

# EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ. 2015



Servicio Andaluz de Empleo  
CONSEJERÍA DE EMPLEO, EMPRESA Y COMERCIO

**Edita:**

Observatorio Argos. Sistema de Prospección Permanente del Mercado de Trabajo de Andalucía. Servicio Andaluz de Empleo. Consejería de Empleo, Empresa y Comercio. Junta de Andalucía.

**Año de edición:**

2016

**Dirección Técnica:**

M<sup>a</sup> Dolores Rosell Vaquero

**Equipo Técnico:**

José Juan León Medina  
Elena Vida Borrero

**Diseño y Maquetación:**

Elena Vida Borrero



INICIO

# SUMARIO

1. INTRODUCCIÓN
2. EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR CULTURAL ANDALUZ
3. EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ
4. RESUMEN
5. ANEXOS
6. TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

# 1 INTRODUCCIÓN

Nuestra Comunidad Autónoma en el año 2015 continúa la tendencia observada en años pasados al seguir ocupando el tercer lugar en cuanto al volumen de empresas culturales ubicadas en España, precedida como en años anteriores por las Comunidades Autónomas de Madrid y Cataluña.

El Servicio Andaluz de Empleo a través del Observatorio Argos (Sistema de Prospección Permanente del Mercado de Trabajo de Andalucía), ha realizado de nuevo el presente estudio, para dar a conocer la situación y comportamiento del mercado de trabajo del sector cultural en Andalucía durante 2015.

El estudio define en primer lugar el sector cultural en tres subsectores Edición, Artes Gráficas, visuales y plásticas y Fotografía; Archivos, Museos y Bibliotecas; y Radio, Cine, Televisión y Espectáculos, para a continuación contemplar el número de empresas pertenecientes a los citados subsectores y realizar un análisis de su tejido empresarial.

Examina en el siguiente apartado el movimiento que ha experimentado el mercado de trabajo del sector cultural en 2015, describiendo su situación a través de la Encuesta de Población Activa y según la afiliación de trabajadores al Sistema de la Seguridad Social.

Las estadísticas administrativas del Servicio Andaluz de Empleo también son analizadas, realizando una caracterización de las personas contratadas, así como una descripción de la tipología de la contratación y su correspondiente distribución geográfica, teniendo en cuenta el paro registrado y la demanda de empleo.

Finaliza el estudio en un resumen destacando los aspectos más relevantes del mismo, con la finalidad de obtener una visión clara y precisa de la situación del mercado laboral en el sector cultural en el año 2015, y desde la perspectiva provincial y municipal de nuestra Comunidad.

# 2

## El tejido empresarial del sector cultural andaluz

## EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

Dedicamos el primer apartado del presente estudio a realizar una aproximación cuantitativa de la realidad empresarial del sector cultural andaluz y de su posición en el contexto de España y de sus Comunidades Autónomas.

La fuente de información utilizada es el Directorio Central de Empresas (DIRCE) del Instituto Nacional de Estadística, tomando como referencia temporal el 1 de enero de 2015.

Para el análisis del tejido empresarial del sector cultural andaluz se han empleado las siguientes variables disponibles en el DIRCE:

- Actividad económica principal
- Ubicación territorial
- Estrato de personas asalariadas en la empresa

En el DIRCE la actividad económica principal de una empresa está informada a tres dígitos de la CNAE-2009<sup>1</sup>. Atendiendo a esta clasificación, en el presente estudio se considera que una empresa pertenece al sector cultural cuando su actividad económica coincide con alguna de las enumeradas a continuación:

181 Artes gráficas y servicios relacionados con las mismas

182 Reproducción de soportes grabados

264 Fabricación de productos electrónicos de consumo

268 Fabricación de soportes magnéticos y ópticos

322 Fabricación de instrumentos musicales

581 Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales

## EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

591 Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión

592 Actividades de grabación de sonido y edición musical

601 Actividades de radiodifusión

602 Actividades de programación y emisión de televisión

741 Actividades de diseño especializado

742 Actividades de fotografía

900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos

910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales

Además, para caracterizar el tejido empresarial del sector cultural andaluz, las actividades citadas han sido agrupadas en tres subsectores: ***Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía; Archivos, museos y bibliotecas y Radio, cine, televisión y espectáculos.***

Corresponden al subsector ***Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía*** las actividades propias de Artes gráficas y servicios relacionados con las mismas (código 181 de la CNAE-2009), las de Reproducción de soportes grabados (182), las de Fabricación de productos electrónicos de consumo (264), las de Fabricación de soportes magnéticos y ópticos (268), las de Fabricación de instrumentos musicales (322), las de Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales (581), las Actividades de grabación de sonido y edición musical (592), Actividades de diseño especializado (741) y las Actividades de fotografía (742).

## EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

El segundo subsector distinguido, **Archivos, museos y bibliotecas**, agrupa las Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales (910).

El tercer subsector, **Radio, cine, televisión y espectáculos**, incluye las Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión (591), las Actividades de radiodifusión (601), las Actividades de programación y emisión de televisión (602) y las Actividades de creación, artísticas y espectáculos (900).

Respecto a la ubicación territorial de las empresas, el DIRCE utiliza la dirección postal de la sede social de la empresa como criterio de asignación territorial. Por tanto, en el estudio se considerará que una empresa es andaluza cuando, según el DIRCE, su sede social esté domiciliada en nuestra Comunidad Autónoma.

Por último, la estratificación por tramos de empleo utilizada distingue las empresas sin empleo asalariado, las microempresas o empresas con menos de 10 personas asalariadas, las pequeñas empresas, de 10 a 50 personas asalariadas, las empresas medianas de entre 50 y 200 personas asalariadas y las grandes empresas, con más de 200 personas asalariadas.



2.1 APROXIMACIÓN CUANTITATIVA Y POSICIÓN EN EL  
CONTEXTO DE ESPAÑA

2.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

2.3 EVOLUCIÓN

## EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

### 2.1 APROXIMACIÓN CUANTITATIVA Y POSICIÓN EN EL CONTEXTO DE ESPAÑA

A 1 de enero de 2015 se ubican en Andalucía 8.795 empresas cuya actividad principal se encuadra dentro de las consideradas propias del sector cultural. Esta cifra representa el 1,8% de las empresas ubicadas en Andalucía según el DIRCE.

En el contexto de España, Andalucía es la tercera Comunidad Autónoma en cuanto al número de empresas culturales, concentrando el 11,22% de las empresas culturales ubicadas en todo el territorio nacional.

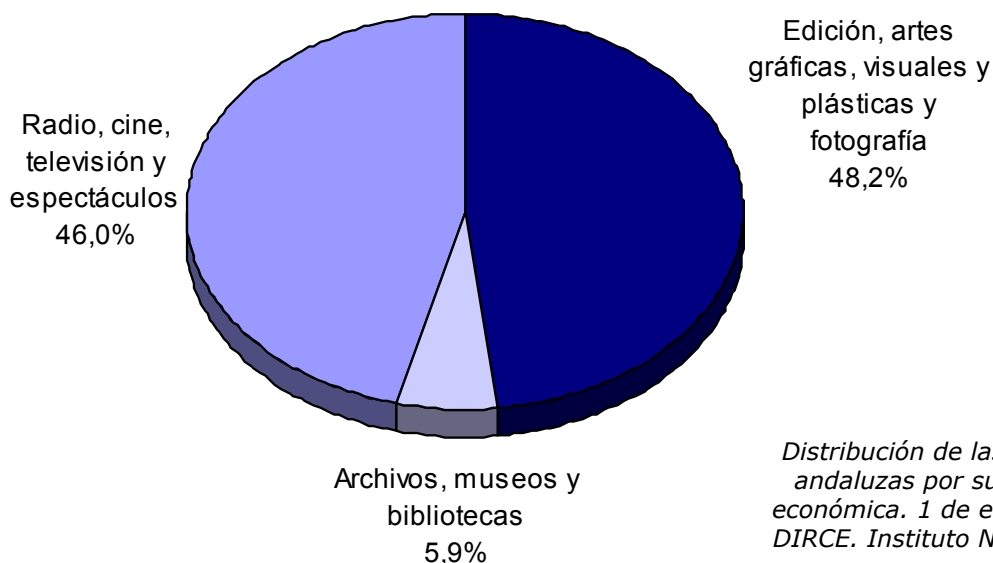
*Distribución de las empresas culturales por Comunidad Autónoma. 1 de enero de 2015.  
Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.*

Comunidad Autónoma	Nº Empresas	Distribución respecto al Total Nacional
C. Madrid	19.123	24,39%
Cataluña	16.670	21,26%
Andalucía	8.795	11,22%
Comunidad Valenciana	7.077	9,03%
Galicia	4.035	5,15%
País Vasco	3.945	5,03%
Castilla y León	3.165	4,04%
Canarias	3.136	4,00%
Islas Baleares	2.167	2,76%
Castilla - La Mancha	2.021	2,58%
Aragón	1.957	2,50%
R. Murcia	1.494	1,91%
P. Asturias	1.455	1,86%
Extremadura	1.077	1,37%
C.F. Navarra	1.021	1,30%
Cantabria	725	0,92%
La Rioja	446	0,57%
Melilla	59	0,08%
Ceuta	41	0,05%
<b>Total Nacional</b>	<b>78.409</b>	<b>100,00%</b>

## EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

## 2.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

Atendiendo a la distribución de las empresas culturales andaluzas por subsector, la mayoría de estas empresas (el 48,2%) están dedicadas a la **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía**, el 46% a la **Radio, cine, televisión y espectáculos** y el 5,9% restante a actividades de **Archivos, museos y bibliotecas**.



*Distribución de las empresas culturales andaluzas por subsector de actividad económica. 1 de enero de 2015. Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.*

Descendiendo al detalle de la actividad económica desarrollada por las empresas, se tiene que el 34,83% de las empresas culturales andaluzas desempeñan Actividades de creación, artísticas y espectáculos, las que se dedican a las Actividades de fotografía y a las Artes gráficas y servicios relacionados con las mismas también ocupan un puesto destacado, alcanzando el 19,14% y el 16,18% del sector, respectivamente.

## EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

### 2.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR



*Distribución de las empresas culturales andaluzas por actividad económica. 1 de enero de 2015.*

*Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.*

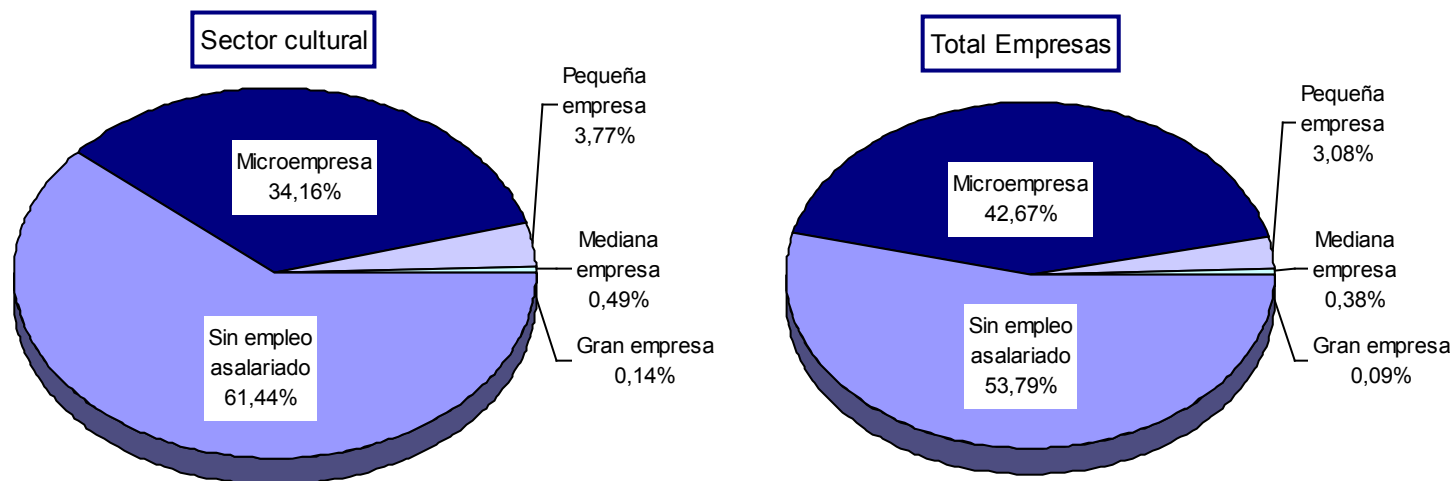
## EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

### 2.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

El tejido empresarial cultural tiene una distribución por estratos de personas asalariadas similar al entramado empresarial andaluz, predominando los empresarios sin trabajadores asalariados y las microempresas.

Sin embargo, se ha de destacar el mayor peso del empresariado sin trabajadores asalariados en el sector cultural (61,44%) que en el tejido empresarial andaluz (53,79%).

Por el contrario, las microempresas tienen una mayor relevancia en la economía andaluza (42,67%) que en el sector cultural andaluz (34,16%).



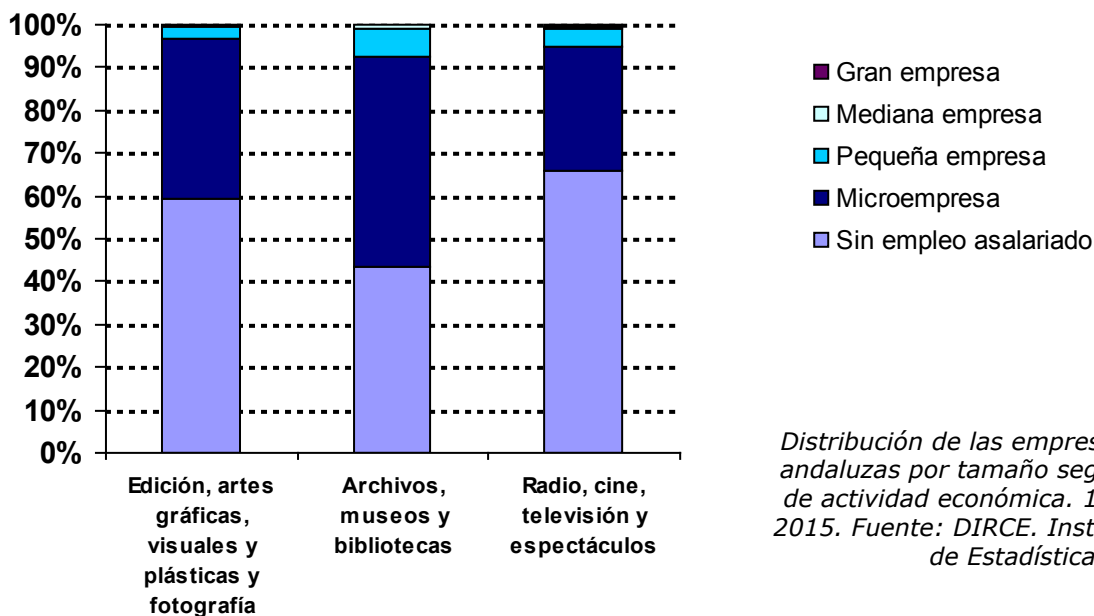
*Distribución de las empresas culturales y del total de empresas andaluzas por tamaño. 1 de enero de 2015.  
Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.*

## EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

### 2.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

El análisis conjunto de las características subsector y tamaño de las empresas culturales andaluzas revela la importancia de los trabajadores autónomos en los tres subsectores, especialmente en el subsector **Radio, cine, televisión y espectáculos**: 66 de cada 100 empresas de este subsector corresponden a empresarios sin trabajadores asalariados.

Al igual que en el tejido empresarial andaluz, las medianas y grandes empresas son las que tienen menor presencia en este sector (sólo un 0,63% del total de las empresas culturales). **Archivos, museos y bibliotecas** es el subsector con mayor representación de medianas y grandes empresas (0,97%), siendo el peso de éstas mayor que para el sector cultural.



## EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

## 2.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

	Sin empleo asalariado	Microempresa	Pequeña empresa	Mediana empresa	Gran empresa	Total
<b>Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía</b>						
181 Artes gráficas y servicios relacionados con las mismas	641	700	75	7	0	1.423
182 Reproducción de soportes grabados	78	37	1	0	0	116
264 Fabricación de productos electrónicos de consumo	3	1	1	0	0	5
268 Fabricación de soportes magnéticos y ópticos	0	0	0	0	0	0
322 Fabricación de instrumentos musicales	39	13	0	0	0	52
581 Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	487	273	34	6	0	800
592 Actividades de grabación de sonido y edición musical	4	8	0	0	0	12
741 Actividades de diseño especializado	96	43	3	2	0	144
742 Actividades de fotografía	1.174	502	7	0	0	1.683
<b>Archivos, museos y bibliotecas</b>						
910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	225	252	34	4	1	516

## EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

## 2.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

	Sin empleo asalariado	Microempresa	Pequeña empresa	Mediana empresa	Gran empresa	Total
<b>Radio, cine, televisión y espectáculos</b>						
591 Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión	343	239	56	7	3	648
601 Actividades de radiodifusión	62	82	10	0	1	155
602 Actividades de programación y emisión de televisión	71	67	35	3	2	178
900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos	2.181	787	76	14	5	3.063
<b>Total Sector Cultural</b>	<b>5.404</b>	<b>3.004</b>	<b>332</b>	<b>43</b>	<b>12</b>	<b>8.795</b>
<b>% Sector Cultural</b>	<b>61,44%</b>	<b>34,16%</b>	<b>3,77%</b>	<b>0,49%</b>	<b>0,14%</b>	<b>100%</b>
<b>Total Empresas Andalucía</b>	<b>258.229</b>	<b>204.839</b>	<b>14.772</b>	<b>1.804</b>	<b>450</b>	<b>480.094</b>
<b>% Total Empresas Andalucía</b>	<b>53,79%</b>	<b>42,67%</b>	<b>3,08%</b>	<b>0,38%</b>	<b>0,09%</b>	<b>100,00%</b>

*Distribución de las empresas culturales andaluzas por actividad económica y tamaño. 1 de enero de 2015.*

*Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.*



## EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

## 2.3 EVOLUCIÓN

Respecto a 2014, el número de empresas adscritas al sector cultural andaluz ha aumentado en 712 empresas, lo que supone un incremento interanual del 8,81%.

El sector cultural muestra un mejor comportamiento que el de la economía andaluza en general, ya que el número de empresas en nuestra Comunidad ha crecido un 2,38%.

En los tres subsectores en los que se agrupa el sector cultural se ha producido con respecto al año anterior subidas en el número de empresas. El subsector **Radio, cine, televisión y espectáculos** asciende un 11,28%, que equivale a un total de 410 empresas; le sigue el subsector **Archivos, museos y bibliotecas** que ha sufrido un incremento del 10,97%, aunque en términos absolutos es la menos elevada, con 51 empresas más; y por último, el subsector **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** crece en términos relativos un 6,30% (251 empresas más).

## EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

## 2.3 EVOLUCIÓN

	2015	Variación respecto a 2014	
		Absoluta	Relativa
181 Artes gráficas y servicios relacionados con las mismas	1.423	-2	-0,14%
182 Reproducción de soportes grabados	116	17	17,17%
264 Fabricación de productos electrónicos de consumo	5	1	25,00%
268 Fabricación de soportes magnéticos y ópticos	0	0	---
322 Fabricación de instrumentos musicales	52	5	10,64%
581 Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	800	-1	-0,12%
592 Actividades de grabación de sonido y edición musical	12	2	20,00%
741 Actividades de diseño especializado	144	22	18,03%
742 Actividades de fotografía	1.683	207	14,02%
<b>Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía</b>	<b>4.235</b>	<b>251</b>	<b>6,30%</b>
910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	516	51	10,97%
<b>Archivos, museos y bibliotecas</b>	<b>516</b>	<b>51</b>	<b>10,97%</b>
591 Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión	648	31	5,02%
601 Actividades de radiodifusión	155	2	1,31%
602 Actividades de programación y emisión de televisión	178	-4	-2,20%
900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos	3.063	381	14,21%
<b>Radio, cine, televisión y espectáculos</b>	<b>4.044</b>	<b>410</b>	<b>11,28%</b>
<b>Total Sector Cultural</b>	<b>8.795</b>	<b>712</b>	<b>8,81%</b>

*Evolución del número de empresas culturales andaluzas por actividad económica. 1 de enero de 2015.*

*Fuente: DIRCE. Instituto Nacional de Estadística.*

# 3

## El empleo en el sector cultural andaluz

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

Existen multitud de fuentes estadísticas para el estudio del mercado de trabajo que pueden clasificarse formalmente en fuentes primarias (encuestas y censos) y fuentes derivadas (registros).

Las encuestas y censos constituyen la información estadística en sentido estricto, al haber sido recabada con el objetivo concreto de ampliar el conocimiento de la realidad social objeto de estudio. De ahí su denominación como fuentes primarias.

Por su parte, las fuentes derivadas nacen como consecuencia de la explotación estadística de los registros asociados a procedimientos administrativos.

Para analizar el empleo vinculado al sector cultural andaluz, usaremos la principal fuente primaria para el estudio del mercado de trabajo, la Encuesta de Población Activa (EPA) y las fuentes derivadas de los siguientes procedimientos administrativos:

- Afiliación de trabajadores a la Seguridad Social
- Registro de contratos de trabajo en los Servicios Públicos de Empleo
- Inscripción de demanda de empleo en el Servicio Andaluz de Empleo

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

La Encuesta de Población Activa (EPA) es una encuesta de periodicidad trimestral realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Esta Encuesta tiene como principal objetivo conocer la situación de las personas de 16 o más años en relación con el empleo. En concreto, agrupa a las personas de 16 o más años en dos categorías: las personas activas y las personas inactivas. Las personas activas son, básicamente, aquellas que se encuentran trabajando (población ocupada) o las que sin trabajar, desean hacerlo (población parada). En contraposición, se clasifican como inactivas a las personas que no trabajan y, aunque están disponibles para trabajar, no buscan empleo; y a aquellas que no trabajan ni están disponibles para hacerlo.

La Estadística de Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social es una fuente utilizada para la medición del empleo. En este caso se consideran personas ocupadas a los trabajadores que están dados de alta en alguno de los regímenes de la Seguridad Social por motivos laborales. Se ha de tener en cuenta que esta fuente contabiliza puestos de trabajo ocupados, por lo que una persona puede estar incluida dos veces si tiene dos trabajos.

Respecto a los contratos de trabajo, las empresas tienen la obligación de registrar todos los contratos que realizan por cuenta ajena en los Servicios Públicos de Empleo. Las estadísticas basadas en los contratos registrados se utilizan para medir los procesos de acceso o entrada al empleo por cuenta ajena.

Por último, las estadísticas derivadas de los registros de demanda de empleo en los Servicios Públicos de Empleo, y más concretamente la estadística de Paro Registrado, sirven para medir el desempleo. El principal motivo para utilizar esta fuente de información es que permite medir el desempleo a nivel municipal, ámbito geográfico para el que la Encuesta de Población Activa no proporciona resultados.

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

- 3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)
- 3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL
- 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO
  - 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ
  - 3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

## 3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)

Desde el punto de vista temporal, la información procedente de la Encuesta de Población Activa (EPA) analizada en este apartado está referida al año 2015.

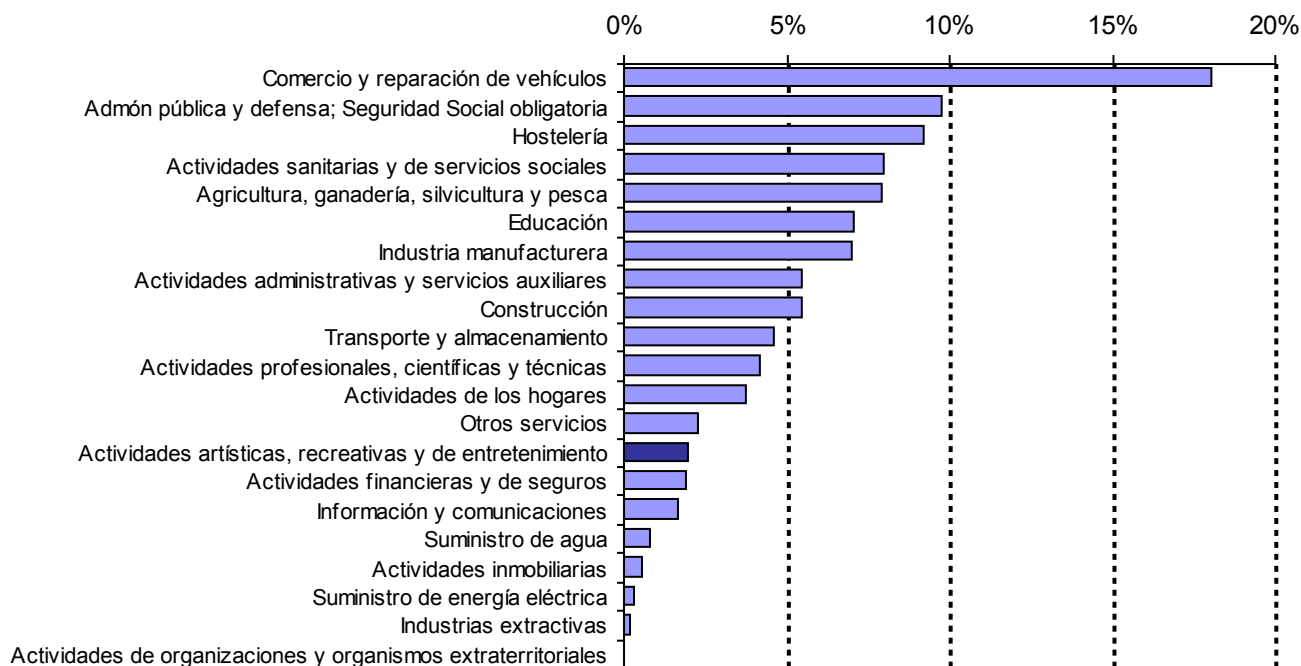
Los datos estimados por la EPA se encuentran agregados a nivel de sección de actividad económica de la CNAE-2009. Por esta razón, en el presente apartado, se hará referencia exclusivamente a las actividades agrupadas en la sección R, *Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento*, de la CNAE-2009. En comparación con el apartado dedicado al tejido empresarial del sector cultural andaluz, se incluyen las actividades del subsector **Archivos, museos y bibliotecas** y las Actividades de creación, artísticas y espectáculos (900) del subsector **Radio, cine, televisión y espectáculos**. Sin embargo, no se contempla ninguna de las actividades del subsector **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** enumeradas en el primer capítulo del presente estudio. Además, esta sección de actividad incluye las Actividades Deportivas (931), las Actividades recreativas y de entretenimiento (932) y las Actividades de juegos de azar y apuestas (920), que no representan al sector cultural que se ha delimitado, pero que no es posible eliminarlas por la falta de desagregación de los datos.

Según la Encuesta de Población Activa, el número de personas trabajadoras—población ocupada—en *Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento* en Andalucía durante 2015 se cifra en unas 53.900 personas.

En consecuencia, las *Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento* constituyen el 1,95% del empleo en nuestra Comunidad Autónoma, lo que sitúa al sector en decimocuarto lugar en cuanto a volumen de trabajadores, seguidas por las Actividades financieras y de seguros, las actividades relacionadas con la Información y las comunicaciones, las de Suministro de agua, las Actividades Inmobiliarias, las de Suministro de energía eléctrica, las Industrias extractivas y las Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales.

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

### 3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)



*Población ocupada por sección de actividad económica (CNAE-2009). Año 2015.*

*Fuente: Explotación de la Encuesta de Población Activa del INE. Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.*



## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

### 3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)

Por género, predominan los hombres, que ascienden a unos 35.500 hombres ocupados en Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento, que representan el 65,78% del empleo en esta sección de actividad económica. Las mujeres ocupadas en este sector engloban el 34,22% restante (unas 18.500 mujeres aproximadamente).



*Distribución de la población ocupada en la sección de actividad económica Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento por género. Año 2015. Fuente: Explotación de la Encuesta de Población Activa del INE. Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.*

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

## 3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)

La Encuesta de Población Activa proporciona información sobre la situación laboral de las personas ocupadas o trabajadores. En concreto, distingue entre trabajadores asalariados o por cuenta ajena y trabajadores por cuenta propia.

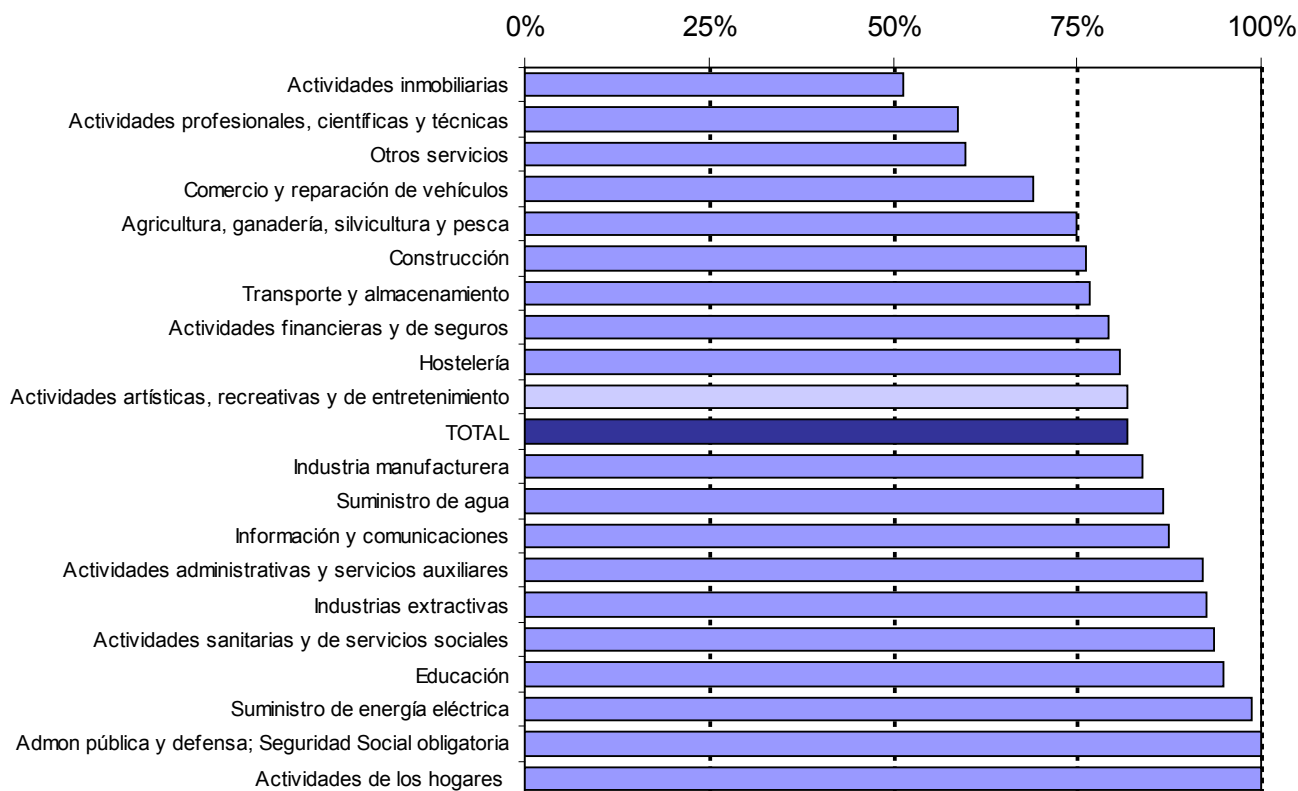
Según esta encuesta, la tasa de salarización, o porcentaje de trabajadores por cuenta ajena, se cifra en un 82% en las *Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento*, similar al valor de referencia para la población ocupada en Andalucía.

Se observa así en las *Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento* el mismo espíritu emprendedor que en el mercado de trabajo andaluz, ya que el porcentaje de trabajadores por cuenta propia en esta sección de actividad económica es idéntico que para el mercado de trabajo andaluz (18%).

En comparación con el resto de actividades económicas, y atendiendo a la presencia de los trabajadores por cuenta propia, las *Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento* ocupan el décimo lugar. Las *Actividades inmobiliarias*, las *Actividades profesionales, científicas y técnicas*, el epígrafe de la CNAE09 *Otros servicios* (que incluye, entre otras, las actividades de reparación, peluquerías, tintorerías y actividades de mantenimiento físico), el Comercio y reparación de vehículos, la Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, la Construcción, el Transporte y almacenamiento, las *Actividades financieras y de seguros* y la Hostelería son las actividades económicas en las que el trabajo por cuenta propia tiene un mayor peso que en las *Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento* en el mercado de trabajo andaluz.

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

### 3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)



*Tasas de salarización por sección de actividad económica (CNAE-2009). Año 2015.*

*Fuente: Explotación de la Encuesta de Población Activa del INE. Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.*

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

## 3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)

La variación de la población ocupada, es decir, su crecimiento o decrecimiento en un periodo de referencia, suele tomarse como medida del empleo creado o destruido en dicho periodo.

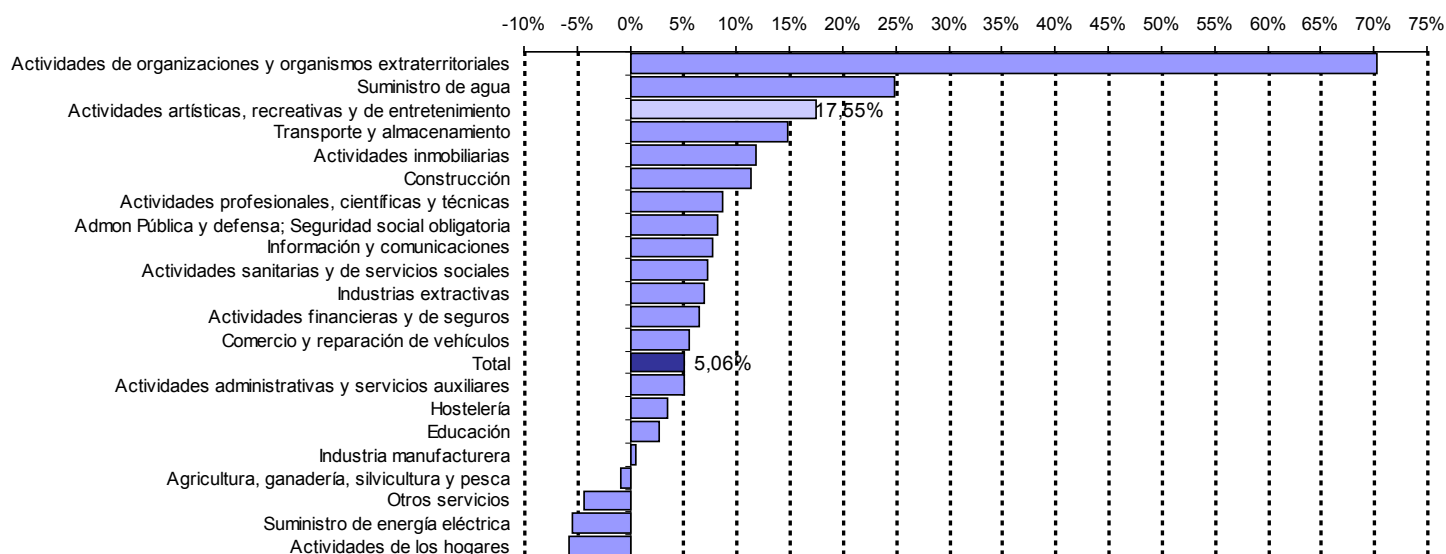
Así, de la variación de la población ocupada entre 2014 y 2015 en las *Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento* se puede concluir que durante el año 2015, se han creado unos 8.100 empleos en el sector estudiado (una subida del 17,55%).

En el mercado de trabajo andaluz, el empleo ha tenido la misma tendencia que en las *Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento*, ya que también se ha producido un incremento, aunque menos pronunciado, que se ha cifrado en el 5,06%.

Durante 2015 se ha creado empleo en casi todas las actividades económicas, quedándose fuera de esta lista las Actividades de los Hogares, las de Suministro de energía eléctrica, el epígrafe de la CNAE09 Otros servicios (que incluye, entre otras, las actividades de reparación, peluquerías, tintorerías y actividades de mantenimiento físico) y las relacionadas con la Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. Las *Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento* se sitúan en tercer lugar en cuanto a intensidad de crecimiento, contando las actividades relacionadas con las Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales y las de Suministro de agua con mayores incrementos.

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

### 3.1 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)



Variación interanual relativa de la población ocupada por sección de actividad económica (CNAE-2009). Año 2015.  
 Fuente: Explotación de la Encuesta de Población Activa del INE. Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

### 3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

El número de trabajadores afiliados en alta laboral a la Seguridad Social se utiliza en el estudio del mercado de trabajo como un indicador del volumen de empleo. No obstante, se ha de tener en cuenta que no todas las personas que trabajan cotizan a la Seguridad Social y que las estadísticas derivadas de este registro administrativo contabilizan puestos de trabajo ocupados, por lo que una persona puede estar incluida dos veces si tiene dos trabajos.

El nivel contributivo del sistema español de la Seguridad Social se organiza en los siguientes regímenes, en los que se integran aquellas personas que, ejerciendo una actividad profesional, están incluidos en su campo de aplicación:

- El **Régimen General**, formado por el Régimen General en sí, que está compuesto por los trabajadores por cuenta ajena de la industria y los servicios, y además, desde

el año 2012, por dos Sistemas Especiales: el Sistema Especial Agrario y el Sistema Especial de Empleados del Hogar.

- **Sistema Especial Agrario**

Sustituye al antiguo Régimen Especial Agrario e incluye a los trabajadores por cuenta ajena, mayores de 16 años, que de forma habitual y como medio fundamental de vida realicen labores agrícolas, forestales o pecuarias.

- **Sistema Especial de Empleados Hogar**

Sustituye al antiguo Régimen Especial de Empleados del Hogar e incluye a los trabajadores por cuenta ajena que desarrollan labores exclusivamente domésticas, para una o varias familias, dentro del ámbito del hogar familiar.

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

### 3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

- Los **Regímenes Especiales**, establecidos en aquellas actividades en que por su naturaleza, sus peculiares condiciones de tiempo y lugar o por la índole de sus procesos productivos, se hiciere preciso para la adecuada aplicación de los beneficios de la Seguridad Social:

- **Régimen Especial de los Trabajadores Autónomos**

Incluye con carácter general a los trabajadores mayores de 18 años que, de forma habitual, personal y directa, realizan una actividad económica a título lucrativo, sin sujeción a contrato de trabajo y aunque utilicen el servicio remunerado de otras personas.

- **Régimen Especial de los Trabajadores del Mar**

Comprende tanto a los trabajadores por cuenta ajena como por cuenta propia que se dedican a la realización de actividades marítimo pesqueras.

- **Régimen Especial de la Minería del Carbón**

Establecido para trabajadores por cuenta ajena que prestan sus servicios en empresas que desarrollan actividades relacionadas con la minería del carbón: extracción a cielo abierto o en minas subterráneas, fabricación de aglomerados, hornos de producción, transporte fluvial y otros.

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

## 3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Teniendo en cuenta los campos de aplicación de los distintos Regímenes y que el máximo nivel de desagregación de los datos referidos a la afiliación es la sección de actividad económica, se considera en este apartado la afiliación en los Regímenes General y Especial de Trabajadores Autónomos en la sección R de actividad económica, *Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento*. Esta sección incluye las actividades de **Archivos, museos y bibliotecas** y las Actividades de creación, artísticas y espectáculos (900) del subsector **Radio, cine, televisión y espectáculos**. Sin embargo, no se contempla ninguna de las actividades del subsector **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** enumeradas en el primer capítulo del presente estudio. Además, esta sección de actividad incluye las Actividades Deportivas (931), las Actividades recreativas y de entretenimiento (932) y las Actividades de juegos de azar y apuestas (920), que no representan al sector cultural que se ha delimitado, pero que no es posible eliminarlas por la falta de desagregación de los datos.

Realizadas estas aclaraciones se tiene que Andalucía, con una media anual de 37.179 trabajadores afiliados en *Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento* durante 2015, es, con el 13,83% de las afiliaciones en el ámbito nacional, la tercera Comunidad Autónoma con mayor número de trabajadores afiliados en esta sección de actividad económica.

Respecto al año anterior, el empleo en las *Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento* se ha incrementado en 1.702 afiliaciones, lo que equivale en términos relativos a un 4,80% más, observándose así un mejor comportamiento de este sector frente al mercado de trabajo andaluz, en el que la afiliación crece con menos intensidad, un 3,82%.



## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

## 3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

	Trabajadores	Porcentaje
CATALUÑA	58.483	21,76%
CMDAD.DE MADRID	46.895	17,45%
ANDALUCÍA	37.179	13,83%
COM.VALENCIANA	26.952	10,03%
CANARIAS	14.794	5,50%
PAÍS VASCO	13.490	5,02%
GALICIA	12.084	4,50%
CASTILLA-LEÓN	10.877	4,05%
ILLES BALEARS	9.822	3,65%
ARAGÓN	7.098	2,64%
REG. DE MURCIA	6.545	2,44%
CAST.-LA MANCHA	6.370	2,37%
ASTURIAS	4.899	1,82%
NAVARRA	4.491	1,67%
EXTREMADURA	3.457	1,29%
CANTABRIA	2.857	1,06%
LA RIOJA	1.826	0,68%
CEUTA	348	0,13%
MELILLA	296	0,11%
<b>TOTAL</b>	<b>268.760</b>	<b>100,00%</b>

*Personas trabajadoras afiliadas en alta laboral a la Seguridad Social en Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento por CCAA. Media anual. Año 2015. Fuente: Secretaría de Estado de la Seguridad Social. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.*

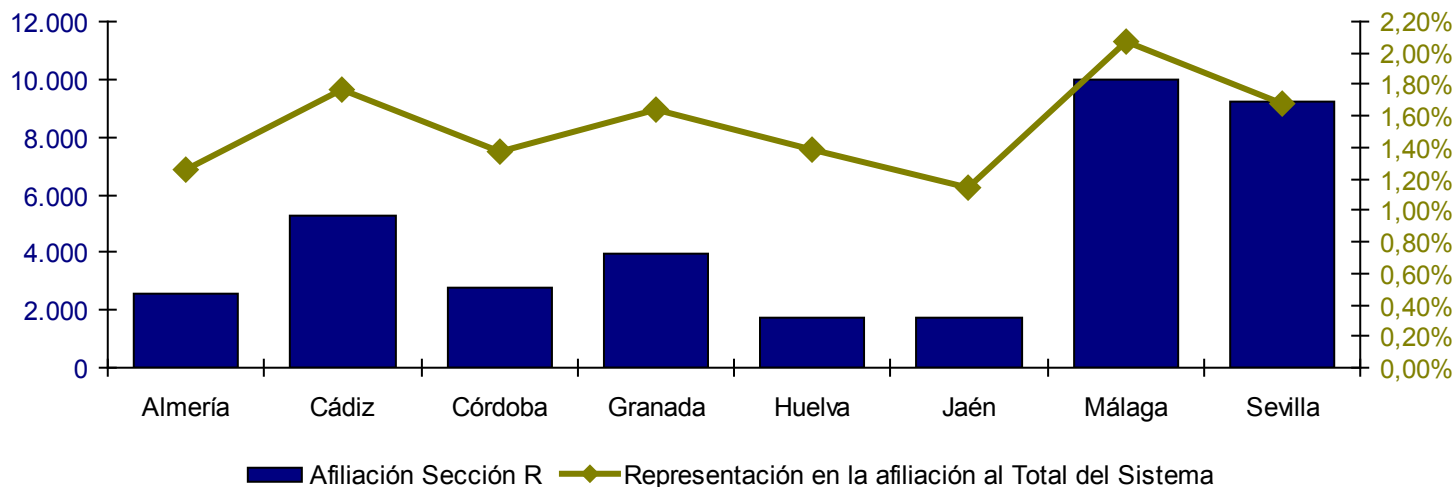
## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

### 3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Según la distribución territorial, Málaga y Sevilla concentran juntas algo más de la mitad de los trabajadores en *Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento* afiliados a la Seguridad Social en nuestra Comunidad Autónoma (Málaga el 26,87% y Sevilla 24,79%). En el extremo contrario se encuentran Huelva y Jaén con un 4,65% y un 4,73%, respectivamente.

Los 37.179 trabajadores del sector representan un 1,65% sobre el total de trabajadores afiliados al Sistema de la Seguridad Social en Andalucía.

Por provincias, el peso del sector en la afiliación oscila entre el 1,15% de Jaén y el 2,08% de la provincia de Málaga.



*Número de afiliaciones en las Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento y peso del sector en la afiliación por provincias. Media anual. Año 2015. Fuente: Secretaría de Estado de la Seguridad Social. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.*

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

## 3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

El 22,89% de los trabajadores afiliados a la Seguridad Social en *Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento* en Andalucía cotizan en el Régimen Especial de los Trabajadores Autónomos.

	Nº de afiliaciones en el sector	Distribución provincial	Peso del R.E de trabajadores autónomos en el Total del Sistema
Almería	2.541	6,83%	21,13%
Cádiz	5.246	14,11%	21,55%
Córdoba	2.777	7,47%	25,92%
Granada	3.921	10,55%	24,94%
Huelva	1.728	4,65%	20,68%
Jaén	1.760	4,73%	34,77%
Málaga	9.991	26,87%	19,22%
Sevilla	9.215	24,79%	24,49%
<b>Andalucía</b>	<b>37.179</b>	<b>100,00%</b>	<b>22,89%</b>

*Distribución de las personas afiliadas en alta laboral a la Seguridad Social en Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento y peso de los trabajadores autónomos en el sector por provincias. Media anual. Año 2015.*

*Fuente: Secretaría de Estado de la Seguridad Social. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.*

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

## 3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Analizando conjuntamente el ámbito territorial y el Régimen de afiliación, el porcentaje de trabajadores autónomos oscila entre el 19,22% en la provincia de Málaga y el 34,77% en la provincia de Jaén.

Aunque Jaén no destaca por el volumen de trabajadores dedicados a las *Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento*, al ser la provincia con menor número de trabajadores en el sector, sí lo hace por el mayor espíritu emprendedor de los mismos.

Atendiendo a la nacionalidad de los trabajadores, la proporción de personas extranjeras en el sector andaluz de *Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento* es de un 6,98%, similar a lo que representan los trabajadores extranjeros en el total de trabajadores afiliados al Sistema de la Seguridad Social en Andalucía (7,22%).

Si se realiza una comparación con respecto al año anterior, el número de trabajadores extranjeros afiliados a la Seguridad Social en *Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento* en Andalucía ha experimentado un incremento del 3,61%, contándose en 2015 con 90 afiliaciones más.

Málaga es la provincia en la que se encuentran un mayor número de trabajadores extranjeros, aglutinando ella sola el 44,04% del total de trabajadores extranjeros del sector. Sevilla es la segunda provincia que más volumen de trabajadores concentra: 18,19% del total.

Málaga y Almería son las provincias que presentan los pesos más elevados de trabajadores extranjeros en el sector, cifrándose en el 11,43% y en el 10,82%, respectivamente.

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

## 3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL SISTEMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

	Nº de afiliaciones de personas extranjeras en el sector	Distribución provincial	Peso de los trabajadores extranjeros en el sector	Peso autónomos extranjeros sobre el total de extranjeros
Almería	275	10,60%	10,82%	17,86%
Cádiz	205	7,91%	3,91%	30,03%
Córdoba	104	4,00%	3,74%	12,36%
Granada	268	10,33%	6,83%	24,57%
Huelva	75	2,87%	4,31%	17,23%
Jaén	53	2,06%	3,03%	9,69%
Málaga	1.142	44,04%	11,43%	32,82%
Sevilla	472	18,19%	5,12%	13,23%
<b>Andalucía</b>	<b>2.594</b>	<b>100,00%</b>	<b>6,98%</b>	<b>24,86%</b>

*Distribución de los trabajadores extranjeros afiliados en alta laboral a la Seguridad Social en Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento, peso de los trabajadores extranjeros y peso de los trabajadores autónomos extranjeros en el sector por provincias. Media anual. Año 2015. Fuente: Secretaría de Estado de la Seguridad Social. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.*

Teniendo en cuenta el Régimen de afiliación de los trabajadores extranjeros, aunque en general el porcentaje de trabajadores autónomos es algo inferior entre las personas extranjeras que entre los trabajadores del sector, se puede destacar un mayor espíritu emprendedor entre los trabajadores extranjeros en Cádiz y en Málaga, ya que en estas provincias el porcentaje de autónomos en el colectivo de personas extranjeras (30,03% y 32,82%, respectivamente) es superior al de los trabajadores en el sector de la provincia (21,55% y 19,22%, respectivamente).

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

Para analizar el empleo vinculado al sector cultural andaluz, se utilizan en este apartado las estadísticas derivadas de los siguientes procedimientos administrativos del Servicio Andaluz de Empleo:

- Registro de contratos de trabajo
- Inscripción de demanda de empleo

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

## 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

## 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

Las estadísticas basadas en la contratación registrada presentes en este apartado permiten medir los procesos de acceso o entrada al empleo por cuenta ajena en el sector cultural andaluz.

Al igual que en el apartado dedicado al tejido empresarial del sector cultural en Andalucía, para el análisis de la contratación registrada se han distinguido tres subsectores: **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía, Archivos, museos y bibliotecas y Radio, cine, televisión y espectáculos.**

En este caso, en cambio, para la delimitación del sector, no se atiende a la actividad económica del empleador, sino que se considera que un contrato corresponde al sector cultural cuando la ocupación que consta en dicho contrato está incluida en la lista de ocupaciones culturales identificadas como tales por el Ministerio de Cultura<sup>2</sup>. **(ANEXO 1)**

Respecto al ámbito geográfico, se considera el municipio del centro de trabajo indicado en

el contrato, teniéndose en cuenta únicamente los municipios de Andalucía.

En cuanto al ámbito temporal, se contabilizan los contratos registrados entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2015.

En base a esta definición, se puede afirmar que el sector cultural andaluz ha supuesto un peso del 1,36% en la contratación registrada en Andalucía durante 2015, con 59.452 contratos registrados.

En comparación con 2014, los contratos registrados han experimentado un aumento interanual relativo del 18,65%, por lo que en 2015 se contabilizan 9.346 contratos registrados más que en el año anterior.

Si lo cotejamos con la contratación en general, al igual que en la contratación del sector cultural, ésta ha sufrido un incremento respecto a 2014 cifrado en un 6,07% más, situándose por debajo del ya citado 18,65% del sector que nos ocupa.

<sup>2</sup> Véase las notas metodológicas del Anuario de Estadísticas Culturales publicado por el Ministerio de Cultura, Educación y Deporte en su Web: [www.mecd.gob.es](http://www.mecd.gob.es)

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

## 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

## 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

Por subsectores en los que se agrupan las ocupaciones, **Radio, cine, televisión y espectáculos**, con 51.498 contratos registrados, supone el 86,62% de la contratación en el sector cultural andaluz; la **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** el 11,26% y **Archivos, museos y bibliotecas** el 2,12% restante.

Analizando la evolución interanual de la contratación por subsector, se observan ascensos en los tres subsectores que forman el sector cultural. De este modo, las mayores subidas se localizan en los subsectores **Radio, cine, televisión y espectáculos** y **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** con el 19,84% y del 13,72%, respectivamente. En el caso del subsector **Archivos, museos y bibliotecas** el incremento ha sido menos intenso, cifrándose sólo en el 1,04%.

	Número de contratos registrados	Variación interanual		Peso de cada subsector en el sector cultural	Representación en el total de contratos registrados
		Absoluta	Relativa		
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	6.696	808	13,72%	11,26%	0,15%
Archivos, museos y bibliotecas	1.258	13	1,04%	2,12%	0,03%
Radio, cine, televisión y espectáculos	51.498	8.525	19,84%	86,62%	1,18%
<b>Total Sector cultural</b>	<b>59.452</b>	<b>9.346</b>	<b>18,65%</b>	<b>100,00%</b>	<b>1,36%</b>

*Distribución y representación de los contratos registrados en el sector cultural andaluz por subsector. Año 2015. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*



## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

En cuanto a la rotación contractual, o número medio de contratos realizados a cada trabajador, se tiene que el 40,66% de las personas que han sido contratadas en el subsector **Radio, cine, televisión y espectáculos** lo han sido al menos dos veces a lo largo de 2015. Esta cifra se sitúa en el 24,76% en las ocupaciones propias de la **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** y en el 16,41% en los **Archivos, museos y bibliotecas**.

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

## 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

## 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

**Características de las personas contratadas**

Los registros administrativos de contratos contienen, para cada contrato, información sobre la edad, el género, el nivel de estudios y la nacionalidad de la persona contratada. Dichas características son analizadas a continuación.

El 68,59% de los contratos registrados en 2015 en el sector cultural andaluz corresponden a hombres, variando significativamente este porcentaje en función del subsector analizado. Así, en el subsector **Radio, cine, televisión y espectáculos** los hombres representan el 70,53%; en las actividades de **Archivos, museos y bibliotecas** suponen sólo el 28,93% de la contratación registrada, al tener un mayor peso la mujer (71,07%). En las ocupaciones agrupadas bajo el epígrafe **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** los contratos registrados a hombres llegan al 61,13%.

	Hombre	% Hombres	Mujer	% Mujeres	Ambos géneros
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	4.093	61,13%	2.603	38,87%	6.696
Archivos, museos y bibliotecas	364	28,93%	894	71,07%	1.258
Radio, cine, televisión y espectáculos	36.321	70,53%	15.177	29,47%	51.498
<b>Total Sector Cultural</b>	<b>40.778</b>	<b>68,59%</b>	<b>18.674</b>	<b>31,41%</b>	<b>59.452</b>

*Distribución de los contratos registrados en el sector cultural andaluz según género por subsector. Año 2015. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

Por grupos de edad, la mayoría de los contratos registrados corresponden al tramo de edad de 30 a 34 años que concentra el 20,62% de los contratos en el sector cultural andaluz. Este hecho se repite en dos de los tres subsectores en los que se agrupan las ocupaciones del sector cultural: **Archivos, museos y bibliotecas** y **Radio, cine, televisión y espectáculos**. En el subsector **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** son más cuantiosos los contratos registrados a personas de entre 25 y 29 años.

Al tratarse de un colectivo de especial interés para el empleo en Andalucía, se ha de destacar que el 32,43% de los contratos del sector cultural han sido registrados a personas jóvenes menores de 30 años, elevándose incluso este porcentaje hasta el 40,28% en las actividades propias del subsector **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía**. La proporción de los contratos realizados a personas jóvenes en el sector cultural supera en algo más de un punto y medio el porcentaje que los contratos a jóvenes suponen para la totalidad de la contratación en Andalucía (30,74%).

Asimismo, el 14,56% de los contratos registrados en el sector cultural andaluz han correspondido a personas de 45 o más años, otro de nuestros colectivos de interés. **Archivos, museos y bibliotecas** es el subsector con mayor representación de este colectivo (15,66%), aunque no llegando a superar el valor de referencia para la contratación registrada a personas mayores de 44 años en Andalucía (25,56%). Por el contrario, **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** es el subsector con menor presencia de estas personas, con un porcentaje del 11,90% en la contratación registrada. **(ANEXO 3)**

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

Según el nivel de estudios terminados, el 85,08% de los contratos registrados en el sector cultural andaluz se han realizado a personas que poseían, al menos, el título de Graduado en Educación Secundaria o equivalente.

El grupo mayoritario lo integran los contratos registrados a personas cuyo máximo nivel académico alcanzado es la Primera etapa de Educación Secundaria con título de Graduado Escolar o equivalente con un 28,20% de la contratación.

Por subsectores y nivel de estudios terminados, destaca que en el subsector **Archivos, museos y bibliotecas** un 43,56% de los contratos se han registrado a personas con estudios postsecundarios. Sin embargo, en el subsector **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** y en el de **Radio, cine, televisión y espectáculos**, el porcentaje de contratos a personas con estudios postsecundarios desciende a un 35,47% y a un 14,95% respectivamente. **(ANEXO 4)**

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

## 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

## 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

Según la nacionalidad de la persona contratada, el 95,86% corresponde a contratos registrados a españoles, el 2,17% a personas procedentes de países no comunitarios y el 1,97% restante a países pertenecientes a la Unión Europea. Así pues, el porcentaje de contratos a personas trabajadoras extranjeras en el sector cultural se sitúa en el 4,14%. Dicho valor es bastante inferior a la proporción que tienen los contratos registrados a personas extranjeras en el total de contratos registrados en Andalucía (11,16%). **(ANEXO 5)**

El peso de los contratos a personas trabajadoras extranjeras en el sector cultural varía en función del subsector considerado. En el subsector **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** y en el de **Radio, cine, televisión y espectáculos** los contratos registrados a personas trabajadoras extranjeras se sitúan en el 4,64% y en el 4,13% respectivamente, representando sólo un 1,59% en el subsector **Archivos, museos y bibliotecas**.

	Contratos a personas extranjeras	Peso en el Sector Cultural
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	311	4,64%
Archivos, museos y bibliotecas	20	1,59%
Radio, cine, televisión y espectáculos	2.128	4,13%
<b>Total Sector Cultural</b>	<b>2.459</b>	<b>4,14%</b>

*Contratos registrados a personas extranjeras en el sector cultural andaluz por subsector. Año 2015. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

##### Características de los puestos de trabajo

Básicamente, el contrato de trabajo es el acuerdo entre la empresa y la persona trabajadora en el que se detallan las condiciones en las que la persona trabajadora se compromete a realizar un determinado trabajo por cuenta de la empresa, a cambio de una retribución o sueldo.

Las características de los puestos de trabajo cubiertos que se pueden analizar gracias a la información proporcionada en el registro de los contratos son el tipo de contrato, la jornada laboral, y la ocupación o profesión a ser desempeñada.

El contrato puede realizarse por tiempo indefinido (fijo) o por una duración determinada (contrato temporal); esta duración dependerá del tipo de contrato y de lo establecido en el mismo.

El 2,11% de los contratos registrados en el sector cultural andaluz han sido de carácter indefinido, siendo este porcentaje algo inferior al peso de los contratos indefinidos registrados en Andalucía (3,61%). Por consiguiente, la temporalidad de los contratos del sector cultural es del 97,89%, situándose por encima de la cifra de temporalidad registrada para Andalucía durante 2015, un 96,39%.

Si se tienen en cuenta los subsectores culturales, **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** presenta la mayor proporción de contratos indefinidos: 9,48%; le sigue **Archivos, museos y bibliotecas** en el que el 7,63% de los contratos registrados tuvieron carácter indefinido. En las ocupaciones agrupadas bajo el epígrafe **Radio, cine, televisión y espectáculos** la contratación indefinida sólo alcanzó el 1,02% de los contratos registrados.

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

## 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

## 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

	<b>Indefinido</b>	<b>% Indefinido</b>	<b>Temporal</b>	<b>% Temporal</b>	<b>Total Contratos</b>
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	635	9,48%	6.061	90,52%	6.696
Archivos, museos y bibliotecas	96	7,63%	1.162	92,37%	1.258
Radio, cine, televisión y espectáculos	525	1,02%	50.973	98,98%	51.498
<b>Total Sector Cultural</b>	<b>1.256</b>	<b>2,11%</b>	<b>58.196</b>	<b>97,89%</b>	<b>59.452</b>

*Distribución de los contratos registrados en el sector cultural andaluz según duración del contrato por subsector. Año 2015. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

## 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

## 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

Respecto al tipo de contrato de trabajo, éste se establece según las necesidades de la empresa y la causa de la contratación registrada. Entre los tipos de contratos en vigor, la modalidad contractual más utilizada en el sector cultural es el contrato por Obra o servicio (54,72%), seguida del contrato Eventual por circunstancias de la producción (37,06%). **(ANEXO 6)**

La jornada laboral, o las horas de trabajo ordinarias a realizar por el trabajador diaria, semanal, mensual o anualmente, es otra de las condiciones que se pactan en el contrato de trabajo. Se distingue entre jornada completa (la ordinaria laboral de la empresa) y jornada parcial (la inferior a la habitual en la empresa).

En el sector cultural, el 66,77% de los contratos registrados en 2015 lo son a jornada completa, proporción similar al 68,35% que suponen los contratos a jornada completa en el mercado de trabajo andaluz.

Por subsector y duración de la jornada laboral, los subsectores **Radio, cine, televisión y espectáculos** y **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** registran la mayor proporción de contratos a jornada completa (67,92% y 61,42%, respectivamente). En **Archivos, museos y bibliotecas** los contratos a jornada completa tienen un peso del 48,41%.

	Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	Archivos, museos y bibliotecas	Radio, cine, televisión y espectáculos	Sector Cultural
Jornada Completa	4.113	609	34.977	39.699
Jornada Parcial	2.217	637	14.073	16.927
No especificada	366	12	2.448	2.826
<b>Total contratos</b>	<b>6.696</b>	<b>1.258</b>	<b>51.498</b>	<b>59.452</b>

*Distribución de los contratos registrados en el sector cultural andaluz según subsector por tipo de jornada laboral. Año 2015. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*



## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

En cuanto a las profesiones para las que se contrata a los trabajadores en el sector cultural, el Grupo Primario de Ocupación en el que se han registrado más contratos a lo largo de 2015 ha sido el de los Compositores, músicos y cantantes, con el 29,73% de la contratación registrada en el mismo. El segundo y tercer Grupo Primario según volumen de contratación registrada han sido los Técnicos de grabación audiovisual y los Artistas creativos e interpretativos no clasificados bajo otros epígrafes con el 12,13% y el 12% de los contratos registrados en el sector cultural, respectivamente.

Con respecto a 2014, cabe destacar el incremento de la contratación para Actores, Compositores, músicos y cantantes y los Otros técnicos y profesionales de apoyo de actividades culturales y artísticas, con 1.923, 1.728 y 1.684 contratos registrados más respectivamente. En términos relativos, destacan con subidas por encima del 50%, las ocupaciones de Profesionales de espectáculos taurinos (103,06% más), de Supervisores de la producción en industrias de artes gráficas y en la fabricación de productos de papel (96,30% de aumento), de Codificadores y correctores de imprenta (54,59%) y de Actores (con un crecimiento del 51,94%).

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

## 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

## 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

Grupo Primario de Ocupación	Sector Cultural	Peso en el Sector Cultural	Variación interanual	
			Absoluta	Relativa
1329 Directores de otras empresas de servicios profesionales no clasificados bajo otros epígrafes	165	0,28%	-1	-0,60%
2323 Profesores de enseñanza no reglada de música y danza	1.998	3,36%	235	13,33%
2484 Diseñadores gráficos y multimedia	776	1,31%	5	0,65%
2911 Archivistas y conservadores de museos	48	0,08%	-39	-44,83%
2912 Bibliotecarios, documentalistas y afines	197	0,33%	-69	-25,94%
2921 Escritores	223	0,38%	33	17,37%
2922 Periodistas	1.482	2,49%	95	6,85%
2931 Artistas de artes plásticas y visuales	431	0,72%	21	5,12%
2932 Compositores, músicos y cantantes	17.676	29,73%	1.728	10,84%
2933 Coreógrafos y bailarines	3.163	5,32%	498	18,69%
2934 Directores de cine, de teatro y afines	1.405	2,36%	279	24,78%
2935 Actores	5.625	9,46%	1.923	51,94%
2936 Locutores de radio, televisión y otros presentadores	818	1,38%	148	22,09%
2937 Profesionales de espectáculos taurinos	731	1,23%	371	103,06%
2939 Artistas creativos e interpretativos no clasificados bajo otros epígrafes	7.135	12,00%	650	10,02%

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

## 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

## 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

Grupo Primario de Ocupación (Continuación)	Sector Cultural	Peso en el Sector Cultural	Variación interanual	
			Absoluta	Relativa
3207 Supervisores de la producción en industrias de artes gráficas y en la fabricación de productos de papel	53	0,09%	26	96,30%
3731 Fotógrafos	1.071	1,80%	48	4,69%
3733 Técnicos en galerías de arte, museos y bibliotecas	227	0,38%	74	48,37%
3739 Otros técnicos y profesionales de apoyo de actividades culturales y artísticas	5.415	9,11%	1.684	45,14%
3831 Técnicos de grabación audiovisual	7.211	12,13%	1.018	16,44%
3832 Técnicos de radiodifusión	156	0,26%	-8	-4,88%
4210 Empleados de bibliotecas y archivos	786	1,32%	47	6,36%
4222 Codificadores y correctores de imprenta	320	0,54%	113	54,59%
7616 Rotulistas, grabadores de vidrio, pintores decorativos de artículos diversos	423	0,71%	8	1,93%
7621 Trabajadores de procesos de preimpresión	371	0,62%	90	32,03%
7622 Trabajadores de procesos de impresión	1.155	1,94%	266	29,92%
7623 Trabajadores de procesos de encuadernación	134	0,23%	27	25,23%
8133 Operadores de laboratorios fotográficos y afines	257	0,43%	76	41,99%
<b>Sector Cultural</b>	<b>59.452</b>	<b>100,00%</b>	<b>9.346</b>	<b>18,65%</b>

*Distribución de la contratación registrada en el sector cultural andaluz por Grupo Primario de Ocupación (CNO11) y subsector. Año 2015. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

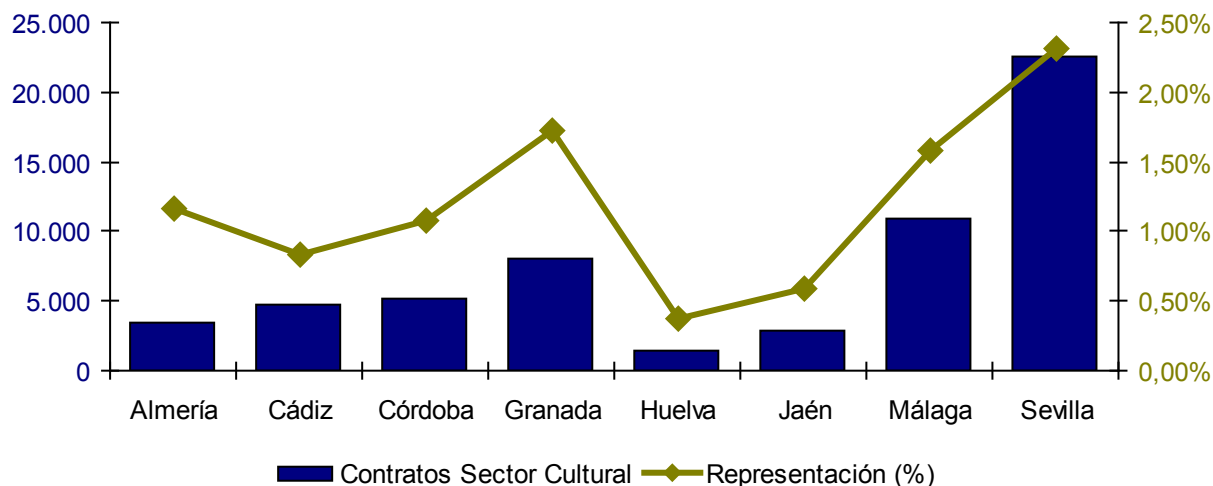
## 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

## 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

**Distribución geográfica de los contratos registrados en el sector cultural andaluz**

Durante 2015, Sevilla es la provincia andaluza en la que se ha registrado un mayor número de contratos en el sector cultural, cifra que representa el 37,98% de los contratos registrados en este sector en Andalucía. Las siguientes provincias con más contratación son Málaga y Granada, con el 18,26% y el 13,59%, respectivamente.

En Sevilla y Granada el sector cultural tiene más peso en la contratación provincial; suponiendo la contratación cultural el 2,32% de los contratos registrados en Sevilla y el 1,73% en Granada. **(ANEXO 7)**



*Contratación en el sector cultural y su representación en la contratación registrada por provincias. Año 2015. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

Comparando la contratación registrada provincial en el sector cultural con respecto a 2014, se observa que en todas las provincias se han producido aumentos, salvo en la de Jaén donde ha tenido lugar un descenso del 0,81%, que equivale a 24 contratos menos. Destacan los incrementos relativos alcanzados en las provincias de Almería (85,04%) y Málaga (un 36,37% más), ambos por encima del valor de referencia para Andalucía (18,65%). En cifras absolutas cabe señalar las subidas de 2.896, de 2.631 y de 1.615 contratos más en las provincias de Málaga, Sevilla y Almería, respectivamente. **(ANEXO 8)**

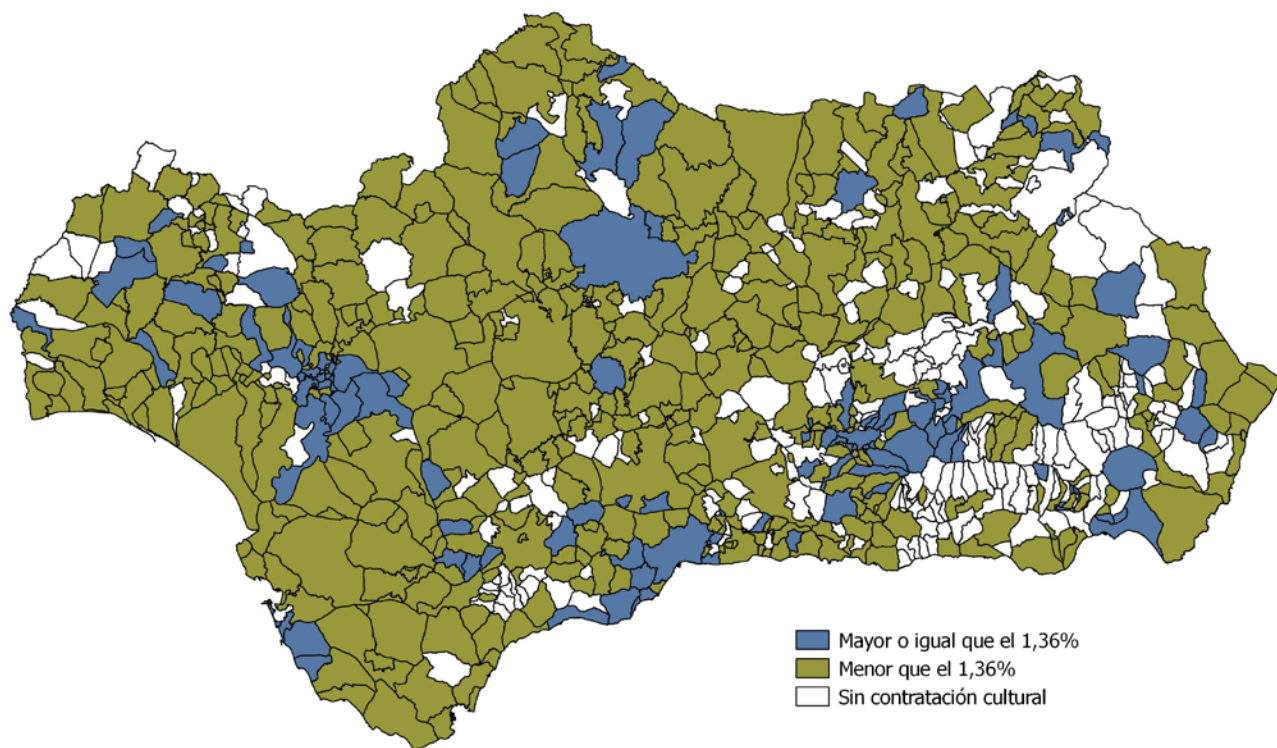
En el ámbito municipal, existen 109 municipios andaluces en los que los contratos registrados en el sector cultural superan el porcentaje de contratos de este sector registrados en Andalucía sobre el total de contratos (1,36%). Seis de las ocho capitales de provincia andaluzas, se encuentran entre estos municipios: Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla.

Los municipios con mayor representación del sector cultural en la contratación registrada son Ventas de Huelma (23,81%), Cogollos de Guadix (17,81%), Villafranca de Córdoba (13,13%), Escacena del Campo (12,60%), Tomares (12,50%), Camas (12,36%) y Huétor Vega (11,07%). **(ANEXO 9)**

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

## 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

## 3.3.1 CONTRATACIÓN REGISTRADA EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ



*Distribución de los municipios andaluces según el peso de la contratación en el sector cultural sobre la contratación total. Año 2015. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

Aunque los expertos coinciden en que el seguimiento coyuntural del mercado de trabajo debe basarse en la población parada proporcionada por la Encuesta de Población Activa, se utiliza el dato de Paro Registrado por su inmediatez (se publica a los dos días de que finalice el mes de referencia) y porque permite una desagregación municipal, dado su carácter registral.

Se ha de tener en cuenta que no todas las personas inscritas como demandantes de empleo son parados registrados, porque no todas las personas inscritas buscan un empleo, ni todas las que buscan empleo tienen disponibilidad inmediata para aceptarlo.

Así, hay personas trabajando que se inscriben en un Servicio Público de Empleo para mejorar su empleo, otras sólo lo hacen para recibir servicios (como Formación Profesional para el Empleo) o una prestación por desempleo (en este caso es obligatoria la inscripción), o porque esperan poder acceder a algún tipo de ayuda de la Administración Pública, local o autonómica.

Con el objetivo de contabilizar en el Paro Registrado sólo a aquellas personas sin empleo y con plena disponibilidad para trabajar, la Orden Ministerial de 11 de marzo de 1985 que establece los criterios estadísticos para su medición, excluye del mismo a:

- Las personas inscritas que se encuentran trabajando
- Las personas inscritas sin disponibilidad inmediata para el trabajo o en situación incompatible con éste
- Las personas que demandan un empleo de características específicas (a domicilio; de duración inferior a tres meses; de jornada inferior a 20 horas semanales; sólo en el extranjero...)
- Los trabajadores eventuales agrarios beneficiarios del subsidio especial por desempleo

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

Por convenio, cuando ha de proporcionarse el dato de paro registrado anual, se toma como referencia el mes de diciembre. En nuestro caso, la información relativa al paro registrado en el sector cultural en Andalucía está referida al mes de diciembre de 2015.

Una persona se considera parada en el sector cultural si demanda una ocupación propia de dicho sector en cualquiera de las seis ocupaciones que se pueden solicitar al inscribir la demanda de empleo. **(ANEXO 2)**

Al igual que en el apartado dedicado al tejido empresarial y a la contratación registrada del sector cultural en Andalucía, para el análisis del paro registrado se han distinguido tres subsectores, en los cuales se han agrupado las distintas ocupaciones relacionadas con el sector cultural: **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía, Archivos, museos y bibliotecas** y **Radio, cine, televisión y espectáculos**.

Para la correcta interpretación de las cifras se debe tener en cuenta además que una persona parada registrada al inscribirse puede solicitar hasta seis ocupaciones distintas, teniéndolas en cuenta todas ellas para la definición de nuestro sector. Así, puede ocurrir que una misma persona solicite ocupaciones agrupadas en distintos subsectores, por lo que en este caso pertenecería a más de un subsector y se contabilizaría más de una vez. Esto da lugar a que la suma de las personas paradas registradas por subsectores sea superior al total de personas paradas en el sector cultural<sup>3</sup>.

*3. En el caso del cálculo global del sector, cada persona se contabilizará una única vez siempre que alguna de las ocupaciones solicitadas se haya considerado como cultural e independientemente de en el subsector al que pertenezca.*



## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

Atendiendo a las anteriores consideraciones, el paro registrado se cifra en 36.090 personas en el sector cultural, que representan el 3,75% del paro registrado en Andalucía.

Por subsectores en los que se agrupan las ocupaciones, el subsector **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** con 17.147 personas paradas registradas, es el que cuenta con un mayor número de personas en esta situación administrativa. En el subsector **Archivos museos y bibliotecas** se contabilizan 12.573 personas paradas registradas y, por último, en el subsector **Radio, cine, televisión y espectáculos** son 9.542 las personas paradas. **(ANEXO 10)**

Respecto a diciembre de 2014, el paro registrado en el sector cultural ha experimentado un incremento interanual relativo del 5,70%, por lo que en diciembre de 2015 nos encontramos con 1.946 personas paradas registradas más que en el mismo mes del año anterior.

Si lo cotejamos con el paro registrado en general en Andalucía, éste ha tenido una tendencia contraria y, por tanto, más favorable que para el sector cultural, ya que ha caído en términos relativos un 4,63% respecto a diciembre de 2014.

Se localiza un descenso del paro registrado, con respecto al año anterior, en el subsector **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía**, el cual decrece un 1,91%. Sin embargo, se produce un aumento del paro registrado en los otros dos subsectores, cifrándose en un 24,51% en el de **Archivos, museos y bibliotecas** y en un 0,38% en el de **Radio, cine, televisión y espectáculos**. **(ANEXO 11)**

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

## 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

## 3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

**Características de las personas paradas registradas en el sector cultural andaluz**

El 54,86% de las personas paradas registradas en el sector cultural son mujeres, aunque dicha proporción varía significativamente en función del subsector que se analice. Así, este porcentaje se cifra en un 76,73% en las ocupaciones propias de **Archivos, museos y bibliotecas**, en un 47,16% en las ocupaciones de **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** y en un 39,72% si atendemos a las ocupaciones propias del subsector **Radio, cine, televisión y espectáculos**.

	Hombre	% Hombres	Mujer	% Mujeres	Ambos géneros
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	9.061	52,84%	8.086	47,16%	17.147
Archivos, museos y bibliotecas	2.926	23,27%	9.647	76,73%	12.573
Radio, cine, televisión y espectáculos	5.752	60,28%	3.790	39,72%	9.542
<b>Total Sector Cultural*</b>	<b>16.291</b>	<b>45,14%</b>	<b>19.799</b>	<b>54,86%</b>	<b>36.090</b>

*\*El paro registrado del sector cultural no coincide con la suma del paro registrado por subsectores, debido a que una misma persona puede pertenecer a más de un subsector, al demandar dentro de las seis ocupaciones posibles, ocupaciones agrupadas en distintos subsectores.*

*Personas paradas registradas en ocupaciones culturales según género por subsector. Diciembre de 2015.  
Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

## 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

## 3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

Por grupos de edad, la mayoría de las personas paradas registradas tienen entre 35 y 39 años, concentrando el 14,77% del total de personas paradas registradas en el sector cultural. Este hecho se repite en dos de los tres subsectores en los que se agrupan las ocupaciones del sector cultural: **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** y **Archivos, museos y bibliotecas**. En el subsector **Radio, cine, televisión y espectáculos** el grupo de edad mayoritario lo forman las personas paradas registradas de entre 25 y 29 años.

El colectivo de las personas jóvenes o menores de 30 años, de especial interés para el empleo en Andalucía, representa el 22,94% del paro registrado en el sector cultural, alcanzando incluso el 25,47% y el 25,19% para las ocupaciones de los subsectores **Archivos, museos y bibliotecas** y **Radio, cine, televisión y espectáculos** respectivamente. El peso del paro registrado de las personas jóvenes en el sector cultural es algo superior al valor de referencia de este colectivo en el mercado de trabajo andaluz (21,59%).

De igual modo, el 34,61% de las personas paradas registradas en el sector cultural corresponde a otro de nuestros colectivos de interés, el de las personas que tienen 45 o más años, no llegando en este caso a superar el valor de referencia para el mercado de trabajo en Andalucía (42,60%). La mayor proporción de personas paradas registradas de 45 o más años se alcanza en el subsector **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** con un 36,28%. **(ANEXO 12)**

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

En cuanto al nivel formativo, el porcentaje de personas que han cursado al menos enseñanzas secundarias (95,13%) es superior que en el paro registrado en general (81,67%).

En el paro registrado, el 14,30% de las personas han cursado estudios postsecundarios, siendo este porcentaje mucho más elevado en el sector cultural, ya que el 43,44% de las personas paradas registradas alcanzan este nivel de formación. Sin embargo, el porcentaje de personas con estudios secundarios es menor en el sector que nos ocupa (51,69%) que en el paro registrado total (67,37%).

Las personas paradas registradas demandantes de empleo en ocupaciones propias del subsector **Archivos, museos y bibliotecas** tienen mayor cualificación que las del resto de subsectores: un 98,31% de estas personas poseen al menos estudios secundarios frente al 94,27% de las personas inscritas en ocupaciones del subsector **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** y al 93,62% de las del subsector **Radio, cine, televisión y espectáculos**. Las personas paradas registradas sin cualificación en estos dos últimos subsectores se cifran en un 5,73% y un 6,38%, respectivamente -al no tener cursada la enseñanza obligatoria- frente al 1,69% que presenta el subsector **Archivos, museos y bibliotecas**. (ANEXO 13)

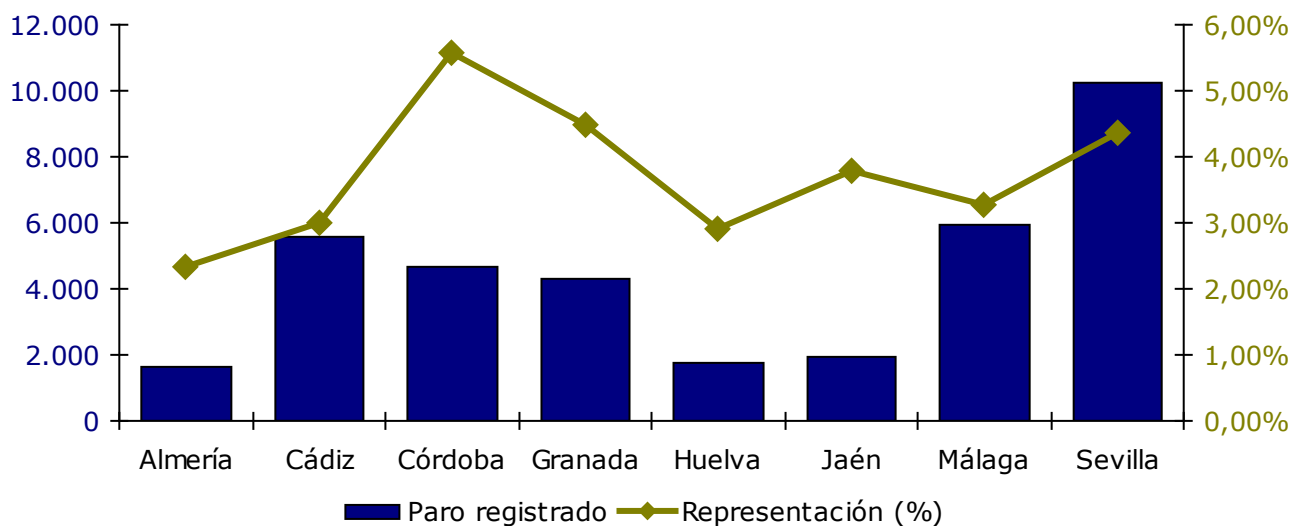
## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

## 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

## 3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

Localización geográfica del paro registrado en el sector cultural andaluz

El 28,42% de las personas paradas registradas demandantes de empleo en ocupaciones culturales se concentran en la provincia de Sevilla. Le sigue la provincia de Málaga con un 16,51%. En contraposición, las provincias de Almería, Huelva y Jaén, son las que cuentan con los menores porcentajes de distribución de las personas paradas en este sector, no llegando al 6% del total. **(ANEXO 10)**



*Personas paradas registradas en el sector cultural y su representación en el paro registrado por provincias. Diciembre de 2015. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

Si se tiene en cuenta la representación del sector cultural en la cifra de paro registrado en cada provincia, Córdoba es la que mayor peso presenta, seguida de Granada y Sevilla con un 5,58%, un 4,48% y un 4,36%, respectivamente.

En 17 municipios andaluces, el paro registrado del sector cultural alcanza el 10% o más del total del paro registrado. Entre ellos destacan, con un porcentaje mayor del 15%, el municipio de Beires en Almería con el 25%, los municipios cordobeses de Fuente-Tójar, Valenzuela y La Rambla con el 25%, 19,05% y el 16,32%, respectivamente; y Carataunas en Granada con el 20%. **(ANEXO 14)**

Existen 123 municipios en Andalucía sin paro registrado en el sector cultural, de los cuales, 46 se encuentran en la provincia de Granada, 34 en la provincia de Almería, 18 en la provincia de Málaga y 12 en la de Jaén.

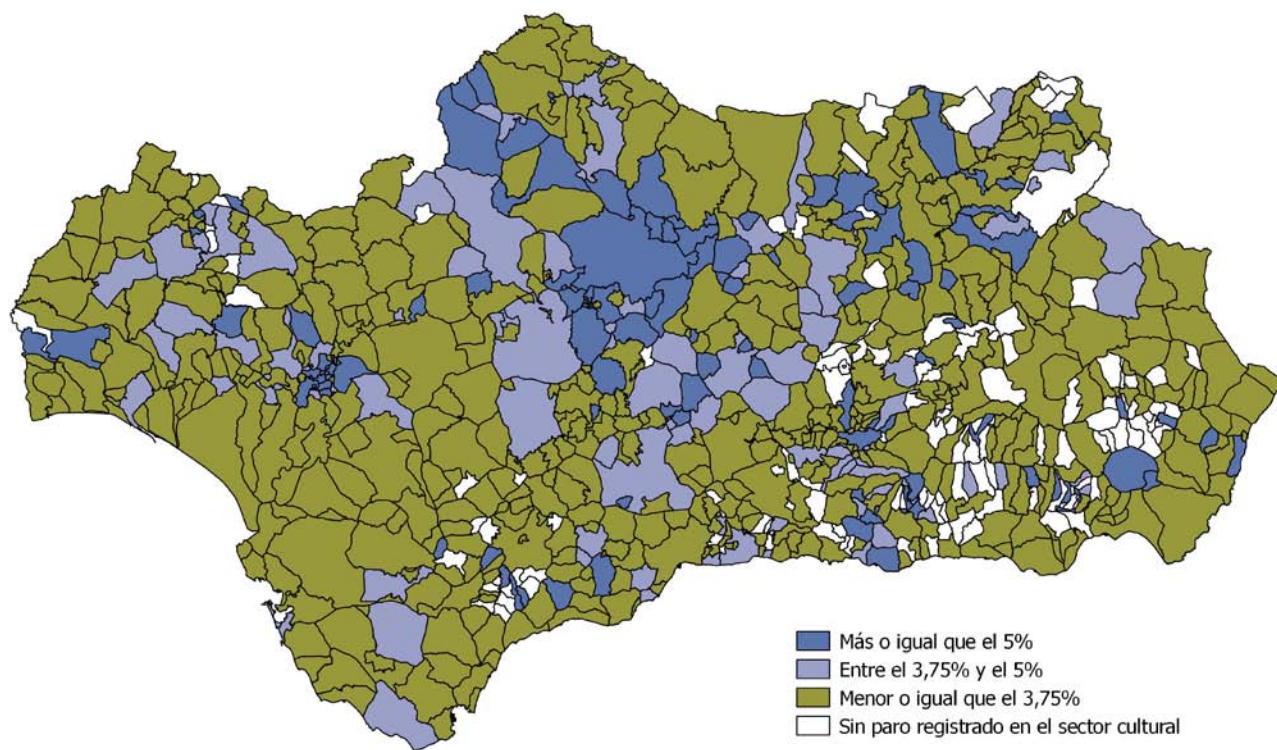
El número de municipios que superan o alcanzan el valor de referencia para Andalucía (3,75%) en cuanto al peso del sector cultural en el paro registrado se sitúa en 195 municipios, experimentado un incremento con respecto al año 2014, donde eran 182 municipios los andaluces en esta situación.

Con respecto a 2014, el paro registrado en ocupaciones culturales ha descendido en 346 municipios.

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

## 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

## 3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ



*Distribución de los municipios andaluces según el peso de las ocupaciones culturales en el paro registrado. Diciembre de 2015. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

##### Características de la demanda de empleo

Dos son las características a analizar respecto a la demanda de empleo de las personas paradas registradas en el sector cultural andaluz: las ocupaciones solicitadas y el tiempo de inscripción como demandantes de empleo, también conocido como duración de la demanda.

Como ya hemos visto, cuando una persona se inscribe como demandante de empleo puede solicitar hasta seis ocupaciones en las que querría trabajar, por lo tanto cuando hablamos de ocupaciones en el caso de los demandantes de empleo se debe entender cada ocupación de forma independiente, ya que se cuenta para cada ocupación a todas las personas que la hayan solicitado en alguna de las seis opciones. Esto da lugar a que una misma persona demandante de empleo sea contabilizada varias veces, en distintas ocupaciones.

Las dos ocupaciones relacionadas con el sector cultural con mayor número de demandas son la de Empleado administrativo de archivos y/o bibliotecas y la de Diseñador gráfico, solicitadas en alguna de las seis opciones por 6.580 y 5.252 personas paradas registradas, respectivamente. Los Ayudantes de biblioteca y/o documentación, los Fotógrafos, los Técnicos en audiovisuales (imagen y sonido), los Ayudantes de archivo, los Periodistas, los Ayudantes de museos, los Operadores de cámara (cine, televisión y/o video), los Redactores de prensa, radio y televisión, los Bibliotecarios, los Locutores de radio y televisión y los Archiveros completan la lista de las ocupaciones más demandadas del sector cultural andaluz, todas con más de 1.000 solicitantes. **(ANEXO 15)**



## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

### 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

#### 3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

Las tres ocupaciones más demandadas del ranking varían si se tiene en cuenta el género de la persona demandante. En el caso de los hombres las tres ocupaciones que más solicitan son la de Diseñador gráfico, Técnico en audiovisuales y Fotógrafo. La mujer prefiere las ocupaciones de Empleado administrativo de archivos y/o bibliotecas, la de Ayudante de biblioteca y/o documentación y, en tercer lugar, la de Diseñador gráfico.

La segunda característica a analizar es la duración de la demanda, o tiempo transcurrido en meses desde que la persona se inscribe como demandante en una oficina de empleo hasta la fecha de referencia (en nuestro caso, 31 de diciembre de 2015).

El 24,41% de las personas paradas registradas llevan demandando empleo en el sector cultural menos de tres meses, el 27,49% de los hombres y el 21,86% de las mujeres se encuentran en esta situación.

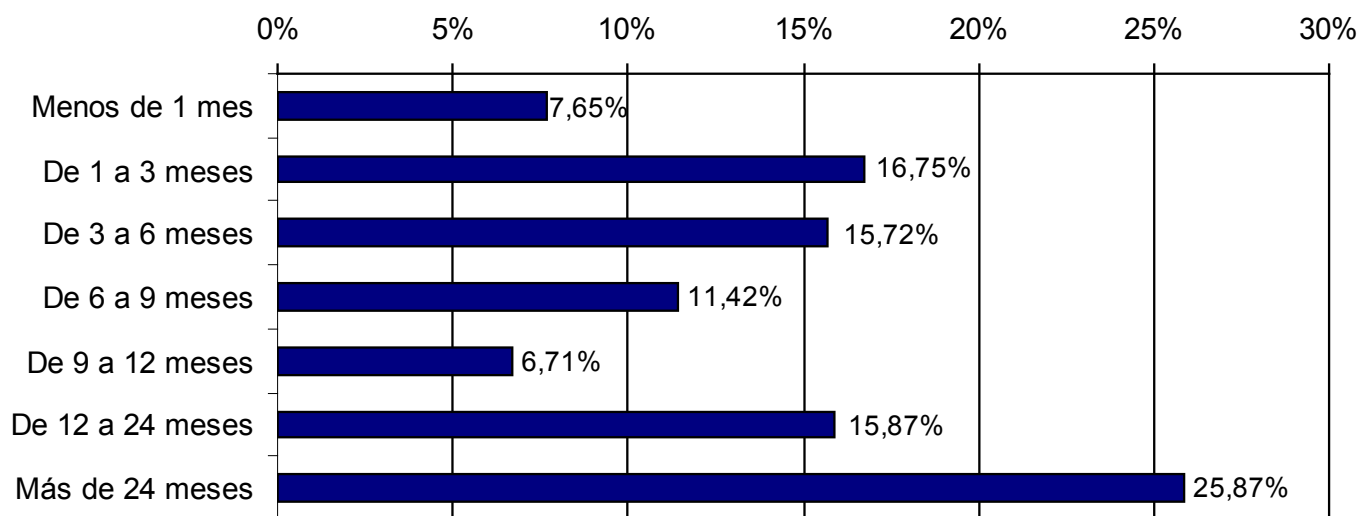
El 41,75% de las personas paradas registradas en el sector cultural llevan inscritos como demandantes al menos un año. Este porcentaje es, por tanto, algo inferior en el sector cultural si se compara con la demanda de empleo en general, ya que en este último caso la proporción se cifra en un 42,46%.

Por género, el 43,77% de las mujeres paradas registradas llevan más de un año demandando empleo y entre los hombres parados registrados, el 39,29% se encuentran en esta situación. **(ANEXO 16)**

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

## 3.3 EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

## 3.3.2 PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ



*Distribución del paro registrado en el sector cultural según la duración de la demanda.  
Diciembre de 2015. Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*

INICIO

SUMARIO

4

Resumen

INICIO

SUMARIO

RESUMEN

EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR CULTURAL  
ANDALUZ

EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

## RESUMEN

### EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

- Andalucía es la tercera Comunidad Autónoma según el número de empresas culturales al concentrar el 11,22% de las empresas culturales ubicadas en todo el territorio nacional.
- El sector cultural representa el 1,8% del tejido empresarial andaluz, destacando las empresas dedicadas a las Actividades de creación artística y espectáculos, con el 34,83% de las empresas culturales.
- El tejido empresarial cultural tiene una distribución por estratos de personas asalariadas similar al entramado empresarial andaluz, predominando el empresariado sin trabajadores asalariados (61,44%) y las microempresas (34,16%).
- Respecto a 2014, el número de empresas adscritas al sector cultural andaluz ha aumentado en 712 empresas, lo que supone un incremento interanual del 8,81%. En los tres subsectores en los que se agrupa el sector cultural se han producido con respecto al año anterior subidas en el número de empresas.

## RESUMEN

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

**Según la Encuesta de Población Activa****Población ocupada**

- El número de personas trabajadoras en actividades Artísticas, recreativas y de entretenimiento en Andalucía durante 2015 se cifra en unas 53.900 personas que representan un 1,95% del empleo en nuestra Comunidad Autónoma.
- En las actividades Artísticas, recreativas y de entretenimiento predominan los hombres con una presencia del 65,78%.
- El espíritu emprendedor observado en las actividades Artísticas, recreativas y de entretenimiento es el mismo que el del total del mercado laboral, ya que el peso de los trabajadores por cuenta propia en esta sección de actividad económica es el mismo que para el mercado de trabajo andaluz (18%).
- Durante 2015 se han creado unos 8.100 puestos de trabajo en las Actividades artísticas, recreativas y

de entretenimiento (una subida del 17,55%), mostrando este sector la misma tendencia que el mercado de trabajo andaluz, donde la ocupación se ha incrementado en un 5,06%.

**Según las Estadísticas de Afiliación a la Seguridad Social**

- Andalucía, con una media anual de 37.179 trabajadores afiliados en actividades Artísticas, recreativas y de entretenimiento durante 2015, es, con el 13,83% de las afiliaciones en el ámbito nacional, la tercera Comunidad Autónoma con mayor número de trabajadores afiliados en esta actividad.
- El sector cultural representa un 1,65% sobre el total de trabajadores afiliados al Sistema de la Seguridad Social en Andalucía. Por provincias, el porcentaje del sector en la afiliación oscila entre el 1,15% de Jaén y el 2,08% de la provincia de Málaga.

## RESUMEN

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

- El número de trabajadores afiliados en Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento ha experimentado un incremento del 3,82% con respecto al año anterior, que equivale a 1.702 afiliaciones más.
- El 22,89% de los trabajadores afiliados a la Seguridad Social en Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento en Andalucía están adscritos al Régimen Especial de los Trabajadores Autónomos.
- La proporción de las personas extranjeras en las Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento en Andalucía es de un 6,98%, similar a lo que representan los trabajadores extranjeros en el total de trabajadores afiliados al Sistema de la Seguridad Social en Andalucía (7,22%).
- El número de trabajadores extranjeros afiliados a la Seguridad Social en Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento ha experimentado un aumento, con respecto a 2014, del 3,61%.

Según el Servicio Andaluz de Empleo**Contratación registrada**

- La contratación en el sector cultural alcanzó el 1,36% de la contratación registrada en Andalucía durante el año 2015 con 59.452 contratos registrados.
- En 2015 se contabilizan 9.346 contratos registrados más que en 2014, por lo que la contratación registrada observó un crecimiento del 18,65%.
- Por subsectores en los que se agrupan las ocupaciones, **Radio, cine, televisión y espectáculos**, con 51.498 contratos registrados, supone el 86,62% de la contratación en el sector cultural andaluz; la **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** el 11,26% y **Archivos, museos y bibliotecas** el 2,12%.

## RESUMEN

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

- Se aprecian incrementos en los tres subsectores que forman el sector cultural. De este modo, las mayores subidas se localizan en los subsectores **Radio, cine, televisión y espectáculos** y **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** con el 19,84% y del 13,72%, respectivamente; siendo mucho menos intenso en el caso del subsector **Archivos, museos y bibliotecas**, cifrándose solo en el 1,04%.
- La temporalidad de los contratos del sector cultural es del 97,89%, situándose por encima de la cifra de temporalidad registrada para Andalucía durante 2015, un 96,39%.
- El 66,77% de los contratos registrados lo son a jornada completa, proporción similar al 68,35% que representan los contratos a jornada completa en el mercado de trabajo andaluz.
- Sevilla, Málaga y Granada son las provincias que mayor número de

contratos han registrado en el sector cultural. Además, Sevilla y Granada también son las provincias en las que el sector cultural tiene más presencia en la contratación provincial.

**Paro Registrado**

- El paro registrado en el sector cultural se cifra en 36.090 personas, el 3,75% del paro registrado en Andalucía.
- Con respecto a diciembre de 2014, el paro registrado en el sector cultural ha experimentado un incremento interanual relativo del 5,70%, por lo que en diciembre de 2015 se contabilizan 1.946 personas paradas registradas más.
- Por subsectores en los que se agrupan las ocupaciones, el subsector **Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía** con 17.147 personas paradas registradas, es el que cuenta con un mayor número de personas en esta situación



## RESUMEN

## EL EMPLEO EN EL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

administrativa. En el subsector **Archivos, museos y bibliotecas** se registran 12.573 personas en esta situación administrativa y, por último, en el subsector **Radio, cine, televisión y espectáculos** se contabilizan 9.542 personas paradas.

- El 54,86% de las personas paradas registradas en ocupaciones culturales son mujeres, representando el hombre el 45,14% restante.
- El 22,94% de las personas paradas registradas en el sector cultural son jóvenes menores de 30 años, mientras que un 34,61% tienen 45 o más años.
- El 14,30% del total de personas paradas registradas han cursado estudios postsecundarios. En el sector cultural este porcentaje es mucho más elevado, ya que el 43,44% de las personas paradas registradas alcanza este nivel de formación.
- Las provincias de Sevilla y Málaga son las que concentran más personas paradas registradas en ocupaciones culturales con un 28,42% y un 16,51%, respectivamente.
- Las dos ocupaciones relacionadas con el sector cultural con mayor número de demandas son la de Empleado administrativo de archivos y/o bibliotecas y la de Diseñador gráfico, solicitadas en alguna de las seis opciones por 6.580 y 5.252 personas paradas registradas, respectivamente.
- El 24,41% de las personas paradas registradas llevan demandando empleo en el sector cultural menos de tres meses, y el 41,75% de las personas paradas registradas en el sector cultural permanecen inscritas como demandantes al menos un año.

INICIO

SUMARIO

5

Anexos

## ANEXOS

ANEXO 1

ANEXO 2

ANEXO 3

ANEXO 4

ANEXO 5

ANEXO 6

ANEXO 7

ANEXO 8

ANEXO 9

ANEXO 10

ANEXO 11

ANEXO 12

ANEXO 13

ANEXO 14

ANEXO 15

ANEXO 16

## ANEXOS

ANEXO 1. Grupos Primarios de Ocupaciones incluidos en el análisis de los contratos registrados.

Subsector	Grupo Primario de Ocupación (CNO11)	
EDICIÓN, ARTES GRÁFICAS, VISUALES Y PLÁSTICAS Y FOTOGRAFÍA	2484	Diseñadores gráficos y multimedia
	2921	Escritores
	2922	Periodistas
	2931	Artistas de artes plásticas y visuales
	3207	Supervisores de la producción en industrias de artes gráficas y en la fabricación de productos de papel
	3731	Fotógrafos
	4222	Codificadores y correctores de imprenta*
	7616	Rotulistas, grabadores de vidrio, pintores decorativos de artículos diversos
	7621	Trabajadores de procesos de preimpresión
	7622	Trabajadores de procesos de impresión
	7623	Trabajadores de procesos de encuadrenación
	8133	Operadores de laboratorios fotográficos y afines
ARCHIVOS, MUSEOS Y BIBLIOTECAS	2911	Archivistas y conservadores de museos
	2912	Bibliotecarios, documentalistas y afines
	3733	Técnicos en galerías de arte, museos y bibliotecas
	4210	Empleados de bibliotecas y archivos

\* Al incluir este Grupo Primario de Ocupación se comete la desviación de incluir como ocupación cultural a los Codificadores de datos.

## ANEXOS

ANEXO 1. Grupos Primarios de Ocupaciones incluidos en el análisis de los contratos registrado.  
(Continuación)

Subsector	Grupo Primario de Ocupación (CNO11)	
RADIO, CINE, TELEVISIÓN Y ESPECTÁCULOS	1329	Directores de otras empresas de servicios profesionales no clasificados bajo otros epígrafes**
	2323	Profesores de enseñanza no reglada de música y danza
	2932	Compositores, músicos y cantantes
	2933	Coreógrafos y bailarines
	2934	Directores de cine, de teatro y afines
	2935	Actores
	2936	Locutores de radio, televisión y otros presentadores
	2937	Profesionales de espectáculos taurinos
	2939	Artistas creativos e interpretativos no clasificados bajo otros epígrafes
	3739	Otros técnicos y profesionales de apoyo de actividades culturales y artísticas***
	3831	Técnicos de grabación audiovisual
	3832	Técnicos de radiodifusión

\*\* Al incluir este Grupo Primario de Ocupación se comete la desviación de incluir como ocupación cultural a los Directores de departamento de operaciones en empresas de intermediación, en general.

\*\*\* Al incluir este Grupo Primario de Ocupación se comete la desviación de incluir como ocupación cultural a los Grabadores de tatuajes.

**(Volver a la página 39)**

## ANEXOS

ANEXO 2. Ocupaciones incluidas en el análisis del paro registrado.

Subsector	Ocupación (CNO11)	
<b>EDICIÓN, ARTES GRÁFICAS, VISUALES Y PLÁSTICAS Y FOTOGRAFÍA</b>	24841012	Diseñadores gráficos
	29211014	Adaptadores de diálogos de doblaje
	29211023	Coordinadores de editorial
	29211032	Correctores de estilo
	29211041	Escritores, en general
	29211050	Escritores/adaptadores de guiones de cine, radio y televisión
	29211069	Lectores y/o preparadores de originales en editorial
	29221017	Asesores y/o críticos literarios
	29221026	Críticos de arte, medios de comunicación y espectáculos
	29221035	Montadores de programas
	29221044	Periodistas
	29221053	Redactores de prensa, radio y televisión
	29221062	Redactores-correctores de editorial
	29221071	Secretarios de redacción
	29311013	Artistas falleros
	29311022	Artistas pintores
	29311031	Artistas serígrafos
	29311040	Creativos de historietas y/o dibujos animados
	29311059	Dibujantes, en general (excepto dibujantes técnicos)
	29311068	Escultores
29311077	Grabadores artísticos, en general	
29311086	Joyeros artísticos, obras arte	
29311095	Restauradores de obras de arte, arqueología	
29311107	Restauradores de obras de arte, documentos gráficos	

## ANEXOS

## ANEXO 2. Ocupaciones incluidas en el análisis del paro registrado. (Continuación)

Subsector	Ocupación (CNO11)	
<b>EDICIÓN,ARTES GRÁFICAS, VISUALES Y PLÁSTICAS Y FOTOGRAFÍA</b>	29311116	Restauradores de obras de arte, en general
	29311125	Restauradores de obras de arte, escultura
	29311134	Restauradores de obras de arte, madera y muebles antiguos
	29311143	Restauradores de obras de arte, pintura
	29311152	Restauradores de obras de arte, textil
	32071012	Encargados de taller de encuadernación
	32071021	Encargados de taller de imprenta
	32071030	Encargados de taller y/o de turno de fabricación de productos de papel y cartón
	37311016	Fotógrafos, en general
	37311025	Reporteros y/o informadores gráficos
	37311034	Técnicos de laboratorio foto/cine
	42221023	Correctores tipográficos-ortográficos
	76161016	Esmaltadores-decoradores de cerámica y porcelana
	76161025	Grabadores de vidrio
	76161034	Pintores-decoradores de figuras de escayola y similares
	76161043	Pintores-decoradores de rótulos
	76161052	Pintores-decoradores de vidrio
	76161061	Pintores-decoradores-estampadores de cerámica
	76161070	Serigrafistas de vidrio
	76161089	Tallistas de vidrio y cristal
	76211010	Confeccionadores de cilindros de huecogrado
76211029	Elaboradores de pruebas (preimpresión)	
76211038	Electrotipistas y/o galvanoplastas	
76211047	Escanistas (reproducción artes gráficas)	

## ANEXOS

## ANEXO 2. Ocupaciones incluidas en el análisis del paro registrado. (Continuación)

Subsector	Ocupación (CNO11)	
<b>EDICIÓN,ARTES GRÁFICAS, VISUALES Y PLÁSTICAS Y FOTOGRAFÍA</b>	76211056	Fotograbadores, en general
	76211065	Grabadores con pantógrafo (reproducción artes gráficas)
	76211074	Grabadores de clichés de madera, caucho y linóleo, a mano
	76211083	Grabadores de imprenta al aguafuerte
	76211092	Grabadores de piedra litográfica
	76211104	Montadores-insoladores-pasadores de planchas para impresión en offset y flexografía
	76211113	Montadores-preparadores de la forma impresora (preimpresión)
	76211122	Montadores-retocadores de fotolitos
	76211131	Trazadores-montadores de filmes y textos (reproducción artes gráficas)
	76221013	Artesanos impresores
	76221022	Estampadores de textiles
	76221031	Impresores de serigrafía
	76221040	Impresores minervistas
	76221059	Operadores de máquina de impresión de papeles pintados
	76221068	Operadores de máquina de impresión tampográfica
	76221077	Operadores de máquina de reprografía (impresión artes gráficas)
	76221086	Operadores de máquina impresora calcografía, en general
	76221095	Operadores de máquina impresora de flexografía, en general
	76221107	Operadores de máquina impresora de formularios de papel continuo (impresión artes gráficas)
	76221116	Operadores de máquina impresora de huecograbado, en general
76221125	Operadores de máquina impresora de pequeño formato (impresión artes gráficas)	



## ANEXOS

## ANEXO 2. Ocupaciones incluidas en el análisis del paro registrado. (Continuación)

Subsector	Ocupación (CNO11)	
<b>EDICIÓN, ARTES GRÁFICAS, VISUALES Y PLÁSTICAS Y FOTOGRAFÍA</b>	76221134	Operadores de máquina impresora offset, en general
	76221143	Operadores de prensa litográfica (impresión artes graficas)
	76221152	Operadores de prensa planocilíndrica (impresión artes gráficas)
	76221161	Operadores de prensa rotograbado (impresión artes gráficas)
	76221170	Pantallistas de serigrafía en industria cerámica
	76231016	Encuadernadores-restauradores artesanal
	76231025	Operadores de máquinas para encuadernación industrial, en general
	81331011	Montadores de películas cinematográficas en laboratorio
	81331022	Operadores de máquinas para fabricar películas y papel fotográfico, en general
	81331033	Retocadores fotográficos
	81331044	Trabajadores de laboratorio fotográfico, en general
	81331055	Trabajadores de laboratorios cinematográficos, en general
<b>ARCHIVOS, MUSEOS Y BIBLIOTECAS</b>	29111015	Archiveros
	29111024	Conservadores de museo y galerías de arte
	29121018	Bibliotecarios
	29121027	Documentalistas
	37331012	Ayudantes de archivo
	37331021	Ayudantes de biblioteca y/o documentación
	37331030	Ayudantes de museo
	42101011	Empleados administrativos de archivos y/o bibliotecas

## ANEXOS

## ANEXO 2. Ocupaciones incluidas en el análisis del paro registrado. (Continuación)

Subsector	Ocupación (CNO11)	
<b>RADIO, CINE, TELEVISIÓN Y ESPECTÁCULOS</b>	13291020	Directores de laboratorio foto-cine
	13291039	Directores de programación en radio y televisión.
	15011015	Gerentes de empresas educativa y/o sociocultural, con menos de 10 asalariados
	23231012	Profesores de canto
	23231021	Profesores de clases de bailes de salón
	23231030	Profesores de danza clásica
	23231049	Profesores de danza española
	23231058	Profesores de danza moderna y contemporánea
	23231067	Profesores de expresión corporal/dinámica
	23231076	Profesores de instrumentos musicales, en general
	23231085	Profesores de solfeo
	29321016	Asesores musicales, radiodifusión
	29321025	Bajos
	29321034	Barítonos
	29321043	Cantantes de salas de fiestas o similares
	29321052	Cantaores (flamenco)
	29321061	Compositores
	29321070	Contraltos
	29321089	Contratenores
	29321098	Directores de coros y orfeones
29321100	Directores de orquesta de baile	
29321119	Directores de orquesta o banda de música	
29321128	Directores musicales	

## ANEXOS

## ANEXO 2. Ocupaciones incluidas en el análisis del paro registrado. (Continuación)

Subsector	Ocupación (CNO11)	
<b>RADIO, CINE, TELEVISIÓN Y ESPECTÁCULOS</b>	29321137	Mezzosopranos
	29321146	Músicos de sala de fiestas o similares
	29321155	Músicos instrumentistas, en general
	29321164	Sopranos
	29321173	Tenores
	29331019	Bailarines (baile de sala)
	29331028	Bailarines (baile español)
	29331037	Bailarines de ballet clásico
	29331046	Bailarines de salas de fiestas y similares
	29331055	Coreógrafos/directores artístico de baile
	29341012	Ayudantes de dirección de cine
	29341021	Ayudantes de realización de espectáculos
	29341030	Directores de doblaje (películas)
	29341049	Directores de fotografía (películas)
	29341058	Directores de montaje (películas en rodaje)
	29341067	Directores de representaciones en radio y televisión.
	29341076	Directores de sonido (películas)
	29341085	Directores teatrales y/o de escena
	29341094	Directores-realizadores de cine
	29341106	Productores de radio, cine, televisión, teatro y/o espectáculos
29341115	Realizadores de espectáculos	
29341124	Secretarios de rodaje (script)	
29351015	Actores de doblaje	

## ANEXOS

## ANEXO 2. Ocupaciones incluidas en el análisis del paro registrado. (Continuación)

Subsector	Ocupación (CNO11)	
<b>RADIO, CINE, TELEVISIÓN Y ESPECTÁCULOS</b>	29351024	Actores, especialista de cine en escenas peligrosas
	29351033	Actores/actrices
	29351042	Extras de cine (figuración)
	29361018	Apuntadores
	29361027	Disc-jockeys de radio
	29361036	Locutores de radio y televisión
	29361045	Presentadores-animadores de espectáculos
	29371011	Artistas de espectáculos cómicos-taurinos
	29371020	Banderilleros
	29371039	Mozos de espadas
	29371048	Novilleros
	29371057	Picadores de toros
	29371066	Rejoneadores
	29371075	Toreros
	29391017	Acróbatas
	29391026	Artistas de espectáculos ecuestres
	29391035	Artistas de marionetas y guiñoles
	29391044	Contorsionistas
	29391053	Domadores de circo
	29391062	Equilibristas
29391071	Hipnotizadores	
29391080	Humoristas	
29391099	Ilusionistas	

## ANEXOS

## ANEXO 2. Ocupaciones incluidas en el análisis del paro registrado. (Continuación)

Subsector	Ocupación (CNO11)	
RADIO, CINE, TELEVISIÓN Y ESPECTÁCULOS	29391101	Jefes de pista o regidores de circo
	29391110	Malabaristas
	29391129	Payasos
	29391138	Prestidigitadores
	29391147	Titiriteros
	29391156	Transformistas
	29391165	Trapeceistas
	29391174	Ventrílocuos
	37391010	Ambientadores de vestuarios
	37391029	Attrezzistas
	37391047	Regidores de espectáculos
	38311019	Editores-montadores de imagen
	38311028	Foquistas de rodaje de películas
	38311037	Infografistas de televisión, vídeo y cine
	38311046	Montadores de películas en rodaje
	38311055	Montadores de vídeo
	38311064	Montadores musicales de efectos sonoros de radio, cine y televisión.
	38311073	Operadores de cámara (cine, televisión y/o vídeo)
	38311082	Operadores de equipos de imagen y luminotecnia en estudios
	38311091	Técnicos de efectos especiales en grabación de sonido
	38311103	Técnicos en audiovisuales (imagen y sonido)
38311112	Técnicos en equipos de control de imagen (grabación)	
38311121	Técnicos en equipos de grabación en sonido	
38311130	Técnicos en grabación de efectos especiales de imagen	

## ANEXOS

ANEXO 2. Ocupaciones incluidas en el análisis del paro registrado. (Continuación)

Subsector	Ocupación (CNO11)	
RADIO, CINE, TELEVISIÓN Y ESPECTÁCULOS	38311149	Técnicos en vídeo-tape
	38311158	Técnicos y/o ajustadores de doblaje
	38321012	Controladores de imagen en estudios
	38321021	Mezcladores de imagen en estudios
	38321030	Operadores de cabina de proyecciones cinematográficas
	38321049	Operadores de equipos en estación de emisora de radio y/o televisión
	38321058	Técnicos de mantenimiento de señal en televisión y vídeo
	38321067	Técnicos en enlaces de unidades móviles

**(Volver a la página 56)**

## ANEXOS

ANEXO 3. Distribución de la contratación registrada en el sector cultural según subsector por grupo de edad. Año 2015.

	Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	Archivos, museos y bibliotecas	Radio, cine, televisión y espectáculos	Total Sector Cultural
Menor de 20 años	131	15	1.159	1.305
De 20 a 24 años	929	154	5.849	6.932
De 25 a 29 años	1.637	229	9.177	11.043
De 30 a 34 años	1.332	221	10.704	12.257
De 35 a 39 años	1.098	237	10.054	11.389
De 40 a 44 años	772	205	6.893	7.870
De 45 a 49 años	381	110	3.680	4.171
De 50 a 54 años	297	45	2.132	2.474
De 55 a 59 años	80	21	1.170	1.271
60 y más años	39	21	680	740
<b>Total Grupos de Edad</b>	<b>6.696</b>	<b>1.258</b>	<b>51.498</b>	<b>59.452</b>

*Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.*

**(Volver a la página 43)**

## ANEXOS

ANEXO 4. Distribución de los contratos registrados en el sector cultural andaluz según subsector por nivel de estudios. Año 2015.

	<b>Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía</b>	<b>Archivos, museos y bibliotecas</b>	<b>Radio, cine, televisión y espectáculos</b>	<b>Total Sector Cultural</b>
Sin estudios	102	40	1.474	1.616
Estudios primarios incompletos	118	12	668	798
Estudios primarios completos	614	98	5.745	6.457
Programas para la formación e inserción laboral que no precisan de una titulación académica de la 1ª etapa de secundaria para su realización (más de 300 horas)	1	2	21	24
Primera etapa de educación secundaria sin título de graduado escolar o equivalente	377	27	2.682	3.086
Primera etapa de educación secundaria con título de graduado escolar o equivalente	1.932	268	14.563	16.763
Programas para la formación e inserción laboral que precisan de una titulación de estudios secundarios de primera etapa para su realización (más de 300 horas)	2	1	8	11
Enseñanzas de bachillerato	787	198	13.963	14.948
Enseñanza de grado medio de formación profesional específica, artes plásticas y diseño y deportivas	383	63	3.471	3.917
Enseñanzas de grado medio de música y danza	3	1	1.183	1.187
Enseñanzas para la formación e inserción laboral que precisan una titulación de estudios secundarios de 2ª etapa para su realización (más de 300 horas)	2	0	20	22
Enseñanzas de grado superior de formación profesional específica y equivalente, artes plásticas y diseño y deportivas	359	110	2.007	2.476



## ANEXOS

## ANEXO 4. Distribución de los contratos registrados en el sector cultural andaluz según subsector por nivel de estudios. Año 2015. (Continuación)

	Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	Archivos, museos y bibliotecas	Radio, cine, televisión y espectáculos	Total Sector Cultural
Títulos propios de las universidades y otras enseñanzas que precisan del título de bachiller (2 y más años)	21	4	117	142
Enseñanza para la formación e inserción laboral que precisan de una formación profesional de grado superior para su realización (más de 300 horas)	8	3	78	89
Enseñanzas universitarias de primer ciclo y equivalentes o personas que han aprobado 3 cursos completos de una licenciatura o créditos equivalentes (diplomados)	322	140	1.477	1.939
Enseñanzas universitarias de 1er y 2º ciclo de sólo segundo ciclo y equivalentes (licenciados)	1.383	222	2.828	4.433
Estudios oficiales de especialización profesional	92	5	481	578
Enseñanzas de postgrado impartidas por las universidades u otras instituciones	0	5	1	6
Enseñanzas de formación e inserción laboral que precisan de una titulación universitaria para su realización	0	0	8	8
Enseñanzas universitarias de grado	170	46	611	827
Enseñanzas universitarias de máster	12	8	37	57
Doctorado universitario	8	5	55	68
<b>Total</b>	<b>6.696</b>	<b>1.258</b>	<b>51.498</b>	<b>59.452</b>

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

**(Volver a la página 44)**

## ANEXOS

ANEXO 5. Distribución de los contratos registrados en el sector cultural andaluz según subsector y género por procedencia. Año 2015.

<b>EDICIÓN, ARTES GRÁFICAS, VISUALES Y PLÁSTICAS Y FOTOGRAFÍA</b>						
<b>PROCEDENCIA</b>	<b>Hombres</b>	<b>Representación Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Representación Mujeres</b>	<b>Total</b>	<b>% Total</b>
Español	3.969	62,16%	2.416	37,84%	6.385	95,36%
Comunitario	60	26,79%	164	73,21%	224	3,35%
No comunitario	64	73,56%	23	26,44%	87	1,30%
<b>Total</b>	<b>4.093</b>	<b>61,13%</b>	<b>2.603</b>	<b>38,87%</b>	<b>6.696</b>	<b>100,00%</b>
<b>ARCHIVOS, MUSEOS Y BIBLIOTECAS</b>						
Español	359	29,00%	879	71,00%	1.238	98,41%
Comunitario	2	18,18%	9	81,82%	11	0,87%
No comunitario	3	33,33%	6	66,67%	9	0,72%
<b>Total</b>	<b>364</b>	<b>28,93%</b>	<b>894</b>	<b>71,07%</b>	<b>1.258</b>	<b>100,00%</b>
<b>RADIO, CINE, TELEVISIÓN Y ESPECTÁCULOS</b>						
Español	34.999	70,89%	14.371	29,11%	49.370	95,87%
Comunitario	560	59,96%	374	40,04%	934	1,81%
No comunitario	762	63,82%	432	36,18%	1.194	2,32%
<b>Total</b>	<b>36.321</b>	<b>70,53%</b>	<b>15.177</b>	<b>29,47%</b>	<b>51.498</b>	<b>100,00%</b>

## ANEXOS

ANEXO 5. Distribución de los contratos registrados en el sector cultural andaluz según subsector y género por procedencia. Año 2015. (Continuación)

SECTOR CULTURAL						
PROCEDENCIA	Hombres	Representación Hombres	Mujeres	Representación Mujeres	Total	% Total
Español	39.327	69,00%	17.666	31,00%	56.993	95,86%
Comunitario	622	53,21%	547	46,79%	1.169	1,97%
No comunitario	829	64,26%	461	35,74%	1.290	2,17%
<b>Total</b>	<b>40.778</b>	<b>68,59%</b>	<b>18.674</b>	<b>31,41%</b>	<b>59.452</b>	<b>100,00%</b>
TODOS LOS SECTORES						
Español	2.319.853	59,62%	1.571.289	40,38%	3.891.142	88,84%
Comunitario	114.381	52,37%	104.012	47,63%	218.393	4,99%
No comunitario	202.793	74,95%	67.787	25,05%	270.580	6,18%
<b>Total</b>	<b>2.637.027</b>	<b>60,20%</b>	<b>1.743.088</b>	<b>39,80%</b>	<b>4.380.115</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

**(Volver a la página 45)**

## ANEXOS

ANEXO 6. Distribución de los contratos registrados en el sector cultural andaluz según subsector por tipología de la contratación. Año 2015.

	<b>Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía</b>	<b>Archivos, museos y bibliotecas</b>	<b>Radio, cine, televisión y espectáculos</b>	<b>Total Sector Cultural</b>
Obra o servicio a tiempo completo	1.622	199	22.866	24.687
Eventual por circunstancias de la producción a tiempo completo	1.720	172	11.722	13.614
Eventual por circunstancias de la producción a tiempo parcial	1.049	138	7.230	8.417
Obra o servicio a tiempo parcial	898	425	6.524	7.847
Otros contratos	2	0	2.214	2.216
Interinidad a tiempo completo	274	115	153	542
Indefinido a tiempo completo	236	37	158	431
Formación	327	6	76	409
Conversión a tiempo completo no bonificado	168	28	57	253
Indefinido tiempo parcial	93	12	96	201
Interinidad a tiempo parcial	39	24	138	201
Fijo discontinuo	17	1	141	159
Conversión a tiempo parcial no bonificado	75	11	52	138
Prácticas a tiempo completo	65	52	16	133
Prácticas a tiempo parcial	46	4	22	72
Conversión a fijo discontinuo no bonificado	19	1	16	36
Jubilación parcial	6	13	2	21

## ANEXOS

ANEXO 6. Distribución de los contratos registrados en el sector cultural andaluz según subsector por tipología de la contratación. Año 2015. (Continuación)

	Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	Archivos, museos y bibliotecas	Radio, cine, televisión y espectáculos	Total Sector Cultural
Indefinido a tiempo completo bonificado	9	3	1	13
Relevo a tiempo parcial	3	6	3	12
Temporal minusválidos a tiempo completo	7	0	2	9
Conversión a tiempo completo bonificado	8	0	0	8
Colaboración social	1	4	1	6
Temporal minusválidos a tiempo parcial	1	1	4	6
Indefinido a tiempo parcial bonificado	4	0	1	5
Relevo a tiempo completo	1	3	0	4
Conversión a tiempo parcial bonificado	2	1	1	4
Indefinido a tiempo completo minusválido	1	0	2	3
Indefinido a tiempo parcial minusválido	0	2	0	2
Conversión a tiempo completo minusválido	2	0	0	2
Conversión a tiempo parcial minusválido	1	0	0	1
<b>Total</b>	<b>6.696</b>	<b>1.258</b>	<b>51.498</b>	<b>59.452</b>

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

**(Volver a la página 48)**

## ANEXOS

ANEXO 7. Distribución de la contratación registrada en el sector cultural andaluz según subsector por provincia. Año 2015.

	Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	Archivos, museos y bibliotecas	Radio, cine, televisión y espectáculos	Total Sector Cultural	% Contratos Culturales	Representación de la provincia en el total de contratos culturales
Almería	358	92	3.064	3.514	1,17%	5,91%
Cádiz	745	141	3.865	4.751	0,84%	7,99%
Córdoba	629	155	4.448	5.232	1,08%	8,80%
Granada	588	159	7.334	8.081	1,73%	13,59%
Huelva	120	50	1.329	1.499	0,37%	2,52%
Jaén	353	112	2.475	2.940	0,59%	4,95%
Málaga	1.419	284	9.155	10.858	1,58%	18,26%
Sevilla	2.484	265	19.828	22.577	2,32%	37,98%
<b>Andalucía</b>	<b>6.696</b>	<b>1.258</b>	<b>51.498</b>	<b>59.452</b>	<b>1,36%</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

**(Volver a la página 52)**

## ANEXOS

ANEXO 8. Variación interanual de la contratación registrada en ocupaciones culturales por provincias. Año 2015.

	Variación absoluta respecto a 2014			
	Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	Archivos, museos y bibliotecas	Radio, cine, televisión y espectáculos	Total Sector Cultural
Almería	122	76	1.417	1.615
Cádiz	65	-34	133	164
Córdoba	30	8	754	792
Granada	74	45	951	1.070
Huelva	-7	6	203	202
Jaén	50	-34	-40	-24
Málaga	119	39	2.738	2.896
Sevilla	355	-93	2.369	2.631
<b>Andalucía</b>	<b>808</b>	<b>13</b>	<b>8.525</b>	<b>9.346</b>

	Variación relativa respecto a 2014			
	Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	Archivos, museos y bibliotecas	Radio, cine, televisión y espectáculos	Total Sector Cultural
Almería	51,69%	475,00%	86,04%	85,04%
Cádiz	9,56%	-19,43%	3,56%	3,58%
Córdoba	5,01%	5,44%	20,41%	17,84%
Granada	14,40%	39,47%	14,90%	15,26%
Huelva	-5,51%	13,64%	18,03%	15,57%
Jaén	16,50%	-23,29%	-1,59%	-0,81%
Málaga	9,15%	15,92%	42,67%	36,37%
Sevilla	16,67%	-25,98%	13,57%	13,19%
<b>Andalucía</b>	<b>13,72%</b>	<b>1,04%</b>	<b>19,84%</b>	<b>18,65%</b>

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

**(Volver a la página 53)**

## ANEXOS

ANEXO 9. Municipios con mayor peso del sector cultural en la contratación registrada (20 primeros). Diciembre de 2015.

Municipio	Peso del sector cultural en la contratación
Ventas de Huelma	23,81%
Cogollos de Guadix	17,81%
Villafranca de Córdoba	13,13%
Escacena del Campo	12,60%
Tomares	12,50%
Camas	12,36%
Huétor Vega	11,07%
Mairena del Aljarafe	10,01%
Güejar Sierra	9,92%
Jerez del Marquesado	9,67%
Orce	9,09%
Churriana de la Vega	8,72%
Viator	7,09%
Pozoblanco	6,99%
Montequaque	6,57%
Huétor de Santillán	6,46%
Cártama	6,39%
Dílar	6,28%
Burgo, El	6,18%
Bentarique	6,06%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

**(Volver a la página 53)**



## ANEXOS

ANEXO 10. Representación del paro registrado en el sector cultural según subsector por provincia.  
Diciembre de 2015.

	Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	Archivos, museos y bibliotecas	Radio, cine, televisión y espectáculos	Total Paro Registrado Sector Cultural*	% de Sector Cultural en Paro Registrado	Representación de la provincia en el Paro Registrado cultural
Almería	750	455	542	1.615	2,33%	4,47%
Cádiz	2.658	1.769	1.523	5.553	3,01%	15,39%
Córdoba	1.940	2.373	820	4.692	5,58%	13,00%
Granada	1.877	1.774	1.069	4.314	4,48%	11,95%
Huelva	736	703	471	1.756	2,89%	4,87%
Jaén	926	798	370	1.944	3,79%	5,39%
Málaga	3.148	1.564	1.780	5.958	3,28%	16,51%
Sevilla	5.112	3.137	2.967	10.258	4,36%	28,42%
<b>Andalucía</b>	<b>17.147</b>	<b>12.573</b>	<b>9.542</b>	<b>36.090</b>	<b>3,75%</b>	<b>100,00%</b>

\*El paro registrado del sector cultural no coincide con la suma del paro registrado por subsectores, debido a que una misma persona puede pertenecer a más de un subsector, al demandar dentro de las seis ocupaciones posibles, ocupaciones agrupadas en distintos subsectores.

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

**(Volver a la página 57)**

**(Volver a la página 61)**

## ANEXOS

ANEXO 11. Variación interanual del paro registrado en ocupaciones culturales por provincias.  
Año 2015

	Variación absoluta respecto a 2014			
	Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	Archivos, museos y bibliotecas	Radio, cine, televisión y espectáculos	Total
Almería	-42	94	32	63
Cádiz	37	476	54	528
Córdoba	-49	219	22	176
Granada	-81	554	35	466
Huelva	18	108	-6	100
Jaén	-56	105	-38	3
Málaga	-66	259	-48	112
Sevilla	-94	660	-15	498
<b>Andalucía</b>	<b>-333</b>	<b>2.475</b>	<b>36</b>	<b>1.946</b>

	Variación relativa respecto a 2014			
	Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	Archivos, museos y bibliotecas	Radio, cine, televisión y espectáculos	Total
Almería	-5,30%	26,04%	6,27%	4,06%
Cádiz	1,41%	36,81%	3,68%	10,51%
Córdoba	-2,46%	10,17%	2,76%	3,90%
Granada	-4,14%	45,41%	3,38%	12,11%
Huelva	2,51%	18,15%	-1,26%	6,04%
Jaén	-5,70%	15,15%	-9,31%	0,15%
Málaga	-2,05%	19,85%	-2,63%	1,92%
Sevilla	-1,81%	26,65%	-0,50%	5,10%
<b>Andalucía</b>	<b>-1,91%</b>	<b>24,51%</b>	<b>0,38%</b>	<b>5,70%</b>

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

**(Volver a la página 57)**

## ANEXOS

ANEXO 12. Distribución del paro registrado en el sector cultural según subsector por grupo de edad.  
Diciembre de 2015.

	Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	Archivos, museos y bibliotecas	Radio, cine, televisión y espectáculos	Total Sector Cultural*
Menor de 20 años	112	174	83	364
De 20 a 24 años	1.154	1.273	875	3.031
De 25 a 29 años	2.311	1.755	1.446	4.885
De 30 a 34 años	2.493	1.655	1.405	4.948
De 35 a 39 años	2.532	1.894	1.412	5.331
De 40 a 44 años	2.324	1.825	1.318	5.041
De 45 a 49 años	2.193	1.611	1.177	4.702
De 50 a 54 años	1.850	1.289	921	3.820
De 55 a 59 años	1.409	780	572	2.615
60 y más años	769	317	333	1.353
<b>Total Grupos de Edad</b>	<b>17.147</b>	<b>12.573</b>	<b>9.542</b>	<b>36.090</b>

\*El paro registrado del sector cultural no coincide con la suma del paro registrado por subsectores, debido a que una misma persona puede pertenecer a más de un subsector, al demandar dentro de las seis ocupaciones posibles, ocupaciones agrupadas en distintos subsectores.

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

**(Volver a la página 59)**

## ANEXOS

ANEXO 13. Distribución del paro registrado en el sector cultural según subsector por nivel formativo. Diciembre de 2015.

	Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	Archivos, museos y bibliotecas	Radio, cine, televisión y espectáculos	Total Sector Cultural*
Sin estudios	72	15	54	138
Estudios Primarios	911	197	555	1.619
Estudios Secundarios	9.311	5.026	5.241	18.654
Estudios Postsecundarios	6.853	7.335	3.692	15.679
<b>Total</b>	<b>17.147</b>	<b>12.573</b>	<b>9.542</b>	<b>36.090</b>

\*El paro registrado del sector cultural no coincide con la suma del paro registrado por subsectores, debido a que una misma persona puede pertenecer a más de un subsector, al demandar dentro de las seis ocupaciones posibles, ocupaciones agrupadas en distintos subsectores.

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

**(Volver a la página 60)**

## ANEXOS

ANEXO 14. Municipios con mayor peso del sector cultural en el paro registrado (20 primeros).  
Diciembre de 2015.

Provincia	Municipio	Peso del sector cultural en el paro registrado
Almería	Beires	25,00%
Córdoba	Fuente-Tójar	25,00%
Granada	Carataunas	20,00%
Córdoba	Valenzuela	19,05%
Córdoba	Rambla, La	16,32%
Huelva	Valdelarco	15,00%
Almería	Turrillas	14,29%
Córdoba	Rute	13,67%
Córdoba	Valsequillo	13,64%
Almería	Cóbdar	13,33%
Jaén	Benatae	13,04%
Jaén	Larva	12,50%
Córdoba	Bélmez	11,86%
Sevilla	Valencina de la Concepción	11,70%
Granada	Alicún de Ortega	11,54%
Sevilla	Gerena	11,13%
Almería	Terque	11,11%
Jaén	Cazorla	9,96%
Granada	Motril	9,79%
Huelva	Castaño del Robledo	9,76%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

**([Volver a la página 62](#))**

## ANEXOS

ANEXO 15. Ocupaciones propias del sector cultural con más paro registrado en Andalucía (20 primeras). Diciembre de 2015.

Ocupaciones (CNO11)	Hombre	Mujer	Ambos géneros
Empleados administrativos de archivos y/o bibliotecas	1.371	5.209	6.580
Diseñadores gráficos	3.059	2.193	5.252
Ayudantes de biblioteca y/o documentación	970	3.089	4.059
Fotógrafos, en general	1.440	1.209	2.649
Técnicos en audiovisuales (imagen y sonido)	1.466	691	2.157
Ayudantes de archivo	453	1.266	1.719
Periodistas	588	980	1.568
Ayudantes de museo	361	1.010	1.371
Operadores de cámara (cine, televisión y/o vídeo)	924	409	1.333
Redactores de prensa, radio y televisión	476	760	1.236
Bibliotecarios	290	832	1.122
Locutores de radio y televisión	475	575	1.050
Archiveros	322	723	1.045
Músicos instrumentistas, en general	736	156	892
Conservadores de museo y galerías de arte	258	593	851
Documentalistas	199	609	808
Restauradores de obras de arte, madera y muebles antiguos	377	428	805
Impresores de serigrafía	412	357	769
Restauradores de obras de arte, en general	250	495	745
Pintores-decoradores-estampadores de cerámica	146	581	727

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo

**(Volver a la página 64)**

## ANEXOS

ANEXO 16. Distribución del paro registrado en el sector cultural según género por duración de la demanda. Diciembre de 2015.

Duración de la demanda	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Total	% Total
Menos de 1 mes	1.417	8,70%	1.345	6,79%	2.762	7,65%
De 1 a 3 meses	3.062	18,80%	2.984	15,07%	6.046	16,75%
De 3 a 6 meses	2.549	15,65%	3.123	15,77%	5.672	15,72%
De 6 a 9 meses	1.830	11,23%	2.292	11,58%	4.122	11,42%
De 9 a 12 meses	1.033	6,34%	1.389	7,02%	2.422	6,71%
De 12 a 24 meses	2.476	15,20%	3.252	16,43%	5.728	15,87%
Más de 24 meses	3.924	24,09%	5.414	27,34%	9.338	25,87%
<b>Total</b>	<b>16.291</b>	<b>100,00%</b>	<b>19.799</b>	<b>100,00%</b>	<b>36.090</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

**(Volver a la página 65)**

# 6

## Tablas provinciales y municipales





## ALMERÍA

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2015		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	ALMERÍA	ANDALUCÍA	ALMERÍA	ANDALUCÍA		
<b>Total</b>						
Sección R del Régimen General	2.004	28.668	6,32%	4,61%	6,99%	1,37%
Sección R del R.E. Autónomos	537	8.511	4,61%	5,43%	6,31%	0,97%
<b>Personas extranjeras</b>						
Sección R del Régimen General	226	1.949	0,97%	2,31%	11,58%	1,59%
Sección R del R.E. Autónomos	49	645	24,26%	7,77%	7,61%	1,20%

## ALMERÍA

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2015		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	ALMERÍA	ANDALUCÍA	ALMERÍA	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector cultural	3.514	59.452	85,04%	18,65%	5,91%	1,17%
Subsector de actividad						
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	358	6.696	51,69%	13,72%	5,35%	0,12%
Archivos, museos y bibliotecas	92	1.258	475,00%	1,04%	7,31%	0,03%
Radio, cine, televisión y espectáculos	3.064	51.498	86,04%	19,84%	5,95%	1,02%
Género						
Hombre	2.432	40.778	83,41%	18,86%	5,96%	1,38%
Mujer	1.082	18.674	88,83%	18,20%	5,79%	0,87%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	739	8.237	130,22%	30,56%	8,97%	1,56%
Entre 25 y 44 años	2.384	42.559	71,14%	15,07%	5,60%	1,25%
45 o más años	391	8.656	111,35%	27,07%	4,52%	0,62%
Nivel Formativo						
Sin estudios	149	1.616	4,20%	-6,05%	9,22%	0,29%
Estudios primarios	1.213	7.255	186,76%	39,98%	16,72%	1,11%
Estudios secundarios	1.575	39.958	52,32%	18,86%	3,94%	1,31%
Estudios postsecundarios	577	10.623	92,98%	10,84%	5,43%	2,84%
Gran Grupo de Ocupación						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	15	165	87,50%	-0,60%	9,09%	3,82%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	2.739	41.708	87,22%	16,41%	6,57%	23,17%
Técnicos; profesionales de apoyo	525	14.133	94,44%	25,17%	3,71%	4,73%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	24	1.106	60,00%	16,91%	2,17%	0,23%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	0	0	---	---	---	0,00%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	209	2.083	50,36%	23,11%	10,03%	0,91%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	2	257	-50,00%	41,99%	0,78%	0,01%
Ocupaciones elementales	0	0	---	---	---	0,00%
Tipo de contrato						
Indefinido	129	1.256	69,74%	10,47%	10,27%	0,91%
Temporal	3.385	58.196	85,68%	18,84%	5,82%	1,18%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector cultural	213	2.459	90,18%	20,48%	8,66%	0,21%

## ALMERÍA

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2015. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2015	
	Nº CONTRATOS	% TOTAL
Compositores, músicos y cantantes	1.291	36,74%
Actores	1.038	29,54%
Otros técnicos y profesionales de apoyo de actividades culturales y artísticas	203	5,78%
Técnicos de grabación audiovisual	179	5,09%
Profesores de enseñanza no reglada de música y danza	172	4,89%
Trabajadores de procesos de impresión	99	2,82%
Trabajadores de procesos de preimpresión	89	2,53%
Artistas creativos e interpretativos no clasificados bajo otros epígrafes	83	2,36%
Fotógrafos	74	2,11%
Técnicos en galerías de arte, museos y bibliotecas	61	1,74%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2015. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2015	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% TOTAL
Actores	994	29,54%
Compositores, músicos y cantantes	204	36,74%
Otros técnicos y profesionales de apoyo de actividades culturales y artísticas	104	5,78%
Técnicos en galerías de arte, museos y bibliotecas	58	1,74%
Trabajadores de procesos de preimpresión	52	2,53%
Artistas creativos e interpretativos no clasificados bajo otros epígrafes	50	2,36%
Fotógrafos	48	2,11%
Profesores de enseñanza no reglada de música y danza	39	4,89%
Empleados de bibliotecas y archivos	14	0,68%
Trabajadores de procesos de impresión	13	2,82%

## ALMERÍA

PARO REGISTRADO	A 31 DE DICIEMBRE DE 2015		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	ALMERÍA	ANDALUCÍA	ALMERÍA	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector cultural	1.615	36.090	4,06%	5,70%	4,47%	2,33%
Subsector de actividad*						
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	750	17.147	-5,30%	-1,91%	4,37%	1,08%
Archivos, museos y bibliotecas	455	12.573	26,04%	24,51%	3,62%	0,66%
Radio, cine, televisión y espectáculos	542	9.542	6,27%	0,38%	5,68%	0,78%
Género						
Hombre	825	16.291	2,23%	1,69%	5,06%	2,47%
Mujer	790	19.799	6,04%	9,24%	3,99%	2,20%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	115	3.395	0,88%	20,01%	3,39%	1,72%
Entre 25 y 44 años	918	20.205	-0,43%	2,11%	4,54%	2,75%
45 o más años	582	12.490	12,79%	8,35%	4,66%	1,99%
Nivel Formativo						
Sin estudios	15	138	-11,76%	4,55%	10,87%	0,28%
Estudios primarios	130	1.619	-3,70%	-1,28%	8,03%	0,67%
Estudios secundarios	790	18.654	0,13%	2,44%	4,24%	2,15%
Estudios postsecundarios	680	15.679	11,29%	10,70%	4,34%	8,69%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	418	8.808	-6,90%	-4,90%	4,75%	2,39%
De 3 a 6 meses	256	5.672	-3,76%	8,58%	4,51%	2,44%
De 6 a 9 meses	184	4.122	41,54%	46,38%	4,46%	2,46%
De 9 a 12 meses	118	2.422	13,46%	7,88%	4,87%	2,35%
Más de 12 meses	639	15.066	5,97%	3,21%	4,24%	2,22%

\* El paro registrado del sector cultural no coincide con la suma del paro registrado por subsectores, debido a que una misma persona puede pertenecer a más de un subsector, al demandar dentro de las seis ocupaciones posibles, ocupaciones agrupadas en distintos subsectores.

## ALMERÍA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2015	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2015	MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2015	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2015	MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2015	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2015
<b>Total municipios</b>	<b>3.514</b>	<b>1.615</b>	Chercos	1	0	Pechina	0	17
Abla	0	0	Chirivel	0	1	Pulpí	98	12
Abrucena	0	2	Dalías	0	7	Purchena	0	6
Adra	8	27	Enix	0	0	Rágol	0	1
Albanchez	0	0	Felix	0	0	Rioja	2	4
Alboloduy	0	1	Fines	0	3	Roquetas de Mar	147	206
Albox	17	20	Fiñana	1	3	Santa Cruz de Marchena	1	1
Alcolea	0	0	Fondón	0	1	Santa Fe de Mondújar	0	0
Alcóntar	0	0	Gádor	0	7	Senés	0	0
Alcudía de Monteagud	1	0	Gallardos, Los	0	1	Serón	0	4
Alhabia	1	4	Garrucha	5	23	Sierro	0	3
Alhama de Almería	10	10	Gérgal	0	1	Somontín	0	0
Alicún	0	0	Huécija	1	0	Sorbas	0	5
Almería	1.981	699	Huércal de Almería	271	64	Suflí	0	0
Almócita	0	0	Huércal-Overa	48	33	Tabernas	99	32
Alsodux	0	0	Illar	0	2	Taberno	0	0
Antas	3	1	Instinción	1	0	Tahal	1	0
Arboleas	0	1	Laroya	0	0	Terque	10	4
Armuña de Almanzora	0	1	Láujar de Andarax	0	1	Tíjola	3	5
Bacares	0	0	Líjar	0	0	Turre	0	5
Bayárcal	0	0	Lubrín	9	2	Turrillas	0	1
Bayarque	0	0	Lucaína de las Torres	2	1	Uleila del Campo	0	2
Bédar	1	3	Lúcar	1	0	Urrácal	0	0
Beires	0	1	Macael	1	8	Velefique	0	0
Benahadux	1	5	María	0	1	Vélez-Blanco	5	2
Benitagla	0	0	Mojácar	38	37	Vélez-Rubio	9	16
Benizalón	0	0	Nacimiento	0	0	Vera	9	42
Bentarique	10	0	Níjar	76	29	Viator	275	10
Berja	57	13	Ohanes	2	2	Vícar	15	21
Canjáyar	0	2	Olula de Castro	0	0	Zurgena	25	3
Cantoria	1	7	Olula del Río	42	25	Tres Villas, Las	0	1
Carboneras	9	13	Oria	22	1	Ejido, El	165	107
Castro de Filabres	0	0	Padules	1	1	Mojonera, La	1	6
Cóbdar	0	2	Partalao	0	0	Balanegra	0	3
Cuevas del Almanzora	27	29	Paterna del Río	0	1			

## CÁDIZ

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2015		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	CÁDIZ	ANDALUCÍA	CÁDIZ	ANDALUCÍA		
<b>Total</b>						
Sección R del Régimen General	4.115	28.668	-0,53%	4,61%	14,36%	1,72%
Sección R del R.E. Autónomos	1.130	8.511	5,03%	5,43%	13,28%	1,99%
<b>Personas extranjeras</b>						
Sección R del Régimen General	144	1.949	5,45%	2,31%	7,36%	2,76%
Sección R del R.E. Autónomos	62	645	-0,54%	7,77%	9,55%	2,09%

## CÁDIZ

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2015		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	CÁDIZ	ANDALUCÍA	CÁDIZ	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector cultural	4.751	59.452	3,58%	18,65%	7,99%	0,84%
Subsector de actividad						
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	745	6.696	9,56%	13,72%	11,13%	0,13%
Archivos, museos y bibliotecas	141	1.258	-19,43%	1,04%	11,21%	0,02%
Radio, cine, televisión y espectáculos	3.865	51.498	3,56%	19,84%	7,51%	0,68%
Género						
Hombre	3.416	40.778	-1,41%	18,86%	8,38%	0,97%
Mujer	1.335	18.674	18,98%	18,20%	7,15%	0,63%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	675	8.237	15,19%	30,56%	8,19%	0,76%
Entre 25 y 44 años	3.215	42.559	-4,71%	15,07%	7,55%	0,93%
45 o más años	861	8.656	37,32%	27,07%	9,95%	0,65%
Nivel Formativo						
Sin estudios	165	1.616	1,85%	-6,05%	10,21%	0,42%
Estudios primarios	537	7.255	-30,98%	39,98%	7,40%	0,42%
Estudios secundarios	3.356	39.958	14,38%	18,86%	8,40%	0,95%
Estudios postsecundarios	693	10.623	-2,81%	10,84%	6,52%	1,57%
Gran Grupo de Ocupación						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	25	165	0,00%	-0,60%	15,15%	4,73%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	2.964	41.708	-2,53%	16,41%	7,11%	13,82%
Técnicos; profesionales de apoyo	1.314	14.133	20,44%	25,17%	9,30%	5,08%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	113	1.106	-7,38%	16,91%	10,22%	0,52%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	0	0	---	---	---	0,00%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	303	2.083	8,21%	23,11%	14,55%	0,42%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	32	257	14,29%	41,99%	12,45%	0,04%
Ocupaciones elementales	0	0	---	---	---	0,00%
Tipo de contrato						
Indefinido	136	1.256	54,55%	10,47%	10,83%	0,70%
Temporal	4.615	58.196	2,58%	18,84%	7,93%	0,85%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector cultural	91	2.459	-1,09%	20,48%	3,70%	0,63%



## CÁDIZ

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2015. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2015	
	Nº CONTRATOS	% TOTAL
Artistas creativos e interpretativos no clasificados bajo otros epígrafes	1.084	22,82%
Compositores, músicos y cantantes	1.034	21,76%
Técnicos de grabación audiovisual	664	13,98%
Otros técnicos y profesionales de apoyo de actividades culturales y artísticas	418	8,80%
Fotógrafos	170	3,58%
Locutores de radio, televisión y otros presentadores	156	3,28%
Profesionales de espectáculos taurinos	136	2,86%
Trabajadores de procesos de impresión	128	2,69%
Coreógrafos y bailarines	103	2,17%
Empleados de bibliotecas y archivos	98	2,06%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2015. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2015	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% TOTAL
Artistas creativos e interpretativos no clasificados bajo otros epígrafes	413	22,82%
Técnicos de grabación audiovisual	127	13,98%
Otros técnicos y profesionales de apoyo de actividades culturales y artísticas	99	8,80%
Locutores de radio, televisión y otros presentadores	58	3,28%
Coreógrafos y bailarines	32	2,17%
Periodistas	19	1,79%
Trabajadores de procesos de impresión	19	2,69%
Diseñadores gráficos y multimedia	18	2,04%
Trabajadores de procesos de preimpresión	15	1,89%
Técnicos de radiodifusión	10	0,69%

## CÁDIZ

PARO REGISTRADO	A 31 DE DICIEMBRE DE 2015		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	CÁDIZ	ANDALUCÍA	CÁDIZ	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector cultural	5.553	36.090	10,51%	5,70%	15,39%	3,01%
Subsector de actividad*						
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	2.658	17.147	1,41%	-1,91%	15,50%	1,44%
Archivos, museos y bibliotecas	1.769	12.573	36,81%	24,51%	14,07%	0,96%
Radio, cine, televisión y espectáculos	1.523	9.542	3,68%	0,38%	15,96%	0,83%
Género						
Hombre	2.564	16.291	3,97%	1,69%	15,74%	3,05%
Mujer	2.989	19.799	16,80%	9,24%	15,10%	2,98%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	540	3.395	18,68%	20,01%	15,91%	2,82%
Entre 25 y 44 años	3.121	20.205	9,70%	2,11%	15,45%	3,63%
45 o más años	1.892	12.490	9,68%	8,35%	15,15%	2,39%
Nivel Formativo						
Sin estudios	12	138	50,00%	4,55%	8,70%	0,97%
Estudios primarios	230	1.619	7,48%	-1,28%	14,21%	0,86%
Estudios secundarios	3.030	18.654	6,24%	2,44%	16,24%	2,29%
Estudios postsecundarios	2.281	15.679	16,91%	10,70%	14,55%	9,53%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	1.355	8.808	-0,81%	-4,90%	15,38%	3,08%
De 3 a 6 meses	877	5.672	10,31%	8,58%	15,46%	3,19%
De 6 a 9 meses	676	4.122	69,00%	46,38%	16,40%	3,75%
De 9 a 12 meses	341	2.422	3,65%	7,88%	14,08%	2,87%
Más de 12 meses	2.304	15.066	7,92%	3,21%	15,29%	2,78%

\* El paro registrado del sector cultural no coincide con la suma del paro registrado por subsectores, debido a que una misma persona puede pertenecer a más de un subsector, al demandar dentro de las seis ocupaciones posibles, ocupaciones agrupadas en distintos subsectores.

## CÁDIZ

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2015	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2015
<b>Total municipios</b>	<b>4.751</b>	<b>5.553</b>
Alcalá de los Gazules	9	36
Alcalá del Valle	0	5
Algar	1	6
Algeciras	170	320
Algodonales	10	9
Arcos de la Frontera	145	177
Barbate	17	88
Barrios, Los	25	74
Benaocaz	17	0
Bornos	6	13
Bosque, El	19	18
Cádiz	997	780
Castellar de la Frontera	0	10
Conil de la Frontera	295	88
Chiclana de la Frontera	416	494
Chipiona	55	50
Espera	8	8
Gastor, El	9	0
Grazalema	12	2
Jerez de la Frontera	1.014	1.192
Jimena de la Frontera	12	14
Línea de la Concepción, La	37	132

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2015	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2015
Medina-Sidonia	12	41
Olvera	7	14
Paterna de Rivera	14	17
Prado del Rey	20	24
Puerto de Santa María, El	372	354
Puerto Real	80	195
Puerto Serrano	10	6
Rota	127	111
San Fernando	328	578
Sanlúcar de Barrameda	173	248
San Roque	50	69
Setenil de las bodegas	3	1
Tarifa	34	103
Torre-Alháquime	0	2
Trebujena	6	19
Ubrique	27	57
Vejer de la Frontera	49	71
Villaluenga del Rosario	11	1
Villamartín	21	66
Zahara	103	6
Benalup-Casas Viejas	19	25
San José del Valle	11	29

## CÓRDOBA

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2015		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	CÓRDOBA	ANDALUCÍA	CÓRDOBA	ANDALUCÍA		
<b>Total</b>						
Sección R del Régimen General	2.057	28.668	5,31%	4,61%	7,18%	1,35%
Sección R del R.E. Autónomos	720	8.511	2,37%	5,43%	8,46%	1,43%
<b>Personas extranjeras</b>						
Sección R del Régimen General	91	1.949	12,11%	2,31%	4,67%	3,53%
Sección R del R.E. Autónomos	13	645	-24,88%	7,77%	1,99%	1,32%

## CÓRDOBA

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2015		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	CÓRDOBA	ANDALUCÍA	CÓRDOBA	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector cultural	5.232	59.452	17,84%	18,65%	8,80%	1,08%
Subsector de actividad						
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	629	6.696	5,01%	13,72%	9,39%	0,13%
Archivos, museos y bibliotecas	155	1.258	5,44%	1,04%	12,32%	0,03%
Radio, cine, televisión y espectáculos	4.448	51.498	20,41%	19,84%	8,64%	0,91%
Género						
Hombre	3.692	40.778	22,09%	18,86%	9,05%	1,21%
Mujer	1.540	18.674	8,76%	18,20%	8,25%	0,85%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	706	8.237	16,12%	30,56%	8,57%	1,06%
Entre 25 y 44 años	3.816	42.559	16,48%	15,07%	8,97%	1,43%
45 o más años	710	8.656	27,70%	27,07%	8,20%	0,46%
Nivel Formativo						
Sin estudios	167	1.616	-1,18%	-6,05%	10,33%	0,26%
Estudios primarios	728	7.255	64,33%	39,98%	10,03%	0,59%
Estudios secundarios	3.244	39.958	17,54%	18,86%	8,12%	1,20%
Estudios postsecundarios	1.093	10.623	2,34%	10,84%	10,29%	3,95%
Gran Grupo de Ocupación						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	15	165	114,29%	-0,60%	9,09%	3,92%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	4.125	41.708	18,84%	16,41%	9,89%	26,70%
Técnicos; profesionales de apoyo	701	14.133	15,30%	25,17%	4,96%	5,17%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	147	1.106	24,58%	16,91%	13,29%	1,16%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	0	0	---	---	---	0,00%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	203	2.083	-7,73%	23,11%	9,75%	0,47%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	41	257	156,25%	41,99%	15,95%	0,14%
Ocupaciones elementales	0	0	---	---	---	0,00%
Tipo de contrato						
Indefinido	118	1.256	14,56%	10,47%	9,39%	0,96%
Temporal	5.114	58.196	17,92%	18,84%	8,79%	1,08%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector cultural	150	2.459	38,89%	20,48%	6,10%	0,48%

## CÓRDOBA

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2015. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2015	
	Nº CONTRATOS	% TOTAL
Compositores, músicos y cantantes	3.077	58,81%
Técnicos de grabación audiovisual	382	7,30%
Artistas creativos e interpretativos no clasificados bajo otros epígrafes	239	4,57%
Coreógrafos y bailarines	195	3,73%
Otros técnicos y profesionales de apoyo de actividades culturales y artísticas	169	3,23%
Profesores de enseñanza no reglada de música y danza	143	2,73%
Actores	121	2,31%
Fotógrafos	117	2,24%
Empleados de bibliotecas y archivos	113	2,16%
Artistas de artes plásticas y visuales	112	2,14%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2015. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2015	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% TOTAL
Artistas creativos e interpretativos no clasificados bajo otros epígrafes	439	58,81%
Coreógrafos y bailarines	106	4,57%
Técnicos de grabación audiovisual	90	3,73%
Trabajadores de procesos de impresión	89	7,30%
Operadores de laboratorios fotográficos y afines	34	1,91%
Diseñadores gráficos y multimedia	25	0,78%
Codificadores y correctores de imprenta	23	1,30%
Locutores de radio, televisión y otros presentadores	19	0,65%
Otros técnicos y profesionales de apoyo de actividades culturales y artísticas	16	1,19%
Empleados de bibliotecas y archivos	14	3,23%

## CÓRDOBA

PARO REGISTRADO	A 31 DE DICIEMBRE DE 2015		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	CÓRDOBA	ANDALUCÍA	CÓRDOBA	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector cultural	4.692	36.090	3,90%	5,70%	13,00%	5,58%
Subsector de actividad*						
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	1.940	17.147	-2,46%	-1,91%	11,31%	2,31%
Archivos, museos y bibliotecas	2.373	12.573	10,17%	24,51%	18,87%	2,82%
Radio, cine, televisión y espectáculos	820	9.542	2,76%	0,38%	8,59%	0,97%
Género						
Hombre	1.835	16.291	2,51%	1,69%	11,26%	4,91%
Mujer	2.857	19.799	4,81%	9,24%	14,43%	6,11%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	539	3.395	28,64%	20,01%	15,88%	4,95%
Entre 25 y 44 años	2.549	20.205	-0,70%	2,11%	12,62%	6,82%
45 o más años	1.604	12.490	4,84%	8,35%	12,84%	4,47%
Nivel Formativo						
Sin estudios	11	138	22,22%	4,55%	7,97%	1,08%
Estudios primarios	106	1.619	-0,93%	-1,28%	6,55%	1,03%
Estudios secundarios	2.354	18.654	-0,97%	2,44%	12,62%	4,06%
Estudios postsecundarios	2.221	15.679	9,79%	10,70%	14,17%	14,90%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	1.026	8.808	-8,15%	-4,90%	11,65%	4,89%
De 3 a 6 meses	677	5.672	2,89%	8,58%	11,94%	5,43%
De 6 a 9 meses	614	4.122	71,51%	46,38%	14,90%	6,53%
De 9 a 12 meses	373	2.422	19,17%	7,88%	15,40%	5,43%
Más de 12 meses	2.002	15.066	-3,29%	3,21%	13,29%	5,82%

\* El paro registrado del sector cultural no coincide con la suma del paro registrado por subsectores, debido a que una misma persona puede pertenecer a más de un subsector, al demandar dentro de las seis ocupaciones posibles, ocupaciones agrupadas en distintos subsectores.

## CÓRDOBA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2015	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2015
<b>Total municipios</b>	<b>5.232</b>	<b>4.692</b>
Adamuz	20	12
Aguilar de la frontera	57	30
Alcaracejos	4	2
Almedinilla	22	8
Almodóvar del Río	10	42
Añora	2	4
Baena	88	43
Belalcázar	1	12
Belmez	11	63
Benamejí	14	5
Blázquez, los	4	7
Bujalance	14	26
Cabra	95	76
Cañete de las Torres	8	8
Carcabuey	9	8
Cardeña	1	2
Carlota, La	10	99
Carpio, El	7	39
Castro del Río	27	23
Conquista	1	1
Córdoba	2.908	2.622
Doña Mencía	9	15
Dos Torres	6	10
Encinas Reales	5	13
Espejo	9	10
Espiel	11	20
Fernán-Núñez	25	38
Fuente la Lancha	0	4
Fuente Obejuna	5	42
Fuente Palmera	15	15
Fuente-Tójar	2	8
Granjuela, La	2	4
Guadalcazar	3	10
Guijo, El	3	1
Hinojosa del Duque	9	21
Hornachuelos	4	16
Iznájar	5	8
Lucena	85	214

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2015	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2015
Luque	11	4
Montalbán de Córdoba	12	7
Montemayor	0	16
Montilla	141	122
Montoro	30	24
Monturque	0	0
Moriles	2	5
Nueva Carteya	5	5
Obejo	0	14
Palenciana	0	3
Palma del Río	28	58
Pedro Abad	4	23
Pedroche	0	4
Peñarroya-Pueblonuevo	30	90
Posadas	6	27
Pozoblanco	512	78
Priego de Córdoba	23	88
Puente Genil	377	183
Rambla, La	63	95
Rute	17	82
San Sebastián de los Ballesteros	0	2
Santaella	9	18
Santa Eufemia	1	2
Torrecaño	3	2
Valenzuela	2	4
Valsequillo	1	6
Victoria, La	3	12
Villa del Río	9	39
Villafranca de Córdoba	369	43
Villaharta	0	4
Villanueva de Córdoba	43	27
Villanueva del Duque	0	3
Villanueva del Rey	8	5
Villaralto	1	3
Villaviciosa de Córdoba	4	9
Viso, El	7	3
Zuheros	0	1



## GRANADA

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2015		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	GRANADA	ANDALUCÍA	GRANADA	ANDALUCÍA		
<b>Total</b>						
Sección R del Régimen General	2.943	28.668	6,17%	4,61%	10,27%	1,64%
Sección R del R.E. Autónomos	978	8.511	8,07%	5,43%	11,49%	1,63%
<b>Personas extranjeras</b>						
Sección R del Régimen General	202	1.949	0,08%	2,31%	10,37%	3,01%
Sección R del R.E. Autónomos	66	645	-3,78%	7,77%	10,21%	1,97%

## GRANADA

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2015		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	GRANADA	ANDALUCÍA	GRANADA	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector cultural	8.081	59.452	15,26%	18,65%	13,59%	1,73%
Subsector de actividad						
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	588	6.696	14,40%	13,72%	8,78%	0,13%
Archivos, museos y bibliotecas	159	1.258	39,47%	1,04%	12,64%	0,03%
Radio, cine, televisión y espectáculos	7.334	51.498	14,90%	19,84%	14,24%	1,57%
Género						
Hombre	5.352	40.778	15,72%	18,86%	13,12%	1,94%
Mujer	2.729	18.674	14,38%	18,20%	14,61%	1,42%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	1.060	8.237	17,00%	30,56%	12,87%	1,56%
Entre 25 y 44 años	5.954	42.559	16,13%	15,07%	13,99%	2,14%
45 o más años	1.067	8.656	9,10%	27,07%	12,33%	0,88%
Nivel Formativo						
Sin estudios	296	1.616	7,64%	-6,05%	18,32%	0,92%
Estudios primarios	946	7.255	16,07%	39,98%	13,04%	0,87%
Estudios secundarios	5.348	39.958	18,19%	18,86%	13,38%	1,82%
Estudios postsecundarios	1.491	10.623	6,81%	10,84%	14,04%	4,44%
Gran Grupo de Ocupación						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	6	165	-50,00%	-0,60%	3,64%	1,14%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	6.549	41.708	16,78%	16,41%	15,70%	31,96%
Técnicos; profesionales de apoyo	1.213	14.133	4,21%	25,17%	8,58%	6,27%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	89	1.106	45,90%	16,91%	8,05%	0,54%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	0	0	---	---	---	0,00%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	206	2.083	40,14%	23,11%	9,89%	0,58%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	18	257	-5,26%	41,99%	7,00%	0,08%
Ocupaciones elementales	0	0	---	---	---	0,00%
Tipo de contrato						
Indefinido	88	1.256	-35,29%	10,47%	7,01%	0,56%
Temporal	7.993	58.196	16,26%	18,84%	13,73%	1,77%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector cultural	252	2.459	-17,11%	20,48%	10,25%	0,47%

## GRANADA

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2015. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2015	
	Nº CONTRATOS	% TOTAL
Compositores, músicos y cantantes	2.465	30,50%
Artistas creativos e interpretativos no clasificados bajo otros epígrafes	1.332	16,48%
Actores	1.075	13,30%
Técnicos de grabación audiovisual	606	7,50%
Otros técnicos y profesionales de apoyo de actividades culturales y artísticas	514	6,36%
Coreógrafos y bailarines	508	6,29%
Profesores de enseñanza no reglada de música y danza	412	5,10%
Locutores de radio, televisión y otros presentadores	197	2,44%
Periodistas	145	1,79%
Directores de cine, de teatro y afines	145	1,79%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2015. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2015	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% TOTAL
Artistas creativos e interpretativos no clasificados bajo otros epígrafes	599	16,48%
Coreógrafos y bailarines	137	6,29%
Profesores de enseñanza no reglada de música y danza	83	5,10%
Periodistas	64	1,79%
Compositores, músicos y cantantes	53	30,50%
Empleados de bibliotecas y archivos	39	1,03%
Técnicos de grabación audiovisual	37	7,50%
Profesionales de espectáculos taurinos	36	0,82%
Directores de cine, de teatro y afines	28	1,79%
Locutores de radio, televisión y otros presentadores	26	2,44%

## GRANADA

PARO REGISTRADO	A 31 DE DICIEMBRE DE 2015		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	GRANADA	ANDALUCÍA	GRANADA	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector cultural	4.314	36.090	12,11%	5,70%	11,95%	4,48%
Subsector de actividad*						
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	1.877	17.147	-4,14%	-1,91%	10,95%	1,95%
Archivos, museos y bibliotecas	1.774	12.573	45,41%	24,51%	14,11%	1,84%
Radio, cine, televisión y espectáculos	1.069	9.542	3,38%	0,38%	11,20%	1,11%
Género						
Hombre	1.930	16.291	6,75%	1,69%	11,85%	4,19%
Mujer	2.384	19.799	16,86%	9,24%	12,04%	4,75%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	421	3.395	42,23%	20,01%	15,88%	4,93%
Entre 25 y 44 años	2.447	20.205	8,51%	2,11%	12,62%	5,48%
45 o más años	1.446	12.490	11,49%	8,35%	12,84%	4,13%
Nivel Formativo						
Sin estudios	19	138	35,71%	4,55%	13,77%	1,13%
Estudios primarios	144	1.619	6,67%	-1,28%	8,89%	1,11%
Estudios secundarios	2.127	18.654	12,96%	2,44%	11,40%	3,30%
Estudios postsecundarios	2.024	15.679	11,45%	10,70%	12,91%	11,85%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	1.137	8.808	2,34%	-4,90%	12,91%	4,54%
De 3 a 6 meses	709	5.672	22,24%	8,58%	12,50%	4,73%
De 6 a 9 meses	444	4.122	32,54%	46,38%	10,77%	4,17%
De 9 a 12 meses	302	2.422	29,61%	7,88%	12,47%	4,06%
Más de 12 meses	1.722	15.066	8,37%	3,21%	11,43%	4,52%

\* El paro registrado del sector cultural no coincide con la suma del paro registrado por subsectores, debido a que una misma persona puede pertenecer a más de un subsector, al demandar dentro de las seis ocupaciones posibles, ocupaciones agrupadas en distintos subsectores.

## GRANADA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2015	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2015
<b>Total municipios</b>	<b>8.081</b>	<b>4.314</b>
Agrón	0	0
Alamedilla	0	0
Albolote	156	186
Albondón	0	0
Albuñán	1	1
Albuñol	1	8
Albuñuelas	28	1
Aldeire	0	0
Alfacar	22	17
Algarinejo	0	1
Alhama de Granada	5	5
Alhendín	60	42
Alicún de Ortega	0	3
Almegíjar	0	1
Almuñécar	30	78
Alquife	0	2
Arenas del Rey	0	2
Armillá	129	105
Atarfe	46	74
Baza	164	38
Beas de Granada	3	5
Beas de Guadix	0	0
Benalúa	0	5
Benalúa de las Villas	0	0
Benamaurel	1	1
Bérchules	0	1
Bubión	0	2
Busquísar	0	0

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2015	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2015
Cacín	0	0
Cádiar	1	3
Cájar	9	23
Calicasas	2	1
Campotéjar	0	0
Caniles	6	8
Cáñar	0	0
Capileira	0	3
Carataunas	0	5
Cástaras	0	0
Castilléjar	3	2
Castril	2	3
Cenes de la Vega	69	31
Cijuela	5	7
Cogollos de Guadix	57	0
Cogollos de la Vega	0	1
Colomera	0	0
Cortes de Baza	0	3
Cortes y Graena	5	3
Cúllar	3	8
Cúllar Vega	15	35
Chauchina	8	13
Chimeneas	0	4
Churriana de la Vega	258	67
Darro	5	1
Dehesas de Guadix	0	0
Dehesas Viejas	0	1
Deifontes	1	6
Diezma	0	0

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2015	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2015
Dílar	25	7
Dólar	9	1
Dúdar	0	0
Dúrcal	20	22
Escúzar	1	2
Ferreira	0	0
Fonelas	0	1
Freila	3	0
Fuente Vaqueros	11	17
Galera	2	0
Gobernador	0	1
Gójar	2	26
Gor	0	0
Gorafe	1	1
Granada	5.056	1.678
Guadahortuna	0	1
Guadix	72	56
Gualchos	0	5
Güéjar Sierra	91	11
Güevéjar	0	7
Huélago	0	0
Huéneja	5	2
Huéscar	0	19
Huétor de Santillán	23	9
Huétor Tájar	74	10
Huétor Vega	218	53
Íllora	6	13
Ítrabo	2	0
Iznalloz	5	6

## GRANADA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2015	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2015	MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2015	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2015	MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2015	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2015
Jayena	0	0	Ogíjares	26	42	Trevélez	0	1
Jerez del Marquesado	26	3	Orce	45	4	Turón	0	0
Jete	0	0	Órgiva	4	19	Ugíjar	1	10
Jun	0	13	Otívar	1	0	Válor	0	3
Juvenes	0	0	Otura	25	29	Vélez de Benaudalla	8	12
Calahorra, La	0	6	Padul	25	25	Ventas de Huelma	195	1
Láchar	70	4	Pampaneira	0	3	Villanueva de las Torres	0	0
Lanjarón	1	5	Pedro Martínez	0	2	Villanueva Mesía	0	3
Lanteira	4	0	Peligros	53	27	Víznar	9	4
Lecrín	4	4	Peza, La	6	2	Zafarraya	0	1
Lentegí	0	0	Pinos Genil	2	4	Zubia, La	28	74
Lobras	0	0	Pinos Puente	92	31	Zújar	7	2
Loja	18	38	Píñar	0	3	Taha, La	0	5
Lugros	2	0	Polícar	0	0	Valle, El	1	2
Lújar	0	0	Polopos	0	2	Nevada	0	0
Malahá, La	0	6	Pórtugos	1	0	Alpujarra de la Sierra	0	0
Maracena	39	101	Puebla de Don Fadrique	0	7	Gabias, Las	2	122
Marchal	0	0	Pulianas	6	14	Guajares, Los	1	5
Moclín	0	5	Purullena	30	4	Valle del Zalabí	6	3
Molvízar	0	8	Quéntar	3	2	Villamena	3	5
Monachil	149	32	Rubite	0	1	Morelábor	0	0
Montefrío	0	12	Salar	0	2	Pinar, El	3	8
Montejícar	1	2	Salobreña	8	69	Vegas del Genil	95	44
Montillana	0	0	Santa Cruz del Comercio	0	0	Cuevas del Campo	0	0
Moraleda de Zafayona	0	3	Santa Fe	74	65	Zagra	0	1
Motril	261	639	Soportújar	0	0	Valderrubio	5	5
Murtas	0	0	Sorvilán	0	0			
Nigüelas	20	6	Torre-Cardela	0	0			
Nívar	0	3	Torvizcón	0	2			

## HUELVA

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2015		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	HUELVA	ANDALUCÍA	HUELVA	ANDALUCÍA		
<b>Total</b>						
Sección R del Régimen General	1.371	28.668	10,22%	4,61%	4,78%	1,39%
Sección R del R.E. Autónomos	358	8.511	2,44%	5,43%	4,20%	1,36%
<b>Personas extranjeras</b>						
Sección R del Régimen General	62	1.949	-0,27%	2,31%	3,16%	1,92%
Sección R del R.E. Autónomos	13	645	-12,00%	7,77%	1,99%	0,99%

## HUELVA

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2015		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	HUELVA	ANDALUCÍA	HUELVA	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector cultural	1.499	59.452	15,57%	18,65%	2,52%	0,37%
Subsector de actividad						
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	120	6.696	-5,51%	13,72%	1,79%	0,03%
Archivos, museos y bibliotecas	50	1.258	13,64%	1,04%	3,97%	0,01%
Radio, cine, televisión y espectáculos	1.329	51.498	18,03%	19,84%	2,58%	0,33%
Género						
Hombre	1.016	40.778	15,59%	18,86%	2,49%	0,45%
Mujer	483	18.674	15,55%	18,20%	2,59%	0,27%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	259	8.237	30,15%	30,56%	3,14%	0,49%
Entre 25 y 44 años	1.052	42.559	17,54%	15,07%	2,47%	0,42%
45 o más años	188	8.656	-7,39%	27,07%	2,17%	0,20%
Nivel Formativo						
Sin estudios	53	1.616	-27,40%	-6,05%	3,28%	0,05%
Estudios primarios	119	7.255	-21,19%	39,98%	1,64%	0,11%
Estudios secundarios	1.057	39.958	33,46%	18,86%	2,65%	0,60%
Estudios postsecundarios	270	10.623	-3,91%	10,84%	2,54%	1,45%
Gran Grupo de Ocupación						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	13	165	-31,58%	-0,60%	7,88%	4,73%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	1.054	41.708	20,73%	16,41%	2,53%	14,62%
Técnicos; profesionales de apoyo	359	14.133	9,12%	25,17%	2,54%	3,20%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	34	1.106	-8,11%	16,91%	3,07%	0,40%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	0	0	---	---	---	0,00%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	34	2.083	-12,82%	23,11%	1,63%	0,11%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	5	257	---	41,99%	1,95%	0,03%
Ocupaciones elementales	0	0	---	---	---	0,00%
Tipo de contrato						
Indefinido	46	1.256	24,32%	10,47%	3,66%	0,52%
Temporal	1.453	58.196	15,32%	18,84%	2,50%	0,37%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector cultural	85	2.459	11,84%	20,48%	3,46%	0,07%



## HUELVA

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2015. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2015	
	Nº CONTRATOS	% TOTAL
Compositores, músicos y cantantes	651	43,43%
Otros técnicos y profesionales de apoyo de actividades culturales y artísticas	196	13,08%
Técnicos de grabación audiovisual	136	9,07%
Profesores de enseñanza no reglada de música y danza	122	8,14%
Profesionales de espectáculos taurinos	68	4,54%
Locutores de radio, televisión y otros presentadores	49	3,27%
Periodistas	46	3,07%
Empleados de bibliotecas y archivos	32	2,13%
Coreógrafos y bailarines	30	2,00%
Artistas creativos e interpretativos no clasificados bajo otros epígrafes	24	1,60%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2015. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2015	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% TOTAL
Compositores, músicos y cantantes	241	43,43%
Otros técnicos y profesionales de apoyo de actividades culturales y artísticas	39	13,08%
Locutores de radio, televisión y otros presentadores	15	3,27%
Trabajadores de procesos de impresión	10	1,40%
Coreógrafos y bailarines	6	2,00%
Empleados de bibliotecas y archivos	6	2,13%
Operadores de laboratorios fotográficos y afines	5	0,33%
Escritores	3	0,20%
Técnicos de radiodifusión	3	0,80%
Artistas de artes plásticas y visuales	2	0,20%

## HUELVA

PARO REGISTRADO	A 31 DE DICIEMBRE DE 2015		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	HUELVA	ANDALUCÍA	HUELVA	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector cultural	1.756	36.090	6,04%	5,70%	4,87%	2,89%
Subsector de actividad*						
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	736	17.147	2,51%	-1,91%	4,29%	1,21%
Archivos, museos y bibliotecas	703	12.573	18,15%	24,51%	5,59%	1,16%
Radio, cine, televisión y espectáculos	471	9.542	-1,26%	0,38%	4,94%	0,78%
Género						
Hombre	785	16.291	0,64%	1,69%	4,82%	2,70%
Mujer	971	19.799	10,84%	9,24%	4,90%	3,07%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	142	3.395	9,23%	20,01%	4,18%	2,07%
Entre 25 y 44 años	1.042	20.205	2,56%	2,11%	5,16%	3,60%
45 o más años	572	12.490	12,16%	8,35%	4,58%	2,30%
Nivel Formativo						
Sin estudios	19	138	11,76%	4,55%	13,77%	0,54%
Estudios primarios	44	1.619	-2,22%	-1,28%	2,72%	0,55%
Estudios secundarios	864	18.654	0,35%	2,44%	4,63%	2,14%
Estudios postsecundarios	829	15.679	13,10%	10,70%	5,29%	9,49%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	403	8.808	-12,01%	-4,90%	4,58%	2,14%
De 3 a 6 meses	338	5.672	19,43%	8,58%	5,96%	3,10%
De 6 a 9 meses	204	4.122	34,21%	46,38%	4,95%	2,96%
De 9 a 12 meses	128	2.422	23,08%	7,88%	5,28%	3,45%
Más de 12 meses	683	15.066	3,64%	3,21%	4,53%	3,35%

\* El paro registrado del sector cultural no coincide con la suma del paro registrado por subsectores, debido a que una misma persona puede pertenecer a más de un subsector, al demandar dentro de las seis ocupaciones posibles, ocupaciones agrupadas en distintos subsectores.

## HUELVA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2015	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2015
<b>Total municipios</b>	<b>1.499</b>	<b>1.756</b>
Alájar	5	5
Aljaraque	30	66
Almendro, El	0	1
Almonaster la Real	2	9
Almonte	23	47
Alosno	6	11
Aracena	31	38
Aroche	8	3
Arroyomolinos de León	0	1
Ayamonte	31	43
Beas	10	17
Berrocal	1	4
Bollullos Par del Condado	13	49
Bonares	20	11
Cabezas Rubias	0	1
Cala	1	1
Calañas	2	13
Campillo, El	8	4
Campofrío	8	3
Cañaveral de León	0	2
Cartaya	30	28
Castaño del Robledo	0	4
Cerro de Andévalo, El	14	12
Corteconcepción	2	2
Cortegana	81	16
Cortelazor	1	2
Cumbres de Enmedio	0	0
Cumbres de San Bartolomé	2	1
Cumbres Mayores	2	3

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2015	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2015
Chucena	1	5
Encinasola	0	1
Escacena del Campo	157	4
Fuenteheridos	4	3
Galaroza	2	7
Gibraleón	19	49
Granada de Río-Tinto, La	0	0
Granado, El	9	0
Higuera de la Sierra	19	4
Hinojales	2	0
Hinojos	19	10
Huelva	363	777
Isla Cristina	9	65
Jabugo	7	6
Lepe	31	49
Linares de la Sierra	0	0
Lucena del Puerto	0	3
Manzanilla	5	6
Marines, Los	2	0
Minas de Riotinto	7	15
Moguer	59	18
Nava, La	0	1
Nerva	8	25
Niebla	12	6
Palma del Condado, La	26	30
Palos de la Frontera	79	20
Paterna del Campo	15	11
Paymogo	0	2
Puebla de Guzmán	12	6
Puerto Moral	0	1
Punta Umbría	31	46

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2015	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2015
Rociana del Condado	8	12
Rosal de la Frontera	8	1
San Bartolomé de la Torre	5	4
San Juan del Puerto	17	24
Sanlúcar de Gadiana	2	4
San Silvestre de Guzmán	0	1
Santa Ana la Real	2	2
Santa Bárbara de Casa	0	1
Santa Olalla del Cala	16	3
Trigueros	114	25
Valdelarco	0	3
Valverde del Camino	30	62
Villablanca	6	2
Villalba del Alcor	23	11
Villanueva de las Cruces	3	1
Villanueva de los Castillejos	4	14
Villarrasa	9	6
Zalamea la Real	23	7
Zufre	0	6

## JAÉN

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2015		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	JAÉN	ANDALUCÍA	JAÉN	ANDALUCÍA		
<b>Total</b>						
Sección R del Régimen General	1.148	28.668	4,03%	4,61%	4,01%	1,00%
Sección R del R.E. Autónomos	612	8.511	6,20%	5,43%	7,19%	1,57%
<b>Personas extranjeras</b>						
Sección R del Régimen General	48	1.949	-4,15%	2,31%	2,47%	2,55%
Sección R del R.E. Autónomos	5	645	-7,46%	7,77%	0,80%	0,65%

## JAÉN

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2015		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	JAÉN	ANDALUCÍA	JAÉN	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector cultural	2.940	59.452	-0,81%	18,65%	4,95%	0,59%
Subsector de actividad						
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	353	6.696	16,50%	13,72%	5,27%	0,07%
Archivos, museos y bibliotecas	112	1.258	-23,29%	1,04%	8,90%	0,02%
Radio, cine, televisión y espectáculos	2.475	51.498	-1,59%	19,84%	4,81%	0,50%
Género						
Hombre	2.132	40.778	3,60%	18,86%	5,23%	0,62%
Mujer	808	18.674	-10,82%	18,20%	4,33%	0,52%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	561	8.237	7,68%	30,56%	6,81%	0,88%
Entre 25 y 44 años	2.006	42.559	-8,44%	15,07%	4,71%	0,73%
45 o más años	373	8.656	48,02%	27,07%	4,31%	0,23%
Nivel Formativo						
Sin estudios	273	1.616	-40,00%	-6,05%	16,89%	0,34%
Estudios primarios	316	7.255	-11,73%	39,98%	4,36%	0,21%
Estudios secundarios	1.995	39.958	11,02%	18,86%	4,99%	0,82%
Estudios postsecundarios	356	10.623	0,56%	10,84%	3,35%	1,88%
Gran Grupo de Ocupación						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	10	165	-16,67%	-0,60%	6,06%	3,42%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	2.123	41.708	-2,88%	16,41%	5,09%	20,43%
Técnicos; profesionales de apoyo	553	14.133	3,36%	25,17%	3,91%	5,18%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	90	1.106	-9,09%	16,91%	8,14%	1,14%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	0	0	---	---	---	0,00%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artisanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	161	2.083	33,06%	23,11%	7,73%	0,47%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	3	257	-72,73%	41,99%	1,17%	0,01%
Ocupaciones elementales	0	0	---	---	---	0,00%
Tipo de contrato						
Indefinido	64	1.256	6,67%	10,47%	5,10%	0,74%
Temporal	2.876	58.196	-0,96%	18,84%	4,94%	0,59%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector cultural	96	2.459	-6,80%	20,48%	3,90%	0,20%

## JAÉN

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2015. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2015	
	Nº CONTRATOS	% TOTAL
Compositores, músicos y cantantes	1.408	47,89%
Técnicos de grabación audiovisual	383	13,03%
Profesores de enseñanza no reglada de música y danza	170	5,78%
Actores	147	5,00%
Artistas creativos e interpretativos no clasificados bajo otros epígrafes	133	4,52%
Trabajadores de procesos de impresión	103	3,50%
Empleados de bibliotecas y archivos	89	3,03%
Fotógrafos	80	2,72%
Diseñadores gráficos y multimedia	73	2,48%
Directores de cine, de teatro y afines	68	2,31%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2015. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2015	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% TOTAL
Diseñadores gráficos y multimedia	17	2,48%
Técnicos de radiodifusión	17	0,65%
Trabajadores de procesos de preimpresión	16	0,61%
Otros técnicos y profesionales de apoyo de actividades culturales y artísticas	14	2,07%
Trabajadores de procesos de impresión	14	3,50%
Rotulistas, grabadores de vidrio, pintores decorativos de artículos diversos	12	1,22%
Profesores de enseñanza no reglada de música y danza	9	5,78%
Periodistas	4	0,78%
Supervisores de la producción en industrias de artes gráficas y en la fabricación de productos de papel	4	0,17%
Directores de cine, de teatro y afines	1	2,31%

## JAÉN

PARO REGISTRADO	A 31 DE DICIEMBRE DE 2015		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	JAÉN	ANDALUCÍA	JAÉN	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector cultural	1.944	36.090	0,15%	5,70%	5,39%	3,79%
Subsector de actividad*						
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	926	17.147	-5,70%	-1,91%	5,40%	1,80%
Archivos, museos y bibliotecas	798	12.573	15,15%	24,51%	6,35%	1,56%
Radio, cine, televisión y espectáculos	370	9.542	-9,31%	0,38%	3,88%	0,72%
Género						
Hombre	706	16.291	-7,35%	1,69%	4,33%	3,83%
Mujer	1.238	19.799	5,00%	9,24%	6,25%	3,77%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	142	3.395	-33,95%	20,01%	4,18%	2,00%
Entre 25 y 44 años	1.042	20.205	-10,25%	2,11%	5,16%	4,51%
45 o más años	572	12.490	1,24%	8,35%	4,58%	2,71%
Nivel Formativo						
Sin estudios	4	138	33,33%	4,55%	2,90%	0,81%
Estudios primarios	49	1.619	-10,91%	-1,28%	3,03%	0,75%
Estudios secundarios	988	18.654	-4,63%	2,44%	5,30%	2,80%
Estudios postsecundarios	903	15.679	6,61%	10,70%	5,76%	10,00%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	477	8.808	-13,74%	-4,90%	5,42%	3,65%
De 3 a 6 meses	314	5.672	-3,68%	8,58%	5,54%	4,07%
De 6 a 9 meses	230	4.122	21,69%	46,38%	5,58%	4,20%
De 9 a 12 meses	134	2.422	-8,22%	7,88%	5,53%	3,34%
Más de 12 meses	789	15.066	8,53%	3,21%	5,24%	3,75%

\* El paro registrado del sector cultural no coincide con la suma del paro registrado por subsectores, debido a que una misma persona puede pertenecer a más de un subsector, al demandar dentro de las seis ocupaciones posibles, ocupaciones agrupadas en distintos subsectores.

## JAÉN

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2015	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2015
<b>Total municipios</b>	<b>2.940</b>	<b>1.944</b>
Albanchez de Mágina	7	1
Alcalá la Real	137	45
Alcaudete	139	14
Aldeaquemada	8	1
Andújar	251	107
Arjona	4	8
Arjonilla	6	6
Arquillos	7	2
Baeza	145	65
Bailén	38	188
Baños de la Encina	4	3
Beas de Segura	7	6
Begíjar	0	4
Bélmez de la Moraleda	0	7
Benatae	0	3
Cabra del Santo Cristo	3	1
Cambil	3	3
Campillo de Arenas	2	3
Canena	1	3
Carboneros	0	0
Carolina, La	11	51
Castellar	0	2
Castillo de Locubín	3	3
Cazalilla	4	0
Cazorla	31	50
Chiclana de Segura	0	1
Chilluévar	25	1
Escañuela	0	1
Espelúy	0	2
Frailas	0	1
Fuensanta de Martos	1	4
Fuerte del Rey	0	1

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2015	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2015
Génave	1	0
Guardia de Jaén, La	19	11
Guarromán	6	8
Lahiguera	0	0
Higuera de Calatrava	0	1
Hinojares	0	1
Hornos	0	1
Huelma	16	12
Huesa	0	2
Ibros	0	11
Iruela, La	13	4
Iznatoraf	0	1
Jabalquinto	0	2
Jaén	488	418
Jamilena	0	6
Jimena	4	1
Jódar	2	24
Larva	0	1
Linares	754	397
Lopera	3	4
Lupión	2	0
Mancha Real	72	16
Marmolejo	12	16
Martos	103	37
Mengíbar	10	23
Montizón	2	0
Navas de San Juan	10	3
Noalejo	9	0
Orcera	3	3
Peal de Becerro	7	4
Pegalajar	0	11
Porcuna	2	12
Pozo Alcón	120	12

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2015	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2015
Puente de Génave	93	2
Puerta de Segura, La	3	2
Quesada	4	7
Rus	4	10
Sabiote	0	6
Santa Elena	3	0
Santiago de Calatrava	0	1
Santisteban del Puerto	22	14
Santo Tomé	0	3
Segura de la Sierra	58	3
Siles	5	1
Sorihuela del Guadalimar	0	1
Torreblascopedro	0	8
Torre del Campo	34	25
Torredonjimeno	23	34
Torreperogil	19	15
Torres	0	0
Torres de Albánchez	6	0
Úbeda	48	120
Valdepeñas de Jaén	2	4
Vilches	23	10
Villacarrillo	6	12
Villanueva de la Reina	21	8
Villanueva del Arzobispo	39	8
Villardompardo	0	2
Villares, Los	2	11
Villarodrigo	0	0
Cárcheles	0	1
Bedmar y Garcéz	2	2
Villatorres	11	2
Santiago-Pontones	0	0
Arroyo del Ojanco	17	3



## MÁLAGA

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2015		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	MÁLAGA	ANDALUCÍA	MÁLAGA	ANDALUCÍA		
<b>Total</b>						
Sección R del Régimen General	8.071	28.668	4,34%	4,61%	28,15%	2,15%
Sección R del R.E. Autónomos	1.920	8.511	10,17%	5,43%	22,56%	1,83%
<b>Personas extranjeras</b>						
Sección R del Régimen General	767	1.949	4,10%	2,31%	39,37%	2,42%
Sección R del R.E. Autónomos	375	645	13,87%	7,77%	58,16%	2,21%

## MÁLAGA

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2015		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	MÁLAGA	ANDALUCÍA	MÁLAGA	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector cultural	10.858	59.452	36,37%	18,65%	18,26%	1,58%
Subsector de actividad						
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	1.419	6.696	9,15%	13,72%	21,19%	0,21%
Archivos, museos y bibliotecas	284	1.258	15,92%	1,04%	22,58%	0,04%
Radio, cine, televisión y espectáculos	9.155	51.498	42,67%	19,84%	17,78%	1,33%
Género						
Hombre	6.816	40.778	39,19%	18,86%	16,71%	1,75%
Mujer	4.042	18.674	31,88%	18,20%	21,65%	1,36%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	1.909	8.237	41,20%	30,56%	23,18%	1,79%
Entre 25 y 44 años	7.564	42.559	32,56%	15,07%	17,77%	1,80%
45 o más años	1.385	8.656	53,21%	27,07%	16,00%	0,86%
Nivel Formativo						
Sin estudios	275	1.616	43,98%	-6,05%	17,02%	0,58%
Estudios primarios	1.654	7.255	73,01%	39,98%	22,80%	3,48%
Estudios secundarios	7.089	39.958	23,61%	18,86%	17,74%	4,45%
Estudios postsecundarios	1.840	10.623	70,37%	10,84%	17,32%	0,44%
Gran Grupo de Ocupación						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	35	165	-12,50%	-0,60%	21,21%	2,65%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	6.968	41.708	26,25%	16,41%	16,71%	20,27%
Técnicos; profesionales de apoyo	3.330	14.133	69,72%	25,17%	23,56%	9,30%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	259	1.106	46,33%	16,91%	23,42%	0,58%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	0	0	---	---	---	0,00%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	235	2.083	-0,42%	23,11%	11,28%	0,39%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	31	257	10,71%	41,99%	12,06%	0,08%
Ocupaciones elementales	0	0	---	---	---	0,00%
Tipo de contrato						
Indefinido	341	1.256	38,06%	10,47%	27,15%	0,84%
Temporal	10.517	58.196	36,32%	18,84%	18,07%	1,63%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector cultural	957	2.459	38,90%	20,48%	38,92%	1,32%

## MÁLAGA

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2015. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2015	
	Nº CONTRATOS	% TOTAL
Compositores, músicos y cantantes	2.441	22,48%
Técnicos de grabación audiovisual	1.507	13,88%
Coreógrafos y bailarines	1.328	12,23%
Otros técnicos y profesionales de apoyo de actividades culturales y artísticas	1.277	11,76%
Actores	902	8,31%
Artistas creativos e interpretativos no clasificados bajo otros epígrafes	751	6,92%
Fotógrafos	458	4,22%
Profesionales de espectáculos taurinos	418	3,85%
Profesores de enseñanza no reglada de música y danza	321	2,96%
Diseñadores gráficos y multimedia	176	1,62%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2015. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2015	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% TOTAL
Otros técnicos y profesionales de apoyo de actividades culturales y artísticas	754	11,76%
Técnicos de grabación audiovisual	531	13,88%
Profesionales de espectáculos taurinos	388	3,85%
Actores	386	8,31%
Artistas creativos e interpretativos no clasificados bajo otros epígrafes	316	6,92%
Compositores, músicos y cantantes	228	22,48%
Coreógrafos y bailarines	136	12,23%
Fotógrafos	65	4,22%
Artistas de artes plásticas y visuales	53	0,92%
Codificadores y correctores de imprenta	43	0,91%

## MÁLAGA

PARO REGISTRADO	A 31 DE DICIEMBRE DE 2015		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	MÁLAGA	ANDALUCÍA	MÁLAGA	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector cultural	5.958	36.090	1,92%	5,70%	16,51%	3,28%
Subsector de actividad*						
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	3.148	17.147	-2,05%	-1,91%	18,36%	1,73%
Archivos, museos y bibliotecas	1.564	12.573	19,85%	24,51%	12,44%	0,86%
Radio, cine, televisión y espectáculos	1.780	9.542	-2,63%	0,38%	18,65%	0,98%
Género						
Hombre	2.772	16.291	-1,18%	1,69%	17,02%	3,31%
Mujer	3.186	19.799	4,77%	9,24%	16,09%	3,25%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	473	3.395	13,16%	20,01%	13,93%	2,68%
Entre 25 y 44 años	3.315	20.205	-1,31%	2,11%	16,41%	4,03%
45 o más años	2.170	12.490	4,88%	8,35%	17,37%	2,65%
Nivel Formativo						
Sin estudios	34	138	3,03%	4,55%	24,64%	1,11%
Estudios primarios	463	1.619	-8,68%	-1,28%	28,60%	1,13%
Estudios secundarios	3.099	18.654	-1,46%	2,44%	16,61%	2,66%
Estudios postsecundarios	2.362	15.679	9,30%	10,70%	15,06%	11,20%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	1.481	8.808	-8,30%	-4,90%	16,81%	3,23%
De 3 a 6 meses	988	5.672	12,40%	8,58%	17,42%	3,63%
De 6 a 9 meses	618	4.122	49,28%	46,38%	14,99%	3,53%
De 9 a 12 meses	383	2.422	5,80%	7,88%	15,81%	3,24%
Más de 12 meses	2.488	15.066	-3,42%	3,21%	16,51%	3,14%

\* El paro registrado del sector cultural no coincide con la suma del paro registrado por subsectores, debido a que una misma persona puede pertenecer a más de un subsector, al demandar dentro de las seis ocupaciones posibles, ocupaciones agrupadas en distintos subsectores.

## MÁLAGA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2015	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2015
<b>Total municipios</b>	<b>10.858</b>	<b>5.958</b>
Alameda	35	7
Alcaucín	0	6
Alfarnate	1	2
Alfarnatejo	0	0
Algarrobo	7	11
Algatocín	1	3
Alhaurín de la Torre	434	160
Alhaurín el Grande	26	84
Almáchar	0	4
Almargen	0	1
Almogía	2	2
Álora	62	57
Alozaina	4	13
Alpandeire	0	2
Antequera	71	173
Árchez	2	0
Archidona	15	21
Ardales	51	5
Arenas	1	2
Arriate	8	8
Atajate	0	0
Benadalid	0	0
Benahavís	3	8
Benalauría	0	1
Benalmádena	423	284
Benamargosa	0	1
Benamocarra	7	2
Benaoján	4	4
Benarrabá	0	0
Borge, El	7	0
Burgo, El	74	3
Campillos	15	18
Canillas de Aceituno	0	1
Canillas de Albaida	2	3

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2015	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2015
Cañete la Real	0	4
Carratraca	1	1
Cartajima	1	0
Cártama	276	65
Casabermeja	1	9
Casarabonela	3	11
Casares	4	5
Coín	56	149
Colmenar	8	6
Comares	3	1
Cómpeta	8	5
Cortes de la Frontera	2	7
Cuevas Bajas	6	4
Cuevas del Becerro	5	6
Cuevas de San Marcos	6	12
Cútar	3	2
Estepona	115	164
Faraján	0	0
Frigiliana	37	8
Fuengirola	477	238
Fuente de Piedra	0	7
Gaucín	2	1
Genalguacil	0	0
Guaro	0	1
Humilladero	0	2
Igualeja	0	0
Istán	0	7
Iznate	2	1
Jimera de Líbar	1	2
Jubrique	0	0
Júzcar	0	1
Macharaviaya	2	0
Málaga	6.018	2.607
Manilva	7	26
Marbella	1.148	319

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2015	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2015
Mijas	564	248
Moclinejo	0	2
Mollina	2	10
Monda	11	5
Montejaque	19	6
Nerja	37	84
Ojén	0	10
Parauta	0	0
Periana	13	2
Pizarra	1	16
Pujerra	0	1
Rincón de la Victoria	183	197
Riogordo	0	3
Ronda	78	83
Salares	1	0
Sayalonga	0	0
Sedella	4	0
Sierra de Yeguas	0	3
Teba	10	4
Tolox	2	7
Torrox	21	39
Totalán	2	1
Valle de Abdalajís	37	15
Vélez-Málaga	177	366
Villanueva de Algaidas	13	7
Villanueva del Rosario	5	9
Villanueva del Trabuco	7	12
Villanueva de Tapia	0	2
Viñuela	1	2
Yunquera	4	5
Torremolinos	207	258
Villanueva de la Concepción	12	4
Montecorto	0	0
Serrato	0	0

## SEVILLA

SEGURIDAD SOCIAL	MEDIA ANUAL 2015		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	SEVILLA	ANDALUCÍA	SEVILLA	ANDALUCÍA		
<b>Total</b>						
Sección R del Régimen General	6.958	28.668	5,85%	4,61%	24,27%	1,55%
Sección R del R.E. Autónomos	2.257	8.511	2,22%	5,43%	26,52%	2,21%
<b>Personas extranjeras</b>						
Sección R del Régimen General	409	1.949	-0,89%	2,31%	21,00%	3,51%
Sección R del R.E. Autónomos	62	645	0,94%	7,77%	9,68%	1,61%

## SEVILLA

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUMULADO 2015		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	SEVILLA	ANDALUCÍA	SEVILLA	ANDALUCÍA		
Contratos registrados en el sector cultural	22.577	59.452	13,19%	18,65%	37,98%	2,32%
Subsector de actividad						
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	2.484	6.696	16,67%	13,72%	37,10%	0,26%
Archivos, museos y bibliotecas	265	1.258	-25,98%	1,04%	21,07%	0,03%
Radio, cine, televisión y espectáculos	19.828	51.498	13,57%	19,84%	38,50%	2,04%
Género						
Hombre	15.922	40.778	13,46%	18,86%	39,05%	2,78%
Mujer	6.655	18.674	12,55%	18,20%	35,64%	1,66%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	2.328	8.237	28,19%	30,56%	28,26%	1,64%
Entre 25 y 44 años	16.568	42.559	10,28%	15,07%	38,93%	2,77%
45 o más años	3.681	8.656	18,47%	27,07%	42,53%	1,58%
Nivel Formativo						
Sin estudios	238	1.616	-5,56%	-6,05%	14,73%	0,28%
Estudios primarios	1.742	7.255	38,36%	39,98%	24,01%	0,63%
Estudios secundarios	16.294	39.958	16,04%	18,86%	40,78%	3,11%
Estudios postsecundarios	4.303	10.623	-2,05%	10,84%	40,51%	4,99%
Gran Grupo de Ocupación						
Ocupaciones militares	0	0	---	---	---	0,00%
Directores y gerentes	46	165	6,98%	-0,60%	27,88%	3,65%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	15.186	41.708	11,10%	16,41%	36,41%	30,93%
Técnicos; profesionales de apoyo	6.138	14.133	15,12%	25,17%	43,43%	13,42%
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	350	1.106	10,41%	16,91%	31,65%	0,72%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	0	0	---	---	---	0,00%
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	0	0	---	---	---	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	732	2.083	43,53%	23,11%	35,14%	0,66%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	125	257	66,67%	41,99%	48,64%	0,23%
Ocupaciones elementales	0	0	---	---	---	0,00%
Tipo de contrato						
Indefinido	334	1.256	-14,36%	10,47%	26,59%	0,87%
Temporal	22.243	58.196	13,74%	18,84%	38,22%	2,38%
Contratos registrados a personas extranjeras en el sector cultural	615	2.459	10,41%	20,48%	25,01%	1,29%

## SEVILLA

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2015. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2015	
	Nº CONTRATOS	% TOTAL
Compositores, músicos y cantantes	5.309	23,52%
Artistas creativos e interpretativos no clasificados bajo otros epígrafes	3.489	15,45%
Técnicos de grabación audiovisual	3.354	14,86%
Otros técnicos y profesionales de apoyo de actividades culturales y artísticas	2.577	11,41%
Actores	2.230	9,88%
Directores de cine, de teatro y afines	1.043	4,62%
Coreógrafos y bailarines	932	4,13%
Periodistas	927	4,11%
Profesores de enseñanza no reglada de música y danza	562	2,49%
Trabajadores de procesos de impresión	439	1,94%

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2015. CNO11. (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2015	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% TOTAL
Compositores, músicos y cantantes	1.130	23,52%
Actores	667	9,88%
Otros técnicos y profesionales de apoyo de actividades culturales y artísticas	637	11,41%
Directores de cine, de teatro y afines	274	4,62%
Técnicos de grabación audiovisual	204	14,86%
Trabajadores de procesos de impresión	144	1,94%
Coreógrafos y bailarines	108	4,13%
Profesores de enseñanza no reglada de música y danza	94	2,49%
Codificadores y correctores de imprenta	69	0,72%
Operadores de laboratorios fotográficos y afines	50	0,55%



## SEVILLA

PARO REGISTRADO	A 31 DE DICIEMBRE DE 2015		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DEL SECTOR CULTURAL RESPECTO AL TOTAL
	SEVILLA	ANDALUCÍA	SEVILLA	ANDALUCÍA		
Personas paradas registradas en el sector cultural	10.258	36.090	5,10%	5,70%	28,42%	4,36%
Subsector de actividad*						
Edición, artes gráficas, visuales y plásticas y fotografía	5.112	17.147	-1,81%	-1,91%	29,81%	2,17%
Archivos, museos y bibliotecas	3.137	12.573	26,65%	24,51%	24,95%	1,33%
Radio, cine, televisión y espectáculos	2.967	9.542	-0,44%	0,38%	31,09%	1,26%
Género						
Hombre	4.874	16.291	1,50%	1,69%	29,92%	4,52%
Mujer	5.384	19.799	8,59%	9,24%	27,19%	4,22%
Grupo de Edad						
Menor de 25 años	920	3.395	17,65%	20,01%	27,10%	3,56%
Entre 25 y 44 años	5.684	20.205	0,37%	2,11%	28,13%	5,16%
45 o más años	3.654	12.490	10,23%	8,35%	29,26%	3,68%
Nivel Formativo						
Sin estudios	24	138	-22,58%	4,55%	17,39%	0,81%
Estudios primarios	453	1.619	2,49%	-1,28%	27,98%	1,40%
Estudios secundarios	5.402	18.654	2,58%	2,44%	28,96%	3,28%
Estudios postsecundarios	4.379	15.679	8,90%	10,70%	27,93%	12,46%
Duración de la demanda						
Menos o igual a 3 meses	2.511	8.808	-3,16%	-4,90%	28,51%	4,30%
De 3 a 6 meses	1.513	5.672	5,29%	8,58%	26,67%	4,62%
De 6 a 9 meses	1.152	4.122	37,47%	46,38%	27,95%	4,69%
De 9 a 12 meses	643	2.422	-1,68%	7,88%	26,55%	4,11%
Más de 12 meses	4.439	15.066	4,74%	3,21%	29,46%	4,27%

\* El paro registrado del sector cultural no coincide con la suma del paro registrado por subsectores, debido a que una misma persona puede pertenecer a más de un subsector, al demandar dentro de las seis ocupaciones posibles, ocupaciones agrupadas en distintos subsectores.

## SEVILLA

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2015	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2015
<b>Total municipios</b>	<b>22.577</b>	<b>10.258</b>
Aguadulce	18	3
Alanís	2	7
Albaida del Aljarafe	13	14
Alcalá de Guadaíra	543	481
Alcalá del Río	17	34
Alcolea del Río	3	13
Algaba, La	16	71
Algámitas	5	0
Almadén de la Plata	7	1
Almensilla	1	27
Arahal	42	55
Aznalcázar	1	16
Aznalcóllar	2	21
Badolatosa	2	5
Benacazón	0	24
Bollullos de la Mitación	332	78
Bormujos	177	185
Brenes	4	35
Burguillos	4	14
Cabezas de San Juan, Las	36	35
Camas	1.052	371
Campana, La	8	5
Cantillana	2	36
Carmona	70	136
Carrión de los Céspedes	12	11
Casariche	5	8
Castilblanco de los Arroyos	2	12
Castilleja de Guzmán	2	22
Castilleja de la Cuesta	28	105
Castilleja del Campo	0	2
Castillo de las Guardas, El	8	7
Cazalla de la Sierra	5	16
Constantina	2	13
Coria del Río	186	139
Coripe	0	0

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2015	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2015
Coronil, El	3	7
Corrales, Los	33	6
Dos Hermanas	1.383	625
Écija	137	238
Espartinas	58	66
Estepa	27	39
Fuentes de Andalucía	9	15
Garrobo, El	1	1
Gelves	51	48
Gerena	18	110
Gilena	3	1
Gines	43	97
Guadalcanal	1	4
Guillena	19	44
Herrera	24	14
Huévar del Aljarafe	0	11
Lantejuela, La	5	16
Lebrija	55	88
Lora de Estepa	0	4
Lora del Río	20	59
Luisiana, La	16	14
Madroño, El	0	0
Mairena del Alcor	128	97
Mairena del Aljarafe	1.597	290
Marchena	10	41
Marinaleda	4	2
Martín de la Jara	8	1
Molares, Los	0	6
Montellano	51	10
Morón de la Frontera	50	97
Navas de la Concepción, Las	4	1
Olivares	41	35
Osuna	47	77
Palacios y Villafranca, Los	102	133
Palomares del Río	8	50

MUNICIPIO	CONTRATOS EN EL SECTOR CULTURAL 2015	PARO REGISTRADO EN EL SECTOR CULTURAL 2015
Paradas	15	15
Pedrera	45	10
Pedroso, El	0	9
Peñaflor	3	11
Pilas	11	67
Pruna	0	2
Puebla de Cazalla, La	18	15
Puebla de los Infantes, La	29	7
Puebla del Río, La	52	66
Real de la Jara, El	6	4
Rinconada, La	120	191
Roda de Andalucía, La	9	9
Ronquillo, El	4	2
Rubio, El	4	6
Salteras	22	36
San Juan de Aznalfarache	72	106
Sanlúcar la Mayor	214	94
San Nicolás del Puerto	1	0
Santiponce	13	43
Saucejo, El	10	5
Sevilla	14.005	4.518
Tocina	13	35
Tomares	936	140
Umbrete	33	27
Utrera	211	199
Valencina de la Concepción	88	112
Villamanrique de la Condesa	7	4
Villanueva del Ariscal	8	35
Villanueva del Río y Minas	0	19
Villanueva de San Juan	4	1
Villaverde del Río	3	17
Viso del Alcor, El	49	60
Cañada Rosal	0	11
Isla Mayor	0	11
Cuervo de Sevilla, El	9	22