



## TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA



Actualizado | 29/12/2014

DATOS BÁSICOS TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	327.128	1,4%	nov-14	6.340.799	4,4%	Ene-nov 2014	6.329.863	3,8%	Año 2013
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	991.283	5,5%	nov-14	21.420.981	3,9%	Ene-nov 2014	21.242.292	5,7%	Año 2013
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	47,4%	1,1	nov-14	49,7%	-0,2	Ene-nov 2014	49,4%	0,6	Año 2013
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Tota	339.688	7,1%	nov-14	6.727.688	7,7%	Ene-nov 2014	6.575.614	7,5%	Año 2013
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	62.628	5,4%	nov-14	1.407.900	8,6%	Ene-nov 2014	1.359.051	7,3%	Año 2013
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	277.060	7,4%	nov-14	5.319.788	7,5%	Ene-nov 2014	5.216.563	7,5%	Año 2013
Número de turistas (millones)	3,0	5,2%	3º Trim 2014	7,1	6,1%	Ene-sep 2014	8,2	3,7%	Año 2013
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	33,8%	0,2	3º Trim 2014	36,5%	-0,1	Ene-sep 2014	36,5%	-0,1	Año 2013
Estancia Media (número de días)	12,1	-0,3	3º Trim 2014	11,5	-0,1	Ene-sep 2014	11,6	-0,1	Año 2013
Gasto medio diario (euros)	67,52	0,73	3º Trim 2014	69,37	1,27	Ene-sep 2014	68,42	-1,65	Año 2013

### COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA

#### AÑO 2013

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: <b>Mujer</b>	52,6%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,3
Edad: <b>De 45 a 64 años</b>	33,3%	Aspectos mejor valorados: - <b>Puertos y actividades náuticas</b>	9,1
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	59,9%	- <b>Atención y trato recibidos</b>	8,6
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	44,4%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano)	34,6%	- Suponen más del 36% de todos los turistas recibidos en Andalucía en 2013, siendo británicos y alemanes los	
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	70,9%	mercados más importantes.	
Principal medio de transporte: <b>Avión</b>	76,8%	- Emisor menos estacional para Andalucía que el mercado español.	
Uso de intermediarios: Porcentaje	27,5%	- Tradicionalmente presenta una estancia media y un gasto en destino más elevado que el mercado español	
Uso de Internet: Porcentaje	59,1%	- Se apoyan más en el uso de intermediarios a la hora de organizar su viaje, si bien también es el emisor que hace	
Principales factores de elegir Andalucía: - <b>Clima</b>	35,9%	un mayor uso de Internet para la consulta, reserva o compra de algún servicio turístico de su viaje a Andalucía	
- <b>Visita a monumentos</b>	21,0%	- Tradicionalmente, los turistas extranjeros otorgan una valoración media a su viaje a Andalucía algo más alta	
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	57,8%	que los turistas nacionales.	
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Disfrute y uso de la playa</b>	50,3%		
- <b>Visita a monumentos y museos</b>	36,3%		

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA