

DATOS BÁSICOS TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	1.045.831	3,9%	may-19	3.529.147	5,6%	Ene-may 2019	8.927.714	0,5%	Año 2018
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	3.198.820	-0,8%	may-19	10.339.115	2,4%	Ene-may 2019	28.981.896	-0,8%	Año 2018
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	61,4%	-2,8	may-19	55,5%	-0,8	Ene-may 2019	54,4%	-1,2	Año 2018
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	1.099.169	6,4%	may-19	4.024.409	9,9%	Ene-may 2019	10.351.928	4,6%	Año 2018
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	274.977	10,5%	may-19	948.032	10,7%	Ene-may 2019	2.565.646	8,8%	Año 2018
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	824.192	5,2%	may-19	3.076.377	9,7%	Ene-may 2019	7.786.282	3,3%	Año 2018
Número de turistas (millones)	2,3	6,4%	1º Trim 2019	2,3	6,4%	Ene-mar 2019	12,1	1,4%	Año 2018
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	39,8%	0,3	1º Trim 2019	39,8%	0,3	Ene-mar 2019	39,6%	-0,6	Año 2018
Estancia Media (número de días)	12,4	0,2	1º Trim 2019	12,4	0,2	Ene-mar 2019	11,0	-0,1	Año 2018
Gasto medio diario (euros)	75,41	1,5	1º Trim 2019	75,41	1,5	Ene-mar 2019	77,10	2,3	Año 2018

## COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA

AÑO 2018

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: <b>Mujer</b>	51,0%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,5
Edad: <b>De 45 a 64 años</b>	29,8%	Aspectos mejor valorados: - <b>Puertos y actividades náuticas</b>	9,0
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	59,4%	- <b>Paisajes y parques naturales</b>	8,8
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	44,4%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		PRINCIPALES CLAVES DEL MERCADO	
Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano)	34,2%	· Se ha recibido la visita de 12,1 millones de turistas extranjeros, que han supuesto un +1,3% más que el año 2017.	
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	67,0%	· El gasto medio diario se ha estimado en 77,10 euros, superior en algo más de diecisiete euros al del turista	
Principal medio de transporte: <b>Avión</b>	74,4%	nacional, y la estancia media se sitúa en torno a los 11 días, algo más de 4 días más que el turista nacional.	
Uso de intermediarios: Porcentaje	26,1%	· Incremento generalizado en la mayoría de mercados secundarios. En 2018 se han registrado tasas de variación	
Uso de Internet: Porcentaje	67,9%	positiva en las pernoctaciones procedentes de estos mercados emisores a Andalucía, a excepción de Holanda y	
Principales factores de elegir Andalucía: - <b>Visita a monumentos</b>	35,0%	Bélgica.	
- <b>Clima</b>	34,3%	· En el lado positivo se sitúan igualmente otros mercados como Países Nórdicos, Estados Unidos, Italia, Irlanda y	
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	57,5%	Portugal, que han presentado en 2018 sendos crecimientos respecto al año anterior, destacando Estados Unidos	
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Disfrute y uso de la playa</b>	47,5%	que con un incremento del +6,1% se ha situado este año por encima de emisores como Italia o Bélgica.	
- <b>Visita a monumentos y museos</b>	42,8%		

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA