



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE EMPLEO
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA



RESUMEN



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE EMPLEO
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA

RESUMEN **11** **M2011** MEMORIA



Bienvenida

Durante 2011, la actividad de Andalucía Emprende ha estado marcada por tres objetivos fundamentales: fomentar la cultura emprendedora y la actividad económica en la región; apoyar la creación de empresas y empleo; e impulsar el desarrollo empresarial como factor fundamental para aumentar la capacidad competitiva de nuestras empresas y para favorecer su consolidación en un mercado global.

Con **10.340 empresas y 12.652 empleos creados a través de nuestros Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial** no sólo hemos superado los objetivos que nos marcamos a comienzos de año, cuantificados en apoyar la creación de más de 10.000 empresas y de 12.000 empleos, sino que hemos mejorado las cifras obtenidas en 2010 (10.027 empresas y 12.255 empleos). Estos resultados, en el contexto de crisis económica actual, son los mejores indicadores que podemos ofrecerle a la sociedad andaluza y se convierten, además, en un verdadero revulsivo para seguir trabajando en el fomento del **emprendimiento como principal motor** para la regeneración de nuestro tejido productivo de forma competitiva y sostenible.

Junto a los servicios de apoyo a la creación y al desarrollo empresarial prestados, hemos desarrollado una amplia gama de **programas de fomento** para despertar la vocación emprendedora existente en nuestra sociedad, así como para ayudar a empresas a buscar nuevas líneas de negocio que favorezcan su desarrollo y consolidación. Entre ellos, merece mención especial la colaboración de nuestra organización en el desarrollo del '**Plan de Fomento de la Cultura Emprendedora en el Sistema Educativo Público de Andalucía**', aprobado en el Decreto 219/2011, de 28 de junio, y puesto en marcha por las consejerías de Educación, la consejería de Economía, Innovación y Ciencia, y la consejería de Empleo, así como el desarrollo de nuevos programas para favorecer la **internacionalización** de emprendedores y empresas andaluces o la **formación práctica empresarial de personas desempleadas**.

Además, teniendo en cuenta que la financiación es uno de los principales problemas de las empresas en la actualidad, Andalucía Emprende ha puesto en marcha en 2011 líneas de colaboración con MicroBank, el Instituto de Crédito Oficial (ICO) y la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA), con el fin de poder ofrecer a las empresas de la **Red financiación** en forma de microcréditos y fondos reembolsables.

A ello se han sumado el establecimiento de **alianzas estratégicas** con otros organismos cuya actividad guarda estrecha relación con nuestros fines fundacionales, con el fin de optimizar los recursos disponibles y de hacer más eficaces y eficientes los servicios que prestamos a la sociedad.



Vanessa Bernad González - Directora Gerente

La actividad de Andalucía Emprende durante 2011 ha estado orientada a:

- Fomento de la cultura emprendedora
- Apoyo a la creación de empresas y empleo
- Impulso al desarrollo empresarial

1

Andalucía Emprende

RESUMEN M2011 MEMORIA

Bienvenida

El cumplimiento de las medidas previstas en el **VII Acuerdo de Concertación Social** ha sido también un objetivo permanente en toda la actividad desarrollada por Andalucía Emprende durante 2011, para lo cual se ha realizado un trabajo conjunto de planificación y ejecución con sindicatos y patronal en todas las provincias, materializado en los denominados Planes Provinciales, que han permitido conseguir excelentes resultados.

También hemos mejorado nuestros procedimientos internos, optimizando recursos para ser más eficaces y eficientes. Prueba de ello es la realización del **'Plan de Medidas de Austeridad de Andalucía Emprende'**, que iniciamos a finales de 2010, y a través del cual hemos conseguido reducir en un 30% los gastos de funcionamiento (material de oficina, comunicaciones, eficiencia energética, servicios externos, etc.).

Nada de esto hubiera sido posible sin la labor de nuestro personal técnico, cuyo trabajo, cualificación y vocación han permitido obtener los resultados que refleja esta memoria.



Vanessa Bernad González - Directora Gerente

La actividad de Andalucía Emprende durante 2011 ha estado orientada a:

- Fomento de la cultura emprendedora
- Apoyo a la creación de empresas y empleo
- Impulso al desarrollo empresarial

1 Andalucía Emprende

La Fundación

Andalucía Emprende, es una fundación de la Junta de Andalucía que presta **servicios de apoyo a emprendedores y empresas** para impulsar la creación y el desarrollo empresarial y la generación de empleo en el territorio. Para ello, cuenta con **215 Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADES)**, donde técnicos especializados en las distintas materias empresariales ofrecen, entre otros, servicios gratuitos de asistencia, asesoramiento técnico cualificado, formación, tutorización y alojamiento empresarial.

Además, **Andalucía Emprende** desarrolla programas y proyectos específicos para fomentar la cultura emprendedora en determinados sectores, prestando especial atención al ámbito educativo, la industria creativo-cultural y el medio rural, así como a colectivos con especiales dificultades de desarrollo profesional (jóvenes, mujeres, personas jubiladas, inmigrantes, personas en riesgo de exclusión social...).



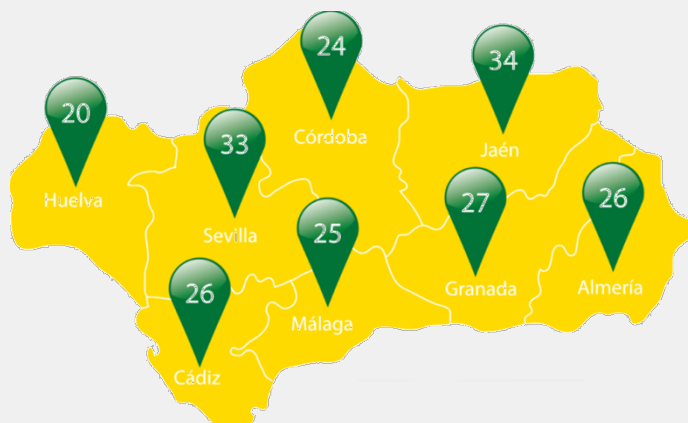
- Principales servicios prestados:**
- Asistencia técnica
 - Asesoramiento cualificado
 - Tutorización
 - Formación
 - Alojamiento empresarial



La Fundación

RED CADES

Andalucía Emprende cuenta con una amplia y completa infraestructura compuesta por **215 Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADES)** que se distribuyen en **37 zonas de actuación** y que dan cobertura al 100% de la Comunidad.



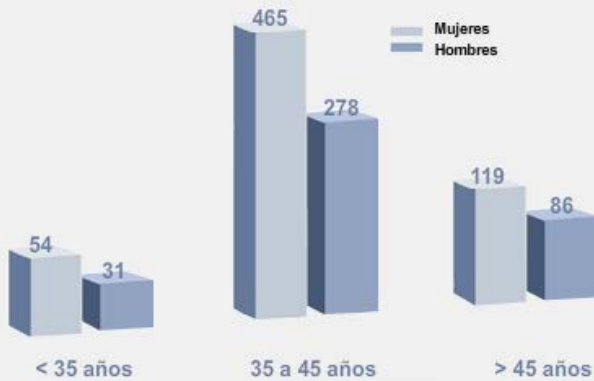
1

Andalucía Emprende

La Fundación

R.R.H.H.

El equipo humano de Andalucía Emprende ha estado formado en 2011 por **1.033 profesionales**, en su mayoría mujeres (el 61,7% de la plantilla) y **con formación universitaria** (el 85% de la plantilla).



> Distribución por edad y sexo



Total mujeres 638

Total hombres 395

TOTAL: 1.033 profesionales



> Distribución por formación académica

Principales Resultados

Con más de 120.000 atenciones a usuarios realizadas durante 2011, los servicios prestados por Andalucía Emprende han impulsado la creación de **10.340 empresas** y 1.434 planes de desarrollo, lo que ha contribuido a generar **14.327 nuevos puestos de trabajo**. Además, se han desarrollado más de 4.500 acciones de fomento de la cultura emprendedora, que han contado con la participación de más de 95.000 personas.

EMPRESAS CREADAS	10.340
PLANES DE DESARROLLO	1.434
EMPLEO GENERADO POR EMPRESAS Y PLANES	14.327
ACCIONES DE FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA	4.531
BENEFICIARIOS ACCIONES DE FOMENTO	95.023
ATENCIONES A USUARIOS	120.399



	2010	2011
Empresas creadas	10.027	10.340
Empleo generado	12.255	12.652

2 Creación y desarrollo Empresarial

Introducción

Información, asistencia técnica especializada, formación empresarial básica y avanzada, ayuda en búsqueda de vías de financiación y en la tramitación de solicitudes de incentivos, tutorización y alojamiento empresarial son los principales **servicios de apoyo a la creación y el desarrollo empresarial** que presta Andalucía Emprende desde sus CADES, con el fin de ayudar a emprendedores a materializar sus ideas de negocio en empresas reales y de orientar a empresarios en la búsqueda de nuevas líneas de negocio que favorezcan el desarrollo y la consolidación de sus empresas.

La prestación de servicios de apoyo para la creación de empresas también tiene **presencia online**, en la página web de Andalucía Emprende www.andaluciaemprende.es, donde se encuentran instrumentos como el **'Laboratorio de ideas empresariales y pre-incubadora digital'**, que permite analizar la viabilidad de los proyectos que tienen los emprendedores y les ayuda a ponerlos en marcha; y la **'Biblioteca de experiencias y proyectos empresariales'**, un repositorio de información útil para los emprendedores en el que pueden encontrar planes de empresa totalmente desarrollados y experiencias reales de las fases por las que atraviesa la creación empresarial.

Empresas y empleo

Durante 2011, Andalucía Emprende ha contribuido a la constitución de **10.340 nuevas empresas** y a la elaboración de **1.434 planes de desarrollo**, que han generado 14.327 nuevos puestos de trabajo estables (12.652 a través de empresas y 1.675 de planes de desarrollo) y una inversión inducida de 121,7 millones de euros.

Las 10.340 empresas creadas, principalmente del sector servicios (83,16%), han sido promovidas por **11.744 personas emprendedoras** (promotores), **en su mayoría jóvenes** (71,1% menores de 40 años) y con una elevada presencia de mujeres (44,2% mujeres promotoras). En cuanto al empleo, el 44,4% ha sido ocupado por mujeres.

Además, **11.678 personas** han utilizado las herramientas online, que han contribuido a la **realización de 4.969 planes de empresa**.

- PRINCIPALES INDICADORES
- PERFIL DE LOS PROMOTORES
- TIPOS DE EMPRESA

RESUMEN M2011 MEMORIA



www.andaluciaemprende.es ofrece a emprendedores y empresas instrumentos, documentación e información.

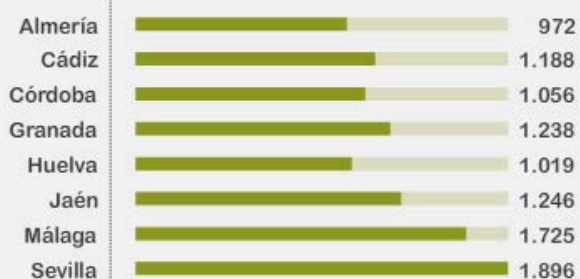


	2011
Empresas creadas	10.340
Planes de desarrollo	1.434
Empleo generado	14.327
Atenciones a usuarios	120.399

2 Creación y desarrollo Empresarial

Empresas y empleo

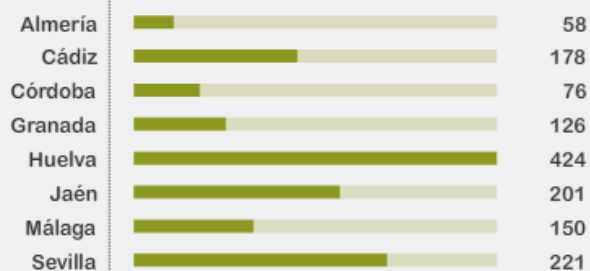
PRINCIPALES INDICADORES



> Empresas creadas

> Planes de desarrollo

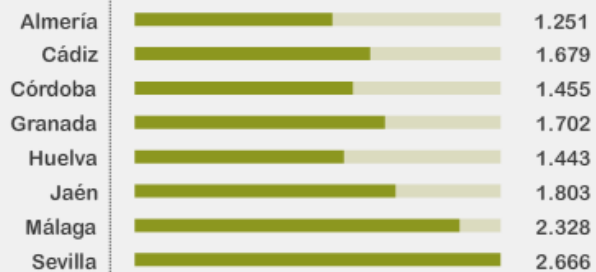
> Empleo generado



> Empresas creadas

> Planes de desarrollo

> Empleo generado



> Empresas creadas

> Planes de desarrollo

> Empleo generado



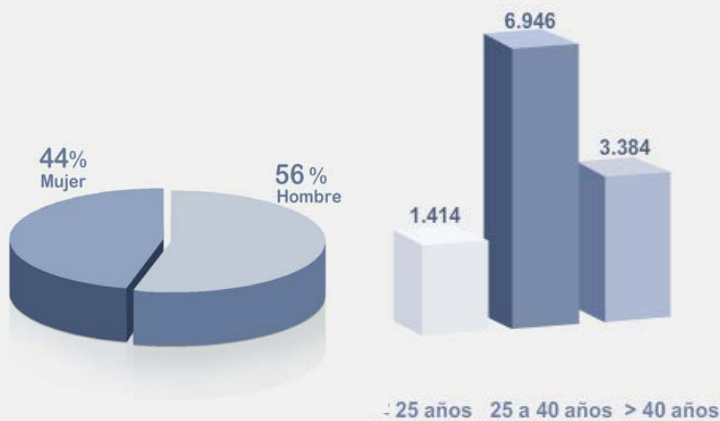
2011

Empresas creadas	10.340
Planes de desarrollo	1.434
Empleo generado	14.327
Atenciones a usuarios	120.399

2 Creación y desarrollo **Empresarial**

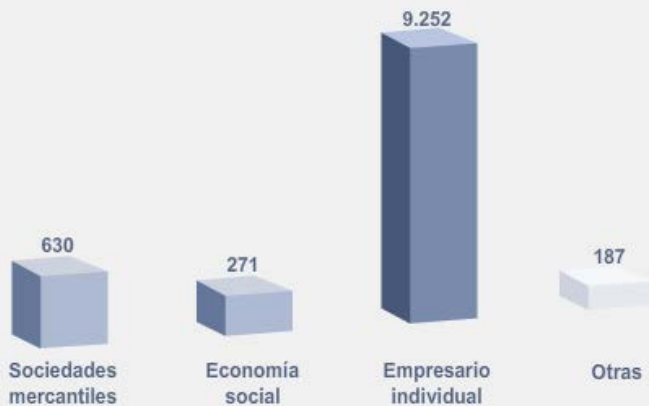
Empresas y empleo

PERFIL DE LOS PROMOTORES



	2011
Total promotores	11.744
Atenciones a usuarios	120.399

TIPOS DE EMPRESA



Total empresas creadas: 10.340

2 Creación y desarrollo Empresarial

Tutorización y asistencia técnica

Durante 2011 Andalucía Emprende ha prestado a través de sus Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial **servicios de tutorización y asistencia a emprendedores y empresas:**

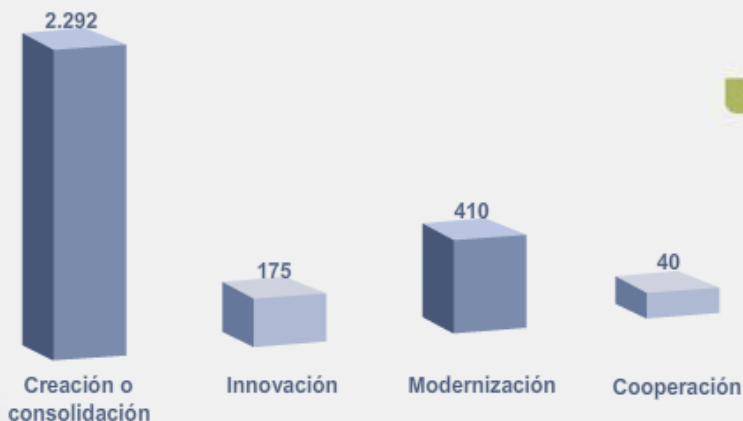
- TUTORIZACIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES
- APOYO A LA TRAMITACIÓN DE AYUDAS E INCENTIVOS
- ASESORAMIENTO ESPECIALIZADO PARA MUJERES EMPRENDEDORAS
- ASESORAMIENTO PARA TRAMITAR LA CREACIÓN TELEMÁTICA DE EMPRESAS
- ASESORAMIENTO PARA EL ACCESO A FINANCIACIÓN



Andalucía Emprende tiene 215 CADES en toda la Comunidad, que ofrecen servicios de asistencia técnica y tutorización empresarial.

➤ TUTORIZACIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES

En el año 2011 se han **tutorizado 2.917 proyectos empresariales**, divididos en creación/consolidación, innovación, modernización y cooperación.

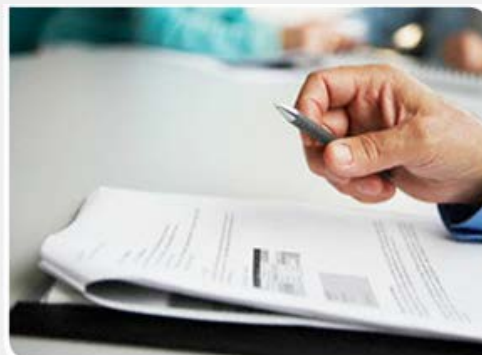
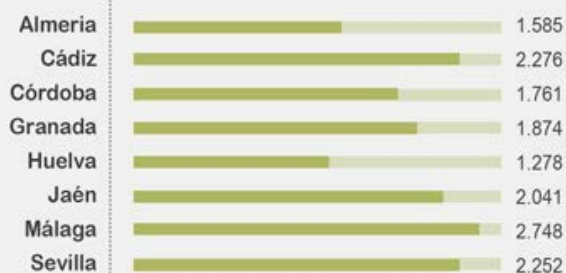


Total proyectos tutorizados: 2.917

2 Creación y desarrollo **Empresarial**

> APOYO A LA TRAMITACIÓN DE AYUDAS E INCENTIVOS

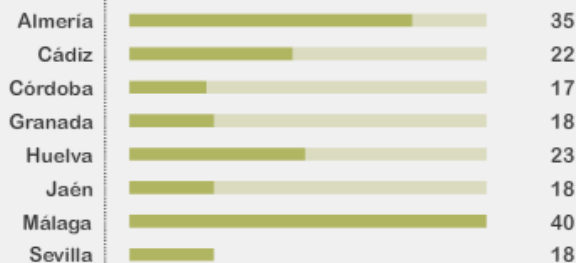
En el apartado de **asistencia técnica**, cabe destacar el **apoyo a la tramitación de 15.795 solicitudes de ayudas e incentivos**.



Andalucía Emprende ha tramitado más de 15.000 solicitudes de ayudas e incentivos en 2011.

> ASESORAMIENTO ESPECIALIZADO PARA MUJERES EMPRENDEDORAS

El **asesoramiento especializado para mujeres emprendedoras**, uno de los servicios específicos prestados por Andalucía Emprende durante 2011, ha sido solicitado por **1.290 mujeres** emprendedoras y ha fomentado la creación de **201 empresas**.



Andalucía Emprende presta servicios específicos como el **asesoramiento a mujeres empresarias**.

En 2011 se han atendido 1.290 solicitudes.

> **Empresas creadas**

2 Creación y desarrollo **Empresarial**

➤ **ASESORAMIENTO PARA LA CREACIÓN TELEMÁTICA DE EMPRESAS**

El **asesoramiento para tramitar la creación de empresas de manera telemática** es prestado a través de los 'Puntos de Asesoramiento e Inicio de Tramitación' (PAIT). En 2011 se ha alcanzado la cifra de **96 CADES** como **puntos PAIT**, desde donde se presta asesoramiento a emprendedores para realizar telemáticamente los trámites de constitución y puesta en marcha de Sociedades Limitadas de Nueva Empresa, Sociedades de Responsabilidad Limitada y proyectos promovidos por empresarios individuales.

Almería	8
Cádiz	11
Córdoba	14
Granada	15
Huelva	7
Jaén	12
Málaga	12
Sevilla	17



96 de los CADES de Andalucía Emprende son puntos PAIT, desde donde se presta asesoramiento para la constitución telemática de empresas.

➤ **ASESORAMIENTO PARA EL ACCESO A FINANCIACIÓN**

Durante 2011, Andalucía Emprende ha firmado tres convenios de colaboración con el fin de poder ofrecer a las empresas de la **Red acceso a financiación** en forma de microcréditos. Éstos son:

Convenio con Microbank, de CaixaBank por el que Andalucía Emprende ha ofrecido asesoramiento para la tramitación de 63 expedientes, además de facilitar los servicios de apoyo y asesoramiento empresarial para el buen desarrollo de los proyectos mediante un estudio económico financiero y un plan de negocio. Esta financiación va dirigida a promover el autoempleo, el establecimiento, consolidación o ampliación de microempresas y negocios de autónomos.

Convenio con la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA por el que Andalucía Emprende ha difundido las principales características de los 'Fondos de Economía Sostenible' (fondos reembolsables) además de proporcionar asesoramiento a cada promotor para facilitar la cumplimentación de aspectos como la viabilidad técnica, económica y financiera del proyecto; contribuir a la generación y mantenimiento del empleo; y tutorizar los proyectos en la tramitación.



Convenio con el Instituto de Crédito Oficial (ICO).

En el marco de este acuerdo, Andalucía Emprende ha desarrollado una labor informativa y de difusión de los productos que ofrece el ICO entre el tejido productivo andaluz, además de prestar apoyo y asesoramiento a pymes y autónomos para la tramitación de 105 solicitudes.

2

Creación y desarrollo Empresarial

Perspectiva y conocimiento territorial

Durante 2011, el personal técnico de Andalucía Emprende ha realizado **213 estudios socioeconómicos**. Para ello se ha recopilado información sobre la estructura y dinámica socioeconómica de los **771 municipios** de Andalucía en función de 105 indicadores estructurados en los siguientes bloques:

- Tejido empresarial
- Dinamismo empresarial
- Datos socioeconómicos
- Recursos humanos
(población y nivel de instrucción,
ocupación laboral, desempleo)
- Infraestructura
- Desarrollo empresarial
- Apoyo empresarial

RESUMEN
M2011
MEMORIA



Andalucía Emprende ha realizado 213 estudios socioeconómicos en 2011.

2

Creación y desarrollo Empresarial

RESUMEN
M2011
MEMORIA

Formación

La formación es uno de los aspectos más importantes contemplados por Andalucía Emprende en el ejercicio de su actividad. Las actividades formativas desarrolladas están orientadas tanto a la mejora continua en la calidad del servicio prestado -formación interna- como a facilitar la constitución de empresas y potenciar su desarrollo -formación a emprendedores-.

- FORMACIÓN INTERNA
- FORMACIÓN A EMPRENDEDORES



Andalucía Emprende desarrolla numerosos programas formativos dirigidos a emprendedores y empresas.

➤ FORMACIÓN INTERNA

Con el objetivo de ofrecer a la ciudadanía emprendedora la prestación de unos servicios de calidad, en 2011 Andalucía Emprende ha impartido **819 horas de formación interna**.

Gracias a ellas, **618 miembros** del equipo de Andalucía Emprende han ampliado sus conocimientos sobre materias como contabilidad, fiscalidad, gestión laboral, asesoramiento a emprendedores, análisis territorial y cadenas de valor, entre otras.



horas



participantes



La formación continua del personal interno es una de las claves de la calidad en la prestación de servicios.

2

Creación y desarrollo Empresarial

RESUMEN
M2011
MEMORIA

➤ FORMACIÓN A EMPRENDEDORES

Durante el año 2011, Andalucía Emprende ha impartido **formación a 18.148 personas emprendedoras**, a través de **2.265 cursos**, con una duración total de **12.891 horas** formativas.

Esta formación se imparte en tres niveles:

- 1. Formación en gestión empresarial básica**, para impulsar la creación y consolidación de empresas. Contempla una amplia oferta de materias formativas.
- 2. Formación personalizada**, adaptada a los conocimientos previos y a las necesidades de las personas emprendedoras en las distintas fases de su proyecto empresarial. Contempla materias de nivel avanzado, entre las que se encuentran la innovación, la cooperación y la modernización.
- 3. Formación de preparación para la salida**, destinada a orientar a las empresas que han estado recibiendo alojamiento empresarial a comenzar su actividad en solitario. Trata aspectos como el análisis del negocio, finanzas, marketing, recursos humanos, operaciones y asesoramiento jurídico.



La formación continua del personal interno es una de las claves de la calidad en la prestación de servicios.

3

Cultura Emprendedora

RESUMEN M2011 MEMORIA

Introducción

Además de los servicios de apoyo, Andalucía Emprende desarrolla acciones provinciales y locales de dinamización y fomento de la cultura emprendedora.

Asimismo, la fundación pone en marcha programas y proyectos regionales para distintos colectivos de emprendedores, que tienen como objetivo la **generación de oportunidades de negocio** en determinados sectores.

En el año 2011, Andalucía Emprende ha desarrollado un total de **4.531 actuaciones de fomento de la cultura emprendedora, que han beneficiado a 95.023 personas.**



2011

Actuaciones	4.531
Personas beneficiarias	95.023

Programas educativos

En el marco del **'Plan para el Fomento de la Cultura Emprendedora en el Sistema Educativo Público de Andalucía'**, aprobado en el Decreto 219/2011, de 28 de junio, las Consejerías de Educación; Economía, Innovación y Ciencia; y Empleo han puesto en marcha, en el curso escolar 2011-2012, un conjunto de acciones para promover los valores de la cultura emprendedora, especialmente la innovación, la creatividad, la responsabilidad y el emprendimiento vital, social y productivo en todos los niveles educativos, con la participación del conjunto de la sociedad andaluza.

Entre esas acciones, se encuentran los programas desarrollados por Andalucía Emprende:

- MUSIC HERO, EMPRENDE TU RETO
- EMPRENDER EN MI ESCUELA (EME)
- ÍCARO
- EMPRESA JOVEN EUROPEA (EJE)
- EMPRENDEJOVEN



Andalucía Emprende desarrolla programas para fomentar la cultura emprendedora en todos los ciclos del sistema educativo.

3

Cultura Emprendedora

RESUMEN M2011 MEMORIA

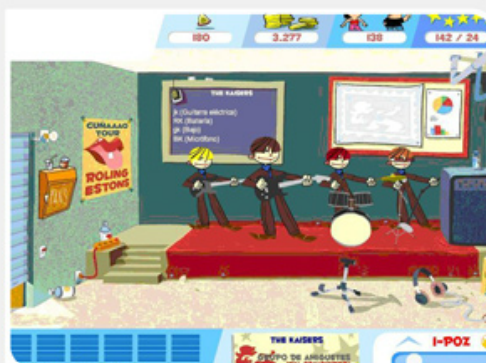
Programas educativos

MUSIC HERO, EMPRENDE TU RETO

Videojuego de simulación empresarial online dirigido a fomentar el desarrollo de habilidades emprendedoras en jóvenes estudiantes de 11 años en adelante, mediante la creación de un grupo musical.

Los participantes aprenden a tomar decisiones, a gestionar los recursos de su grupo y a competir con otros jugadores para lograr el máximo número de seguidores hasta alcanzar el éxito.

Durante el año 2011, se han celebrado **158 partidas** en **89 municipios** con un total de **3.180 participantes**, lo que ha supuesto cuadruplicar los resultados del año anterior.



Music Hero 2011

Partidas	158
Municipios	89
Participantes	3.180

EMPRENDER EN MI ESCUELA (EME)

'EME' está destinado a fomentar la cultura emprendedora entre los alumnos de Educación Primaria (5º y 6º), con edades comprendidas entre los 9 y los 11 años. Para ello, se aplican distintas propuestas didácticas y actividades (talleres, libro de actividades para el alumno, libro del profesor, vídeos...) que concluyen con la creación y gestión de una empresa por parte de un grupo de alumnos, quienes posteriormente han de vender sus productos en un mercado real.

En 2011 se ha cerrado la cuarta edición de EME con la **participación de 47 centros de enseñanza y 2.432 alumnos**, que han creado **90 cooperativas** y se ha puesto en marcha la quinta edición, con la **participación de 49 centros de enseñanza y 2.581 alumnos**, que están trabajando en la actualidad en la **creación de 87 cooperativas**.



	EME 4 (2010-2011)	EME 5 (2011-2012)
Centros	47	49
Alumnos	2.432	2.581
Cooperativas	90	87

3

Cultura Emprendedora

RESUMEN M2011 MEMORIA

Programas educativos

➤ ÍCARO

El programa 'Ícaro' está destinado a los alumnos de Educación Secundaria que cursan el primer ciclo de la ESO (1º y 2º) con edades comprendidas entre los 12 y los 14 años. Esta iniciativa orienta las actividades de las cooperativas creadas en 'EME' hacia el sector creativo-cultural.

En 2011 se ha cerrado la tercera edición de 'Ícaro' con la participación de **24 centros de enseñanza y 1.262 alumnos, que han creado 38 cooperativas** y se ha puesto en marcha la cuarta edición, con la **participación de 22 centros de enseñanza y 992 alumnos**, que están trabajando en la actualidad en la **creación de 34 cooperativas**.



	ÍCARO 3 (2010-2011)	ÍCARO 4 (2011-2012)
Centros	24	22
Alumnos	1.262	992
Cooperativas	38	34

➤ EMPRESA JOVEN EUROPEA (EJE)

EJE' está destinado a estudiantes de los cursos de 3º y 4º de Educación Secundaria, Bachillerato, ciclos de Formación Profesional y Garantía Social, con edades comprendidas entre los 14 y los 18 años. Los participantes aprenden a crear y a gestionar una cooperativa/mini empresa de comercio y a intercambiar sus productos con cooperativas de alumnos de otros países o regiones, mediante contactos y negociaciones a través de Internet.

En 2011 se ha cerrado la sexta edición de 'EJE' con la **participación de 109 centros de enseñanza y 4.595 alumnos, que han creado 200 cooperativas** y se ha puesto en marcha la séptima edición, con la **participación de 88 centros de enseñanza y 2.597 alumnos**, que están trabajando en la actualidad en la **creación de 140 cooperativas**.



	EJE 6 (2010-2011)	EJE 7 (2011-2012)
Centros	109	88
Alumnos	4.595	2.597
Cooperativas	200	140

3

Cultura Emprendedora

RESUMEN M2011 MEMORIA

Programas educativos

➤ EMPRENDEJOVEN

El programa 'Emprendejuven' persigue fomentar la cultura emprendedora y el autoempleo entre estudiantes andaluces que cursan ciclos formativos de grado medio y superior de Formación Profesional. En 2011 ha concluido su octava edición con un total de **1.628 beneficiarios de la 'Experiencia Emprendedora'**, la **creación de 1.301 planes de empresa** y la **elaboración de 2.033 ideas de negocio**.

Asimismo, en 2011 se ha dado comienzo a la novena edición de este programa que, a finales de 2011, ha registrado una participación de **93 centros de enseñanza** y **2.705 alumnos sensibilizados**.



EMPRENDEJOVEN 8

Beneficiarios	1.628
Planes de empresa	1.301
Ideas de negocio	2.033

3

Cultura Emprendedora

RESUMEN M2011 MEMORIA

Programas específicos

Andalucía Emprende desarrolla programas para fomentar la cultura emprendedora en **colectivos con especial potencial de crecimiento y desarrollo**. Entre ellos se encuentran programas de internacionalización para jóvenes emprendedores, para fomentar la cooperación entre emprendedoras y empresas de mujeres, de tutorías expertas a jóvenes empresas y de impulso al desarrollo de la industria creativa.

- PROGRAMAS DE INTERNACIONALIZACIÓN
- RED DE COOPERACIÓN DE EMPRENDEDORAS
- SENIORS
- PROYECTO LUNAR



Los programas específicos fomentan la cultura emprendedora en colectivos estratégicos.

➤ PROGRAMAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

Los servicios y programas de internacionalización tienen como objetivo fomentar la competitividad, el desarrollo empresarial, la transferencia de know-how, la innovación y la cooperación empresarial de emprendedores y pymes, a través de pre-asesoramiento en internacionalización, visitas emprendedoras que sirvan para ver la actividad económica en otros escenarios y programas de capacitación que fomenten el aprendizaje en otros países y regiones del mundo.

1. PROGRAMA EMPLOJET
2. INEXE
3. ERASMUS JÓVENES EMPRENDEDORES
4. RED NERTA
5. ESEUROPA
6. PROGRAMA OPERATIVO DE COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA ESPAÑA-PORTUGAL (POCTEP)



- Competitividad y desarrollo empresarial
- Innovación y transferencia de know-how
- Cooperación empresarial

3

Cultura **Emprendedora**

RESUMEN **M2011** MEMORIA

Programas específicos

PROGRAMAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

1. PROGRAMA EMPLOJET

Es un programa de visitas emprendedoras y prácticas en empresas de otras regiones de España y Europa, cofinanciado por el Servicio Andaluz de Empleo (SAE) y el Fondo Social Europeo, en el marco del programa 'Euroempleo'.

- Prácticas en empresas de otras comunidades autónomas.

Permite a los emprendedores realizar un periodo de formación práctica en empresas de otras comunidades autónomas españolas o en centros tecnológicos que forman parte del partenariado de este proyecto. En abril de 2011 se abrió la convocatoria del proyecto que ha recibido 14 inscripciones y ha concedido 7 becas.

- Visitas emprendedoras en grupo

Andalucía Emprende diseña y gestiona para los participantes una agenda centrada en la visita a centros tecnológicos y de innovación situados en otras comunidades autónomas y en Europa (Italia, Portugal y Alemania). En abril de 2011 se abrió la convocatoria del proyecto que recibió 87 inscripciones y ha beneficiado a 42 usuarios -entre emprendedores, técnicos de Andalucía Emprende y técnicos del Servicio Andaluz de Empleo- y se han llevado a cabo siete visitas en grupo.



EMPLOJET 2011

Prácticas en otras regiones

7 becas

Visitas emprendedoras

42 participantes 7 visitas

PROGRAMAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

2. INEXE

Este programa, enfocado principalmente hacia la innovación y la tecnología, ofrece a emprendedores andaluces **estancias fuera de Andalucía**, de una semana de duración, para mantener reuniones de trabajo, realizar visitas a empresas, parques tecnológicos y centros de innovación y participar en encuentros empresariales, jornadas, congresos especializados y cursos de formación.

El emprendedor diseña y gestiona su propia agenda de trabajo, pudiendo recibir, si lo desea, asesoramiento y orientación por parte de Andalucía Emprende para rentabilizar al máximo su estancia. En el mes de octubre se abrió la convocatoria para la que se recibieron **118 inscripciones y se han concedido 24 becas**.



CONVOCATORIA INEXE OCTUBRE 2011

Inscripciones	118
Becas	24

3

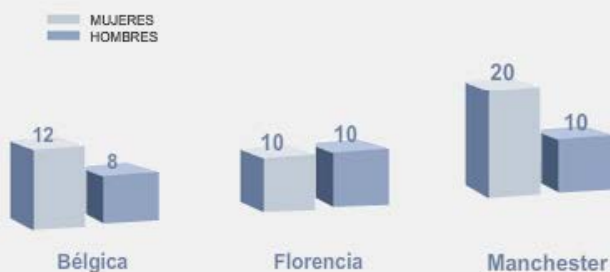
Cultura Emprendedora

RESUMEN M2011 MEMORIA

Programas específicos

PROGRAMAS DE INTERNACIONALIZACIÓN 5. ESEUROPA

Andalucía Emprende colabora con la Confederación de Entidades para la Economía Social de Andalucía (CEPES-A) en la ejecución del proyecto 'Leonardo da Vinci', de movilidad de prácticas en empresas europeas de economía social, denominado 'ESEUROPA', un proyecto que permite a sus beneficiarios realizar, durante seis meses, prácticas en empresas y entidades de economía social de tres países europeos. **70 andaluces** se han beneficiado de esta iniciativa desde su puesta en marcha, concluida su segunda edición en 2011.



ESEUROPA 2011

Beneficiarios	70
Destinos	3*

* Bélgica, Florenia y Manchester

PROGRAMAS DE INTERNACIONALIZACIÓN 6. POCTEP

El Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España- Portugal (POCTEP) promueve la creación de proyectos empresariales de **cooperación transfronteriza** entre las áreas de Huelva y el Algarve, a través de dos líneas de actuación:

- Fomentar la creación de **empresas de base tecnológica (EBT)** y la cooperación transfronteriza desde centros de investigación.
- Promover la implantación de factores de competitividad en las empresas para su consolidación, fomentando la **cooperación transfronteriza** como factor de competitividad básico.



Socios colaboradores del proyecto POCTEP:

- Andalucía Emprende
- Universidade Do Algarve
- Universidad de Huelva
- Municipio de Faro
- Parque Tecnológico y Científico de Huelva
- Ambifaro

3

Cultura Emprendedora

RESUMEN M2011 MEMORIA

Programas específicos

➤ RED DE COOPERACIÓN DE EMPRENDEDORAS

Andalucía Emprende y el Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) desarrollan conjuntamente el programa 'Red de Cooperación de Emprendedoras' (RCE), una iniciativa que tiene como objetivo incrementar la innovación y competitividad de las empresas de mujeres mediante el establecimiento de redes que les faciliten el acceso a nuevos recursos y oportunidades de negocio.

En el marco de este programa, se han organizado **39 acciones formativas y de networking** en las que han participado **1.152 empresarias**.

Además, durante el año 2011 se han recibido **243 solicitudes** por parte de las empresarias asociadas a la RCE, que reciben tutorización desde los CADES, para buscar emparejamientos y abrir vías de colaboración con otras empresas.

En materia de cooperación, el programa ha alcanzado en 2011 la cifra de **370 empresas inscritas**, más de **100 acuerdos de cooperación** tutorizados y **67 cooperaciones entre empresas de mujeres** efectuadas.



RCE 2011

Acciones formativas	39
Participantes	1.152

➤ SENIORS

'Seniors' es un programa de asesoramiento especializado que facilita la transferencia de la experiencia y el conocimiento de empresarios y directivos jubilados o prejubilados a jóvenes empresas andaluzas, a través de tutorías personalizadas de seis meses de duración.

En 2011 se han inscrito en el programa **161 jóvenes empresas y 86 seniors**, se han realizado **45 encuentros de emparejamientos** y se ha finalizado el año con **85 tutorías en desarrollo**.



SENIORS 2011

Empresas inscritas	161
Seniors inscritos	86
Encuentros	45
Tutorías	85

3

Cultura Emprendedora

Programas específicos

➤ PROYECTO LUNAR

'Proyecto Lunar' es el primer programa público de **apoyo a emprendedores de la industria creativo-cultura andaluza**. Ofrece múltiples servicios para ayudar a los emprendedores de esta industria a convertir sus ideas en proyectos empresariales reales y también para apoyar a las empresas existentes en la búsqueda de nuevas líneas de negocio que contribuyan a su desarrollo y consolidación.

Además, este programa pone a disposición de los usuarios tres incubadoras de empresas de alta capacitación en las provincias de **Córdoba, Málaga y Sevilla** que ofrecen alojamiento empresarial gratuito y especializado a proyectos creativos.

Durante el 2011, 'Proyecto Lunar' ha contribuido a la **creación de 58 empresas creativo-culturales y 78 puestos de trabajo** en Andalucía.

Además, ha prestado **asesoramiento a 784 proyectos empresariales**, ha ofrecido **formación específica a 274 ideas de negocio** y ha realizado **52 'cápsulas de emprendizaje'** (sesiones formativas celebradas bajo distintos formatos -talleres, conferencias, mesas de expertos, etc.- que giran en torno a los procesos de creatividad e innovación en las empresas creativas), en las que han **participado 1.928 emprendedores creativos**.



PROYECTO LUNAR 2011

Empresas creadas	58
Proyectos asesorados	784
Cápsulas - emprendizaje	52
Participantes	1.928



3

Cultura Emprendedora

RESUMEN M2011 MEMORIA

Eventos destacados

Andalucía Emprende promueve y colabora anualmente en eventos dirigidos a fomentar el emprendimiento, favorecer el intercambio de experiencias y conocimientos entre emprendedores y empresarios y reconocer la labor de este colectivo en el desarrollo del tejido productivo andaluz.

- **DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA**
- **PREMIOS EMPRENDEDOR XXI**
- **CONCURSO DE EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS**



- Formación emprendedora y empresarial
- Intercambio de conocimientos y experiencias
- Fomento de la cooperación

➤ DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA

En 2011 Andalucía Emprende ha organizado, por sexto año consecutivo, el 'Día de la Persona Emprendedora 2011' en Andalucía, una iniciativa del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio que persigue promover la cultura emprendedora y la actividad económica. A través de ella, las personas emprendedoras, empresarios e instituciones dedicadas al emprendimiento, se reúnen en un espacio común para fomentar el intercambio de conocimientos y experiencias, formación y búsqueda de nuevas oportunidades de negocio. La edición de 2011 ha contado con un total de **5.254 personas inscritas** y la participación de **55 profesionales** del mundo de la empresa como ponentes, destacando especialmente el amplio seguimiento del evento a través de las redes sociales con un total de **3.537 seguidores**.

Como novedad, en esta edición se han organizado dos jornadas en Málaga y Sevilla que han integrado dos eventos más para favorecer sinergias entre emprendedores:

- 'Conferencia Internacional de Empresarias: Generadora de Lazos' dirigida específicamente a empresarias y emprendedoras.
- 'Encuentro Lunar', para emprendedores de la industria creativo-cultural.



DPE 2011

Personas inscritas	5.254
Ponentes	55
Seguidores en redes sociales	3.537

3

Cultura **Emprendedora**

RESUMEN **M2011** **MEMORIA**

Eventos destacados

➤ PREMIOS EMPRENDEDOR XXI

En 2011 se ha desarrollado la quinta edición de estos premios, promovidos por La Caixa y ENISA (Empresa Nacional de Innovación, S.A.), que tienen como objetivos fomentar y reconocer el **desarrollo de nuevas empresas innovadoras** e identificar a aquéllas que tienen mayor potencial de crecimiento en cada región.

Es el único certamen nacional de estas características que cuenta con una fase autonómica y que se implementa en cada territorio gracias al impulso de **más de 30 entidades locales** y regionales vinculadas a la creación de empresas y al emprendimiento. El premio consta de dos categorías:

'**Emprendes XXI**' está dirigido a empresas innovadoras de reciente creación con un máximo de dos años de vida. La ganadora de cada comunidad autónoma recibe 5.000 euros, una beca para participar en el curso 'Ignite Fast Tracking Innovation' de la Universidad de Cambridge (Reino Unido) y acceso preferente a financiación especializada para las etapas iniciales de la empresa.

'**Creces XXI**', para empresas de entre dos y siete años que hayan superado las primeras etapas de desarrollo y tengan un plan de crecimiento capaz de generar riqueza y empleo. Consta de dos fases: una autonómica, en la que el ganador recibe formación para empresas en crecimiento ('Executive Growth Program') y un viaje a Silicon Valley, el mayor polo de innovación mundial. Y una fase estatal, en la que los 17 ganadores regionales compiten por los 100.000 euros del primer premio, los 40.000 del segundo, los 20.000 del tercero, los 10.000 del cuarto y los 5.000 del quinto premio.



PREMIOS EMPRENDEDOR XXI 2011

Ganadores andaluces **77**

'**Biogades Food Tech**' (Cádiz)
 categoría 'Emprendes'
 '**Neuron BPh**' (Granada)
 categoría 'Creces'

3

Cultura **Emprendedora**

RESUMEN **M2011** **MEMORIA**

Eventos destacados

➤ CONCURSO DE EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS

En 2011 se ha celebrado la **novena edición** del **'Concurso de Emprendedores Universitarios'** promovido por la EOI, con la colaboración del Grupo Joly y de Andalucía Emprende, con el fin de fomentar el espíritu emprendedor entre los estudiantes universitarios andaluces, así como de apoyar ideas de negocio innovadoras. Está destinado a estudiantes universitarios que han finalizado recientemente sus estudios, están cursando los dos últimos años de carrera o son estudiantes de tercer grado. **120 estudiantes** andaluces concurren a esta convocatoria, de los cuales **78** fueron **seleccionados** para recibir un programa de formación gratuito, de **125 horas** de duración, impartido por docentes y profesionales de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

De él han surgido cinco proyectos empresariales que han aspirado a los galardones del concurso. El **proyecto ganador** en Andalucía, **'Criatech'** (Sevilla), ha sido premiado con una beca completa para cursar un máster para post-graduados en la EOI, valorado en más de 18.000 euros, además de recibir el servicio de incubación empresarial gratuita en uno de los alojamientos de Andalucía Emprende. Además, **'Criatech'** ha participado en la fase nacional del concurso en la que se ha alzado con el segundo premio. (más información en *'Empresas destacadas'*).



EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS 2011

Solicitudes	120
Participantes	78
Horas de formación	125

3

Cultura Emprendedora

RESUMEN M2011 MEMORIA

Eventos destacados

CONCURSO DE EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS

En 2011 se ha celebrado la **novena edición** del 'Concurso de **Emprendedores Universitarios**' promovido por la EOI, con la colaboración del Grupo Joly y de Andalucía Emprende, con el fin de fomentar el espíritu emprendedor entre los estudiantes universitarios andaluces, así como de apoyar ideas de negocio innovadoras. Está destinado a estudiantes universitarios que han finalizado recientemente sus estudios, están cursando los dos últimos años de carrera o son estudiantes de tercer grado. **120 estudiantes** andaluces concurren a esta convocatoria, de los cuales **78** fueron **seleccionados** para recibir un programa de formación gratuito, de **125 horas** de duración, impartido por docentes y profesionales de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

De él han surgido cinco proyectos empresariales que han aspirado a los galardones del concurso. El **proyecto ganador** en Andalucía, '**Criatech**' (Sevilla), ha sido premiado con una beca completa para cursar un máster para post-graduados en la EOI, valorado en más de 18.000 euros, además de recibir el servicio de incubación empresarial gratuita en uno de los alojamientos de Andalucía Emprende. Además, '**Criatech**' ha participado en la fase nacional del concurso en la que se ha alzado con el segundo premio. (más información en '*Empresas destacadas*').

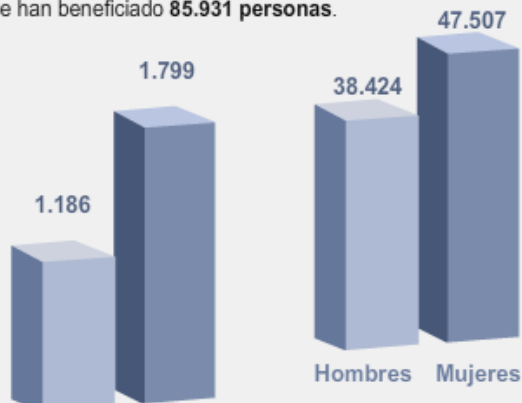


EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS 2011

Solicitudes	120
Participantes	78
Horas de formación	125

Planes provinciales

Para fomentar la cultura emprendedora, innovadora y empleadora a nivel local, Andalucía Emprende desarrolla, desde 2006, actuaciones provinciales, diseñadas desde el propio territorio con la colaboración de los agentes económicos y sociales. En 2011 Andalucía Emprende ha realizado a través de estos planes **1.799 actuaciones** en 340 municipios andaluces, de las que se han beneficiado **85.931 personas**.



PLANES PROVINCIALES 2011

Actuaciones	1.799
Municipios	340
Personas beneficiarias	85.931

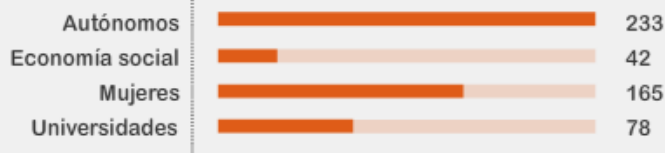
3

Cultura Emprendedora

RESUMEN M2011 MEMORIA

Planes provinciales

Durante el año 2011, se ha colaborado con las nueve **universidades** andaluzas en 78 actuaciones en las que han participado 8.250 personas; se han realizado -con la colaboración del IAM- 165 acciones para fomentar la cultura emprendedora en las **mujeres**, que han beneficiado a 3.409 emprendedoras y empresarias; se han llevado a cabo 42 actuaciones para empresas de **economía social** que han contado con 2.356 participantes y 233 actuaciones para la formación de **autónomos**, en las que han participado 7.062 personas.



Además de las actividades para el fomento del emprendimiento y el autoempleo en las universidades andaluzas y aquellas especialmente orientadas a mujeres, empresas de economía social y autónomos, los Planes Provinciales contemplan otras actividades de dinamización:

- Jornadas y encuentros empresariales

En el marco de los Planes Provinciales, Andalucía Emprende ha organizado y participado activamente en múltiples jornadas, ferias y encuentros empresariales, celebrados durante 2011 en todas las provincias andaluzas, con el fin dinamizar la cultura emprendedora en el ámbito local. Entre ellos, se encuentran los siguientes:

- > Almería: 'Feria de las Ideas'
- > Cádiz: 'ExpoSanlúcar: III Feria del Comercio y la empresa de Sanlúcar de Barrameda'
- > Córdoba: 'Territorio Textil Andaluz 4'
- > Granada: 'I Jornada sobre Internacionalización de Empresas Locales'
- > Huelva: 'Tecnocreativa IV'
- > Jaén: 'Innovisibles 2011'
- > Málaga: 'Jornadas sobre Agricultura Ecológica'



PLANES PROVINCIALES 2011

Autónomos	233
Economía social	42
Mujeres	165
Universidades	78

4 Comunicación y Divulgación

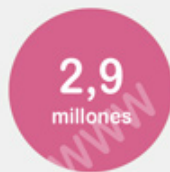
Comunicación y divulgación - Online

Andalucía Emprende tiene una importante presencia online, a través de la página web www.andaluciaemprende.es y de diversas redes sociales (Facebook, Twitter: @aemprende, Slideshare y Youtube), que facilitan a los emprendedores el contacto y la localización de los CADES, el acceso a nuestras herramientas y servicios de apoyo y el conocimiento de nuestra actividad.

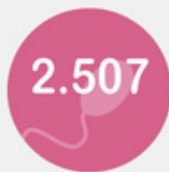
- **ANDALUCIAEMPRENDE.ES**
- **REDES SOCIALES**
- **COMUNIDAD SOMOS**
- **BOLETÍN EMPRENDE+**

➤ ANDALUCIAEMPRENDE.ES

Se ha finalizado 2011 con más de 2,9 millones de páginas vistas en la web, 739 llamadas al teléfono de atención a la ciudadanía emprendedora **902 111 230** y 2.507 citas previas online gestionadas.



Páginas vistas



Citas previas on-line

RESUMEN M2011 MEMORIA



- Contacto y localización de CADES
- Acceso a herramientas y servicios de apoyo
- Difusión de las actividades desarrolladas



El portal web www.andaluciaemprende.es ofrece a la ciudadanía acceso directo a información, documentación y recursos, así como la posibilidad de realizar gestiones on-line con los centros de apoyo.

4 Comunicación y Divulgación

RESUMEN M2011 MEMORIA

Comunicación y divulgación - Online

REDES SOCIALES

Además, Andalucía Emprende ha cerrado 2011 con 2.582 seguidores en **Twitter**, 6.527 presentaciones vistas en **Slideshare**, 14.224 reproducciones en **Youtube** y un total de 13.273 seguidores entre las distintas páginas de Andalucía Emprende en **Facebook** (regional y provinciales).

DESGLOSE PROVINCIAL DE SEGUIDORES EN FACEBOOK:

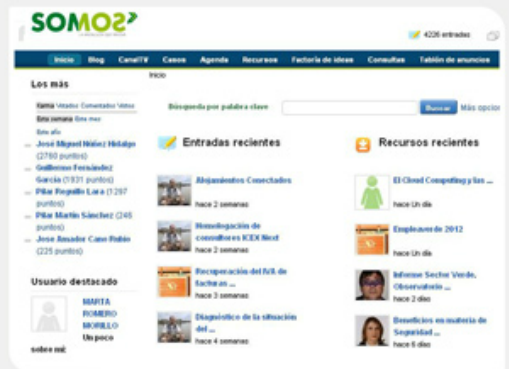


-  facebook.com/andaluciaemprende
-  twitter.com/Aemprende
-  www.youtube.com/user/AndaluciaEmprende
-  www.slideshare.net/andaluciaemprende

COMUNIDAD SOMOS

En el campo de la comunicación social interna, Andalucía Emprende cuenta con la **'Comunidad SOMOS'**, una plataforma puesta en marcha en 2010, que promueve una cultura de participación entre todo el personal contribuyendo a la mejora del conocimiento de la organización.

A finales de 2011, la comunidad cuenta con más de **984 usuarios** activos que han compartido **349 documentos**, 191 enlaces, 12 ideas de mejora y 103 entradas en sus blogs personales.



A través de la Comunidad Somos, Andalucía Emprende promueve la comunicación, la participación y el intercambio de conocimiento dentro de la organización.

4 Comunicación y Divulgación

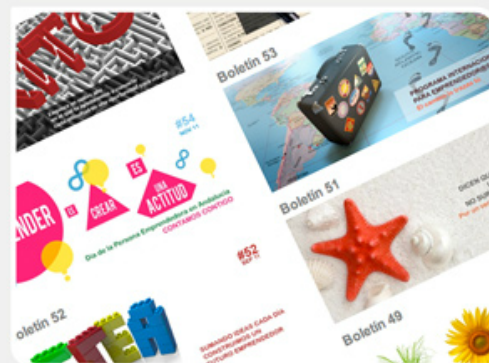
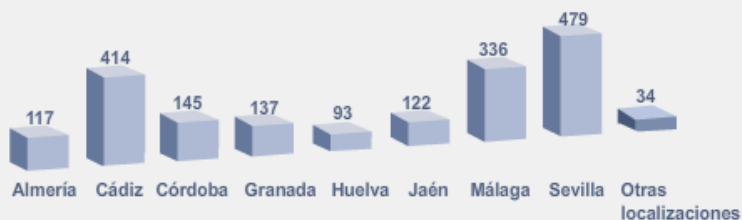
RESUMEN M2011 MEMORIA

Comunicación y divulgación - Online

▶ BOLETÍN EMPRENDE+

Desde el año 2006, Andalucía Emprende edita mensualmente el boletín 'Emprende+', un soporte de comunicación con contenido especializado y de actualidad para emprendedores, que recoge noticias de ámbito económico y empresarial e información sobre encuentros empresariales, actividades formativas, legislación y convocatorias de interés para el desarrollo de cualquier negocio. Durante el año 2011 se han registrado **1.877 nuevas personas**, alcanzando la cifra de **13.976 suscriptores**.

NUEVOS SUSCRIPTORES:



Únete a los **13.976** lectores de Emprende+
 > **Suscríbete AQUÍ**

Comunicación y divulgación - Offline

Las acciones para el fomento y la dinamización de la cultura emprendedora realizadas en las ocho provincias andaluzas, así como la difusión de los programas regionales desarrollados en 2011, han tenido una **repercusión en prensa de 1.797 impactos**, casi el doble de la obtenida en 2010 (948 impactos).



IMPACTOS EN PRENSA

Año 2010	948
Año 2011	1.797



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE EMPLEO
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA