

AGENCIA DE INNOVACIÓN Y
DESARROLLO DE ANDALUCÍA IDEA

Informe anual

2021

Índice

1 La Agencia IDEA: estructura y competencias

1.1. La Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía / 6

1.2. Órganos de Gobierno / 7

1.3. Órganos de gestión, estructura directiva y organigrama / 8

1.4. Recursos humanos y medios / 11

1.4.1 Plan Anual de Formación 2021 / 12

1.5. Calidad y Medioambiente / 13

2 Datos básicos del ejercicio

2.1. Financiación y gestión de ayudas / 18

2.1.1 Programa de Incentivos para el Desarrollo Industrial, la Mejora de la Competitividad, la Transformación Digital y la Creación de Empleo (Orden 2017) / 18

2.1.2 Programa de Incentivos para la Promoción de la Investigación Industrial, el Desarrollo Experimental y la Innovación Empresarial (Orden 2017) / 19

2.1.3 Programas de medidas extraordinarias y urgentes en el ámbito económico para facilitar ayudas a las pymes afectadas por las consecuencias económicas de la pandemia SARS-CoV-2 / 23

2.1.4 Fondos Reembolsables / 25

2.1.5 Acciones propias y asistencia técnica / 26

2.2. Espacios de innovación y sectores estratégicos / 27

2.2.1 Espacios de innovación / 27

2.2.2 Actuaciones de dotación y modernización de espacios de innovación y otros espacios productivos / 31

2.2.3 Gestión de arrendamientos de módulos de oficinas y naves industriales y venta de inmuebles / 32

2.2.4 Localiza In+- Cualificación de Espacios / 33

2.3 Captación de inversiones estratégicas / 34

2.4 Propiedad industrial y otros servicios avanzados / 37

2.4.1 Propiedad industrial y vigilancia tecnológica / 37

2.4.2 Centro de Servicios Europeos a Empresas Andaluzas, CESEAND / 38

2.5 Actuaciones en el ámbito europeo e internacional / 39

2.6 Estrategias de desarrollo / 42

2.6.1 Estrategia de Innovación de Andalucía 2020, RIS3Andalucía / Estrategia de especialización Inteligente para la Sostenibilidad de Andalucía, S4Andalucía / 42

2.6.2 Estrategia Industrial de Andalucía 2020, EIA2020 / 43

2.6.3 Estrategia Aeroespacial de Andalucía / 44

2.7 Otras actuaciones / 46

2.8 Empresas participadas / 47

2.8.1 Empresas activas participadas por la Agencia IDEA a 31 de diciembre de 2020 / 47

2.9 Organismo Intermedio responsable de la Subvención Global / 48

2.9.1 Subvención Global de Andalucía Competitividad-Innovación-Empleo 2014-2020 / 48

2.9.2 Iniciativa Territorial Integrada 2014-2020 de la Provincia de Cádiz (ITI provincia de Cádiz) / 49

2.10 Cuentas anuales 2021 / 49





Estructura y competencias



1.1 La Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía

La Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA tiene como misión contribuir al desarrollo económico y social de nuestra región, ofreciendo los mejores servicios a las empresas andaluzas, a los emprendedores y a la propia Junta de Andalucía, fomentando el espíritu empresarial, la innovación, la cooperación en el sistema ciencia-tecnología-empresa y la competitividad de nuestra estructura productiva, poniendo para ello a su disposición una amplia cartera de instrumentos financieros, servicios avanzados y espacios productivos y de innovación.

La Agencia IDEA mantiene y refuerza como objetivo a corto plazo la creación y consolidación de actividad y empleo en Andalucía y, a largo plazo, el cambio del modelo productivo sobre la base del conocimiento, la innovación y la sostenibilidad, contribuyendo al desarrollo económico y social de la región.

Las actividades de la Agencia IDEA se han centrado durante el ejercicio 2021 en torno a las siguientes áreas de actuación:

- ▶ **Financiación y Desarrollo Empresarial**, implementada a través de las distintas líneas de incentivos y programas de financiación dirigidos al fomento del desarrollo empresarial mediante la creación de nuevas empresas que generen empleo o tengan un claro carácter innovador; el crecimiento y consolidación de empresas existentes o proyectos promovidos por empresas establecidas en Andalucía que realicen una nueva inversión que genere empleo o estén vinculadas a la innovación; la creación y consolidación de proyectos altamente generadores de empleo. También mediante la gestión de diferentes fondos reembolsables a través de distintos instrumentos financieros. De forma complementaria, han sido desarrollados programas en colaboración con otras administraciones, así como proyectos de cooperación internacional con incidencia en el desarrollo empresarial andaluz.



- ▶ **Espacios de innovación y sectores estratégicos**, orientada a la dotación de infraestructuras y espacios productivos y su dinamización y vinculación con los clústeres existentes en el territorio. La Agencia IDEA participa en la red de espacios de innovación a través de la promoción y gestión de infraestructuras (parques y centros tecnológicos y demás agentes calificados como tales en el registro de agentes del conocimiento) para la ubicación de empresas.
- ▶ **Captación de inversiones**, dirigida a la captación de inversiones extranjeras directas y a lograr la implantación de inversiones de fuera de la Comunidad Autónoma y su consolidación en beneficio del tejido empresarial andaluz y la creación de empleo.
- ▶ **Servicios avanzados**, centrada en la puesta a disposición de los emprendedores/as y empresarios/as de elementos intangibles capaces de aportar valor a su negocio. Estos servicios se orientan especialmente a las necesidades de las empresas andaluzas en sus distintas fases: información, asesoramiento, creación, propiedad industrial, transferencia tecnológica, etc.

1.2 Órganos de Gobierno

Los máximos órganos de gobierno y dirección de la Agencia IDEA son la Presidencia, la Vicepresidencia, el Consejo Rector y la Dirección General.

La Presidencia de la Agencia IDEA le corresponde a la persona que ostente en cada momento la titularidad de la Viceconsejería de la Consejería a la que se encuentra adscrita la Agencia IDEA.

Corresponden a la Presidencia, entre otras, las siguientes funciones: la representación de la Agencia IDEA y de su Consejo Rector, dirigir las tareas del Consejo Rector, proponer al Consejo Rector el nombramiento y cese de las personas titulares de la Subdirección General y de la Secretaría General, autorizar la constitución de sociedades o la participación directa en empresas.

A 31 de diciembre de 2021, la Presidencia de la Agencia IDEA la ejercía D^a. Lorena García Izarra, viceconsejera de la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidad.

La Vicepresidencia de la Agencia IDEA corresponde a la persona titular de la Secretaría General que tiene atribuidas las competencias en materia de industria o desarrollo empresarial de la Consejería a la que se encuentra adscrita, asumiendo las atribuciones de la Presidencia en caso de vacante, ausencia, enfermedad u otra causa legal.

A 31 de diciembre de 2021, la Vicepresidencia la ocupaba D. Pablo Cortés Achedad, en su calidad de secretario general de Empresa, Innovación y Emprendimiento.

La Dirección General es el órgano de dirección de la Agencia IDEA al que corresponde la gestión ordinaria del organismo y la persona titular de la misma es nombrada y separada por el Consejo de Gobierno a propuesta de la persona titular de la Consejería a la que se encuentra adscrita la Agencia IDEA.

A 31 de diciembre de 2021, la Dirección General de la Agencia IDEA la ejercía D^{ña}. María Rueda Fernández.

El Consejo Rector es el órgano superior y de alta dirección de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, y marca las directrices de su actuación de conformidad con las emanadas de la Junta de Andalucía.

Durante 2021 el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía aprobó, en base al Decreto-ley 16/2021, de 3 de agosto, por el que se crea la Agencia Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico (Andalucía TRADE), la modificación de los estatutos de la Agencia IDEA para cambiar y reducir la composición de su Consejo Rector, designando como presidente del mismo a la persona titular de la Secretaría General de Empresa, Innovación y Emprendimiento y estableciendo un número máximo de cinco y un mínimo de tres vocales.

La mencionada modificación se realizó con el objetivo de lograr mayor eficacia y eficiencia en la gestión de la Agencia IDEA hasta la fusión efectiva de las cuatro agencias que constituyen Andalucía TRADE.

COMPOSICIÓN DEL CONSEJO RECTOR A 31 DE DICIEMBRE DE 2021

Miembro	Cargo	Cargo Institucional
D. Pablo Cortés Achedad	Presidente	Secretario general de Empresa, Innovación y Emprendimiento
D. José Agustín González Romo	Vocal	Secretario general de Empleo y Trabajo Autónomo
D. Cristóbal Sánchez Morales	Vocal	Secretaria general de Industria y Minas
D. Eugenio Benítez Montero	Vocal	Secretario general Técnico de la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior
D. Carlos de la Paz Represa	Vocal	Director general de Fondos Europeos
D. Darío Canterla Muñoz	Secretario	Secretario del Consejo

1.3 Órganos de gestión, estructura directiva y organigrama

La Agencia IDEA dispone de una estructura territorial aprobada por Consejo Rector y formada por las Gerencias Provinciales cuyas personas titulares deben ser nombradas por el Consejo de Gobierno a propuesta de la persona titular de la Consejería a la que está adscrita.

Las funciones de los gerentes provinciales se llevan cabo por los secretarios generales provinciales de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad, que son funcionarios de carrera.

Así mismo, está dotada de una estructura directiva cuyas personas titulares son nombradas por la persona titular de la Dirección General. La designación del personal directivo se realiza atendiendo a los principios de mérito y capacidad y a criterios de idoneidad, y se lleva a cabo mediante procedimientos que garanticen la publicidad y concurrencia.

La Subdirección General de la Agencia IDEA se configura como órgano de gestión, cuyas funciones y competencias son las que le delegue la Dirección General. En dicho ámbito se reside el Área de Estrategia y de Programación, así como los sistemas de verificación y control ligados al P.O. FEDER.

A 31 de diciembre de 2021, la Subdirección General de la Agencia IDEA la ejercía D. José Antonio Jiménez de León.

La Secretaría General tiene entre sus competencias la asistencia jurídica de la Agencia IDEA, adscribiéndosele el Área de los Servicios Jurídicos y la de Recursos Humanos y Medios. Asimismo, le corresponden las funciones generales de administración, registro y archivo.

A 31 de diciembre de 2021, la Secretaria General de la Agencia IDEA la ejercía Dña. Claudia Ordóñez Suárez.

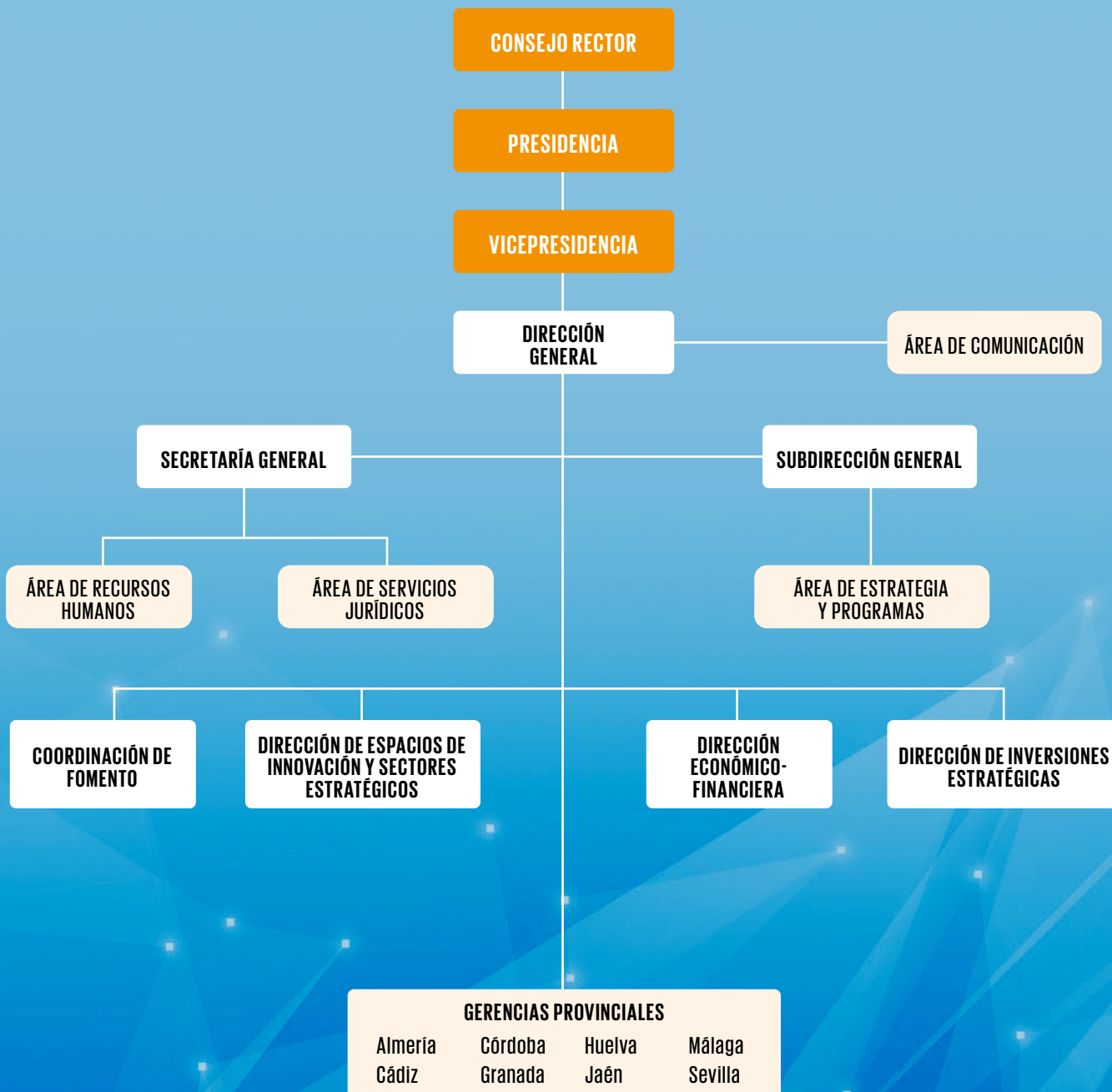
A las Gerencias Provinciales, en su ámbito territorial, les corresponden las competencias y potestades que les sean delegadas, así como las funciones generales de administración, registro y archivo.

La estructura directiva está formada, además de por la Dirección General, la Subdirección General y la Secretaría General, por las personas titulares de las siguientes Direcciones:

- **Dirección Económico-Financiera.**
- **Dirección de Inversiones Estratégicas.**
- **Dirección de Espacios de Innovación y Sectores Estratégicos.**
- **Dirección de Financiación y Fomento Empresarial**



ORGANIGRAMA



Completa la estructura de gobierno y gestión de la Agencia IDEA el Consejo Asesor, constituido en 2010, un órgano consultivo y de participación institucional de los agentes económicos y sociales de Andalucía cuyo objetivo es proponer nuevas líneas de actuación y conocer las acciones, inversiones y financiación de la Agencia IDEA.

Está integrado por la Presidencia, que corresponde a la Dirección General de la Agencia IDEA, cuatro vocales en representación de las organizaciones empresariales más representativas de Andalucía, cuatro vocales de las organizaciones sindicales más importantes de la región y cuatro vocales a propuesta de la Dirección General de la Agencia IDEA, según criterios de especialización. Además, forma también parte del mismo el titular de la Secretaría General de la Agencia IDEA que realiza las funciones de Secretaría.

Desde la aprobación del Decreto-ley 16/2021, de 3 de agosto, por el que se crea la Agencia Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico (TRADE), convalidado por acuerdo, de 17 de agosto, de la Diputación Permanente del Parlamento de Andalucía, que se tramitó como proyecto de ley en el Parlamento andaluz, aprobada Ley 9/2021, de 23 de diciembre, por la que se crean la Agencia Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico (TRADE) y la Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía (ACCUA), la Agencia IDEA está inmersa en el proceso de integración que, junto a la Agencia Andaluza del Conocimiento y Extensa, lleva consigo la creación de TRADE.

Esta unificación permitirá a TRADE actuar como ventanilla única para canalizar todos los trámites y asuntos relacionados con el desarrollo de la actividad de los sectores económicos y atender las consultas y necesidades de empresarios. Asimismo, posibilitará aglutinar en una única entidad toda la gestión de los recursos financieros a disposición del tejido productivo andaluz.

La Agencia IDEA, una vez constituida TRADE, continuará subsistiendo para su ordenada liquidación, debiendo realizar, entre otras, las siguientes actuaciones, en los términos que se señalan en el artículo 15 de la



Ley 9/2021, de 23 de diciembre, en el que se fijan, entre otros:

- Continuar con la gestión, como actual organismo intermedio, del Programa Operativo FEDER de Andalucía 2014-2020.
- Realizar todas las operaciones necesarias para la ordenada liquidación de las operaciones financieras vivas formalizadas con cargo a los fondos Jeremie
- Gestión de todas las operaciones necesarias para la ordenada liquidación de las operaciones financieras de activo y de las garantías concedidas con cargo a sus recursos.
- Gestión de todas las operaciones que se consideren necesarias para la ordenada liquidación del patrimonio inmobiliario de la Agencia IDEA.
- Gestión de todo el archivo de la entidad

1.4 Recursos humanos y medios

La plantilla de la Agencia IDEA a 31 de diciembre de 2021 era de 266 trabajadores, 7 personas menos que en 2020. El número de mujeres se situó en 163, y el de hombres en 103, representando las mujeres el 61,3% y los hombres el 38,7%. El porcentaje de mujeres disminuye a nivel de técnicos situándose en un 54,4%, 104 mujeres técnicas de un total de 191 técnicos, y se eleva respecto a administrativos y personal de oficios a un 78,7%, con 59 mujeres entre las dos categorías. Los hombres suman un total de 16.

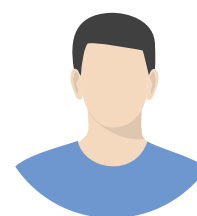
El colectivo de técnicos representa el mayor porcentaje de personal de la plantilla de la Agencia IDEA, un 71,8%, 191 Técnicos, seguido del de Administrativos, un 26,4%, y del de personal de oficios, un 1,8%.

En cuanto a la distribución territorial de la plantilla el 52,3%, 139 personas, desarrollan su trabajo en los servicios centrales y el resto en las diferentes gerencias provinciales (Almería: 10, Cádiz: 17, Córdoba: 13, Granada: 22, Huelva: 11, Jaén: 15, Málaga: 20 y Sevilla: 13) y oficinas fuera de Andalucía (Bruselas: 2 y Madrid: 4).

Categorías	Hombres	Mujeres	Totales
Personal Técnico	87	104	191
Personal Administrativo	13	57	70
Personal De Oficio	3	2	5
Total Trabajadores	103	163	266

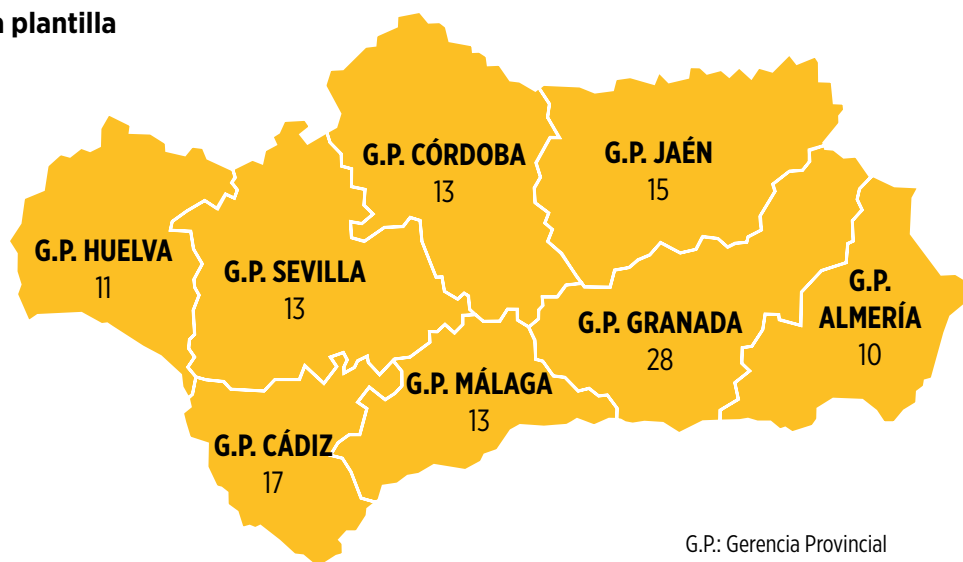


163 (61,2%)



103 (38,8%)

Distribución territorial de la plantilla



SERVICIOS CENTRALES	139
MADRID	4
BRUSELAS	2

G.P.: Gerencia Provincial

Plan Anual de Formación 2021 [1.4.1]

En el ejercicio 2021 se han realizado 44 convocatorias de formación, de las cuales 25 se han convocado internamente y 19 se han gestionado de forma externa, participando en ellas un total de 706 trabajadores y trabajadoras de la Agencia IDEA.

Plan Anual de Formación	2021
Nº total de personas formadas	706
Nº total de acciones formativas	44
Nº total de horas por formación	1.701
Nº horas acciones formativas internas	1.290
Nº horas acciones formativas externas	411
Nº total horas presenciales/aula virtual	541
Nº total horas online	685
Nº total horas mixta (presencial/ aula virtual y online)	475

Analizando la diferencia de participaciones entre cursos internos y externos, ha sido bastante mayor el número de personas formadas por cursos organizados desde la Agencia; este dato refleja el compromiso que mantenemos con la gestión de formaciones para nuestro personal.

En relación al número de horas externas, ha aumentado considerablemente incidiendo en mayor medida en las acciones formativas presenciales/aula virtual, en-

tendida como una formación dentro de una plataforma e-learning, donde profesorado y alumnado comparten contenidos en tiempo real, y en el que se atienden consultas, dudas y evaluaciones de los participantes, debido a las limitaciones por la pandemia mundial. Por tanto, este ejercicio se mantiene la tendencia del anterior año, debido a que ha sido superior el número de horas en formaciones internas frente a las externas, aun habiendo convocado menos cursos internos, concluyendo que la duración de las formaciones ha sido superior.

En cambio, esto no ha afectado al hecho de que aun habiéndose realizado menos cursos presenciales/aula virtual y haya habido menos participantes en dicha modalidad, ha habido más horas presenciales y por aula virtual que en ejercicios anteriores. Así como, se ha aumentado considerablemente el número de horas de modalidad mixta, que combina las metodologías online con la presencial/aula virtual.

En consecuencia, en este ejercicio se ha triplicado el promedio de horas participantes debido que aunque haya habido menos cursos y participación, el número de horas formativas ha sido similar.

Este ejercicio se ha formado el 94,72 % de la plantilla. Esto indica la gran predisposición a la formación existente por parte del personal de la Agencia IDEA. En la tabla se puede comprobar que la participación está muy repartida entre todas las provincias y los datos son proporcionales al número de personas que componen cada uno de los centros de trabajo:

Centro de trabajo	2019	2020	2021
ALMERÍA	33	37	33
CÁDIZ	38	55	59
CÓRDOBA	49	49	40
GRANADA	51	48	62
HUELVA	31	40	27
JAÉN	44	52	48
MÁLAGA	61	47	39
SEVILLA	51	46	59
SS.CC	337	443	339



1.5 Calidad y Medioambiente

En el año 2021 la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía ha seguido manteniendo implantado su Sistema Integrado de Gestión de Calidad y Ambiental que cumple con los requisitos de las normas de referencia (UNE-EN ISO 9001:2015 y UNE-EN ISO 14001:2015), con los requisitos legales y reglamentarios, los requisitos de los beneficiarios y los propios requisitos de gestión interna. El Sistema Integrado de Gestión de Calidad y Ambiental alcanza a las actividades de:

- **Gestión, tramitación y verificación de ayudas e incentivos concedidos a la innovación y desarrollo empresarial en la Comunidad Autónoma de Andalucía.**
- **El asesoramiento técnico jurídico y registro de solicitudes de títulos de propiedad industrial.**
- **El servicio de vigilancia tecnológica sobre propiedad industrial.**

El Sistema Integrado de Gestión de Calidad y Ambiental incluye tanto a los Servicios Centrales como a las Gerencias Provinciales. El resultado de la evaluación realizada por AENOR para la renovación de los certificados ha sido favorable, tras realizar las acciones correctivas correspondientes.

Como consecuencia de lo anterior, la Agencia IDEA, dentro de las obligaciones de su Sistema Integral de Gestión de Calidad y Ambiental, ha realizado un análisis de su contexto y sus partes interesadas, identificando los riesgos y oportunidades, y estableciendo acciones para la mitigación o eliminación de los riesgos o para la potenciación de las oportunidades.

Así mismo, realiza un seguimiento de distintos indicadores de calidad y ambientales de las actividades incluidas en el Sistema Integrado de Gestión de Calidad y Ambiental, para su seguimiento y control, y la comprobación de la conformidad con los criterios definidos, obteniéndose unos datos dentro de los parámetros planificados. Este seguimiento facilita la aplicación del sistema de mejora continua, buscando el objetivo de lograr las tres “e”: eficacia, eficiencia y efectividad, lo que redundará en una mejora permanente de los servicios al usuario o beneficiario.

Además, respecto al medio ambiente, gracias al esfuerzo realizado por todo el personal, se han reducido los consumos eléctricos, tanto en los Servicios Centrales como en las Gerencias Provinciales, así como la producción de los residuos que se generan (tanto de papel, como de plásticos, pilas y fluorescentes). Esto demuestra que la Agencia IDEA se posiciona como una organización sostenible, y responsable en la prevención de la contaminación del medio ambiente.



Datos básicos del ejercicio





El ejercicio 2021 ha venido marcado por la continuación del impacto del COVID-19, obligando a la Agencia IDEA a mantener las decisiones, a nivel presupuestario y organizativo, que se adoptaron al inicio de la pandemia para continuar prestando sus servicios al tejido empresarial de Andalucía.

En este sentido, la Agencia IDEA ha seguido ofreciendo sus servicios contando con la totalidad de la plantilla, operando de forma semipresencial, combinando la presencia en el puesto de trabajo con el teletrabajo, en función de los requisitos legales y sanitarios que se han ido dictando durante todo este período.

El ejercicio, tal como ya se ha indicado en epígrafes anteriores de esta memoria, ha estado determinado por la aprobación del Decreto-ley 16/2021, de 3 de agosto, por el que se crea la Agencia Empresarial para la

Transformación y el Desarrollo Económico (TRADE), su convalidación y posterior tramitación como Ley que ha desembocado, a finales de 2021, en Ley 9/2021, de 23 de diciembre, por la que se crean la Agencia Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico (TRADE) y la Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía (ACCUA).

A continuación se describen los principales acontecimientos que, adicionalmente a la aprobación del mencionado Decreto-ley y todo lo que supone para la Agencia IDEA, se han producido durante el ejercicio 2021:



- 1 **Designación de la nueva titular de la Dirección General de la Agencia IDEA**, cargo que recayó en Dña. María Rueda Fernández.
- 2 **Cambios en la estructura directiva** con el nombramiento de nuevas personas titulares de la Subdirección General y de la Secretaría General.
- 3 **Avances en los procesos de resolución, pagos y certificación** de las Ordenes de 2017 de Desarrollo Industrial e I+D+i.
- 4 **Aprobación del Decreto-ley 13/2021, de 6 de julio**, por el que se establece una medida extraordinaria y urgente en el ámbito económico para facilitar ayudas a las pequeñas y medianas empresas pertenecientes a las cadenas de valor de los sectores aeroespacial y otros avanzados del transporte afectadas por las consecuencias económicas de la pandemia SARS-CoV-2 (COVID-19), para financiación de capital circulante cofinanciadas con el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), se pusieron a su disposición.
- 5 **Puesta en marcha de tres fondos reembolsables**, dos de expansión y uno de start up: Fondo Alter CAP Andalucía FCR, Fondo Corporación Bética de Expansión Empresarial FCR y Fondo Sherry Ventures Innovation FCR.
- 6 **Cesión de la gestión del Parque Empresarial de Santana al Ayuntamiento de Linares y del inmueble RETSE Málaga** en el Parque Tecnológico de Andalucía en Málaga al Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (ADIF) para el desarrollo del Centro de Tecnologías Ferroviarias.
- 7 **Resolución de la convocatoria de ayudas de Localiza In+- Cualificación de Espacios.**
- 8 **Designación de la Agencia IDEA como Oficina Técnica de la Estrategia de Especialización Inteligente para la Sostenibilidad de Andalucía 2021-2027**, S4Andalucía en el Acuerdo del Consejo de Gobierno por el que se aprueba la formulación de esta Estrategia..
- 9 **Puesta en marcha del Plan de Actuación del Sector Naval de Andalucía.**
- 10 **Rediseño del Centro de Fabricación Avanzada de Andalucía en Cádiz.**
- 11 **Liquidación de la compañías 01INNOVA24H, S.L.U. y TECNO BAHÍA, S.L.** y su correspondiente inscripción en el Registro Mercantil.
- 12 **Superación favorable de los diferentes procesos de auditoria externas e internas.**

Se describen a continuación las principales actuaciones diferenciadas por áreas de actividad que han sido realizadas durante el ejercicio 2021:

2.1 Financiación y gestión de ayudas

Programa de Incentivos para el Desarrollo Industrial, la Mejora de la Competitividad, la Transformación Digital y la Creación de Empleo (Orden 2017) [2.1.1]

Desde el 17 de julio de 2017, fecha de apertura del plazo de presentación de solicitudes por parte de Pymes potencialmente beneficiarias de esta Orden, hasta el cierre de la convocatoria el 15 de diciembre de 2020, se han recibido 6.994 solicitudes, con una inversión global prevista de 1.885 millones de euros, y una previsión de creación de 2.063 empleos directos y mantenimiento de 41.323 empleos.

Durante 2021 se han aprobado 840 solicitudes, con una inversión global subvencionable de 135,7 millones de euros, una previsión de creación de 521 empleos directos (ETC) y mantenimiento de 13.933 empleos con una ayuda de 50,5 millones de euros.

Durante 2021 se han pagado 352 proyectos con una ayuda total pagada por valor de 19.747.273,6 euros.

Línea/Tipo de proyecto	Nº proyectos	Inversión subvencionable	Subvención	Empleo crear	Empleo mantener
Creación de actividad económica	49	25.948.902,54	10.557.622,14	123	372,66
Proyectos de emprendedores	18	1.204.136,69	574.778,30	20,00	14,00
Proyectos de medianas empresas	8	9.768.442,67	3.418.954,93	43,00	284,76
Proyectos de pequeñas empresas	23	14.976.323,18	6.563.888,91	60,00	73,90
Generación de empleo	1	195.000,00	54.600,00	6	1,00
Proyectos altamente generadores de empleo	1	195.000,00	54.600,00	6	1
Mejora de la competitividad empresarial	199	93.493.553,01	32.066.859,38	331	4.576,44
Proyectos de inversión para la mejora de la competitividad promovidos por pymes	199	93.493.553,01	32.066.859,38	331,00	4.576,44
Servicios avanzados	133	2.179.769,15	1.102.234,61	8	2.056,55
Iniciativas de dinamización empresarial	2	147.550,10	103.285,07	0,00	12,08
Proyectos de incorporación de servicios avanzados para la gestión empresarial	131	2.032.219,05	998.949,54	8,00	2.044,47
Transformación digital de las pymes	458	13.852.308,48	6.720.078,88	53,25	6.926,35
Proyectos de servicios avanzados para la transformación digital de las pymes	458	13.852.308,48	6.720.078,88	53,25	6.926,35
Total general	840	135.669.533,18	50.501.395,01	521,25	13.933,00

Total de solicitudes aprobadas durante 2021 en el marco de la Orden de desarrollo industrial, la mejora de la competitividad, la transformación digital y la creación de empleo.

Programa de Incentivos para la Promoción de la Investigación Industrial, el Desarrollo Experimental y la Innovación Empresarial (Orden 2017) [2.1.2]

Desde la puesta en marcha de la Orden de 5 de junio de 2017, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones destinadas a la promoción de la investigación industrial, el desarrollo experimental y la innovación empresarial en Andalucía, se han recibido un total de 681 solicitudes, con una inversión global prevista de 453,4 millones de euros, y un incentivo solicitado de 220,9 millones de euros, distribuida de la siguiente forma entre sus tres líneas:



LÍNEA DE SUBVENCIÓN: PROGRAMA DE APOYO A LA I+D+I EMPRESARIAL

Dentro de esta línea nos encontramos con las siguientes convocatorias, todas ellas de concurrencia competitiva, con un total de 547 solicitudes, una inversión global de 294 millones de euros y un incentivo solicitado de 122 millones de euros:

- **Proyectos de Investigación Industrial y de Proyectos de Desarrollo Experimental, correspondientes a la convocatoria de 2017.** Desde la apertura del plazo de presentación de solicitudes, el 17 de julio de 2017, y hasta el 17 de octubre de 2017, fecha de cierre de la convocatoria por concurrencia competitiva, se han recibido un total de 207 solicitudes, con una inversión global de 119,8 millones de euros y un incentivo solicitado de 52,9 millones de euros.

Del total de solicitudes recibidas se han resuelto favorablemente 62 en 2021, con una inversión subvencionable de 34,7 millones de euros y una ayuda aprobada por un importe de 8,9 millones de euros.

- **Proyectos de Investigación Industrial y de Proyectos de Desarrollo Experimental, correspondientes a la convocatoria de 2020.** Desde la apertura del plazo de presentación de solicitudes, el cual finalizó el pasado 30 de septiembre de 2020, se han recibido un total de 194 solicitudes, con una inversión global de 140,1 millones de euros y un incentivo solicitado de 55,0 millones de euros.

Las solicitudes recibidas a 31 de diciembre de 2021 se encuentran en fase de resolución.

- **Proyectos de Innovación en Procesos u Organización, correspondientes a la convocatoria de 2020.** Desde la apertura del plazo de presentación de solicitudes el 17 de diciembre de 2020 y hasta su finalización el pasado 24 de marzo de 2021 se han recibido un total de 146 solicitudes, con una inversión global de 34,3 millones de euros y un incentivo solicitado de 14,3 millones de euros.

Convocatoria	Nº Solicitudes	Inversión solicitada	Incentivo/ importe solicitado
Convocatoria 2017, Programa de Apoyo a la I+D+i Empresarial			
Proyectos de Desarrollo Experimental	122	69.160.217,71	31.511.201,86
Proyectos de Investigación Industrial	85	50.636.947,32	21.424.010,87
Total	207	119.797.165,03	52.935.212,73
Convocatoria 2020, Programa de Apoyo a la I+D+i Empresarial			
Proyectos de Desarrollo Experimental	145	101.841.500,21	39.893.893,10
Proyectos de Investigación Industrial	49	38.307.088,70	15.122.764,06
Total	194	140.148.588,91	55.016.657,16
Convocatoria, Proyectos de Innovación en Procesos u Organización en Andalucía			
Proyectos de Innovación en Procesos u Organización en Andalucía	146	34.344.420,35	14.315.623,90
Total	146	34.344.420,35	14.315.623,90
Total Programa de Apoyo a la I+D+i Empresarial	547	294.290.174,29	122.267.493,79

Total de solicitudes recibidas en la Línea de Subvención “Programa de Apoyo a la I+D+i Empresarial”, en el marco de la Orden para la promoción de la investigación industrial, el desarrollo experimental y la innovación empresarial en Andalucía.



LÍNEA DE SUBVENCIÓN: PROGRAMA DE LIDERAZGO EN INNOVACIÓN ABIERTA, ESTRATÉGICA Y SINGULAR

Dentro de esta línea nos encontramos con las siguientes convocatorias, todas ellas de concurrencia competitiva, con un total de 72 solicitudes, una inversión global de 135,2 millones de euros y un incentivo solicitado de 80,5 millones de euros.

- **Proyectos de Creación de Unidades de Innovación Conjunta en Andalucía, correspondientes a la convocatoria de 2017.** Se recibieron un total de 8 solicitudes, con una inversión global de 20,2 millones de euros y un incentivo solicitado de 12,3 millones de euros. Se han aprobado 3 solicitudes con una inversión subvencionable de 5,4 millones de euros y 3,2 millones de euros de ayuda.

- **Proyectos de Creación de Unidades de Innovación Conjunta en Andalucía, correspondientes a la convocatoria de 2020.** El plazo de presentación de solicitudes finalizó el pasado 4 de septiembre de 2020, habiéndose recibido un total de 13 solicitudes, con una inversión global de 27,2 millones de euros y un incentivo solicitado de 16,5 millones de euros.

Las solicitudes recibidas a 31 de diciembre de 2021 se encuentran en fase de resolución.

- **Proyectos Colaborativos, correspondientes a la convocatoria de 2020.** El plazo de presentación de solicitudes finalizó el pasado 4 de septiembre de 2020, habiéndose recibido un total de 51 solicitudes, con una inversión global de 88,2 millones de euros y un incentivo solicitado de 52,3 millones de euros.

Las solicitudes recibidas a 31 de diciembre de 2021 se encuentran en fase de resolución.

Convocatoria	Nº Solicitudes	Inversión solicitada	Incentivo/ importe solicitado
Convocatoria 12098/2017, Programa de Liderazgo en Innovación Abierta, Estratégica y Singular			
Creación de Unidades de Innovación Conjunta	8	20.244.056,59	12.339.092,07
Total	8	20.244.056,59	12.339.092,07
Convocatoria 20999/2020, Programa de Liderazgo en Innovación Abierta, Estratégica y Singular			
Creación de Unidades de Innovación Conjunta	13	27.214.514,93	16.528.219,89
Total	13	27.214.514,93	16.528.219,89
Convocatoria 21000/2020, Programa de Liderazgo en Innovación Abierta, Estratégica y Singular			
Proyectos Colaborativos	51	88.156.004,03	52.339.528,70
Total	51	88.156.004,03	52.339.528,70
Total, Programa de Liderazgo en Innovación Abierta, Estratégica y Singular	72	135.614.575,55 €	81.206.840,66

Total solicitudes recibidas en la Línea de Subvención «Programa de Liderazgo en Innovación Abierta, Estratégica y Singular», en el marco de la Orden para la promoción de la investigación industrial, el desarrollo experimental y la innovación empresarial en Andalucía.



LÍNEA DE SUBVENCIÓN: PROGRAMA DE FOMENTO DE LA I+D+i INTERNACIONAL

En el marco de la convocatoria en concurrencia no competitiva, cerrada el pasado 30 de septiembre de 2020, se han recibido 62 solicitudes, con una inversión global de 23,5 millones de euros y un incentivo solicitado de 17,5 millones de euros.

Convocatoria 2017-2020 «Programa de Fomento de la I+D+i Internacional»	Nº Solicitudes	Inversión solicitada	Incentivo/ importe solicitado
Tipologías			
Asesoramiento a la presentación de proyectos de I+D+i a convocatorias internacionales	41	497.957,08	361.165,76
Proyectos de I+D+i de carácter internacional	14	10.438.846,27	8.193.142,83
Proyectos de Lanzamiento Internacional Empresa Innovadora	7	12.598.580,91	8.919.258,00
Total	62	23.535.384,26	17.473.566,59

Total solicitudes recibidas en la Línea de Subvención «Programa de Fomento de la I+D+i Internacional», en el marco de la Orden para la promoción de la investigación industrial, el desarrollo experimental y la innovación empresarial en Andalucía.

A 31 de diciembre de 2021 se han aprobado 23 solicitudes, con una inversión subvencionable de 2,2 millones de euros y una subvención aprobada de 1,1 millones de euros.

Convocatoria 2017-2020 «Programa de Fomento de la I+D+i Internacional»	Nº Solicitudes	Inversión Subvencionable	Subvención
Tipologías			
Asesoramiento a la presentación de proyectos de I+D+i a convocatorias internacionales	20	216.218,32	153.744,16
Proyectos de I+D+i de carácter internacional	2	1.329.733,58	583.580,56
Proyectos de Lanzamiento Internacional Empresa Innovadora	1	666.512,42	333.256,21
Total	23	2.212.464,32	1.070.580,93

Total solicitudes aprobadas a 31 de diciembre de 2021 en la Línea de Subvención «Programa de Fomento de la I+D+i Internacional», en el marco de la Orden para la promoción de la investigación industrial, el desarrollo experimental y la innovación empresarial en Andalucía.

Programas de medidas extraordinarias y urgentes en el ámbito económico para facilitar ayudas a las pymes afectadas por las consecuencias económicas de la pandemia SARS-CoV-2 [2.1.3]



Al objeto de atender las necesidades de las pymes andaluzas provocadas por la pandemia generada por el Covid 19, la Agencia IDEA puso en marcha actuaciones extraordinarias destinadas a facilitarles circulante.

En 2020 a través del Decreto-ley 26/2020, de 13 de octubre, por el que se establece una medida extraordinaria y urgente en el ámbito económico para facilitar ayudas a las pymes industriales afectadas por las consecuencias económicas de la pandemia SARS-CoV-2, se pusieron a disposición de las empresas andaluzas 50 millones de euros y en 2021, a través del Decreto-ley 13/2021, de 6 de julio, por el que se establece una medida extraordinaria y urgente en el ámbito económico para facilitar ayudas a las pequeñas y medianas empresas pertenecientes a las cadenas de valor de los sectores aeroespacial y otros avanzados del trans-

porte afectadas por las consecuencias económicas de la pandemia SARS-CoV-2 (COVID-19), para financiación de capital circulante cofinanciadas con el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), se pusieron a su disposición 15 millones de euros.

Decreto Covid sector industrial

La convocatoria de ayudas se abrió el 20 de octubre de 2020, permaneciendo abierta hasta el 19 de noviembre de 2020. Durante ese plazo se recibieron 199 solicitudes de ayuda, con un importe de ayuda solicitado de 35,8 millones de euros. Del total de solicitudes recibidas se han aprobado 68 solicitudes (59 en 2020 y 9 en 2021), por un importe conjunto de 5,3 millones de euros.

A 31 de diciembre de 2021 la totalidad de las ayudas estaban pagadas.

Decreto Covid Industrial	Nº Solicitudes recibidas	Importe solicitado	Nº Solicitudes aprobadas	Subvención
2020	199	35.818.400,00	59	4.771.162,72
2021	0	0,00	9	534.977,28
Total	199	35.818.400,00	68	5.306.140,00

Total solicitudes recibidas y aprobadas en la Línea de Subvenciones Covid para el sector industrial.

Decreto Covid sector aeroespacial y otros avances del transporte

La convocatoria de ayudas se abrió el 27 de julio de 2021, permaneciendo abierta hasta el 10 de septiembre de 2021. Durante ese plazo se recibieron 65 solicitudes de ayuda, con un importe de ayuda solicitado de 23,2

millones de euros. Del total de solicitudes recibidas se han aprobado 21 solicitudes por un importe de más de 3 millones de euros.

A 31 de diciembre de 2021 la totalidad de las ayudas estaban pagadas.

Decreto Covid aeroespacial	Nº Solicitudes recibidas	Importe solicitado	Nº Solicitudes aprobadas	Subvención
2021	65	23.211.323,30	21	3.045.223,32
Total	65	23.211.323,30	21	3.045.223,32



Fondos Reembolsables [2.14]

La Agencia IDEA esta designada como Agente Financiero del Fondo Público Andaluz para la Financiación Empresarial y el Desarrollo Económico (en adelante FEyDE) según lo dispuesto en el Decreto-Ley 1/2018, de 27 de marzo, de medidas para la gestión de los instrumentos financieros del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020 y otras de carácter financiero. La estructura del FEyDE distingue 4 líneas:

- **Instrumentos financieros del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020, que a su vez se estructura en varias sub-líneas.**
- **Instrumento financiero del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020 (FEADER)**
- **Andalucía, financiación empresarial (autofinanciado)**
- **Fondo transitorio para la liquidación de operaciones de fondos extinguidos (autofinanciado)**

En el año 2021 la Agencia IDEA en calidad de Agente Financiero del FEyDE, en concreto en relación a las sublíneas de Capital Riesgo Expansión y Capital Riesgo Start-up de la línea Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020, ha puesto en marcha los siguientes instrumentos financieros, con los siguientes resultados:

› **Fondo Alter CAP Andalucía FCR:**

- **Tipo de instrumento:** Fondo de capital riesgo expansión
- **Intermediario financiero:** Alter Capital Desarrollo S.G.E.I.C., S.A.
- **Patrimonio del Fondo:** 15.152.000 euros (10.000.000 cofinanciación FEDER)
- **Importe invertido en 2021:** 2.000.000 euros

› **Fondo Corporación Bética de Expansión Empresarial FCR:**

- **Tipo de instrumento:** Fondo de capital riesgo expansión



- **Intermediario financiero:** AXON Partners Group Investment S.G.E.I.C., S.A.
- **Patrimonio del Fondo:** 25.000.000 euros (19.000.000 cofinanciación FEDER)
- **Importe invertido en 2021:** 4.400.133 euros

› **Fondo Sherry Ventures Innovation FCR:**

- **Tipo de instrumento:** Fondo de capital riesgo start-up
- **Intermediario financiero:** Quadriga Asset Managers S.G.I.I.C., S.A.
- **Patrimonio del Fondo:** 10.250.000 euros (8.000.000 cofinanciación FEDER)
- **Importe invertido en 2021:** 0 euros (constitución del fondo en noviembre 2021).

Así mismo durante el ejercicio 2021 la Agencia IDEA realizó las tareas de gestión y liquidación de las operaciones en cartera (Línea Fondo transitorio para la liquidación de operaciones de fondos extinguidos y Línea Andalucía, financiación empresarial).



Acciones propias y asistencia técnica

[2.1.5]

La Agencia IDEA es también beneficiaria de ayudas destinadas a la financiación de actuaciones de apoyo al tejido empresarial de Andalucía realizadas directamente por ella, así como a dar cobertura a la asistencia técnica para la implementación de los programas que desarrolla. Con carácter general, esas ayudas se financian con cargo a la Subvención Global Competitividad-Innovación-Empleo de Andalucía 2014-2020 (SGA Andalucía).

A 31 de diciembre de 2021 la situación de las actuaciones propias aprobadas y asistencia técnica es la que se muestra en la tabla.

Son 22 operaciones por importe de 29,2 millones de euros de los cuales 25,1 millones son con cargo a la SGA y el resto, 4,1 millones de euros con cargo a los recursos propios de la Agencia IDEA.

Entre las acciones propias debe destacarse por su especial relevancia la relativa al Centro de Innovación en Tecnologías de Fabricación Avanzada (CFA), para el que se ha previsto una inversión de 21,5 millones de euros y una ayuda de 17,5 millones de euros. Durante 2021 se ha llevado a cabo una modificación de esta operación, realizándose una reclasificación de los gastos y una ampliación del plazo inicialmente previsto, como paso previo a una revisión en profundidad de la operación que se ha llevado a cabo en 2022.

Adicionalmente a la operación del CFA, durante 2021 se ha completado una operación, se han modificado 7 operaciones, consistiendo básicamente las modificaciones en la ampliación de los plazos de ejecución, y se han cerrado 4 operaciones que finalmente no se llevarán a cabo, no se desarrollarán en el marco de la SGA o serán sustituidas por otras más adecuadas a las nuevas circunstancias de la Agencia IDEA por su integración en TRADE.

Actuaciones Propias	Nº Operaciones	SGA	No SGA
Acciones propias	10	20.556.430,08	4.060.380,48
Asistencia técnica	12	4.556.463,00	4.273,00
Total	22	25.112.893,08	4.064.653,48

2.2 Espacios de innovación y sectores estratégicos

Espacios de Innovación [2.2.1]

A 31 de diciembre de 2021 la relación de parques tecnológicos, de innovación y empresariales en los que participa la Agencia IDEA y que gestiona o gestiona directamente o a través de empresas que forman parte de su grupo empresarial es la siguiente:

PARQUES TECNOLÓGICOS DE INNOVACIÓN Y EMPRESARIALES PROMOVIDOS O PARTICIPADOS POR LA AGENCIA IDEA

PARQUES CIENTÍFICO-TECNOLÓGICOS

Denominación del parque	Provincia	Superficie en servicio (miles m ²)	Superficie en desarrollo (miles m ²)	TOTAL (miles m ²)
Parque Tecnológico Aeronáutico de Andalucía (AERÓPOLIS)*	Sevilla	568	0	568
Parque Científico Tecnológico de Huelva (PCTH)*	Huelva	70	0	70
Tecnobahía*	Cádiz	500	170	670
GEOLIT*	Jaén	500	0	500
Parque Científico-Tecnológico de Ciencias de la Salud (PTS)*	Granada	625	0	625
Parque Científico-Tecnológico de Córdoba (RABANALES21)	Córdoba	582	0	582
Parque Científico Tecnológico Agroindustrial de Jerez	Cádiz	300	0	300
Parque Científico-Tecnológico de Almería (PITA)	Almería	988	0	988
Parque Tecnológico de Andalucía (PTA)	Málaga	2.220	0	2.220
Parque Científico Tecnológico Cartuja 93	Sevilla	497	123	620
TOTAL PCTs		6.850	293	7.143

PARQUES DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL

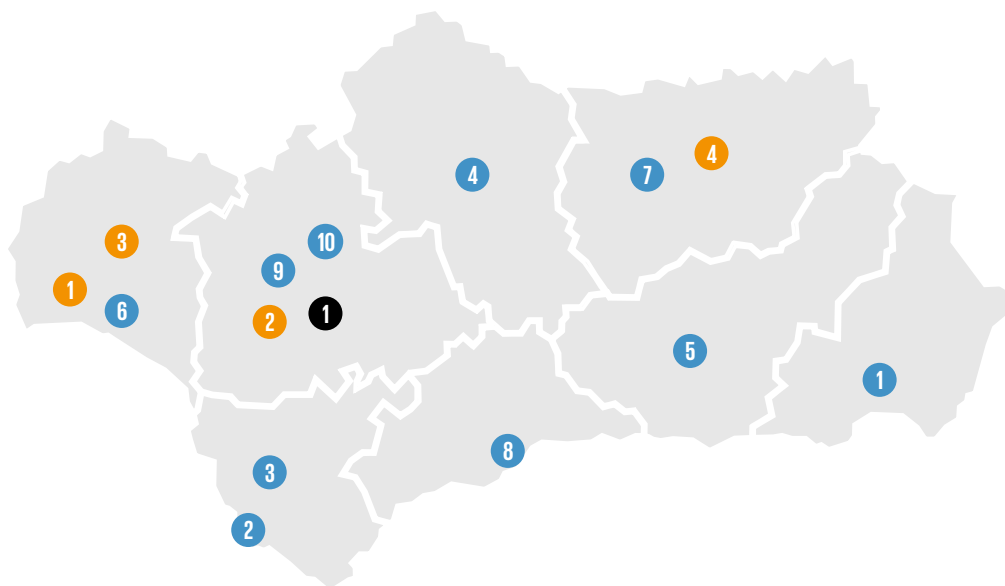
Denominación del parque	Provincia	Superficie en servicio (miles m ²)	Superficie en desarrollo (miles m ²)	Total (miles m ²)
Parque de Innovación Empresarial y Energías Renovables SOLAND*	Sevilla	70	230	300
TOTAL PIEs		70	230	300

PARQUES EMPRESARIALES

Denominación del parque	Provincia	Superficie en servicio (miles m ²)	Superficie en desarrollo (miles m ²)	Total (miles m ²)
Parque Empresarial de la Costa Occidental de Huelva*	Huelva	0	151	151
Parque de Actividades Medioambientales de Andalucía (PAMA)*	Sevilla	880	550	1.430
Parque Industrial El Pontón*	Huelva	133	0	133
Parque Empresarial Santana*	Jaén	285	0	285
TOTAL PPEE		1.298	701	1.999
TOTAL GENERAL		8.218	1.224	9.442

* Parques promovidos o participados mayoritariamente por la Agencia IDEA

Parques por tipología



PARQUES CIENTÍFICO-TECNOLÓGICOS

- 1 Parque Científico-Tecnológico de Almería (PITA)
- 2 Tecnobahía
- 3 Parque Científico Tecnológico Agroindustrial de Jerez
- 4 Parque Científico-Tecnológico de Córdoba (RABANALES21)
- 5 Parque Científico-Tecnológico de Ciencias de la Salud (PTS)
- 6 Parque Científico Tecnológico de Huelva (PCTH)
- 7 GEOLIT
- 8 Parque Tecnológico de Andalucía (PTA)
- 9 Parque Tecnológico Aeronáutico de Andalucía (AERÓPOLIS)
- 10 Parque Científico Tecnológico Cartuja 93

PARQUES DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL

- 1 Parque de Innovación Empresarial y Energías Renovables SOLAND

PARQUES EMPRESARIALES (PPEE)

- 1 Parque Empresarial de la Costa Occidental de Huelva
- 2 Parque de Actividades Medioambientales de Andalucía (PAMA)
- 3 Parque Industrial El Pontón
- 4 Parque Empresarial Santana



CENTROS DE EMPRESAS, TECNOLÓGICOS Y OTRAS INFRAESTRUCTURAS TECNOLÓGICAS PROMOVIDAS O PARTICIPADAS POR LA AGENCIA IDEA

A 31 de diciembre de 2021 la relación de centros de empresas, tecnológicos y otras infraestructuras tecnológicas en las que participa la Agencia IDEA y que gestiona o co-gestiona directamente o a través de empresas que forman parte de su grupo es la siguiente:

CENTROS DE EMPRESAS

Denominación de la Infraestructura	Provincia	Superficie en servicio (miles m ²)	Superficie en desarrollo (miles m ²)	Total (miles m ²)
Centro de Empresas AERÓPOLIS	Sevilla	6,93	0	6,93
Edificio para el impulso de nuevos proyectos de base tecnológica del PCTH	Huelva	2,55	0	2,55
Centro de Innovación y Transferencia Tecnológica PCTH	Huelva	12,1	0	12,1
RETSE Málaga	Málaga	9,69	0	9,69
RETSE Cádiz	Cádiz	6,99	0	6,99
BIC Eurocei	Sevilla	5,9	0	5,9
BIC Granada	Granada	10,39	0	10,39
BIC Euronova	Málaga	7,45	0	7,45
Edificio Módulos Tecnológicos PTA	Málaga	2,51	0	2,51
Centro de Empresas del PTA	Málaga	9,76	0	9,76
Pabellón de Italia	Sevilla	9,4	0	9,4
Centro de Ingeniería e Innovación Aeroespacial del PT Aeronáutico	Sevilla	12	0	12
Soland Center	Sevilla	3,4	0	3,4
Centro de Empresas del PT de la Salud	Granada	19,5	0	19,5
Centro Tecnológico y de Servicios Avanzados de GEOLIT	Jaén	11,79	0	11,79
TOTAL CC.EE.		110,86	19,5	130,36

EDIFICIOS DE CENTROS TECNOLÓGICOS

Denominación de la Infraestructura	Provincia	Superficie en servicio (miles m ²)	Superficie en desarrollo (miles m ²)	Total (miles m ²)
Centro Avanzado de Tecnologías Aeroespaciales (CATEC)	Sevilla	4,5	0	4,5
Centro de Innovación y Tecnología de Cortegana	Huelva	1,15	0	1,15
Centro Tecnológico de Baena	Córdoba	2,89	0	2,89
Centro Tecnológico de Lepe	Huelva	2,77	0	2,77
Centro Tecnológico de Lucena	Córdoba	2,59	0	2,59
Centro Tecnológico de Priego	Córdoba	2,29	0	2,29
Centro Tecnológico del Metal (CETEMET)	Jaén	1,93	0	1,93
TOTAL CC.TT.		18,12	0	18,12

OTRAS INFRAESTRUCTURAS TECNOLÓGICAS

Denominación de la Infraestructura	Provincia	Superficie en servicio (miles m ²)	Superficie en desarrollo (miles m ²)	Total (miles m ²)
Centro Tecnologías. Avanzado de Energías Renovables (CTAER)	Almería	25	875	900
Aeronautic Supplier Village	Sevilla	8,9	0	8,9
Centro de Excelencia de Simuladores de Vuelo	Sevilla	13	0	13
TOTAL OTRAS INFRAESTRUCTURAS		46,9	875	934,26

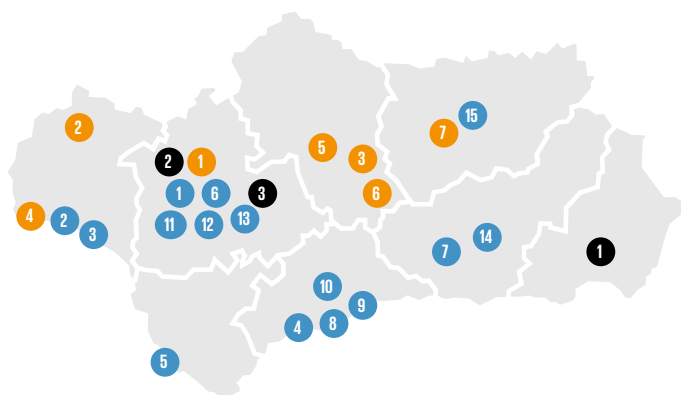
TOTAL GENERAL

175,88

894,5

1.082,74

Centros de empresas, tecnológicos y otras infraestructuras tecnológicas



CENTROS DE EMPRESAS

- 1 Centro de Empresas AERÓPOLIS
- 2 Edificio para el impulso de nuevos proyectos de base tecnológica del PCTH
- 3 Centro de Innovación y Transferencia Tecnológica PCTH
- 4 RETSE Málaga
- 5 RETSE Cádiz
- 6 BIC Eurocei
- 7 BIC Granada
- 8 BIC Euronova
- 9 Edificio Módulos Tecnológicos PTA
- 10 Centro de Empresas del PTA
- 11 Pabellón de Italia
- 12 Centro de Ingeniería e Innovación Aeroespacial del PT Aeronáutico
- 13 Soland Center
- 14 Centro de Empresas del PT de la Salud
- 15 Centro Tecnológico y de Servicios Avanzados de GEOLIT

EDIFICIOS DE CENTROS TECNOLÓGICOS

- 1 Centro Avanzado de Tecnologías Aeroespaciales (CATEC)
- 2 Centro de Innovación y Tecnología de Cortegana
- 3 Centro Tecnológico de Baena
- 4 Centro Tecnológico de Lepe
- 5 Centro Tecnológico de Lucena
- 6 Centro Tecnológico de Priego
- 7 Centro Tecnológico del Metal (CETEMET)

OTRAS INFRAESTRUCTURAS TECNOLÓGICAS

- 1 Centro Tecn. Avanzado de Energías Renovables (CTAER)
- 2 Aeronautic Supplier Village
- 3 Centro de Excelencia de Simuladores de Vuelo



Actuaciones de dotación y modernización de Espacios de Innovación y otros espacios productivos [2.2.2]

En el año 2021 se han realizado diferentes intervenciones vinculadas a los espacios de innovación y otros espacios productivos destacando, entre otras, las siguientes:

- ▶ Realización de mejoras y obras de mantenimiento en los edificios y naves propiedad de la Agencia IDEA destinados al alojamiento de empresas como son: el Centro de Empresas EUROCEI, Centro de Empresas RETSE-Cádiz, edificios de Centro de Empresas CEPTA, edificio de Módulos Tecnológicos EMT en PTA, los edificios 2000 y 7000 de PCTH de Huelva, edificio W y nave de edificio AC en el Parque empresarial de Santana y el edificio BIC Granada en el Campus de la Salud.
- ▶ Redacción y tramitación de Modificación de Estudio de Detalle de la Manzana T1 donde se localiza el Parque Científico-Tecnológico de Huelva, en Aljaraque. La Modificación del Estudio de Detalle ha quedado aprobada definitivamente por el pleno del Ayuntamiento de Aljaraque en enero de 2021.
- ▶ Redacción del Proyecto de Independización eléctrica de las Naves del edificio RETSE-Cádiz en el Parque Tecnológico de Tecnobahía en el Puerto de Santa María, Cádiz.
- ▶ Las acciones tendentes a la recuperación de edificios cedidos como Centros Tecnológicos en las localidades de Priego de Córdoba, Lucena y Cortegana, con el siguiente detalle:
 - Centro Tecnológico de Priego de Córdoba: edificio recuperado, con fecha 30/09/2020 se reciben las llaves y se levanta acta notarial del estado del inmueble.
 - Centro Tecnológico de Lucena: edificio en fase de recuperación, estando pendiente la toma de posesión del edificio. El 12/12/2018 se firma por la Administración Concursal, acta de recuperación.
 - Centro Tecnológico de Cortegana, edificio recuperado, con fecha 5/02/2020 se reciben las llaves y se hace acta notarial del estado del inmueble.

Gestión de arrendamientos de módulos de oficinas y naves industriales y venta de inmuebles [2.2.3]

Adicionalmente a las acciones referidas en el epígrafe anterior, se han desarrollado las siguientes actuaciones en la gestión de arrendamientos de módulos de oficinas y naves industriales y en la venta de inmuebles:

Arrendamientos de espacios

Durante el ejercicio 2021 la Agencia IDEA ha continuado la gestión de arrendamientos sobre inmuebles de su titularidad. Se trata de módulos de oficinas, laboratorios y naves industriales, ubicadas en determinados Centros de Empresas, así como en Parques Empresariales.

La superficie alquilable y alquilada por cada Centro de Empresa a 31 de diciembre de 2021 es la que se indica en la tabla.

En relación a la misma, cabe destacar la no incorporación respecto de 2020 de los Espacios en el Parque Empresarial Santana, 176,51 miles m² de superficie total, como consecuencia del proceso de cesión de la gestión del Parque al Ayuntamiento de Linares (Decre-

to 95/2021, de 23 de febrero, de delegación de competencias en el Ayuntamiento de Linares (Jaén) de la gestión del «Parque Empresarial Santana» y del Complejo de Viviendas «La Colonia de la Ermita», titularidad de la Comunidad Autónoma de Andalucía).

Venta de activos

Durante 2019 la Agencia IDEA inició expedientes de Ofertas Públicas de venta para la enajenación de suelo en el Parque Tecnológico de la Salud de Granada, en Armilla (Granada) y en el Parque Tecnológico Tecnobahía en El Puerto de Santa María (Cádiz).

En 2020 se tasaron los inmuebles para obtener el importe de la Oferta Pública y se ha recibido autorización de la Dirección General de Patrimonio, y en 2021 se ha aprobado el pliego de condiciones y se ha autorizado la operación por el Consejo Rector y el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía. Se prevé que en 2022 se produzca la enajenación de las parcelas objeto de la operación.

Denominación	Provincia	Superficie total	Superficie alquilada	% Ocupación
Centros de Empresas RETSE Cádiz	Cádiz	3,68	1,61	44%
BIC Granada	Granada	3,65	2,4	66%
Edificio 2000 PCTH	Huelva	1,51	1,38	91%
Centro de Empresas y Edificio Módulos Tecnológicos del PTA	Málaga	6,87	5,1	74%
Centro de Empresas EUROCEI	Sevilla	5	1,46	29%
Total		20,71	11,95	58%

Situación de ocupación de los centros de empresas de la Agencia en 2021. Datos en miles m²

Localiza In+ Cualificación de Espacios [2.2.4]

Con fecha 25 de julio de 2018 se publicó en el BOJA la Orden de 20 de julio de 2018, por la que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de subvenciones a las Diputaciones Provinciales de Andalucía, en régimen de concurrencia no competitiva, para el desarrollo de un programa de actuaciones conjuntas de dotación y modernización de espacios productivos y de innovación, bajo el nombre LocalizaIn+ Cualificaciones de Espacios. El 17 de octubre se publicó la convocatoria del programa, estableciendo un presupuesto de 19 millones de euros, 15 millones de euros destinados al conjunto de las Diputaciones Provinciales y 4 millones de euros adicionales para la provincia de Cádiz, en el marco de la Inversión Territorial Integrada de la provincia de Cádiz, ITI Cádiz, y con un plazo de presentación de solicitudes hasta el 28 de diciembre de 2018.

El programa contempla 3 categorías de proyectos incentivables:

- Actuaciones de mejora de la gestión y prestación de servicios de valor añadido a las personas usuarias.
- Actuaciones de mejora de las dotaciones de suministros.
- Dotación y mejora de infraestructuras de servicios comunes.

Durante 2021, la Agencia IDEA ha aprobado las ayudas presentadas por las 7 diputaciones provinciales que han presentado solicitudes de ayudas. La inversión subvencionable se ha elevado a más de 19 millones de ayuda y el importe de la ayuda ha ascendido a 15,2 millones de euros correspondientes a 128 proyectos de mejoras de espacios industriales.

A 31 de diciembre de 2021 los proyectos subvencionados están en fase de ejecución.

Diputación	Nº de proyectos	Inversión subvencionable	Subvención
ALMERÍA	11	2.343.432,53	1.874.746,02
CÁDIZ	36	6.625.132,25	5.300.105,80
CÓRDOBA	14	2.285.883,06	1.828.706,43
GRANADA	22	1.728.360,09	1.382.688,06
HUELVA	10	1.778.032,52	1.422.426,02
JAÉN	25	2.208.247,95	1.766.598,36
SEVILLA	10	2.052.136,13	1.641.708,90
Total	128	19.021.224,53	15.216.979,59

Total solicitudes aprobadas en el marco de la Orden de 20 de julio de 2018, referente a la concesión de subvenciones a las Diputaciones Provinciales de Andalucía para el desarrollo de actuaciones conjuntas de dotación y modernización de espacios productivos y de innovación.

2.3 Captación de inversiones estratégicas

El trabajo de la Agencia IDEA en materia de captación de inversiones se centra en la promoción de Andalucía como destino de inversiones, la identificación y gestión de proyectos de inversión y en el seguimiento de las empresas ya instaladas (programa de Aftercare), así como el análisis del clima de negocio.

Las distintas líneas de trabajo se desarrollan a través de diferentes vías, entre otras, mediante la asistencia a ferias comerciales y foros; la organización de seminarios de inversión y mesas de trabajo, y mediante la participación en eventos de carácter nacional e internacional cuyo objetivo sea dar visibilidad a Andalucía como potencial destino de inversión extranjera.

Además de la gestión de los proyectos de inversión (nuevos y el seguimiento de los que están en cartera), y el seguimiento de empresas ya instaladas, se han or-

ganizado y/o asistido a un amplio conjunto de eventos (ferias comerciales y foros).

Durante 2021 se han gestionado un total de 229 proyectos, 173 de ellos identificados en el año y el resto de ejercicios anteriores. De todos ellos, 38 han comprometido su inversión en Andalucía suponiendo una inversión estimada de 310,5 millones de euros y la creación de 2.215 empleos fijos directos. Además, se han atendido un total de 185 consultas de empresas y se ha contactado vía correo electrónico con más de 3.700 empresas, recibido las visitas de 31 potenciales inversores para Andalucía y se ha participado en 38 eventos. Las visitas y reuniones en el marco del programa Aftercare, de seguimiento de empresas, han sido de 52.

En la siguiente tabla se puede evidenciar la distribución por sectores de los proyectos que han comprometido su implantación:

Distribución por sectores de los proyectos que han comprometido su implantación	Nº Proyectos	Inversión*	Empleo creado y/o mantenido
TIC	15	121,7	974
Biotecnología	5	13,8	235
Logística y transporte	4	80,2	290
Aeroespacial	3	16,8	212
Aeronáutico	3	16,8	212
Servicios	2	44,5	8
Tecnología sanitaria	2	2,8	15
Automoción	1	0,5	4
Gestión sanitaria	1	0,3	2
Industria Agroalimentaria	1	0,5	5
Industrias culturales	1	1	5
Medio Ambiente	1	4,5	15
Outsourcing	1	3,9	250
Productos industriales y bienes de equipo	1	20	200
Total	38	310,5	2.215

Captación de inversiones en 2021 por sectores. (* Datos en millones de euros)

Además es necesario destacar las siguientes acciones puestas en marcha durante el año 2021:

- ▶ **Barómetro del clima de negocios en Andalucía desde la perspectiva del inversor extranjero:** Un año más se ha llevado a cabo la elaboración de este informe que permite conocer las opiniones de las empresas de capital extranjero que operan en Andalucía sobre el clima de negocios en la región a la vez que permite una comparativa con el conjunto de España. El informe lo realiza el ICC (International Center for Competitiveness) de IESE con la colaboración de la Agencia IDEA, ICEX-Invest in Spain y Multinacionales por Marca España. Participación en eventos de carácter nacional e internacional.

- ▶ **Protocolos de colaboración con diversos organismos locales y/o regionales.** En el año 2021 se han suscrito la renovación hasta el año 2024 de los siguientes protocolos de colaboración:

- Autoridad Portuaria de Huelva
- CONTURSA, Órgano de Gestión de las Políticas Municipales Turísticas
- Asociación del Cuerpo Consular acreditado en Sevilla

En este mismo apartado hay que señalar la firma de un nuevo protocolo de colaboración con la Autoridad Portuaria de Sevilla con quien, a pesar de existir una relación muy estrecha desde hace años, no se ha habido formalizado esta colaboración hasta este año 2021.

- ▶ **Contratos de Lead Generation:** Los contratos para la identificación de proyectos de inversión en Europa (principalmente Francia y Alemania) y EEUU y Canadá han ido finalizando a lo largo del año 2021 debido a que se había concedido una prórroga para paliar la paralización sufrida en 2020 por la pandemia. Ambos contratos han finalizado cumpliendo con los objetivos establecidos que consistían, principalmente, en la identificación de proyectos de inversión en Europa (18) y en EEUU y Canadá (16).



- ▶ **Participación en la organización de eventos:**

- **Encuentro del Presidente de la Junta de Andalucía con inversores en Londres.** 1 de noviembre. Acto coordinado desde Extenda, se trabajó en la selección de empresas a invitar participando un representante de IDEA en dicho viaje institucional.
- **Alhambra Venture.** Granada, 12 y 13 de julio. Promovido por el Diario IDEAL es el mayor evento dirigido a start up en el sur de España gracias al respaldo de inversores de primer nivel y el apoyo de instituciones públicas y privadas creando un punto de encuentro entre la innovación, el emprendimiento, la inversión y el fomento empresarial.
- **Foro Internacional S Moving.** Málaga, 29 y 30 de septiembre. Encuentro de movilidad orientado a vehículos inteligentes, autónomos y no tripulados así como a las diferentes aplicaciones existentes en torno a estos sistemas, prestando especial atención a los campos de la robótica, inteligencia artificial, Big data, etc. IDEA colabora como coorganizador de este evento desde su lanzamiento hace ya cuatro años con FYCMA (Palacio de Ferias de Málaga).
- **Tourism Innovation Summit TIS.** Sevilla, 10-12 de noviembre. Evento para transformar el sector turístico a través de la innovación, la tecnología y la sostenibilidad. Evento de base tecnológica para ayudar a la transformación digital de la industria turística. La Agencia IDEA participa como miembro del Comité Asesor. Organizado por FIBES (Palacio de Ferias y Exposiciones de Sevilla).

Otras ferias en las que se ha participado con agenda de reuniones son:

- ADM. Aerospace & Defense Meetings
- Vitafoods Europe
- II edición Feria Feindex
- Evento virtual "IOT Tech Expo" (Techex)
- Virtual Think Global Conference
- ITC Go Global Awards

Además de los eventos presenciales indicados anteriormente, se han celebrado otros online, algunos organizados por la Unidad de Captación de Inversiones y otros en los cuales ha habido una presentación de Andalucía como destino para las inversiones:

- British Chamber of Commerce in Spain 2021 Members -exclusive Meeting
- International Chemical Manufacturers Conference
- Webinar sobre Andalucía como destino de inversiones en el marco de la EU Green Week

- Webinar sobre Andalucía como destino de inversiones en el sector aeroespacial Andalucía en el marco de ADM
- Webinar sobre FP Dual para empresas TIC en colaboración con la Consejería de Educación
- Presentación de Andalucía en la Jornada "Road Tour Ayudas Andalucía" en colaboración con la Cámara de Comercio Danesa en España
- Webinar sobre Andalucía como destino de inversiones en el sector espacio dentro del marco de la Semana del Espacio
- Reunión con los miembros de los Grupos de Trabajo y Consejo de Administración de la Cámara de Comercio Hispanofrancesa (La Chambre) en Sevilla
- Atención a las empresas de la Misión inversa EEUU Sector Aeroespacial
- Participación en el Foro Económico y Empresarial Andalucía- Rumania



2.4 Propiedad industrial y otros servicios avanzados

Propiedad Industrial [2.4.1]

Dentro de la cartera de servicios avanzados que presta la Agencia IDEA se enmarcan las actividades de Propiedad Industrial y Vigilancia Tecnológica, que comprenden la promoción, el asesoramiento, la búsqueda de información tecnológica, la gestión o registro de la documentación necesaria para la obtención o mantenimiento de los derechos de los diversos tipos de propiedad industrial (patentes, modelos de utilidad, etc.) y la difusión de las ventajas que comporta una buena política de protección de los resultados de la innovación empresarial.

Durante 2021 la Agencia ha prestado los siguientes servicios de asesoramiento a empresas relacionados con la Propiedad Industrial:

Información general	5.172
Otros trámites OEPM	760
Solicitud Diseño Industrial	28
Solicitud Marca	921
Solicitud Modelo de Utilidad	69
Solicitud Nombre Comercial	7
Solicitud Patente nacional	2
Solicitud Patente PCT	2

Así mismo durante 2021 se han emitido 170 informes específicos sobre:

Vigilancia Tecnológica	12
Patentes o de Novedad de las Invenciones	47
Marcas	108
Diseño Industrial	3

Adicionalmente, durante 2021, la Agencia IDEA ha realizado acciones de difusión y comunicación sobre la importancia de la protección y la puesta en valor de la propiedad industrial que se ha concretado en la celebración de cursos, seminarios, ponencias, encuentros o jornadas dirigidos principalmente al tejido empresarial y emprendedor en Andalucía.

Desde una perspectiva de la actividad internacional, la Agencia IDEA es Centro Europeo de información en Patentes y miembro de la red PATLIB de la Oficina Europea de Patentes (OEP). Así mismo, la Agencia IDEA es miembro activo de IPR HelpDesk, iniciativa de la Comisión Europea para ofrecer de forma gratuita información y asesoramiento de primer nivel en materia de propiedad industrial y derechos de autor, dirigido principalmente a investigadores y a PYMES de toda Europa. Igualmente, la Agencia IDEA está reconocida por la Organización Mundial de la Propiedad Industrial (OMPI), habiendo participado durante 2021 como moderador, ponente o profesor, en los siguientes eventos organizados por la Oficina Europea de Patentes EPO:

- ▶ **European IP Helpdesk ambassador scheme**
- ▶ **Curso pm2: la guía de gestión de proyectos de la comisión europea**
- ▶ **Artis-workshop commercialization of research outputs**
- ▶ **Webinar series - Future and emerging technologies (fets) patent insight reports**
- ▶ **Taller EPO dado por expertos patlib (patlib expert training sessions)**
- ▶ **Meetup Granada salud: propiedad industrial e intelectual**
- ▶ **Conferencia “Patent knowledge week 2021”**

Centro de Servicios Europeos a Empresas Andaluzas, CESEAND [2.4.2]

Durante 2021 la Agencia IDEA ha continuado desarrollando su papel como líder del nodo andaluz de la Red ENTERPRISE EUROPE NETWORK (EEN), coordinando el Consorcio Centro de Servicios Europeos a Empresas Andaluzas (CESEAND), formado conjuntamente con la Agencia Andaluza del Conocimiento, la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio.

La Enterprise Europe Network es la red de servicios a empresas más importante del mundo, en la que participan más de 600 organizaciones públicas y privadas de más de 60 países de todo el mundo, pertenecientes a la Unión Europea, más otros países como EEUU, China, Japón, Chile, Argentina, México, Canadá, Marruecos, entre otros.

La red presta servicios de apoyo a la competitividad de las empresas, especialmente PYMEs, en tres grandes líneas:

- Cooperación empresarial.
- Información y asesoramiento especializado.
- Apoyo a la mejora de las capacidades de innovación.

Durante el año 2021 la Agencia IDEA, en el marco de CESEAND, ha desarrollado las siguientes actuaciones:

- La organización de 28 eventos regionales (en comparativa con los 17 organizados durante el 2020) de promoción en materia de servicios CESEAND, destacando el acceso a la financiación europea y capital riesgo, la cooperación internacional, la escalabilidad de la PYME y transferencia de tecnología, H2020, Horizonte Europa e innovación, entre otros, a los que asistieron un total de 1.053 participantes, entre seminarios web, conferencias, presentaciones y asistencia a otros eventos regionales organizados.
- La organización de 2 eventos internacionales para reuniones bilaterales internacionales y la coorga-

nización de otros 8 eventos internacionales generando un total de 30 reuniones internacionales con 32 entidades andaluzas participantes.

- El asesoramiento a 46 empresas en materia europea y a 38 empresas que solicitaron servicios para la cooperación internacional, prestando durante el año 2021 un total de 98 servicios de consultas y asesoramiento, junto a 62 asesoramientos especializados en materia de internacionalización, búsqueda de socios a nivel mundial, transferencia de tecnología, búsqueda de proveedores y distribuidores a nivel internacional.
- La prestación de servicios digitales de información a más de 2.474 pymes.
- La promoción de diversas ofertas y demandas andaluzas de cooperación internacional, así como difusión de las oportunidades comerciales y tecnológicas de la Enterprise Europe Network, recibiendo 6 solicitudes de cooperación y generando 15 propuestas de colaboración internacional, alcanzando un total de 14 acuerdos de transferencia tecnológica, acuerdos de cooperación internacional y financiación europea.

Entre todas las actividades realizadas, cabe destacar la organización del Tercer Foro Internacional de Inversión Scale-up Andalucía, celebrado en Sevilla el día 30 noviembre y el Primer Foro de Inversión para empresas del sector espacial (1st Space Investment Forum) celebrado el día 2 de diciembre (evento virtual).

Adicionalmente, la Agencia IDEA en 2021 al igual que durante 2020, mediante video conferencia, ha participado en la Conferencia Anual de la Enterprise Europe Network. También participó activamente en la XIV Reunión Anual de Consorcios Españoles que se celebró en Valencia. Además la Agencia IDEA ha co-presidido varios grupos de trabajo relacionados con el acceso a financiación y con las scaleups y a nivel sectorial con la industria de la defensa y aeroespacial.

A nivel del conjunto del consorcio CESEAND (todos los socios) se han desarrollado durante 2021 las siguientes actuaciones:

- La organización de 59 eventos regionales de promoción en materia de servicios CESEAND, start ups, cooperación internacional, fondos europeos, Instrumento PYME y Sello de Excelencia y transferencia de tecnología, H2020, Horizonte Europa e innovación entre otros, a los que asistieron un total de 2.474 empresas.
- La organización de 4 eventos internacionales y la coorganización de otros 51 eventos internacionales generando un total de 546 reuniones internacionales con entidades andaluzas.
- La prestación de servicios digitales de información a más de 13.500 pymes y autónomos andaluces.

Las actividades de CESEAND se financian a través de contratos-marco que comprenden un periodo de 6



años, en los que se fijan las condiciones generales de funcionamiento de la red para cada consorcio, y de contratos específicos de uno o dos años de duración. A partir de 2022, los contratos fijados con la Comisión Europea tendrán una duración de tres años y medio, prorrogables a otro periodo de igual duración a tenor de los resultados obtenidos.

2.5 Actuaciones en el ámbito europeo e internacional

Durante 2021 la Agencia ha estado trabajando en estos programas de carácter internacional:

- CESEAND PLUS 2020/2021.
- INNOASES 5- Mejora de capacidades de gestión de la innovación en las pymes andaluzas 2020/21.
- MERANET 3.
- INDUPYMEs 4.0.: factoría digital para PYMEs Industriales.
- HIBA (Hub Iberia Agrotech)

Adicionalmente, se ha trabajado en la planificación y preparación de *Ceseand Plus 2022/2025: Centro de servicios europeos para Andalucía. Ceuta y Melilla*, en el que se incorporará el programa Innoases.

También se han desarrollado diferentes acciones vinculadas a los proyectos europeos (de Cooperación Territorial, COSME y H2020) de los que la Agencia IDEA es asociada o participa en calidad de experto.

Así mismo, la Agencia IDEA participa como miembro del grupo de stakeholders regionales en diversas reuniones de proyectos europeos liderados por otros departamentos de la Administración andaluza en tanto que Secretaría Técnica de la RIS3Andalucía, reforzando así la presencia internacional de la Agencia para las Empresas andaluzas.

Entre otros programas y actuaciones pueden reseñarse los siguientes:

BLUE BIO MED (Mediterranean Alliance for Blue Bioeconomy)

Como Socio Asociado en este proyecto Interreg MED, invitado por la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, socio andaluz del partenariado. La Agencia ha participado, en el BLUEBIOMED INNOVATION FORUM, que se celebró en el marco de la Feria SEALOGY (el Salón Europeo de la Economía Azul), los días 18 y 19 de Noviembre en Ferrara (Italia). En tanto que Oficina Técnica de la Estrategia S4Andalucía, la Agencia IDEA participó en la Sesión dedicada a “Economía Azul y políticas territoriales de innovación”, donde se presentaron los resultados de uno de los entregables del proyecto consistente en un mapeo de las actuaciones vinculadas a economía azul en las Estrategias de Especialización Inteligente de cada una de las regiones socias del proyecto.

POWER4BIO (Regions for Bioeconomy)

La Agencia IDEA ha colaborado con el socio andaluz del partenariado, la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible en este proyecto de Interreg Europe.

S3 UNICA (Smart Specialisation in Univercity Campus)

La Agencia forma parte del Grupo de Partes interesadas regionales de este proyecto de Interreg Europe, sobre Especialización Inteligente en las ciudades y campus universitarios invitada por el socio andaluz Agencia Andaluza de la Energía, habiendo participado en diversas reuniones (27 de enero, 13 de julio, 14 de septiembre) del proyecto.

INTECMED (Incubators for innovation and technological transfer in the Mediterranean)

Como miembro de la Alianza Regional establecida en el marco de este proyecto del programa ENI CBC MED entre los agentes relacionados con la innovación, universidades, incubadoras, entidades de apoyo al emprendimiento innovador, invitada por los socios andaluces del partenariado: Cámara de Comercio

REINWASTE (AGAPA)

Programa de cooperación europeo INTERREG MED sobre “Reconstrucción de la cadena de suministro de alimentos probando soluciones innovadoras para conseguir cero residuos inorgánicos”.

REGIONS4FOOD (REGIONal Strategies 4 FOOD 4.0 Revolution)

Liderado por la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, en el marco del programa INTERREG Europe, que tiene como objetivo promover la digitalización de la cadena de valor agroalimentaria para maximizar el potencial de crecimiento de la economía digital y abordar los desafíos futuros en este sector. La Agencia ha participado en distintas reuniones del proyecto, en particular ha apoyado la elaboración del Plan de Acción Regional apoyando una de sus acciones directamente vinculada a la gobernanza de la estrategia de especialización inteligente andaluza.

STEPHANIE

Sobre Tecnología espacial con fotónica para el mercado y los desafíos sociales, liderado por FADA-CATEC, en el marco del programa INTERREG Europe, con el que la Agencia ha colaborado apoyando la elaboración de su Plan de Acción Regional vinculado a la Estrategia Aeroespacial de Andalucía, así mismo, participo e intervino en el evento final (23 de junio) del proyecto

TRANSIFIERE

El Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, celebrado los días 14 y 15 de abril en Málaga, la Agencia IDEA participó en las reuniones del Comité Organizador y con tareas de apoyo en las actividades de atención a empresas, encuentros bilaterales B2B, atención a stand de CESAND-EEN, apoyo a la participación en las reuniones y mesas del Foro y en las actividades de comunicación y difusión.

Adicionalmente la Agencia IDEA ha desarrollado un conjunto de actuaciones no vinculadas directamente a convocatorias específicas, entre otras:

- ▶ **EURADA (Asociación Europea de Agencias de Desarrollo Regional)**, la Agencia IDEA es miembro fundador de esta Asociación Europea desde que se fundó en 1992, formando parte de su Comité de Dirección y participando en las distintas reuniones del mismo, así como en las Asambleas Generales convocadas durante el año, en Agorada 2021 (27 de mayo) y en grupos de trabajo específicos, con participaciones e intervenciones específicas como el Infoday sobre el Fondo Europeo de Defensa (9 de septiembre).
- ▶ **FORO ADR**, Asociación de las Agencias Regionales españolas, con participación de la Agencia en las reuniones, Asamblea General y en las sesiones de los Grupos de Trabajo específicos que se han convocado durante el año 2021: Especialización Inteligente, Next Generation.
- ▶ **OCDE “Broad-based Innovation Policy for All Cities and Regions”**. La Agencia intervino (online) en la Jornada organizada por la en la Sesión de debate titulada: “Innovation policy for all regions and cities: Putting places on the path towards recovery”, junto a representantes de la Comisión Europea y de otras regiones y Estados miembros implicados con las políticas de innovación abierta.
- ▶ **SEMANA MUNDIAL DEL ESPACIO**. La Agencia IDEA participó en la organización del Seminario on-line “Razones para invertir en Andalucía con foco en el New Space” junto con la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA) y FADA-Catec.

Igualmente la Agencia IDEA ha apoyado la organización de una visita de estudio de representantes del Gobierno de Macedonia del Norte que se desarrolló en el mes de Noviembre de 2021, facilitando reuniones con representantes del Instituto Andaluz de la Mujer y del Instituto Andaluz de Administración Pública.

Así mismo, la Agencia IDEA ha participado y/o desarrollado, durante 2021 en actividades vinculadas a eventos

y formación en línea para la cooperación internacional en materia de turismo, economía circular, tecnologías duales, robótica avanzada, sector aeronáutico y otros sectores tradicionales como agricultura y medio ambiente, así como, organizado encuentros internacionales virtuales en las temáticas de: energías renovables, robótica avanzada, financiación público privada a nivel europeo, drones, sistemas de gestión y teledetección del territorio, focalizadas en las prioridades fijadas por la RIS3Andalucía de Especialización Inteligente.

Finalmente, como actuación internacional desarrollada desde el ámbito de la Agencia y con vocación de línea de trabajo de largo plazo, no enmarcadas en convocatorias europeas específicas, destaca Dual Use.



■ DUAL USE / DEFENSA

El objetivo del programa es maximizar el potencial de las tecnologías de doble uso e incorporar a las empresas andaluzas a las cadenas de valor europeas.

Durante 2021, así como en el 2022, la Agencia ha continuado desarrollando una importante línea de actuación en el ámbito de las Tecnologías de Uso Dual, promoviendo la industria y la innovación dirigidas simultáneamente al uso civil y de la defensa, en estrecha colaboración con la DG DEFIS (Dirección General de Industria de Defensa y Espacio) y la DG GROW (Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y PYMEs) de la Comisión Europea, la Agencia Europea de Defensa (EDA) y la Agencia Europea del Espacio (ESA).

2.6 Estrategias de desarrollo

Estrategia de Innovación de Andalucía 2020, RIS3Andalucía/Estrategia de especialización Inteligente para la Sostenibilidad de Andalucía, S4Andalucía

[2.6.1]

La Agencia IDEA desarrolla el papel de representar a la RIS3Andalucía ante la Comisión Europea, el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y la Red de I+D+i, así como ante el resto de las RIS3 nacionales y europeas, actúa como Secretaría Técnica de la misma y es responsable de su coordinación, seguimiento y evaluación. Así mismo, la Agencia IDEA lidera el Equipo Técnico a nivel de la Junta de Andalucía, siendo la persona titular de la Dirección General de la Agencia IDEA quien preside el Comité de Codecisión de RIS3 Andalucía.

En respuesta a los requerimientos del nuevo Marco Comunitario, 2021-2027, se pone en marcha la Estrategia de Especialización Inteligente para la Sostenibilidad de Andalucía, S4Andalucía, una evolución de la RIS3Andalucía que debe dar respuesta a los nuevos retos de la innovación andaluza, al mismo tiempo que a la condición favorecedora de “Buena Gobernanza de la estrategia nacional o regional de especialización inteligente” de los objetivos específicos 1.1 “el desarrollo y la mejora de las capacidades de investigación e innovación y la implantación de tecnologías avanzadas” y 1.4 “el desarrollo de capacidades para la especialización inteligente, la transición industrial y el emprendimiento” del Objetivo Político 1 “Una Europa más Inteligente, promoviendo una transformación económica, innovadora e inteligente” de los Fondos Europeos.

En su sesión de 26 de enero de 2021 el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía adoptó el Acuerdo por el que se aprueba la formulación de la Estrategia de Especialización Inteligente para la Sostenibilidad de Andalucía 2021-2027, S4Andalucía. En este Acuerdo se

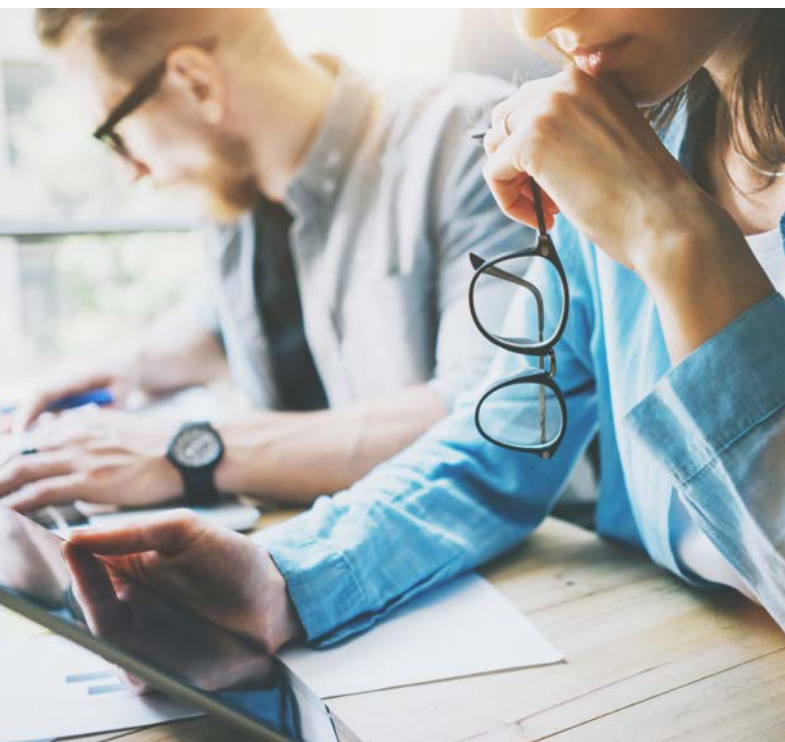
designa a la Agencia IDEA, en su carácter de entidad instrumental con competencias en materia de desarrollo y promoción de la actividad económica y tejido empresarial andaluz, como Oficina Técnica de la S4Andalucía.

La Estrategia se conforma a partir de cinco principios rectores: Cooperación, Participación, Transparencia, Colaboración internacional y Evaluabilidad.

Durante 2021 la Agencia IDEA se ha encargado, específicamente del seguimiento de la RIS3Andalucía y, en particular, del proceso de diseño y elaboración de la S4Andalucía.

Respecto a la S4Andalucía las actuaciones se han centrado en:

- ▶ **El desarrollo de las actividades necesarias y la prestación del apoyo técnico para el diseño de la propuesta de Acuerdo de su formulación.**
- ▶ **La constitución del Grupo de Alto Nivel de la S4Andalucía.**
- ▶ **La constitución del Equipo Técnico.**
- ▶ **La creación del Grupo de Expertos.**
- ▶ **La redacción del diagnóstico del Sistema de Innovación y el documento de base de la S4Andalucía y posteriores revisiones.**
- ▶ **La organización de reuniones, talleres, webinarios y consultas públicas:**
 - **2 reuniones del Grupo de Alto Nivel tras su constitución**
 - **5 reuniones del Equipo Técnico**
 - **8 talleres de Pre-EDP**
 - **la organización del Webinar de información y presentación de la Estrategia a la ciudadanía (15 de julio) y consulta pública a continuación, con la preparación de los primeros documentos de propuesta de la Estrategia: Diagnóstico del Sistema de Innovación de Andalucía, DAFO, propuesta de Estructura de Especialización y Programática.**



Estrategia Industrial de Andalucía 2020, EIA2020 [2.6.2]

Durante 2021, completada la vigencia de la Estrategia Industrial de Andalucía 2020 (EIA2020) en la que la Agencia IDEA asumió las labores de Secretaría Técnica, actuando como Secretaría de la Gobernanza y del propio Comité de Codecisión, máximo órgano de decisión de la Estrategia, y desarrollando muchas de las medidas incluidas en la misma, la Secretaría General de Industria ha puesto en marcha el Plan Crece Industria, que sustituye y avanza en la apuesta por la Industria en Andalucía.

La Agencia IDEA ha colaborado con la Secretaría General en el diseño y redacción del Plan, en especial en el proceso de identificación de las 32 cadenas de valor de bienes y servicios industriales que incorpora y sobre las que tiene previsto actuar el Plan, valorándose, entre otros aspectos, su grado de desarrollo e implantación territorial, su nivel de digitalización, su potencial y sus necesidades.

El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía en su sesión de 3 de agosto de 2021, adoptó el Acuerdo de toma de conocimiento de la puesta en marcha del Plan de Acción Crece Industria 2021-2022 para una nueva política industrial en Andalucía, elaborado con la participación de más de 200 entidades públicas y privadas.

El Plan de Acción con horizonte 2022 tiene un enfoque de acción de choque, sin perder por ello una visión estratégica, y se estructura en torno a dos objetivos generales:

- **La convergencia con el resto del Estado y de la Unión Europea**
- **El impulso del capital humano y la convergencia en calidad de empleo y de vida**

Asimismo se han realizado las actuaciones necesarias para la puesta en marcha y desarrollo de la Web S4Andalucía, instrumento esencial para la implementación de las actividades de comunicación y difusión de la Estrategia, dando publicidad y transparencia a la misma. La web contiene toda la documentación relativa al proceso de diseño, junto a la información sobre estas actividades desarrolladas para dar cumplimiento a la condición favorecedora vinculada al Programa FEDER Andalucía 2021-2027.

En el marco de todas estas actividades vinculadas a la S4Andalucía, la Agencia IDEA participa y atiende las reuniones del Pleno de la Red de Políticas Públicas de I+D+i y mantiene una colaboración y relación activa y permanente con la Plataforma S3 de la Comisión Europea (DG JRC), ubicada en Sevilla.

Asimismo la Agencia IDEA lidera el grupo de trabajo sobre Estrategias de Especialización Inteligente del Foro ADR (Asociación de las Agencias de Desarrollo Regional españolas) junto con la Plataforma S3 de la Comisión Europea.

e incorpora 4 líneas generales y 10 programas que a su vez incluyen 20 medidas y 91 actuaciones con la que se aspira a movilizar 5.100 millones de euros en inversión pública y privada y un empleo asociado de 12.700 puestos de trabajo en los próximos años.



El Plan prevé desarrollarse a través de planes de Cadena de Valor, habiéndose iniciado los relativos al sector Naval, de la Piedra Natural y el Mármol y del sector Cementero.

La Agencia IDEA ha liderado el relativo al sector naval a través de la puesta en marcha de la realización del Plan de Actuación del Sector Naval.

Estrategia Aeroespacial de Andalucía

[2.6.3]

Tras los trabajos realizados en ejercicios anteriores, el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía aprobó el Acuerdo de formulación de la Estrategia Aeroespacial de Andalucía 2027 el 22 de octubre de 2019 asignándosele a la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresa y Universidad la responsabilidad de la coordinación de la elaboración de la Estrategia, a través de la Agencia IDEA, y en colaboración con la Secretaría General de Industria, Energía y Minas de la Consejería de Hacienda, Industria y Energía. El Consejo de Gobierno, en su sesión de 16 de marzo de 2021, aprobó la Estrategia Aeroespacial de Andalucía 2027 (EAA).

La EAA, en cuya elaboración han participado las propias empresas e instituciones del sector y ha contado

con el consenso de los agentes económicos y sociales más representativos, establece los siguientes objetivos generales:

- **Crecimiento:** Conseguir un crecimiento sostenido de la facturación y el empleo de calidad del sector en línea con los valores que obtenga el conjunto de España, relativos al año 2018, así como mantener su peso en el PIB andaluz.
- **Mejora de la Competitividad:** Empezar un proceso de crecimiento para la convergencia progresiva de la competitividad de la industria andaluza con la media nacional y europea, para lo que el esfuerzo en I+D+i es fundamental.
- **Internacionalización:** Incrementar el peso de las exportaciones sobre el total del sector, en línea con los valores que obtenga el conjunto de la industria española

Estos objetivos se vinculan al Pacto Verde Europeo (Green Deal) y a la necesaria evolución de las tecnologías del sector, orientada al logro del avión verde. La EAA incide en la implementación y desarrollo de la

tecnologías vinculadas al avión del futuro y la disrupción tecnológica, sin olvidar los necesarios procesos de diversificación, tanto en clientes, como en mercados y en especial en servicios.

Adicionalmente, se plantea avanzar en las tecnologías digitales, la ciberseguridad y las tecnologías duales y el espacio.

Para lograr estos objetivos la EAA estima necesaria una inversión de 572 millones de euros (293 de fondos públicos y 279 de aportación privada) e incluye un total de 12 programas y 57 actuaciones orientadas a incrementar la facturación de nuestra industria, potenciar su competitividad y mejorar su proyección internacional.

Aprobada la Estrategia Aeroespacial de Andalucía, se ha dado inicio a la implementación de la misma, dando continuidad al Plan de Acción previamente elaborado para el sector.

En este sentido pueden destacarse, entre otras, las siguientes actuaciones desarrolladas por la Agencia IDEA, clasificadas por líneas estratégicas de la EAA:

LÍNEA 1. INVERSIÓN EN TECNOLOGÍAS

- **Aplicación de las líneas de ayudas de la Agencia IDEA al sector, en especial:** Orden de 5 de junio de 2017 destinadas a la promoción de la investigación industrial, el desarrollo experimental y la innovación empresarial en Andalucía y Decretos Covid 19 Circulante (Decreto-ley 26/2020, de 13 de octubre y Decreto-ley 13/2021, de 6 de julio).
- **Aplicación de los servicios avanzados existentes para la identificación de necesidades y puesta en marcha de iniciativas vinculadas a la incorporación de la digitalización al sector Aeroespacial y su incorporación a la Industria 4.0.**
- **Difusión de convocatorias de ayudas nacionales e internacionales para el sector (Perte Aeroespacial y Fondo Europeo de Defensa).**

LÍNEA 3. PROGRAMA DE PROMOCIÓN NUEVOS PRODUCTOS Y MERCADOS

- **Propuestas de participación en iniciativas vinculadas a Clean Aviation (Care4Europe)**
- **Promoción y difusión del Programas Europeos de Defensa entre los diferentes agentes del sector.**
- **Participación en ferias, eventos y misiones nacionales e internacionales.**
- **Dinamización del sector espacio en Andalucía e integración en las cadenas de valor europeas (asistencia técnica y misión piloto).**
- **I Foro de inversión para empresas del sector espacial.**
- **Actuaciones tendentes a la atracción de la instalación del centro de formación de pilotos de Ryanair a Andalucía.**

LÍNEA 4. POTENCIACIÓN DEL SISTEMA AEROESPACIAL

- **CEUS – Centro de Ensayos para Sistemas No Tripulados**
- **Impulso y dinamización del Centro de Fabricación Avanzada – CFA**
- **ATLAS, Centro de vuelos experimentales**

2.7 Otras actuaciones

Centro de Fabricación Avanzada, CFA

El Centro de Innovación en Tecnologías de Fabricación Avanzada es un entorno industrial en la provincia de Cádiz dotado de equipamiento y recursos donde las empresas vinculadas al sector del transporte, especialmente aeronáutico y naval, por sí mismas y con los oportunos servicios técnicos de apoyo, pueden desarrollar tecnologías aplicables y transferibles fácilmente a sus procesos productivos. Su objetivo no es generar proyectos de investigación fundamental, sino que se pretende llegar a culminar desarrollos de tecnologías muy próximas a la fabricación y a la industrialización, alejadas de pruebas de laboratorio y realizadas en un entorno fabril lo más similar a la realidad. Impulsado por la Junta de Andalucía, esta iniciativa se enmarca en la ITI de Cádiz.

Durante 2021 y atendiendo a las circunstancias que inciden en el proyecto tanto de tipo técnico, como jurídico o de plazos, se pone en marcha de un proceso de modificación del proyecto que se inicia con el planteamiento de considerar como ubicación definitiva la que había sido considerada como provisional abriéndose un proceso de trabajo con Navantia, propietaria de las instalaciones, proceso que se ha completado en 2022 con la firma de un nuevo acuerdo que garantiza el uso de la instalaciones por el CFA durante un periodo de 15 años.

Así mismo y simultáneamente a la redefinición de la ubicación definitiva del CFA, se plantea la necesidad de contratar una Oficina Técnica que partiendo del análisis del resultado de los trabajos anteriores, en especial la consulta previa realizada en 2020, definiera y propusiera el método idóneo para la prestación de los servicios, así como que, una vez definido el modelo, redacte y elabore los pliegos y toda la documentación del procedimiento de contratación resultante, incluyendo el análisis económico-financiero y de viabilidad del modelo propuesto para el explotador, asumiendo la valoración técnica de las ofertas así como, en su caso si así se define, el seguimiento técnico de la ejecución del contrato de concesión.

El resultado de la licitación de la Oficina Técnica fue su adjudicación a la consultora Science & Innovation Link Office, S.L., Silo, formalizándose el contrato el 24 de septiembre y siendo la duración del mismo de 18 meses.

A final de 2021 Silo presentó el primer entregable del contrato de asistencia técnica de la Oficina Técnica del CFA, correspondiente al modelo de gestión del centro y al plan económico-financiero de la concesión.

A 31 de diciembre de 2021 la Agencia IDEA se encontraba analizando técnica, financiera y jurídicamente la propuesta realizada por Silo.



2.8 Empresas participadas

Empresas operativas participadas por la Agencia IDEA y/o SOPREA a 31 de diciembre de 2021 [2.8.1]

La Agencia IDEA, directamente o a través de la Sociedad para la Promoción y Reconversión Económica de Andalucía, S.A.U. (SOPREA), detenta una cartera de empresas participadas operativas en torno a cuatro áreas: Parques Tecnológicos, Industria y Servicios, Capital Riesgo y Centros de Empresas.

El origen de estas participaciones son iniciativas incluidas en los distintos planes de desarrollo industrial de

la Junta de Andalucía (como son los casos de PITA, Rabanales, Soland, PTA, Aerópolis, Venture Invercaria o Inverseed), actuaciones en sectores estratégicos (como son los casos de Sandetel o Red Logística) o propuestas innovadoras con grupos empresariales privados de referencia (como Seasa o Ayesa AT).

El objetivo es que estas empresas cumplan sus planes estratégicos y que sean sostenibles desde el punto de vista social, económico y medioambiental.

A 31 de diciembre de 2021 las participaciones directas o indirectas en el capital de otras sociedades son las siguientes:

Grupo	Nombre de la empresa	Participación (miles euros)	%
PARQUES TECNOLÓGICOS	PARQUE CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO DE ALMERÍA (PITA), S.A.	8.264	26,60
	PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO DE CÓRDOBA, S.L.	4.711	20,12
	PARQUE DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL SANLÚCAR LA MAYOR, S.A.	9.711	60,00
	PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA, S.A.	12.732	33,58
	PARQUE TECNOLÓGICO Y AERONÁUTICO DE ANDALUCÍA, S.L.	5.547	100,00
INDUSTRIA Y SERVICIOS	ACEITES DEL SUR-COOSUR, S.A.	201	0,26
	CIRCUITO DE JEREZ, S.A.	7.006	31,84
	GRUPO EZENTIS, S.A.	491	0,35
	RED LOGÍSTICA DE ANDALUCÍA, S.A.	4.049	4,48
	AYESA ADVANCED TECHNOLOGIES, S.A.	146	22,00
	SANDETEL, S.A.	11.341	51,00
	SOCIEDAD EÓLICA DE ANDALUCÍA S.A.	1.052	23,33
CAPITAL RIESGO	INVERSIÓN Y GESTIÓN DE CAPITAL SEMILLA DE ANDALUCÍA, S.I.C.C, S.A. (INVERSEED)	13.631	79,51
	VENTURE INVERCARIA, S.A.	8.436	100,00
CENTROS DE EMPRESAS	BIC EURONOVA, S.A.	336	40,00
		87.654	

Durante el ejercicio 2021 destacamos los siguientes acontecimientos en el ámbito de las empresas en las que tiene participación la Agencia IDEA directa o indirectamente:

- **01INNOVA24H, S.L.U. y TECNO BAHÍA, S.L.:** Se ha inscrito en el Registro Mercantil la liquidación y extinción de ambas entidades, eliminándose de la relación de participaciones.
- **VENTURE INVERCARIA, S.A.U.:** Ha aprobado una reducción de capital para restablecer el equilibrio patrimonial de 8,86 millones de euros, pasando de 17,30 millones de euros a 8,44.
- **GRUPO EZENTIS, S.A.:** Ha realizado una ampliación de capital por 19,87 millones de euros para dar entrada a un nuevo accionista de referencia (Eléctrica Nuriel, S.L.U.).



2.9 Organismo Intermedio responsable de la Subvención Global

Subvención Global de Andalucía Competitividad-Innovación-Empleo 2014-2020 [2.9.1]

Parte de las actuaciones realizadas por la Agencia IDEA a las que se ha hecho referencia en los puntos anteriores, están financiadas con fondos del Programa Operativo FEDER 2014-2020, Andalucía, y se enmarcan en la Subvención Global Competitividad, Innovación y Empleo de Andalucía 2014-2020, de la que la Agencia IDEA es Organismo Intermedio.

A lo largo del año 2021, y como complemento de las tareas propias de la gestión y tramitación de operaciones, tanto de las propias como de las instrumentadas a través de convocatorias de ayudas, la Agencia ha venido desarrollando un conjunto de acciones para cumplir con los compromisos derivados de ser Organismo Intermedio que se han concretado en el denominado Plan de Acción de la SGA.

El conjunto de actuaciones de este Plan está pilotado por el Equipo Técnico de Gestión de Riesgos de la Subvención Global de Andalucía 2014-2020, constituido

por representantes de todas las unidades organizativas de la Agencia IDEA que intervienen de una u otra manera en dicha gestión. Si bien este equipo viene trabajando desde mayo de 2017, debe señalarse que en el año 2021 se ha producido el cambio en la Presidencia, motivado por el nombramiento del nuevo Subdirector General de la Agencia IDEA, y la consiguiente actualización de los representantes de las diferentes unidades.

Durante 2021 se han celebrado dos reuniones del Equipo Técnico en las que se ha informado sobre la evolución de los indicadores de la SGA tanto los presupuestarios como los de productividad. En estas reuniones también se han presentado los nuevos documentos de gestión interna relacionados con la gestión de la SGA y se ha informado sobre las reuniones y trabajos desarrollados por los Grupos de Trabajo. Finalmente, en ellas se ha realizado el seguimiento de las medidas contempladas en el Plan de Acción, lo que configura el núcleo fundamental de las reuniones, del que se puede resaltar que en el año 2021 se han incorporado a este plan 91 nuevas medidas para alcanzar un total 350 de las que se han completado 227 medidas al final de año.

Entre las acciones a desarrollar por parte de este Equipo Técnico está la respuesta a los controles externos, sobre los que hay que decir que se han completado tres procesos de auditoría externa, dos de ellos, por un lado, realizados por la Intervención General de la Junta de Andalucía que incluyen el Plan de control anual de Fondos Comunitarios 2021 y la auditoría del sistema de gestión y control del Organismo Intermedio. De la primera de ellas se han recibido los informes definitivos a finales de año y de la segunda, referida a la auditoría de sistemas, se ha recibido el informe preliminar en el mes de julio al que se ha dado respuesta a mediados de octubre con la presentación de alegaciones, aún no respondidas. Por otro lado, en el cuarto trimestre del año se ha iniciado una nueva auditoría sobre el sistema de gestión y control del organismo Intermedio en este caso encargada por la Autoridad de Gestión a una auditora independiente sobre la que se ha aportado la información y documentación solicitadas, pero que aún no ha concluido.

En relación con el resto de controles internos con periodicidad anual que están previstos para la SGA, por un lado, se ha realizado la revisión anual del sistema de gestión de riesgos prevista en el PGE-12, de la que han resultado una serie de propuestas de mejora; y, por otro lado, se ha completado la Auditoría Interna anual prevista, de la que se ha obtenido la conclusión de que el sistema de gestión y control de la SGA funciona pero son necesarias una serie de mejoras. Las mejoras surgidas de ambas revisiones también se han incorporado al Plan de Acción de la SGA.

Finalmente, un aspecto importante a reseñar en este año 2021 es el nuevo tratamiento que se ha aprobado para las operaciones de la SGA enmarcadas en el Eje 13 de Asistencia Técnica que van a poder incluirse en una única operación no sometida a verificación y estimada a tanto alzado a partir de los importes certificados por la Agencia IDEA correspondientes al resto de Ejes diferentes a dicho Eje 13. Esta nueva situación puede considerarse como muy positiva por la simplificación que puede suponer, si bien va a requerir de retoques en los actuales procedimientos internos de gestión de operaciones propias.

Todo lo anterior pone de manifiesto el importante esfuerzo desarrollado el ejercicio por la Agencia IDEA para dar la mejor respuesta a las exigencias que plantea ser Organismo Intermedio de la SGA.

Iniciativa Territorial Integrada 2014-2020 de la Provincia de Cádiz (ITI provincia de Cádiz) [2.9.2]

En el marco de la Subvención Global de Andalucía la Agencia IDEA participa en la Iniciativa Territorial Integrada 2014-2020 de la Provincia de Cádiz (ITI de Cádiz).

La Iniciativa Territorial Integrada 2014-2020 de la provincia de Cádiz (ITI de Cádiz) se configura como una herramienta diseñada para permitir que la provincia de Cádiz, por su situación económica y datos de empleo, obtenga un modelo de gestión integrado de todos los fondos europeos bajo una misma estrategia consensuada a nivel del Estado y de la Comunidad Autónoma.

En este sentido, esta iniciativa, impulsada por la Junta de Andalucía y el Gobierno de España, pretende aprovechar las posibilidades del periodo de programación 2014-2020 de los Fondos Estructurales y de Inversión, permitiendo que la provincia de Cádiz tenga un trato especial y prioritario en la gestión combinada de los principales fondos europeos: FEDER, FSE y FEADER.

El objetivo de movilización de fondos para todo el periodo presupuestario es de 1.299 millones de euros, de los cuales 898 corresponden a la Administración General del Estado y 388 millones corresponden a la Junta de Andalucía.

Durante 2021, además de las tareas propias de la participación en la ITI, la principal actuación de la Agencia IDEA ha sido la ya reflejada en epígrafes anteriores Centro de Fabricación Avanzada de Andalucía en Cádiz, CFA.

Igualmente, durante 2021, se han completado las tareas correspondientes al Marco 2014-2020, relativas a la captación de inversiones para la provincia de Cádiz y se analiza la transformación del Centro de Industrias Digitales.

2.10 Cuentas anuales 2021

<https://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/servicios/fiscalizacion/rendicion/cuenta2021/cuenta/empresariales.htm>

AGENCIA DE INNOVACIÓN Y
DESARROLLO DE ANDALUCÍA IDEA

Informe anual

2021



Junta de Andalucía