



**Estudio sobre la demanda turística de la
XIII Bienal de Flamenco
Sevilla 2004**

Estudio sobre la demanda turística de la XIII Bienal de Flamenco. Sevilla 2004

Al igual que viene haciéndose con otros acontecimientos relevantes que se celebran en Andalucía, con motivo de la celebración de la décimo tercera edición de la Bienal de Flamenco en Sevilla la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte ha realizado una encuesta a 434 asistentes, que supone un nivel de confianza del 95% y un margen de error del +/- 4,7%. Esta operación se ha llevado a cabo en los distintos escenarios de la ciudad hispalense durante el periodo comprendido entre el 5 de Septiembre y 10 de Octubre de 2004.

El objetivo final de este estudio es valorar este evento tanto en términos cuantitativos como cualitativos, destacando la valoración económica que ha supuesto para Andalucía.

1. VALORACIÓN ECONÓMICA

La XIII Bienal de Flamenco se ha cerrado con la asistencia de 5.673 visitantes (turistas y excursionistas)¹ que como media han asistido a 6 espectáculos. Esto ha supuesto un crecimiento del 24% respecto a la anterior edición celebrada en 2002. No obstante, debe tenerse en cuenta que se ha ampliado los días de celebración de la Bienal este año suponiendo, según la Organización del evento, un crecimiento del aforo del 9,7%.

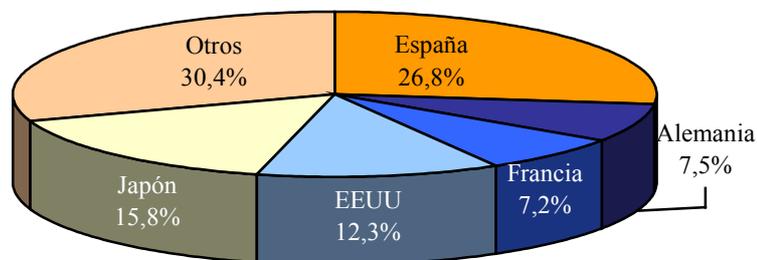
La celebración de la XIII Bienal de Flamenco ha supuesto ingresar en la Comunidad andaluza por turismo 8,3 millones de euros, lo que supone un crecimiento nominal del 6,6% respecto al 2002.

¹ No se considera a los propios sevillanos.

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

El 73,16% de los turistas que han visitado la Bienal de Flamenco han sido extranjeros, destacando las **procedencias** de Japón, Estados Unidos y en menor proporción Alemania y Francia. Los españoles han representado el 26,8% de la demanda turística de este evento.

Distribución porcentual de los turistas que han asistido a la XIII Bienal de Flamenco según lugar de procedencia.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

En el **perfil de un turista** de la Bienal predominan más las mujeres (60% frente al 40% de hombres), en el 40,4% de los casos se encuentran en el intervalo de edad de 30 a 40 años y son turistas con un alto poder adquisitivo, ya que en el 67,5% tiene unos ingresos mensuales de la unidad familiar entre 1.800 y 4.500 euros.

Perfil de la demanda turística en la XIII Bienal de Flamenco

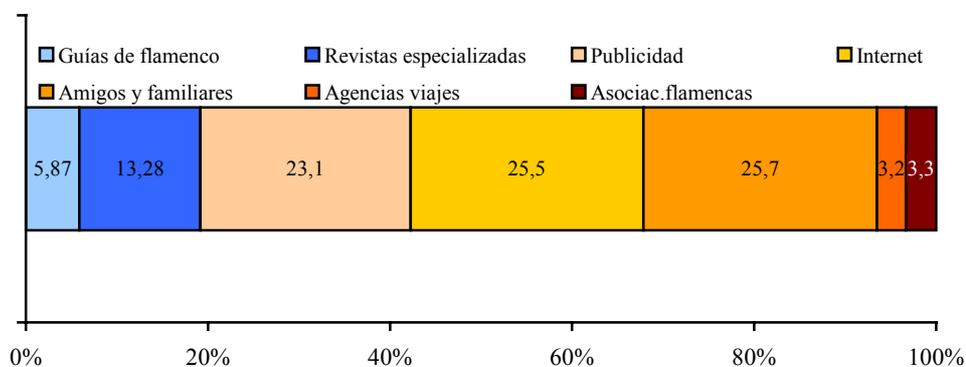
	%
Sexo	
Hombre	40,1
Mujer	59,9
TOTAL	100,0
Edad	
Menos de 18	1,3
18 - 29	21,1
30 - 44	40,4
45 - 65	36,6
Más de 65	0,6
TOTAL	100,0
Ingresos mensuales unidad familiar	
Menos de 600 €	0,7
De 600 a 1.200 €	4,7
De 1.200 a 1.800 €	12,0
De 1.800 a 3.000 €	36,2
De 3.000 a 4.500 €	31,3
De 4.500 a 6.000 €	10,3
Más de 6.000 €	4,9
TOTAL	100,0

XIII BIENAL DE FLAMENCO
 25 Aniversario. Sevilla 2004

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

La mayoría de los asistentes declararon que han **conocido** la Bienal de Flamenco a través de tres vías: Amigos y familiares (25,7%), Internet (25,5%) y publicidad del evento (23,1%).

¿Cómo conoció la Bienal de Flamenco?



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Los turistas encuestados en la Bienal de Flamenco declararon que han venido motivados principalmente por las actividades de cante (51,3%) y baile flamenco (20,3%), seguidos por aquellos que realizan cursos y/o clases de flamenco (12,4%).

Actividades Flamencas, por orden de preferencia.

XIII Bienal de Flamenco. Sevilla 2004.

Actividades	%
Rutas	5,5
Cante	51,3
Cursos/clases	12,4
Baile	20,3
Teatro	9,3
Otros	1,2
TOTAL	100,0



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

La **estancia media** en Andalucía de los turistas que han asistido a este evento se ha estimado en 14 días.

Sin embargo, el **gasto medio diario** de estos turistas, cifrado en 110,61 €, ha sido 3,76 euros mayor que el registrado en la Bienal del 2002, lo que ha supuesto un aumento del 3,5% en términos relativos.

El *alojamiento* y la *restauración* son las partidas en las que se ha desembolsado la mayor parte del gasto realizado en Sevilla (57%).

Distribución porcentual del gasto según conceptos

XII Bienal del Flamenco. Sevilla 2004

Distribución del gasto

Actividades de flamenco	12,1
Alojamiento	33,1
Transporte hasta destino	11,0
Transporte en destino	6,9
Restauración	23,8
Compras art. Flamenco	9,2
Otros	3,9
TOTAL	100,0

Fuente: Consejería Turismo, Comercio y Deporte

En cuanto al **tipo de alojamiento** empleado cabe destacar que el 77% optaron por los *establecimientos hoteleros* (hoteles, otro alojamiento hotelero y pensiones). Le siguen aunque a gran distancia el uso de la *vivienda alquilada* (13%) y la *casa de amigos y familiares* (7,5%), tal y como se observa en la tabla adjunta.

Distribución porcentual de los turista según tipo de alojamiento.

XIII Bienal de Flamenco. Sevilla 2004.

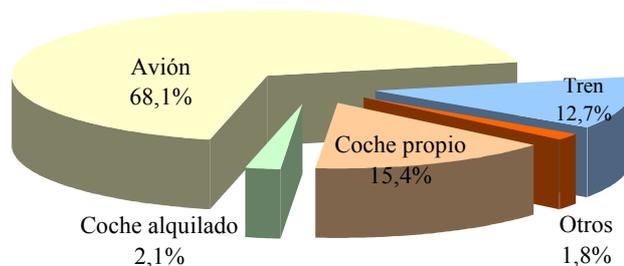
Tipo de alojamiento	%
Alojamiento hotelero	77,1
Vivienda alquilada	13,0
Vivienda en propiedad	1,4
Casa de amigos y fam.	7,5
Otros	1,0
TOTAL	100,0



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

El principal **medio de transporte** elegido por los turistas que visitaron la Bienal para acceder a Andalucía fue el avión (68,1%), seguido por aquellos que optaron por el coche propio (15,3%) y el tren (12,62%).

Distribución porcentual de los turistas según medio de transporte utilizado para acceder a Andalucía. XIII Bienal de Flamenco. Sevilla 2004.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

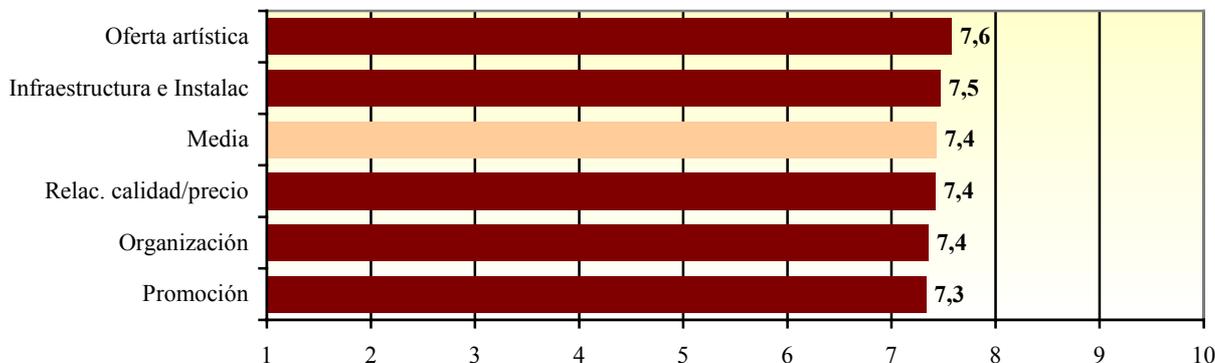
Nueve de cada diez turistas que estuvieron en al XIII edición de este evento **organizaron su viaje** de forma particular, proporción más elevada que en el 2002 (76%). El resto lo hizo a través de intermediarios (5,61%).

Cabe destacar que de los turistas asistentes, el 37,4% utilizó en algún momento Internet para organizar su viaje.

Como **motivación**, además del flamenco, los turistas encuestados en la XIII Bienal declararon que visitaron Andalucía para pasar sus vacaciones (62,6%), visitar a sus amigos y familiares (18%) o para realizar algún curso o estudios (11,8%).

La **calificación media de la XIII Bienal de Flamenco** ha sido de 7,4 puntos en una escala de 1 y 10. Todos los conceptos son valorados por encima de los 7 puntos, destacando la *oferta artística* y las *infraestructuras e instalaciones*, superando ambos la valoración media.

Calificación (1 a 10) de la XIII Bienal de Flamenco según conceptos.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

En relación a las **instalaciones**, las **preferidas** a la hora de asistir a un espectáculo de flamenco son los teatros o auditorios así como los tablaos flamencos, que registran porcentajes superiores al 20%, tal y como se muestra en la tabla adjunta.

Distribución porcentual de los turista según instalaciones preferidas a la hora de asistir a un espectáculo de flamenco.

Instalaciones	%
Tabernas / bares	15,8
Tablaos	20,8
Peñas	7,6
Cuevas	8,4
Festivales	16,5
Teatros / auditorios	23,6
Indiferente	6,2
Otros	1,2
TOTAL	100,0

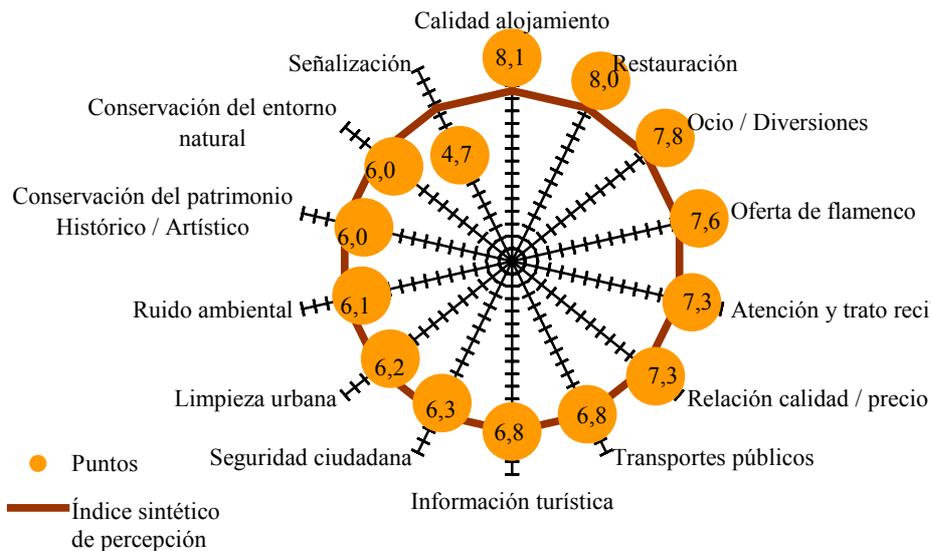
Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

La **calificación** media que los asistentes conceden al **viaje en Andalucía** ha alcanzado los 6,8 puntos. De entre todos los conceptos destaca la elevada valoración que los turistas conceden a la *calidad del alojamiento y restauración*, por encima de los 8

puntos. El resto de los aspectos valorados alcanzan puntuaciones superiores a 6 puntos, exceptuando la *señalización* que no aprueba (4,7 puntos).

Calificación del viaje a Andalucía según conceptos (Puntuación de 1 a 10).

XIII Bienal de Flamenco. Sevilla 2004.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

Los turistas de la XIII Bienal presentan un **grado de repetición** elevado, concretamente el 82% de los turistas ya habían visitado Andalucía en otra ocasión y de estos el 28% asistió a la edición anterior de la Bienal de Flamenco celebrada en el 2002. Además, este porcentaje se llega a incrementar hasta el 44% si añadimos aquellos otros que lo hicieron para asistir a otras actividades de flamenco (16%).

Distribución de los turista de la XIII Bienal que conocían Andalucía según motivos

<i>Motivos</i>	
Asistencia XII Bienal	27,9
Otras actividades de Flamenco	15,9
Vacaciones / Ocio / Turismo	43,1
Otros	13,1
TOTAL	100,0

Fuente: Consejería Turismo, Comercio y Deporte

El interés de este tipo de eventos reside no sólo en los beneficios directos que proporcionan, sino por el hecho de crear turistas potenciales para Andalucía entre los asistentes al evento. De hecho, el 95,7% de los encuestados piensan **volver a Andalucía**, de los cuales el 20% lo haría en calidad de turista, aunque destacan los que piensan volver nuevamente por motivos de flamenco (68%), ya sea para asistir a la próxima edición de la Bienal de Flamenco o por otros eventos similares.