



## TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA



Actualizado | 01/09/2014

DATOS BÁSICOS TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	613.372	0,2%	jul-14	3.744.487	2,5%	Ene-jul 2014	6.329.863	3,8%	Año 2013
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	2.396.872	-0,2%	jul-14	12.408.991	2,9%	Ene-jul 2014	21.242.292	5,7%	Año 2013
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	42,5%	-0,6	jul-14	49,7%	-0,4	Ene-jul 2014	49,4%	0,6	Año 2013
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Tota	881.472	6,1%	jul-14	4.096.665	8,7%	Ene-jul 2014	6.575.614	7,5%	Año 2013
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	204.833	10,5%	jul-14	855.016	8,4%	Ene-jul 2014	1.359.051	7,3%	Año 2013
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	676.639	4,9%	jul-14	3.241.649	8,8%	Ene-jul 2014	5.216.563	7,5%	Año 2013
Número de turistas (millones)	2,7	8,1%	2º Trim 2014	4,1	6,7%	Ene-jun 2014	8,2	3,7%	Año 2013
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	39,8%	-1,5	2º Trim 2014	38,7%	-0,5	Ene-jun 2014	36,6%	-0,1	Año 2013
Estancia Media (número de días)	10,8	0,6	2º Trim 2014	11,1	0,0	Ene-jun 2014	11,6	-0,1	Año 2013
Gasto medio diario (euros)	66,50	-2,54	2º Trim 2014	68,15	-0,92	Ene-jun 2014	68,37	-1,69	Año 2013

### COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA

#### AÑO 2012

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: <b>Mujer</b>	52,1%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,1
Edad: <b>De 45 a 64 años</b>	33,7%	Aspectos mejor valorados: - <b>Trenes</b>	8,7
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	62,4%	- <b>Atención y trato recibido</b>	8,5
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	34,2%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano)	35,1%	· Mayor dinamismo frente al mercado nacional.	
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	67,5%	· Mercado menos estacional que el mercado español	
Principal medio de transporte: <b>Avión</b>	71,7%	· Mayor estancia media y mayor gasto que el mercado español	
Uso de intermediarios: Porcentaje	23,3%	· Importancia creciente del uso de Internet como herramienta de planificación de viaje:	
Uso de Internet: Porcentaje	63,1%	· En cuanto a movimiento hotelero se refiere, en el año 2012 el crecimiento del mercado extranjero se debe	
Principales factores de elegir Andalucía: - <b>Clima</b>	37,7%	fundamentalmente a los resultados de los mercados principales (Reino Unido, Alemania y Francia).	
- <b>Visita a monumentos</b>	23,3%	· Entre los emisores secundarios destacan los Países Nórdicos mientras en los emergentes el mercado ruso	
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	46,9%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Disfrute y uso de la playa</b>	47,0%		
- <b>Visita a monumentos y museos</b>	43,5%		

FUENTES: Consejería de Turismo y Comercio a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Consejería de Turismo y Comercio a partir de datos AENA