

DATOS BÁSICOS TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	474.802	4,1%	feb-19	910.722	6,2%	Ene-feb 2019	8.908.123	0,3%	Año 2018
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.345.700	2,9%	feb-19	2.560.444	5,0%	Ene-feb 2019	28.960.863	-0,9%	Año 2018
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	50,5%	-0,2	feb-19	52,3%	0,5	Ene-feb 2019	54,4%	-1,2	Año 2018
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	599.031	13,7%	feb-19	1.128.469	13,1%	Ene-feb 2019	10.351.928	4,6%	Año 2018
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	124.167	3,6%	feb-19	227.924	5,2%	Ene-feb 2019	2.565.646	8,8%	Año 2018
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	474.864	16,7%	feb-19	900.545	15,3%	Ene-feb 2019	7.786.282	3,3%	Año 2018
Número de turistas (millones)	2,3	3,8%	4º Trim 2018	12,1	1,3%	Ene-dic 2018	12,1	1,3%	Año 2018
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	38,5%	0,2	4º Trim 2018	39,6%	-0,6	Ene-dic 2018	39,6%	-0,6	Año 2018
Estancia Media (número de días)	9,4	-0,1	4º Trim 2018	11,0	-0,1	Ene-dic 2018	11,0	-0,1	Año 2018
Gasto medio diario (euros)	80,37	5,8	4º Trim 2018	77,10	2,3	Ene-dic 2018	77,10	2,3	Año 2018

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA

AÑO 2017

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	51,5%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,4
Edad: De 45 a 64 años	32,5%	Aspectos mejor valorados: - Puertos y actividades náuticas	8,9
Situación laboral: Ocupado	63,8%	- Paisajes y parques naturales	8,8
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	36,4%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		PRINCIPALES CLAVES DEL MERCADO	
Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano)	35,1%	Quinto año consecutivo en el que aumentan los turistas, los viajeros y pernoctaciones hoteleras y las llegadas a los aeropuertos andaluces de pasajeros procedentes del extranjero.	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	70,2%		
Principal medio de transporte: Avión	72,2%	Se ha recibido la visita de 11,95 millones de turistas extranjeros, que han supuesto un +11,0% más que el año pasado.	
Uso de intermediarios: Porcentaje	32,0%	El gasto medio diario se ha estimado en 74,57 euros, superior en algo más de catorce euros al del turista nacional, y la estancia media se sitúa en torno a los 10,9 días, algo más de 4 días más que el turista nacional.	
Uso de Internet: Porcentaje	71,4%	Incremento generalizado en la mayoría de mercados. Merecen mención especial los Países Nórdicos, cuyo aumento del +20,5% lo sitúan como el mercado de mayor crecimiento para Andalucía en 2017, en términos de pernoctaciones hoteleras. Holanda, Estados Unidos, Irlanda y Polonia registran incrementos superiores al +10%.	
Principales factores de elegir Andalucía: - Visita a monumentos	38,2%		
- Clima	35,1%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	53,6%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	51,9%		
- Visita a monumentos y museos	50,7%		

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA