



TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA



Realizado: 31/03/2015

DATOS BÁSICOS TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	343.365	16,1%	feb-15	633.043	13,1%	Ene-feb 2015	6.633.941	4,8%	Año 2014
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.058.067	10,4%	feb-15	1.915.355	7,2%	Ene-feb 2015	22.209.058	4,3%	Año 2014
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	45,7%	0,0	feb-15	47,0%	-0,8	Ene-feb 2015	49,3%	-0,1	Año 2014
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Tota	343.431	9,5%	feb-15	649.367	10,4%	Ene-feb 2015	7.074.881	7,6%	Año 2014
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	68.103	12,6%	feb-15	127.313	9,6%	Ene-feb 2015	1.474.096	8,5%	Año 2014
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	275.328	8,8%	feb-15	522.054	10,6%	Ene-feb 2015	5.600.785	7,4%	Año 2014
Número de turistas (millones)	1,6	4,9%	4º Trim 2014	8,7	5,8%	Ene-dic 2014	8,7	5,8%	Año 2014
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	35,4%	-1,0	4º Trim 2014	36,3%	-0,3	Ene-dic 2014	36,3%	-0,3	Año 2014
Estancia Media (número de días)	9,9	-1,0	4º Trim 2014	11,2	-0,3	Ene-dic 2014	11,2	-0,3	Año 2014
Gasto medio diario (euros)	75,76	6,1	4º Trim 2014	70,56	2,2	Ene-dic 2014	70,56	2,2	Año 2014

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA

AÑO 2013

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	52,6%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,3
Edad: De 45 a 64 años	33,3%	Aspectos mejor valorados: - Puertos y actividades náuticas	9,1
Situación laboral: Ocupado	59,9%	- Atención y trato recibidos	8,6
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	44,4%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano)	34,6%	- Suponen más del 36% de todos los turistas recibidos en Andalucía en 2013, siendo británicos y alemanes los	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	70,9%	- mercados más importantes.	
Principal medio de transporte: Avión	76,8%	- Emisor menos estacional para Andalucía que el mercado español.	
Uso de intermediarios: Porcentaje	27,5%	- Tradicionalmente presenta una estancia media y un gasto en destino más elevado que el mercado español.	
Uso de Internet: Porcentaje	59,1%	- Se apoyan más en el uso de intermediarios a la hora de organizar su viaje, si bien también es el emisor que hace	
Principales factores de elegir Andalucía: - Clima	35,9%	- un mayor uso de Internet para la consulta, reserva o compra de algún servicio turístico de su viaje a Andalucía	
- Visita a monumento	21,0%	- Tradicionalmente, los turistas extranjeros otorgan una valoración media a su viaje a Andalucía algo más alta	
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	57,8%	- que los turistas nacionales.	
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	50,3%		
- Visita a monumentos y museos	36,3%		

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA