



TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA



Actualizado | 01/12/2014

| DATOS BÁSICOS TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA | ANDALUCÍA | | | | | | | | |
|---|-----------------|------------------------|--------------|---------------------|------------------------|--------------|--------------------|------------------------|----------|
| | DATOS MENSUALES | | | DATOS ACUMULADO AÑO | | | DATOS AÑO COMPLETO | | |
| | DATOS | VAR./DIF INTERANUAL | PERIODO | DATOS | VAR./DIF INTERANUAL | PERIODO | DATOS | VAR./DIF INTERANUAL | PERIODO |
| Número de viajeros en establecimientos hoteleros | 720.158 | 8,6% | oct-14 | 6.013.671 | 4,5% | Ene-oct 2014 | 6.329.863 | 3,8% | Año 2013 |
| Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros | 2.449.174 | 5,2% | oct-14 | 20.429.698 | 3,9% | Ene-oct 2014 | 21.242.292 | 5,7% | Año 2013 |
| Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía) | 61,2% | -1,0 | oct-14 | 49,8% | -0,2 | Ene-oct 2014 | 49,4% | 0,6 | Año 2013 |
| Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Tota | 684.742 | 6,9% | oct-14 | 6.388.000 | 7,8% | Ene-oct 2014 | 6.575.614 | 7,5% | Año 2013 |
| Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales | 139.418 | 11,5% | oct-14 | 1.345.272 | 8,8% | Ene-oct 2014 | 1.359.051 | 7,3% | Año 2013 |
| Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste | 545.324 | 5,8% | oct-14 | 5.042.728 | 7,5% | Ene-oct 2014 | 5.216.563 | 7,5% | Año 2013 |
| Número de turistas (millones) | 3,0 | 5,2% | 3º Trim 2014 | 7,1 | 6,1% | Ene-sep 2014 | 8,2 | 3,7% | Año 2013 |
| Cuota (% sobre total turistas en Andalucía) | 33,8% | 0,2 | 3º Trim 2014 | 36,5% | -0,1 | Ene-sep 2014 | 36,5% | -0,1 | Año 2013 |
| Estancia Media (número de días) | 12,1 | -0,3 | 3º Trim 2014 | 11,5 | -0,1 | Ene-sep 2014 | 11,6 | -0,1 | Año 2013 |
| Gasto medio diario (euros) | 67,52 | 0,73 | 3º Trim 2014 | 69,37 | 1,27 | Ene-sep 2014 | 68,42 | -1,65 | Año 2013 |

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA

AÑO 2013

| PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA | | OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA | |
|---|-------|--|-------|
| Sexo: Mujer | 52,6% | Valoración del destino: Escala de 1 a 10 | 8,3 |
| Edad: De 45 a 64 años | 33,3% | Aspectos mejor valorados: - Puertos y actividades náuticas | 9,1 |
| Situación laboral: Ocupado | 59,9% | - Atención y trato recibidos | 8,6 |
| | | Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior) | 44,4% |
| HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA | | ASPECTOS DIFERENCIALES | |
| Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano) | 34,6% | - Suponen más del 36% de todos los turistas recibidos en Andalucía en 2013, siendo británicos y alemanes los | |
| Principal tipo de alojamiento: Hotelero | 70,9% | mercados más importantes. | |
| Principal medio de transporte: Avión | 76,8% | - Emisor menos estacional para Andalucía que el mercado español. | |
| Uso de intermediarios: Porcentaje | 27,5% | - Tradicionalmente presenta una estancia media y un gasto en destino más elevado que el mercado español | |
| Uso de Internet: Porcentaje | 59,1% | - Se apoyan más en el uso de intermediarios a la hora de organizar su viaje, si bien también es el emisor que hace | |
| Principales factores de elegir Andalucía: - Clima | 35,9% | un mayor uso de Internet para la consulta, reserva o compra de algún servicio turístico de su viaje a Andalucía | |
| - Visita a monumentos | 21,0% | - Tradicionalmente, los turistas extranjeros otorgan una valoración media a su viaje a Andalucía algo más alta | |
| Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia | 57,8% | que los turistas nacionales. | |
| Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa | 50,3% | | |
| - Visita a monumentos y museos | 36,3% | | |

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA