



TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA



Realizado: 01/12/2016

DATOS BÁSICOS TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	885.149	8,8%	oct-16	7.369.210	11,2%	Ene-oct 2016	7.352.894	10,8%	Año 2015
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	3.068.719	11,8%	oct-16	25.207.931	13,6%	Ene-oct 2016	24.299.400	9,4%	Año 2015
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	64,1%	0,1	oct-16	53,7%	2,6	Ene-oct 2016	50,9%	1,5	Año 2015
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Tota	895.287	21,8%	oct-16	7.817.042	16,4%	Ene-oct 2016	7.482.728	5,8%	Año 2015
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	198.715	26,0%	oct-16	1.752.925	21,0%	Ene-oct 2016	1.590.913	7,9%	Año 2015
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	696.572	20,7%	oct-16	6.064.117	15,1%	Ene-oct 2016	5.891.815	5,2%	Año 2015
Número de turistas (millones)	3,7	12,1%	3º Trim 2016	8,7	-	Ene-sep 2016	9,3	7,0%	Año 2015
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	37,0%	2,4	3º Trim 2016	38,3%	-	Ene-sep 2016	35,6%	-0,5	Año 2015
Estancia Media (número de días)	12,1	0,7	3º Trim 2016	10,9	-	Ene-sep 2016	10,8	-0,4	Año 2015
Gasto medio diario (euros)	72,90	2,5	3º Trim 2016	71,94	-	Ene-sep 2016	69,29	-0,8	Año 2015

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA

AÑO 2014

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	51,9%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,2
Edad: De 45 a 64 años	34,7%	Aspectos mejor valorados: - Trenes	8,7
Situación laboral: Ocupado	64,3%	- Puerto y actividades nauticas	8,6
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	40,0%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano)	34,3%	- Suponen más del 36% de todos los turistas recibidos en Andalucía en 2014, siendo británicos y alemanes los	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	72,5%	mercados más importantes.	
Principal medio de transporte: Avión	74,3%	- Emisor menos estacional para Andalucía que el mercado español.	
Uso de intermediarios: Porcentaje	22,7%	- Tradicionalmente presenta una estancia media y un gasto en destino más elevado que el mercado español.	
Uso de Internet: Porcentaje	62,3%	- Se apoyan más en el uso de intermediarios a la hora de organizar su viaje, también es el emisor que hace	
Principales factores de elegir Andalucía: - Clima	35,8%	un mayor uso de Internet para la consulta, reserva o compra de algún servicio turístico de su viaje a Andalucía	
- Visita a monumentos	23,6%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	52,7%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	52,7%		
- Visita a monumentos y museos	41,0%		

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

Nota: IECA informa que debido a vicisitudes sobrevenidas en la gestión administrativa de los trabajos de campo de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) impiden que se puedan ofrecer determinadas desagregaciones de los resultados correspondientes a los primeros trimestres de 2015.