

Turismo de litoral en Andalucía

Año 2019

Demanda Turística en Andalucía. Segmentos turísticos



Andalucía

TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA. AÑO 2019

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

COLECCIÓN

Demanda Turística en Andalucía. Segmentos turísticos

EDITA

Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n

41092 Sevilla

Formulario de contacto:

http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/opencms/ciudadania/servicio-atencion-ciudadania/peticion/index.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

—

TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA. AÑO 2019

INTRODUCCIÓN

Debido a la gran riqueza y variedad turística de Andalucía, la región cuenta con múltiples recursos y cada uno de ellos atiende a una serie de preferencias de la demanda turística. Es por ello, que es necesario identificarlos y establecer criterios para analizarlos separadamente. Esta segmentación se puede llevar a cabo en función de la procedencia del turista, de la motivación principal de su viaje, o puede obedecer a criterios geográficos (el destino visitado), o al tipo de alojamiento utilizado, etc.

Andalucía se puede considerar como un destino de sol y playa. Andalucía cuenta con un total de 372 playas, que se extienden a lo largo de 603 Kms. de costa (65% de los 917 Kms de litoral andaluz), y está formado por un total de 60 municipios, que representan un 9,1% del territorio y un 35,6% de la población andaluza.

Para analizar este segmento, se ha utilizado la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) que realiza el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA) centrándose en la parte de litoral, atendiendo a **criterios geográficos** y no a motivaciones. Esta encuesta ha contado durante 2019 con 4.627 entrevistas a turistas que han visitado el litoral andaluz y que han servido como muestra para analizar este segmento.

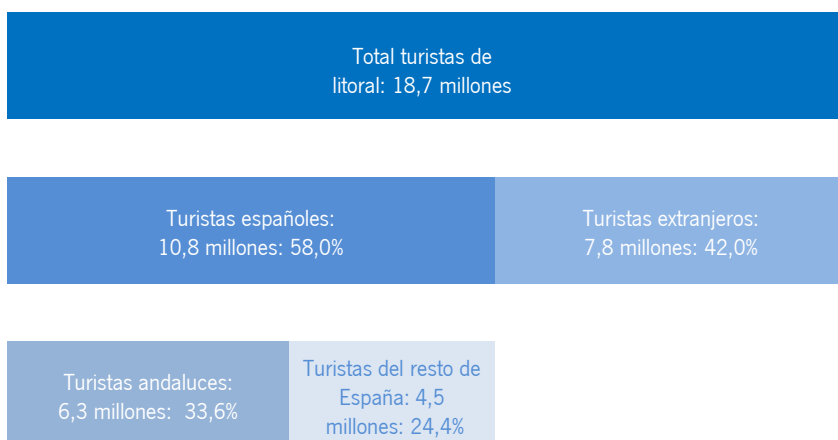
La ECTA proporciona información sobre variables tanto cualitativas como cuantitativas que permiten realizar estimaciones sobre el gasto, la estancia, perfil del turista, calificación del destino, etc.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA

Durante 2019, el litoral andaluz ha recibido a 17,6 millones de turista, que suponen el 57,5% del total de los turistas que visitaron Andalucía en este año. En la costa andaluza se ha registrado un crecimiento del +6,7% con respecto 2018, continuando con la senda positiva de años precedentes y siendo similar a la registrada para el total de turistas de Andalucía.

El 58,0% de los turistas que ha recibido el litoral andaluz durante 2019 es residente en España y el 42,0% restante reside en el extranjero, durante este año se observa un desplazamiento en las cuotas de participación de +6,3 puntos porcentuales a favor del turismo español. Los andaluces se erigen como los principales emisores nacionales aportando más de la mitad del turismo nacional (59,3%) seguidos de la Comunidad de Madrid con una cuota del 11,9%.

Distribución porcentual de los turistas de litoral por procedencia. Año 2019

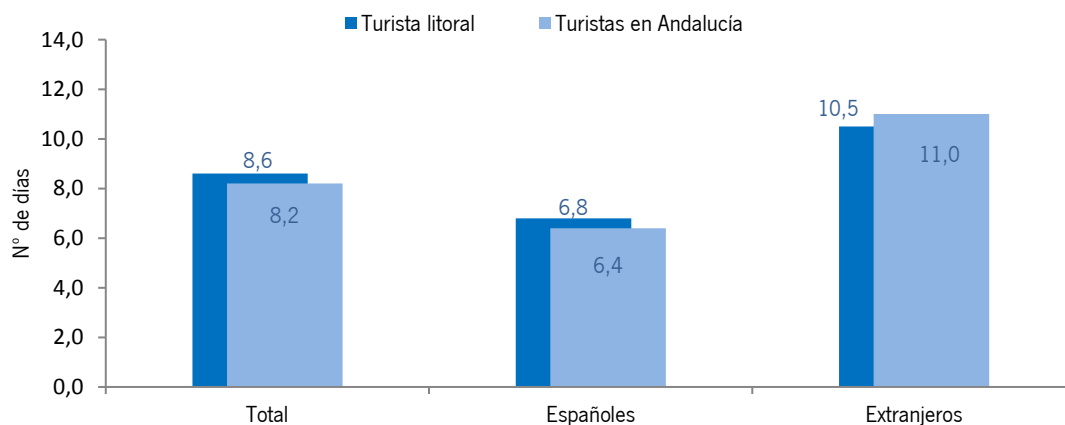


Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA).

Una característica bien marcada, en el turismo del litoral, es la **estacionalidad**, ya que las visitas, generalmente, suelen concentrarse en el tercer trimestre del año. En 2019, el 41,2% de las llegadas a la costa andaluza se realizaron en estos meses, frente al 35,1% que representa a los turistas que visitaron Andalucía, en este mismo trimestre. Durante este ejercicio se observa una estacionalidad similar a la del año pasado.

Las visitas al litoral andaluz suelen registrar **estancias** más largas que las realizadas a otras zonas de Andalucía. Durante 2019, la estancia media en la costa andaluza ascendió a 8,6 días, siendo superior la correspondiente al turismo extranjero (10,5 días) que la del español (6,8 días), comportamiento similar al turismo que viaja a Andalucía en general. Se observa una duración superior para los turistas internacionales que recibe la Comunidad que para los que acuden al litoral, al igual que en 2018.

Estancia media de los turistas según procedencia. Total turismo y turismo de litoral. Año 2019

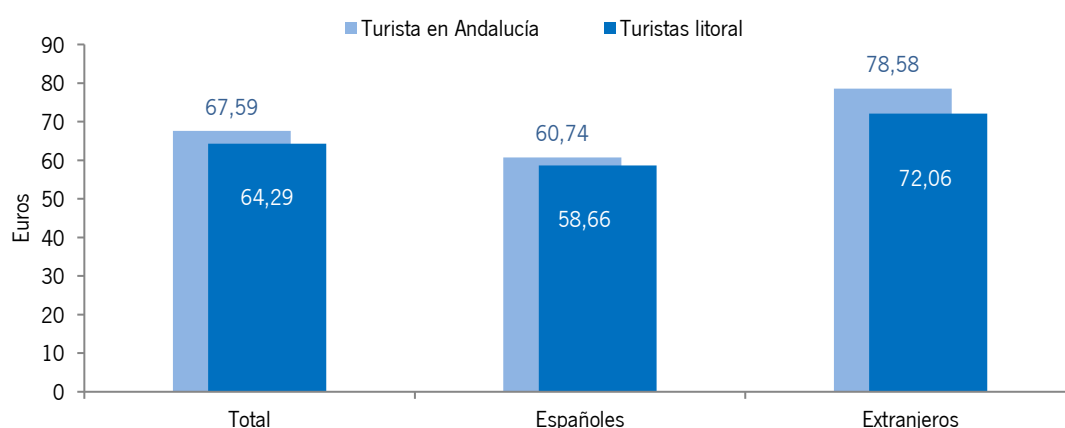


Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA).

El **gasto medio diario** en el destino litoral (64,29 euros) es inferior en tres euros al estimado para el conjunto de turistas que visita la Comunidad en general (67,59 euros), este comportamiento está relacionado con la duración de la estancia. Para periodos más largos, los gastos diarios suelen ser inferiores ya que influye el hecho de que el presupuesto del viaje se divide entre un mayor número de días.

Durante 2019, el gasto medio diario ha crecido con respecto al del año anterior en +0,67 euros, influenciado tanto por el turismo extranjero, para el que el presupuesto ha subido en +2,03 euros por persona y día, como por el español, aunque en este caso en menor medida (+1,05 euros).

***Gasto medio diario de los turistas según procedencia.
Total turismo y turismo de litoral. Año 2019***



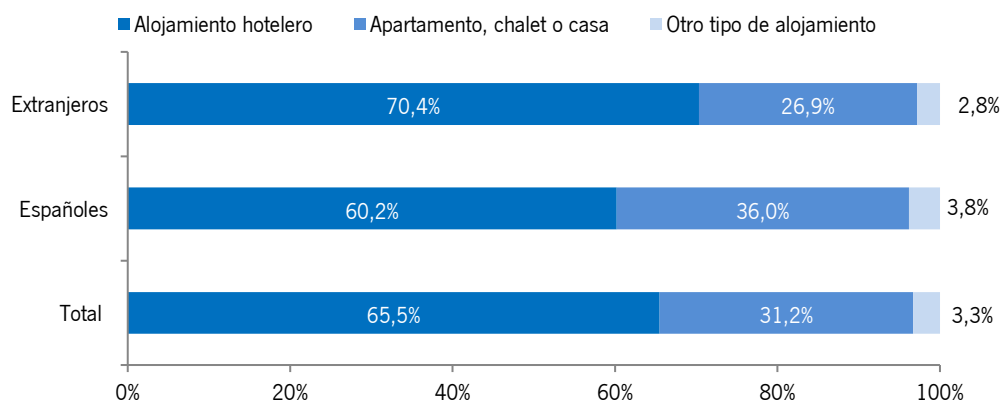
Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA).

El 64,9% del presupuesto es destinado a la restauración y al alojamiento, siendo los gastos de mayor presupuesto para los españoles y para los extranjeros. Le siguen las compras (18,8%) y a gran distancia el transporte (9,5%). Esta estructura es similar a la que se da en el turismo de la Comunidad andaluza.

El **medio de transporte** utilizado preferentemente por el turista de litoral es el coche, elegido por la mitad de los visitantes (50,4%). Por procedencia, se observa gran diferencia a la hora de acceder a las costas andaluzas ya que alrededor de las tres cuartas partes de los extranjeros prefieren el avión al coche mientras que para los españoles es, al contrario.

Los establecimientos hoteleros (hoteles, apartahoteles, hostales y pensiones) son el **tipo de alojamiento** elegido por la mayor parte de los turistas del litoral andaluz (65,5%), al igual que lo son para los turistas que visitan Andalucía en general, sólo que estos últimos lo eligen en menor proporción (62,9%). Esta preferencia se observa principalmente en el turismo extranjero.

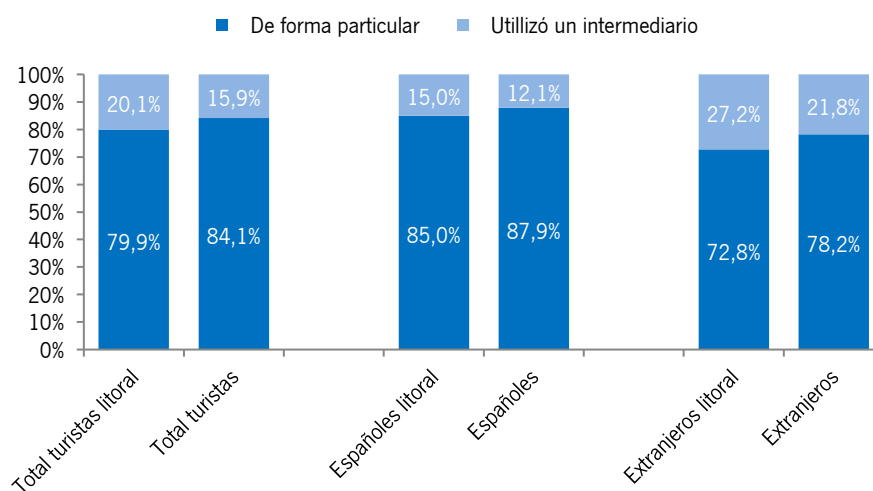
*Tipo de alojamiento de los turistas según procedencia.
Turismo de litoral. Año 2019*



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA).

Los turistas del litoral **organizan su viaje** de forma particular preferentemente (79,9%). El turismo que se realiza en esta zona se diferencia del de el resto de Andalucía por tener una mayor dependencia de intermediarios (20,1% frente al 15,9%), esta conducta se acentúa aún más con el emisor extranjero. Aun así, durante este año se observa menos presencia de turistas que han organizado su viaje acudiendo a intermediarios que el año pasado.

Distribución porcentual de los turistas por forma de organización del viaje según procedencia. Total turismo y turismo de litoral. Año 2019



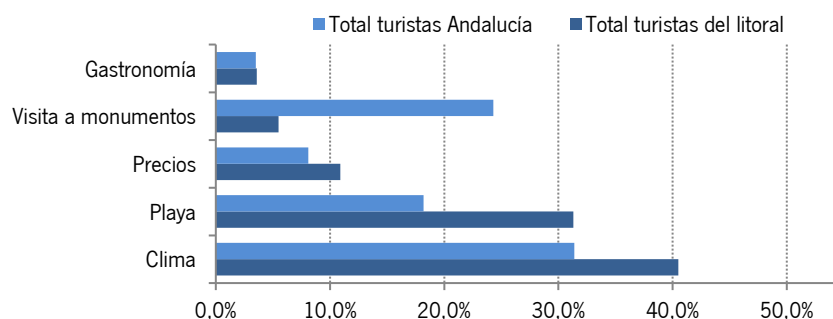
Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA).

Los principales **canales de conocimiento** a través de los cuales el turista de litoral, ya sea nacional o extranjero, se informa sobre el destino, son la propia experiencia y la recomendación de amigos y familiares

(68,8% y 27,7%, respectivamente). No obstante, los turistas extranjeros de litoral destacan por hacer un mayor uso del resto de canales disponibles (agencias de viajes, anuncios, redes sociales, web oficial de turismo u otros) que los turistas nacionales (22,0% frente a 9,1%), entre los que destacan las agencias de viajes y las redes sociales, blogs.

El clima, la playa y los precios (82,8%) son los tres factores principales para los turistas a la hora de **elegir la costa andaluza** como destino de vacaciones, destacando, entre ellos, el clima (40,5%). Estos son los más influyentes tanto para españoles como para extranjeros. Sin embargo, para el conjunto de turistas que visita Andalucía en su conjunto, la visita a monumentos sobrepasa a la playa y a los precios, mientras que el clima sigue siendo el principal.

***Principales razones para elegir Andalucía. Total turismo y turismo de litoral.
Año 2019***



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA).

Entre las **actividades realizadas**, con mayor frecuencia, por los turistas de litoral durante su estancia se están, en primer lugar, el uso y disfrute de la playa, llevada a cabo por el 75,3% de los mismos. En segundo lugar y a gran distancia se encuentran las compras (26,8%) seguidas de la observación de la naturaleza (22,9%) y de la visita a monumentos (16,1%). Siendo estas actividades las realizadas con mayor asiduidad tanto por los turistas españoles del litoral como por los extranjeros, coincidiendo también con las elegidas en el destino andaluz en su conjunto.

El uso de **Internet** para consultar, reservar o comprar algún servicio turístico entre los turistas del litoral es inferior al de los que visitan el destino andaluz en su conjunto 48,6% frente a 62,8%. Más de la mitad de los turistas que visitan las costas andaluzas utilizan la red, el 86,7% de los que la utilizan además reservan algún servicio y el 65,7% de ellos incluso llega a efectuar la compra.

Uso de Internet. Total turismo y turismo de litoral. Año 2019

| | TURISTAS DE LITORAL | TOTAL TURISTAS |
|---|---------------------|----------------|
| % Uso de Internet | 48,6% | 62,8% |
| Para que utilizó Internet: (Multirrespuesta) | | |
| % que consultó productos o servicios turísticos | 100,0% | 100,0% |
| % que reservó productos o servicios turísticos | 85,7% | 89,6% |
| % que compró productos o servicios turísticos | 65,7% | 69,2% |

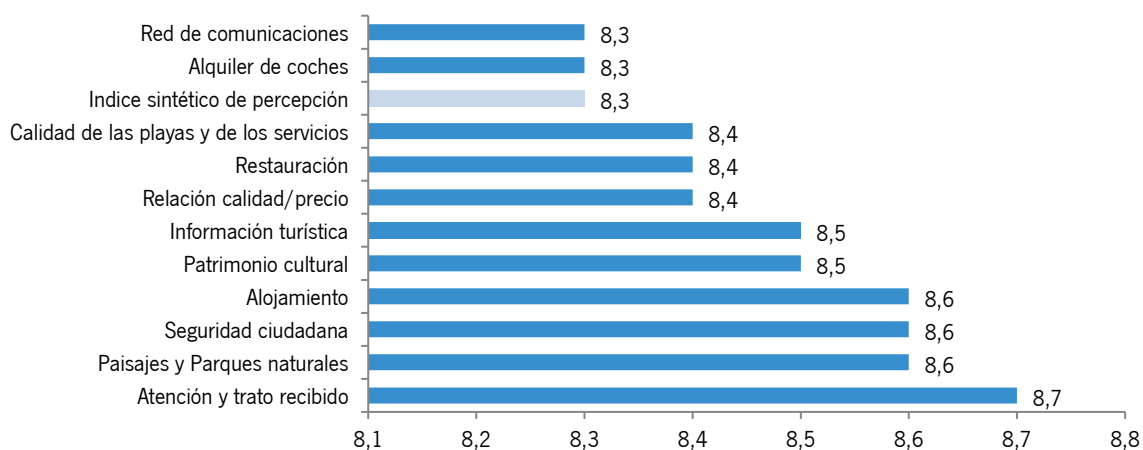
Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA).

El turista que viaja al litoral andaluz va **acompañado** generalmente de su pareja (41,3%) o de otros familiares (32,2%), comportamiento similar entre los turistas españoles y los extranjeros. Estos últimos viajan más con sus parejas 47,3% frente a 38,6% de los españoles. El tamaño medio del **grupo turístico** se estima en 2,2 personas. Hay un comportamiento similar en cuanto a la composición del grupo del viaje y al tamaño del mismo, entre los que hacen turismo en las costas andaluzas y los que viajan por el territorio andaluz.

El litoral de Andalucía obtiene un notable. La **calificación** media que los turistas que visitan las costas andaluzas han otorgado al destino andaluz se eleva este año a los 8,3 puntos en una escala de 1 a 10, manteniéndose con respecto a 2018. Este año vuelven a ser los turistas extranjeros los que han concedido la puntuación más alta, 8,5 puntos frente a los 8,3 puntos de los turistas nacionales.

La atención y trato es el concepto mejor valorado (8,7 puntos) y los que obtienen menos puntuación son la limpieza y el nivel de tráfico, pero hay que resaltar que obtienen una calificación de 8 puntos, aunque son los que obtienen menor puntuación consiguen un notable alto en cuanto al nivel de satisfacción de los turistas.

Relación de conceptos mejor valorados del destino turístico andaluz. Año 2019



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA).

El 54,7% de los turistas que han estado en el litoral andaluz en 2019 ya habían visitado Andalucía el año anterior. Este **grado de fidelidad** es superior en algo más de tres puntos porcentuales al que presenta la media del total de turistas de Andalucía (51.4%). Por procedencias, el turista español que visita el litoral andaluz, es más fiel que el turista extranjero.

Las **características sociodemográficas** del turista de litoral del año 2019 presentan una similar proporción de hombres y mujeres, el grupo de edad de más peso es el comprendido entre 45 y 64 años (28,0%) y la situación laboral más común es poseer un trabajo remunerado (60,7%) a la que le sigue los retirados y jubilados que representan al 19,3%.

Perfil sociodemográfico. Total turismo y turismo de litoral. Año 2019

| | TURISTAS LITORAL | TOTAL TURISTAS |
|-------------------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| Sexo: (%) | | |
| Varones | 50,2 | 49,3 |
| Mujeres | 49,8 | 50,7 |
| Grupos de Edad: (%) | | |
| Menos de 18 años | 9,1 | 8,8 |
| De 18 a 29 años | 18,7 | 19,2 |
| De 30 a 44 años | 27,8 | 27,2 |
| De 45 a 64 años | 28,0 | 30,0 |
| 65 y más años | 16,4 | 14,8 |
| Situación Laboral:(%) | | |
| Trabajo (por cuenta ajena o propia) | 60,7 | 62,8 |
| En paro | 3,0 | 3,3 |
| Estudiante | 13,9 | 14,4 |
| Retirado/Jubilado | 19,3 | 16,4 |
| Labores del hogar | 1,8 | 1,5 |
| Otras | 1,4 | 1,5 |

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA).

ASPECTOS DIFERENCIALES DE CADA MERCADO

Mercado español

- Es el **emisor mayoritario** el 58,1% de las llegadas al litoral andaluz son de procedencia española.
- **Entre los emisores nacionales** destacan la propia Andalucía, que aporta al litoral el 57,9% de los turistas españoles, seguida por la Comunidad de Madrid, con un 12,3% y Cataluña que presenta una cuota del 3,5%.
- La **estacionalidad es muy alta** con este mercado, más de la mitad de las visitas al litoral andaluz (51,3%) suceden en el tercer trimestre que coincide con el periodo vacacional por excelencia.
- Durante 2019, la **estancia media** se ha estimado en casi una semana, superior en casi mediodía a la estancia del turista español que visita Andalucía en general.
- El gasto medio diario en destino se ha estimado en **58,66 euros**, inferior en -2,08 euros al de los turistas españoles que visitaron cualquier parte de Andalucía, un desembolso que ha ascendido en un euro con respecto al del año anterior. La mayor parte del presupuesto se destina a las partidas de **restauración (36,5%) y alojamiento (30,0%)**. El gasto en restauración ha perdido peso a favor del alojamiento con respecto a 2018.
- La principal vía de acceso es la carretera, siendo **el coche** el medio de transporte más utilizado por los turistas de esta zona (67,6%), en ello influye el elevado porcentaje de andaluces entre los turistas españoles de litoral.
- La **organización particular del viaje** es la opción más frecuente (85,0%) para este emisor, superior en casi cuatro puntos porcentuales a la de 2018.
- La elección del **alojamiento hotelero** por parte del 60,2% de los turistas españoles, +0,4% más que en 2018, a costa de la vivienda en propiedad.
- **El 45,2% de los turistas españoles del litoral andaluz, utilizó Internet** para organizar su viaje, un porcentaje muy bajo en comparación con el correspondiente al uso de esta herramienta por parte de los turistas extranjeros del litoral (62,7%).
- El 38,6% de los españoles que hacen turismo en la costa andaluza viene **acompañado** de su pareja y el 35,6% de su familia. El tamaño medio del grupo es de 2,3 personas.
- El clima y la playa (37,4% y 34,2% respectivamente), son las **razones fundamentales** que manifiestan los turistas españoles de litoral **para elegir Andalucía** como destino de sus vacaciones. Destacan también, los precios y la visita a monumentos, como tercera y cuarta razón, en orden de importancia, aunque a gran distancia, ya que suponen un motivo de elección de este destino para el 10,6% y 5,5% respectivamente.
- Dadas las características de las zonas que conforman este segmento, **el uso y disfrute de la playa es la principal actividad realizada**, tal y como lo justifica el 74,2% de los turistas

españoles. Le siguen, aunque a distancia, las compras (26,6%), la observación de la naturaleza (20,8%) y la visita a monumentos y museos (14,4%).

- Los turistas españoles valoran el litoral con una nota de **8,3 puntos**, en una escala de 1 a 10, siendo en su calificación más exigentes que los turistas foráneos. La atención y trato es el concepto mejor valorado con 8,7 puntos frente a la limpieza que es el de menor puntuación (7,9 puntos).
- El 74,2% de los turistas españoles de litoral, **afirma que es su propia experiencia** el principal canal utilizado **para informarse sobre el destino**, un porcentaje elevado que está **en consonancia con el grado de fidelidad**, ya que el 59,5% había estado también, en 2018, en el destino andaluz, aunque no necesariamente en el litoral. El 16,7% visita las costas andaluzas movidos por la recomendación de amigos y familiares.
- En cuanto al perfil sociodemográfico de los turistas españoles que visitan el litoral, este se caracteriza por una distribución similar respecto al género ya que el 49,0% son varones y el 51,0% son mujeres. El grupo de edad más representado es el comprendido **entre 45 y 64 años** (28,1%) seguido por el grupo de 30 a 44 años (27,5%), poseen en su mayoría un **trabajo remunerado** (61,2%). El porcentaje de jubilados del mercado español es significativamente menor que el de los extranjeros (17,5% frente a 25,6%).

Mercado extranjero

- El **42,0% de los turistas** del litoral andaluz **tienen procedencia extranjera**, y se registrara un descenso de la cuota de participación de -6,4 puntos porcentuales con respecto a 2018. **Los principales emisores extranjeros** son Reino Unido, Francia y Alemania, aportando entre los tres más de la mitad (54,1%) de los turistas internacionales del litoral andaluz, de ellos destaca Reino unido con una cuota del 30,2%. Emisores que también son los principales para el destino andaluz en su totalidad.
- Entre los mercados internacionales se observa menor estacionalidad que entre los españoles, aunque **el tercer trimestre del año también es el preferido** por ellos para visitar el litoral andaluz (29,1%) frente al 51,3% de los españoles.
- La **estancia media** en el litoral del turista extranjero asciende a **10,5 días**, medio día inferior a la que tiene este mercado cuando visita Andalucía en general.
- El **gasto medio diario** de los turistas extranjeros en el litoral andaluz se estima en **72,06 euros**, un gasto que ha sido mayor en casi dos euros al realizado en 2018. Al igual que para los españoles, la restauración y el alojamiento suponen más de la mitad del desembolso en destino (59,2%), el resto se destina a compras, transporte, alquiler de coches, visitas organizadas y ocio.
- El turista extranjero de litoral utilizó principalmente el **avión** (81,1%) para acceder a las costas andaluzas, mientras que, en el caso de Andalucía en total como destino, este porcentaje se reduce al 77,7%.
- Los turistas extranjeros de litoral **utilizan con mayor frecuencia a intermediarios que los turistas españoles**, en 2019 el 27,2% de ellos declaró haber adquirido un paquete turístico u

organizado el viaje a través de clubes, asociación o empresas frente al 21,8% de los que hacen turismo por Andalucía en general.

- Entre los turistas del litoral se da una mayor frecuencia en el **uso de Internet** que entre los españoles (62,7% versus 45,2%), además se caracterizan por un uso más activo en la Red a la hora de comprar servicios turísticos ya que el 73,2% realizó la compra de alguno de ellos en litoral andaluz frente al 61,6% de los españoles.
- El 70,4% de los turistas extranjeros de litoral prefieren el **alojamiento hotelero**. El apartamento, casa o chalet es una tipología de alojamiento más habitual entre los turistas españoles de litoral (36,0%) que entre los extranjeros (26,9%).
- **Viajar acompañado de su pareja**, es el comportamiento más frecuente entre los turistas extranjeros que visita la costa andaluza, el 47,3% de ellos así lo manifiesta, mientras que rodeado de la familia lo hace 27,6%. Sí bien, aunque el turista español también se inclina por viajar en pareja (38,6%), es interesante destacar que los extranjeros tienen menor preferencia que los españoles en ir acompañado de la familia (27,6% frente a 35,6%).
- El 47,9% de los turistas internacionales declararon que el factor más determinante en la **elección de Andalucía** como destino vacacional ha sido su **clima**. Tras este, pero a grandistancia se sitúa la playa (25,9%), un factor menos decisivo para el turista extranjero que para el turista nacional de litoral.
- Las **actividades realizadas** en el litoral andaluz realizadas principalmente por el turismo extranjero son el disfrute y uso de la playa (79,5%) como la actividad claramente preferida, seguida, pero a gran distancia por las compras (26,5%) y la observación de la naturaleza (26,0%). Es destacable el hecho de que **el turista extranjero se muestra algo más activo que el nacional**.
- Otorgan al litoral andaluz una **calificación media** superior a la de los turistas nacionales de esta tipología (8,5 puntos frente a 8,3 puntos). Destacan la valoración realizada al patrimonio cultural (8,8 puntos) y como menos valorado la limpieza con 8,1 puntos, lo que deja claro la elevada satisfacción del turista extranjero en este destino, ya que todos los conceptos obtienen una valoración de notable alto.
- Atendiendo a los canales a través de los cuales han conocido las costas andaluzas, los turistas extranjeros de litoral coinciden con los turistas españoles: se basan principalmente en **la experiencia propia** (58,8%) y la **recomendación de amigos y familiares** (19,1%). No obstante, se diferencian del mercado nacional en que este último (9,1%) hace un menor uso del resto de canales disponibles que los turistas internacionales (22,0%).
- El **41,4%** de los turistas extranjeros de litoral habían visitado Andalucía el año anterior, un **grado de fidelidad** que, si bien no es tan alto como en el caso del mercado español de este segmento, sí supera al registrado para la media del turismo foráneo que visitó Andalucía en 2019 (36,3%).
- Se observa una presencia igualada entre mujeres (48,1%) y hombre (51,9%) como ocurre entre los turistas españoles del litoral. El intervalo de edad más numeroso es el comprendido entre los **45 y 64 años** (27,4%). La situación laboral más representada es el trabajo remunerado (57,5%)

coincidiendo así con la de los españoles, si bien presentan con respecto a estos últimos una **mayor proporción de turistas retirados o jubilados** (25,6% frente al 17,0% de los españoles).