



TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA



Actualizado | 01/08/2014

DATOS BÁSICOS TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	686.827	2,2%	jun-14	3.131.115	3,0%	Ene-jun 2014	6.329.863	3,8%	Año 2013
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	2.520.741	2,9%	jun-14	10.012.119	3,6%	Ene-jun 2014	21.242.292	5,7%	Año 2013
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	53,5%	-1,1	jun-14	51,9%	-0,5	Ene-jun 2014	49,4%	0,6	Año 2013
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Tota	764.606	5,4%	jun-14	3.215.193	9,5%	Ene-jun 2014	6.575.614	7,5%	Año 2013
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	163.899	8,1%	jun-14	650.183	7,8%	Ene-jun 2014	1.359.051	7,3%	Año 2013
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	600.707	4,6%	jun-14	2.565.010	9,9%	Ene-jun 2014	5.216.563	7,5%	Año 2013
Número de turistas (millones)	1,4	4,2%	1º Trim 2014	1,4	4,2%	Ene-mar 2014	8,2	3,6%	Año 2013
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	36,9%	1,0	1º Trim 2014	36,9%	1,0	Ene-mar 2014	36,6%	-0,1	Año 2013
Estancia Media (número de días)	11,3	-1,3	1º Trim 2014	11,3	-1,3	Ene-mar 2014	11,6	-0,1	Año 2013
Gasto medio diario (euros)	67,86	-1,36	1º Trim 2014	67,86	-1,36	Ene-mar 2014	68,39	-1,67	Año 2013

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA

AÑO 2012

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	52,1%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,1
Edad: De 45 a 64 años	33,7%	Aspectos mejor valorados: - Trenes	8,7
Situación laboral: Ocupado	62,4%	- Atención y trato recibido	8,5
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	34,2%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano)	35,1%	· Mayor dinamismo frente al mercado nacional.	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	67,5%	· Mercado menos estacional que el mercado español	
Principal medio de transporte: Avión	71,7%	· Mayor estancia media y mayor gasto que el mercado español	
Uso de intermediarios: Porcentaje	23,3%	· Importancia creciente del uso de Internet como herramienta de planificación de viaje:	
Uso de Internet: Porcentaje	63,1%	· En cuanto a movimiento hotelero se refiere, en el año 2012 el crecimiento del mercado extranjero se debe	
Principales factores de elegir Andalucía: - Clima	37,7%	fundamentalmente a los resultados de los mercados principales (Reino Unido, Alemania y Francia).	
- Visita a monumentos	23,3%	· Entre los emisores secundarios destacan los Países Nórdicos mientras en los emergentes el mercado ruso	
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	46,9%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	47,0%		
- Visita a monumentos y museos	43,5%		

FUENTES: Consejería de Turismo y Comercio a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Consejería de Turismo y Comercio a partir de datos AENA