

DATOS BÁSICOS TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	913.417	5,7%	abr-19	2.483.316	6,3%	Ene-abr 2019	8.932.907	0,5%	Año 2018
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	2.661.496	4,5%	abr-19	7.140.295	3,8%	Ene-abr 2019	28.997.851	-0,8%	Año 2018
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	55,7%	-1,5	abr-19	53,2%	-0,1	Ene-abr 2019	54,4%	-1,2	Año 2018
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	1.037.425	13,0%	abr-19	2.925.240	11,3%	Ene-abr 2019	10.351.928	4,6%	Año 2018
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	271.616	24,4%	abr-19	673.055	10,9%	Ene-abr 2019	2.565.646	8,8%	Año 2018
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	765.809	9,4%	abr-19	2.252.185	11,4%	Ene-abr 2019	7.786.282	3,3%	Año 2018
Número de turistas (millones)	2,3	6,4%	1º Trim 2019	2,3	6,4%	Ene-mar 2019	12,1	1,4%	Año 2018
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	39,8%	0,3	1º Trim 2019	39,8%	0,3	Ene-mar 2019	39,6%	-0,6	Año 2018
Estancia Media (número de días)	12,4	0,2	1º Trim 2019	12,4	0,2	Ene-mar 2019	11,0	-0,1	Año 2018
Gasto medio diario (euros)	75,41	1,5	1º Trim 2019	75,41	1,5	Ene-mar 2019	77,10	2,3	Año 2018

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA			
AÑO 2018			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	51,0%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,5
Edad: De 45 a 64 años	29,8%	Aspectos mejor valorados: - Puertos y actividades náuticas	9,0
Situación laboral: Ocupado	59,4%	- Paisajes y parques naturales	8,8
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	44,4%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		PRINCIPALES CLAVES DEL MERCADO	
Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano)	34,2%	Se ha recibido la visita de 12,1 millones de turistas extranjeros, que han supuesto un +1,3% más que el año 2017.	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	67,0%	El gasto medio diario se ha estimado en 77,10 euros, superior en algo más de diecisiete euros al del turista nacional, y la estancia media se sitúa en torno a los 11 días, algo más de 4 días más que el turista nacional.	
Principal medio de transporte: Avión	74,4%	Incremento generalizado en la mayoría de mercados secundarios. En 2018 se han registrado tasas de variación positiva en las pernoctaciones procedentes de estos mercados emisores a Andalucía, a excepción de Holanda y Bélgica.	
Uso de intermediarios: Porcentaje	26,1%	En el lado positivo se sitúan igualmente otros mercados como Países Nórdicos, Estados Unidos, Italia, Irlanda y Portugal, que han presentado en 2018 sendos crecimientos respecto al año anterior, destacando Estados	
Uso de Internet: Porcentaje	67,9%		
Principales factores de elegir Andalucía: - Visita a monumentos	35,0%		
- Clima	34,3%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	57,5%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	47,5%		
- Visita a monumentos y museos	42,8%		