



TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA



Realizado: 03/09/2018

DATOS BÁSICOS TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	863.871	-1,8%	jul-18	5.130.763	0,4%	Ene-jul 2018	8.895.429	8,2%	Año 2017
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	3.179.937	-4,4%	jul-18	16.566.755	0,2%	Ene-jul 2018	29.291.183	6,2%	Año 2017
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	48,3%	-2,3	jul-18	55,2%	-0,5	Ene-jul 2018	55,7%	2,2	Año 2017
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Tota	1.199.438	-0,1%	jul-18	5.940.730	4,4%	Ene-jul 2018	9.894.534	12,9%	Año 2017
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	353.128	9,3%	jul-18	1.488.053	10,3%	Ene-jul 2018	2.360.512	22,5%	Año 2017
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	846.310	-3,6%	jul-18	4.452.677	2,6%	Ene-jul 2018	7.534.022	10,2%	Año 2017
Número de turistas (millones)	3,5	0,9%	2º Trim 2018	5,7	2,0%	Ene-jun 2018	12,0	11,2%	Año 2017
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	42,6%	0,5	2º Trim 2018	41,4%	0,0	Ene-jun 2018	40,3%	2,1	Año 2017
Estancia Media (número de días)	9,4	0,0	2º Trim 2018	10,5	0,0	Ene-jun 2018	10,9	-0,3	Año 2017
Gasto medio diario (euros)	73,85	0,2	2º Trim 2018	74,07	0,3	Ene-jun 2018	74,70	1,8	Año 2017

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA

AÑO 2017

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	51,5%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,4
Edad: De 45 a 64 años	32,5%	Aspectos mejor valorados: - Puertos y actividades náuticas	8,9
Situación laboral: Ocupado	63,8%	- Paisajes y parques naturales	8,8
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	36,4%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		PRINCIPALES CLAVES DEL MERCADO	
Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano)	35,1%	· Quinto año consecutivo en el que aumentan los turistas, los viajeros y pernoctaciones hoteleras y las llegadas a los aeropuertos andaluces de pasajeros procedentes del extranjero.	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	70,2%		
Principal medio de transporte: Avión	72,2%	· Se ha recibido la visita de 11,95 millones de turistas extranjeros, que han supuesto un +11,0% más que el año pasado.	
Uso de intermediarios: Porcentaje	32,0%	· El gasto medio diario se ha estimado en 74,57 euros, superior en algo más de catorce euros al del turista nacional, y la estancia media se sitúa en torno a los 10,9 días, algo más de 4 días más que el turista nacional.	
Uso de Internet: Porcentaje	71,4%	· Incremento generalizado en la mayoría de mercados. Merecen mención especial los Países Nórdicos, cuyo aumento del +20,5% lo sitúan como el mercado de mayor crecimiento para Andalucía en 2017, en términos de pernoctaciones hoteleras. Holanda, Estados Unidos, Irlanda y Polonia registran incrementos superiores al +10%.	
Principales factores de elegir Andalucía: - Visita a monumentos	38,2%		
- Clima	35,1%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	53,6%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	51,9%		
- Visita a monumentos y museos	50,7%		

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA