



## TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA



Realizado: 11/01/2017

DATOS BÁSICOS TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA							
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO	
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	440.967	12,1%	nov-16	7.810.177	11,2%	Ene-nov 2016	7.352.894	10,8%
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.315.482	8,7%	nov-16	26.523.413	13,3%	Ene-nov 2016	24.299.400	9,4%
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	53,7%	0,6	nov-16	53,7%	2,5	Ene-nov 2016	50,9%	1,5
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Tota	453.425	21,4%	nov-16	8.270.467	16,7%	Ene-nov 2016	7.482.728	5,8%
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	95.160	38,6%	nov-16	1.848.085	21,8%	Ene-nov 2016	1.590.913	7,9%
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	358.265	17,6%	nov-16	6.422.382	15,3%	Ene-nov 2016	5.891.815	5,2%
Número de turistas (millones)	3,7	12,1%	3º Trim 2016	8,7	-	Ene-sep 2016	9,3	7,0%
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	37,0%	2,4	3º Trim 2016	38,3%	-	Ene-sep 2016	35,6%	-0,5
Estancia Media (número de días)	12,1	0,7	3º Trim 2016	10,9	-	Ene-sep 2016	10,8	-0,4
Gasto medio diario (euros)	72,90	2,5	3º Trim 2016	71,94	-	Ene-sep 2016	69,29	-0,8

### COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA

AÑO 2015

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: <b>Mujer</b>	52,7%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,1
Edad: <b>De 45 a 64 años</b>	31,0%	Aspectos mejor valorados: - <b>Atención y trato recibido</b>	8,5
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	64,2%	- <b>Patrimonio cultural / Alojamiento</b>	8,4
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	40,9%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano)	34,9%	· El Reino Unido ha impulsado de forma relevante la dinamicidad del mercado extranjero en Andalucía en este último año, aunque tanto éste mercado como el Alemán han mostrado un importante crecimiento medio acumulativo en los últimos cuatro años (+9,4% en el caso británico y +5,9% el turismo alemán). · El turista extranjero se reparte con mayor equidad entre el segundo y el tercer trimestre, frente a la mayor concentración que presentan los nacionales en el tercer trimestre. Estos datos le otorgan al mercado extranjero una de sus características más interesantes: su efecto desestacionalizador. · Además, este mercado resulta también interesante por su mayor gasto medio diario en destino, superior al registrado por los españoles en 10 euros, y por su estancia media, casi 4 días superior.	
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	70,7%		
Principal medio de transporte: <b>Avión</b>	67,9%		
Uso de intermediarios: Porcentaje	18,9%		
Uso de Internet: Porcentaje	64,3%		
Principales factores de elegir Andalucía: - <b>Clima</b>	38,9%		
- <b>Visita a monumentos</b>	23,3%		
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	54,2%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Disfrute y uso de la playa</b>	52,4%		
- <b>Visita a monumentos y museos</b>	35,1%		

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

Nota: IECA informa que debido a vicisitudes sobrevenidas en la gestión administrativa de los trabajos de campo de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) impiden que se puedan ofrecer determinadas desagregaciones de los resultados correspondientes a los primeros trimestres de 2015.