

# IDEA

Informe anual  
2020



## 01 La Agencia Idea: estructura y competencias

|  |    |
|--|----|
| 1.1 La Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía .....     | 5  |
| 1.2 Órganos de gobierno .....                                    | 6  |
| 1.3 Órganos de gestión, estructura directiva y organigrama ..... | 8  |
| 1.4 Recursos humanos y medios.....                               | 11 |
| 1.5 Calidad y Medioambiente.....                                 | 13 |

## 02 Datos básicos del ejercicio

|  |           |
|--|-----------|
| <b>2.1 Financiación y gestión de ayudas .....</b>  | <b>17</b> |
| 2.1.1 Programa de Incentivos para el Desarrollo Industrial y la Creación de Empleo (Orden 2015) .....  | 17        |
| 2.1.2 Programa de Incentivos para el Desarrollo Industrial, la Mejora de la Competitividad, la Transformación Digital y la Creación de Empleo (Orden 2017) ..... | 17        |
| 2.1.3 Programa de Incentivos para la Promoción de la Investigación Industrial, el Desarrollo Experimental y la Innovación Empresarial (Orden 2017).....          | 19        |
| 2.1.4 Fondos Reembolsables.....  | 23        |
| 2.1.5 Acciones propias y asistencia técnica .....  | 24        |
| <b>2.2. Espacios de Innovación y Sectores Estratégicos.....</b>  | <b>26</b> |
| 2.2.1 Espacios de innovación .....   | 26        |
| 2.2.2 Actuaciones de dotación y modernización de espacios de innovación y otros espacios productivos .....   | 30        |
| 2.2.3 Gestión de arrendamientos de módulos de oficinas y naves industriales y venta de inmuebles.....  | 30        |
| 2.2.4 Localiza In+ Cualificación de Espacios.....  | 31        |
| 2.2.5 Sectores estratégicos y clústeres .....  | 32        |
| <b>2.3. Programa de Captación de Inversiones .....</b>   | <b>33</b> |
| <b>2.4. Propiedad Industrial y otros servicios avanzados .....</b>   | <b>36</b> |
| <b>2.5. Actuaciones en el ámbito europeo e internacional .....</b>   | <b>40</b> |
| <b>2.6. Estrategias de desarrollo .....</b>  | <b>43</b> |
| 2.6.1 Estrategia de Innovación de Andalucía 2020, RIS3Andalucía .....  | 43        |
| 2.6.2 Estrategia Industrial de Andalucía 2020, EIA2020 .....   | 44        |
| 2.6.3 Estrategia Aeroespacial de Andalucía.....  | 45        |
| <b>2.7 Otras actuaciones .....</b>   | <b>46</b> |
| <b>2.8 Empresas participadas .....</b>   | <b>47</b> |
| 2.8.1 Empresas activas participadas por la Agencia IDEA a 31 de diciembre de 2020.....   | 47        |
| <b>2.9 Organismo Intermedio responsable de la Subvención Global .....</b>  | <b>49</b> |
| 2.9.1 Iniciativa Territorial Integrada 2014-2020 de la Provincia de Cádiz (ITI provincia de Cádiz) .....   | 49        |



INSPIRE

DESIGN

RESEARCH

# 01. Estructura y competencias

## 1.1 LA AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE ANDALUCÍA

La Agencia IDEA tiene como misión contribuir al desarrollo económico y social de Andalucía, ofreciendo los mejores servicios a las empresas andaluzas, a los emprendedores y a la propia Junta de Andalucía, fomentando el espíritu empresarial, la innovación, la cooperación en el sistema ciencia-tecnología-empresa y la competitividad de nuestra estructura productiva, poniendo para ello a su disposición una amplia cartera de instrumentos financieros, servicios avanzados y espacios productivos y de innovación.

La Agencia IDEA mantiene y refuerza como objetivo a corto plazo la creación y consolidación de actividad y empleo en Andalucía y, a largo plazo, el cambio del modelo productivo sobre la base del conocimiento, la innovación y la sostenibilidad, contribuyendo al desarrollo económico y social de Andalucía.

Las actividades de la Agencia IDEA se han centrado durante el ejercicio 2020 en torno a las siguientes áreas de actuación:

- **Financiación y desarrollo empresarial**, a través de las distintas líneas de incentivos y programas de financiación dirigidos al fomento del desarrollo empresarial mediante la creación de nuevas empresas que generen empleo o tengan un claro carácter innovador; el crecimiento y consolidación de empresas existentes o proyectos promovidos por empresas establecidas en Andalucía que realicen una nueva inversión que genere empleo o estén vinculadas a la innovación; la creación y consolidación de proyectos altamente generadores de empleo. También mediante la gestión de diferentes fondos reembolsables a través de distintos instrumentos financieros. De forma complementaria, han sido desarrollados programas en colaboración con otras administraciones, así como proyectos de cooperación internacional con incidencia en el desarrollo empresarial andaluz.
- **Espacios de innovación y sectores estratégicos**, orientada a la dotación de infraestructuras y espacios productivos y su dinamización y vinculación con los clústeres existentes en el territorio. La Agencia IDEA participa en la red de espacios de innovación a través de la promoción y gestión de infraestructuras (parques y centros tecnológicos y demás agentes calificados como tales en el registro de agentes del conocimiento) para la ubicación de empresas.
- **Captación de inversiones**, dirigida a la captación de inversiones extranjeras directas y a lograr la implantación de inversiones de fuera de la Comunidad Autónoma y su consolidación en beneficio del tejido empresarial andaluz y la creación de empleo.
- **Servicios avanzados**, centrada en la puesta a disposición de los emprendedores/as y empresarios/as de elementos intangibles capaces de aportar valor a su negocio. Estos servicios se orientan especialmente a las necesidades de las empresas andaluzas en sus distintas fases: información, asesoramiento, creación, propiedad industrial, transferencia tecnológica, etc.

## 1.2 ÓRGANOS DE GOBIERNO

Los máximos órganos de gobierno y dirección de la Agencia IDEA son la Presidencia, la Vicepresidencia, el Consejo Rector y la Dirección General.

**La Presidencia de la Agencia IDEA** le corresponde a la persona que ostente en cada momento la titularidad de la Viceconsejería de la Consejería a la que se encuentre adscrita.

Corresponden a la Presidencia, entre otras, las siguientes funciones: la representación de la Agencia IDEA y de su Consejo Rector, dirigir las tareas del Consejo Rector, proponer al Consejo Rector el nombramiento y cese de las personas titulares de la Subdirección General y de la Secretaría General, autorizar la constitución de sociedades o la participación directa en empresas.

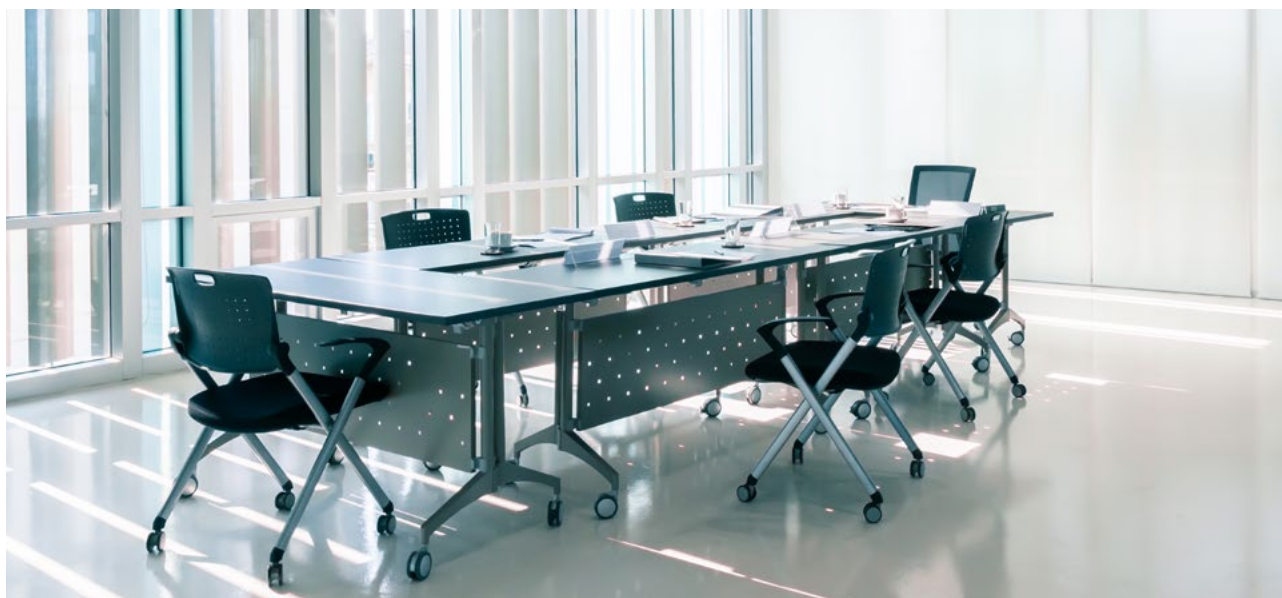
A 31 de diciembre de 2020, la Presidencia de la Agencia IDEA la ejercía Dña. Lorena García Izarra, viceconsejera de la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades.

**La Vicepresidencia de la Agencia IDEA** corresponde a la persona titular de la Secretaría General que tiene atribuidas las competencias en materia de industria o desarrollo empresarial de la Consejería a la que se encuentra adscrita, asumiendo las atribuciones de la Presidencia en caso de vacante, ausencia, enfermedad u otra causa legal.

A 31 de diciembre de 2020, la Vicepresidencia la ocupaba D. Pablo Cortés Achedad, en su calidad de secretario general de Empresa, Innovación y Emprendimiento.

**La Dirección General** es el órgano de dirección de la Agencia IDEA al que corresponde la gestión ordinaria del organismo y la persona titular de la misma es nombrada y separada por el Consejo de Gobierno a propuesta de la persona titular de la Consejería a la que se encuentra adscrita la Agencia IDEA.

A 31 de diciembre de 2020, la Dirección General de la Agencia IDEA la ejercía D. Fernando Casas Pascual.



**El Consejo Rector** es el órgano superior y de alta dirección de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, y marca las directrices de su actuación de conformidad con las emanadas de la Junta de Andalucía. Su composición, a 31 de diciembre de 2020, era la que se muestra en la tabla adjunta.

Durante 2019 el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía aprobó, a propuesta de la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad, el nombramiento de un nuevo Consejo Rector de la Agencia IDEA. La nueva composición del Consejo

Rector contempla la representación en este órgano de las consejerías de la Junta de Andalucía con mayor vinculación a los fines que desarrolla la Agencia y la entrada de vocales representantes de prestigio en el mundo empresarial y en el ámbito universitario.

De esta forma, para la Agencia IDEA este nuevo Consejo Rector supone un cambio relevante respecto a la composición anterior, en tanto que incorpora agentes representativos de distintos ámbitos públicos y privados y configura un Consejo Rector con **mayor autonomía** para la toma de decisiones.

| Miembro   | Cargo          | Cargo Institucional  |
|---|----------------|--|
| Dña. Lorena García Izarra                       | Presidenta     | Viceconsejera de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades   |
| D. Pablo Cortés Achedad                         | Vicepresidente | Secretario general de Empresa, Innovación y Emprendimiento                           |
| D. Antonio Sanz Cabello                         | Vocal          | Viceconsejero de la Presidencia, Administración Pública e Interior.                  |
| D. José Agustín González Romo                   | Vocal          | Secretario general de Empleo y Trabajo Autónomo                                      |
| D. Ignacio José Méndez Cortegano                | Vocal          | Secretario general de Hacienda   |
| D. Cristóbal Sanchez Morales                    | Vocal          | Secretaria general de Industria y Minas  |
| Dña. María López Sanchís                        | Vocal          | Directora general de Calidad Ambiental y Cambio Climático                            |
| D. José Ignacio Castillo Manzano                | Vocal          | Secretario general de Economía   |
| Dña. Rosa María Ríos Sánchez                    | Vocal          | Secretaria general de Investigación, Universidades y Tecnología                      |
| D. Andrés Gutiérrez Istria                      | Vocal          | Secretario general de Infraestructuras   |
| D. Luis Fernández-Palacios González de Castejón | Vocal          | Secretario general de la Confederación de Empresarios de Andalucía.                  |
| Dña. Brita Hektoen Wergeland                    | Vocal          | Directora de Cátedra Mujer, Empresa y Sociedad del Instituto Internacional San Telmo |
| D. Daniel Arias Aranda                          | Vocal          | Catedrático de la Universidad de Granada.  |
| D. Joaquín Cuenca Abela                         | Vocal          | Fundador de start up.  |
| D. Darío Canterla Muñoz                         | Secretario     | Secretario del Consejo   |
| D. Ildefonso Pacheco González                   | Secretario     | Vicesecretario de actas  |

### 1.3 ÓRGANOS DE GESTIÓN, ESTRUCTURA DIRECTIVA Y ORGANIGRAMA

La Agencia IDEA dispone de una estructura territorial aprobada por Consejo Rector y formada por las Gerencias Provinciales cuyas personas titulares deben ser nombradas por el Consejo de Gobierno a propuesta de la persona titular de la Consejería a la que está adscrita.

Durante 2019 y en línea con el nuevo rumbo establecido para la Agencia IDEA las funciones de los gerentes provinciales han pasado a manos de los secretarios generales provinciales de la Consejería de Economía, que son funcionarios de carrera.

Así mismo, está dotada de una estructura directiva cuyas personas titulares son nombradas por la persona titular de la Dirección General. La designación del personal directivo se realiza atendiendo a los principios de mérito y capacidad y a criterios de idoneidad, y se lleva a cabo mediante procedimientos que garanticen la publicidad y concurrencia.

La **Subdirección General** de la Agencia IDEA se configura como órgano de gestión, cuyas funciones y competencias son las que le delegue la Dirección General. En dicho ámbito se reside el Área de Estrategia y de Programación, así como los sistemas de verificación y control ligados al P.O. FEDER.

A 31 de diciembre de 2020, la Subdirección General de la Agencia IDEA la ejercía D. Manuel Cano Ruiz-Granados

La **Secretaría General** tiene entre sus competencias la asistencia jurídica de la Agencia IDEA, adscribiéndosele el Área de los Servicios Jurídicos y la de Recursos Humanos. Asimismo, le corresponden las funciones generales de administración, registro y archivo.

A 31 de diciembre de 2020, la Secretaría General de la Agencia IDEA la ejercía D. Ignacio Montaña Arroyo

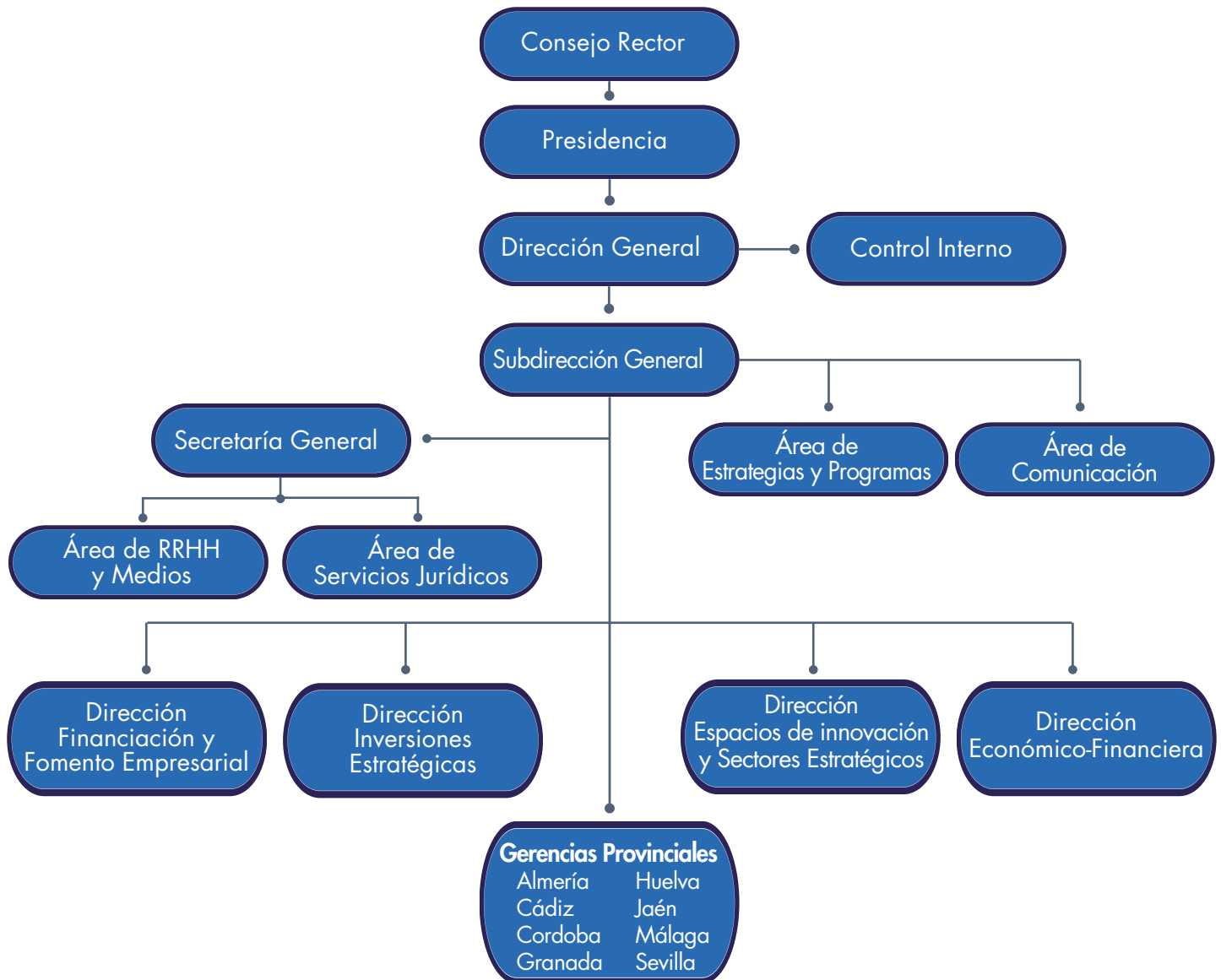
A las **Gerencias Provinciales**, en su ámbito territorial, les corresponden las competencias y potestades que les sean delegadas, así como las funciones generales de administración, registro y archivo.

La **estructura directiva** está formada, además de por la Dirección General, la Subdirección General y la Secretaría General, por las personas titulares de las siguientes Direcciones:

- **Dirección Económico-Financiera.**
- **Dirección de Inversiones Estratégicas.**
- **Dirección de Espacios de Innovación y Sectores Estratégicos.**
- **Dirección de Financiación y Fomento Empresarial.**







Completa la estructura de gobierno y gestión de la Agencia IDEA el Consejo Asesor, constituido en 2010, un órgano consultivo y de participación institucional de los agentes económicos y sociales de Andalucía cuyo objetivo es proponer nuevas líneas de actuación y conocer las acciones, inversiones y financiación de la Agencia IDEA.

Está integrado por la Presidencia, que corresponde a la Dirección General de la Agencia IDEA, cuatro vocales en representación de las organizaciones empresariales más representativas de Andalucía, cuatro vocales de las organizaciones sindicales más importantes de la región y cuatro vocales a propuesta de la Dirección General de la Agencia IDEA, según criterios

de especialización. Además, forma también parte del mismo el titular de la Secretaría General de la Agencia IDEA que realiza las funciones de Secretaría.

En relación a los órganos de gobierno y gestión de la Agencia IDEA y orientada a la consolidación del nuevo modelo que se pretende para la Agencia IDEA, el Consejo Rector de la Agencia IDEA ha continuado los trabajos iniciados en 2019 para la modificación de los Estatutos vigentes, con la finalidad entre otras de:

- Atribuir la Presidencia del organismo a la persona titular de la Consejería.
- Determinar que la Secretaría del Consejo Rector sea en todo caso ocupada por un Letrado del Gabinete Jurídico de la Junta de Andalucía.
- Abrir la posibilidad a que las personas titulares de las Gerencias Provinciales puedan ser designadas por la Presidencia entre los órganos administrativos que componen la organi-

zación territorial provincial o ser ocupadas por funcionarios de carrera pertenecientes al Grupo A1 de la Administración de la Junta de Andalucía.

- Dotar a la entidad, para el desarrollo de sus funciones de fomento empresarial, de una estructura directiva y administrativa compuesta por funcionarios que ejerzan funciones que supongan la participación directa o indirecta en el ejercicio de potestades públicas.
- Configurar una nueva estructura directiva más operativa para el desarrollo de las funciones que se le han asignado a la entidad vinculada a la gestión de los instrumentos financieros del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020 y otras de carácter financiero.
- Incorporar a la estructura directiva una dirección de cumplimiento normativo y de prevención y gestión de riesgos.



## 1.4 RECURSOS HUMANOS Y MEDIOS

La plantilla de la Agencia IDEA a 31 de diciembre de 2020 era de 273 trabajadores, 9 personas menos que en 2019. El número de mujeres se situó en 162, y el de hombres en 111, representando las mujeres el 59,3% y los hombres el 40,6%. El porcentaje de mujeres disminuye a nivel de técnicos situándose en un 54,5%, 104 mujeres técnicos de un total de 198 técnicos, y se

eleva respecto a administrativos y personal de oficios a un 77,3%, con 58 mujeres entre las dos categorías. Los hombres suman un total de 17.

El colectivo de técnicos representa el mayor porcentaje de personal de la plantilla de la Agencia IDEA, un 72,5%, 198 técnicos, seguido del de administrativos, un 25,3%, y del de personal de oficios, un 2,2%.

| Categorías                | Hombres    | Mujeres    | Totales    |
|---------------------------|------------|------------|------------|
| Personal técnico          | 94         | 104        | 198        |
| Personal administrativo   | 13         | 56         | 69         |
| Personal de oficio        | 4          | 2          | 6          |
| <b>Total trabajadores</b> | <b>111</b> | <b>162</b> | <b>273</b> |

En cuanto a la distribución territorial de la plantilla el 51,6%, 139 personas, desarrollan su trabajo en los servicios centrales y el resto en las diferentes Gerencias Provinciales (Almería: 11, Cádiz: 17, Córdoba: 13, Granada: 22, Huelva: 11, Jaén: 15, Málaga: 19 y Sevilla: 20) y oficinas fuera de Andalucía (Bruselas: 2 y Madrid: 4).

las cuales 49 se han convocado internamente y 19 se han gestionado de forma externa, participando en ellas un total de 835 trabajadores y trabajadoras de la Agencia IDEA.

### Plan Anual de Formación 2020

Aun en tiempos de pandemia, se han realizado 68 convocatorias de formación en el ejercicio 2020, de

Este año ha aumentado el número de acciones formativas gestionadas y se ha reflejado en una mayor participación y un incremento del número de horas formativas en comparación con los años previos. Asimismo, se ha aumentado en un 80 % el número de formaciones internas, incrementándose en más de

| Plan Anual de Formación                 | 2018        | 2019         | 2020        | % Incremento en 2020 |
|---|-------------|--------------|-------------|----------------------|
| Nº total personas formadas              | 320         | 695          | 835         | 16,8%                |
| Nº total de acciones formativas         | 75          | 64           | 68          | 5,9%                 |
| Nº total de horas por formación         | 869         | 1249,5       | 1973        | 36,7%                |
| Nº horas acciones formativas internas   | 133,5       | 349          | 1746,5      | 80,0%                |
| Nº horas acciones formativas externas   | 735,5       | 900,5        | 226,5       | -297,6%              |
| Nº total horas presenciales             | 323         | 404,5        | 363,5       | -11,3%               |
| Nº total horas online                   | 146         | 810          | 1495,5      | 45,8%                |
| <b>Promedio Horas por participación</b> | <b>6,74</b> | <b>13,13</b> | <b>8,09</b> | <b>-62,3%</b>        |

cinco veces el número de horas de cursos ofertados internamente frente a los gestionados externamente si lo comparamos con los ejercicios anteriores.

En relación al número de horas externas, ha disminuido considerablemente respecto a años anteriores, incidiendo en mayor medida en las acciones formativas presenciales debido a las limitaciones por la pandemia mundial. En cambio, esto no ha afectado al hecho de que aun habiéndose realizado menos cursos presenciales y haya habido menos participantes en modalidad presencial, casi se ha mantenido el mismo número de horas presenciales que en el 2019 y 2018.

Debido a los efectos de la crisis por el COVID-19 ha habido muchos más participantes y horas de modalidad online. En consecuencia, en este ejercicio ha habido más participación en las formaciones y se han gestionado más horas formativas aunque el promedio de horas por participación haya disminuido en comparación con el ejercicio anterior pero no con 2018.

Respecto al índice de participación por centro de trabajo:

Este ejercicio se ha formado el 88,4 % de la plantilla, esto indica la gran predisposición a la formación existente por parte de personal de la Agencia IDEA, habiendo participado el 100% del personal de cuatro Gerencias, superándose en el resto el 80% de participación.



| Centros de Trabajo | 2018          | 2019          | 2020       |
|--------------------|---------------|---------------|------------|
| ALMERÍA            | 69,23%        | 100%          | 100%       |
| CÁDIZ              | 70,59%        | 81,25%        | 100%       |
| CÓRDOBA            | 71,43%        | 91,67%        | 100%       |
| GRANADA            | 87,5%         | 80%           | 80%        |
| HUELVA             | 66,67%        | 76,92%        | 92,31%     |
| JAÉN               | 81,25%        | 100%          | 100%       |
| MÁLAGA             | 52,63%        | 100%          | 92,8%      |
| SEVILLA            | 72,22%        | 100%          | 87,5%      |
| <b>SS.CC.</b>      | <b>51,01%</b> | <b>89,76%</b> | <b>85%</b> |

## 1.5 CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE

En el año 2020, la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía mantiene implantado su Sistema Integrado de Gestión de Calidad y Ambiental que cumple con los requisitos de las normas de referencia (UNE-EN ISO 9001:2015 y UNE-EN ISO 14001:2015) y con los requisitos legales y reglamentarios, de los beneficiarios y los propios requisitos de gestión interna. Para su evaluación, se ha realizado la auditoría de seguimiento del certificado del Sistema Integrado de Gestión de Calidad y Ambiental, para las actividades de:

- Gestión, tramitación y verificación de ayudas e incentivos concedidos a la innovación y desarrollo empresarial en la Comunidad Autónoma de Andalucía.
- El asesoramiento técnico jurídico y registro de solicitudes de títulos de propiedad industrial.
- El servicio de vigilancia tecnológica sobre propiedad industrial.

El Sistema Integrado de Gestión de Calidad y Ambiental alcanza tanto a los Servicios Centrales como a las Gerencias Provinciales. El resultado de la evaluación realizada por AENOR ha sido favorable a seguir manteniendo los certificados de calidad y medio ambiente, tras realizar las acciones correctivas correspondientes.

Como consecuencia de lo anterior, la Agencia IDEA, dentro de las obligaciones de su Sistema Integral de Gestión de Calidad y Ambiental, ha realizado un análisis de su contexto y sus partes interesadas, identificando los riesgos y oportunidades, y estableciendo acciones para la mitigación o eliminación de los riesgos o para la potenciación de las oportunidades.

Así mismo, realiza un seguimiento de distintos indicadores de calidad y ambientales de las actividades incluidas en el SIGCA, para su seguimiento y control, y la comprobación de la conformidad con los criterios definidos, obteniéndose unos datos dentro de los parámetros planificados. Este seguimiento facilita la aplicación de la sistemática de mejora continua, buscando el objetivo de lograr las tres “e”: eficacia, eficiencia y efectividad, lo que redundará en una mejora permanente de los servicios al usuario o beneficiario.

Además, respecto a medio ambiente, gracias al esfuerzo realizado por todo el personal, se han reducido los consumos eléctricos y de agua, tanto en los Servicios Centrales como en las Gerencias Provinciales, así como la producción de los residuos que se generan (tanto de papel, como de plásticos, pilas y fluorescentes). Esto demuestra que la Agencia IDEA se posiciona como una organización sostenible, y responsable en la prevención de la contaminación del medio ambiente.





SUCCESS

TEAM

Cloud

## 2. Datos básicos del ejercicio

El ejercicio 2020 ha venido marcado por la incidencia del COVID-19, obligando a la Agencia IDEA a tomar decisiones, a nivel presupuestario y organizativo, para continuar prestando sus servicios al tejido empresarial de Andalucía. En este sentido la Agencia IDEA ha seguido ofreciendo sus servicios contando con la totalidad de la plantilla, operando mediante teletrabajo desde el primer día del Estado de Alarma y posteriormente combinando la presencialidad y el teletrabajo en función de los requisitos legales y sanitarios que se han ido dictando durante todo este período.

A continuación se describen los principales acontecimientos que se han desarrollado durante el ejercicio:

- Puesta en marcha del denominado “Plan de choque” para reforzar los recursos humanos y medios de la Agencia para la ejecución de programas de carácter temporal financiados con fondos de la Unión Europea, relacionados con el programa presupuestario 72A “Empresa, Emprendimiento Innovador y Economía Digital”. Como fruto de dicho Plan se adscribe a la Agencia IDEA un equipo de personal interino para el apoyo en la tramitación de expedientes de ayudas, con objeto de normalizar los tiempos de tramitación de este tipo de expedientes y optimizar los objetivos de N+3 FEDER en el ámbito competencial de la Secretaría General de Empresa, Innovación y Emprendimiento. Su nombramiento se realiza con cargo al Programa Operativo FEDER de Andalucía, eje prioritario 13 “Asistencia Técnica”, en concreto la partida presupuestaria 1400178073 G/72A/60905/00 A1A00121Y1 2018000173, con una duración límite hasta la conclusión de dicho programa operativo.
- Con el fin de atender a las necesidades de las empresas como consecuencia de la situación generada por la crisis sanitaria, se han implementado las siguientes medidas:
  - Incremento de la dotación presupuestaria de la línea de Transformación Digital en el marco de la Orden de Desarrollo Industrial (Resolución de 18 de marzo de 2020, de la Subdirección General de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, por la que se dispone la publicación de la resolución por la que se amplía la disponibilidad presupuestaria de la Línea «e.1) de Transformación Digital de las PYME» para facilitar el teletrabajo en las PYMES y se ha modificado el plazo de presentación de solicitudes, actualizándose el crédito de la convocatoria efectuada por la Resolución de 5 de julio de 2017, acogida a la Orden de 5 de junio de 2017, por la que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de subvenciones en régimen de concurrencia no competitiva a las empresas para el desarrollo industrial, la mejora de la competitividad, la transformación digital y la creación de empleo en Andalucía durante el período 2017-2020).
  - Puesta en marcha de nuevos Instrumentos Financieros, uno vinculado a Garantía y una línea de garantías de créditos para circulante en favor

de las pequeñas y medianas empresas y autónomos andaluces, en colaboración con las entidades financieras, dotada con 20 millones de euros, con cargo a la línea "Andalucía, financiación empresarial" del Fondo Público Andaluz para la Financiación Empresarial y el Desarrollo Económico.

- Mediante Resolución de 1 de abril de 2020, de la Secretaría General de Hacienda, por la que se publica el convenio entre la Consejería de Hacienda, Industria y Energía y la Sociedad de Avalos y Garantías de Andalucía, S.G.R. (GARANTIA), se instrumenta la concesión de la subvención prevista en el Decreto-ley 3/2020, de 16 de marzo, de medidas de apoyo financiero y tributario al sector económico, de agilización de actuaciones administrativas y de medidas de emergencia social, para luchar contra los efectos de la evolución del coronavirus (COVID-19), para apoyo a la financiación de las PYME y autónomos en Andalucía como consecuencia de la crisis sanitaria derivada del COVID-19.
- Moratorias en el calendario de reembolsos de los 73 préstamos vivos del Fondo Público Andaluz para la Financiación Empresarial y del Fondo Jeremie (Deuda viva de 55,04 M.€).
- Aplazamiento de alquileres previsto en el RDL 15/2020.
- Simplificación y reducción de trámites de las órdenes de incentivos.
- Ampliación de plazos de justificación de inversiones y empleos de la órdenes de incentivos.
- Publicación de dos nuevas convocatorias de ayudas en el marco de la Orden de ayudas a la I+D dotados con 43 millones de euros, 25 millones de euros y 18 millones de euros respectivamente:

- Resolución de 2 de abril de 2020, de la Subdirección General de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, por la que se dispone la publicación de la Resolución de 1 de abril de 2020, por la que se efectúa la convocatoria, en régimen de concurrencia competitiva, para la concesión de subvenciones a la tipología de «Proyectos Colaborativos», correspondientes a la Línea de subvención «Programa de Liderazgo en Innovación Abierta, Estratégica y Singular», acogida a la Orden de 5 de junio de 2017, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones destinadas a la promoción de la investigación industrial, el desarrollo experimental y la innovación empresarial en Andalucía.
- Resolución de 2 de abril de 2020, de la Subdirección General de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, por la que se dispone la publicación de la Resolución de 1 de abril de 2020, por la que se efectúa la convocatoria, en régimen de concurrencia competitiva, para la concesión de subvenciones a la tipología de «Proyectos de Creación de Unidades de Innovación Conjunta», correspondientes a la Línea de subvención «Programa de Liderazgo en Innovación Abierta, Estratégica y Singular», acogida a la Orden de 5 de junio de 2017, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones destinadas a la promoción de la investigación industrial, el desarrollo experimental y la innovación empresarial en Andalucía.
- Puesta en marcha de licitaciones para un total de tres Fondos de capital riesgo (1 fondo de capital riesgo Start-up con una dotación de 9 millones de euros, 2 fondos de capital riesgo expansión con una dotación de 30 millones de euros) con cargo al PO FEDER Andalucía 2014-2020

Se describen a continuación las principales actuaciones diferenciadas por áreas de actividad que han sido realizadas durante el ejercicio 2020.



## 2.1 FINANCIACIÓN Y GESTIÓN DE AYUDAS

### 2.1.1 Programa de Incentivos para el Desarrollo Industrial y la Creación de Empleo (Orden 2015)

Durante 2020 se ha continuado desarrollando las fases de justificación, verificación y pago de las solicitudes aprobadas en el marco de la *Orden de 19 de febrero de 2015, por la que se aprueban las Bases Reguladoras para la concesión de incentivos en régimen de concurrencia no competitiva a las pequeñas y medianas empresas para el desarrollo industrial y la creación de empleo en Andalucía durante el período 2015-2018.*

Durante 2020 se han pagado 11 proyectos, que han recibido una ayuda de 3,78 millones de euros, con

una inversión subvencionable de 16,07 millones de euros y que han creado 66 empleos directos y mantenido 226,79 empleos, correspondiendo estos datos al conjunto acumulado de proyectos pagados.

### 2.1.2 Programa de Incentivos para el Desarrollo Industrial, la Mejora de la Competitividad, la Transformación Digital y la Creación de Empleo (Orden 2017)

Desde el 17 de julio de 2017, fecha de apertura del plazo de presentación de solicitudes por parte de Pymes potencialmente beneficiarias de esta Orden, y hasta el cierre de la convocatoria el 15 de diciembre de 2020, se han recibido 6.994 solicitudes, con una inversión global prevista de 1.885 millones de euros, y una previsión de creación de 2.063 empleos directos y mantenimiento de 41.323,5 empleos.

| Línea/ Tipo de proyecto          | Nº de proyectos | Inversión solicitada | Inversión subvencionable | Subvención          | Empleo generado | Empleo mantenido |
|----------------------------------|-----------------|----------------------|--------------------------|---------------------|-----------------|------------------|
| Creación de empresas             | 4               | 5.199.468,78         | 3.629.492,71             | 781.751,30          | 24,00           | 0,25             |
| Altamente Generadores de Empleo  | 2               | 4.805.337,61         | 3.262.038,84             | 658.967,25          | 18,00           | 0                |
| Emprendedores                    | 1               | 56.924,54            | 52.667,82                | 14.208,40           | 1,00            | 0                |
| Nuevas Iniciativas Empresariales | 1               | 337.206,63           | 314.786,05               | 108.575,65          | 5,00            | 0,25             |
| Crecimiento empresarial          | 7               | 14.235.606,17        | 12.449.059,60            | 3.004.593,92        | 42,00           | 266,54           |
| Altamente Generadores de Empleo  | 2               | 2.033.859,49         | 951.013,14               | 141.360,22          | 17,00           | 49,64            |
| Inversión industrial             | 5               | 12.201.746,68        | 11.498.046,46            | 2.863.233,70        | 25,00           | 216,9            |
| <b>Total general</b>             | <b>11</b>       | <b>19.435.074,95</b> | <b>16.078.552,31</b>     | <b>3.786.345,22</b> | <b>66,00</b>    | <b>266,79</b>    |

Proyectos con pagos realizados en 2020 de la Orden de desarrollo industrial y creación de empleo.

Durante 2020 se han aprobado 745 solicitudes, con una inversión global subvencionable de 162,38 millones de euros, una previsión de creación de 793 empleos directos y mantenimiento de 12.923 empleos con una ayuda de 59,95 millones de euros.

Durante 2020 se han pagado 371 proyectos con una ayuda total pagada por valor de 18.157.192,15 euros.

| Línea/Tipo de proyecto   | Nº proyectos | Inversión subvencionable | Subvención           | Empleo crear  | Empleo mantener  |
|--|--------------|--------------------------|----------------------|---------------|------------------|
| Creación de actividad económica  | 49           | 17.097.274,06            | 7.209.030,40         | 134,00        | 79,35            |
| Proyectos de emprendedores   | 21           | 1.821.271,10             | 955.086,55           | 47,00         | 11,00            |
| Proyectos de medianas empresas   | 4            | 4.484.480,64             | 1.534.803,19         | 27,00         | 0,00             |
| Proyectos de pequeñas empresas   | 24           | 10.791.522,32            | 4.719.140,66         | 60,00         | 68,35            |
| Generación de empleo   | 4            | 776.619,32               | 203.470,15           | 23,00         | 263,23           |
| Proyectos altamente generadores de empleo  | 4            | 776.619,32               | 203.470,15           | 23,00         | 263,23           |
| Mejora de la competitividad empresarial  | 188          | 128.681.754,99           | 44.631.179,13        | 342,00        | 3.818,98         |
| Proyectos de inversión para la mejora de la competitividad promovidos por pymes          | 188          | 128.681.754,99           | 44.631.179,13        | 342,00        | 3.818,98         |
| Servicios avanzados  | 137          | 2.555.435,34             | 1.381.440,63         | 7,00          | 2.519,06         |
| Iniciativas de dinamización empresarial  | 1            | 114.381,00               | 80.066,70            | 0,00          | 2,00             |
| Proyectos de incorporación de servicios avanzados para la gestión empresarial            | 133          | 1.879.854,34             | 908.533,93           | 7,00          | 2.510,06         |
| Soporte técnico para la realización de proyectos de cooperación empresarial en Andalucía | 3            | 561.200,00               | 392.840,00           | 0,00          | 7,00             |
| Transformación digital de las pymes  | 367          | 13.217.484,35            | 6.525.187,41         | 287,00        | 6.242,63         |
| Proyectos de servicios avanzados para la transformación digital de las pymes             | 367          | 13.217.484,35            | 6.525.187,41         | 287,00        | 6.242,63         |
| <b>Total general*</b>  | <b>745</b>   | <b>162.328.568,06</b>    | <b>59.950.307,72</b> | <b>793,00</b> | <b>12.923,25</b> |

\*Total de solicitudes aprobadas durante 2020 en el marco de la Orden de desarrollo industrial, la mejora de la competitividad, la transformación digital y la creación de empleo.

### 2.1.3 Programa de Incentivos para la Promoción de la Investigación Industrial, el Desarrollo Experimental y la Innovación Empresarial (Orden 2017).

Desde la puesta en marcha de la Orden de 5 de junio de 2017, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones destinadas a la promoción de la investigación industrial, el desarrollo experimental y la innovación empresarial en Andalucía, se han recibido un total de 681 solicitudes, con una inversión global prevista de 452,7 millones de euros, distribuida de la siguiente forma entre sus tres líneas:

#### **Línea de Subvención: Programa de Apoyo a la I+D+i Empresarial**

Dentro de esta línea nos encontramos con las siguientes convocatorias, todas ellas de concurrencia competitiva, con un total de 547 solicitudes, una inversión global de 294 millones de euros y un incentivo solicitado de 129 millones de euros:

- **Proyectos de Investigación Industrial y Proyectos de Desarrollo Experimental, correspondientes a la convocatoria de 2017.** Desde la apertura del plazo de presentación de solicitudes, el 17 de julio de 2017, y hasta el 17 de octubre de 2017, fecha de cierre de la convocatoria por concurrencia competitiva, se han recibido un total de 207 solicitudes, con una inversión global de 119,7 millones de euros y un incentivo solicitado de 52,9 millones de euros.

La Propuesta de Resolución Provisional asciende a un total de 12 millones de euros y, a fecha 31/12/2020, se encontraba pendiente de los trámites de procedimiento oportunos para la publicación de la Propuesta de Resolución Definitiva.

- **Proyectos de Investigación Industrial y Proyectos de Desarrollo Experimental, correspondientes a la convocatoria de 2020.** Desde la apertura del plazo de presentación de solicitudes, el cual finalizó el pasado 30 de septiembre de 2020, se han recibido un total



de 194 solicitudes, con una inversión global de 139,9 millones de euros y un incentivo solicitado de 61,8 millones de euros.

Durante el último trimestre de 2020 se han analizado las solicitudes recibidas encontrándose las mismas pendientes de evaluación científico técnica por entidad externa acreditada.

- **Proyectos de Innovación en Procesos u Organización**, correspondientes a la convocatoria de 2020. Desde la apertura del plazo de presentación de solicitudes, el 17 de diciembre de 2020, y hasta su finalización, el pasado

24 de marzo de 2021, se han recibido un total de 146 solicitudes, con una inversión global de 34,2 millones de euros y un incentivo solicitado de 14,3 millones de euros.

### **Línea de subvención: Programa de Liderazgo en Innovación Abierta, Estratégica y Singular**

Dentro de esta línea nos encontramos con las siguientes convocatorias, todas ellas de concurrencia competitiva, con un total de 72 solicitudes, una inversión global de 135,2 millones de euros y un incentivo solicitado de 80,5 millones de euros.

| Convocatoria  | Nº Solicitudes | Inversión solicitada  | Incentivo/importe solicitado |
|---|----------------|-----------------------|------------------------------|
| <b>Convocatoria 2017, Programa de Apoyo a la I+D+i Empresarial</b>                    |                |                       |                              |
| Proyectos de Desarrollo Experimental  | 122            | 69.160.217,71         | 31.511.201,86                |
| Proyectos de Investigación Industrial   | 85             | 50.636.947,32         | 21.424.010,87                |
| <b>Total</b>  | <b>207</b>     | <b>119.797.165,03</b> | <b>52.935.212,73</b>         |
| <b>Convocatoria 2020, Programa de Apoyo a la I+D+i Empresarial</b>                    |                |                       |                              |
| Proyectos de Desarrollo Experimental  | 122            | 85.817.280,97         | 34.540.779,35                |
| Proyectos de Investigación Industrial   | 72             | 54.175.677,65         | 27.292.756,64                |
| <b>Total</b>  | <b>194</b>     | <b>139.992.958,62</b> | <b>61.833.535,99</b>         |
| <b>Convocatoria , Proyectos de Innovación en Procesos u Organización en Andalucía</b> |                |                       |                              |
| Proyectos de Innovación en Procesos u Organización en Andalucía                       | 146            | 34.261.913,53         | 14.315.623,90                |
| <b>Total</b>  | <b>146</b>     | <b>34.261.913,53</b>  | <b>14.315.623,90</b>         |
| <b>Total Programa de Apoyo a la I+D+i Empresarial*</b>                                | <b>547</b>     | <b>294.052.037,18</b> | <b>129.084.372,62</b>        |

\*Total solicitudes recibidas en la Línea de Subvención «Programa de Apoyo a la I+D+i Empresarial», en el marco de la Orden para la promoción de la investigación industrial, el desarrollo experimental y la innovación empresarial en Andalucía.

- **Proyectos de Creación de Unidades de Innovación Conjunta en Andalucía**, correspondientes a la convocatoria de 2017. Se recibieron un total de 8 solicitudes, con una inversión global de 20,2 millones de euros y un incentivo solicitado de 12,3 millones de euros. De dichas solicitudes, 3 se resolvieron favorablemente con fecha 28 de junio de 2020, ascendiendo a un total de 3.245.517,70 €. A 31/12/2020 dos (2) de ellas se encuentran en fase de justificación y pago.
- **Proyectos de Creación de Unidades de Innovación Conjunta en Andalucía**, correspondientes a la convocatoria de 2020. El plazo de presentación de solicitudes finalizó el pasado 4 de septiembre de 2020, habiéndose recibido un total de 13 solicitudes, con una inversión global de 27,2 millones de euros y un incentivo solicitado de 16,5 millones de euros.

Durante el último trimestre de 2020 se han analizado las solicitudes recibidas encontrándose las mismas pendientes de evaluación científico técnica por entidad externa acreditada.

- **Proyectos Colaborativos**, correspondientes a la convocatoria de 2020. El plazo de presentación de solicitudes finalizó el pasado 4 de septiembre de 2020, habiéndose recibido un total de 51 solicitudes, con una inversión global de 87,8 millones de euros y un incentivo solicitado de 51,6 millones de euros.

Durante el último trimestre de 2020 se han analizado las solicitudes recibidas encontrándose las mismas pendientes de evaluación científico técnica por entidad externa acreditada.

| Convocatoria   | Nº Solicitudes | Inversión solicitada  | Incentivo/importe solicitado |
|--|----------------|-----------------------|------------------------------|
| <b>Convocatoria 12098/2017, Programa de Liderazgo en Innovación Abierta, Estratégica y Singular</b>  |                |                       |                              |
| Creación de Unidades de Innovación Conjunta  | 8              | 20.244.056,59         | 12.339.092,07                |
| <b>Total</b>   | <b>8</b>       | <b>20.244.056,59</b>  | <b>12.339.092,07</b>         |
| <b>Convocatoria 20999/2020, Programa de Liderazgo en Innovación Abierta, Estratégica y Singular</b>  |                |                       |                              |
| Creación de Unidades de Innovación Conjunta  | 13             | 27.214.514,93         | 16.528.219,89                |
| <b>Total</b>   | <b>13</b>      | <b>27.214.514,93</b>  | <b>16.528.219,89</b>         |
| <b>Convocatoria 21000/2020, Programa de Liderazgo en Innovación Abierta, Estratégica y Singular»</b> |                |                       |                              |
| Proyectos Colaborativos  | 51             | 87.802.676,17         | 51.661.389,56                |
| <b>Total</b>   | <b>51</b>      | <b>87.802.676,17</b>  | <b>51.661.389,56</b>         |
| <b>Total, Programa de Liderazgo en Innovación Abierta, Estratégica y Singular</b>                    | <b>72</b>      | <b>135.261.247,69</b> | <b>80.528.701,52</b>         |

Total solicitudes recibidas en la Línea de Subvención «Programa de Liderazgo en Innovación Abierta, Estratégica y Singular», en el marco de la Orden para la promoción de la investigación industrial, el desarrollo experimental y la innovación empresarial en Andalucía.

### Línea de Subvención: Programa de Fomento de la I+D+i Internacional

En el marco de la convocatoria en concurrencia no competitiva, cerrada el pasado 30 de septiembre de

2020, se han recibido 62 solicitudes, con una inversión global de 23,4 millones de euros y un incentivo solicitado de 17,4 millones de euros.

| Convocatoria 2017-2020 «Programa de Fomento de la I+D+i Internacional»                | Nº Solicitudes | Inversión solicitada | Incentivo/importe solicitado |
|---|----------------|----------------------|------------------------------|
| <b>Tipologías</b>   |                |                      |                              |
| Asesoramiento a la presentación de proyectos de I+D+i a convocatorias internacionales | 41             | 497.957,08           | 361.165,76                   |
| Proyectos de I+D+i de carácter internacional  | 14             | 10.438.846,27        | 8.193.142,83                 |
| Proyectos de Lanzamiento Internacional Empresa Innovadora                             | 7              | 12.509.880,91        | 8.919.258,00                 |
| <b>Total*</b>   | <b>62</b>      | <b>23.446.684,26</b> | <b>17.473.566,59</b>         |

\*Total solicitudes recibidas en la Línea de Subvención «Programa de Fomento de la I+D+i Internacional», en el marco de la Orden para la promoción de la investigación industrial, el desarrollo experimental y la innovación empresarial en Andalucía.

Durante 2020, se han recibido un total de 9 proyectos, con una inversión global de 3.587.173,59 € y un incentivo solicitado de 2.171.290,73 €. En cuanto a proyectos resueltos, justificados y pagados, durante

2020 se han abonado un total de 6 proyectos, correspondientes todos ellos a la tipología, Asesoramiento a la presentación de proyectos de I+D+i a convocatorias internacionales.

| Convocatoria 2017-2020 «Programa de Fomento de la I+D+i Internacional»                | Nº Solicitudes 2020 | Inversión solicitada |
|---|---------------------|----------------------|
| <b>Tipologías</b>   |                     |                      |
| Asesoramiento a la presentación de proyectos de I+D+i a convocatorias internacionales | 6                   | 71.624,09            |
| Proyectos de I+D+i de carácter internacional  | 2                   | 1.812.049,50         |
| Proyectos de Lanzamiento Internacional Empresa Innovadora                             | 1                   | 1.703.500,00         |
| <b>Total*</b>   | <b>9</b>            | <b>3.587.173,59</b>  |

\*Total solicitudes recibidas en la Línea de Subvención «Programa de Fomento de la I+D+i Internacional» durante el año 2020, en el marco de la Orden para la promoción de la investigación industrial, el desarrollo experimental y la innovación empresarial en Andalucía.

### 2.1.4 Fondos Reembolsables

La Agencia IDEA está designada como Agente Financiero del Fondo Público Andaluz para la Financiación Empresarial y el Desarrollo Económico (en adelante FEyDE) según lo dispuesto en el *Decreto-Ley 1/2018, de 27 de marzo, de medidas para la gestión de los instrumentos financieros del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020 y otras de carácter financiero*. La estructura del FEyDE distingue 3 líneas:

- Instrumentos financieros del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020, que a su vez se estructura en varias sub-líneas.
- Andalucía, financiación empresarial.
- Fondo transitorio para la liquidación de operaciones de fondos extinguidos

A continuación se resumen las actividades destacables que la Agencia IDEA ha desempeñado en el año

2020 en relación con el trabajo que se le ha asignado como agente financiero del FEyDE:

- Puesta en marcha de licitaciones para un total de tres Fondos de capital riesgo (1 fondo de capital riesgo Start-up con una dotación de 9 millones de euros, 2 fondos de capital riesgo expansión con una dotación de 30 millones de euros) con cargo al PO FEDER Andalucía 2014-2020. Con efecto posterior (en 2021), los intermediarios financieros adjudicados son: Quadriga Asset Managers SGIC SA (start up), Alter Capital Desarrollo SGEIC SA (expansión) y AXON Partners Group Investment SGEIC SA (expansión).
- Implementación de un mecanismo de garantías (garantía de cartera de primera pérdida) con una dotación de 20 millones de euros para empresas afectadas por COVID. Las entidades financieras para la intermediación del mecanismo son: Unicaja, Caixabank, Caja Rural de Granada.



- Implementación de un aplazamiento de las cuotas de préstamos (principal + intereses) correspondientes a 2020 para empresas cuyo negocio ha sido afectado por COVID.
- Tareas de gestión y liquidación de las operaciones en cartera.

### 2.1.5 Acciones propias y asistencia técnica

La Agencia IDEA es también beneficiaria de ayudas destinadas a la financiación de actuaciones de apoyo al tejido empresarial de Andalucía realizadas directamente por ella, así como a dar cobertura a la asistencia técnica para la implementación de los programas que desarrolla. Con carácter general, esas ayudas se financian con cargo a la Subvención Global Competitividad-Innovación-Empleo de Andalucía 2014-2020 (SGA Andalucía).

Desde la puesta en marcha de la SGA Andalucía, han sido aprobadas y no canceladas por su Comi-

sión de Seguimiento 25 operaciones, de las cuales 15 son acciones propias y 10 asistencias técnicas, movilizando una inversión de 31,1 millones de euros para los que la Agencia IDEA recibe una ayuda de 26,7 millones de euros. Los importes principales se destinan a la acciones propias, con una inversión de 27 millones de euros y una ayuda de 22,5 millones de euros.

Por su especial relevancia debe destacarse, entre las acciones propias, la relativa al Centro de Innovación en Tecnologías de Fabricación Avanzada (CFA), para el que se ha previsto una inversión de 21,5 millones de euros y una ayuda de 17,5 millones de euros. Entre las asistencias técnicas destacan las relativas a las Acciones de Información y Comunicación, con una inversión y ayuda de 2,8 millones de euros y las referentes a las asistencias técnicas para la implementación de las Estrategias de Innovación de Andalucía 2020, RIS3Andalucía y Estrategia Industrial de Andalucía 2020, EIA2020, con una inversión de 400.000 euros cada una de ellas.

|                    | Nº Operaciones | Inversión            | Ayuda                |
|--------------------|----------------|----------------------|----------------------|
| Acciones propias   | 15             | 27.003.306,50        | 22.523.257,63        |
| Asistencia técnica | 10             | 4.144.176,00         | 4.139.693,00         |
| <b>Total</b>       | <b>25</b>      | <b>31.147.482,50</b> | <b>26.662.950,63</b> |

Durante 2020 se han aprobado 7 operaciones, 5 acciones propias y 2 asistencias técnica, con los datos

de inversión y gasto que se reflejan en la siguiente tabla:

|                    | Nº Operaciones | Inversión           | Ayuda               |
|--------------------|----------------|---------------------|---------------------|
| Acciones propias   | 5              | 1.815.320,00        | 1.798.320,00        |
| Asistencia técnica | 2              | 186.300,00          | 186.300,00          |
| <b>Total</b>       | <b>7</b>       | <b>2.001.620,00</b> | <b>1.984.620,00</b> |



Las operaciones aprobadas durante 2020 fueron las siguientes:

- Inteligencia de mercado y Análisis de datos
  - Acciones para la identificación y captación de proyectos de inversión en Andalucía
  - Softlanding
  - Clima de Negocios
- Participación en eventos de carácter internacional para posicionar Andalucía como destino de inversiones
  - Adquisición de equipamiento informático para personal de nueva incorporación de apoyo a la gestión de expedientes financiados por la SGA 2014-2020
  - Formación para la Subvención Global de Andalucía



## 2.2. ESPACIOS DE INNOVACIÓN Y SECTORES ESTRATÉGICOS

### 2.2.1 Espacios de innovación

A 31 de diciembre de 2020 la relación de parques tecnológicos, de innovación y empresariales en los

que participa la Agencia IDEA y que gestiona o co-gestiona directamente o a través de empresas que forman parte de su grupo empresarial es la siguiente:

| PARQUES CIENTÍFICO-TECNOLÓGICOS                                 |           |  |  |                               |
|---|-----------|--|--|-------------------------------|
| Denominación del parque   | Provincia | Superficie en servicio (miles m <sup>2</sup> ) | Superficie en desarrollo (miles m <sup>2</sup> ) | Total (miles m <sup>2</sup> ) |
| (*) Parque Tecnológico Aeronáutico de Andalucía (AERÓPOLIS)     | Sevilla   | 568  | 0  | 568                           |
| (*) Parque Científico Tecnológico de Huelva (PCTH)              | Huelva    | 70   | 0  | 70                            |
| (*) Tecnobahía  | Cádiz     | 500  | 170  | 670                           |
| (*) GEOLIT  | Jaén      | 500  | 0  | 500                           |
| (*) Parque Científico-Tecnológico de Ciencias de la Salud (PTS) | Granada   | 625  | 0  | 625                           |
| Parque Científico-Tecnológico de Córdoba (RABANALES21)          | Córdoba   | 582  | 0  | 582                           |
| Parque Científico Tecnológico Agroindustrial de Jerez           | Cádiz     | 300  | 0  | 300                           |
| Parque Científico-Tecnológico de Almería (PITA)                 | Almería   | 988  | 0  | 988                           |
| Parque Tecnológico de Andalucía (PTA)                           | Málaga    | 2.220  | 0  | 2.220                         |
| Parque Científico Tecnológico Cartuja 93                        | Sevilla   | 497  | 123  | 620                           |
| <b>TOTAL PCTs</b>   |           | <b>6.850</b>                                   | <b>293</b>                                       | <b>7.143</b>                  |

(\*) Parques promovidos o participados mayoritariamente por la Agencia IDEA

| PARQUES DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL                                 |           |  |  |                               |
|---|-----------|--|--|-------------------------------|
| Denominación del parque   | Provincia | Superficie en servicio (miles m <sup>2</sup> ) | Superficie en desarrollo (miles m <sup>2</sup> ) | Total (miles m <sup>2</sup> ) |
| (*) Parque de Innovación Empresarial y Energías Renovables SOLAND | Sevilla   | 70   | 230  | 300                           |
| <b>TOTAL PIEs</b>   |           | <b>70</b>                                      | <b>230</b>                                       | <b>300</b>                    |

(\*) Parques promovidos o participados mayoritariamente por la Agencia IDEA

| PARQUES EMPRESARIALES  |           |  |  |                               |
|--|-----------|--|--|-------------------------------|
| Denominación del parque  | Provincia | Superficie en servicio (miles m <sup>2</sup> ) | Superficie en desarrollo (miles m <sup>2</sup> ) | Total (miles m <sup>2</sup> ) |
| (*) Parque Empresarial de la Costa Occidental de Huelva        | Huelva    | 0  | 151  | 151                           |
| (*) Parque de Actividades Medioambientales de Andalucía (PAMA) | Sevilla   | 880  | 550  | 1.430                         |
| (*) Parque Industrial El Pontón                                | Huelva    | 133  | 0  | 133                           |
| (*) Parque Empresarial Santana                                 | Jaén      | 285  | 0  | 285                           |
| <b>TOTAL PPEE</b>  |           | <b>1.298</b>                                   | <b>701</b>                                       | <b>1.999</b>                  |

(\*) Parques promovidos o participados mayoritariamente por la Agencia IDEA

|                      |              |              |              |
|----------------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>TOTAL GENERAL</b> | <b>8.218</b> | <b>1.224</b> | <b>9.442</b> |
|----------------------|--------------|--------------|--------------|



## CENTROS DE EMPRESAS, TECNOLÓGICOS Y OTRAS INFRAESTRUCTURAS TECNOLÓGICAS PROMOVIDAS O PARTICIPADAS POR LA AGENCIA IDEA

A 31 de diciembre de 2020 la relación de centros de empresas, tecnológicos y otras infraestructuras tecnológicas en las que participa la Agencia IDEA

y que gestiona o co-gestiona directamente o a través de empresas que forman parte de su grupo es la siguiente:

| CENTROS DE EMPRESAS   |           |  |  |                               |
|---|-----------|--|--|-------------------------------|
| Denominación de la infraestructura  | Provincia | Superficie en servicio (miles m <sup>2</sup> ) | Superficie en desarrollo (miles m <sup>2</sup> ) | Total (miles m <sup>2</sup> ) |
| Centro de Empresas AERÓPOLIS  | Sevilla   | 6,93   | 0  | 6,93                          |
| Edificio para el impulso de nuevos proyectos de base tecnológica del PCTH | Huelva    | 2,55   | 0  | 2,55                          |
| Centro de Innovación y Transferencia Tecnológica PCTH                     | Huelva    | 12,1   | 0  | 12,1                          |
| RETSE Málaga  | Málaga    | 9,69   | 0  | 9,69                          |
| RETSE Cádiz   | Cádiz     | 6,99   | 0  | 6,99                          |
| BIC Eurocei   | Sevilla   | 5,9  | 0  | 5,9                           |
| BIC Granada   | Granada   | 10,39  | 0  | 10,39                         |
| BIC Euronova  | Málaga    | 7,45   | 0  | 7,45                          |
| Edificio Módulos Tecnológicos PTA   | Málaga    | 2,51   | 0  | 2,51                          |
| Centro de Empresas del PTA  | Málaga    | 9,76   | 0  | 9,76                          |
| Pabellón de Italia  | Sevilla   | 9,4  | 0  | 9,4                           |
| Centro de Ingeniería e Innovación Aeroespacial del PT Aeronáutico         | Sevilla   | 12   | 0  | 12                            |
| Soland Center   | Sevilla   | 3,4  | 0  | 3,4                           |
| Centro de Empresas del PT de la Salud                                     | Granada   | 19,5   | 0  | 19,5                          |
| Centro Tecnológico y de Servicios Avanzados de GEOLIT                     | Jaén      | 11,79  | 0  | 11,79                         |
| <b>Total CC.EE.</b>   |           | <b>110,86</b>                                  | <b>19,5</b>                                      | <b>130,36</b>                 |

| EDIFICIOS DE CENTROS TECNOLÓGICOS                     |           |  |  |                               |
|---|-----------|--|--|-------------------------------|
| Denominación de la infraestructura                    | Provincia | Superficie en servicio (miles m <sup>2</sup> ) | Superficie en desarrollo (miles m <sup>2</sup> ) | Total (miles m <sup>2</sup> ) |
| Centro Avanzado de Tecnologías Aeroespaciales (CATEC) | Sevilla   | 4,5  | 0  | 4,5                           |
| Centro de Innovación y Tecnología de Cortegana        | Huelva    | 1,15   | 0  | 1,15                          |
| Centro Tecnológico de Baena                           | Córdoba   | 2,89   | 0  | 2,89                          |
| Centro Tecnológico de Lepe                            | Huelva    | 2,77   | 0  | 2,77                          |
| Centro Tecnológico de Lucena                          | Córdoba   | 2,59   | 0  | 2,59                          |
| Centro Tecnológico de Priego                          | Córdoba   | 2,29   | 0  | 2,29                          |
| Centro Tecnológico del Metal (CETEMET)                | Jaén      | 1,93   | 0  | 1,93                          |
| <b>Total CC.TT.</b>                                   |           | <b>18,12</b>                                   | <b>0</b>   | <b>18,12</b>                  |

| OTRAS INFRAESTRUCTURAS TECNOLÓGICAS                  |           |  |  |                               |
|--|-----------|--|--|-------------------------------|
| Denominación de la infraestructura                   | Provincia | Superficie en servicio (miles m <sup>2</sup> ) | Superficie en desarrollo (miles m <sup>2</sup> ) | Total (miles m <sup>2</sup> ) |
| Centro Tecn. Avanzado de Energías Renovables (CTAER) | Almería   | 25   | 875  | 900                           |
| Aeronautic Supplier Village                          | Sevilla   | 8,9  | 0  | 8,9                           |
| Centro de Excelencia de Simuladores de Vuelo         | Sevilla   | 13   | 0  | 13                            |
| <b>Total otras infraestructuras</b>                  |           | <b>46,9</b>                                    | <b>875</b>                                       | <b>934,26</b>                 |

|                      |  |               |              |                 |
|----------------------|--|---------------|--------------|-----------------|
| <b>TOTAL GENERAL</b> |  | <b>175,88</b> | <b>894,5</b> | <b>1.082,74</b> |
|----------------------|--|---------------|--------------|-----------------|

### 2.2.2 Actuaciones de dotación y modernización de espacios de innovación y otros espacios productivos

En el año 2020 se han realizado diferentes intervenciones vinculadas a los espacios de innovación y otros espacios productivos destacando, entre otras, las siguientes:

- La realización de mejoras y obras de mantenimiento en los edificios y naves, propiedad de la Agencia IDEA, destinados al alojamiento de empresas como son: el Centro de Empresas EUROCEI, Centro de Empresas RETSE-Cádiz, edificios de Centro de Empresas CEPTA, edificio de Módulos Tecnológicos EMT en PTA, los edificios 2000 y 7000 de PCTH de Huelva, edificio W y nave de edificio AC en el Parque empresarial de Santana, y el edificio BIC Granada en el Campus de la Salud.
- Finalización de las obras de urbanización de la fase 2 del Plan Parcial "Campus de la Salud" PP-S2 de Granada sin finalizar por la afectación de la instalación de la empresa de autobuses ROBER, por un importe de 853 miles de euros, IVA no incluido. Obras ejecutadas mediante encargo a TRAGSA como medio propio.
- Redacción y tramitación de Modificación de Estudio de Detalle de la Manzana T1 donde se localiza el Parque Científico de Huelva, en Aljaraque. La Modificación del Estudio de Detalle ha quedado aprobada definitivamente por el pleno del Ayuntamiento de Aljaraque en enero de 2021.
- Redacción de Proyecto de Independización eléctrica de las Naves del edificio RETSE-Cádiz en el Parque Tecnológico de Tecnobahía en el Puerto de Santa María, Cádiz.
- La ejecución de las obras correspondientes a la Fase 1 del Proyecto de Planificación Eléctrica en

el Parque Empresarial Santana por un importe en la ejecución de obra de 541 miles de euros, ejecutándose por la Comunidad de Propietarios. El acta de finalización de obra se ha firmado con fecha 14/12/2020.

- Las acciones tendentes a la recuperación de edificios cedidos como Centros Tecnológicos en las localidades de Priego de Córdoba, Lucena y Cortegana, con el siguiente detalle:
  - Centro Tecnológico de Priego de Córdoba: edificio recuperado, con fecha 30/09/2020 se reciben las llaves y se levanta acta notarial del estado del inmueble.
  - Centro Tecnológico de Lucena: edificio en fase de recuperación, estando pendiente la toma de posesión del edificio. El 12/12/2018 se firma por la Administración Concursal, acta de recuperación.
  - Centro Tecnológico de Cortegana, edificio recuperado, con fecha 5/02/2020 se reciben las llaves y se hace acta notarial del estado del inmueble.

### 2.2.3 Gestión de arrendamientos de módulos de oficinas y naves industriales y venta de inmuebles

Adicionalmente a las acciones referidas en el epígrafe anterior, se han desarrollado las siguientes actuaciones en la gestión de arrendamientos de módulos de oficinas y naves industriales y venta de inmuebles de su titularidad:

#### *Arrendamientos de espacios*

Durante el ejercicio 2020 la Agencia IDEA ha continuado la gestión de arrendamientos sobre inmuebles de su titularidad, conformado por módulos de ofici-

nas y naves industriales, ubicadas en determinados Centros de Empresas, así como en Parques Empresariales.

La superficie alquilable y alquilada por cada Centro de Empresa a 31 de diciembre de 2020 es la que se indica a continuación:

| CENTROS DE EMPRESAS  |           |                  |                      |             |
|--|-----------|------------------|----------------------|-------------|
| Denominación   | Provincia | Superficie total | Superficie alquilada | % Ocupación |
| Centros de Empresas RETSE Cádiz                            | Cádiz     | 3,68             | 1,93                 | 52%         |
| BIC Granada  | Granada   | 3,65             | 2,85                 | 78%         |
| Edificio 2000 PCTH   | Huelva    | 1,51             | 1,41                 | 93%         |
| Espacios en Parque Empresarial SANTANA                     | Jaén      | 176,51           | 65,83                | 37%         |
| Centro de Empresas y Edificio Módulos Tecnológicos del PTA | Málaga    | 6,87             | 4,25                 | 61%         |
| Centro de Empresas EUROCEI                                 | Sevilla   | 5                | 1,26                 | 25%         |
| <b>Total</b>   |           | <b>197,22</b>    | <b>77,53</b>         |             |

Situación de ocupación de los centros de empresas de la Agencia en 2020. Datos en miles m<sup>2</sup>

### Venta de activos

Durante 2019 la Agencia IDEA inició expedientes de Ofertas Públicas de venta para la enajenación de suelo en el Parque Tecnológico de la Salud de Granada, en Armilla (Granada) y en el Parque Tecnológico Tecnobahía en El Puerto de Santa María (Cádiz).

En 2020 se han tasado los inmuebles para obtener el importe de la Oferta Pública, se ha recibido autorización de la Dirección General de Patrimonio y aprobado el pliego de condiciones. Se prevé que en 2021 se lleve a autorización del Consejo Rector y del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía.

#### 2.2.4 Localiza In+ Cualificación de Espacios

Con fecha 25 de julio de 2018 se publicó en el BOJA la Orden de 20 de julio de 2018, por la que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de subvenciones a las Diputaciones Provinciales de Andalucía, en régimen de concurrencia no compe-

titiva, para el desarrollo de un programa de actuaciones conjuntas de dotación y modernización de espacios productivos y de innovación, bajo el nombre LocalizaIn+ Cualificación de Espacios. El 17 de octubre se publicó la convocatoria del programa, estableciendo un presupuesto de 19 millones de euros, 15 millones de euros destinados al conjunto de las Diputaciones Provinciales y 4 millones de euros adicionales para la provincia de Cádiz, en el marco de la Inversión Territorial Integrada de la provincia de Cádiz, ITI Cádiz, y con un plazo de presentación de solicitudes hasta el 28 de diciembre de 2018.

El programa contempla 3 categorías de proyectos incentivos:

- Actuaciones de mejora de la gestión y prestación de servicios de valor añadido a las personas usuarias.
- Actuaciones de mejora de las dotaciones de suministros.

- Dotación y mejora de infraestructuras de servicios comunes.

Durante 2020, la Agencia IDEA ha continuado tramitado las solicitudes recibidas, habiéndose celebrado ya la correspondiente comisión de valoración con el resultado que a continuación se presenta y encontrándose al final del ejercicio pendientes de la emisión de

las propuestas de resolución, una vez se aprueben por el Consejo Rector de la Agencia IDEA.

A la fecha de cierre del presente informe se han resuelto los siguientes expedientes de solicitudes de ayuda, encontrándose a la espera la aprobación de los proyectos presentados por la Diputación de Cádiz.

| Diputación   | Proyectos | Inversión Subvencionable | Subvención aprobada |
|--------------|-----------|--------------------------|---------------------|
| Almería      | 11        | 2.343.433                | 1.874.746           |
| Córdoba      | 14        | 2.285.883                | 1.828.706           |
| Granada      | 22        | 1.728.360                | 1.382.688           |
| Huelva       | 10        | 1.778.033                | 1.422.426           |
| Jaén         | 25        | 2.208.248                | 1.766.598           |
| Sevilla      | 10        | 2.052.136                | 1.641.709           |
| <b>Total</b> | <b>92</b> | <b>12.396.092</b>        | <b>9.916.874</b>    |

| Diputación | Proyectos | Inversión Subvencionable | Subvención propuesta |
|------------|-----------|--------------------------|----------------------|
| Cádiz      | 36        | 6.625.132                | 5.300.106            |

### 2.2.5 Sectores estratégicos y clústeres

Durante 2020 la Agencia ha continuado su tarea general de impulso y dinamización de los clústeres an-

daluces, aunque atenuada en base a los análisis que están realizándose con relación al establecimiento de una nueva estrategia así como la irrupción de la pandemia con la Covid-19.





## 2.3. PROGRAMA DE CAPTACIÓN DE INVERSIONES

El trabajo de la Agencia en materia de captación de inversiones se centra en la promoción de Andalucía como destino de inversiones, la identificación y gestión de proyectos de inversión y en el seguimiento de las empresas ya instaladas (Aftercare), así como el análisis del clima de negocio.

Son diferentes líneas de trabajo las que se desarrollan, entre otras vías, mediante la asistencia a ferias comerciales y foros; la organización de seminarios de inversión y mesas de trabajo, y mediante la participación en eventos de carácter nacional e internacional cuyo objetivo sea dar visibilidad a Andalucía como potencial destino de inversión extranjera. Durante 2020, y debido a la situación de pandemia, parte de estas actuaciones se han realizado con formato online y una gran cantidad de ferias internacionales no han tenido lugar.

Además de la gestión de los proyectos de inversión (nuevos y el seguimiento de los que están en cartera), y el seguimiento de empresas ya instaladas, se han organizado y/o asistido a un amplio conjunto de eventos (ferias comerciales y foros).

Durante 2020 se han gestionado un total de 160 proyectos, 110 de ellos identificados en el año y el resto de ejercicios anteriores. De todos ellos, 14 han comprometido su inversión en Andalucía suponiendo una inversión de 71,12 millones de euros y la creación de 486 empleos fijos directos. Además, se han atendido un total de 156 consultas de empresas y se ha contactado vía correo electrónico con 8.051 empresas, recibido las visitas de 16 potenciales inversores para Andalucía y se ha participado en 38 eventos. Las visitas y reuniones en el marco del programa Aftercare, de seguimiento de empresas, han sido de 52. En la siguiente tabla se puede evidenciar la distribución por provincia de los proyectos que han comprometido su implantación.

| Provincia    | Nº Proyectos | Inversión*   | Empleo creado y/o Mantenido |
|--------------|--------------|--------------|-----------------------------|
| Granada      | 2            | 50,5         | 55                          |
| Málaga       | 5            | 14,10        | 86                          |
| Sevilla      | 7            | 6,6          | 345                         |
| <b>Total</b> | <b>14</b>    | <b>71,12</b> | <b>486</b>                  |

Captación de inversiones en 2010 por provincias (\*datos en millones de euros).

| Distribución por sectores de los proyectos que han comprometido su implantación Sector | Nº Proyectos | Inversión *  | Empleo Creado y/o Mantenido |
|--|--------------|--------------|-----------------------------|
| Aeronáutico  | 1            | 0,4          | 4                           |
| Agroalimentario  | 1            | 13,5         | 25                          |
| Biología   | 2            | 1,65         | 3                           |
| Energías Renovables  | 1            | 0,25         | 3                           |
| Logística  | 1            | 11           | 8                           |
| Servicios  | 2            | 39           | 60                          |
| TIC  | 5            | 4,4          | 375                         |
| Turismo  | 1            | 1            | 8                           |
| <b>Total</b>   | <b>14</b>    | <b>71,12</b> | <b>486</b>                  |

Captación de inversiones en 2020 por sectores. (\* Datos en millones de euros)

Además de todo lo anterior, es necesario destacar las siguientes acciones puestas en marcha durante el año 2020:

- **Diseño y Puesta en marcha de un CRM - Salesforce para la gestión de toda la actividad del Área.** Dado que la herramienta de gestión de proyectos creada en el marco del contrato de la ITI de Cádiz, es mucho mejor que la disponible para captación de inversiones en general - herramienta que tiene muchos años y había quedado obsoleta-, se está trabajando desde finales de 2020 para adaptarla a las necesidades globales de captación de inversiones y así utilizarla a partir de 2021.
- **Protocolos de colaboración con diversos organismos locales y/o regionales:** En el marco de éstos se ha venido trabajando durante todo el año con las entidades que se indican a continuación y se pretende firmar renovación de los mismos durante el año 2021.
  - Puerto Huelva
  - CONTURSA, Órgano de Gestión de las Políticas Municipales Turísticas.
  - Cuerpo Consular de Sevilla

El Puerto de Sevilla, que es otra entidad con la que se trabaja habitualmente y con los que había quedado paralizada la firma de un protocolo en 2018, retomó su interés en 2020 habiéndose firmado en enero de 2021.

- **Participación en la organización de eventos:**
  - Spanish Small Satellite International Forum. Málaga, 25 al 27 de febrero. Segunda edición de este evento impulsado desde un con-

sorcio de empresas del sector entre las que se encuentra la malagueña DHV. IDEA ha patrocinado y colaborado con este evento en la promoción en ambas ediciones.

- European Robotics Forum. Málaga, 5 y 6 de marzo. Es la primera vez que se celebra este evento europeo de robótica en Andalucía y la segunda en España. La entidad organizadora es la Universidad de Málaga que pertenece a EuRobotics, red europea robótica que aglutina centros de investigación, universidades, entidades públicas y privadas. Participación con stand.
- Foro Internacional S - Moving. Málaga, 30 de Septiembre - 1 Octubre. Encuentro de movilidad orientado a vehículos inteligentes, autónomos y no tripulados así como a las diferentes aplicaciones existentes en torno a estos sistemas, prestando especial atención a los campos de la robótica, inteligencia artificial, Big data, etc. Co-organizador con FYCMA (Palacio de Ferias de Málaga) del evento. IDEA colabora como coorganizador de este evento desde su lanzamiento hace ya tres años.
- Tourism Innovation Summit TIS. Sevilla, 25 - 27 de Noviembre. Evento para transformar el sector turístico a través de la innovación, la tecnología y la sostenibilidad. Evento de base tecnológica para ayudar a la transformación digital de la industria turística. La Agencia IDEA participa como miembro del Comité Asesor. Organizado por FIBES (Palacio de Ferias y Exposiciones de Sevilla).
- En el marco de **la ITI de Cádiz**, las actuaciones más destacadas han sido:
  - Red de embajadores de Cádiz. Eventos en formato online el 26 de junio y el 24 de noviembre.

- Identificación de prescriptores y líderes de opinión. Inicialmente previsto como evento presencial en Barcelona, se celebró de forma virtual el 17 de septiembre y estuvo dirigido a empresas e instituciones de todo el país.
  - Acto de presentación de Cádiz como destino de inversiones ante potenciales inversores, prescriptores y líderes de opinión.
  - Milán. 21 al 23 de enero. Viaje de prospección encabezado por el Consejero de Transformación Económica que culminó con un evento promocional ante empresas y multiplicadores de la zona.
  - Reino Unido. Previsto inicialmente como un evento presencial en Londres, se celebró de manera online el 8 de octubre estando dirigido a empresas e instituciones de todo el país.
  - Acciones informativas anuales. Se han llevado a cabo dos acciones de fiscalidad en Cádiz (3 de febrero) y en Algeciras (11 de febrero), y de forma telemática debido al coronavirus una de «Technology Trends» (2 de abril) y otra de comercio electrónico (16 de abril).
  - Organización de mesas de trabajo sectoriales en la provincia para la mejora del clima de negocios.
  - Mesa de logística. 11 de febrero.
  - Presentación del diagnóstico del sector de la marroquinería. 11 de noviembre (virtual).
  - Evento internacional de tendencias en el sector de la marroquinería, que tuvo lugar de forma virtual el 18 de noviembre.
- **En el marco de los contratos de Lead Generation:**
    - Webinar de Promoción de Andalucía como destino de Inversiones para Empresas Tecnológicas procedentes de EEUU y Canadá. Encuadrado en el marco del contrato de Lead Generation procedente de EE.UU. y Canadá. Iba a ser un evento presencial en Nueva York y se celebró finalmente online el 22 de octubre contando con la intervención de la Viceconsejera de Transformación Económica.
    - Webinar de Promoción de Andalucía como destino de Inversiones para Empresas procedentes de Alemania. Encuadrado en el marco del contrato de Lead Generation procedente de Europa continental, iba a ser un evento presencial en Múnich y se celebró finalmente online 11 de noviembre contando con la intervención del Consejero de Transformación Económica.
  - **Asistencia a ferias comerciales y foros**

Por motivo de las restricciones a la movilidad provocadas por la pandemia, del total de ferias programadas para el año, tan sólo se ha podido asistir a dos por celebrarse o bien al inicio del año, como es el caso de Transfiere, o bien por ser en formato virtual que es como se organizó el AAIC (Applied Artificial Intelligence Conference). En cuanto a los foros, al celebrarse en su mayoría de forma telemática, se ha podido estar presente en un total de 27 foros de índole y temáticas diversas.

## 2.4. PROPIEDAD INDUSTRIAL Y OTROS SERVICIOS AVANZADOS

### Propiedad Industrial

Dentro de la cartera de servicios avanzados que presta la Agencia IDEA, se enmarcan las actividades de Propiedad Industrial y Vigilancia Tecnológica, que comprenden la promoción, el asesoramiento, la búsqueda de información tecnológica, la gestión o registro de la documentación necesaria para la obtención o mantenimiento de los derechos de los diversos tipos de propiedad industrial (patentes, modelos de utilidad, etc.) y la difusión de las ventajas que comporta una buena política de protección de los resultados de la innovación empresarial.

Durante 2020 la Agencia ha prestado los siguientes servicios de asesoramiento a empresas relacionados con la Propiedad Industrial.

|                                       |              |
|---------------------------------------|--------------|
| • <u>Información general</u>          | <u>6.434</u> |
| • <u>Otros trámites OEPM</u>          | <u>950</u>   |
| • <u>Solicitud Diseño Industrial</u>  | <u>67</u>    |
| • <u>Solicitud Marca</u>              | <u>1.107</u> |
| • <u>Solicitud Modelo de Utilidad</u> | <u>77</u>    |
| • <u>Solicitud Nombre Comercial</u>   | <u>18</u>    |
| • <u>Solicitud Patente nacional</u>   | <u>10</u>    |
| • <u>Solicitud de PCT</u>             | <u>3</u>     |

Así mismo durante 2020 se han emitido 91 informes específicos sobre:

|                                 |          |
|---------------------------------|----------|
| • <u>Vigilancia Tecnológica</u> | <u>5</u> |
|---------------------------------|----------|

|   |           |
|---|-----------|
| • <u>Patentes o de Novedad de las Invenciones</u> | <u>55</u> |
| • <u>Marcas</u>                                   | <u>41</u> |

Adicionalmente, durante 2020, la Agencia ha realizado una importante labor de difusión y comunicación sobre la importancia de la protección y la puesta en valor de la propiedad industrial que se ha concretado en la celebración de los siguientes cursos, seminarios, ponencias, encuentros o jornadas dirigidos principalmente al tejido empresarial y emprendedor en Andalucía:

#### **Ponencias sobre Propiedad Industrial** (Formación impartida como ponentes/asistentes)

- Aspectos claves de la reforma de la ley de marcas y su impacto en el derecho marcario
- Como proteger en China la propiedad intelectual de las pymes
- Coronavirus: Prevención en el entorno laboral
- COVID-19 y Obligación de uso de las marcas
- De la Idea al mercado
- Derechos de la Propiedad Industrial e Intelectual y Software
- Diseño Industrial y sus perspectivas de futuro
- El Sistema de Madrid
- Gestión de la Propiedad Industrial de la empresa en España y en Europa
- Identidad empresarial , emprende con tu marca
- Impresión 3D: Cuestiones legales de un nuevo modelo de producción y distribución



- Introducción al asistente de solicitud de marca internacional por el Sistema de Madrid
  - Jornada de Marca y Diseño Comunitario
  - La importancia de la propiedad Industrial e intelectual para las PYMES
  - Las prohibiciones absolutas tras la Reforma de la ley de marcas
  - Límites entre marcas y diseños industriales
  - Los modelos de utilidad en las estrategias de valoración de la innovación
  - Mesa redonda virtual sobre "Licencias obligatorias en patentes. Situación ante la pandemia del Covid-19"
  - Módulos de paralegales
  - Presentación de la Solicitud Internacional de Marca
  - Seminario Web itinerante sobre los servicios y las iniciativas de la OMPI
  - Sistemas electrónicos del Sistema de Madrid
- Desde una perspectiva de la actividad internacional, la Agencia IDEA es Centro Europeo de información en Patentes y miembro de la red PATLIB de la Oficina Europea de Patentes (OEP). Así mismo, la Agencia IDEA es miembro activo de IPR HelpDesk, iniciativa de la Comisión Europea para ofrecer de forma gratuita información y asesoramiento de primer nivel en materia de propiedad industrial y derechos de autor, dirigido principalmente a investigadores y a PYMES de toda Europa. Igualmente, la Agencia IDEA está reconocida por la Organización Mundial de la Propiedad industrial (OMPI), habiendo desarrollado la Agencia entre otras las siguientes actividades:
- Habiendo participado durante 2020 como moderador, ponente o profesor, en los siguientes eventos organizados por la Oficina Europea de Patentes EPO:
- EPOPIC 2020 Patent Information Conference

- Search Matters Conference 2020
- Advanced Searches And Informative Search Reports

### **Centro de Servicios Europeos a Empresas Andaluzas, CESEAND**

Durante 2020, la Agencia ha continuado desarrollando su papel como líder del nodo andaluz de la Red ENTERPRISE EUROPE NETWORK (EEN), coordinando el Consorcio CESEAND, formado conjuntamente con la Agencia Andaluza del Conocimiento, la Confederación de Empresarios de Andalucía y el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio.

La Enterprise Europe Network es la red de servicios a empresas más importante del mundo, en la que participan más de 600 organizaciones públicas y privadas de más de 60 países de todo el mundo, pertenecientes a la Unión Europea, más otros países como EEUU, China, Japón, Chile, Argentina, México, Canadá, Marruecos, etc.

La red presta servicios de apoyo a la competitividad de las empresas, especialmente PYMEs, en tres grandes líneas:

- Cooperación Empresarial.

- Información y Asesoramiento especializado.
- Apoyo a la mejora de las capacidades de innovación.

Durante el año 2020, la Agencia IDEA, en el marco de CESEAND ha desarrollado las siguientes actuaciones:

- La organización de 17 eventos regionales de promoción en materia de servicios CESEAND, startups, cooperación internacional, fondos europeos, instrumento PYME, sello de excelencia (Seal of Excellence Europeos) y transferencia de tecnología, H2020 e innovación, entre otros, a los que asistieron un total de 490 participantes.
- La organización de 3 eventos internacionales y coorganización de otros 10 eventos internacionales generando un total de 95 reuniones internacionales con entidades andaluzas.
- El asesoramiento específico en materia europea a 103 empresas y a 59 empresas que solicitaron servicios para la cooperación internacional, prestando durante el año 2020, un total de 164 servicios de consultas y asesoramiento, junto a 149 asesoramientos especializados en materia de internacionalización, búsqueda de socios a



nivel mundial, transferencia de tecnología, búsqueda de proveedores y distribuidores a nivel internacional.

- La prestación de servicios digitales de información a más de 1.974 pymes.
- La promoción de diversas ofertas y demandas andaluzas de cooperación internacional, así como difusión de las oportunidades comerciales y tecnológicas de la Enterprise Europe Network sobre nuestro territorio andaluz, recibiendo 8 solicitudes de cooperación y generando 51 propuestas de colaboración internacional, alcanzando un total de 28 acuerdos de transferencia tecnológica, acuerdos de cooperación internacional y financiación europea.

Todos ellos, resultados superiores a los obtenidos durante el 2019 y a pesar de la pandemia sufrida por toda la economía durante el año 2020

Adicionalmente, la Agencia IDEA en 2020, mediante video conferencia, ha participado en la Conferencia Anual de la Enterprise Europe Network que tuvo lugar en Bruselas en octubre 2020 (Enterprise Europe Network e-Days). Así como la XIII reunión Anual de Consorcios Españoles, igualmente por video conferencia que se celebró en Valencia, centrándose en ambos casos, en la crisis global, los mecanismos financieros puestos en marcha por la Comisión Europea necesarios para combatir la pandemia del COVID-19, las oportunidades de financiación e inversión para las pymes y la búsqueda de la excelencia en procesos de internacionalización e innovación, entre otros aspectos.

A nivel del conjunto del consorcio CESEAND (todos los socios) se han desarrollado durante 2020 las siguientes actuaciones:

- La organización de 30 eventos regionales de promoción en materia de servicios CESEAND, Start Ups, cooperación internacional, Fondos Europeos, Instrumento PYME y Sello de Excelencia y transferencia de tecnología, H2020 e innovación entre otros, a los que asistieron un total de 1.021 empresas.
- La organización de 6 eventos internacionales y lo coorganización de otros 34 eventos internacionales generando un total de 462 reuniones internacionales con entidades andaluzas.
- El asesoramiento avanzado a 235 empresas y a 213 que solicitaron servicios para la cooperación internacional.
- La prestación de servicios digitales de información a más de 11.000 pymes y autónomos andaluces.
- La promoción de diversas ofertas y demandas andaluzas de cooperación internacional, así como difusión de las oportunidades comerciales y tecnológicas de la Enterprise Europe Network sobre nuestro territorio andaluz, recibiendo 139 solicitudes de cooperación y generando 114 propuestas de colaboración internacional, alcanzando un total de 44 acuerdos de transferencia tecnológica, acuerdos de cooperación internacional y financiación europea.

Las actividades de CESEAND se financian a través de Contratos Marco que comprenden un periodo de 6 años, en los que se fijan las condiciones generales de funcionamiento de la red para cada consorcio, y de contratos específicos de uno o dos años de duración, en este periodo 2020-2021, así como el anterior del 2019.

## 2.5. ACTUACIONES EN EL ÁMBITO EUROPEO E INTERNACIONAL

Durante 2020 la Agencia ha estado trabajando en los programas de carácter internacional descritos seguidamente.

- CESEAND PLUS 2020/2021. Contrato 879804.
- INNOASES 5- Mejora de capacidades de gestión de la innovación en las pymes andaluzas 2020/21. Contrato 879804.
- MERANET 2 (contrato 685451), así como su continuación MERANET 3 (contrato 958174)
- INFACIT: Innovative, Non-invasive and Fully Acceptable Exploration Technologies.

- INDUPYMEs 4.0.: factoría digital para PYMEs Industriales.
- AERIS: promoción de la innovación empresarial, transferencia y desarrollo tecnológico e integración del clúster aeronáutico en la región transfronteriza Andalucía – Alentejo.
- FOCOMAR: fomentar el comercio marítimo de las pymes fortaleciendo la cooperación entre espacios portuarios y empresas.

Adicionalmente, se ha trabajado en la planificación y preparación de la participación en los siguientes proyectos europeos:

| Proyecto   | Programa   |
|--|--|
| CESEAND PLUS 2022/2024: Centro de servicios europeos para Andalucía, Ceuta y Melilla.  | Programa Horizonte Europa de la Unión Europea.                                   |
| INNOASES 6: Mejora de las capacidades de gestión de la innovación en las pymes andaluzas CESEAND (2022/2024)   | Programa Horizonte Europa de la Unión Europea.                                   |
| MERANET 3. Programa de financiación europea para consorcios europeos en materia de nano materiales, economía circular, eficiencia energética y Green Deal. | Programa Horizonte 2020: H2020-Low-Carbon-Circular-Industries-2020               |
| HIBA (Hub Iberia Agrotech)   | POCTEP: Convocatoria de proyectos estratégicos o estructurantes plurirregionales |

Por otro lado, se han desarrollado diferentes acciones vinculadas a proyectos europeos (Cooperación Territorial) de los que la Agencia IDEA es asociada o participa en calidad de experto, reforzando así la presencia internacional de la Agencia para las empresas andaluzas. Entre ellas pueden reseñarse las siguientes:

- FINMED: se ha participado en la validación de la primera versión de la herramienta de fomento de la capacitación elaborada por los socios

andaluces en el marco de este proyecto, que ha sido diseñada especialmente para ayudar a las autoridades públicas de la región del Mediterráneo a mejorar la financiación de la innovación en sectores verdes y pyme.

- BLUE BIO MED (Mediterranean Alliance for Blue Bioeconomy): como Socio Asociado en este proyecto Interreg MED, invitado por la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, que es socio del partenariado, ha



participado en la reunión de lanzamiento del mismo. Entre las primeras actuaciones que se han comenzado a trabajar en el ámbito de este proyecto se encuentra la fase inicial de un mapeo sobre la presencia de la Bioeconomía azul en la RIS3Andalucía.

- **POWER4BIO (Regions for Bioeconomy):** La Agencia IDEA ha colaborado con el socio andaluz del partenariado, la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, a través de la participación y contribución en distintas actividades del proyecto: Participación en el Seminario S3; Atención y seguimiento del Encuentro virtual del proyecto: Visita regional transversal a Andalucía sobre el estado de implementación de la Estrategia de Bioeconomía Circular de Andalucía.
- **S3 UNICA (Smart Specialisation in University Campus):** apoyo y participación en las reuniones y actividades de este proyecto de Cooperación Territorial Europea (Interreg Europe) liderado por la Agencia Andaluza de la Energía, formando parte del Grupo de Partes interesadas (stakeholders) regionales del proyecto. La Agencia IDEA ha participado en las dos reuniones del grupo de stakeholders regionales y en el grupo de consulta e información sobre las bases de convocatoria para la presentación de candidaturas a los Premios EnerAgen 2020.
- **4HELIX+:** la Agencia IDEA presta su colaboración y apoyo, como stakeholder regional, al proyecto de cooperación territorial europea INTERREG MED "4helix+": "Empowering the 4 helix of MED maritime clusters through an open source/knowledge sharing and community-based approach in favour of MED blue growth", a través de diferentes actividades. En concreto en el año 2020: Asistencia al Webinar temático sobre el sector náutico con presentación de proyectos

desarrollados en 4helix+ y al Webinar de presentación de iniciativas y proyectos en economía azul que contribuyen al crecimiento sostenible en el mediterráneo, así como asistencia a la Reunión Final del proyecto.

- **REINWASTE:** colaboración y apoyo como miembro del grupo de stakeholders regionales andaluces en diferentes actividades y reuniones del Proyecto de cooperación territorial europea INTERREG MED: "Reconstrucción de la cadena de suministro de alimentos probando soluciones innovadoras para conseguir cero residuos inorgánicos" (Remanufacture the food supply chain by testing Innovative solutions for zero inorganic WASTE). La Agencia IDEA ha participado en la reunión del proyecto con responsables de la RIS3Andalucía y del sector hortofrutícola andaluz, así como, en el grupo de consulta e información en la elaboración del Plan de Acción Regional del proyecto.

Así mismo, la Agencia IDEA ha participado en y/o desarrollado durante 2020 actividades vinculadas a eventos y formación en línea para la cooperación internacional en materia de turismo, economía circular, tecnologías duales, robótica avanzada, sector aeronáutico y otros sectores tradicionales como agricultura y medio ambiente, así como, organizado encuentros internacionales virtuales en las temáticas de: Energías renovables, robótica avanzada, financiación público privada a nivel europeo, drones, sistemas de gestión y teledetección del territorio, focalizadas en las prioridades fijadas por la RIS3 Andalucía de Especialización inteligente, entre otras:

### **Colaboración con la JTI Clean Sky**

- Organización de la Jornada "Infoday Clean Sky sobre la 11ª convocatoria de propuestas" en colaboración con el Centro Tecnológico para el Desarrollo Industrial (CDTI) y el proyecto de cooperación territorial europea AERIS,

### Actividades en colaboración con la DG JRC de la Comisión Europea

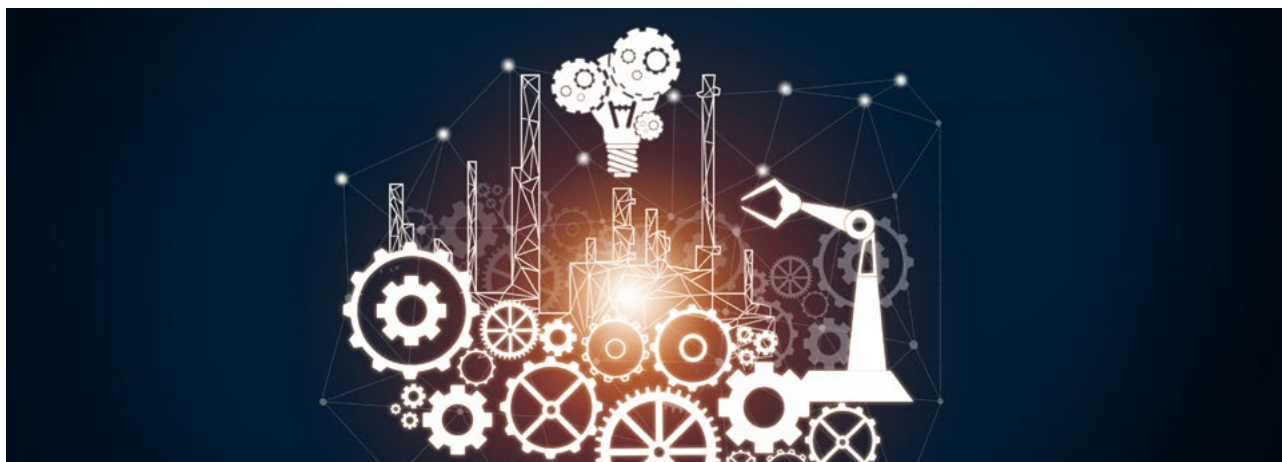
- Participación en la reunión con la Agencia Andaluza de la Energía sobre la industrialización del sector de energía con la colaboración de la DG JRC, Plataforma S3 de la Comisión Europea
- Participación en el Grupo de Trabajo impulsado por el JRC: "Comprendiendo y gestionando las transiciones industriales" junto con la Agencia Andaluza de la Energía, en torno al tema central de las energías renovables, baterías y acumuladores eléctricos y sus diversas aplicaciones en logística, así como sus cadenas de valor asociadas. A través de diversas contribuciones, entre ellas: la elaboración y redacción del documento "Andalusia Industrial Review" desde la perspectiva central de las energías renovables y su desarrollo en Andalucía, contribución a la publicación del JRC: "Projecting Opportunities for Industrial Transitions (POINT). Concepts, rationales and methodological guidelines for territorial reviews of industrial transition", participación en el Taller virtual sobre las actuaciones del grupo y los "Resultados de las revisiones de la transición industrial y lanzamiento de coaliciones de apoyo".
- Semana Europea de Regiones y Ciudades 2020 EWRC 2020. Participación en el Taller "Tendencias y estrategias identificadas para los Objetivos de Desarrollo Sostenible" (Workshop "Localised Trends and Strategies for SDGs")

Otras actuaciones de carácter internacional desarrolladas desde el ámbito de la Agencia y con vocación de línea de trabajo de largo plazo, no enmarcadas en convocatorias europeas específicas, son:

#### DUAL USE

El objetivo del programa es maximizar el potencial de las tecnologías de doble uso e incorporar a las empresas andaluzas a las cadenas de valor europeas.

Durante 2020 la Agencia ha continuado desarrollando una importante línea de actuación en el ámbito de las Tecnologías de Uso Dual, promoviendo la industria y la innovación dirigidas simultáneamente al uso civil y de la defensa, en estrecha colaboración con la Agencia Europea de Defensa (EDA), la Agencia Europea del Espacio (ESA), y la DG GROW (Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y PYMEs) de la Comisión Europea.



## 2.6. ESTRATEGIAS DE DESARROLLO

### 2.6.1 Estrategia de Innovación de Andalucía 2020, RIS3Andalucía

La Agencia desarrolla el papel de representar a la RIS3Andalucía ante la Comisión Europea, el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y la Red de I+D+i, así como ante el resto de las RIS3 nacionales y europeas. IDEA actúa como Secretaría Técnica de la Estrategia, responsable de su coordinación, seguimiento y evaluación y lidera el Equipo Técnico a nivel de la Junta de Andalucía, siendo el Director General de la Agencia quien preside el Comité de Codecisión de RIS3 Andalucía.

Durante el 2020 se ha continuado el proceso de implantación de la misma, siendo hitos relevantes la preparación de la documentación referente a los diferentes Comités de seguimiento del Programa Operativo FEDER de Andalucía 2014-2020, desarrollados durante 2020, en los meses de mayo y noviembre, en especial, el seguimiento a 31 de diciembre de 2019 elaborado con la colaboración del equipo Técnico de la RIS3Andalucía.

Otros hechos destacables en 2020 han sido:

- El seguimiento de las actuaciones desarrolladas en relación con las prioridades vinculadas a estos ámbitos, en el marco de seguimiento de la Estrategia y particularmente de la Agencia Andaluza de la Energía.
- El seguimiento y apoyo en tanto que Secretaría Técnica de la Estrategia de las actividades relacionadas con las sub-plataformas temáticas lideradas por Andalucía relacionadas con energía y medio ambiente:
  - Partenariado S3 sobre 'Construcción Sostenible', liderado por la Agencia Andaluza de la Energía del gobierno andaluz en el marco de la Plataforma Temática de Energía. Con-

formado por 27 regiones, 19 entidades asociadas activas que incluyen universidades, clusters, otras 21 interesadas pertenecientes a 13 Estados miembros

- Partenariado S3 sobre 'Materiales avanzados para Baterías' para electro-movilidad y almacenamiento de energía estacionaria, liderado por la Agencia Andaluza de la Energía del Gobierno andaluz, es otra de las áreas creadas bajo la Plataforma Temática S3 de Modernización Industrial. Conformado por 29 regiones de 10 países y trabajando en 6 proyectos piloto temáticos.
- Partenariado S3 sobre 'Trazabilidad y Big Data en la cadena de valor agroalimentaria', liderado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural del gobierno andaluz en la Plataforma Temática de Agrifood. Conformado por 22 regiones, 12 miembros asociados y con más de 1.700 stakeholders agregados y 6 proyectos piloto en marcha
- Atención a numerosas jornadas y seminarios, entre ellos:
  - De la S3 hacia la S4: una Especialización Inteligente para la Sostenibilidad organizado por la Red IDI el 23 de junio de 2020
  - Circular Economy Stakeholder Conference, 3 de noviembre de 2020
  - Infoday del Pacto Verde Europeo, CDTI, 1 de octubre de 2020
  - Green Deal Webinar, GSA, 8 de octubre de 2020
- Puesta en marcha del proceso de renovación del portal de la RIS3Andalucía

## 2.6.2 Estrategia Industrial de Andalucía 2020, EIA2020

Una vez aprobada la Estrategia, el 19 de julio de 2016, y en curso su implementación, reside en la Agencia IDEA la Secretaría Técnica de la EIA2020, que actúa como Secretaría de la Gobernanza y del propio Comité de Codecisión, máximo órgano de decisión de la Estrategia. La Agencia es además gestor responsable de numerosas medidas dentro de la EIA2020, entre ellas, la de gestionar el sistema de inteligencia territorial de la propia EIA2020 con el soporte de la estructura territorial que la Agencia tiene en las Gerencias Provinciales y su cercanía a las empresas.

Durante 2020 se ha completado el proceso de evaluación intermedia y de progreso de la EIA2020, referida al periodo comprendido desde el inicio de la ejecución de la Estrategia Industrial de Andalucía 2020 (EIA2020) hasta la finalización del año 2018, con los objetivos siguientes:

- Determinar la pertinencia y utilidad de las medidas e instrumentos y la conveniencia de mantenerlos o modificarlos.
- Valorar el progreso en la consecución de los objetivos de la Estrategia y los recursos aplicados.
- Abordar nuevos retos para los objetivos de la EIA2020 y para la planificación industrial en la próxima década.

En la evaluación se han aplicado técnicas cualitativas y cuantitativas para la recogida de información: análisis documental, 6 grupos de discusión con agentes clave, 28 entrevistas presenciales y online a personal técnico de la Administración, y 2 encuestas a entidades beneficiarias de las ayudas y de los servicios públicos avanzados (214 respuestas), y su tratamiento (análisis del discurso y análisis estadístico).

El resultado final de la evaluación se ha concretado en la adecuada relación entre el diagnóstico, los retos y los cinco objetivos estratégicos planteados en la EIA2020, con las siguientes recomendaciones:

- En cuanto al diagnóstico, se propone reforzar la intervención en los modelos de gestión del talento y servicios públicos avanzados, e incluir las brechas de género como una debilidad del ecosistema industrial. Por su parte, se identifican oportunidades vinculadas al nuevo marco de programación europeo 2021-2027, a tendencias mundiales de digitalización y alineamiento con la agenda de desarrollo sostenible (ODS), y a la situación sobrevenida a nivel mundial por la crisis sanitaria provocada por el COVID-19 y sus repercusiones sociales y económicas.
- También se consideran pertinentes y útiles las medidas e instrumentos empleados, aunque se identifican algunos problemas que recomiendan establecer un nivel intermedio de objetivos específicos que contribuya a enfocar la intervención hacia las dimensiones o factores que determinan el comportamiento de los objetivos estratégicos, y revisar las competencias de los Órganos Gestores para asegurar la correcta y oportuna implementación de la EIA2020.

La EIA2020 se encuentra alineada con los objetivos de la Política Industrial Europea, con la Agenda por el Fortalecimiento del Sector Industrial en España, y con la Agenda por el Empleo de Andalucía, destacando el renacimiento industrial y el objetivo de innovación.



### 2.6.3 Estrategia Aeroespacial de Andalucía

Completados los trabajos del Plan de Acción Aeroespacial de Andalucía, el 22 de octubre de 2019 el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía aprobó el Acuerdo de formulación de la Estrategia Aeroespacial de Andalucía 2027, asignándosele a la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresa y Universidad la responsabilidad de la coordinación

de la elaboración de la Estrategia, a través de la Agencia IDEA, y en colaboración con la Secretaría General de Industria, Energía y Minas de la Consejería de Hacienda, Industria y Energía.

Durante 2020, se ha trabajado en la elaboración de la citada estrategia que ha sido aprobada por Consejo de Gobierno en su sesión de 16 de marzo de 2021.



## 2.7 OTRAS ACTUACIONES

### **Centro de Fabricación Avanzada, CFA.**

El Centro de Innovación en Tecnologías de Fabricación Avanzada es un entorno industrial en la provincia de Cádiz dotado de equipamiento y recursos donde las empresas vinculadas al sector del transporte, especialmente aeronáutica y naval, por sí mismas y con los oportunos servicios técnicos de apoyo, pueden desarrollar tecnologías aplicables y transferibles fácilmente a sus procesos productivos. Su objetivo no es generar proyectos de investigación fundamental, sino que se pretende llegar a culminar desarrollos de tecnologías muy próximas a la fabricación y a la industrialización, alejadas de pruebas de laboratorio y realizadas en un entorno fabril lo más similar a la realidad. Impulsado por la Junta de Andalucía, esta iniciativa se enmarca en la ITI de Cádiz.

Durante 2020 se han continuado las tareas relativas a la implantación provisional del CFA en la nave cedida por Navantia, unas instalaciones ubicadas en una parcela industrial localizada en Puerto Real en las instalaciones de NAVANTIA que cuenta con acceso propio y diferenciado, con una superficie de 6.942 metros cuadrados, donde se sitúa una nave de aproximadamente 1.700 metros cuadrados de superficie totalmente diáfana con una altura de 17 metros acondicionada tras una inversión de la Agencia IDEA próxima a medio millón de euros. En la zona exterior de la nave se dispone de urbanización con

alumbrado, aparcamientos y señalización, además de un espacio donde se ha acondicionado una zona técnica de instalaciones para ubicar casetas, cuadros eléctricos generales, equipos de climatización y de compresión de aire.

Así mismo se ha desarrollado una consulta preliminar al mercado para obtener información y soluciones de los operadores del mercado para la definición de determinados aspectos y operaciones sobre el servicio de gestión técnica integral del CFA, así como sobre el dimensionamiento de los recursos humanos y materiales necesarios para ofrecer una calidad de servicio excelente, con el fin de a licitarlo bajo la modalidad de concesión de servicios.

En la consulta, de carácter abierto, se ha requerido que los posibles operadores realicen propuesta de organización de la gestión, necesidades de recursos humanos y materiales, una estimación de la puesta en mercado de este espacio, aplicación de las tecnologías sobre Industria 4.0, cuestiones medioambientales y de garantías de calidad y cualquier otra cuestión que se estime de interés para la explotación del CFA. Esta consulta dará paso, en una primera fase a una licitación pública de los servicios de una oficina técnica para la consultoría y asistencia en el diseño, licitación, adjudicación de un contrato de concesión de servicio para la gestión técnica integral del Centro de Innovación en Tecnologías de Fabricación Avanzadas (CFA) y, en una segunda fase a la licitación de la contratación de la explotación del CFA.



## 2.8 EMPRESAS PARTICIPADAS

### 2.8.1 Empresas activas participadas por la Agencia IDEA a 31 de diciembre de 2020

La Agencia IDEA, directamente o a través de la Sociedad para la Promoción y Reconversión Económica de Andalucía, S.A. (SOPREA), detenta una cartera de empresas participadas operativas en torno a cuatro áreas: Parques Tecnológicos, Industria y Servicios, Capital Riesgo y Centro de Empresas.

El origen de estas participaciones son iniciativas incluidas en los distintos planes de desarrollo industrial

de la Junta de Andalucía (como son los casos de PITA, Rabanales, Soland, PTA, Aerópolis, Venture Invercaria o Inverseed), actuaciones en sectores estratégicos (como son los casos de Sandetel o Red Logística) o propuestas innovadoras con grupos empresariales privados de referencia (como Seasa o Ayesa).

El objetivo es que estas empresas cumplan sus planes estratégicos y que sean sostenibles desde el punto de vista social, económico y medioambiental.

A 31 de diciembre de 2020 las participaciones directas o indirectas en el capital de otras sociedades son las siguientes:

| Grupo                 | Nombre de la empresa   | Participación<br>(miles euros) | %     |
|-----------------------|--|--------------------------------|-------|
| Parques tecnológicos  | Parque Científico-Tecnológico de Almería (Pita), S.A.                          | 8.264                          | 26,62 |
|                       | Parque Científico Tecnológico de Córdoba, S.L.                                 | 4.711                          | 20,12 |
|                       | Parque de Innovación Empresarial Sanlúcar la Mayor, S.A.                       | 9.711                          | 60    |
|                       | Parque Tecnológico de Andalucía, S.A.  | 12.732                         | 33,58 |
|                       | Parque Tecnológico y Aeronáutico de Andalucía, S.L.                            | 5.547                          | 100   |
|                       | TECNO BAHÍA, S.L. En Liquidación   | 177                            | 100   |
| Industria y Servicios | Aceites del Sur-Coosur, S.A.   | 201                            | 0,26  |
|                       | Circuito de Jerez, S.A.  | 7.006                          | 31,84 |
|                       | Grupo Ezentis, S.A.  | 491                            | 0,35  |
|                       | Red Logística de Andalucía, S.A.   | 4.049                          | 4,48  |
|                       | Ayesa Advanced Technologies, S.A.  | 146                            | 22    |
|                       | Sandetel, S.A.   | 11.341                         | 51    |
|                       | Sociedad Eólica de Andalucía S.A.  | 1.052                          | 23,33 |
|                       | 01INNOVA24H, S.L.U. En Liquidación   | 3                              | 100   |
| Capital riesgo        | Inversión y Gestión de Capital Semilla de Andalucía, S.I.C.C, S.A. (Inverseed) | 13.631                         | 79,51 |
|                       | Venture Invercaria, S.A.   | 17.297                         | 100   |
| Centros de Empresas   | Bic Euronova, S.A.   | 336                            | 40    |
|                       |  | <b>96.695</b>                  |       |

Durante el ejercicio 2020 destacamos los siguientes acontecimientos en el ámbito de las empresas en las que tiene participación la Agencia IDEA directa o indirectamente:

- 01INNOVA24H, S.L.U. y TECNO BAHÍA, S.L.: Se ha elevado a público la aprobación de la disolución y nombramiento de Liquidador para ambas sociedades.
- Parque Científico-Tecnológico de Almería (PITA), S.A.: Se ha efectuado una ampliación de capital por 18.500 € para dar entrada en el capital social a la Universidad de Almería.
- Aceites del Sur-Coosur, S.A.: La sociedad ha recomprado para su autocartera la participación que Unicaja tenía en el capital social (9,33%).





## 2.9 ORGANISMO INTERMEDIO RESPONSABLE DE LA SUBVENCIÓN GLOBAL

El conjunto de actuaciones realizadas por la Agencia IDEA a las que se ha hecho referencia en los puntos anteriores, están financiadas con fondos del Programa Operativo FEDER 2014-2020, Andalucía, y se enmarcan en la Subvención Global Competitividad, Innovación y Empleo de Andalucía 2014-2020, de la que la Agencia IDEA es Organismo Intermedio.

Durante el año 2020, y como complemento de las tareas habituales de gestión y tramitación de sus actuaciones tanto las propias como las instrumentadas a través de convocatorias de ayudas, la Agencia ha venido desarrollando un conjunto de acciones en aplicación del Plan de Acción de la SGA, lo que ha permitido avanzar en un modelo de gestión más eficaz.

En este sentido, por una parte, se han completado dos procesos de auditoría externa realizados por la Intervención General de la Junta de Andalucía que incluyen el Plan de control anual de Fondos Comunitarios 2020 y la auditoría de sistemas, iniciada ésta última en este año pero que no se ha podido completar. En esta misma línea de auditorías, se ha llevado cabo en el mes de diciembre la auditoría interna anual establecida en la Instrucción Técnica Estratégica ITE-09 Auditoría Interna de la SGA, incluyendo una revisión general del sistema de gestión y un análisis de una muestra significativa de operaciones.

Por otra, se han reforzado y actualizado los trabajos relacionados con la gestión del riesgo de fraude: se ha actualizado la Instrucción Técnica Operativa ITO-33 de Gestión de riesgo de fraude para establecer un nuevo tratamiento más estructurado de las denuncias de fraude, respecto a lo que hay que apuntar que en el año 2020 se han tramitado 12 denuncias recibidas a través de diferentes canales; asimismo, se ha revisado la autoevaluación de riesgo de fraude en convocatorias de ayudas para simplificar su tra-

tamiento incluyendo en un solo documento todas las diferentes convocatorias de ayudas incluidas las más recientes vinculadas a la pandemia COVID-19. Esta revisión de la autoevaluación ha requerido de una actualización del tratamiento que se da a los indicadores de alerta de riesgo de fraude denominados banderas rojas.

El conjunto de estas actuaciones ha estado pilotado por el Equipo Técnico de Gestión de Riesgos de la Subvención Global de Andalucía 2014-2020, constituido por representantes de todas las unidades organizativas de la Agencia IDEA que intervienen de una u otra manera en dicha gestión. En el año 2020 se ha producido la aprobación de su reglamento de funcionamiento en el que cobra una especial relevancia la implementación del Plan de Acción que incluye todas las medidas necesarias para cumplir con los compromisos asumidos por la Agencia IDEA como Organismo Intermedio de la SGA.

Durante 2020 se ha celebrado una reunión del Equipo Técnico en la que se informó sobre la evolución de la SGA, se presentaron los nuevos documentos relacionados con la gestión de la SGA y se informó sobre las reuniones de los Grupos de Trabajo y el seguimiento de las medidas contempladas en el Plan de Acción, que configuran el núcleo fundamental de la reuniones. En relación con este Plan de Acción hay que decir que en el año 2020 se han incorporado a este plan 25 nuevas medidas para alcanzar las 286 totales de las al final de 2020 se habían completado 178 medidas.

### **2.9.1 Iniciativa Territorial Integrada 2014-2020 de la Provincia de Cádiz (ITI provincia de Cádiz)**

En el marco de la Subvención Global de Andalucía la Agencia IDEA participa en la Iniciativa Territorial Integrada 2014-2020 de la Provincia de Cádiz (ITI de Cádiz).

La Iniciativa Territorial Integrada 2014-2020 de la provincia de Cádiz (ITI de Cádiz) se configura como una herramienta diseñada para permitir que la provincia de Cádiz, por su delicada situación económica y datos de empleo, obtenga un modelo de gestión integrado de todos los fondos europeos bajo una misma estrategia consensuada a nivel del Estado y de la Comunidad Autónoma.

En este sentido, esta iniciativa, impulsada por la Junta de Andalucía y el Gobierno de España, pretende aprovechar las posibilidades del periodo de programación 2014-2020 de los Fondos Estructurales y de Inversión, permitiendo que la provincia de Cádiz tenga un trato especial y prioritario en la gestión combinada de los principales fondos europeos: FEDER, FSE y FEADER.

Se trata de un nuevo instrumento de inversión mediante el que se movilizarán 1.299 millones de euros, de

los cuales 898 corresponden a la Administración General del Estado y 388 millones corresponden a la Junta de Andalucía.

Durante 2020 la Agencia IDEA además de participar en la gobernanza de la ITI y en el avance en conjunto de su implementación, ha trabajado en la ejecución de, entre otras, las siguientes actuaciones, que han sido ya objeto de descripción en otros epígrafes de esta memoria:

- Parque Tecnológico TecnoBahía y Edificio Retse
- Centro de Fabricación Avanzada (CFA)
- Captación de Inversiones
- Modernización y Adecuación de Espacios Productivos (Localiza IN+)





IDEA  
Informe anual  
2020



Junta de Andalucía