



TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA



Realizado: 03/04/2017

DATOS BÁSICOS TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	418.603	9,1%	feb-17	808.640	12,2%	Ene-feb 2017	8.178.824	11,2%	Año 2016
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.223.229	5,4%	feb-17	2.297.873	7,4%	Ene-feb 2017	27.472.684	13,1%	Año 2016
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	50,4%	6,1	feb-17	51,9%	5,5	Ene-feb 2017	53,3%	2,5	Año 2016
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Tota	481.757	18,3%	feb-17	903.877	20,1%	Ene-feb 2017	8.761.222	17,1%	Año 2016
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	99.615	21,4%	feb-17	185.137	24,8%	Ene-feb 2017	1.943.632	22,2%	Año 2016
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	382.142	17,5%	feb-17	718.740	19,0%	Ene-feb 2017	6.817.590	15,7%	Año 2016
Número de turistas (millones)	2,1	9,2%	4º Trim 2016	10,7	12,4%	Ene-dic 2016	10,7	12,4%	Año 2016
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	37,5%	0,7	4º Trim 2016	38,1%	1,4	Ene-dic 2016	38,1%	1,4	Año 2016
Estancia Media (número de días)	8,1	-1,1	4º Trim 2016	10,5	-0,4	Ene-dic 2016	10,5	-0,4	Año 2016
Gasto medio diario (euros)	72,55	5,0	4º Trim 2016	72,83	3,5	Ene-dic 2016	72,83	3,5	Año 2016

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA

AÑO 2015

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	52,7%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,1
Edad: De 45 a 64 años	31,0%	Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibido	8,5
Situación laboral: Ocupado	64,2%	- Patrimonio cultural / Alojamiento	8,4
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	40,9%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano)	34,9%	· El Reino Unido ha impulsado de forma relevante la dinamicidad del mercado extranjero en Andalucía en este último año, aunque tanto éste mercado como el Alemán han mostrado un importante crecimiento medio acumulativo en los últimos cuatro años (+9,4% en el caso británico y +5,9% el turismo alemán). · El turista extranjero se reparte con mayor equidad entre el segundo y el tercer trimestre, frente a la mayor concentración que presentan los nacionales en el tercer trimestre. Estos datos le otorgan al mercado extranjero una de sus características más interesantes: su efecto desestacionalizador. · Además, este mercado resulta también interesante por su mayor gasto medio diario en destino, superior al registrado por los españoles en 10 euros, y por su estancia media, casi 4 días superior.	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	70,7%		
Principal medio de transporte: Avión	67,9%		
Uso de intermediarios: Porcentaje	18,9%		
Uso de Internet: Porcentaje	64,3%		
Principales factores de elegir Andalucía: - Clima	38,9%		
- Visita a monumentos	23,3%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	54,2%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	52,4%		
- Visita a monumentos y museos	35,1%		

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

Nota: IECA informa que debido a vicisitudes sobrevenidas en la gestión administrativa de los trabajos de campo de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) impiden que se puedan ofrecer determinadas desagregaciones de los resultados correspondientes a los primeros trimestres de 2015.