



TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA



Realizado: 01/02/2018

DATOS BÁSICOS TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	376.724	1,6%	dic-17	8.869.012	7,8%	Ene-dic 2017	8.869.012	7,8%	Año 2017
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	973.728	1,3%	dic-17	29.318.927	6,3%	Ene-dic 2017	29.318.927	6,3%	Año 2017
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	42,2%	-1,7	dic-17	55,9%	2,4	Ene-dic 2017	55,9%	2,4	Año 2017
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Tota	544.921	11,0%	dic-17	9.894.534	12,9%	Ene-dic 2017	9.894.534	12,9%	Año 2017
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	115.155	20,5%	dic-17	2.360.512	22,5%	Ene-dic 2017	2.360.512	22,5%	Año 2017
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	429.766	8,7%	dic-17	7.534.022	10,2%	Ene-dic 2017	7.534.022	10,2%	Año 2017
Número de turistas (millones)	4,2	11,5%	3º Trim 2017	9,7	11,5%	Ene-sep 2017	10,8	12,7%	Año 2016
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	39,8%	2,7	3º Trim 2017	40,8%	2,4	Ene-sep 2017	38,2%	1,5	Año 2016
Estancia Media (número de días)	12,3	-0,2	3º Trim 2017	11,3	-0,3	Ene-sep 2017	11,2	0,3	Año 2016
Gasto medio diario (euros)	74,61	1,3	3º Trim 2017	73,95	1,1	Ene-sep 2017	72,96	3,7	Año 2016

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA

AÑO 2016

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	52,7%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,3
Edad: De 45 a 64 años	31,4%	Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibido	8,8
Situación laboral: Ocupado	59,7%	- Paisajes y parques naturales / Seguridad ciudadana	8,7
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	35,6%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		PRINCIPALES CLAVES DEL MERCADO	
Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano)	34,8%	· Cuarto año consecutivo en el que aumentan los turistas, los viajeros y pernoctaciones hoteleras y las llegadas a los aeropuertos andaluces de pasajeros procedentes del extranjero.	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	77,3%		
Principal medio de transporte: Avión	69,4%	· Se ha recibido la visita de 10,7 millones de turistas extranjeros, que han supuesto un +12,4% más que el año pasado.	
Uso de intermediarios: Porcentaje	16,8%		
Uso de Internet: Porcentaje	69,0%	· El gasto medio diario se ha estimado en 72,83 euros, superior en algo más de doce euros al del turista nacional, y la estancia media se sitúa en torno a los 10,5 días, casi 4 días más que el turista nacional.	
Principales factores de elegir Andalucía: - Clima	32,1%		
- Visita a monumentos	26,6%	· Incremento generalizado en la mayoría de mercados. Merecen mención especial los resultados que han registrado (además del Reino Unido), Dinamarca, Irlanda, Holanda, Suecia y Polonia, que registran incrementos superiores al +20%. En este grupo de países con incrementos por encima del +20% aparecen también mercados con menor peso	
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	52,2%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	48,4%		
- Visita a monumentos y museos	45,3%		

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

Nota: IECA informa que debido a vicisitudes sobrevenidas en la gestión administrativa de los trabajos de campo de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) impiden que se puedan ofrecer determinadas desagregaciones de los resultados correspondientes a los primeros trimestres de 2015.