



## TURISMO DE GOLF EN ANDALUCÍA



DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE GOLF EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA		
	DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Turistas de golf en Andalucía (miles)	452	5,4%	Año 2013
Ingresos por turismo de golf en Andalucía (millones de euros)	687	+2,8% (*)	Año 2010
Estancia media (número de días)	12,80	-0,5	Año 2013
Gasto medio diario (euros)	86,18	-3,6	Año 2013

(\*) Tasa de crecimiento medio acumulativo anual respecto al año 2005

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE GOLF EN ANDALUCÍA			
Año 2010			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: <b>Hombres</b>	61,5%	Valoración de instalaciones de golf en destino: Escala de 1 a 10	8,0
Edad: <b>Entre 45 y 64 años</b>	51,4%	Aspectos mejor valorados: - <b>Diseño del campo</b>	8,6
Situación laboral: <b>Trabajo remunerado</b>	45,3%	- <b>Gestión de reservas</b>	8,5
Profesión: <b>Otros empleados de tipo administrativo</b>	26,3%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	7,4
<b>HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA</b>		Aspectos mejor valorados: - <b>Alojamiento</b>	8,7
Procedencia: <b>Reino Unido</b>	29,4%	- <b>Restauración</b>	8,6
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	49,6%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	52,7%
Principal medio de transporte: <b>Avión</b>	79,7%	<b>ASPECTOS DIFERENCIALES</b>	
Uso de intermediarios:	36,7%	· El turista de golf presenta un gasto medio diario superior a la media.	
Uso de Internet:	56,7%	· El turista de golf presenta una estancia media superior a la media	
Principales factores de elegir Andalucía: - <b>Clima</b>	89,7%	· El turismo de golf se caracteriza por una fuerte presencia de extranjeros, 8 de cada 10 turistas de golf son	
<b>Instalaciones deportivas</b>	50,0%	no residentes, destacando Reino Unido y Alemania, que juntos suponen el 58% del mercado foráneo	
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	63,5%	· Importancia de intermediarios, siendo esta la forma de organizar el viaje para el 37% de ellos frente a la	
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Sol y Playas</b>	78,2%	media del turismo que se sitúa en el 20,3%.	
<b>Compras</b>	50,3%		

FUENTE: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía