

DATOS BÁSICOS TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	417.170	8,0%	dic-18	8.910.152	0,3%	Ene-dic 2018	8.885.424	8,0%	Año 2017
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.090.512	11,2%	dic-18	28.959.193	-0,9%	Ene-dic 2018	29.222.890	6,0%	Año 2017
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	45,9%	3,5	dic-18	54,4%	-1,2	Ene-dic 2018	55,6%	2,1	Año 2017
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Tota	630.238	15,7%	dic-18	10.351.928	4,6%	Ene-dic 2018	9.894.534	12,9%	Año 2017
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	126.977	10,3%	dic-18	2.565.646	8,8%	Ene-dic 2018	2.360.512	22,5%	Año 2017
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	503.261	17,1%	dic-18	7.786.282	3,3%	Ene-dic 2018	7.534.022	10,2%	Año 2017
Número de turistas (millones)	4,1	-1,0%	3º Trim 2018	9,8	0,7%	Ene-sep 2018	12,0	11,1%	Año 2017
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	38,0%	-1,7	3º Trim 2018	39,9%	-0,8	Ene-sep 2018	40,2%	2,0	Año 2017
Estancia Media (número de días)	12,5	-0,1	3º Trim 2018	11,3	-0,1	Ene-sep 2018	11,1	-0,1	Año 2017
Gasto medio diario (euros)	79,72	4,5	3º Trim 2018	76,46	1,6	Ene-sep 2018	74,80	1,9	Año 2017

## COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA

### AÑO 2017

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: <b>Mujer</b>	51,5%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,4
Edad: <b>De 45 a 64 años</b>	32,5%	Aspectos mejor valorados: - <b>Puertos y actividades náuticas</b>	8,9
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	63,8%	- <b>Paisajes y parques naturales</b>	8,8
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	36,4%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		PRINCIPALES CLAVES DEL MERCADO	
Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano)	35,1%	Quinto año consecutivo en el que aumentan los turistas, los viajeros y pernoctaciones hoteleras y las llegadas a los aeropuertos andaluces de pasajeros procedentes del extranjero.	
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	70,2%		
Principal medio de transporte: <b>Avión</b>	72,2%	Se ha recibido la visita de 11,95 millones de turistas extranjeros, que han supuesto un +11,0% más que el año pasado.	
Uso de intermediarios: Porcentaje	32,0%	El gasto medio diario se ha estimado en 74,57 euros, superior en algo más de catorce euros al del turista nacional, y la estancia media se sitúa en torno a los 10,9 días, algo más de 4 días más que el turista nacional.	
Uso de Internet: Porcentaje	71,4%	Incremento generalizado en la mayoría de mercados. Merecen mención especial los Países Nórdicos, cuyo aumento del +20,5% lo sitúan como el mercado de mayor crecimiento para Andalucía en 2017, en términos de pernoctaciones hoteleras. Holanda, Estados Unidos, Irlanda y Polonia registran incrementos superiores al +10%.	
Principales factores de elegir Andalucía: - <b>Visita a monumentos</b>	38,2%		
- <b>Clima</b>	35,1%		
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	53,6%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Disfrute y uso de la playa</b>	51,9%		
- <b>Visita a monumentos y museos</b>	50,7%		

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA