

DATOS BÁSICOS TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF		PERIODO	VAR./DIF		PERIODO	VAR./DIF		PERIODO
DATOS	INTERANUAL	DATOS		INTERANUAL	DATOS		INTERANUAL		
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	699.881	1114,0%	abril - 2022	1.690.799	978,7%	Enero-abril - 2022	2.992.160	56,6%	Año 2021
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	2.206.571	1381,4%	abril - 2022	5.116.639	1143,1%	Enero-abril - 2022	9.710.166	76,8%	Año 2021
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	14,8%	3,3	abril - 2022	13,1%	2,1	Enero-abril - 2022	11,9%	-1,5	Año 2021
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	881.710	951,5%	abril - 2022	2.267.457	892,0%	Enero-abril - 2022	4.166.442	69,6%	Año 2021
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	643.514	1585,9%	abril - 2022	1.683.207	1378,2%	Enero-abril - 2022	2.962.201	58,3%	Año 2021
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	238.196	421,4%	abril - 2022	584.250	409,4%	Enero-abril - 2022	1.204.241	105,8%	Año 2021
Número de turistas (millones)	1,4	686,0%	1º Trim 2022	1,4	686,0%	Enero-marzo - 2022	4,0	43,2%	Año 2021
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	30,7%	16,0	1º Trim 2022	30,7%	16,0	Enero-marzo - 2022	20,0%	-0,9	Año 2021
Estancia Media (número de días)	10,0	-0,5	1º Trim 2022	10,0	-0,5	Enero-marzo - 2022	10,2	-1,9	Año 2021
Gasto medio diario (euros)	84,03	10,9	1º Trim 2022	84,03	10,9	Enero-marzo - 2022	80,05	5,1	Año 2021

## COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA

### AÑO 2021

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA		
Sexo: <b>Mujer</b>	51,07%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,7
Edad: <b>De 45 a 64 años</b>	30,6%	Aspectos mejor valorados: - <b>Infraestructura de golf</b>	9,0
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	68,7%	- <b>Patrimonio cultural</b>	9,0
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	39,5%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	PRINCIPALES CLAVES DEL MERCADO		
Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano)	44,9%	• El año 2021 se presenta como el inicio de la recuperación turística, 4 millones de turistas internacionales la han visitado en este año, lo que supone un incremento del +43,2%, algo inferior al crecimiento registrado en el turismo de procedencia nacional (+51,6%). Sin embargo, la distancia hasta los niveles pre-crisis aún es elevada.	
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	67,3%	La distribución de turistas por procedencia registró un importante cambio en 2020 como consecuencia de la crisis, disminuyendo la participación del turismo internacional de forma notable (pasando del 38,8% al 20,9%) a favor de los mercados de proximidad (andaluces y resto de españoles). En 2021 se mantiene esta estructura.	
Principal medio de transporte: <b>Avión</b>	60,9%	• Todos los emisores extranjeros han registrado importantes incrementos, pero unos han evolucionado mejor que otros, destacando los incrementos de cuota de Francia (+2,7 puntos), Alemania (+2,1 puntos), Portugal (+1,6 puntos) o Países Bajos (+1,5 puntos).	
Uso de intermediarios: Porcentaje	7,8%	• La alta presencia de turismo nacional, y por lo tanto, el menor peso del extranjero en Andalucía, explica en gran medida el mayor uso del coche, así como de la organización particular del viaje a este destino.	
Uso de Internet: Porcentaje	80,6%		
Principales factores de elegir Andalucía: - <b>Visita a monumentos</b>	27,9%		
- <b>Playas</b>	26,2%		
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	51,2%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Disfrute y uso de la playa</b>	56,5%		
- <b>Compras (excluidas regulares)</b>	47,0%		