

DATOS BÁSICOS TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	114.798	-89,0%	sep-20	1.465.877	-80,0%	Ene-sep 2020	4.736.821	3,7%	Año 2019
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	318.815	-90,9%	sep-20	4.256.792	-81,9%	Ene-sep 2020	20.365.100	-0,4%	Año 2019
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	17,6%	-40,6	sep-20	32,3%	-20,1	Ene-sep 2020	55,9%	-1,4	Año 2019
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	143.054	-87,5%	sep-20	2.207.429	-74,7%	Ene-sep 2020	11.017.712	6,4%	Año 2019
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	34.290	-86,8%	sep-20	523.277	-73,4%	Ene-sep 2020	2.447.093	-4,3%	Año 2019
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	108.764	-87,7%	sep-20	1.684.152	-75,1%	Ene-sep 2020	8.570.619	10,0%	Año 2019
Número de turistas (millones)	2,6	10,8%	4º Trim 2019	12,7	4,4%	Ene-dic 2019	12,7	4,4%	Año 2019
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	39,9%	1,5	4º Trim 2019	39,0%	-0,6	Ene-dic 2019	39,0%	-0,6	Año 2019
Estancia Media (número de días)	9,6	0,3	4º Trim 2019	11,0	0,0	Ene-dic 2019	11,0	0,0	Año 2019
Gasto medio diario (euros)	83,25	2,9	4º Trim 2019	78,58	1,3	Ene-dic 2019	78,58	1,3	Año 2019

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA

AÑO 2019

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Hombre	50,1%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,5
Edad: De 45 a 64 años	29,4%	Aspectos mejor valorados: - Patrimonio cultural	8,9
Situación laboral: Ocupado	63,1%	- Paisajes y parques naturales	8,8
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	36,3%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		PRINCIPALES CLAVES DEL MERCADO	
Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano)	32,6%	· Se ha recibido la visita de 12,65 millones de turistas extranjeros, que han supuesto un +4,4% más que el año 2018.	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	71,0%	· El gasto medio diario se ha estimado en 78,58 euros, superior en algo menos de dieciocho euros al del turista nacional, y la estancia media se sitúa en torno a los 11 días, algo más de 4 días más que el turista nacional.	
Principal medio de transporte: Avión	77,7%	· Incremento generalizado en la mayoría de mercados secundarios, merecen mención especial los buenos resultados que han registrado algunos mercados extranjeros secundarios en Andalucía. Entre ellos,	
Uso de intermediarios: Porcentaje	21,8%	cabe destacar las tasas de variación positivas a dos dígitos que se han registrado en las pernoctaciones procedentes de Italia, Estados Unidos, Portugal y Japón, así como el incremento del +9,8% de las procedentes de Irlanda.	
Uso de Internet: Porcentaje	72,1%	· En el lado de los descensos se sitúan otros mercados como Francia, Países Nórdicos, Holanda o Bélgica, que han cerrado el año 2019 registrando un menor número de pernoctaciones respecto al año anterior.	
Principales factores de elegir Andalucía: - Clima	38,2%		
- Visita a monumentos	22,7%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	51,1%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	53,0%		
- Visita a monumentos y museos	41,5%		

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA