

Andalucía

Turismo en el litoral de Andalucía Año 2016

Demanda Turística en Andalucía. Segmentos turísticos



TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA. AÑO 2016
Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Deporte

COLECCIÓN:
Demanda Turística en Andalucía. Segmentos turísticos

EDITA
Consejería de Turismo y Deporte
C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n
41092 Sevilla
correo-e: publicaciones.ctd@juntadeandalucia.es

ELABORA
Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.
C/ Compañía nº 40
29008, Málaga
T. 951 299 300 Fax. 951 299 365
Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/publicaciones>
Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA. AÑO 2016

INTRODUCCIÓN

Debido a la gran riqueza y variedad turística de Andalucía, la región cuenta con múltiples recursos y cada uno de ellos atiende a una serie de preferencias de la demanda turística. Es por ello, que es necesario identificarlos y establecer criterios para analizarlos separadamente. Esta segmentación se puede llevar a cabo en función de la procedencia del turista, de la motivación principal de su viaje, o puede obedecer a criterios geográficos (el destino visitado), o al tipo de alojamiento utilizado, etc.

Andalucía se puede considerar como un destino de sol y playa. Andalucía cuenta con un total de 372 playas, que se extienden a lo largo de 603 Kms. de costa (65% de los 917 Kms de litoral andaluz), y está formado por un total de 60 municipios, que representan un 9,1% del territorio y un 35,6% de la población andaluza.

Para analizar este segmento, se ha utilizado la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) que realiza el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA) centrándose en la parte de litoral, atendiendo a **criterios geográficos** y no a motivaciones. Esta encuesta ha contado durante 2016 con 5.058 entrevistas a turistas que han visitado el litoral andaluz y que han servido como muestra para analizar este segmento.

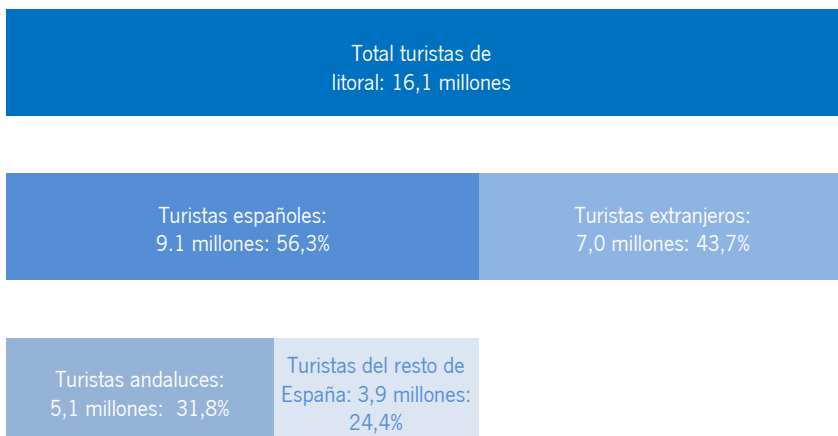
La ECTA proporciona información sobre variables tanto cualitativas como cuantitativas que permiten realizar estimaciones sobre el gasto, la estancia, perfil del turista, calificación del destino, etc.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA

Durante 2016, las costas andaluzas han recibido a 16,1 millones de turistas, esto supone el 57% del total de turistas que visitaron la Comunidad en este año. El turismo de litoral ha experimentado un crecimiento del +5,6% con respecto al año pasado, inferior al registrado para el total de turistas de Andalucía (+8,3%).

Algo más de la mitad del turismo del litoral andaluz (56,3%) es residente en España y el 43,7% restante viene del extranjero, distribución similar a la del año pasado, aunque se observa un desplazamiento de un punto porcentual desde el turismo español hacia el extranjero. Los principales emisores nacionales, son los andaluces, que aportan más de la mitad de los turistas españoles del litoral, seguida de la Comunidad de Madrid con una cuota del 13,8%.

Distribución porcentual de los turistas de litoral por procedencia. Año 2016



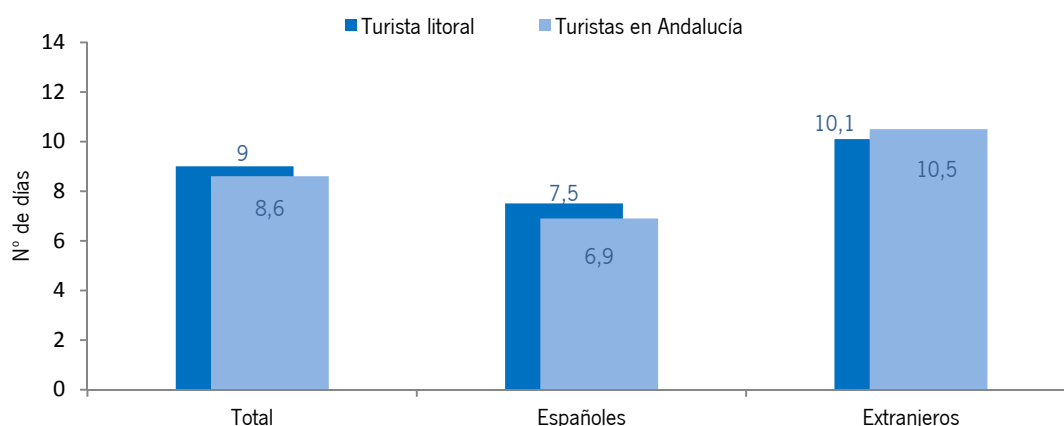
Fuente:

SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA).

La estacionalidad es una peculiaridad del turismo del litoral, ya que suele concentrarse en el tercer trimestre del año. Así en 2016 el 42,3% viajó a la costa andaluza en este período frente al 35,8% del total de turismo que visitó Andalucía. Durante este año se conservan los niveles de estacionalidad del año anterior.

Entre los turistas de litoral se registran estancias más largas que en entre aquellos que visitan Andalucía en general. Durante 2016 la estancia media en la costa andaluza ascendió a una media de 9,0 días, superior en 0,3 días a la del destino andaluz en su conjunto. Este comportamiento se debe al mercado nacional, ya que el turismo extranjero registra una estancia más baja en el caso del litoral andaluz que en el conjunto de Andalucía.

Estancia media de los turistas según procedencia. Total turismo y turismo de litoral. Año 2016

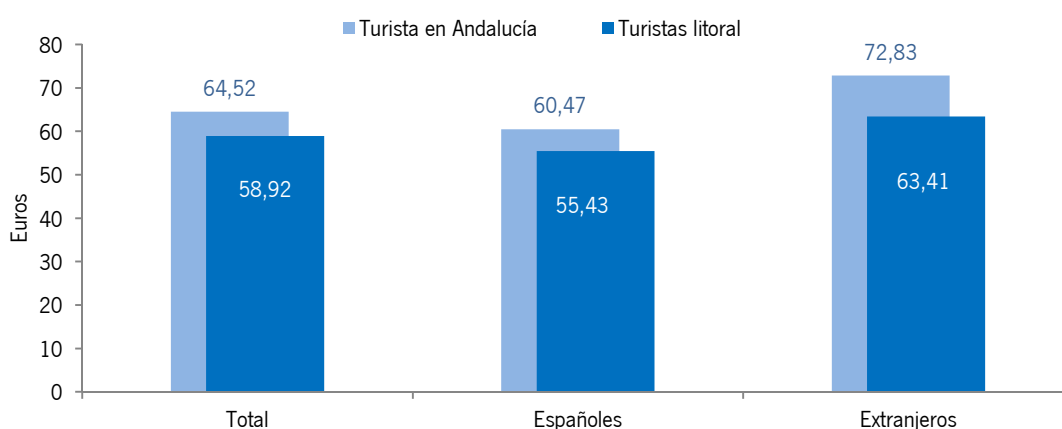


Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA).

Respecto al año anterior, la **estancia media** del turista de litoral ha disminuido tanto en el caso de los españoles como de los extranjeros, comportamiento similar al registrado para el turismo que visita toda la Comunidad.

El **gasto medio diario** en el destino, para el caso del turista que disfruta de las costas andaluzas (58,92 euros) es inferior en 5,6 euros al del total de turistas (64,52 euros), comportamiento que puede relacionarse con el hecho de que la duración de la estancia es más larga, influyendo en que el presupuesto del viaje se divida entre un mayor número de días. Durante 2016, el gasto medio diario ha sido superior en algo más de cuatro euros al del año anterior, a lo que ha contribuido principalmente el turismo extranjero para el que el presupuesto ha subido en 3,78 euros por persona y día y en menor medida al español (+1,66 euros).

***Gasto medio diario de los turistas según procedencia.
Total turismo y turismo de litoral. Año 2016***



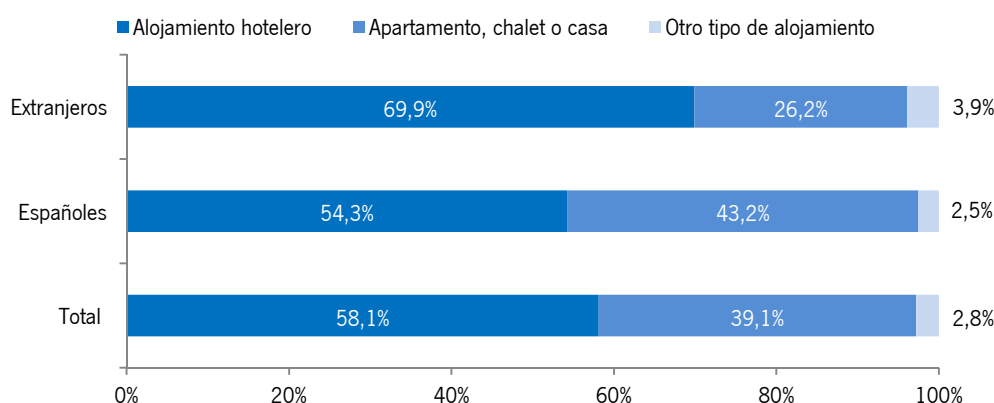
Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA).

El 62,3% de los gastos van destinados a la restauración y al alojamiento, distribuyéndose prácticamente en partes iguales entre ambos (31,7% y 30,6% respectivamente). Este comportamiento es extensible tanto a españoles como a extranjeros. A estos conceptos le siguen las compras (23,3%) y a gran distancia el transporte (8,4%). Esta estructura es similar a la que se da en el turismo de la Comunidad andaluza. Tanto para los españoles como para los extranjeros se observa un desplazamiento del gasto desde la restauración hacia las compras especialmente hacia las alimenticias.

El **medio de transporte** utilizado preferentemente por el turista de litoral es el coche, utilizado por el 56,7% de los visitantes. Éste ha registrado respecto al año anterior un descenso de casi tres puntos en favor principalmente del avión.

El **tipo de alojamiento** elegido por la mayor parte de los turistas del litoral andaluz (58,1%) son los establecimientos hoteleros (hoteles, apartahoteles, hostales y pensiones), al igual que para los turistas que visitan Andalucía en general, sólo que estos últimos lo eligen en mayor proporción (63,4%). Esta preferencia se observa principalmente en el turismo extranjero.

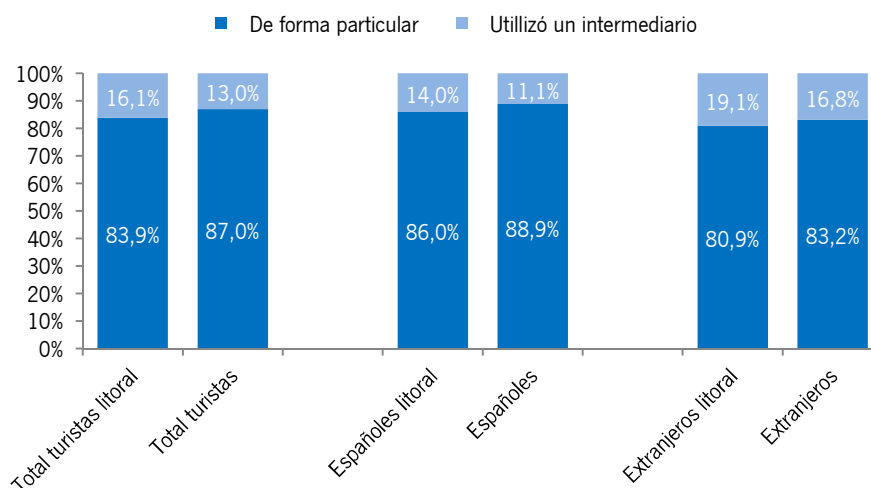
**Tipo de alojamiento de los turistas según procedencia.
Turismo de litoral. Año 2016**



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA).

Los turistas que visitan el litoral andaluz **organizan su viaje** a Andalucía preferentemente de forma particular (83,9%) en el caso del turista de litoral. El turismo que se realiza en esta zona se caracteriza por tener una mayor dependencia de intermediarios que en el caso del total de turistas que visitan la región (17,6% frente al 13,0%), un comportamiento que se acentúa aún más con el emisor extranjero. Durante este año también se observa como ocurrió el año pasado una mayor presencia de turistas que han organizado su viaje de forma particular sin acudir a intermediarios.

Distribución porcentual de los turistas por forma de organización del viaje según procedencia. Total turismo y turismo de litoral. Año 2016



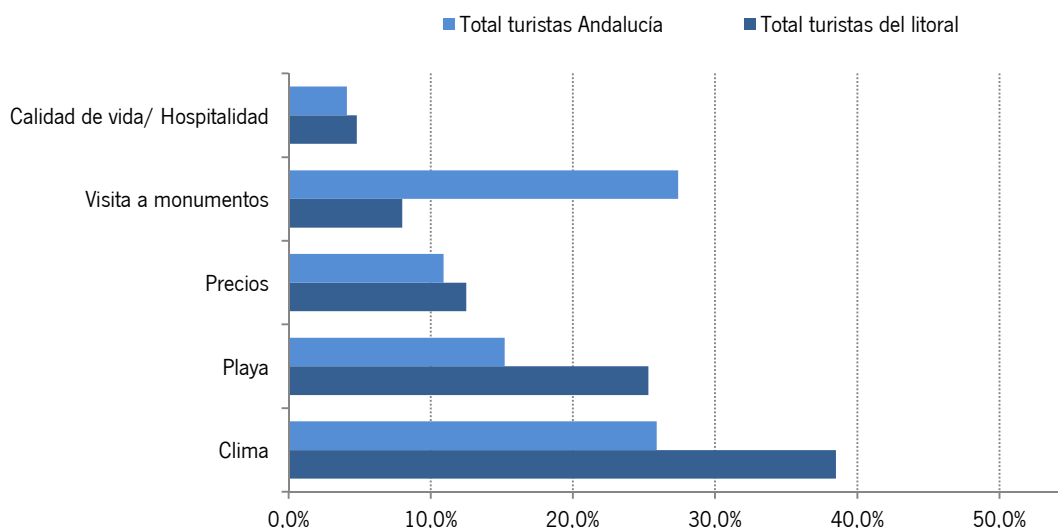
Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA).

Generalmente, los principales **canales de conocimiento** que el turista de litoral, ya sea nacional o extranjero, utiliza para informarse sobre el destino son la propia experiencia y la recomendación de amigos

y familiares (60,3% y 30,7%, respectivamente). No obstante, los turistas extranjeros de litoral destacan por hacer un mayor uso del resto de canales disponibles (agencias de viajes, anuncios, redes sociales o web oficial de turismo) que los turistas nacionales (16,9% frente a 7,7%), entre los que destacan las agencias de viajes y las redes sociales, blogs.

Algo más de las tres cuartas partes de los turistas del litoral **elige Andalucía** como destino para sus vacaciones de 2016, principalmente, por el clima, la playa y los precios, destacando entre ellos con el 38,5% el clima. Estos tres factores son los más influyentes en la elección del destino tanto para turistas españoles como extranjeros de litoral. Mientras que para los turistas que visitan el destino andaluz en su conjunto la visita a monumentos sobrepasa a la playa y los precios.

Principales razones para elegir Andalucía. Total turismo y turismo de litoral. Año 2016



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA).

Las **actividades realizadas**, más comunes, entre los turistas de litoral durante su estancia en el destino en 2016 han sido, en primer lugar, el uso y disfrute de la playa, llevada a cabo por el 71,4% de los mismos. En segundo lugar y a gran distancia se sitúan las compras (26,8%) seguidas de la observación de la naturaleza (22,2%) y de la visita a monumentos (realizada por el 19,6%). Siendo estas cuatro actividades las realizadas con mayor frecuencia tanto por los turistas españoles del litoral como por los extranjeros.

El uso de **Internet** para consultar, reservar o comprar algún servicio turístico entre los turistas del litoral es inferior al de los que visitan el destino andaluz en su conjunto. Casi la mitad de los turistas que visitan las costas andaluzas hace uso de la red, el 72,5% de los que a utilizan además reservan algún servicio y el 45,0% de ellos incluso llega a efectuar la compra.

Uso de Internet. Total turismo y turismo de litoral. Año 2016

	TURISTAS DE LITORAL	TOTAL TURISTAS
% Uso de Internet	49,7%	57,2%
Para que utilizó Internet: (Multirrespuesta)		
% que consultó productos o servicios turísticos	100,0%	100,0%
% que reservó productos o servicios turísticos	72,5%	73,8%
% que compró productos o servicios turísticos	44,9%	45,9%

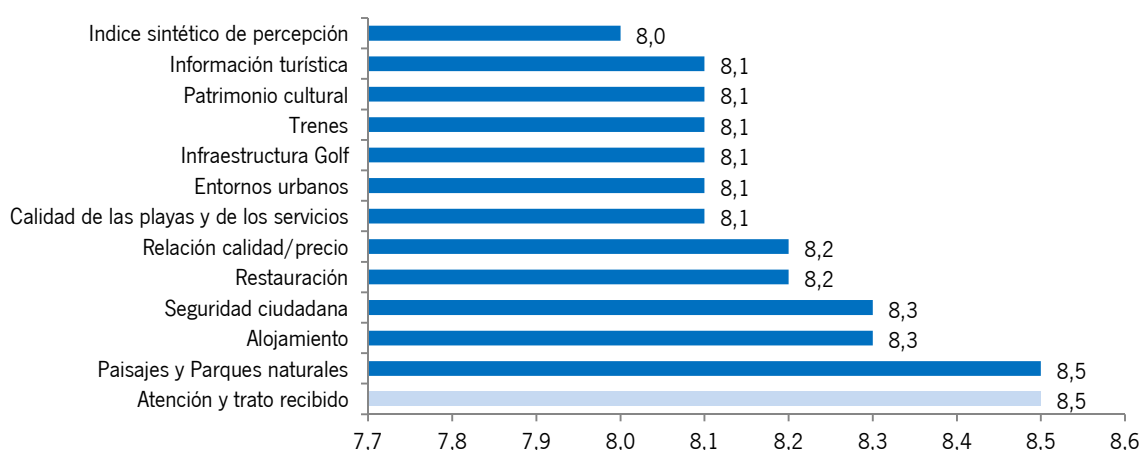
Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA).

Generalmente, el turista que viaja al litoral andaluz va **acompañado** de su pareja (44,9%) o de otros familiares (33,4%), tanto es así para los turistas españoles como para los extranjeros. Los extranjeros viajan más solos 10,2% frente a 8,2% de los españoles. El tamaño medio del **grupo turístico** se estima en 2,4 personas. En este caso no hay diferencias significativas, ni en la composición del grupo del viaje ni en el tamaño del mismo, entre los que hacen turismo en las costas andaluzas y los que viajan por el territorio andaluz.

El grado de satisfacción de los turistas de las costas andaluzas con respecto a Andalucía es notable. La **calificación** media que estos han otorgado al destino andaluz se eleva este año a los 8,0 puntos en una escala de 1 a 10, registrándose un mantenimiento con respecto a 2015. Vuelven a ser los turistas extranjeros los que han concedido la puntuación más alta, 8,3 puntos frente a los 8,0 puntos de los turistas nacionales.

La atención y trato junto con los paisajes y parques naturales son los conceptos mejor valorados, ambos obtienen 8,5 puntos y el peor valorado es el nivel de tráfico con 7,6 puntos.

Relación de conceptos mejor valorados del destino turístico andaluz. Año 2016



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA).

El porcentaje de turistas de litoral que en el año 2016 visitaron Andalucía habiéndola visitado también el año anterior (aunque no necesariamente visitaran el litoral andaluz), se ha estimado en el 62,2%, un **grado de fidelidad** superior al que presenta la media del total de turistas de Andalucía (54,0%). Por nacionalidades, el turista español que visita el litoral andaluz, es más fiel que el turista extranjero.

Las **características sociodemográficas** del turista de litoral del año 2016 presentan una mayor proporción de mujeres (51,9%) que de hombres, el grupo de edad de más peso es el comprendido entre 45 y 64 años (31,1%), prácticamente la misma proporción se da entre españoles y extranjeros. El siguiente grupo de edad en importancia es el de 30 a 44 años, en el que se sitúa un 26,7% de los españoles y un 21,2% de los turistas de procedencia internacional. Tras estos, el siguiente grupo más numeroso lo constituyen los turistas de 65 y más años (19,4%). La situación laboral más común es poseer un trabajo remunerado (55,6%) a la que le sigue los retirados y jubilados que representan al 22,1%.

Perfil sociodemográfico. Total turismo y turismo de litoral. Año 2016

	TURISTAS LITORAL	TOTAL TURISTAS
Sexo: (%)		
Varones	48,1	47,7
Mujeres	51,9	52,3
Grupos de Edad: (%)		
Menos de 18 años	9,3	9,0
De 18 a 29 años	15,1	17,8
De 30 a 44 años	25,1	28,5
De 45 a 64 años	31,1	29,7
65 y más años	19,4	14,9
Situación Laboral:(%)		
Trabajo (por cuenta ajena o propia)	55,6	59,9
En paro	3,0	2,9
Estudiante	14,9	16,1
Retirado/Jubilado	22,1	17,0
Labores del hogar	2,9	2,6
Otras	1,5	1,5

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA).

En comparación a los turistas que visitan Andalucía, se observan diferencias con respecto a los que eligen como destino el litoral andaluz, estos últimos se caracterizan por una mayor relevancia en el intervalo de edad de 65 y más (+4,5 puntos porcentuales), en consonancia con la mayor presencia de jubilados (+5,1 puntos porcentuales) en esta zona.

ASPECTOS DIFERENCIALES DE CADA MERCADO

Mercado español

- Es el **emisor mayoritario** pues supone el 56,3% de la demanda de litoral.
- **Los principales emisores nacionales** son la propia Andalucía, que aporta al litoral el 58,1% de los turistas españoles, seguida por la Comunidad de Madrid, con un 13,8% y Cataluña que presenta una cuota del 3,8%.
- Este mercado muestra una **estacionalidad muy elevada**, el 47,3% de todas las visitas al litoral andaluz se concentran en el tercer trimestre del año.
- En 2016, su **estancia media** se ha estimado en **7,5 días**, superior en 0,6 días a la estancia del turista español que visita el total de Andalucía.
- El gasto medio diario en destino fue de **55,43 euros**, inferior en 5,04 euros al de los turistas españoles que visitaron cualquier parte de Andalucía, un desembolso que ha ascendido a +0,66 euros con respecto al realizado el año anterior. Dedicó la mayor parte de su presupuesto a las partidas de **restauración (33,2%) y alojamiento (31,9%)**. El gasto en restauración ha perdido peso a favor de las compras con respecto a 2015.
- El principal medio de transporte usado para acceder al destino es **el coche**, utilizado por el 71,4% de estos turistas, en ello influye el elevado porcentaje de andaluces entre los turistas españoles de litoral.
- La **organización particular del viaje** es la opción más frecuente (86,0%) para este emisor, manteniendo prácticamente los niveles del año pasado.
- El uso del **alojamiento hotelero** por parte del 54,3% de los turistas españoles, aumenta cinco puntos porcentuales con respecto a 2015, a costa de la vivienda en propiedad y de la de amigos y familiares.
- **El 42,4%** de los turistas de este mercado **utilizó Internet** para preparar su viaje al destino andaluz, un porcentaje muy bajo en comparación con el correspondiente al uso de esta herramienta por parte de los turistas extranjeros del litoral (66,4%).
- El 43,8% de los españoles que hacen turismo en la costa andaluza viene **acompañado** de su pareja y el 35,0% de su familia. El tamaño medio del grupo es de 2,4 personas.
- **El clima y la playa** son las **principales razones** que dan los turistas de litoral españoles **para elegir Andalucía** como destino de sus vacaciones (34,3% y 28,4% respectivamente). También destacan los precios, la tercera razón en orden de importancia, aunque a gran distancia ya que supone un motivo de elección de este destino para el 14,2%.
- Dadas las características de las zonas que conforman el segmento, **el uso y disfrute de la playa es la principal actividad realizada**, tal y como lo justifica el 71,6% de los turistas españoles. Le siguen, aunque a distancia, las compras, la observación de la naturaleza y la visita a monumentos y museos.

- El destino ha sido **valorado** por los turistas españoles del litoral con una nota de **8 puntos**, en una escala de 1 a 10, siendo en su calificación más exigentes que los turistas foráneos. La atención y trato y los paisajes y parques naturales han sido los conceptos mejor valorados con 8,4 puntos, en ambos casos y el peor valorado, con 7,5 puntos, los autobuses.
- Para el 64,5% de los turistas españoles de litoral, **su propia experiencia** es el principal canal utilizado **para informarse sobre el destino**, un porcentaje elevado que está **en consonancia con el grado de fidelidad**, ya que el 69,0% había estado también, en 2015, en el destino andaluz, aunque no necesariamente en el litoral. El 28,4% visita las costas andaluzas movidos por la recomendación de amigos y familiares.
- En cuanto al perfil de los turistas españoles que visitan el litoral el 47,8% son varones y el 52,2% mujeres. El grupo de edad más representado es el comprendido **entre 45 y 64 años** (30,6%) seguido por el grupo de 30 a 44 años (26,7%), poseen en su mayoría un **trabajo remunerado** (56,3%), si bien la proporción de parados y de labores del hogar es algo mayor en el mercado nacional que en el extranjero.

Mercado extranjero

- Durante 2016, el **43,7% de los turistas** del litoral andaluz **procedían del extranjero**, incrementándose la cuota en 1,4 puntos porcentuales con respecto al año anterior. **Los principales emisores extranjeros** son Reino Unido y Alemania, aportando respectivamente el 32,5% y el 11,6% de los turistas de litoral extranjeros.
- El turista extranjero es menos estacional que el nacional aunque **el tercer trimestre del año también es el preferido** por ellos para visitar el litoral andaluz (35,9%) frente al 47,3% de los españoles.
- La **estancia media** en el litoral del turista extranjero asciende a **10,1 días**, una estancia que supera en 2,6 días a la del turista español de litoral.
- El **gasto medio diario** que realizaron en el destino andaluz los turistas extranjeros de litoral se estima en **63,41 euros**, un gasto que ascendió +3,78 euros con respecto al realizado en 2015. Al igual que el turista nacional de litoral, la restauración y el alojamiento se llevan la mayor parte del desembolso en destino, así se destina a la restauración el 29,3% del presupuesto y al alojamiento el 25,9%, si bien en proporciones inferiores están las compras (20,8%) y el transporte (14,5%), al igual que ocurre para el turismo español.
- Para acceder a Andalucía, el turista extranjero de litoral utilizó principalmente el **avión** (71,6%), +2,2 puntos porcentuales por encima que el turista extranjero que visita el conjunto de la Comunidad andaluza.
- Para organizar su viaje a la región, los turistas extranjeros de litoral **utilizan intermediarios en mayor proporción que los turistas españoles**, en este año el 19,2% de ellos declaró haber adquirido un paquete turístico u organizado el viaje a través de clubes, asociación o empresas frente al 14,0% de los españoles. Durante 2016 se ha registrado un mayor porcentaje de turistas extranjeros en el litoral que han organizado particularmente su viaje que en 2015 (80,9% en 2016 frente al 72,8% de 2015).

- **También recurrieron a Internet en mayor medida** que los turistas españoles del litoral (66,4% versus 42,4%), además de hacer un uso más activo de la Red, el 77,4% reservó a través de ella (frente al 68,5% del turismo nacional) y el 56,4% adquirió algún producto o servicio turístico (solo el 34,7% en el caso del turismo nacional).
- La mayoría de los turistas extranjeros de litoral prefieren el **alojamiento hotelero**, siendo elegido por el 69,9% de ellos. El apartamento, casa o chalet es una tipología de alojamiento más frecuente entre los turistas españoles de litoral (43,2%) que entre los extranjeros (26,2%).
- **Viaja acompañado de su pareja** prácticamente en la misma proporción que el turista español (42,1% frente a 43,8%), ocurriendo lo mismo en cuanto a venir acompañado de la familia, que casi no hay diferencia de comportamiento entre extranjeros (33,4%) y españoles (35,0%).
- El 42,2% de los turistas internacionales declararon que el factor más determinante en la **elección de Andalucía** como destino vacacional ha sido su **clima**. Le sigue a distancia la playa (20,0%), un factor menos decisivo para el turista extranjero que para el turista nacional de litoral.
- Difiere del turista español en cuanto a las principales **actividades realizadas**, si bien coinciden prácticamente en el disfrute y uso de la playa (72,5%), en el resto sí existen diferencias. Para el turista procedente de fuera del territorio nacional la visita a monumentos y museos y la observación de la naturaleza son actividades de cierta relevancia, de hecho, son realizadas por el 30,6% y 29,7% respectivamente, mientras que para los españoles adquiere mayor importancia las compras. Es destacable el hecho de que **el turista extranjero se muestra algo más activo que el nacional**.
- Otorgan al litoral andaluz una **calificación media** superior que los turistas nacionales de esta tipología (**8,3 puntos** frente a 8 puntos). Destacan las valoraciones realizadas a la atención y trato recibido (8,7 puntos), a los paisajes y parques naturales (8,6 puntos) y a la seguridad ciudadana (8,6 puntos).
- Para conocer del destino, los turistas extranjeros de litoral coinciden con los turistas españoles de esta tipología: se basan principalmente en **la experiencia propia** (32,9%) y **la recomendación de amigos y familiares** (52,0%). No obstante, se diferencian del mercado nacional en que este último hace un menor uso del resto de canales disponibles que los turistas foráneos.
- Es destacable que el **43,4%** de los turistas extranjeros de litoral hubiesen visitado Andalucía el año anterior, un **grado de fidelidad** que, si bien no es tan alto como en el caso del mercado español de este segmento, supera al registrado para la media del turismo foráneo que visitó Andalucía en 2016 (35,6%).
- En cuanto al perfil, presencia equilibrada entre hombres (48,4%) y mujeres (51,6%) como en el caso del turista español del litoral. El grupo de edad más numeroso es el comprendido entre los **45 y 64 años** (31,8%). La situación laboral mayoritaria coincide con la de los españoles (trabajo remunerado), si bien presentan con respecto a estos últimos una **mayor proporción de turistas retirados o jubilados** (22,1% frente al 20,7% de los españoles).