

Andalucía

Turismo de Eventos
XIX Bienal de Flamenco de Sevilla
Año 2016

Demanda Turística en Andalucía



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional

TURISMO DE EVENTOS EN ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Deporte

EDITA

Consejería de Turismo y Deporte
C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n
41092 Sevilla
correo-e: publicaciones.ctd@juntadeandalucia.es

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.
C/ Compañía nº 40
29008, Málaga
T. 951 299 300 Fax. 951 299 365
Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/publicaciones>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

INTRODUCCIÓN

La Consejería de Turismo y Deporte ha realizado una encuesta dirigida a 549 turistas asistentes y 793 conteos añadidos en la Bienal de Flamenco de Sevilla del 8 de septiembre al 2 de octubre de 2016, lo que supone un nivel de confianza del 95,5% y un +/- 4,2% de error, al objeto de conocer su perfil y principales variables de su comportamiento turístico.

FICHA TÉCNICA. XIX Bienal de Flamenco de Sevilla. 2016

Evento analizado:	La Bienal de Flamenco de Sevilla.
Lugar de celebración:	Sevilla: Espacio Sta Clara (claustro), Hotel Triana, Real Alcázar, S. Luis de los Franceses, Teatros Alameda, Central, Maestranza y Lope de Vega.
Período de encuestación:	Del 8 de septiembre al 2 de octubre
Recogida de la información:	Entrevista personal a los turistas residentes o no residentes en Andalucía en el lugar de celebración del evento.
Tamaño de la muestra:	549 cuestionarios dirigidos a turistas, población finita según aforo, con un nivel de confianza del 95,5% y un +/- 4,2% de error siendo $p=q=50\%$. Conteo paralelo de los abordados especificando para conocer la estructura de las visitas de turistas, excursionistas y residentes.
VARIABLES DE ESTUDIO:	Número de turistas, residencia, perfil del turista, estancia media, gasto, tipo de alojamiento, organización del viaje, motivo de la visita al evento, calificación de su estancia y del evento, grado de repetición, etc.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Según los organizadores del evento, del aforo disponible en la Bienal de Flamenco de Sevilla en esta edición se ha ocupado un total de 42.287 localidades, de las cuales el 49,1% han sido ocupadas por turistas y el 7,7% excursionistas, siendo el resto demanda residente.

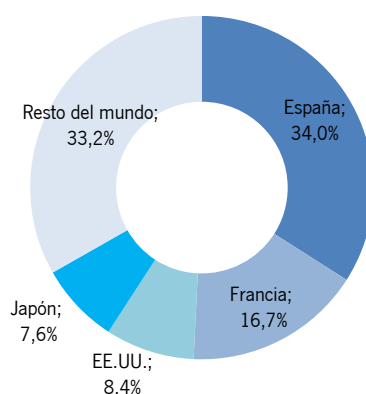
En base a estos datos y la encuesta realizada, se estima que los **visitantes (turistas y excursionistas)** de La Bienal de Flamenco de Sevilla en su edición de 2016 han sido **9.047 personas** que han asistido como media a 3,6 espectáculos.

La importancia de este evento cultural para Andalucía queda constatada también por el volumen de **ingresos generados** exclusivamente **por las visitas turísticas** que se estima en **6,3 millones de euros**.

No obstante, la relevancia de este tipo de eventos no sólo se basa en los beneficios puntuales que se relacionan con su celebración, sino con los posibles beneficios futuros, ya que el grado de repetición en estos casos es elevado: el 77% de los encuestados ya había estado en Andalucía en otra ocasión y casi el 53,2% de los turistas asistentes a la edición de este año estuvieron en la edición anterior. Asimismo, el 90,5% de ellos declararon su intención de volver a Andalucía en calidad de turistas el año próximo, el 68% motivados por otras actividades relacionadas con el Flamenco o con la cultura.

El 66% de los turistas asistentes son extranjeros, destacando la gran diversidad de nacionalidades con una mayor relevancia de las nacionalidades francesas, estadounidenses y japonesas, lo que resulta de interés a la hora de diversificar nuestros mercados de origen.

Distribución porcentual de los turistas asistentes a La Bienal de Flamenco de Sevilla según lugar de procedencia. Año 2016.



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

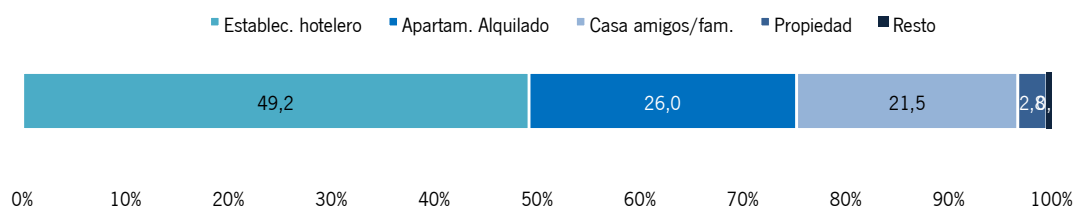
Dentro del mercado español, cabe destacar el peso del **mercado andaluz**, que en esta edición ostenta una cuota del **25,3%** sobre el total de turistas nacionales, seguidos por los madrileños (20,5%), y los procedentes de Cataluña con el 13,4%, mientras que el resto de las procedencias registran cuotas inferiores al 10%.

En la edición de La Bienal de Flamenco de Sevilla 2016 se ha registrado un **gasto medio diario** de 111,33 euros mientras que la **estancia** en Andalucía se ha situado en 8,6 días de media.

Además de la asistencia a La Bienal de Flamenco de Sevilla, otros motivos declarados han sido la realización de vacaciones (69,7%) o la visitas a amigos y/o familiares (20,4%).

En cuanto al **tipo de alojamiento**, el 49,2% de los turistas se decantan por los *establecimientos hoteleros*. La *vivienda alquilada* presenta, asimismo, una gran relevancia (26%) seguida por la *vivienda de amigos o familiares* (21,5%).

Distribución porcentual de los turistas asistentes a La Bienal de Flamenco de Sevilla según tipo de alojamiento utilizado en su viaje a Andalucía. 2016



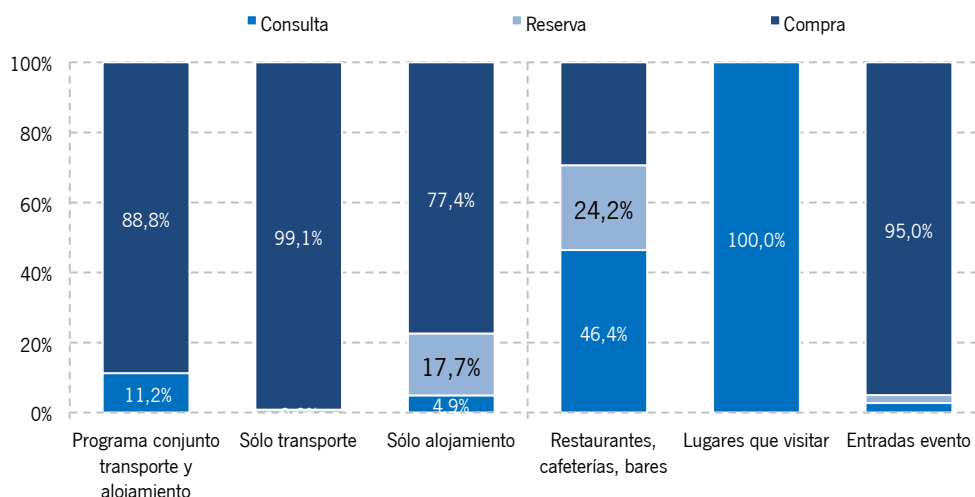
Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

A la hora de preparar su visita a Andalucía, la gran mayoría de los turistas (98%) optaron por **organizar** el viaje de forma *particular*, siendo prácticamente irrelevante el uso de intermediarios para estos turistas.

El **tipo de transporte** utilizado para llegar a Andalucía se caracteriza por un elevado uso del *avión* (20,1%) seguido principalmente del uso del *tren* (20,1%) y del *coche particular* (17,6%).

Internet es utilizada por el 92,3% de los turistas que han venido a La Bienal de Flamenco de Sevilla, ya sea para consultar, reservar o comprar. El uso de internet destaca especialmente en el caso de las *entradas* (83,4%) y del *transporte* (69,7%), siendo casi en su totalidad la compra online. En el caso del alojamiento, el uso alcanza al 57,5% de los turistas, donde su comercialización online llega a suponer el 77,4%.

Uso de internet por parte de los turistas asistentes a La Bienal de Flamenco de Sevilla. 2016



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

Este evento, como viene siendo habitual, sigue caracterizándose por una mayor presencia de **mujeres** (62%), con una edad media para el total de turistas de 47 años, siendo la **situación laboral** más común la de trabajo remunerado, en la que se sitúa el 76,1% de los asistentes.

Andalucía como destino turístico ha registrado una **valoración** media de **8,4 puntos** en una escala de 1 a 10, siendo el concepto mejor valorado la *atención y el trato recibido* durante su estancia en Andalucía, aunque cabe destacar que el resto de los conceptos calificados están todos por encima de los 7 puntos.

Puntuación similar recibe también el **evento (8,1 puntos)**, obteniendo puntuaciones superiores a los 8 puntos todos los conceptos, destacando el *entorno* y la *organización* con 8,9 puntos en ambos casos.

Valoración del evento (de 1 a 10) por conceptos. Bienal de Flamenco. Sevilla 2016

Valoración de La Bienal de Flamenco de Sevilla 2016	Puntuación
Espacio escénico donde se celebran los espectáculos	8,67
Información sobre el evento	8,34
Servicios prestados en el espacio (atención, personal, limpieza, etc..)	8,22
Compra de entradas	8,01
Accesos y parking	7,84
Señalización	7,64
Media	8,11

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Esta elevada valoración tanto del destino turístico como del evento hace que casi la totalidad de los turistas (99,8%) recomendaría a algún amigo/conocido que viniera a la Bienal de Flamenco, así la celebración de este evento cobra importancia no sólo por lo que genera directamente con su celebración sino también por lo que pueda influir de cara a futuros viajes, donde el 90,5% de los encuestados declaran su intención de volver a Andalucía, siendo el flamenco de nuevo uno de los principales motivos para volver.

Motivos para volver	%
Otras actividades de flamenco	38,9%
Turismo cultural	29,0%
Turismo de Naturaleza y/o rural	1,6%
Turismo de Sol y Playa	13,5%
Turismo Gastronómico	3,3%
Visitas a familiares y/o amigos	11,4%
Otros motivos	2,4%

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía