

DATOS BÁSICOS TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF		PERIODO	VAR./DIF		PERIODO	VAR./DIF		PERIODO
DATOS	INTERANUAL	DATOS		INTERANUAL	DATOS		INTERANUAL		
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	843.448	556,6%	mayo - 2022	2.534.247	788,6%	Enero-mayo - 2022	2.992.621	56,6%	Año 2021
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	2.774.140	750,7%	mayo - 2022	7.890.779	969,6%	Enero-mayo - 2022	9.710.911	76,8%	Año 2021
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	14,0%	1,6	mayo - 2022	13,4%	1,8	Enero-mayo - 2022	11,9%	-1,5	Año 2021
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	986.245	555,4%	mayo - 2022	3.253.702	758,4%	Enero-mayo - 2022	4.166.442	69,6%	Año 2021
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	725.156	795,2%	mayo - 2022	2.408.363	1135,9%	Enero-mayo - 2022	2.962.201	58,3%	Año 2021
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	261.089	275,7%	mayo - 2022	845.339	358,9%	Enero-mayo - 2022	1.204.241	105,8%	Año 2021
Número de turistas (millones)	1,4	686,0%	1º Trim 2022	1,4	686,0%	Enero-marzo - 2022	4,0	43,2%	Año 2021
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	30,7%	16,0	1º Trim 2022	30,7%	16,0	Enero-marzo - 2022	20,0%	-0,9	Año 2021
Estancia Media (número de días)	10,0	-0,5	1º Trim 2022	10,0	-0,5	Enero-marzo - 2022	10,2	-1,9	Año 2021
Gasto medio diario (euros)	84,03	10,9	1º Trim 2022	84,03	10,9	Enero-marzo - 2022	80,05	5,1	Año 2021

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA

AÑO 2021

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujer	51,07% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 45 a 64 años	30,6% Aspectos mejor valorados: - Infraestructura de golf
Situación laboral: Ocupado	68,7% - Patrimonio cultural
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
	39,5%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	PRINCIPALES CLAVES DEL MERCADO
Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano)	44,9% • El año 2021 se presenta como el inicio de la recuperación turística, 4 millones de turistas internacionales la han visitado en este año, lo que supone un incremento del +43,2%, algo inferior al crecimiento registrado en el turismo de procedencia nacional (+51,6%). Sin embargo, la distancia hasta los niveles pre-crisis aún es elevada.
Principal tipo de alojamiento: Hoteler	67,3%
Principal medio de transporte: Avión	60,9%
Uso de intermediarios: Porcentaje	7,8%
Uso de Internet: Porcentaje	80,6%
Principales factores de elegir Andalucía: - Visita a monumentos	27,9%
- Playas	26,2%
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	51,2%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	56,5%
- Compras (excluidas regulares)	47,0%