



TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA



Actualizado | 03/11/2014

DATOS BÁSICOS TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	828.750	8,9%	sep-14	5.293.513	4,0%	Ene-sep 2014	6.329.863	3,8%	Año 2013
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	2.889.783	4,4%	sep-14	17.980.524	3,7%	Ene-sep 2014	21.242.292	5,7%	Año 2013
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	54,7%	-0,3	sep-14	48,6%	-0,2	Ene-sep 2014	49,4%	0,6	Año 2013
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Tota	771.978	4,9%	sep-14	5.703.258	7,9%	Ene-sep 2014	6.575.614	7,5%	Año 2013
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	167.867	8,3%	sep-14	1.205.854	8,5%	Ene-sep 2014	1.359.051	7,3%	Año 2013
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	604.111	4,0%	sep-14	4.497.404	7,7%	Ene-sep 2014	5.216.563	7,5%	Año 2013
Número de turistas (millones)	2,7	8,1%	2º Trim 2014	4,1	6,7%	Ene-jun 2014	8,2	3,7%	Año 2013
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	39,8%	-1,5	2º Trim 2014	38,7%	-0,5	Ene-jun 2014	36,6%	-0,1	Año 2013
Estancia Media (número de días)	10,8	0,6	2º Trim 2014	11,1	0,0	Ene-jun 2014	11,6	-0,1	Año 2013
Gasto medio diario (euros)	66,50	-2,54	2º Trim 2014	68,15	-0,92	Ene-jun 2014	68,37	-1,69	Año 2013

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA

AÑO 2013

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	52,6%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,3
Edad: De 45 a 64 años	33,3%	Aspectos mejor valorados: - Puertos y actividades náuticas	9,1
Situación laboral: Ocupado	59,9%	- Atención y trato recibidos	8,6
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	44,4%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano)	34,6%	- Suponen más del 36% de todos los turistas recibidos en Andalucía en 2013, siendo británicos y alemanes los	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	70,9%	mercados más importantes.	
Principal medio de transporte: Avión	76,8%	- Emisor menos estacional para Andalucía que el mercado español.	
Uso de intermediarios: Porcentaje	27,5%	- Tradicionalmente presenta una estancia media y un gasto en destino más elevado que el mercado español	
Uso de Internet: Porcentaje	59,1%	- Se apoyan más en el uso de intermediarios a la hora de organizar su viaje, si bien también es el emisor que hace	
Principales factores de elegir Andalucía: - Clima	35,9%	un mayor uso de Internet para la consulta, reserva o compra de algún servicio turístico de su viaje a Andalucía	
- Visita a monumentos	21,0%	- Tradicionalmente, los turistas extranjeros otorgan una valoración media a su viaje a Andalucía algo más alta	
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	57,8%	que los turistas nacionales.	
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	50,3%		
- Visita a monumentos y museos	36,3%		

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA