

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry, no matter how small, should be recorded to ensure the integrity of the financial data. This includes not only sales and purchases but also expenses, income, and any other financial activities.

The second part of the document provides a detailed breakdown of the accounting process. It starts with the identification of the accounting period, followed by the collection and classification of data. The next steps involve the recording of transactions in the journal, the posting of these transactions to the ledger, and the preparation of trial balances to ensure that the debits equal the credits.

The third part of the document focuses on the preparation of financial statements. It outlines the steps for creating the income statement, the balance sheet, and the statement of cash flows. Each statement is explained in detail, showing how the data from the ledger is used to calculate various financial metrics and ratios.

The fourth part of the document discusses the importance of internal controls and the role of the auditor. It explains how internal controls help to prevent errors and fraud, and how an external auditor can provide an independent opinion on the accuracy of the financial statements.

The fifth and final part of the document provides a summary of the key points discussed throughout the document. It reiterates the importance of accuracy, transparency, and adherence to accounting standards in all financial reporting.

Pioneros 106
Informe de Resultados
y Buenas Prácticas



Índice



INTRODUCCIÓN	9
1._DESCRIPCIÓN Y MARCO DEL PROYECTO PIONEROS 106	13
1.1._Marco Comunitario: la Iniciativa Comunitaria EQUAL	15
1.2._Objetivos del Proyecto PIONEROS 106	15
1.3._Agrupación de Desarrollo “Pioneros 106 Sur”	16
1.4._Fases del Proyecto	16
1.5._Horizonte Temporal de Ejecución y Presupuesto	17
1.6._Personas Destinatarias del Proyecto	18
2._RESULTADOS DEL PROYECTO PIONEROS 106	19
2.1._Estudios:	21
• Estudio sobre los Grupos Desfavorecidos en Andalucía	21
• Estudio sobre las Políticas Activas de Empleo en la U.E. y principales países desarrollados	22
• Buenas Prácticas en Europa para la Igualdad de Oportunidades en el Acceso al Mercado Laboral	22
• Emprender en Femenino: Estudio sobre la Mujer Emprendedora en Andalucía	22
2.2._Productos Formativos para los Grupos Desfavorecidos:	24
• Instructor para la Creación de Empresas	24
• Simulador Empresarial	25
• Proyectos Modelados	25
• Unidades de Conocimiento	26
• Formación impartida a los Grupos Desfavorecidos	28

2.3._Creación de Empresas de Economía Social	32
2.4._Banco de Proyectos Empresariales	36
2.5._Producto Formativo para Formadores:	38
• Diseño de Estrategias de Formación y Asesoramiento	38
• Formación de Formadores en el Proyecto PIONEROS 106. ...	38
2.6. Difusión de Resultados y Buenas Prácticas:	38
• Jornada de Difusión de Resultados y Buenas Prácticas del Proyecto PIONEROS 106	38
• Página web del Proyecto	39
2.7._Transnacionalidad	39
3._SEGUIMIENTO, EVALUACIÓN Y CONTROL DEL SISTEMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO PIONEROS 106	41
3.1._Definición del Sistema	43
3.2._Informe de Seguimiento Interno	46
1._Objetivos del Seguimiento Interno	46
2._Metodología	47
3._Descripción de la Población Objetivo	48
4._Valoración de la Formación Recibida	53
5._Valoración del Asesoramiento Recibido	65
6._Igualdad de Género	73
7._Anexo: Cuestionario	74
4._BUENAS PRÁCTICAS DEL PROYECTO PIONEROS 106	81
4.1._Definición de las Buenas Prácticas alcanzadas.	83
4.2._Diseño de Estrategias de Formación y Asesoramiento.	88
4.3._Emprender en Femenino: Estudio sobre la Mujer Emprendedora en Andalucía	91



Introducción

Introducción.

El Proyecto **PIONEROS 106** nació, en el año 2002, como idea de proyecto en la Dirección General de Economía Social de la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico (actualmente Dirección General de Economía Social y Emprendedores en la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía).

Dicho Centro Directivo, promotor asimismo desde sus inicios de la medida Red Andaluza de Escuelas de Empresas, se planteó la siguiente cuestión: “la Administración Pública conocía, a priori, el perfil de las personas que cada día presentaban inquietudes por crear y desarrollar una empresa de economía social (bien fuesen Sociedades Cooperativas Andaluzas, o bien Sociedades Laborales), eran conocidas igualmente las necesidades de las personas que se asociaban para constituir dicho tipo de entidades, el apoyo que requerían y la atención que debía proporcionarles la Administración pública para garantizar un impulso a la puesta en funcionamiento de sus proyectos empresariales. Sin embargo, existían determinados grupos de personas o segmentos poblacionales, caracterizados en su mayoría por presentar altas tasas de desempleo de modo estructural y un alto riesgo de exclusión social, las cuales no se planteaban una salida a su situación a través de la utilización de modelos de autoempleo asociado. Asimismo, la Administración desconocía en principio cómo atender con garantías de éxito a estas personas, cuáles eran sus perfiles, sus necesidades y sus motivaciones”.

Por todo ello, la Dirección General de Economía Social y Emprendedores diseñó un proyecto, con carácter experimental, que diese respuestas a ese segmento de población, de modo que la Administración pública, a través de las Escuelas de Empresas, pudiese ofrecer a aquellos ciudadanos con especiales dificultades de inserción laboral, un conocimiento sobre las mejores formas de formarles y atenderles en la creación y desarrollo de sus empresas, a través de la utilización de productos formativos testados, modelos de asesoramiento contrastados en la realidad y poniendo a su disposición asesores concienciados y con conocimientos de la problemática que dichas personas pudiesen presentar, así como los medios para solventarla.

En la actualidad, la Fundación Red Andaluza de Economía Social, de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, encargada hoy día de la gestión de las Escuelas de Empresas, se hará cargo del apoyo y acompañamiento de las empresas de economía social creadas en el Proyecto PIONEROS 106, disponiendo asimismo de unos modelos formativos y unos modelos de

asesoramiento especialmente diseñados para la atención y apoyo de aquellas personas con dificultades de acceso al mercado laboral por motivos de desigualdad y/o discriminación.



Descripción y Marco del Proyecto Pioneros 106

1.1._MARCO COMUNITARIO: LA INICIATIVA COMUNITARIA EQUAL

PIONEROS 106 es un proyecto enmarcado en el Programa de la Iniciativa Comunitaria EQUAL, dentro del EJE 2 "Fomento del Espíritu Empresarial" y en el ÁREA TEMÁTICA "Creación de Empresas", cofinanciado por el Fondo Social Europeo en un 75% y por la Junta de Andalucía en un 25%.

1.2._OBJETIVOS DEL PROYECTO PIONEROS 106

:: **Objetivo general:** la lucha contra la desigualdad y/o la discriminación en relación al mercado de trabajo.

:: **Objetivos intermedios:**

- El desarrollo de un *Estudio sobre el perfil y valores de la población objetivo* a incluir en el proyecto como personas destinatarias del mismo.
- La elaboración de *productos formativos adaptados* a la problemática de aquellas personas que se ven afectadas por condiciones de desigualdad y/o discriminación, a la hora de acceder al mercado de trabajo por cuenta propia mediante la creación de una empresa.
- El estudio y análisis de las *Políticas Activas de Empleo*, con la finalidad de conocer las técnicas más efectivas en el apoyo a la creación de empresas y empleo para las personas que tienen especiales dificultades de inserción laboral.
- La aplicación de *sistemas de información avanzados*, o Banco de Proyectos Empresariales, para la gestión del conocimiento generado en el ámbito del Proyecto PIONEROS 106.
- La realización de un *proyecto piloto de creación de empresas de economía social*, para crear empleo dentro de los grupos de personas desfavorecidas por el mercado laboral y, al mismo tiempo, contrastar la validez de los instrumentos formativos elaborados.
- La realización de un *Estudio sobre la mujer emprendedora*, circunscrito al ámbito de las empresas que participen en el proyecto.
- La *formación de formadores* en la utilización de métodos proactivos que apoyen la creación de empresas de economía social dentro del entorno de los grupos desfavorecidos en el mercado de trabajo.
- *Transferencia del conocimiento adquirido a las Políticas de Empleo de la Dirección General de Economía Social y Emprendedores de la*

Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía y difusión de resultados, en general, para su aprovechamiento en otros ámbitos vinculados con el empleo.

1.3._**AGRUPACIÓN DE DESARROLLO “PIONEROS 106 SUR”**

La AGRUPACIÓN DE DESARROLLO “Pioneros 106 Sur”, con número ES-ES347 según su Acuerdo de Constitución, y encargada del desarrollo y toma de decisiones en el Proyecto PIONEROS 106, está compuesta por los siguientes miembros:

- ❑ La Dirección General de Economía Social y Emprendedores de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía.
- ❑ La Dirección General de Fomento del Empleo del Servicio Andaluz de Empleo de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía.
- ❑ La Fundación Red Andaluza de Economía Social de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía.
- ❑ La Confederación de Entidades para la Economía Social de Andalucía (CEPES-Andalucía).

1.4._**FASES DEL PROYECTO**

El Proyecto PIONEROS 106 atraviesa tres tipos de acciones, cada una de ellas con un diseño y unos contenidos y finalidades diferentes entre sí pero complementarios:

- ❑ **ACCION 1:** hace referencia a la constitución de la Agrupación de Desarrollo “Pioneros 106 Sur”, a la firma del Acuerdo de Cooperación Transnacional y al diseño del proyecto en base a un estudio previo sobre la población objetivo. Dicha acción fue ejecutada durante el primer semestre del año 2002.
- ❑ **ACCIÓN 2:** incluye la realización de la ejecución del proyecto (desde el 12 de julio de 2002 hasta el 30 de octubre de 2004) en tres fases a su vez:
 - Fase I:** se elaboraron acciones conducentes a obtener estudios acerca de las Políticas de Empleo en la Unión Europea, así como unos instrumentos formativos de apoyo con base informática adaptados a las características de la población objetivo del proyecto.
 - Fase II:** a continuación se puso en marcha un proyecto de creación de empresas, para los diversos grupos detectados y en zonas rurales de

Andalucía, donde se constató que existían personas con especiales dificultades de acceso al mercado laboral. Para la creación de las empresas, previamente se partió de la información obtenida en los estudios elaborados en la fase anterior, se elaboraron campañas de información y sensibilización de los grupos detectados y se les formó y apoyó con la utilización de instrumentos informáticos avanzados. Finalmente, se les asesoró y acompañó en el desarrollo y creación de ideas de negocio que fuesen viables. A lo largo de toda esta segunda fase de proyecto piloto, se verificó la utilidad tanto del método empleado para el acercamiento, socialización y asesoramiento de los grupos objetivo del Proyecto, como la utilidad y eficacia de las herramientas diseñadas.

Fase III: en este último punto se analizó y revisó el método desarrollado en las dos etapas anteriores mediante la realización de un Manual de Diseño de Estrategias de Formación y Asesoramiento, que se utilizó para compilar el conocimiento adquirido a lo largo de todo el proyecto y ofrecérselo a aquellas personas que día a día trabajan asesorando y apoyando la creación de empresas desde la Administración pública en todas las localidades de Andalucía.

La transnacionalidad, por otro lado, aportó la necesaria complementariedad en la generación de ideas innovadoras que, tras su aplicación, sirvió para alcanzar un mayor efecto sinérgico en los resultados finales.

:: ACCIÓN 3: comprende la detección de las buenas prácticas del Proyecto durante la realización de la Acción 2 (Diseño de Estrategias de Formación y Asesoramiento), así como la elaboración de una nueva Buena Práctica (Emprender en Femenino: Estudio sobre la Mujer Emprendedora en Andalucía) y la difusión de resultados a través de la elaboración de una página web y la celebración de una Jornada de difusión de resultados y buenas prácticas para los agentes locales de toda Andalucía. El período para la realización de la Acción 3 se encuentra comprendido entre el 30 de junio de 2004 y el 31 de diciembre de 2004.

1.5._HORIZONTE TEMPORAL DE EJECUCIÓN Y PRESUPUESTO

Tal y como hemos hecho referencia anteriormente, el horizonte temporal del proyecto comprende tres años, desde el año 2002 hasta el año 2004, y en relación con la tipología de acciones a desarrollar nos encontramos con los siguientes periodos:

- Acción 1: Primer semestre del año 2002.
- Acción 2: Desde junio de 2002 hasta octubre de 2004.
- Acción 3: Desde julio de 2004 hasta diciembre de 2004.

Y en relación al presupuesto total de inversiones aprobadas en Pioneros 106, hemos de destacar que el proyecto ha sido cofinanciado en un 75% por el Fondo Social Europeo y en un 25% por la Junta de Andalucía, todo ello sobre un total de **1.469.326 €**, que separadamente y por acciones se subdivide en las siguientes partidas:

ACCIONES	PRESUPUESTO
Acción 1	46.995,32 €
Acción 2	1.166.330,68 €
Acción 3	256.000,00 €
TOTAL	1.469.326,00 €

1.6._PERSONAS DESTINATARIAS DEL PROYECTO

El Proyecto PIONEROS 106 presenta, claramente diferenciadas, dos poblaciones objetivos en función de las acciones que realiza, ya que una de ellas resulta ser el origen del conocimiento y la otra, la destinataria del conocimiento adquirido durante la ejecución del proyecto piloto o fase de experimentación. Así nos encontramos con que en el proyecto tenemos las dos siguientes poblaciones destinatarias de las acciones que se han realizado:

- Grupos desfavorecidos, o personas con especiales dificultades de inserción laboral, por motivos de discriminación y/o desigualdad: mujeres y jóvenes con formación intermedia o baja, personas con discapacidad, personas paradas de larga duración, inmigrantes, personas pertenecientes a la comunidad gitana, personas ex-reclusas y personas ex-toxicómanas, todas ellas en situación de desempleo antes de su entrada en el proyecto PIONEROS 106.
- Responsables técnicos de la Fundación Red Andaluza de Economía Social, agentes vinculados a la promoción de la economía social en Andalucía y agentes de desarrollo local cuya área de trabajo incluya la promoción de la creación y desarrollo de empresas.

▣▣ 2

Resultados del Proyecto Pioneros

106

2.1._ESTUDIOS

ESTUDIO SOBRE LOS GRUPOS DESFAVORECIDOS EN ANDALUCÍA

El proyecto PIONEROS 106 ha llevado a cabo el presente estudio con la finalidad de facilitar la inserción laboral de una serie de grupos de personas que tienen dificultades de acceso al mercado de trabajo. Asimismo, debemos indicar que los grupos de personas desempleadas que se han analizado son segmentos poblacionales pertenecientes al ámbito geográfico andaluz, cuyas dificultades de inserción se derivan de una de las siguientes situaciones:

- ❑ Situación de desigualdad: personas jóvenes, mujeres, personas paradas de larga duración y personas con discapacidad.
- ❑ Situación de discriminación: comunidad gitana, inmigrantes, personas ex - reclusas y personas ex-toxicómanas.

Para alcanzar este objetivo se han desarrollado las siguientes líneas de acción:

- ❑ La descripción sociológica y demográfica de las personas que integran los grupos objeto de estudio. De esta manera se ha identificado el origen, la edad, el género y la formación, además de las motivaciones, actitudes y aptitudes que tienen estas personas ante el trabajo por cuenta ajena y el autoempleo asociado.
- ❑ La identificación de los territorios andaluces, por provincias, donde se localizan en mayor número los integrantes de estos grupos, además de las potencialidades y oportunidades para el desarrollo empresarial y el autoempleo asociado en dichos territorios.

Finalmente, el estudio contempla la descripción de cuáles son las principales carencias que tienen las personas que integran los grupos de estudio a la hora de emplearse y/o autoemplearse. De esta forma se dispone de una información actualizada, clara y fiable respecto a qué acciones concretas se han de llevar a cabo para facilitar la inserción laboral de los grupos analizados, quiénes pueden ser las personas beneficiarias de estas acciones y dónde deberán llevarse a cabo las mismas.

ESTUDIO SOBRE LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN LA UNIÓN EUROPEA Y PRINCIPALES PAÍSES DESARROLLADOS

Este estudio trata de identificar y definir cuáles son las principales Políticas Activas de Empleo que están siendo desarrolladas en la actualidad y con éxito en países de la Unión Europea y los principales países desarrollados a nivel mundial y, entre ellas, seleccionar aquellas “buenas prácticas” que, tras un análisis y valoración sistemática, o sobre la base de un conjunto de criterios puedan implantarse en la comunidad andaluza.

Así, destacamos que el estudio se ha centrado en la búsqueda, identificación y análisis de las diferentes Políticas Activas de Empleo orientadas hacia aquellos grupos de personas con especiales dificultades de acceso al mercado laboral, con el fin de identificar los principales enfoques que marcan la tendencia actual en el ámbito de la Unión Europea, extrayendo igualmente aquellas pautas comunes existentes entre las diferentes iniciativas y proyectos vigentes, así como las prácticas en materia de economía social más relevantes y destacables por su carácter innovador y el nivel de éxito que han alcanzado.

BUENAS PRÁCTICAS EN EUROPA PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN EL ACCESO AL MERCADO LABORAL

El presente estudio se enmarca en el desarrollo de la cooperación transnacional del Proyecto PIONEROS 106, el cual, en su ámbito transnacional adopta junto al socio italiano la denominación de SITPIONEERS. El Estudio parte de los resultados y conclusiones obtenidos en el Estudio sobre las Políticas Activas de Empleo en la Unión Europea y principales países desarrollados, y analiza, investiga y profundiza en aquellas situaciones y prácticas que puedan facilitar, en Andalucía y en la región Toscana, la integración de los grupos desfavorecidos en el mercado laboral.

EMPRENDER EN FEMENINO: ESTUDIO SOBRE LA MUJER EMPRENDEDORA EN ANDALUCÍA

“Emprender en Femenino: Estudio sobre la Mujer Emprendedora en Andalucía” ha sido desarrollado en todos sus ámbitos, es decir, desde la creación de las herramientas específicas para la obtención de información, el trabajo de campo de toma de datos así como el tratamiento de los mismos y la obtención de conclu-

siones, de forma participada por una experta en género que ha velado en todo momento por el correcto respeto a los principios rectores de las Políticas de Género. Fruto de todo ello se presenta dicho estudio donde se incluyen seis puntos analizados en profundidad en relación al perfil y cultura de la mujer emprendedora andaluza:

- ❑ Identificación de las motivaciones y las barreras específicas que se encuentran las mujeres, por ostentar tal condición, a la hora de acceder al mercado de trabajo por cuenta propia. En este punto, el estudio incide en las formas recomendadas de superación de las dificultades detectadas.
- ❑ Impacto de la formación y el asesoramiento sobre las empresas de mujeres creadas en Pioneros 106. Asimismo, se identifican y enumeran las acciones ejecutadas por criterios de utilidad, de manera que se puede concluir aquellos aspectos que habría que reforzar y mejorar.
- ❑ Análisis de los rasgos más característicos del perfil emprendedor de las mujeres participantes en el estudio, procedentes del proyecto PIONEROS 106 y comparativa con el perfil del emprendedor tipo.
- ❑ Aproximación a la identidad de las emprendedoras en cuanto a la detección de aquellos rasgos de la cultura netamente femenina, identificando los valores más importantes para la conformación posterior de una cultura organizacional. Igualmente, estos valores personales se verán complementados con la identificación de las habilidades sociales y directivas más significativas de cada una de las participantes, así como las aptitudes personales que demuestran tener y la actitud con la que afrontan el desarrollo de su proyecto empresarial.
- ❑ Guía de Buenas Prácticas relativas al Conflicto, que mediante la autogestión de las emprendedoras subsane, en cierta manera, los problemas identificados y puestos en conocimiento de las mismas, y que además les sirva para prever los conflictos futuros que pueden surgir cíclicamente en su empresa. Hay que destacar que, dentro de este tratamiento del conflicto se analizan, comparativamente, los problemas detectados frente a un conjunto de problemas genéricos, a fin de señalar un listado de problemas específicos de las empresas conformadas exclusivamente por mujeres.
- ❑ Buenas Prácticas para Emprender en Femenino, de modo que se concluye con la descripción de un conjunto de actuaciones descritas como recomendables para el apoyo a la mujer emprendedora.

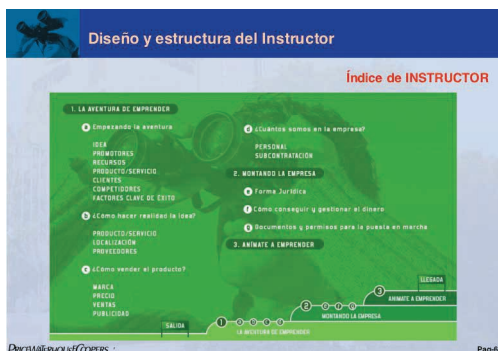
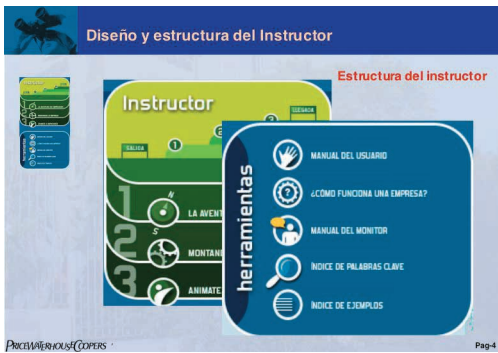
2.2._ PRODUCTOS FORMATIVOS PARA LOS GRUPOS DESFAVORECIDOS

INSTRUCTOR PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS

El Instructor para la Creación de Empresas es una herramienta formativa de apoyo a aquellas personas promotoras de proyectos empresariales. Para ello, se ha editado una herramienta informática que instruye sobre el proceso de constitución de una empresa y todos los pasos necesarios hasta la puesta en funcionamiento de la idea de negocio.

Esta herramienta, igualmente, simula las funciones del consultor/a en el proceso de asesoramiento a un futuro

promotor/a o conjunto de personas promotoras sobre “cómo hacerlo” y los “pasos a seguir” en la constitución y puesta en funcionamiento de una empresa, dando respuesta a las preguntas más frecuentes que suelen formularse al respecto. El objetivo último de esta aplicación infor-



mática es servir de apoyo a emprendedores para que, ellos mismos, capten el interés de otras personas asociadas a su problemática socio-laboral y les ayuden a crear sus proyectos. Es decir, esta herramienta ha de permitir alcanzar un efecto multiplicador en la creación de empresas y empleo.

SIMULADOR EMPRESARIAL

Se trata de una aplicación informática que muestra de forma didáctica y sencilla las distintas funciones que debe desarrollar una empresa desde la concepción de la idea de negocio hasta la puesta en funcionamiento de la misma, permitiendo en todo caso la simulación de la gestión empresarial, de manera que facilite el aprendizaje de la adopción de decisiones en condiciones de incertidumbre. Igualmente, expone con claridad las consecuencias que se derivan de la adopción de dichas decisiones y propone la formación necesaria.

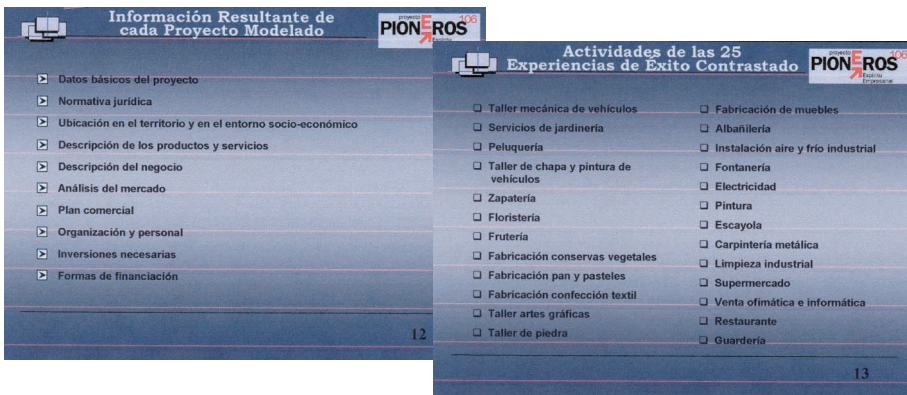


PROYECTOS MODELADOS

Los Proyectos Modelados, o guías “paso a paso”, que se han utilizado para la creación, implantación y desarrollo de actividades empresariales dentro del Proyecto Pioneros 106, consisten en un manual que define veinticinco actividades empresariales que no requieren especiales conocimientos vinculados con una titulación de grado superior y que, por tanto, pueden ponerse en marcha como actividad empresarial a partir de su conocimiento específico sobre las tareas para desarrollarlas. Es decir, cada una de las veinticinco guías detallan todos los recursos físicos, humanos, financieros e intangibles necesarios para la puesta en funcionamiento de una actividad económica concreta, de modo que sea sencillo conocer

los recursos básicos que han de agruparse en cada departamento de una empresa para lograr que la actividad a emprender tenga éxito.

Los Proyectos Modelados se han realizado tanto en castellano como en italiano, e incluyen módulos adicionales sobre las nociones básicas acerca de cómo emprender, las fases necesarias para constituir una empresa, el análisis del mercado, y la gestión de los recursos humanos, entre otros.

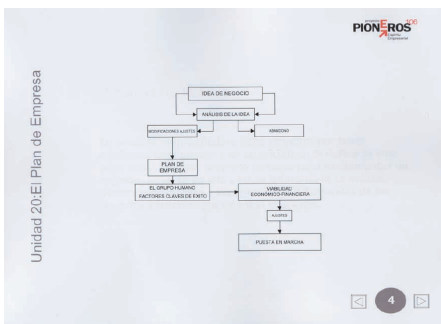


UNIDADES DE CONOCIMIENTO

Las Unidades de Conocimiento se han configurado como un producto formativo con una doble finalidad: por un lado, se ha perseguido la socialización de aquellas personas que presentan especiales dificultades de inserción laboral, así como la canalización de su interés hacia el fomento del espíritu empresarial; por otro lado, se presenta como objetivo primordial la formación didáctica sobre la gestión, explotación y organización de recursos empresariales en el ámbito del autoempleo asociado.

Finalmente, se han realizado cuarenta Unidades de Conocimiento, o “píldoras” de

formación, adecuadas para unas cuestiones formativas específicas en cuanto a materias relativas a la gestión empresarial, y adaptadas a las características, perfiles y necesidades formativas de las personas beneficiarias del proyecto. Las cuarenta Unidades de Conocimiento editadas son las que a continuación se relacionan en la siguiente tabla:



Nº	LISTADO DE 40 UNIDADES DE CONOCIMIENTO
1	Estrategias para superar las barreras en parados larga duración
2	Estrategias para superar las barreras en la comunidad gitana
3	Estrategias para superar las barreras en mujeres
4	Estrategias para superar las barreras en ex-toxicómanos
5	Estrategias para superar las barreras en inmigrantes
6	Estrategias para superar las barreras para emprender en discapacitados
7	Estrategias para superar las barreras para emprender en ex-reclusos
8	Principios y Funciones de Organización y Dirección ¿Cómo organizarnos y dirigir?
9	Dirección por objetivos ¿Cómo fijar objetivos y alcanzarlos?
10	Toma de decisiones. Técnicas para no equivocarse.
11	Técnicas de negociación. ¿Cómo llegar al mejor acuerdo?
12	Gestión de producto y/o servicio. Gestionar mis productos para vender más ¿Se puede?
13	Gestión de Tesorería. ¿Cómo, cuándo y cuanto dinero debo utilizar?
14	Control y Gestión de la Producción. ¿Puedo fabricar y vender más con menos?
15	Cómo comprar mejor.
16	Gestión del tiempo. "No da tiempo, socorro!"
17	Régimen jurídico de las empresas de economía social. ¿Cuáles son mis obligaciones y derechos como socio/a en la empresa?
18	Estilos de dirección, liderazgo y comunicación. Cómo mandar y no molestar.
19	Técnicas de autoestima. ¿Cómo soy? ¿Puedo quererme más y valer más?
20	El Plan de empresa. Analiza tu proyecto de empresa.
21	Concepto de Economía Social. Entra en el mundo de la Economía Social.
22	La importancia de la calidad total y su medida.
23	Análisis de balances y ratios. La radiografía de la empresa en números.
24	Tipos de contratos laborales. Cómo contratar adecuadamente.
25	Impuesto de Sociedades: Régimen fiscal de cooperativas. Cómo se paga a hacienda por los beneficios.
26	IVA: concepto y cálculo.
27	IRPF: concepto, cálculo y retenciones.
28	Regímenes de la Seguridad social. Tipos de alta en la Seguridad social.
29	Cotizaciones y liquidaciones. ¿Cuánto y cómo se paga a la seguridad social?
30	Plan operativo de Marketing. Necesidad de planificar operativamente en el área de marketing.
31	La publicidad objetivos y decisiones. Comunicarnos con nuestros clientes creando imagen de empresa a largo plazo.
32	Tácticas comerciales, clientela y segmentos comerciales. Cómo analizar y segmentar las características de mis clientes.
33	Técnicas de comunicación. La gestión de la información dentro y fuera de la empresa.
34	La fuerza de ventas. Diseño de un equipo de vendedores.
35	Promoción de ventas. Herramientas para estimular la compra de nuestros productos y/o servicios a corto plazo.
36	Inteligencia Emocional.
37	Fuentes financieras. Cómo y dónde obtener dinero para la empresa.
38	Estrategias para superar las barreras de emprender en el grupo de jóvenes. Cómo enfrentarse al mercado laboral.
39	Gestión documental. La organización de la documentación en la empresa.
40	Creación de proyectos. Cómo proceder con una idea emprendedora para crear una empresa.

FORMACIÓN IMPARTIDA A GRUPOS DESFAVORECIDOS

Durante la ejecución del proyecto, y de forma previa a la prestación de un asesoramiento para la creación de empresas, se han impartido cursos con los siguientes productos:

Cursos con el Instructor y el Simulador:

ALMERÍA																				
Nº jornadas	Duración media de cada jornada (hrs)	Nº participantes por colectivo																Total participantes		
		Mujeres		Jóvenes		Discapacitados		Parados LD		Ex-Toxicómanos		Ex-Reclusos		Inmigrantes		Minorías étnicas				
		M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H			
ADRA	4	5	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	4	0	7
EL EIJIDO	9	3	2	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	2
ROQUETAS DE MAR	9	3	6	0	0	0	6	6	0	0	0	4	0	1	2	4	0	0	14	15
TOTALES	22	-	8	0	2	2	6	6	0	3	0	4	0	1	2	4	0	4	18	24

CÁDIZ																				
Nº jornadas	Duración media de cada jornada (hrs)	Nº participantes por colectivo																Total participantes		
		Mujeres		Jóvenes		Discapacitados		Parados LD		Ex-Toxicómanos		Ex-Reclusos		Inmigrantes		Minorías étnicas				
		M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H			
ALGECIRAS	4	5	17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	18	2
JEREZ DE LA FRONTERA	6	4	0	0	1	1	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	2	3
PUERTO STA. MARÍA	4	5	3	0	0	0	0	3	6	10	0	0	0	0	0	0	2	2	11	15
TOTALES	14	-	20	0	1	1	0	3	6	10	1	2	1	2	0	0	2	2	31	20

CÓRDOBA																				
Nº jornadas	Duración media de cada jornada (hrs)	Nº participantes por colectivo																Total participantes		
		Mujeres		Jóvenes		Discapacitados		Parados LD		Ex-Toxicómanos		Ex-Reclusos		Inmigrantes		Minorías étnicas				
		M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H			
LUCENA	2	3	6	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	14	1
MONTILLA	4	5	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
PUENTE GENIL	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13	12	13	12
TOTALES	8	-	6	0	8	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	13	12	28	14

GRANADA

	Nº jornadas	Duración media de cada jornada (hrs)	Nº participantes por colectivo																	
			Mujeres		Jóvenes		Discapacitados		Parados LD		Ex- Toxicómanos		Ex- Reclusos		Inmigrantes		Minorías étnicas		Total participantes	
			M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
ALMUÑECAR	3	3	4	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	2
LOJA	9	3	0	0	0	0	6	10	0	0	0	0	0	0	2	6	0	0	8	16
MOTRIL	9	3	6	0	2	6	0	0	0	2	0	2	0	1	2	1	0	0	10	12
PINOS PUENTE	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	4	4	4
TOTALES	24	-	10	0	4	8	6	10	0	2	0	2	0	1	4	7	4	4	28	34

HUELVA

	Nº jornadas	Duración media de cada jornada (hrs)	Nº participantes por colectivo																	
			Mujeres		Jóvenes		Discapacitados		Parados LD		Ex- Toxicómanos		Ex- Reclusos		Inmigrantes		Minorías étnicas		Total participantes	
			M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
ISLA CRISTINA	6	4	0	0	0	0	0	1	0	0	1	6	9	12	0	0	0	0	10	19
LEPE	6	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	5	2	6	6	11
VALVERDE DEL CAMINO	4	5	2	0	2	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	4	3
TOTALES	16	-	2	0	2	1	0	1	0	2	1	6	9	12	4	5	2	6	20	33

JAÉN

	Nº jornadas	Duración media de cada jornada (hrs)	Nº participantes por colectivo																	
			Mujeres		Jóvenes		Discapacitados		Parados LD		Ex- Toxicómanos		Ex- Reclusos		Inmigrantes		Minorías étnicas		Total participantes	
			M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
ANDÚJAR	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	0	0	1	0	0	0	1	14
LINARES	2	3	1	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	4
MENGIÁBAR	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	1	3
ÚBEDA	2	3	0	0	0	0	1	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	3	3
TOTALES	8	-	1	0	0	4	1	1	2	2	0	14	0	0	1	0	1	3	6	24

MÁLAGA

	Nº jornadas	Duración media de cada jornada (hrs)	Nº participantes por colectivo																	
			Mujeres		Jóvenes		Discapacitados		Parados LD		Ex- Toxicómanos		Ex- Reclusos		Inmigrantes		Minorías étnicas		Total participantes	
			M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
ANTEQUERA	5	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	6
FUENGIROLA	8	5	0	0	0	0	2	2	7	7	0	0	0	0	0	0	0	0	9	9
MARBELLA	12	5	18	4	2	4	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	20	14
VELEZ-MÁLAGA	4	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	1	0	0	7	1
TOTALES	29	-	18	4	2	4	2	2	7	7	0	6	0	0	7	1	0	6	36	30

SEVILLA

	Nº jornadas	Duración media de cada jornada (hrs)	Nº participantes por colectivo																	
			Mujeres		Jóvenes		Discapacitados		Parados LD		Ex-Toxicómanos		Ex-Reclusos		Inmigrantes		Minorías étnicas		Total participantes	
			M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
ALCALÁ DE GUADAIRA	6	4	0	0	0	0	6	3	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	6	5
DOS HERMANAS	6	4	19	0	3	4	0	0	0	0	0	0	0	0	2	3	0	0	24	7
UTRERA	6	4	0	0	0	0	0	0	2	5	0	0	0	0	0	0	1	2	3	7
TOTALES	18	-	19	0	3	4	6	3	2	5	0	0	0	2	2	3	1	2	33	19

Cursos con las Unidades de Conocimiento:

ALMERÍA

	Nº Cursos	Duración media de cada curso (hrs)	Nº participantes por colectivo																	
			Mujeres		Jóvenes		Discapacitados		Parados LD		Ex-Toxicómanos		Ex-Reclusos		Inmigrantes		Minorías étnicas		Total participantes	
			M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
ADRA	1	160	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	4	0	7
EL EJIDO	1	130	0	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2
ROQUETAS DE MAR	1	130	1	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0	1	2	3	0	0	3	8
TOTALES	3	-	1	0	2	4	0	0	0	3	0	2	0	1	2	3	0	4	5	17

CÁDIZ

	Nº Cursos	Duración media de cada curso (hrs)	Nº participantes por colectivo																	
			Mujeres		Jóvenes		Discapacitados		Parados LD		Ex-Toxicómanos		Ex-Reclusos		Inmigrantes		Minorías étnicas		Total participantes	
			M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
ALGECIRAS	1	160	17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	18	2
JEREZ DE LA FRONTERA	3	120	0	0	1	1	0	0	0	0	1	2	0	0	0	3	0	0	2	6
PUERTO STA. MARÍA	1	160	3	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	4	0	7
TOTALES	5	-	20	0	1	1	0	0	0	3	1	2	1	2	0	3	0	4	20	15

CÓRDOBA

	Nº Cursos	Duración media de cada curso (hrs)	Nº participantes por colectivo																	
			Mujeres		Jóvenes		Discapacitados		Parados LD		Ex-Toxicómanos		Ex-Reclusos		Inmigrantes		Minorías étnicas		Total participantes	
			M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
LUCENA	1	120	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	4	1
MONTILLA	1	120	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
PUENTE GENIL	1	120	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	5	6	5
TOTALES	3	-	3	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	7	6	11	6

GRANADA

	Nº Cursos	Duración media de cada curso (hrs)	Nº participantes por colectivo																	
			Mujeres		Jóvenes		Discapacitados		Parados LD		Ex- Toxicómanos		Ex- Reclusos		Inmigrantes		Minorías étnicas		Total participantes	
			M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
LOJA	1	130	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
MOTRIL	1	130	1	0	0	3	0	0	0	0	0	3	0	0	1	1	0	0	2	7
PINOS PUENTE	1	130	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1
TOTALES	3	-	1	0	0	3	0	0	0	0	0	3	0	0	1	1	1	2	3	9

HUELVA

	Nº Cursos	Duración media de cada curso (hrs)	Nº participantes por colectivo																	
			Mujeres		Jóvenes		Discapacitados		Parados LD		Ex- Toxicómanos		Ex- Reclusos		Inmigrantes		Minorías étnicas		Total participantes	
			M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
ISLA CRISTINA	2	120	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	5	1
LEPE	2	120	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	3	0	4	1
VALVERDE DEL CAMINO	1	160	2	0	2	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	4	3
TOTALES	5	-	4	0	2	1	0	1	0	2	0	0	3	0	1	1	3	0	13	5

JAÉN

	Nº Cursos	Duración media de cada curso (hrs)	Nº participantes por colectivo																	
			Mujeres		Jóvenes		Discapacitados		Parados LD		Ex- Toxicómanos		Ex- Reclusos		Inmigrantes		Minorías étnicas		Total participantes	
			M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
LINARES	1	120	3	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	1
LOPERA	1	120	0	0	0	0	0	0	0	0	0	31	0	10	0	2	0	0	0	43
TORRE- DONJIMENO	1	120	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	2	2
ÚBEDA	1	120	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2
TOTALES	4	-	3	0	1	2	0	1	0	0	0	31	0	10	0	2	2	2	6	48

MÁLAGA

	Nº Cursos	Duración media de cada curso (hrs)	Nº participantes por colectivo																	
			Mujeres		Jóvenes		Discapacitados		Parados LD		Ex- Toxicómanos		Ex- Reclusos		Inmigrantes		Minorías étnicas		Total participantes	
			M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
ANTEQUERA	1	120	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3
FUENGIROLA	2	120	0	0	0	0	1	2	5	6	0	0	0	0	0	0	0	0	6	8
MARBELLA	6	120	10	2	2	2	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	13	5
VELEZ-MÁLAGA	1	120	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	1	0	0	4	1
TOTALES	10	-	10	2	2	2	1	2	5	6	1	1	0	0	4	1	0	3	23	17

SEVILLA		Nº Cursos	Duración media de cada curso (hrs)	Nº participantes por colectivo														Total participantes		
				Mujeres		Jóvenes		Discapitados		Parados LD		Ex-Toxicómanos		Ex-Reclusos		Inmigrantes				Minorías étnicas
M	H			M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	
ALCALÁ DE GUADAIRA	1	120	0	0	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
DOS HERMANAS	6	120	7	0	1	3	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	10	5
UTRERA	2	120	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	2	2	3
TOTALES	9	-	7	0	1	4	0	2	2	2	0	0	0	0	1	1	1	2	12	11

2.3._ CREACIÓN DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL

A fecha de finalización del proyecto, es decir, a 30 de octubre de 2004, en el Proyecto PIONEROS 106 se ha contabilizado la creación de 40 empresas de economía social (Sociedades Cooperativas Andaluzas y Sociedades Laborales). Por otro lado, cabe señalar que el proyecto ha registrado la atención y asesoramiento a otros 20 proyectos empresariales, los cuales aún son duda respecto a su constitución y puesta en funcionamiento.

De este modo, si hablamos de resultados finales del proyecto de modo cierto y nos centramos en un desglose por grupo de personas atendidas con asesoramiento y acompañamiento en la constitución de su empresa podemos ofrecer los siguientes datos agregados:

EMPRESAS CONSTITUIDAS POR GRUPO DESFAVORECIDO

	Número de Empresas	Porcentaje sobre total
MUJERES	7	17,5%
JÓVENES	8	20%
PERSONAS CON DISCAPACIDAD	2	5%
PERSONAS PARADAS LARGA DURACION	5	12,5%
COMUNIDAD GITANA	8	20%
INMIGRANTES	5	12,5%
PERSONAS EX-RECLUSAS	0	0%
PERSONAS EX-TOXICÓMANAS	5	12,5%
TOTALES	40	100%

EMPRESAS CONSTITUIDAS POR PROVINCIA

Provincia	Número Empresas	% sobre Total
ALMERÍA	3	7,5%
CÁDIZ	2	5%
CÓRDOBA	5	12,5%
GRANADA	6	15%
HUELVA	2	5%
JAÉN	4	10%
MÁLAGA	11	27,5%
SEVILLA	7	17,5%
TOTALES	40	100%

EMPLEO REGISTRADO SEGÚN GÉNERO

Género	Empleo	% sobre Total
MUJERES	48	45%
HOMBRES	59	55%
TOTALES	107	100%

PROVINCIAS Y LOCALIDADES DONDE SE HAN CONSTITUIDO EMPRESAS VINCULADAS AL PROYECTO PIONEROS 106

Provincias	Localidades
ALMERÍA	Vera, Roquetas de Mar
CÁDIZ	Jerez de la Frontera
CÓRDOBA	Lucena y Montilla
GRANADA	Íllora, Motril y Molvizar
HUELVA	Lepe y Valverde del Camino
JAÉN	Torredonjimeno, Úbeda, Lopera, Andujar y Villatorres
MÁLAGA	Vélez-Málaga, Marbella y Fuengirola
SEVILLA	Palomares del Río, Dos Hermanas, Utrera y Alcalá de Guadaíra
8 Provincias	22 Localidades

La creación de empresas en Pioneros 106 ha comprendido cuatro fases:

FASE 1: Sesiones informativas y de sensibilización.

Se celebraron durante los meses de febrero, marzo y abril de 2003 en veintinueve localidades de Andalucía. Y como objetivo se perseguía la captación y socialización de los grupos desfavorecidos para apoyarles en la creación de sus empresas.

FASE 2: Jornadas y Talleres de Empresa.

Se realizaron, durante los meses de mayo y junio de 2003, unas jornadas de formación (con el Instructor y el Simulador) para la motivación de los grupos desfavorecidos y de acercarlos a la realidad empresarial.

FASE 3: Formación.

Posteriormente, a partir de septiembre de 2003 y hasta junio de 2004, las personas beneficiarias del proyecto seleccionadas para crear empresas de economía social, recibieron una formación en profundidad acerca de temas empresariales y de supresión de barreras de acceso al mercado laboral.

FASE 4: Asesoramiento.

Al mismo tiempo que la Fase 3, pero durante un período de dieciséis meses, es decir, desde julio de 2003 hasta octubre de 2004, las personas destinatarias del Proyecto PIONEROS 106 han dispuesto de un apoyo directo para la constitución, gestión y desarrollo de su empresa de economía social.

Finalmente, destacamos que para lograr todo esto, tanto las empresas que son hoy día una realidad como aquellos proyectos empresariales que luchan por conseguir salir a la luz, se han dedicado 6.356 horas de atención personalizada y asesoramiento continuo. El esfuerzo de todo ello se refleja en la siguiente tabla, desagregada por grupo atendido y género:

ASESORAMIENTO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Empresas de Mujeres	0	68	68
Empresas de Jóvenes	17	27	44
Empresas de Personas con Discapacidad	3	9	12
Empresas de Parados de Larga Duración	34	18	52
Empresas de Ex-Toxicómanos	1	13	14
Empresas de Ex-Reclusos	2	4	6
Empresas de Inmigrantes	12	14	26
Empresas de Minorías Étnicas	21	31	52
TOTAL PERSONAS ASESORADAS	90	184	274





2.4._BANCO DE PROYECTOS EMPRESARIALES

El Banco de Proyectos Empresariales supone la elaboración y mantenimiento, con soporte en Internet, de una base de datos para recoger y tratar información que sirva, fundamentalmente, como apoyo o soporte a los agentes, responsables técnicos del Programa de Escuelas de Empresas y técnicos de las federaciones de economía social en el desarrollo de sus funciones de promoción y asesoramiento de constitución de proyectos empresariales. El Banco de Proyectos empresariales consta de dos partes diferenciadas:

- a. Base de recogida de información:** para introducir los proyectos que se hayan constituido en el marco de las estructuras vinculadas con el Proyecto PIONEROS 106, para lo cual dicha información deberá estar suficientemente estructurada y verificada. En esta base se incorporarán igualmente elementos que permitan la evaluación por el técnico de los factores de éxito, de riesgo y de desarrollo asociados al proyecto empresarial.
- b. Base de explotación de la información:** de forma que se pueda agregar la información de conjuntos parciales o totales de proyectos empresariales introducidos (por actividad, por capital invertido, por número de socios, por población, etc.), asociando a ellos en todo caso los factores de riesgo, de éxito y desarrollo enumerados anteriormente.



BÚSQUEDA PROYECTOS

Código:

Nombre Empresa:

Estado:

País:

Provincia:

Municipio:

Mostrar sólo proyectos propios

Resultado Búsqueda

Código	Nombre Empresa	Municipio	Provincia	País	Estado
8	Panadería	ABLA	ALMERÍA	España	Borrador
11	Pescadería	ABLA	ALMERÍA	España	Borrador
12	Turismo Rural	ABLA	ALMERÍA	España	Borrador
14	Cualquiera	AGUADULCE	SEVILLA	España	Borrador
67	LuisMi	ALBANCHEZ	ALMERÍA	España	Borrador
68	Pionero 106	ALBANCHEZ	ALMERÍA	España	Borrador

[Ver Proyecto](#)

2.5._PRODUCTO FORMATIVO PARA FORMADORES

DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO

Tras la elaboración de los productos formativos para las personas destinatarias del proyecto, y tras la experimentación realizada en cuanto a la formación y el asesoramiento para profundizar en el conocimiento de los aspectos que realmente son importantes a la hora de prestar un apoyo efectivo a aquellas personas que tienen especiales dificultades de inserción laboral, se elaboró un manual para compilar el conocimiento adquirido y facilitar a los agentes y responsables que han de trabajar en la atención personalizada de dichas personas.

Así el manual, en última instancia, pretende dotar de un instrumento estratégico para abordar la elaboración de estrategias formativas y estrategias de asesoramiento, contrastadas, para el desempeño de las funciones que tienen encomendadas los y las Responsables Técnicos de la Fundación Red Andaluza de Economía Social y los agentes de desarrollo local de toda Andalucía.

En el Capítulo 4 de este Informe, concretamente en el punto 4.3, se elabora una descripción pormenorizada de los contenidos del referido manual.

FORMACIÓN DE FORMADORES EN EL PROYECTO PIONEROS 106

El proyecto ha realizado un curso para 175 personas (153 Responsables Técnicos de la Fundación Red Andaluza de Economía Social y 22 agentes de economía social) un curso, presencial y on-line, para dar a conocer los productos formativos elaborados en el proyecto y, fundamentalmente, el manual denominado "Diseño de Estrategias de Formación y Asesoramiento", como compendio de las conclusiones y el conocimiento adquirido tras la creación de empresas.

El curso se ha impartido durante el mes de octubre de 2004 en varios puntos de cada una de las provincias de Andalucía.

2.6._DIFUSIÓN DE RESULTADOS Y BUENAS PRÁCTICAS

JORNADA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS Y BUENAS PRÁCTICAS DEL PROYECTO PIONEROS 106

Está prevista la celebración de una Jornada de difusión de resultados y buenas prácticas del Proyecto PIONEROS 106, justo al final del mismo para dar a conocer

cuáles han sido las experiencias más innovadoras y de mayor potencial a la hora de atender a aquellas personas que presentan especiales dificultades de acceso al mercado laboral por motivos de discriminación y/o desigualdad.

La Jornada se celebrará a finales de noviembre de 2004 en Málaga, por ser un lugar de fácil acceso desde todos los puntos de Andalucía y estar dotado de las infraestructuras necesarias para atender una jornada de gran capacidad de aforo.

En la Jornada se presentarán ponencias con las buenas prácticas derivadas del proyecto. Igualmente en la Jornada se presentarán las experiencias empresariales realizadas por los grupos que han desarrollado proyectos de mayor relevancia y carácter innovador.

PÁGINA WEB DEL PROYECTO:

WWW.JUNTADEANDALUCIA.ES/INNOVACIONCIENCIAIEMPRESA

La página web integrará los resultados alcanzados por el proyecto y permitirá el uso gratuito de los productos elaborados. Dicha página web se dará a conocer en la Jornada de difusión mencionada anteriormente.

2.7._TRANSNACIONALIDAD

El Proyecto PIONEROS 106 cuenta con una fase transnacional que abarca simultáneamente todo el horizonte temporal del proyecto en su fase nacional (durante Acción 1 y Acción 2).

En el ámbito transnacional, la Agrupación de Desarrollo "Pioneros 106 Sur" ha firmado un acuerdo con la Agrupación de Desarrollo italiana "Pro SIT – Pro Servizi D'Integrazione Territoriale" (Región Toscana). De este modo, ambas AD's han desarrollado un proyecto transnacional conjunto, denominado "SIT PIONEERS" y cuyo objetivo se puede concretar en el desarrollo de nuevos métodos, sistemas y procesos que fomenten la creación de empresas para personas desfavorecidas en relación con su acceso al mercado laboral.

Entre las acciones transnacionales realizadas de forma conjunta, cabe destacar las siguientes:

- :: Encuentros y seminarios.
- :: Intercambio de productos formativos.
- :: Intercambio de información relativa a la creación de empresas.
- :: Formación de formadores.

■ Transferencia y difusión de los resultados de ambos proyectos.

Los resultados de dicha cooperación estarán disponibles en la página web del proyecto.



■ ■ 3

Seguimiento,
Evaluación y
Control del Sistema
de Ejecución de
Pioneros 106

3.1._DEFINICIÓN DEL SISTEMA.

El sistema de seguimiento, evaluación y control de la ejecución del Proyecto PIONEROS 106 se diseñó y ejecutó teniendo en cuenta los siguientes parámetros: un seguimiento, tanto técnico como administrativo, de forma permanente, así como una evaluación integral que actuase durante todos los períodos de tiempo relevantes de modo que sirviese, por un lado para controlar la ejecución del proyecto y, por otra parte, para diseñar las acciones a ejecutar teniendo en cuenta el conocimiento que se iba derivando de la experiencia adquirida, es decir, se utilizó la evaluación como un instrumento estratégico a la hora del diseño e implantación de las actuaciones con las personas destinatarias del proyecto. A continuación se realiza una descripción exhaustiva de todo el sistema mencionado.

SISTEMA DE SEGUIMIENTO, EVALUACIÓN Y CONTROL DEL PROYECTO PIONEROS 106

SEGUIMIENTO

El **Proyecto PIONEROS 106** contempló en su etapa de implantación un procedimiento de supervisión de las actuaciones a través de un **seguimiento técnico** que permitió *inferir la información necesaria* para valorar los resultados procedentes de la ejecución de dicho proyecto y su adecuación respecto al logro de los objetivos planteados.

Paralelamente se instrumentó un **seguimiento administrativo** cuyas principales funciones hacían referencia a la **vigilancia del cumplimiento de los objetivos** mediante comprobaciones periódicas de los gastos e inversiones realizadas y su encaje con las acciones previstas.

EVALUACIÓN

- :: Evaluación a priori.
- :: Evaluación Externa.
- :: Evaluación Interna.
- :: Evaluación permanente.
- :: Evaluación estratégica anual.
- :: Evaluación final.

Evaluación a priori: o evaluación inicial, la cual se instrumentó a través de la realización del “Estudio sobre los Grupos Desfavorecidos en Andalucía”, de modo que se tuviese una primera aproximación al conocimiento de la población objetivo y sus necesidades antes del diseño inicial de la ejecución de las actuaciones.

Evaluación externa del proyecto: ha sido realizada, por personas expertas en la materia, una evaluación externa para tener una opinión objetiva de los métodos de trabajo utilizados directamente con las personas beneficiarias. Esta evaluación se configura como un análisis de los distintos elementos que integran el proceso de experimentación en el área de creación de empresas y aplicación de unos productos formativos específicos dentro del Proyecto PIONEROS 106. Dicha evaluación se divide a su vez en cuatro tipos de análisis:

- a) Evaluación y análisis de la *percepción de los beneficiarios* sobre:
 - I. Productos (Instructor, Simulador, Unidades de Conocimiento, Proyectos Modelados).
 - II. Método formativo y proceso de asesoramiento a la creación de empresas empleado por las consultoras.
- b) Evaluación y análisis de la *aplicabilidad de los productos* en relación con respecto al perfil de las personas beneficiarias y los objetivos a cumplir.
- c) Evaluación y análisis del *método formativo, proceso de asesoramiento y recursos empleados* por las consultoras encargadas de realizar la impartición de los cursos de formación.
- d) Evaluación y análisis de los *resultados globales* formativos alcanzados.

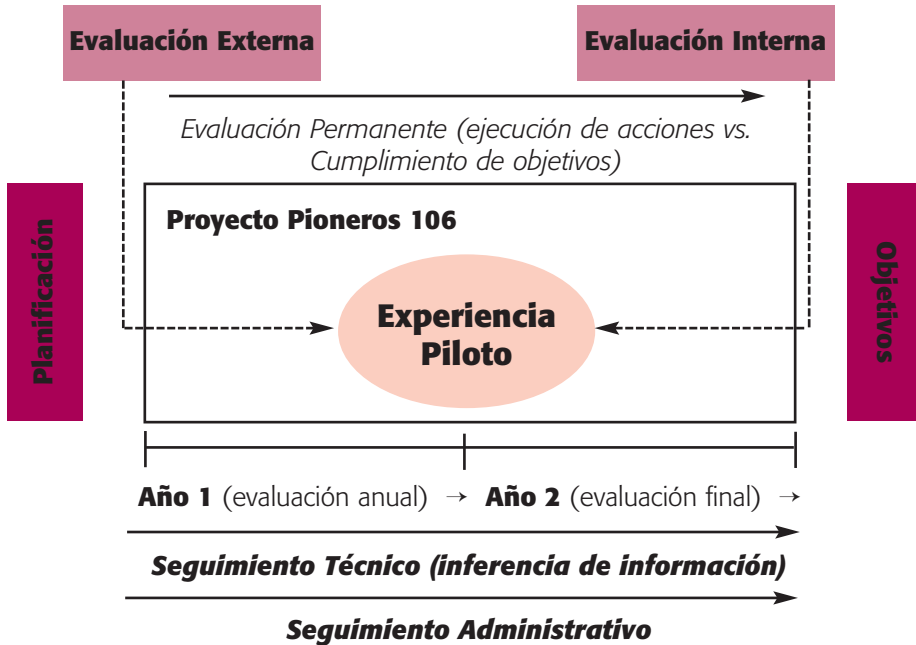
Evaluación Interna del proyecto: se concibió como un análisis del rendimiento alcanzado respecto al trabajo desempeñado con las personas beneficiarias en la experiencia piloto dentro del Proyecto PIONEROS 106. Para ello, las personas beneficiarias cumplimentaron un cuestionario personal a fin de obtener la información necesaria para realizar una valoración del proceso de experimentación. Dicha evaluación tuvo lugar cuando finalizaron las actuaciones comprendidas en el área de Creación de Empresas (formación y asesoramiento). El diseño de dicha evaluación interna fue desarrollada por el área de Coordinación del proyecto y la toma de datos y la elaboración del Informe de Seguimiento Interno fue realizado por Management & Research, S.Coop.And., a excepción de la interpretación y compilación de los datos cualitativos, los cuales fueron aglutinados, analizados y redactados por el citado área de Coordinación de Pioneros 106.

Evaluación permanente: se circunscribió al ámbito global del proyecto, que partía con el diseño del mismo y finalizaba con la inferencia de conclusiones finales. Este tipo de evaluación se basó en el seguimiento de los resultados parciales alcanzados y en la confrontación de éstos con los objetivos intermedios planificados inicialmente. La agregación posterior de dichos datos permitió analizar el grado de cumplimiento de los objetivos para cada actividad diseñada, así como para el Proyecto en su conjunto. La evaluación permanente o continua se definió, por tanto, como un instrumento útil y necesario para posibilitar una planificación y gestión del proyecto más flexible y eficiente en la asignación de los recursos disponibles.

Para garantizar el buen desarrollo de la evaluación permanente, se instrumentaron una serie de indicadores asociados a los objetivos intermedios previstos para cada actuación.

Evaluación estratégica anual: este tipo de evaluación recogió los principales resultados de la evaluación permanente, compilando la información relativa al primer y segundo año de ejecución del proyecto. Sus resultados permitieron actualizar y mejorar la programación del trabajo y la modificación de los objetivos intermedios en los casos que fue necesario para alcanzar la finalidad del proyecto.

Evaluación final: se realiza en el presente Informe de Resultados y Buenas Prácticas, al término del proyecto. Incluye una compilación de los principales resultados derivados de la evaluación permanente realizados durante los tres años de ejecución del proyecto, así como una evaluación resumen de la ejecución global del mismo, conclusiones y recomendaciones de mejora. En última instancia, se trata de profundizar aún más en la relación entre las actuaciones realizadas y los resultados obtenidos, analizando los métodos empleados de modo que finalmente se puedan asimismo concluir qué acciones serían más adecuadas para fomentarlas en el futuro.



3.2._INFORME DE SEGUIMIENTO INTERNO

(Elaborado por Management & Research, S. Coop. And.)

1._Objetivos del Seguimiento Interno.

En la actividad de seguimiento interno de la ejecución del Proyecto PIONEROS 106, se ha considerado necesario realizar una evaluación, al término de las acciones, de la satisfacción del usuario/a o destinatario/a de dichas acciones. Para ello se ha diseñado un cuestionario que trata de medir la percepción y valoración que tiene la población objetivo respecto a las acciones de formación y asesoramiento para la creación de empresas y empleo emprendidas por el proyecto.

Con este acto de seguimiento, además, la Administración Pública andaluza que participa en el Proyecto PIONEROS 106 (Consejería de Empleo y Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía) pretende recopilar la información necesaria para conocer las inquietudes y necesidades del ciudadano/a a la hora de acceder al mercado laboral utilizando los modelos de empresa que proporciona la economía social. De este modo, la Administración podrá elaborar e implantar modelos de atención a la ciudadana/o que sean adecuados para solventar la problemática en la cual se ve inmersa/o.

2._Metodología

2.1._Diseño del Cuestionario.

El cuestionario que se ha pasado a las destinatarias/os del Proyecto Pioneros 106 ha sido diseñado por el Departamento de Proyectos Europeos de la Fundación Red Andaluza de Economía Social, desde su área de Coordinación del Proyecto Pioneros 106. Este cuestionario se anexa al presente informe junto con una ficha con los datos de contacto de la Coordinadora del Proyecto Pioneros 106, la cual fue entregada a todos y cada una de las personas participantes con objeto de que pudieran dirigirse directamente a la Administración Pública para plantear cuantas cuestiones estimasen oportunas con el desarrollo del proyecto.

2.2._Elección de la Muestra.

La Población Global Objetivo está formada por todas las empresas que son parte del Proyecto Pioneros 106, que en el momento de la toma de datos, (del 12 al 23 de Julio), era de 83, de estas han participado en la toma de datos un total de 43 empresas. Sin embargo el número de cuestionarios recepcionado ha sido de 54, puesto que de algunas empresas han participado más de una persona. Por tanto, la base muestral que se usa en el presente análisis de datos será de 43 empresas cuando se trate de datos relacionados con la identificación de las mismas: sectores de actividad, empresas constituidas, etc. Sin embargo, cuando se trate de datos que muestran la percepción de las/os participantes no por el hecho de ser miembro de una empresa, sino por haber sido destinataria/o de Pioneros 106 a nivel individual tomará como base muestral 54 cuestionarios. La participación en el proyecto de seguimiento interno que se ha llevado a cabo ha sido voluntaria y asistida por las cinco consultoras participantes en Pioneros 106.

2.3._Recopilación de la Información.

La información ha sido recopilada a través de un cuestionario diseñado por La Fundación Red Andaluza de Economía Social como previamente se refería, el cual se ha pasado individualmente a las personas encuestadas. Las/os participantes fueron citadas/os agrupadas/os por provincias en un solo lugar para cada provincia. Se les explicó el cuestionario y se les asistió en todas las dudas y preguntas que surgieron durante la cumplimentación del mismo por consultoras/es de Management & Research S. Coop. And.

2.4._Elaboración del Informe

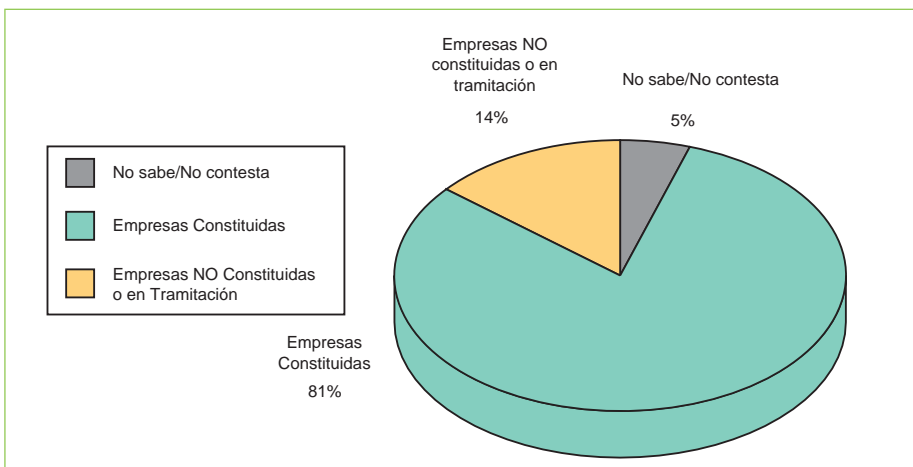
El presente informe se ha confeccionado siguiendo la estructura del propio cuestionario, de tal manera que el orden y secuencia es coincidente, para que sea así más fácil seguir el desarrollo lógico de la lectura de datos. Encontraremos en cada apartado un breve comentario descriptivo de los datos cuando la pregunta sea cerrada, es decir estemos haciendo un análisis cuantitativo, y en el caso de preguntas abiertas, el área de Coordinación del Proyecto Pioneros 106 ha realizado un análisis de las respuestas cualitativas vertidas por la población objetivo y, las mismas, se han aglutinado y presentado según las tipologías de cuestiones y casos aportados por las personas que han participado en la encuesta.

3._Descripción de la Población Objetivo

3.1._Constitución de Empresas.

De las 43 empresas que han participado en esta toma de datos la mayoría se encuentran constituidas, siendo el porcentaje de un 81%. El 14% reconocían no estar constituidas o estar en tramitación. Un 5% de las empresas no han respondido a la pregunta formulada en el cuestionario.

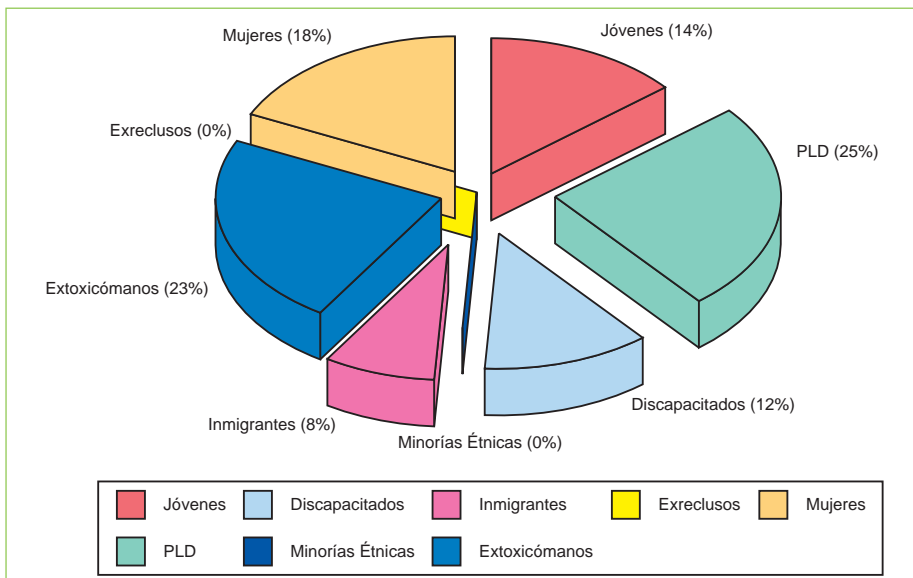
Constitución de Empresas



3.2._Distribución de la Población por Grupos Desfavorecidos.

El proyecto Pioneros 106 tiene por destinatarios a una serie de grupos desfavorecidos con especiales dificultades a la hora de acceder al mundo laboral, en este caso al mudo de las emprendedoras/es. Cada empresa participante en Pioneros 106 está adscrita a uno de los grupos, la gráfica que sigue más abajo, muestra la distribución a través de estos grupos de las empresas que han participado en la toma de datos. Así encontramos como los grupos de Ex-reclusos y Minorías Étnicas no tienen representación entre las empresas encuestadas, las empresas adscritas al grupo de Inmigrantes han participado en una proporción del 8% de la muestra, las empresas de personas con discapacidad han participado en una proporción del 12%, los Jóvenes menores de 35 años han participado al 14%, las Mujeres al 18%, los Ex-toxicómanos al 23% y los más números han sido los Parados de la Larga Duración mayores de 40 años con una participación del 25%.

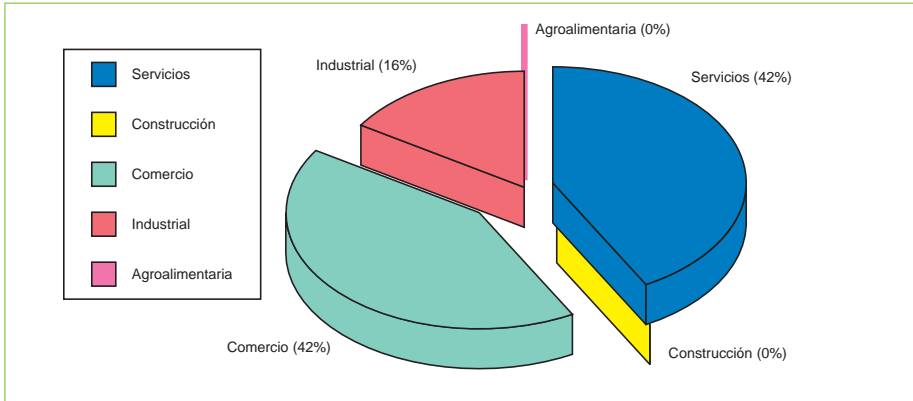
Distribución por Grupos Desfavorecidos



3.3._Distribución por Sectores de Actividad

La mayor concentración de la actividad de las empresas que han participado en el seguimiento se reparte fundamentalmente en los sectores de Servicios y Comercio, en ambos casos con idénticos porcentajes del 42%. Tan solo una pequeña proporción en el sector Industrial del 16% y los sectores Agroalimentarios y de la Construcción no tienen representación en la muestra de población estudiada.

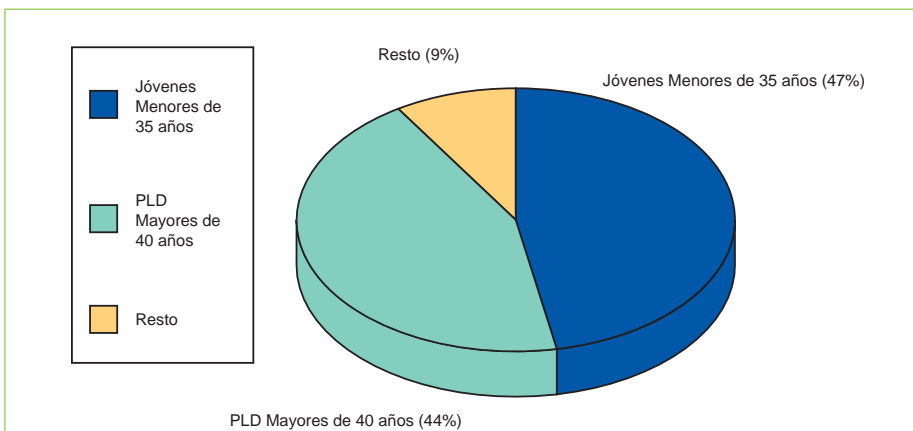
Sectores de Actividad de las Empresas Participantes



3.4. Distribución de Jóvenes y Parados de Larga Duración

Si bien en el punto 3.2 se hacía referencia a los grupos desfavorecidos a los que las empresa participantes en este seguimiento están adscritos, a continuación se muestra el corte de edad de los participantes atendiendo tan solo a su condición de Jóvenes o Parados de Larga duración mayores de 40 años, de tal manera que se puede observar como estas dos fracciones de la población conforman la mayoría de las/os participantes, aunque muchos de ellas/os además participen de otros grupos desfavorecidos. Los Jóvenes menores de 35 años llegan al 47% y los PLD Mayores de 40 años al 44%, de tal manera que no están en esta franja de edad tan solo el 9% de la muestra.

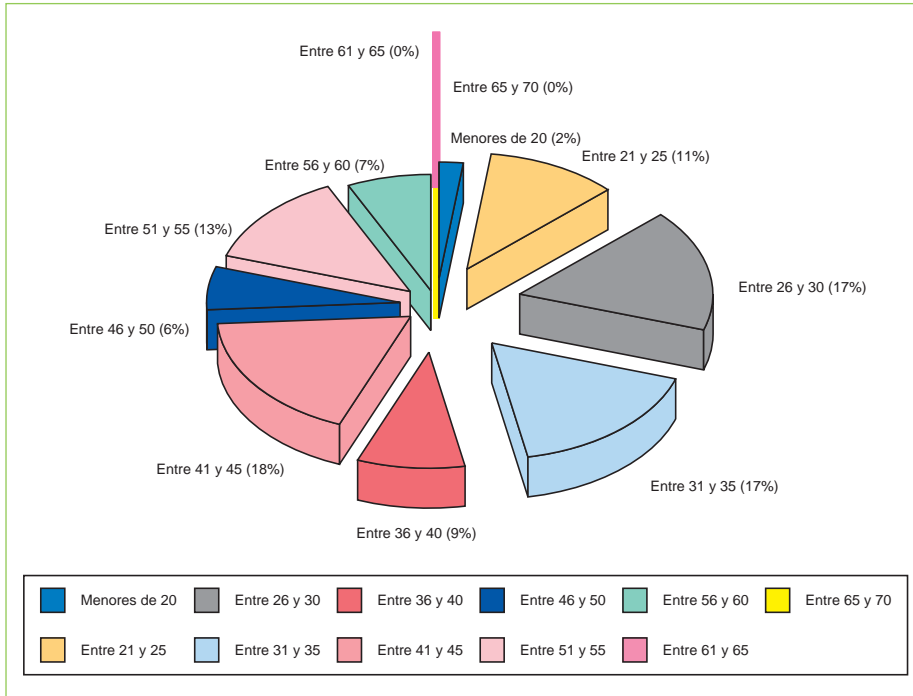
Jóvenes y PLD



3.5. Distribución de Edades de los Participantes.

A modo descriptivo se muestra a continuación la distribución de edades de los participantes en períodos de cinco años cada grupo de edad.

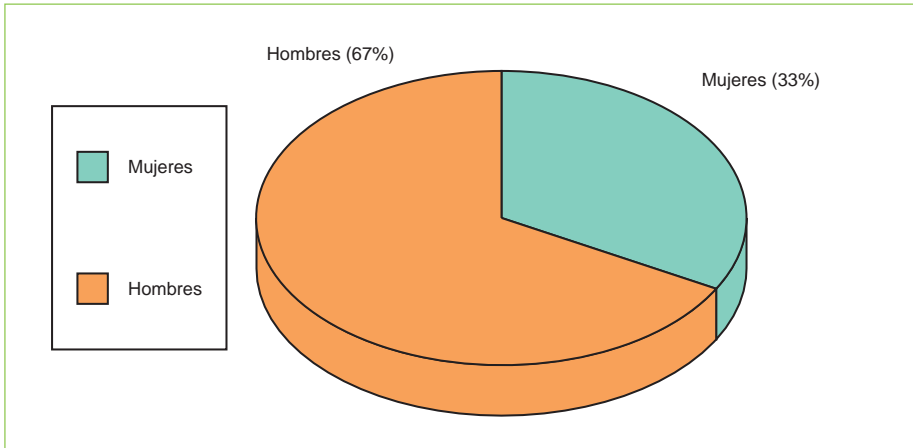
Distribución de Edades de la Población Participante



3.6. Distribución por Sexos

De la muestra estudiada podemos concluir que el 33% de las personas encuestadas han sido mujeres y el resto del 67%, hasta completar el 100% corresponde a la población masculina. Si bien esta distribución no refleja los porcentajes de la población global de mujeres que han participado en Pioneros 106.

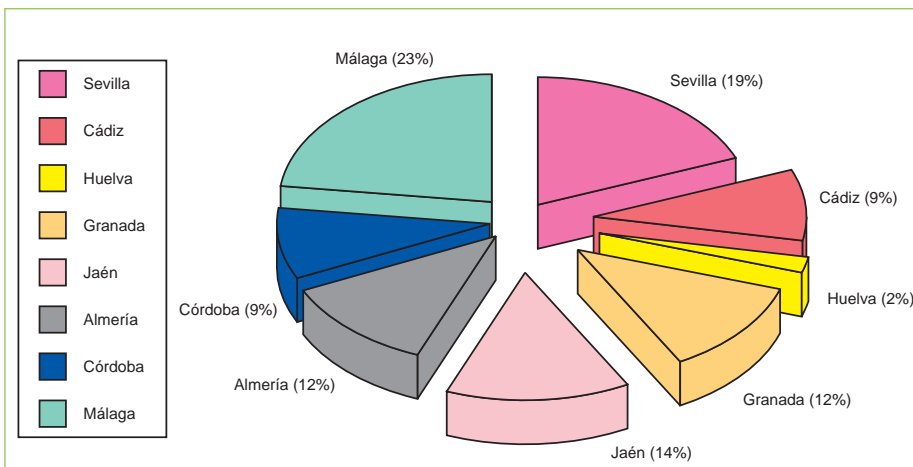
Distribución de la Población Participante por Sexos



3.7._Distribución por Provincias.

A continuación indicamos, en la siguiente gráfica, los porcentajes registrados de personas que han participado en la muestra atendiendo a su provincia de residencia. Estos porcentajes por tanto, no tienen porque ser indicativos de la participación de dichas provincias en el Proyecto Pioneros 106.

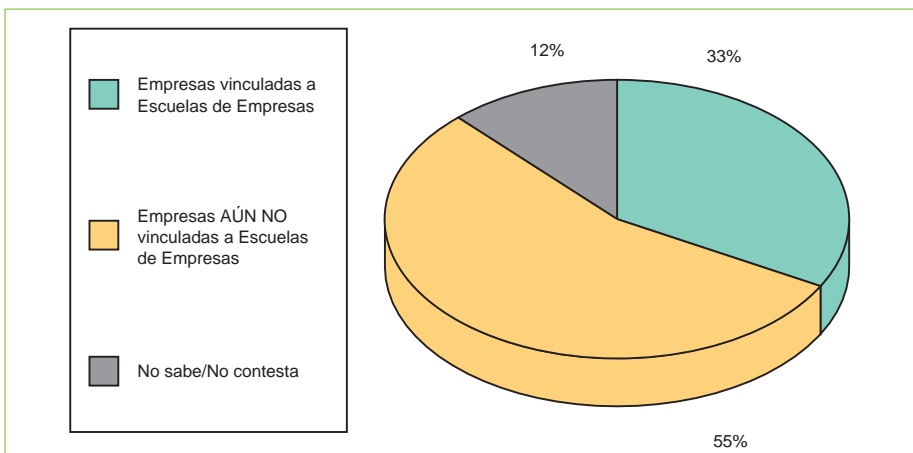
Distribución por Provincias



3.8._Vinculación hasta la fecha a las Escuelas de Empresas.

Hasta la fecha de toma de datos realizada en cada provincia entre los días 12 y 23 de Julio de 2004, y para la muestra estudiada, hemos constatado una vinculación a las Escuelas de Empresas del 33%. El resto se reparte entre empresas que no respondieron a esta pregunta del cuestionario, un 12%, y aquellas que reconocen explícitamente no estar aún vinculadas a las Escuelas de Empresas del área de influencia donde están localizadas, un 55%.

Vinculación de las Empresas hasta la fecha de la toma de datos a las Escuelas de Empresas



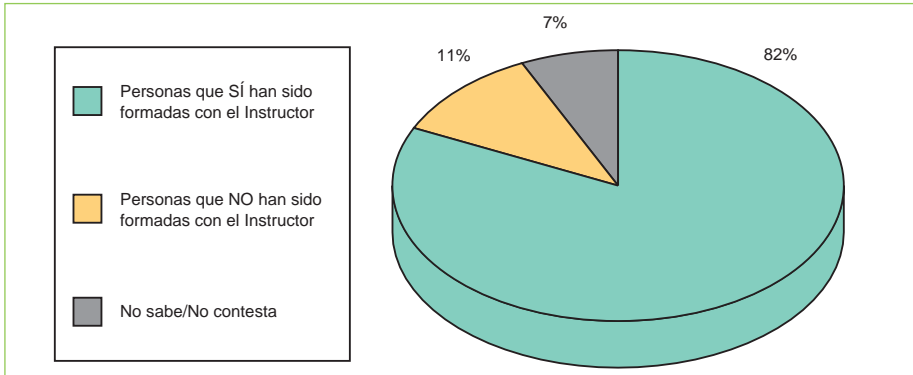
4._Valoración de la Formación Recibida

4.1._Instructor para la Creación de Empresas

4.1.0._Formado o No Formado

El 82% de las personas encuestadas reconocen haber sido formadas con el Instructor, tan solo el 11% niega tal circunstancia, y el 7% no responde a dicha cuestión.

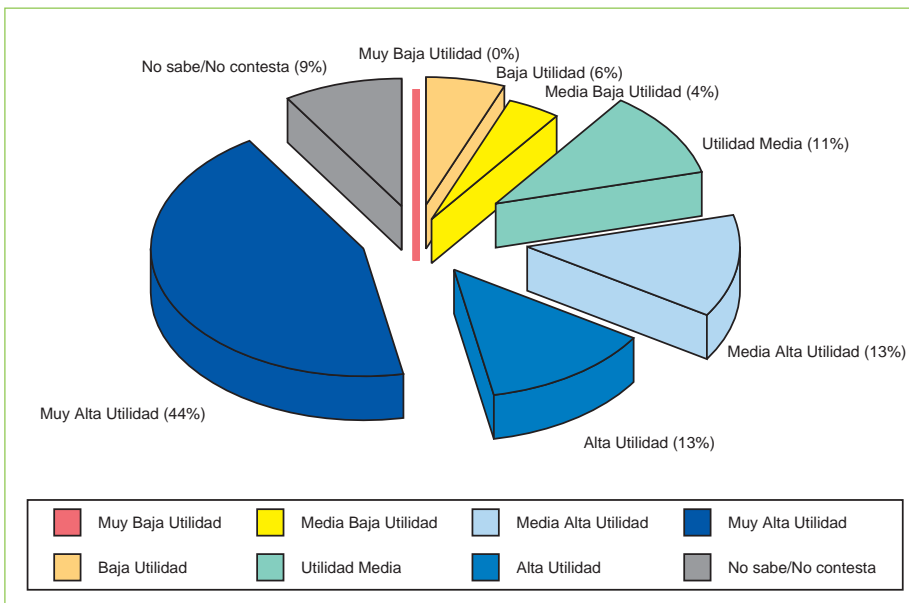
Formación con el Instructor



4.1.1._Utilidad

El gráfico que sigue muestra la percepción de la utilidad por parte de las beneficiarias/os que han participado de esta acción de seguimiento. Así encontramos que la suma de las puntuaciones: Muy Alta, Alta y Media Alta Utilidad alcanza el 70%; repartiendo el 30% restante entre percepciones de utilidad menor y las personas que no han contestado a esta pregunta.

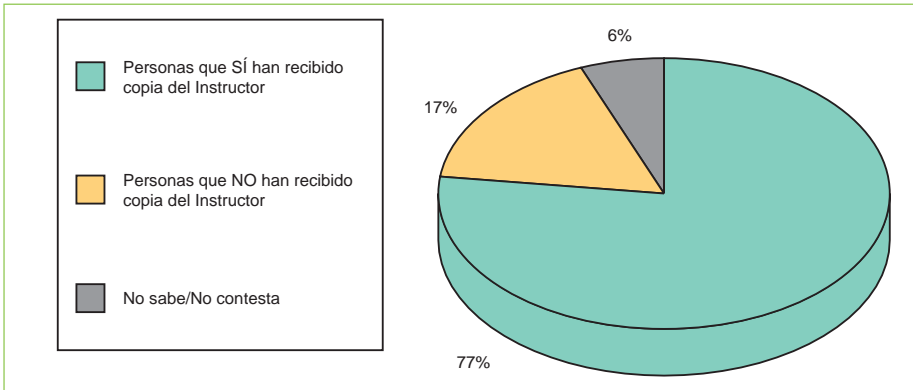
Utilidad del Instructor



4.1.2._Recepción de Copia

El 77% de las personas, es decir más de 3/4 de la muestra encuestada reconocen haber recibido una copia física del Instructor. El 17% dicen no haberla recibido y el 6% no ha respondido a esta pregunta del cuestionario.

Copia del Instructor

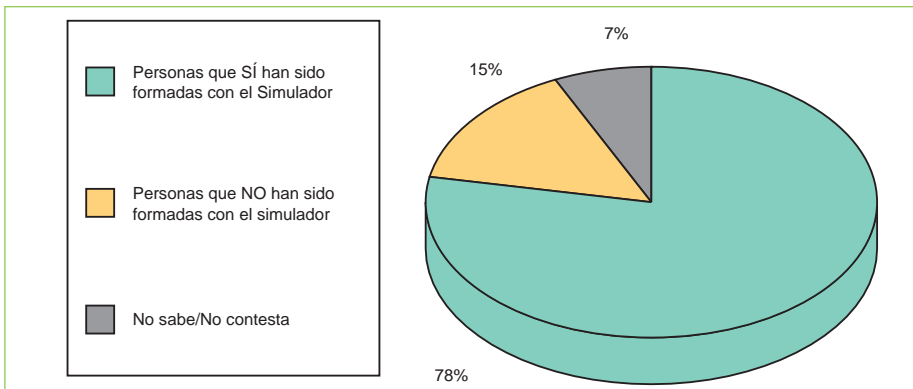


4.2._Simulador Empresarial.

4.2.0._Formado o no Formado

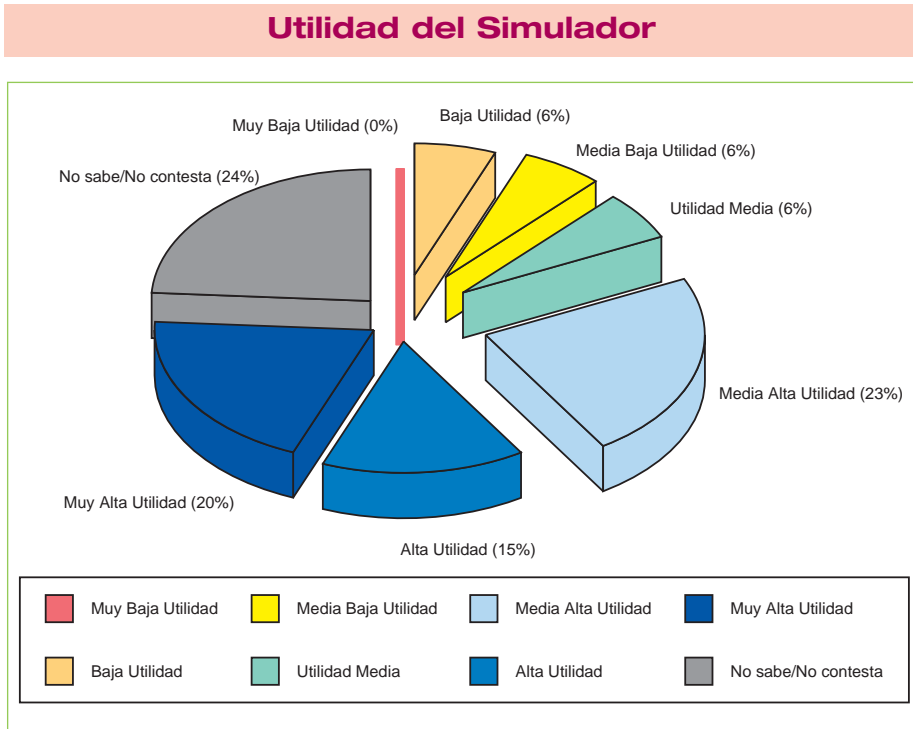
La mayoría de las personas encuestadas reconocen haber sido formados con el Simulador Empresarial, el porcentaje alcanza el 78% de la muestra. Tan solo el 15% dicen no haber sido formados con este producto. El resto del 7% no ha contestado a esta pregunta en el cuestionario.

Formación con el Simulador



4.2.1._Utilidad

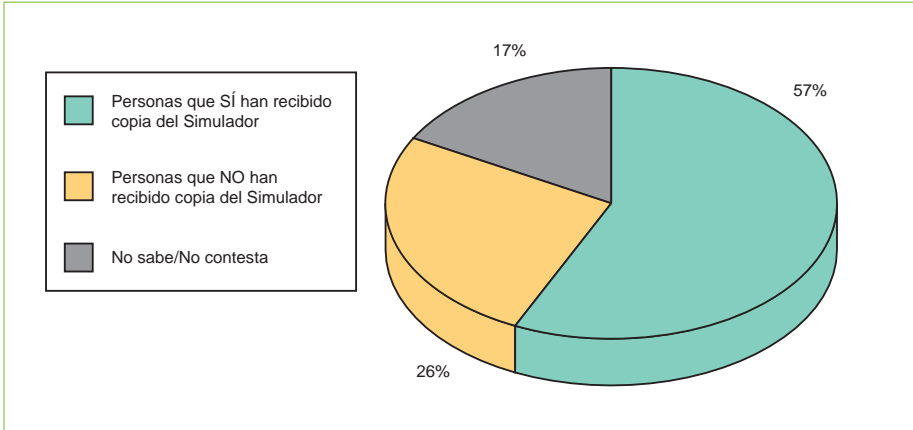
La percepción de la utilidad del Simulador presenta la siguiente distribución agrupada en tres categorías: por encima de la media encontramos un 58% de la muestra, en la media el 6% y por debajo de la media un 12%. El 24% de las personas encuestadas no han respondido a esta cuestión en el cuestionario.



4.2.2._Recepción de Copia

De las personas que han participado en la toma de datos el 57% reconoce haber recibido copia del Simulador Empresarial, el 26% dice no haber recibido copia del mismo y el resto del 17% hasta el 100% no ha respondido a esta pregunta.

Copia del Simulador

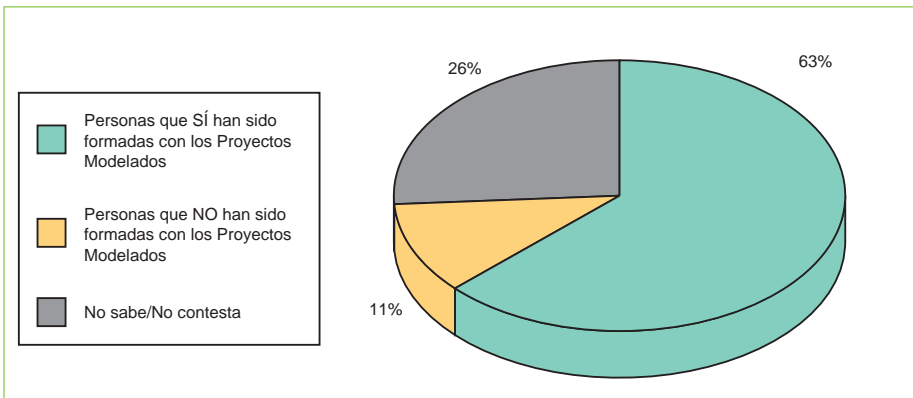


4.3._Proyectos Modelados.

4.3.0._Formado o no Formado

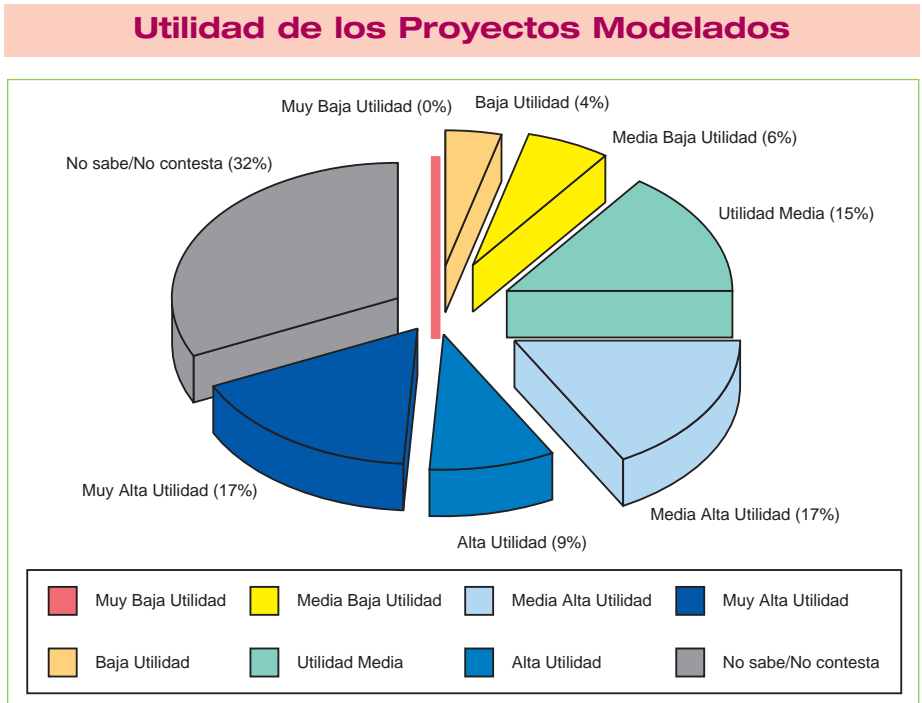
En relación a los Proyectos Modelados, el 63% de las personas encuestadas han sido formadas con dicho producto, el 11% dicen no haber sido formadas y el resto del 26% no sabe o no contesta.

Formación con los Proyectos Modelados



4.3.1._Utilidad.

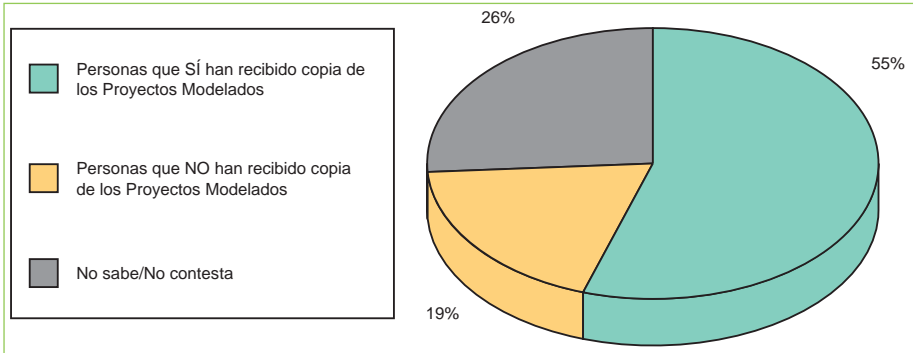
Las personas que muestran una percepción por encima de la media supone un 43% de la muestra, en la media se sitúa el 15% y por debajo de ella encontramos el 10%. Un 32% de las personas participantes no ha contestado a esta pregunta del cuestionario.



4.3.2._Recepción de Copia.

De la muestra testada el 55% ha recibido copia de los Proyectos Modelados, el 19% dice no haber recibido copia y hasta el 26% de la muestra no sabe o no contesta.

Copia de los Proyectos Modelados

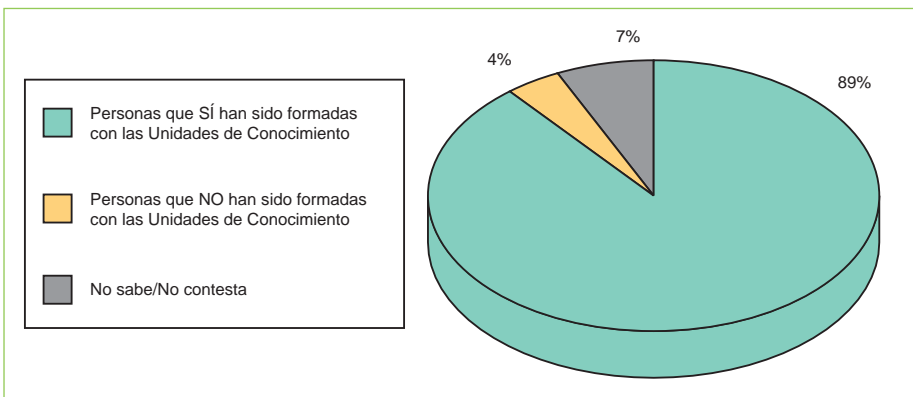


4.4._Unidades de Conocimiento.

4.4.0._Formado o no Formado.

Las personas que dicen haber sido formadas con las Unidades de Conocimiento ascienden al 89%, tan solo el 4% dice no haber sido formados con este producto y el 7% no contesta a la pregunta.

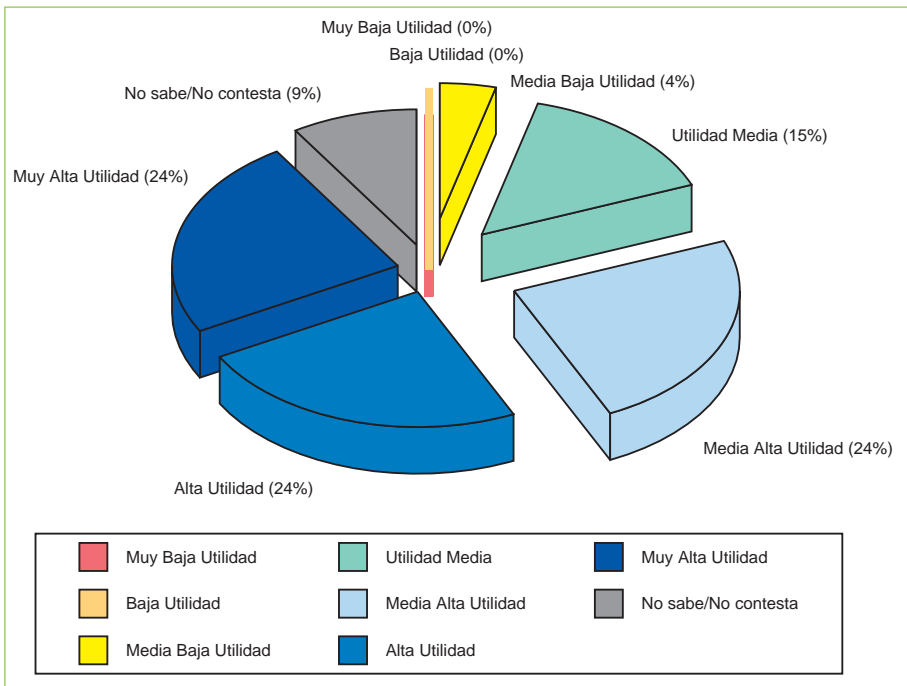
Formación con las Unidades de Conocimiento



4.4.1._Utilidad.

En relación a la percepción de la utilidad de las Unidades de Conocimiento, la mayoría de las personas le han dado una valoración positiva, de tal manera que el 72% posee una percepción de utilidad por encima del valor medio, el 15% marca su valoración en Utilidad Media, tan solo un 4% la sitúa en una Media Baja Utilidad, y finalmente un resto del 9% no contesta a la pregunta.

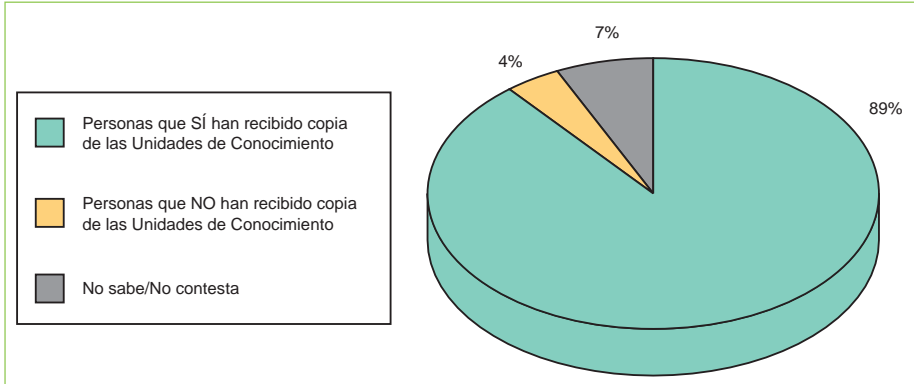
Utilidad de las Unidades de Conocimiento



4.4.2._Recepción de Copia.

El 89% de la muestra ha recibido copia de las Unidades de Conocimiento, el 4% dice no haber recibido tal copia y el resto del 7% no sabe o no contesta a la cuestión planteada.

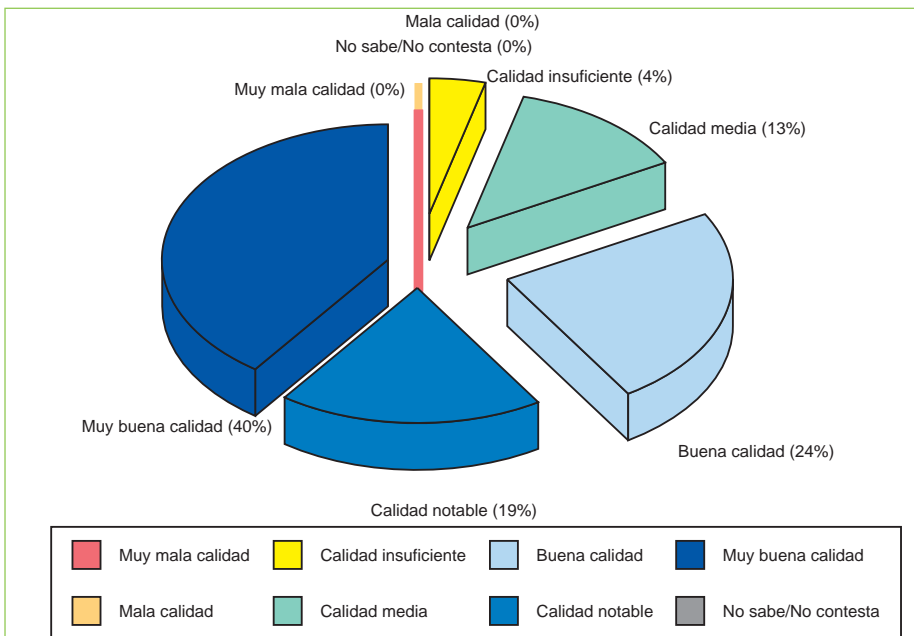
Copia de las Unidades de Conocimiento



4.5. Percepción de la Calidad de la Formación Recibida.

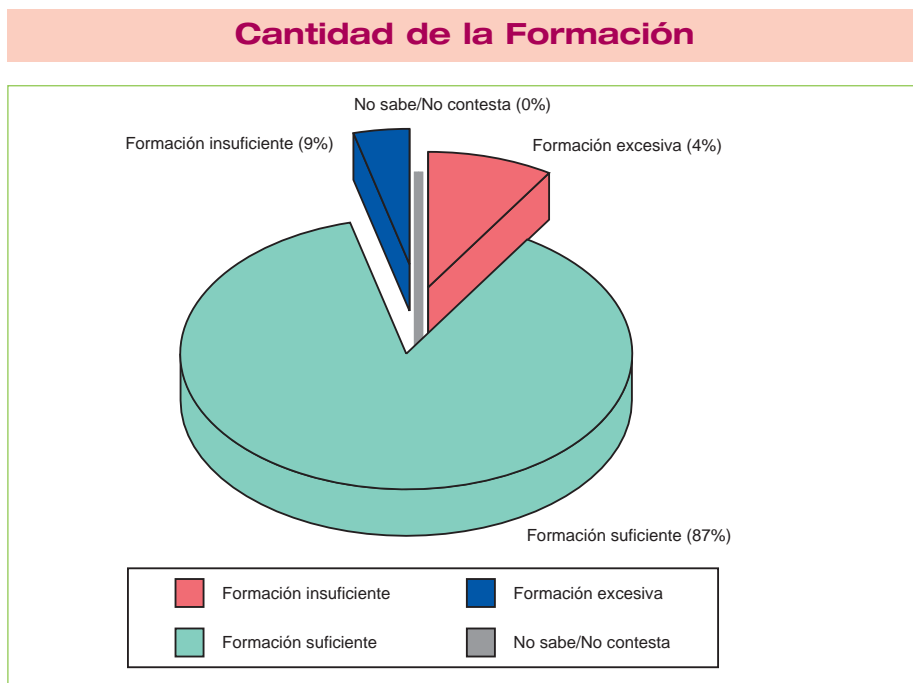
En general, la percepción de la calidad de la formación muestra la siguiente distribución: por encima de la media nos encontramos el 83%, en la media el 13%, y por debajo de la media el 4% de las personas encuestadas.

Calidad de la Formación



4.6._Percepción de la Cantidad de Formación Recibida.

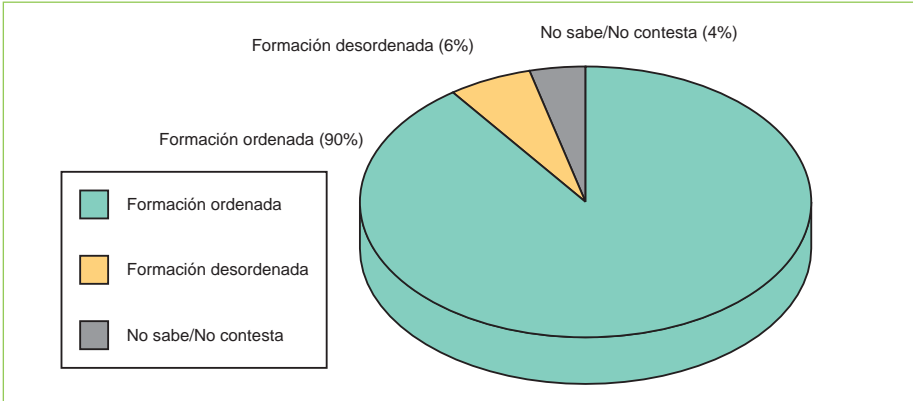
La mayoría de la muestra, (87%) estima en Suficiente la cantidad de formación recibida. El resto de las personas participantes reparten su percepción entre el 4% que dice ser excesiva y el 9% que dice ser Insuficiente.



4.7._Percepción del Orden de la Formación Recibida.

En relación a la ordenación de las materias impartidas y productos formativos facilitados la muestra estima en un 90% que está ha sido impartida de forma ordenada, mientras que el 6% opina lo contrario. Un 4% no se pronuncia al respecto al no responder a la pregunta planteada.

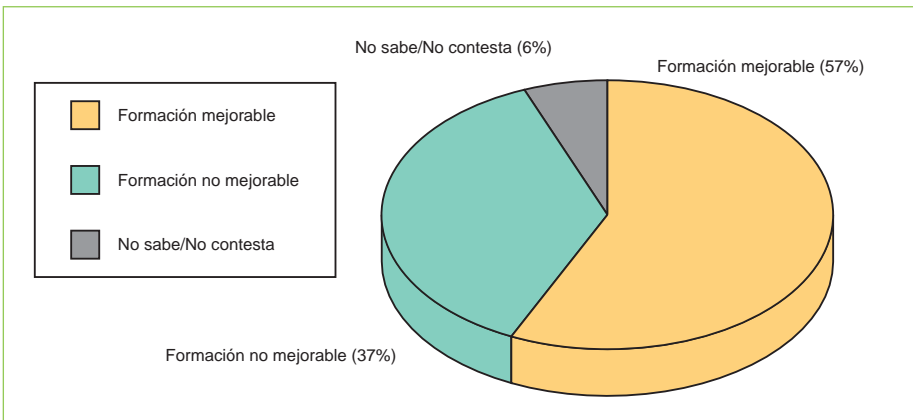
Orden de la Formación



4.8. Percepción de la Posibilidad de Mejora de la Formación Recibida.

El 57% de las personas participantes en esta toma de datos se pronuncian a favor de las posibilidades de mejora de la Formación recibida, el 37% la considera No Mejorable y el 6% no sabe o no contesta.

Oportunidad de Mejora de la Formación



Las sugerencias de mejora aportadas por las personas participantes y agregadas en categorías tipo según las respuestas obtenidas en esta pregunta son las siguientes:

- Impartición de un curso más extenso en cuanto a contenidos y duración.
- Puesta a disposición de las personas usuarias de la formación en un sistema de horarios flexible.
- Realización de prácticas empresariales en relación con las materias formativas impartidas.
- Realización de sesiones dinámicas y con el fomento de debates en el aula.
- Presentación de resoluciones de problemas a través del método del caso.
- Formación y apoyo en la determinación de la estrategia empresarial y métodos para su ejecución.
- Profundización en conocimientos vinculados a la gestión empresarial.

4.9._Carencias Formativas del Proyecto.

Ante la pregunta abierta: *“Señale otras formación que hubiese necesitado y que no ha recibido en Pioneros 106”*, las personas participantes han aportado comentarios que pueden agruparse en las siguientes categorías de respuestas:

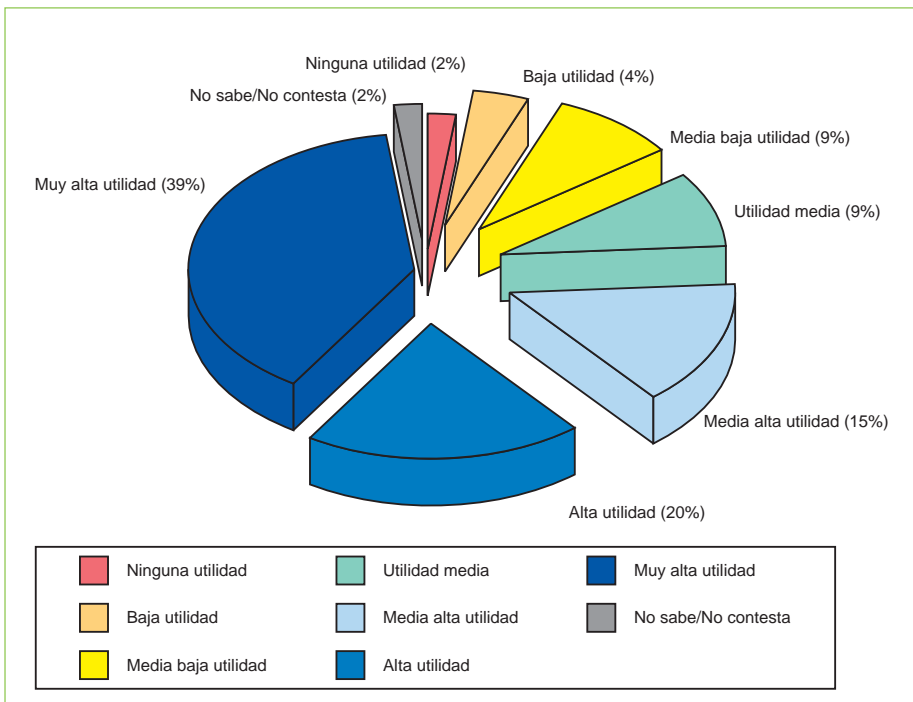
- Formación específica sobre todos los aspectos relativos a la tramitación necesaria para la constitución de la empresa y la presentación de subvenciones, a nivel teórico y antes de comenzar de forma práctica la realización de dichos actos.
- Informática a nivel de usuario/a.
- Resolución y gestión de conflictos, a nivel práctico.
- Formación acerca de las gestiones que son necesarias para iniciar administrativamente la actividad empresarial.
- Contabilidad.
- Fiscalidad en las empresas de economía social.
- Marketing.

5._Valoración del Asesoramiento Recibido.

5.1._Utilidad del Asesoramiento Recibido.

En relación a la percepción de la utilidad del asesoramiento recibido podemos afirmar que el 74% de las personas encuestadas afirman que la utilidad está por encima del valor medio, que el 9% sitúan la utilidad en el valor medio y un 15% le da una utilidad por debajo del valor medio. El resto del 2% no responde a la pregunta.

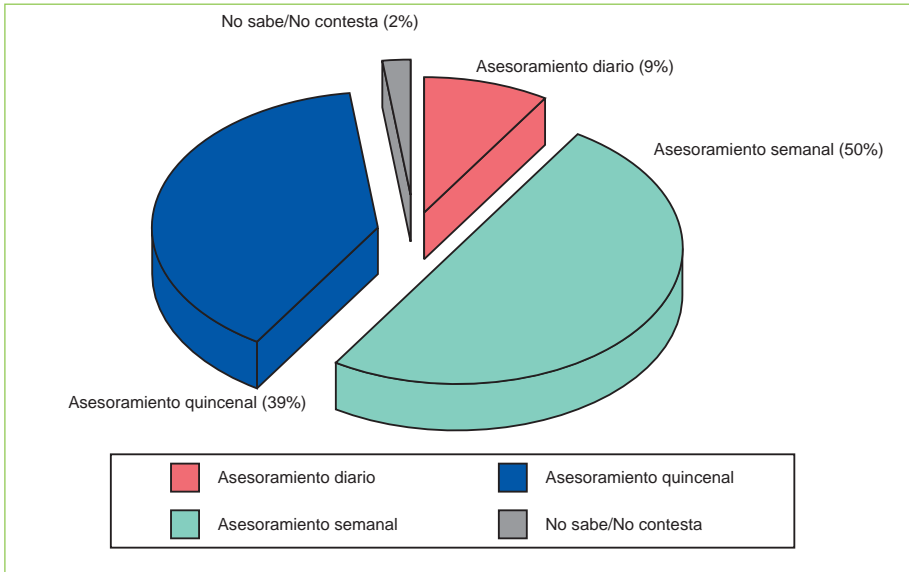
Utilidad del Asesoramiento



5.2._Frecuencia del Asesoramiento Recibido.

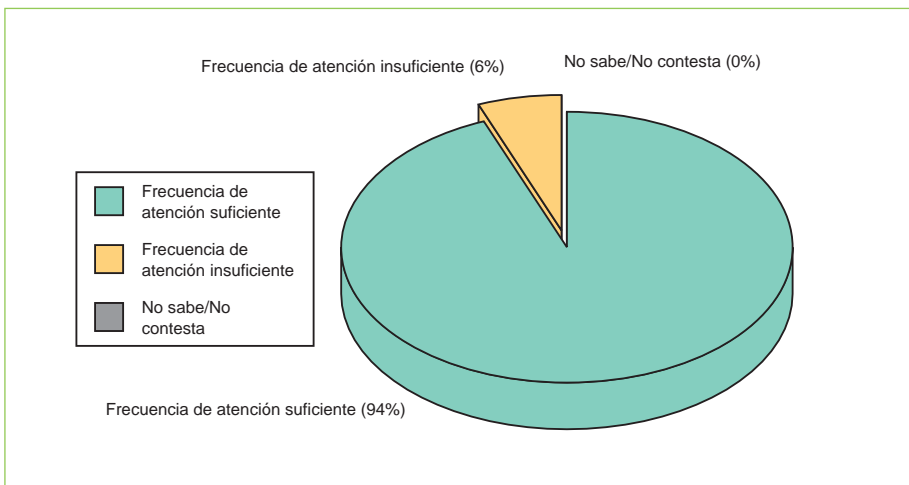
Cuando a las personas participantes se las cuestiona en relación a la frecuencia de asesoramiento, el valor mayoritario lo ocupa el asesoramiento semanal con un 50%, el quincenal un 39% y un 9% dice haber recibido asesoramiento diario. El resto del 2% no ha contestado la pregunta.

Frecuencia del Asesoramiento



La valoración de la frecuencia del asesoramiento recibido se percibe mayoritariamente como suficiente en un 94% de los casos e insuficiente en un residual del 6%.

Valoración de la Frecuencia de la Atención



5.3._Medios Usados para el Asesoramiento.

5.3.0._Entrevista Personal

El 94% de la personas encuestadas dice haber sido atendida/o de manera personalizada con entrevista personal y tan solo el 6% dice no haber sido entrevistada/o personalmente.

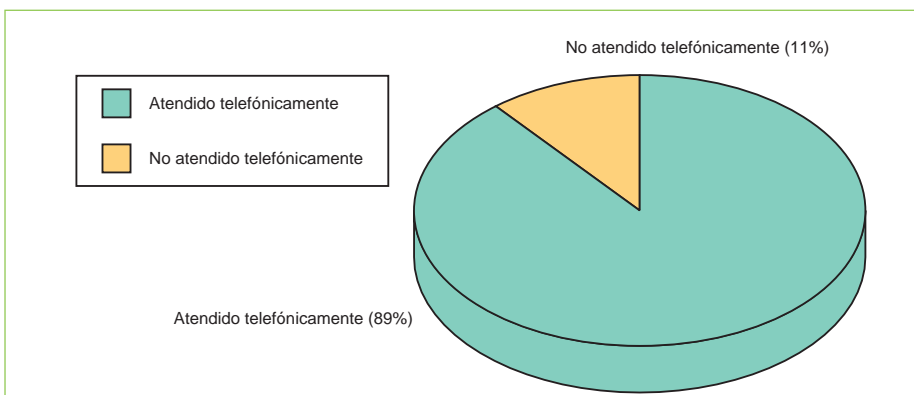
Atención Mediante Entrevista Personal



5.3.1._Teléfono

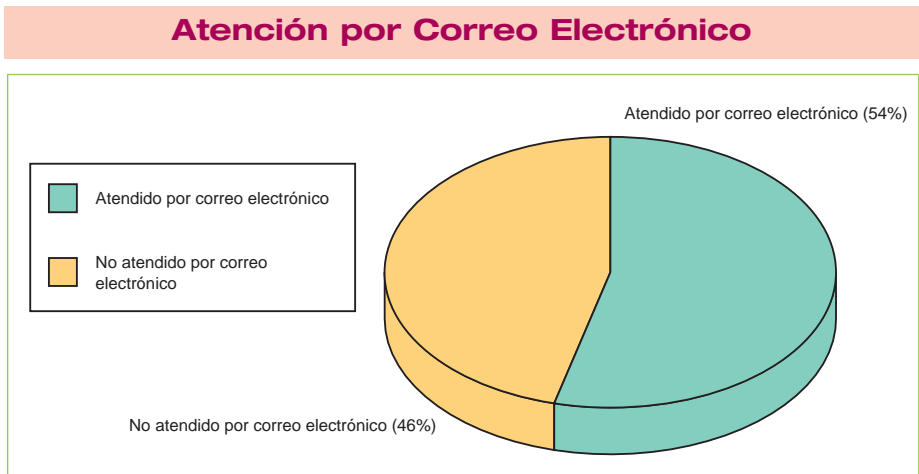
El 89% de la personas encuestadas dice haber sido atendida/o de manera personalizada vía telefónica y tan solo el 11% dice no haber recibido este servicio.

Atención Telefónica



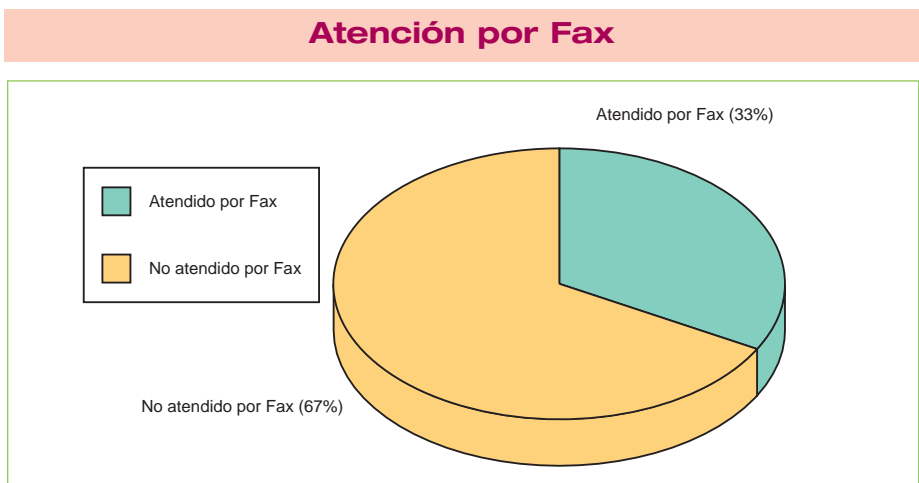
5.3.2._Correo Electrónico.

El 54% de la personas encuestadas reconoce haber sido atendida/o a través del correo electrónico, mientras que un 46% dice no haber usado este medio para recibir asesoramiento.



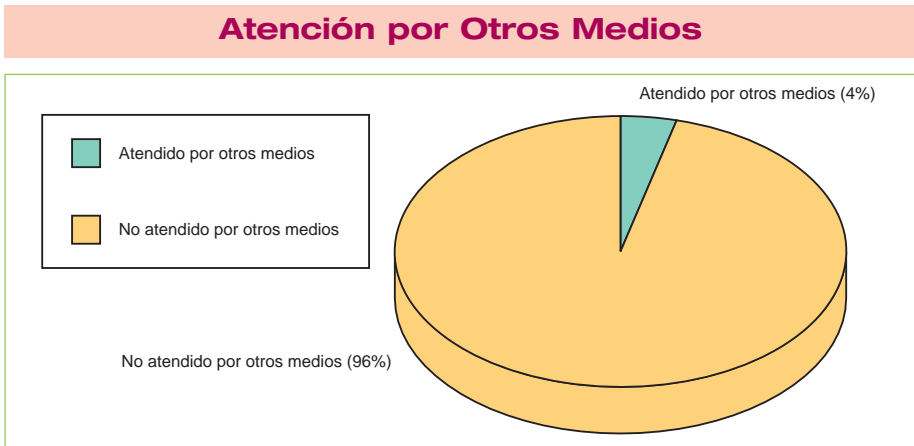
5.3.3._Fax

La mayor parte de las personas encuestadas en una proporción del 67% no ha sido objeto de asesoramiento vía fax, mientras que un 33% si reconoce haber usado este medio para recibir asesoramiento.



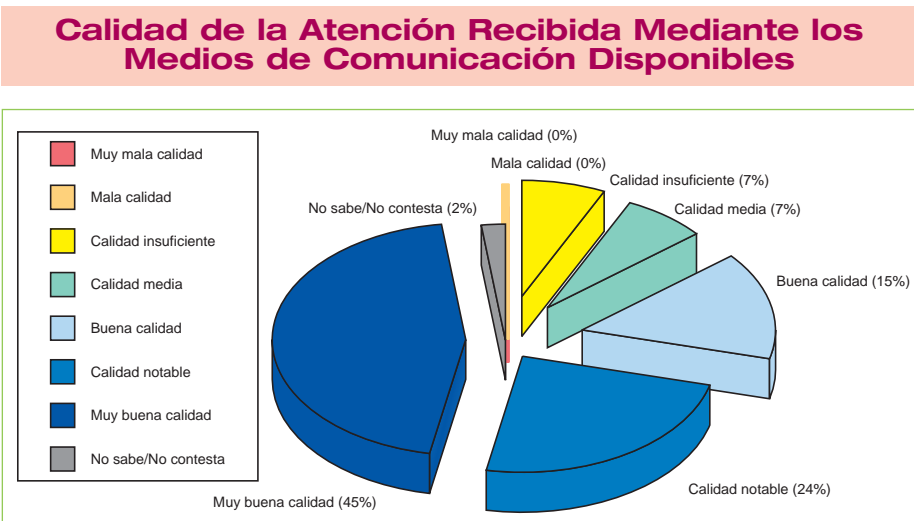
5.3.4._Otros Medios

Cuando a las personas encuestadas se les invita a listar otros medios mediante los cuales han sido asesorados tan solo un 4% dice haberlos usado. Concretamente se están refiriendo a otros dos medios que son: "Desplazamientos" y "Mensajería".



5.3.5._Percepción de la Atención por estos Medios de Comunicación.

El 84% de la muestra valora la atención recibida por estos medios de comunicación con puntuaciones que están por encima del valor medio, el 7% le da una valoración media y tan solo un 7% la calificaría de "Calidad Insuficiente". Un pequeño resto del 2% no contesta a la pregunta.



5.4._Carencias en el Apoyo Recibido.

5.4.0._Necesidades y Soluciones Propuestas.

Ante la doble pregunta abierta: *“Enumere las necesidades de apoyo y asesoramiento que ha tenido y que no han sido cubiertas por el Proyecto PIONEROS 106”*; y *“Para cada una de las necesidades anteriormente enumeradas indique, si las conoce, las soluciones que propondría a fin de mejorar las acciones a la hora de apoyarle a crear su empresa”*, las personas participantes han aportado los comentarios que, de modo categorizado para evitar la duplicidad de respuestas comunes, enumeramos a continuación. No obstante, hemos de destacar que algunas personas han consignado bien una necesidad o bien directamente una solución de mejora, de modo independiente:

Necesidades de apoyo y asesoramiento no cubiertas:

- Obtención de financiación para el proyecto empresarial de modo adecuado en tiempo según las necesidades del mismo.
- Mayor conocimiento sobre cómo exportar.
- Asesoramiento para la localización del mercado potencial.
- Apoyo económico mientras se recibe la formación o mientras se pone en funcionamiento la empresa.

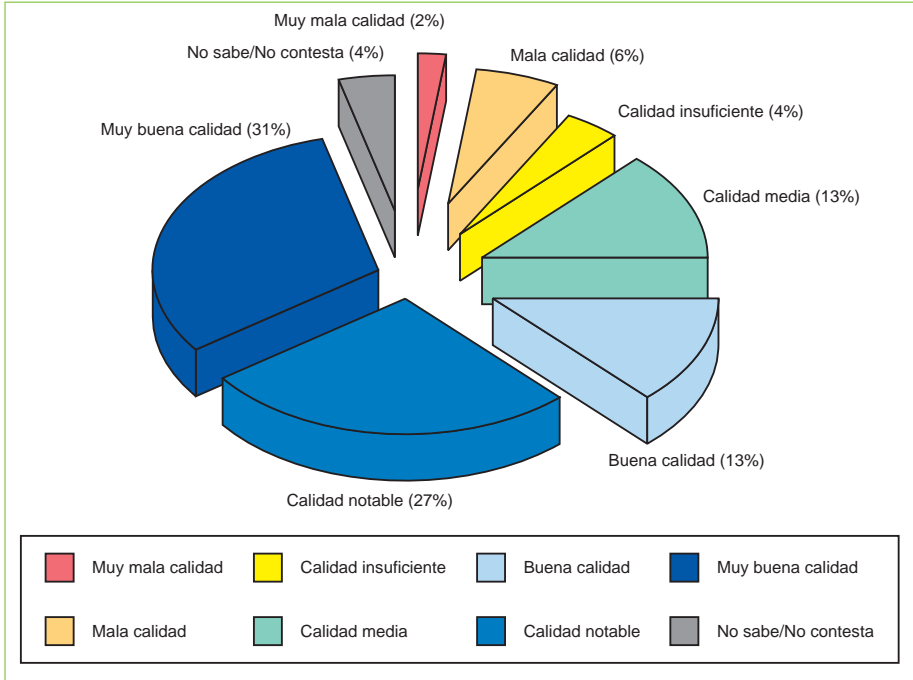
Soluciones de mejora para el apoyo a la creación de empresas:

- Asesoramiento para la constitución de la empresa y tramitación de subvenciones por personas que estén vinculadas a los territorios donde se vayan a ubicar las empresas. Asesoramiento de personas que conozcan la localidad y su entorno. Atención personalizada a cada caso.
- La agilización y mejora en los plazos para resolver los trámites de creación de empresas y la resolución de subvenciones.
- La interacción de todos los participantes de un mismo proyecto para compartir problemas y soluciones.

5.4.1._Percepción del Apoyo Recibido.

La valoración cuantitativa en relación al apoyo recibido se muestra en la gráfica siguiente, en la cual el 71% le da una puntuación por encima del valor medio, un 13% le da el valor medio y un 12% sitúa su puntuación por debajo de la media. El resto del 4% no contesta a esta pregunta del cuestionario.

Percepción Apoyo Recibido



5.5._Propuestas de Mejora para la Administración Pública.

En relación a la pregunta número 8 del cuestionario: *“Enumere brevemente qué limitaciones ha tenido o tiene a la hora de crear su empresa o las propuestas de mejora que piensa debería incorporar la Administración Pública en sus programas para apoyarle en la creación de su proyecto empresarial”*; las personas encuestadas han realizado los comentarios que, analizados y agregados por categorías, se citan a continuación.

Hacemos notar que en el cuestionario se les ayudaba a responder esta pregunta preclasificando las potenciales propuestas de mejora:

“Entorno” hace referencia a *“Limitaciones derivadas de su entorno personal o familiar (por ejemplo, cuidado de personas mayores a su cargo o a cargo de sus socios/as, cuidado de hijos menores, etc.)”*. En este punto las personas encuestadas han presentado la siguiente tipología de respuestas:

- ❖ Apoyo para el cuidado de hijos (financiación de guarderías o guarderías gratuitas).

- Apoyo para el cuidado de personas mayores a cargo de la persona que va a crear una empresa.
- Apoyo para el cuidado de otros familiares dependientes (hermanos menores de edad no emancipados).
- Apoyo para el cuidado de personas con discapacidad.

“Financiación” hace referencia a *“Limitaciones vinculadas a la obtención de financiación (por ejemplo, dificultad para avalar préstamos, dificultad para pagar los intereses, subvenciones, etc.)”*. En este punto las personas encuestadas han presentado la siguiente tipología de respuestas:

- Concesión de avales por parte de la Administración pública.
- Mejora de los plazos de resolución de subvenciones.
- Apoyo de la Administración pública para la financiación de los gastos de primer establecimiento de la empresa.
- Préstamos subvencionados a devolver a muy largo plazo.

“Organización” hace referencia a *“Limitaciones relativas a la organización y desarrollo de su proyecto empresarial (por ejemplo, dificultad para localizar socios/as, problemas o conflictos entre los/las socios/as, búsqueda de una localización adecuada para la empresa, etc.)”*. En este punto las personas encuestadas han presentado la siguiente tipología de respuestas:

- Ayudas para la localización y adquisición o alquiler de locales adecuados para el desarrollo empresarial.
- Apoyo social a las socias/os con problemas anteriores de drogodependencia.
- Asesoramiento para la organización societaria.
- Orientación en la búsqueda de socias/os para un proyecto empresarial.

“Otras” hace referencia a *“Otras limitaciones afrontadas no enunciadas anteriormente”*. En este punto las personas encuestadas han presentado la siguiente tipología de respuestas:

- Asesoramiento para la implantación en un mercado exterior y ayudas a la exportación de servicios.
- Asesoramiento para la determinación de los recursos necesarios para la puesta en funcionamiento de la empresa.

6. Igualdad de Género

Las dos preguntas abiertas de las que consta este apartado han sido cumplimentadas tan solo por las mujeres que participaron de la toma de datos, al ser especialmente dirigidas a su punto de vista por el propio hecho de ser mujeres.

Respecto a la cuestión planteada referida a las **“Limitaciones por ser mujer”**, se reflejan los comentarios ante la pregunta, *“¿Qué limitaciones y/o dificultades piensa que ha tenido a la hora de crear su empresa por ser mujer? (por ejemplo, indicar aquellas cuestiones familiares, personales, o bien derivadas de una formación específica, carencia de carné de conducir, etc. que le limitan o le han limitado a la hora de crear su propia empresa);”*. En este punto las mujeres encuestadas han presentado la siguiente tipología agregada de respuestas:

- ❑ Presión por parte de la pareja y limitaciones derivadas del cuidado de niños y personas mayores a cargo de la mujer empresaria.
- ❑ Las entidades bancarias exigen a las mujeres la nómina de sus cónyuges para avalar los préstamos. No confían en sus proyectos empresariales o en las mujeres como empresarias plenamente capacitadas para el desempeño por cuenta propia de un proyecto empresarial.
- ❑ Otra limitación es la no disponibilidad, en muchos casos, de ahorros propios de la mujer (no vinculados a su pareja) para la creación de una empresa.

En cuanto a las **“Soluciones que aporta”** se reflejan las aportaciones de las mujeres participantes ante la pregunta, *“Por favor, indíquenos aquellas soluciones específicas que cree que la Administración Pública podría facilitarle para evitar las limitaciones y/o dificultades mencionadas en el apartado anterior”*. Así, en este punto las mujeres encuestadas han presentado la siguiente tipología de respuestas:

- ❑ Mayor apoyo, seguridad y confianza en los proyectos empresariales de mujeres emprendedoras.
- ❑ Ayudas a la contratación por cuenta ajena para las mujeres emprendedoras (sueldos subvencionados).
- ❑ Apoyo en los comienzos de las empresas creadas por mujeres.
- ❑ Créditos a las mujeres emprendedoras a más bajo interés y mayores ayudas a fondo perdido.
- ❑ Guarderías públicas gratuitas o subvencionadas para mujeres emprendedoras o para facilitar la incorporación de la mujer al trabajo.

7._Anexo: cuestionario

CUESTIONARIO DE SATISFACCIÓN PARA EL SEGUIMIENTO INTERNO DE LAS ACCIONES DERIVADAS DEL PROYECTO PIONEROS 106 DE LA INICIATIVA COMUNITARIA EQUAL

DATOS DE LA PERSONA PARTICIPANTE EN PIONEROS 106:

Nombre y Apellidos: _____

Edad: _____

Hombre Mujer

Nombre de la consultora que le ha atendido en PIONEROS 106: _____

Nombre de su empresa: _____

Localidad donde ha creado o va a crear su empresa: _____

Provincia: _____

¿Ha firmado ya algún contrato con alguna Escuela de Empresas de la Fundación Red Andaluza de Economía Social para su integración o asociación a la misma?

Sí No En caso afirmativo, indicar la localidad donde está la Escuela de Empresa donde se ha integrado o asociado _____

Por favor, indíquenos en qué situación se encuentra actualmente su empresa:

Empresa constituida (es decir, ya ha sido inscrita en el Registro Mercantil o en el Registro de Sociedades Cooperativas).

Empresa en trámites de constitución (es decir, aún no ha sido inscrita en el Registro Mercantil o en el Registro de Sociedades Cooperativas).

Por favor, indique si lo conoce:

a) la inversión que va a realizar su empresa: _____

b) El importe de subvención/es que ha solicitado: _____

c) Código de Identificación Fiscal (C.I.F): _____

VALORACIÓN DE LA FORMACIÓN RECIBIDA:

1. A continuación indique si ha sido formado con los instrumentos que aparecen y valore la utilidad que le han aportado (siendo 1 "ninguna utilidad" y 7 "utilidad alta"):

a) Instructor para la Creación de empresas.

Formado No Formado

Utilidad: 1 2 3 4 5 6 7

b) Simulador Empresarial.

Formado No Formado

Utilidad: 1 2 3 4 5 6 7

c) Proyectos Modelados.

Formado No Formado

Utilidad: 1 2 3 4 5 6 7

d) Unidades de Conocimiento.

Formado No Formado

Utilidad: 1 2 3 4 5 6 7

2. Marque con una "X" aquellos productos formativos de los cuales, la consultora que le atiende, le ha proporcionado una copia:

a) Instructor para la Creación de Empresas

b) Simulador Empresarial

c) Proyectos Modelados

d) Unidades de Conocimiento

3. Por favor, valore los siguientes aspectos relativos a la formación recibida:

a) Calidad de la formación: (1 "Muy mala" y 7 "Muy buena" Calidad)

1 2 3 4 5 6 7

b) Cantidad de formación recibida:

Insuficiente Suficiente Excesiva

c) Orden de impartición de las materias formativas:

Ordenada Desordenada

d) Mejora de la formación recibida:

Mejorable No Mejorable

¿qué aspectos mejoraría? _____

e) Señale otras formación que hubiese necesitado y que no ha recibido en Pioneros 106:

VALORACIÓN DEL ASESORAMIENTO RECIBIDO:

4. Por favor, valore del 1 al 7 (siendo 1 "ninguna utilidad" y 7 "muy útil"), la utilidad que le ha proporcionado el asesoramiento recibido en el Proyecto PIONEROS 106 en la creación y desarrollo de su empresa.

1 2 3 4 5 6 7

5. ¿Con qué frecuencia ha necesitado asesoramiento?

Diariamente Semanalmente Quincenalmente

Observaciones relativas a la frecuencia con que le han atendido:

Atención Suficiente Atención Insuficiente

6. Por favor, señale los medios que han utilizado las consultoras para atenderle:

Entrevista Personal

Teléfono

Correo Electrónico

Fax

Otros medios Indicar cuáles: _____

Percepción de la atención recibida por estos medios (por favor señale de 1 a 7 cómo considera que ha sido la atención recibida por los medios que han utilizado en atenderle. Considere 1 "atención mala" y 7 "atención muy buena"):

1 2 3 4 5 6 7

7. Por favor, enumere las necesidades de apoyo y asesoramiento que ha tenido y que no han sido cubiertas por el Proyecto PIONEROS 106:

Para cada una de las necesidades anteriormente enumeradas indique, si las conoce, las soluciones que propondría a fin de mejorar las acciones a la hora de apoyarle a crear su empresa:

Percepción del apoyo y asesoramiento recibidos (por favor señale de 1 a 7 cómo considera que ha sido la calidad del apoyo y asesoramiento que ha recibido. Considere 1 "mala calidad" y 7 "muy buena calidad"):

1 2 3 4 5 6 7

8. Enumere brevemente qué limitaciones ha tenido o tiene a la hora de crear su empresa o las propuestas de mejora que piensa debería incorporar la Administración Pública en sus programas para apoyarle en la creación de su proyecto empresarial:

a) Limitaciones derivadas de su entorno personal o familiar (por ejemplo, cuidado de personas mayores a su cargo o a cargo de sus socios/as, cuidado de hijos menores, etc.):

b) Limitaciones vinculadas a la obtención de financiación (por ejemplo, dificultad para avalar préstamos, dificultad para pagar los intereses, subvenciones, etc.):

c) Limitaciones relativas a la organización y desarrollo de su proyecto empresarial (por ejemplo, dificultad para localizar socios/as, problemas o conflictos entre los/las socios/as, búsqueda de una localización adecuada para la empresa, etc.):

d) Otras limitaciones afrontadas no enunciadas anteriormente:

IGUALDAD DE GÉNERO

(Apartado a cumplimentar sólo por aquellas MUJERES que sean socias trabajadoras de las empresas creadas en PIONEROS 106).

9. ¿Qué limitaciones y/o dificultades piensa que ha tenido a la hora de crear su empresa por ser mujer? (por ejemplo, indicar aquellas cuestiones familiares, personales, o bien derivadas de una formación específica, carencia de carné de conducir, etc. que le limitan o le han limitado a la hora de crear su propia empresa):

10. Por favor, indíquenos aquellas soluciones específicas que cree que la Administración Pública podría facilitarle para evitar las limitaciones y/o dificultades mencionadas en el apartado anterior:

MUCHÍSIMAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN Y PARTICIPACIÓN.

Por favor, firme este cuestionario y consigne al lado de su firma su DNI.

FIRMA Y DNI

En cumplimiento de la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal, la Fundación Red Andaluza de Economía Social le informa que sus datos personales obtenidos mediante el cumplimiento de este formulario, van a ser incorporados para su tratamiento a un fichero automatizado cuya finalidad es el seguimiento interno del Proyecto PIONEROS 106. Si lo desea, puede ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, previstos por la Ley, dirigiendo un escrito a Fundación Red Andaluza de Economía Social, Calle José María de Pereda, 42 Bajo, 41006 Sevilla.

■ ■ 4

Buenas Prácticas del Proyecto Pioneros 106

4.1._DEFINICIÓN DE LAS BUENAS PRÁCTICAS ALCANZADAS

Las **Buenas Prácticas detectadas en el Proyecto PIONEROS 106** son, en términos generales, dos (la definición de un Sistema Formativo y la definición de un Sistema de Acompañamiento Integral orientado hacia la creación de empresas). Ambos sistemas se recogen en un producto formativo realizado en el Proyecto PIONEROS 106: el Libro denominado: **“Diseño de Estrategias de Formación y Asesoramiento”**. Dentro del proyecto, de forma horizontal, las buenas prácticas recogidas en dicho Libro se han difundido (a través de un curso de formación) entre las personas (los y las responsables técnicos/as de la Fundación Red Andaluza de Economía Social y técnicos/as de la Confederación de Entidades para la Economía Social de Andalucía, CEPES-Andalucía) encargadas de asesorar, apoyar y acompañar a las personas que deseen realizar un proyecto empresarial, de modo que se facilite la transferencia de los resultados del proyecto dentro de la mayor área geográfica posible (toda Andalucía). Igualmente, en dicho curso han participado responsables de la toma de decisiones tanto de la Fundación como de CEPES-Andalucía, de modo que se garantiza la transferencia vertical de las acciones. Finalmente destacar, que dentro de la ACCIÓN 3, se pretende dar un paso más en la transferencia y difusión de las buenas prácticas detectadas mediante la realización de una Jornada donde se convoque a los y las agentes de desarrollo local de todos los municipios de Andalucía, personas responsables de las políticas de empleo de la Junta de Andalucía y personas responsables de dichas políticas a nivel estatal.

En cuanto a la descripción de los sistemas de formación y asesoramiento donde se recogen las buenas prácticas hemos de puntualizar que sus contenidos integran los siguientes elementos:

- a) **Sistemas formativos:** comprende, por un lado, la determinación de procedimientos, técnicas, métodos y la realización de productos formativos adaptados a determinados grupos de la población objetivo (mujeres y jóvenes con escasa formación, personas paradas de larga duración, personas discapacitadas, personas inmigrantes, minorías étnicas (la comunidad gitana), personas ex-toxicómanas y personas ex-reclusas). Y, por otro lado, el sistema formativo recoge la realización de una compilación del conocimiento adquirido derivado de la experimentación efectuada. Es decir, las buenas prácticas se centran en describir la experiencia formativa realizada incluyendo las fortalezas y las debilidades de la misma, así como la descripción (en base a dicho

conocimiento) de las estrategias o modelos que debe seguir un/a formador/a a la hora de diseñar e impartir un curso de formación en creación de empresas y motivación destinado a personas con dificultades de inserción laboral.

- b) **Sistema de acompañamiento integral orientado a la creación de empresas:** se centra en el análisis, investigación, diseño y descripción de uno o varios modelos que describan la problemática descriptiva de los grupos desfavorecidos, de modo que se sistematicen y se elaboren líneas de actuación para su apoyo en el acceso al mercado laboral. Así, en el Diseño de Estrategias de Formación y Asesoramiento se describe:

- ❑ Cómo ha sido la experiencia de asesoramiento y acompañamiento a la creación de empresas de aquellas personas con especiales dificultades de inserción laboral.
- ❑ Y en base a dicha experiencia, qué estrategias debe seguir un/a técnico/a, agente o responsable de asesoramiento para apoyar y acompañar con éxito a dichas personas y alcanzar el objetivo de que se incorporen al mercado de trabajo utilizando modelos de autoempleo asociado.

Detección de una nueva Buena Práctica:

Por otro lado, se ha realizado un estudio, denominado **Emprender en Femenino: Estudio sobre la Mujer Emprendedora en Andalucía** para detectar una buena práctica que, en base a una investigación en profundidad de la realidad experimentada en la creación de empresas, proporcione un mayor conocimiento de:

- ❑ Las motivaciones de las mujeres emprendedoras en relación con la creación de empresas.
- ❑ Contribución a la capacidad emprendedora femenina del sistema de formación y de asesoramiento integral.
- ❑ Las barreras encontradas por las mujeres a la hora de realizar acciones de creación de empresas, así como los métodos implantados para su resolución.
- ❑ La cultura organizacional en las empresas gestionadas y desarrolladas por mujeres.
- ❑ Los métodos de gestión del conflicto desde la perspectiva de las empresas creadas y gestionadas por mujeres. Buenas prácticas en la prevención, detección y erradicación de conflictos organizativos.

La difusión y transferencia de dicho estudio está enfocada a dos públicos objetivos y en dos momentos diferentes:

- a) Por un lado, se dará a conocer en la Jornada a celebrar donde se difundirá el estudio y sus principales conclusiones entre los y las agentes de desarrollo local de toda Andalucía y los principales responsables de la elaboración de las Políticas de Empleo de la Junta de Andalucía y el gobierno nacional.
- b) Por otro lado, y puesto que este estudio se realiza durante la Acción 3, se difundirá también entre los/las 153 responsables técnicos/as de la Fundación Red Andaluza de Economía Social en un encuentro (aparte de la jornada) para la realización de dicha transferencia.

GRADO DE INNOVACIÓN:

La innovación, se encuentra recogida en las Buenas Prácticas, a través de una doble vertiente:

- :: Innovación vinculada a los procesos:** ya que el proyecto se estructura siguiendo un *sistema de planificación secuencial* que le permite la realización de unos productos que, a posteriori, son evaluados por las personas beneficiarias a través de una experimentación que valida o refuta las hipótesis formuladas de partida.
- :: Innovación vinculada a los instrumentos:** ya que el proyecto permite la recopilación del conocimiento adquirido en un *Banco de Proyectos Empresariales* que integra los factores de éxito y los factores de riesgo vinculados al desarrollo de las diversas iniciativas empresariales que se implanten en el seno del proyecto.

COMPLEMENTARIEDAD CON OTROS PROGRAMAS DESARROLLADOS POR LOS MIEMBROS DE LA A.D. PIONEROS 106 SUR:

La Fundación Red Andaluza de Escuelas de Empresas, en el desarrollo de sus funciones, desarrolla el Programa Red Andaluza de Escuelas de Empresas, un programa destinado al fomento de la economía social en Andalucía. A priori, y según los casos evaluados de atención, asesoramiento y apoyo, no se ha estimado una gran demanda de los servicios prestados de forma gratuita por parte de los grupos desfavorecidos, de modo que se desea como finalidad estimar los métodos, instrumentos y procedimientos necesarios para extender dichos servicios a una parte de la población andaluza que presenta especiales dificultades de acceso al mercado laboral utilizando modelos de autoempleo asociado.

Igualmente, los resultados se han hecho extensibles a las personas responsables de la ejecución en Andalucía del Programa Red Andaluza de Escuelas de Empresas, para que ofrezcan un servicio integral personalizado y adecuado a las necesidades de los beneficiarios.

En Andalucía, existen otros programas tutelados por organismos públicos de carácter local (UTDLT, Servicio Andalucía Orienta, etc.) que desarrolla políticas de atención y asesoramiento para la creación de empresas y empleo. Se pretende hacer llegar a todas estas personas las buenas prácticas detectadas y desarrolladas durante la Acción 3, para incrementar la efectividad de sus actuaciones.

COHERENCIA CON LAS PRIORIDADES E INCORPORACIÓN DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES:

Las acciones planificadas y programadas dentro del Proyecto PIONEROS 106 están en consonancia con las prioridades establecidas por el Programa de la Iniciativa EQUAL así como por la Autoridad de Gestión y el Comité de Seguimiento de la Iniciativa.

Respecto a la Igualdad de Oportunidades dentro de la detección y transferencia de las buenas prácticas en Acción 3, destacar que fiel reflejo de la preocupación por el tratamiento y aplicación adecuada del principio de Igualdad de Oportunidades, y en relación con la celebración de la Jornada de transferencia de buenas prácticas y resultados del proyecto, se contará con una mayoría de mujeres a la hora de efectuar las ponencias, y se invitará a la Jornadas a las instituciones y asociaciones representativas de la elaboración y desarrollo de Políticas de atención a la Mujer.

En cuanto a la ponencia que se realizará en la Jornada de la realización del Diseño de Estrategias de Formación y Asesoramiento, donde se recogen las buenas prácticas relativas a los sistemas de formación y asesoramiento, se definirá concretamente y de modo especial cuáles han sido los resultados derivados en relación a las experiencias de formación y asesoramiento integral desarrolladas con mujeres emprendedoras.

Por otro lado, debemos destacar la realización de un Estudio para aflorar las buenas prácticas en relación con las empresas creadas y gestionadas por mujeres en el ámbito del Proyecto PIONEROS 106. Dicho estudio realizará un análisis en profundidad del perfil de las emprendedoras, de la cultura organizacional que impera en sus empresas, de sus modelos de gestión, de los elementos que pudiesen ser semilla de conflictos y los métodos para salvarlos, de modo que

dichas emprendedoras y otras que deseen seguir su camino conozcan las vías de actuación que son recomendables para conseguir una empresa fuerte y bien cohesionada.

Y finalmente, destacar que en la Jornada a realizar se expondrá un ejemplo de las empresas gestionadas y desarrolladas por mujeres, donde las emprendedoras explicarán cuál ha sido su experiencia en la creación de su empresa.

TRANSFERENCIA HORIZONTAL Y TRANSFERENCIA VERTICAL:

La transferencia horizontal de las buenas prácticas derivadas de los sistemas de formación y asesoramiento, dentro del proyecto PIONEROS 106, se ha realizado a través de la formación de formadores/as o personas responsables técnicos/as de la Fundación Red Andaluza de Economía Social y de CEPES-Andalucía. Ello lleva aparejado, en definitiva, la aplicación de un concepto definido como “empowerment”, que en este caso viene a significar que el conocimiento se acumula y distribuye en los puntos cercanos a los núcleos poblacionales de los destinatarios finales de las acciones o beneficiarios.

Dentro de Acción 3 la transferencia horizontal de las Buenas Prácticas ya detectadas (sistema de formación y asesoramiento integral) y la difusión del Estudio sobre la Mujer Emprendedora en Andalucía se realizará en la Jornada a celebrar para las personas que desempeñan funciones de atención, acompañamiento y apoyo a la creación de empresas y empleo de los 770 Ayuntamientos de la Comunidad Autónoma de Andalucía y, en relación con la transferencia vertical, se convocará a 30 personas vinculadas a la Administración Pública andaluza y estatal responsables de las Políticas Activas de Empleo.

Además, en relación con la transferencia vertical hemos de destacar que la Dirección General de Economía Social y Emprendedores de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa incorporará a sus Políticas de Fomento de la Economía Social el conocimiento adquirido en el Proyecto para instrumentar nuevas vías de eficiencia y eficacia contrastada para el apoyo de los grupos de personas que presenten especiales dificultades de inserción laboral por motivos de discriminación y/o desigualdad. Igualmente, en el ámbito local, regional, nacional y europeo se realizarán recomendaciones a las instituciones concernientes para visualizar nuevos enfoques que pudiesen practicarse a favor de la mejora de los instrumentos de apoyo socio-económicos desarrollados.

CAPACIDAD DE TRANSFERENCIA DE LA BUENA PRÁCTICA:

Los modelos de formación y asesoramiento integral que se describan, para el apoyo y acompañamiento de las personas con especiales dificultades de inserción laboral, contendrán una descripción pormenorizada de las restricciones y las condiciones que se deben dar para dar a conocer a los y las agentes de desarrollo cómo pueden desarrollar sus funciones con una mayor efectividad. De este modo se garantiza la extrapolación de las buenas prácticas en los ámbitos correspondientes y con las garantías pertinentes.

4.2._DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO

El libro “Diseño de Estrategias de Formación y Asesoramiento”, en el marco de PIONEROS 106, define su finalidad en los siguientes términos: presentar estrategias que permitan a los Responsables Técnicos de la Fundación Red Andaluza de Economía Social el desarrollo eficiente y eficaz de las tareas formativas y de asesoramiento con los grupos desfavorecidos o personas que presenten riesgo de exclusión social.

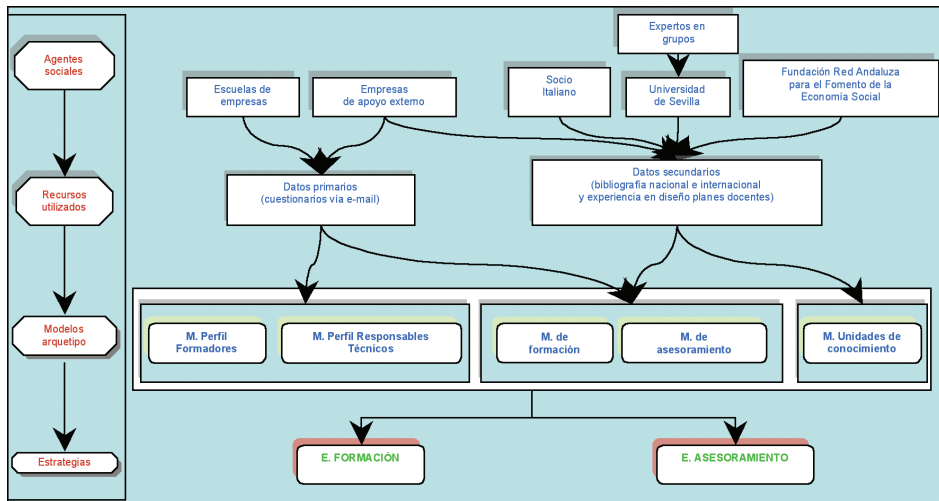
Para alcanzar esta finalidad, en la elaboración del libro “Diseño de Estrategias de Formación y Asesoramiento” se ha implicado a distintos agentes sociales: Responsables Técnicos de las Escuelas de Empresas, empresas de apoyo externo que han realizado los cursos de formación y prestado el asesoramiento en la creación de empresas, el socio italiano, expertos en los grupos desfavorecidos y la Fundación Red Andaluza de Economía Social. Estos agentes se involucran, con diferentes grados de intensidad, en el diseño del manual y su responsabilidad es proporcionar datos primarios y secundarios sobre su experiencia formativa y de asesoramiento con cada grupo desfavorecido.

Los datos obtenidos son utilizados para elaborar los siguientes modelos arquetipo:

- En primer lugar, se diseñan, en base a datos primarios, modelos de los conocimientos, habilidades y estilos de gestión del conflicto de los Responsables Técnicos y de los Formadores de las empresas de apoyo externo. La comparación de los modelos diseñados permite concluir que no son significativas las diferencias entre los dos colectivos y, en consecuencia, el modelo formativo y de asesoramiento implantado por los Formadores de las empresas de apoyo externo puede ser implantado por los Responsables Técnicos.

- ❖ En segundo lugar, se presentan, también en base a datos primarios, modelos de las preferencias docentes de los Responsables Técnicos: lugar, día y hora ideal para impartir la formación.
- ❖ En tercer lugar, se plantean, en este caso tomando como referencia datos secundarios, los modelos de asesoramiento y de formación elaborados por el socio italiano.
- ❖ En cuarto lugar, se consideran los datos primarios facilitados por los Formadores de las empresas de apoyo externo sobre su experiencia formativa y de asesoramiento en PIONEROS 106, y se construyen modelos de formación, que incluyen variables relativas a: los contenidos o unidades de conocimiento (orden de impartición, tiempo dedicado y tiempo dedicado ideal, problemas planteados, etc.), los métodos docentes, los recursos docentes, los sistemas de evaluación y la percepción que tienen los distintos grupos desfavorecidos de la docencia impartida por cada Formador. Del mismo modo se diseñan modelos de asesoramiento que incluyen las siguientes características: frecuencia, iniciativa, perfil de los asesorados, número de horas mensuales dedicadas al asesoramiento, problemas, dificultades, métodos, soluciones y nivel de satisfacción de los asesorados con la solución ofertada.
- ❖ En quinto lugar, se diseñan, en base a la información elaborada por las empresas de apoyo externo, tablas que resumen la información de las unidades de conocimiento. Cada una de las tablas elaboradas incluye las siguientes características para cada unidad de conocimiento: finalidad y objetivos, métodos docentes empleados, estructura y resumen de los contenidos, horas estimadas, vinculación con otras unidades de conocimiento, nivel de dificultad y aspectos relevantes para cada grupo desfavorecido.
- ❖ En sexto lugar, se elaboran, en base a los informes facilitados por personas expertas en los grupos desfavorecidos con los que se ha trabajado, una tabla para cada grupo en la que se incluyen, además de los datos de identificación y las barreras específicas a la hora de emprender, sus características personales, actitudinales y relacionales.

Gráfico 1: Modelo del Diseño de Estrategias de Formación y Asesoramiento



Los modelos previos y la información secundaria obtenida de las bases de datos nacionales e internacionales, permiten, como muestra el gráfico anterior, diseñar las estrategias formativas y de asesoramiento deseadas.

Los atributos más relevantes que definen la estrategia formativa son los siguientes:

- Se plantea un modelo formativo orientado a alcanzar objetivos formativos para cada unidad de conocimiento, que se expresan en términos de conocimientos y habilidades.
- Se presentan dos itinerarios formativos: uno básico, que incluye las unidades de conocimiento esenciales y otro avanzado, que abarca todas las unidades de conocimiento.
- Se plantea realizar una evaluación continua y adaptada a las características de cada grupo desfavorecido, sustentada en el cumplimiento de una serie de hitos para cada bloque de unidades de conocimiento.

La propuesta estratégica de asesoramiento, además de informar sobre la frecuencia y el número de horas mensuales que normalmente requiere esta tarea, detalla, en formato tabla, todos los problemas y las soluciones ofertadas por los Formadores de las empresas de asesoramiento externo. En último lugar, se propo-

ne realizar una evaluación anual con el objeto de verificar si se han puesto en práctica las soluciones ofertadas y el nivel de éxito en la implantación de las mismas.

4.3._EMPRENDER EN FEMENINO: ESTUDIO SOBRE LA MUJER EMPRENDEDORA EN ANDALUCÍA

El citado estudio, en su elaboración, ha contado con la participación de treinta empresas promovidas por mujeres, total o parcialmente, y que han puesto en funcionamiento su iniciativa bajo el Proyecto Pioneros 106.

Tras la entrevista de todas las empresas mencionadas anteriormente, el estudio analiza los siguientes puntos:

- ❑ Presenta un Informe previo de una experta en Igualdad de Género sobre la metodología y aspectos a evaluar en el estudio (definición de procesos, lenguaje no sexista, etc.).
- ❑ Analiza las motivaciones de las mujeres para la creación de empresas, barreras encontradas y modo en que resolvieron las dificultades afrontadas.
- ❑ Estudia las contribuciones a la capacidad emprendedora femenina del sistema de formación y de asesoramiento integral desarrollado en Pioneros 106.
- ❑ Determina el perfil de las emprendedoras y coteja dicho perfil con el perfil estándar para un emprendedor, poniendo de manifiesto si existen diferencias significativas y presenta un estudio de causalidades.
- ❑ Realiza un análisis de la cultura organizativa de las empresas formadas por mujeres emprendedoras, tanto a nivel individual como colectivo, definiendo los valores, habilidades, actitudes y aptitudes presentadas por dichas mujeres.
- ❑ Estudia el conflicto organizativo en las empresas constituidas y gestionadas por mujeres, haciendo hincapié sobre los aspectos diferenciales. Se evalúa la gestión de los conflictos presentados y se presentan unas buenas prácticas en la prevención, detección y erradicación de conflictos organizativos.
- ❑ Se elabora un Informe final con las conclusiones y Buenas Prácticas detectadas, incluyendo también el informe de la experta en Igualdad de Género sobre los procedimientos realizados.

