

DATOS BÁSICOS TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	89.711	-91,0%	oct-20				4.736.821	3,7%	Año 2019
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	223.814	-93,0%	oct-20				20.365.100	-0,4%	Año 2019
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	22,6%	-44,3	oct-20				55,9%	-1,4	Año 2019
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	138.372	-86,6%	oct-20	2.345.801	-76,0%	Ene-oct 2020	11.017.712	6,4%	Año 2019
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	36.656	-83,8%	oct-20	559.933	-74,5%	Ene-oct 2020	2.447.093	-4,3%	Año 2019
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	101.716	-87,4%	oct-20	1.785.868	-76,4%	Ene-oct 2020	8.570.619	10,0%	Año 2019
Número de turistas (millones)	2,5	10,4%	4º Trim 2019	12,6	4,2%	Ene-dic 2019	12,6	4,2%	Año 2019
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	39,7%	1,3	4º Trim 2019	38,8%	-0,7	Ene-dic 2019	38,8%	-0,7	Año 2019
Estancia Media (número de días)	9,6	0,3	4º Trim 2019	11,0	0,0	Ene-dic 2019	11,0	0,0	Año 2019
Gasto medio diario (euros)	83,23	2,8	4º Trim 2019	78,60	1,4	Ene-dic 2019	78,60	1,4	Año 2019

## COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA

AÑO 2019

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: <b>Hombre</b>	50,1% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: <b>De 45 a 64 años</b>	29,4% Aspectos mejor valorados: - <b>Patrimonio cultural</b>
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	63,1% - <b>Paisajes y parques naturales</b>
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
	36,3%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	PRINCIPALES CLAVES DEL MERCADO
Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano)	32,6% · Se ha recibido la visita de 12,65 millones de turistas extranjeros, que han supuesto un +4,4% más que el año
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	71,0% 2018.
Principal medio de transporte: <b>Avión</b>	77,7% · El gasto medio diario se ha estimado en 78,58 euros, superior en algo menos de dieciocho euros al del turista
Uso de intermediarios: Porcentaje	21,8% nacional, y la estancia media se sitúa en torno a los 11 días, algo más de 4 días más que el turista nacional.
Uso de Internet: Porcentaje	72,1% · Incremento generalizado en la mayoría de mercados secundarios, merecen mención especial los buenos
Principales factores de elegir Andalucía: - <b>Clima</b>	38,2% resultados que han registrado algunos mercados extranjeros secundarios en Andalucía. Entre ellos,
- <b>Visita a monumentos</b>	22,7% cabe destacar las tasas de variación positivas a dos dígitos que se han registrado en las pernoctaciones
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	51,1% procedentes de Italia, Estados Unidos, Portugal y Japón, así como el incremento del +9,8% de las procedentes
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Disfrute y uso de la playa</b>	53,0% de Irlanda.
- <b>Visita a monumentos y museos</b>	41,5%