

DATOS BÁSICOS TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA									
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO			
	DATOS	VAR./DIF		PERIODO	DATOS	VAR./DIF		PERIODO	DATOS	VAR./DIF
INTERANUAL			INTERANUAL				INTERANUAL			
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	881.215	72,6%	septiembre - 2022	5.741.586	214,0%	Enero-septiembre - 2022	2.998.351	56,9%	Año 2021	
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	2.986.723	62,0%	septiembre - 2022	19.371.032	221,1%	Enero-septiembre - 2022	9.688.325	76,4%	Año 2021	
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	12,5%	-0,8	septiembre - 2022	12,1%	0,4	Enero-septiembre - 2022	11,8%	-1,6	Año 2021	
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	986.245	555,4%	mayo - 2022	3.253.702	758,4%	Enero-mayo - 2022	4.166.442	69,6%	Año 2021	
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	725.156	795,2%	mayo - 2022	2.408.363	1135,9%	Enero-mayo - 2022	2.962.201	58,3%	Año 2021	
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	261.089	275,7%	mayo - 2022	845.339	358,9%	Enero-mayo - 2022	1.204.241	105,8%	Año 2021	
Número de turistas (millones)	3,0	527,5%	2º Trim 2022	4,4	571,0%	Enero-junio - 2022	4,0	43,4%	Año 2021	
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	33,4%	21,0	2º Trim 2022	32,5%	19,6	Enero-junio - 2022	20,0%	-1,0	Año 2021	
Estancia Media (número de días)	6,6	-0,5	2º Trim 2022	7,7	-0,4	Enero-junio - 2022	10,2	-1,9	Año 2021	
Gasto medio diario (euros)	80,04	0,9	2º Trim 2022	81,32	3,8	Enero-junio - 2022	80,04	5,1	Año 2021	

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA			
AÑO 2021			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: <b>Mujer</b>	51,07%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,7
Edad: <b>De 45 a 64 años</b>	30,6%	Aspectos mejor valorados: - <b>Infraestructura de golf</b>	9,0
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	68,7%	- <b>Patrimonio cultural</b>	9,0
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	39,5%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		PRINCIPALES CLAVES DEL MERCADO	
Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano)	44,9%	• El año 2021 se presenta como el inicio de la recuperación turística, 4 millones de turistas internacionales la han visitado en este año, lo que supone un incremento del +43,2%, algo inferior al crecimiento registrado en el turismo de procedencia nacional (+51,6%). Sin embargo, la distancia hasta los niveles pre-crisis aún es elevada.	
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	67,3%	La distribución de turistas por procedencia registró un importante cambio en 2020 como consecuencia de la crisis, disminuyendo la participación del turismo internacional de forma notable (pasando del 38,8% al 20,9%) a favor de los mercados de proximidad (andaluces y resto de españoles). En 2021 se mantiene esta estructura.	
Principal medio de transporte: <b>Avión</b>	60,9%	• Todos los emisores extranjeros han registrado importantes incrementos, pero unos han evolucionado mejor que otros, destacando los incrementos de cuota de Francia (+2,7 puntos), Alemania (+2,1 puntos), Portugal (+1,6 puntos) o Países Bajos (+1,5 puntos).	
Uso de intermediarios: Porcentaje	7,8%	• La alta presencia de turismo nacional, y por lo tanto, el menor peso del extranjero en Andalucía, explica en gran medida el mayor uso del coche, así como de la organización particular del viaje a este destino.	
Uso de Internet: Porcentaje	80,6%		
Principales factores de elegir Andalucía: - <b>Visita a monumentos</b>	27,9%		
- <b>Playas</b>	26,2%		
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	51,2%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Disfrute y uso de la playa</b>	56,5%		
- <b>Compras (excluidas regulares)</b>	47,0%		