



## TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA



Realizado: 02/11/2018

DATOS BÁSICOS TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	1.008.695	-3,1%	sep-18	7.045.386	-0,5%	Ene-sep 2018	8.895.429	8,2%	Año 2017
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	3.541.522	-3,6%	sep-18	23.276.816	-1,5%	Ene-sep 2018	29.291.183	6,2%	Año 2017
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	59,6%	-2,3	sep-18	53,9%	-1,4	Ene-sep 2018	55,7%	2,2	Año 2017
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Tota	1.104.098	2,6%	sep-18	8.139.457	3,4%	Ene-sep 2018	9.894.534	12,9%	Año 2017
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	292.933	8,5%	sep-18	2.080.132	10,1%	Ene-sep 2018	2.360.512	22,5%	Año 2017
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	811.165	0,6%	sep-18	6.059.325	1,3%	Ene-sep 2018	7.534.022	10,2%	Año 2017
Número de turistas (millones)	3,5	0,9%	2º Trim 2018	5,7	2,0%	Ene-jun 2018	12,0	11,2%	Año 2017
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	42,6%	0,5	2º Trim 2018	41,4%	0,0	Ene-jun 2018	40,3%	2,1	Año 2017
Estancia Media (número de días)	9,4	0,0	2º Trim 2018	10,5	0,0	Ene-jun 2018	10,9	-0,3	Año 2017
Gasto medio diario (euros)	73,85	0,2	2º Trim 2018	74,07	0,3	Ene-jun 2018	74,70	1,8	Año 2017

### COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA

AÑO 2017

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: <b>Mujer</b>	51,5%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,4
Edad: <b>De 45 a 64 años</b>	32,5%	Aspectos mejor valorados: - <b>Puertos y actividades náuticas</b>	8,9
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	63,8%	- <b>Paisajes y parques naturales</b>	8,8
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	36,4%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		PRINCIPALES CLAVES DEL MERCADO	
Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano)	35,1%	· Quinto año consecutivo en el que aumentan los turistas, los viajeros y pernoctaciones hoteleras y las llegadas a los aeropuertos andaluces de pasajeros procedentes del extranjero.	
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	70,2%		
Principal medio de transporte: <b>Avión</b>	72,2%	· Se ha recibido la visita de 11,95 millones de turistas extranjeros, que han supuesto un +11,0% más que el año pasado.	
Uso de intermediarios: Porcentaje	32,0%	· El gasto medio diario se ha estimado en 74,57 euros, superior en algo más de catorce euros al del turista nacional, y la estancia media se sitúa en torno a los 10,9 días, algo más de 4 días más que el turista nacional.	
Uso de Internet: Porcentaje	71,4%	· Incremento generalizado en la mayoría de mercados. Merecen mención especial los Países Nórdicos, cuyo aumento del +20,5% lo sitúan como el mercado de mayor crecimiento para Andalucía en 2017, en términos de pernoctaciones hoteleras. Holanda, Estados Unidos, Irlanda y Polonia registran incrementos superiores al +10%.	
Principales factores de elegir Andalucía: - <b>Visita a monumentos</b>	38,2%		
- <b>Clima</b>	35,1%		
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	53,6%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Disfrute y uso de la playa</b>	51,9%		
- <b>Visita a monumentos y museos</b>	50,7%		

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA