

# PRIMER AFORO DE PRODUCCIÓN DE CÍTRICOS EN ANDALUCÍA

**CAMPAÑA 2020-2021**

**REUNIÓN DE LA MESA DE CÍTRICOS DE ANDALUCÍA**

*Palma del Río (Córdoba)  
22 de septiembre de 2020*



# AFORO DE PRODUCCIÓN 2020/21 METODOLOGÍA

- Metodología basada en conteo de frutos en campo a partir de una muestra representativa de las principales zonas productoras.
- Se han visitado y aforado un total de **1.037 parcelas** en una superficie de **4.526 ha**, lo que supone un **5,5 %** de la superficie de cítricos de Andalucía.
- Para la superficie productiva a nivel de variedad se ha contado con la información de las Declaraciones de la PAC, sobre todo en las provincias con mejor representación como Sevilla y Córdoba.
- Participación de:
  - Las Oficinas Comarcales Agrarias en los trabajos de campo.
  - El Servicio de Estudios y Estadísticas y las Delegaciones Territoriales en la coordinación y supervisión.
  - El Dpto. de Estudio de Mercados (AGAPA) en los trabajos de gabinete.
- Los datos de campo han sido contrastados con los facilitados por diferentes OPFH y otras entidades representativas del sector.

# AFORO 2020/2021

## DESARROLLO DE LA CAMPAÑA

- Se observó un adelanto de la floración debido a las altas temperaturas en el mes de febrero y primera quincena de marzo.
- Se produjeron abundantes precipitaciones en la segunda quincena de marzo, mes de abril y parte de mayo que permitieron un adecuado desarrollo del fruto.
- Los meses de verano fueron algo más calurosos de lo normal, pero en septiembre la campaña se presenta con buen tamaño de frutos y variedades de mandarina casi listas para la recolección.

# AFORO DE PRODUCCIÓN DE CÍTRICOS EN ANDALUCÍA

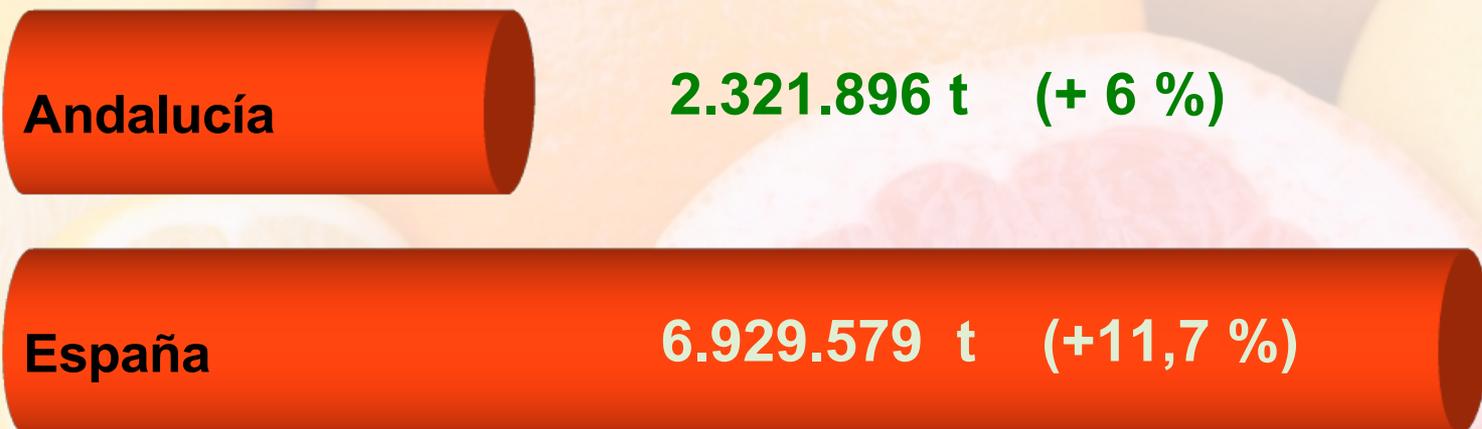
## CAMPAÑA 2020-2021

# 2.321.896 t

- Un 6 % más que la producción final de la pasada campaña.
- Un 6,2 % más que la media de las últimas 4 campañas.

# AFORO DE PRODUCCIÓN EN ESPAÑA

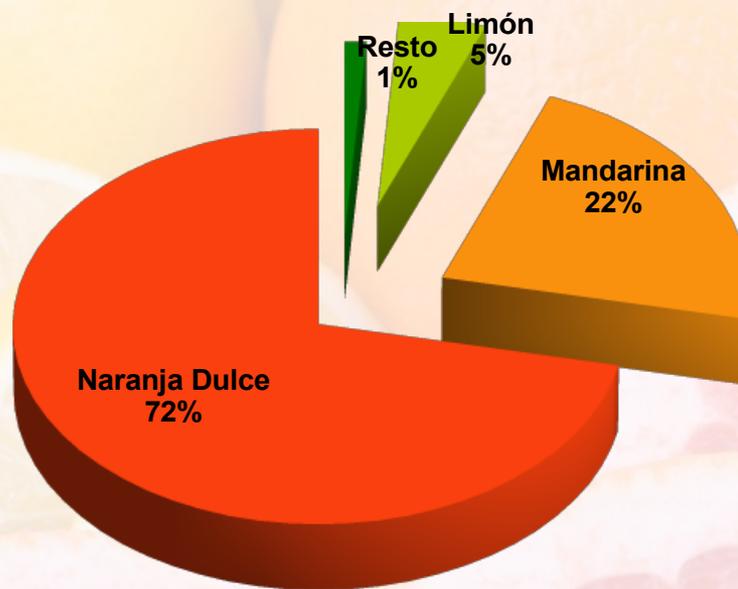
## CAMPAÑA 2020-2021



La previsión de **producción de cítricos en España** estima que se superen los 6,9 millones de toneladas, lo que supone un aumento de 11,7 % respecto a la campaña anterior.

Andalucía cosechará el 33,5 % del total de cítricos a nivel nacional.

# AFORO DE PRODUCCIÓN POR ESPECIE CAMPAÑA 2020-2021



De las 2,32 millones de toneladas estimadas, el **72 %** se corresponde con **naranjas dulces**, un **22 %** serán **mandarinas** y un **5 %** limones.

ESPECIE	AFORO 2020/21 (t)
Naranja Dulce	1.664.458
Mandarina	520.639
Limón	109.590
Pomelo	20.790
Otros cítricos	6.419
<b>TOTAL CÍTRICOS</b>	<b>2.321.896</b>

Otros cítricos: incluye naranjo amargo, lima y otros cítricos minoritarios.

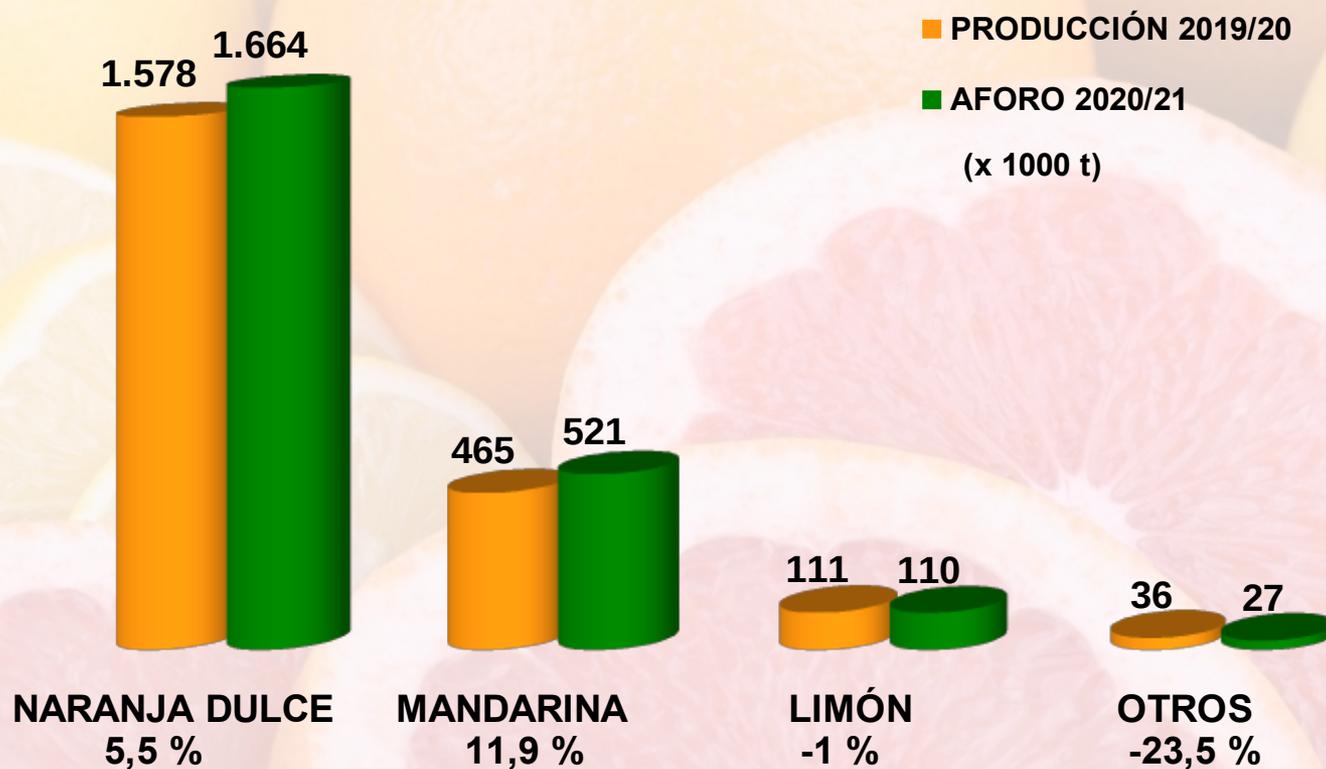
## COMPARATIVA ENTRE AFORO Y PRODUCCIÓN DE LA CAMPAÑA ANTERIOR POR GRUPO DE VARIEDAD Y ESPECIE

ANDALUCÍA	PRODUCCIÓN 2019/20 (t)	AFORO 2020/21 (t)	VARIACIÓN 2019-2020
Grupo Satsumas	7.957	9.864	24,0 %
Grupo Clementinas	138.850	148.770	7,1 %
Grupo Otras Mandarinas	318.315	362.005	13,7 %
<b>Total Mandarinas</b>	<b>465.121</b>	<b>520.639</b>	<b>11,9 %</b>
Grupo Navel	951.077	1.026.845	8,0 %
Grupo Blancas	288.497	284.166	-1,5 %
Grupo Sanguinas	22.362	19.504	-12,8 %
Grupo Tardías	316.399	333.943	5,5 %
<b>Total Naranja Dulce</b>	<b>1.578.335</b>	<b>1.664.458</b>	<b>5,5 %</b>
<b>Naranja Amarga</b>	<b>7.367</b>	<b>4.573</b>	<b>-37,9 %</b>
<b>Limones</b>	<b>110.673</b>	<b>109.590</b>	<b>-1,0 %</b>
<b>Pomelos</b>	<b>25.411</b>	<b>20.790</b>	<b>-18,2 %</b>
<b>Otros Cítricos</b>	<b>2.807</b>	<b>1.846</b>	<b>-34,2 %</b>
<b>TOTAL CÍTRICOS</b>	<b>2.189.714</b>	<b>2.321.896</b>	<b>6,0 %</b>

### VARIEDADES INCLUIDAS

- **G. Satsumas:** Clausellina-Okitsu y satsumas.
- **G. Clementinas:** Clementinas tempranas, de Nules, Oroval y otras clementinas.
- **Otras mandarinas:** Nadorcott, Orri, Murcott y otras.
- **G. Navel:** Navel Lane Late, Navelate, Navelina-Newhall y Washinton-Thomson Navel.
- **G. Blancas:** Cadenera, Castellana, Comunas y Salustiana.
- **G. Tardías:** Valencia late y Verna.
- **Otros cítricos:** Lima y otros cítricos minoritarios.

# COMPARATIVA ENTRE AFORO Y PRODUCCIÓN DE LA CAMPAÑA ANTERIOR POR ESPECIE



Otros: incluye pomelo, naranjo amargo, y otros cítricos.

# AFORO DE PRODUCCIÓN POR ESPECIE EN ESPAÑA

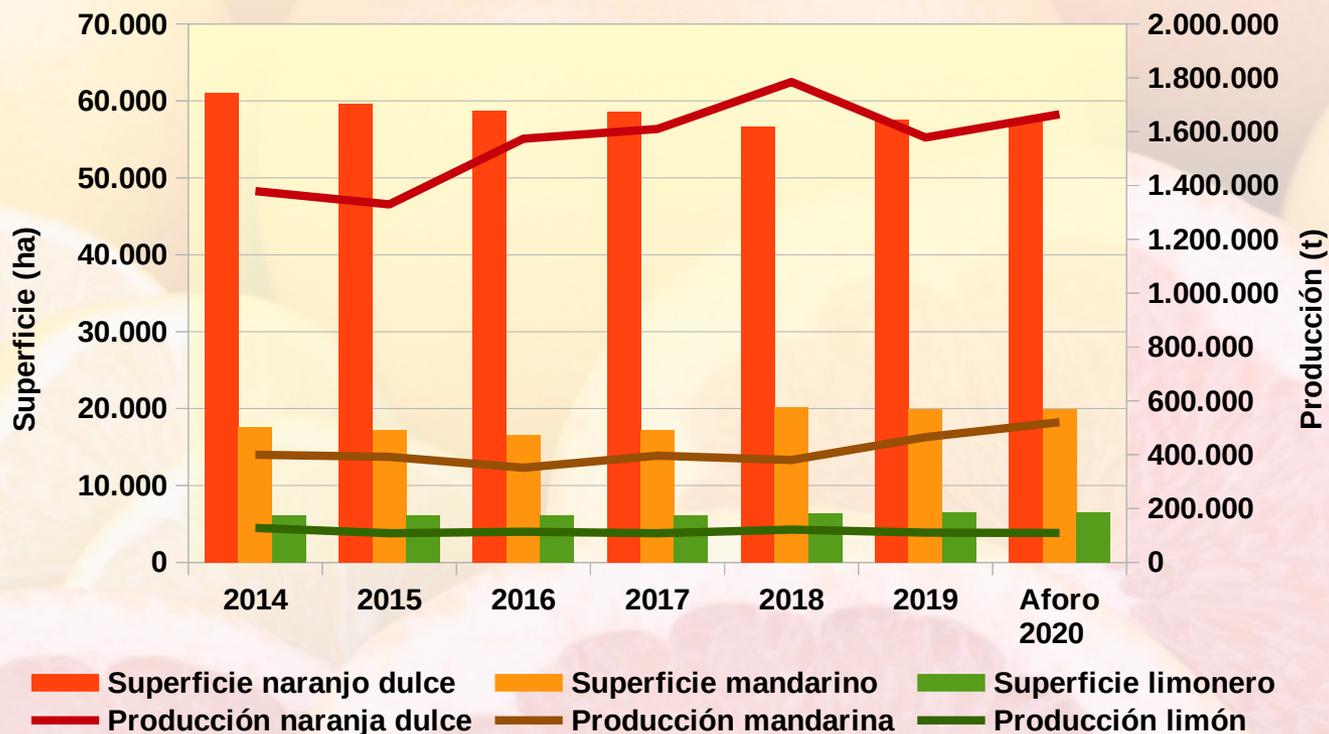
## CAMPAÑA 2020-2021

<b>AFORO 2020/21 (t)</b>	<b>ANDALUCÍA</b>	<b>ESPAÑA</b>	<b>% Andalucía/ España</b>
<b>Naranja</b>	<b>1.664.458</b>	<b>3.447.658</b>	<b>48,3 %</b>
<b>Mandarina</b>	<b>520.639</b>	<b>2.369.492</b>	<b>22,0 %</b>
<b>Limón</b>	<b>109.590</b>	<b>1.023.875</b>	<b>10,7 %</b>
<b>Pomelo</b>	<b>20.790</b>	<b>71.864</b>	<b>28,9 %</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2.321.896</b>	<b>6.929.579</b>	<b>33,5 %</b>

Total: incluye naranja amargo y otros cítricos.

En la presente campaña se estima que la producción de naranja de Andalucía pueda suponer un 48,3 % de la producción nacional, la mandarina un 22 % y el limón un 10,7 %.

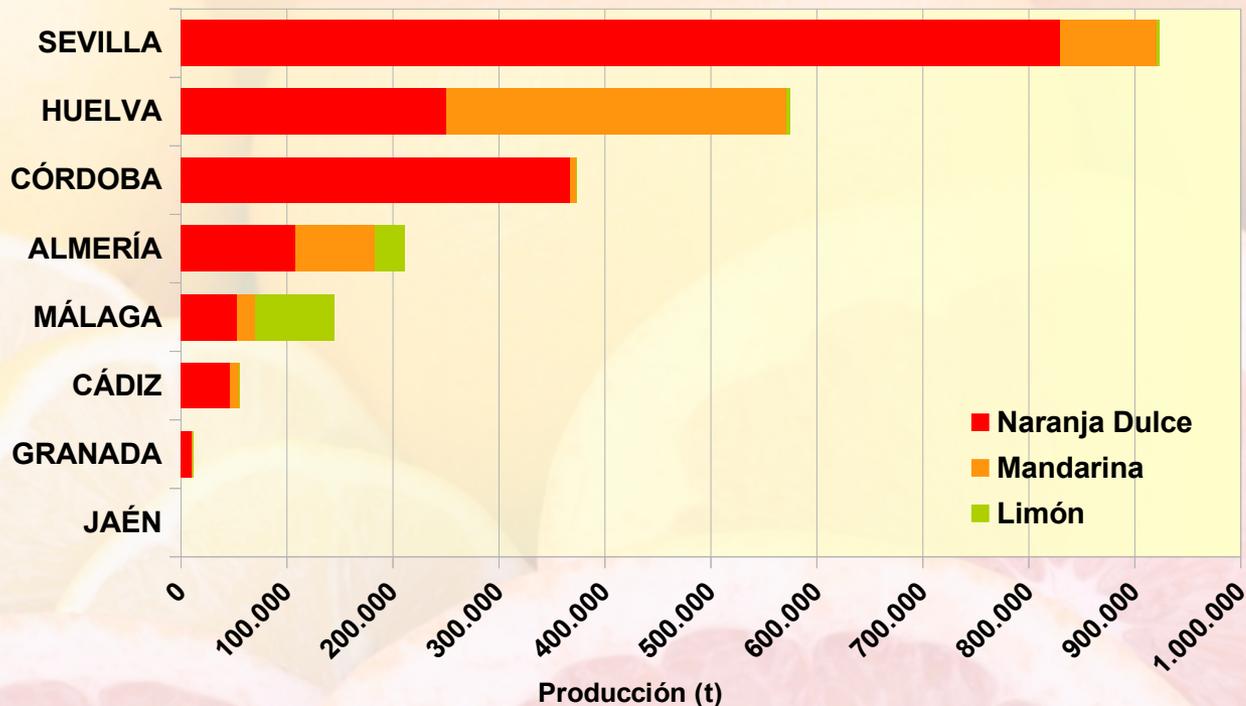
# EVOLUCIÓN DE LAS SUPERFICIES Y PRODUCCIONES EN ANDALUCÍA



	NARANJO	MANDARINO	LIMÓN	OTROS CÍTRICOS	TOTAL
<b>SUPERFICIE (ha)</b>	57.509	19.971	6.539	1.144	85.163
<b>AFORO 2020/21 (t)</b>	1.664.458	520.639	109.590	27.209	2.321.896

Fuente: Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de Andalucía (CAGPDS). Año 2019 provisional

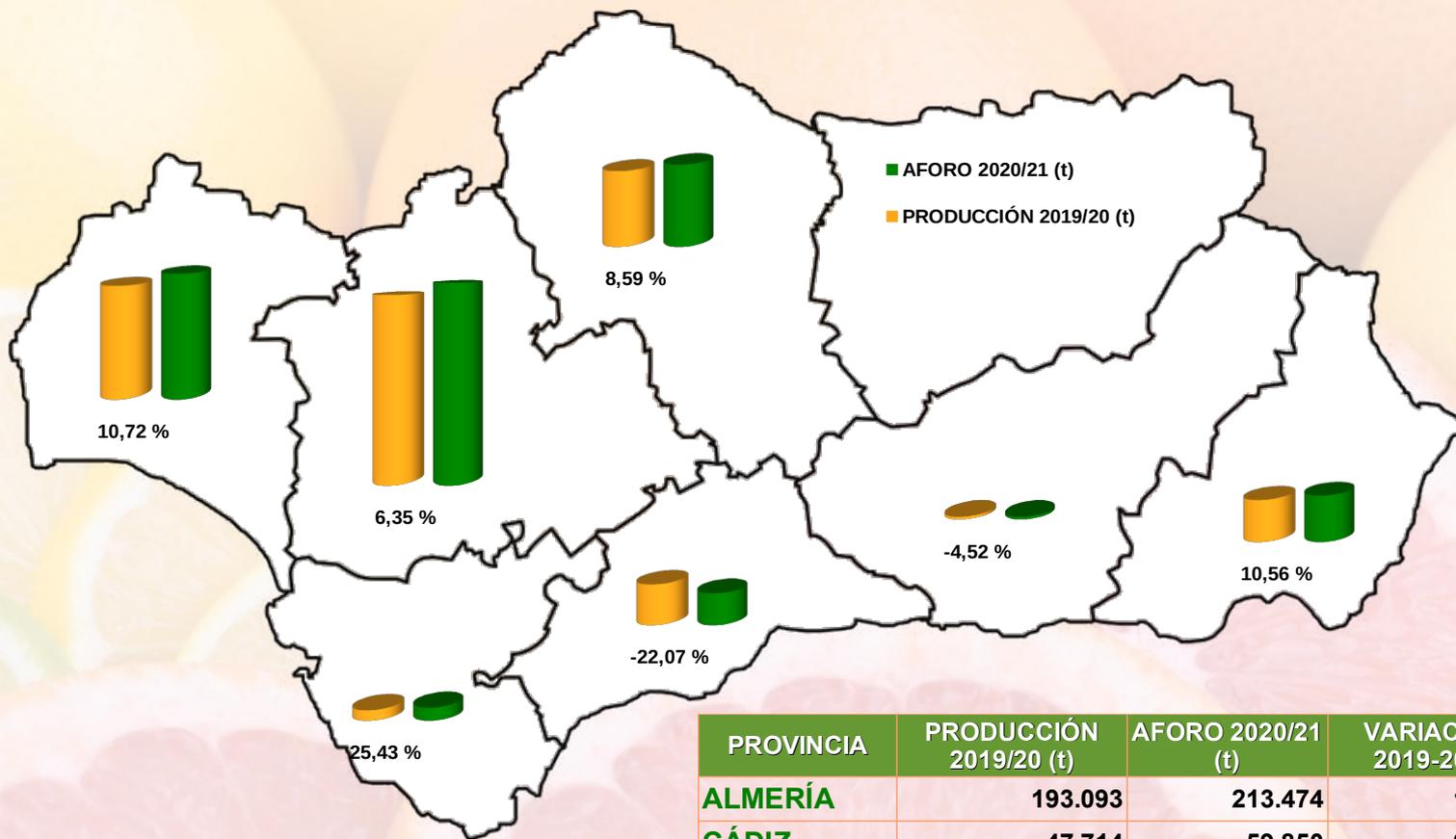
# AFORO DE PRODUCCIÓN POR PROVINCIA Y ESPECIE



En la campaña 2020/21, Sevilla continuará siendo la principal provincia productora de cítricos, seguida de Huelva y Córdoba. Entre las tres se estima que representen el 81 % de toda la producción andaluza de cítricos y el 87 % de la producción de naranja dulce.

La mandarina se cosechará mayoritariamente en las provincias de Huelva, Sevilla y Almería (94 % entre las tres), mientras que el limón se concentra en la zona de Málaga y Almería, que producirán el 94 % del total.

# AFORO DE PRODUCCIÓN EN 2019/2020 POR PROVINCIA Y VARIACIÓN RESPECTO A 2018/2019



PROVINCIA	PRODUCCIÓN 2019/20 (t)	AFORO 2020/21 (t)	VARIACIÓN 2019-2020
ALMERÍA	193.093	213.474	10,56%
CÁDIZ	47.714	59.850	25,43%
CÓRDOBA	348.037	377.936	8,59%
GRANADA	12.255	11.701	-4,52%
HUELVA	522.151	578.121	10,72%
MÁLAGA	187.795	146.358	-22,07%
SEVILLA	878.669	934.456	6,35%
<b>TOTAL</b>	<b>2.189.714</b>	<b>2.321.896</b>	<b>6,04%</b>

# AFORO DE PRODUCCIÓN POR PROVINCIA Y ESPECIE

<b>ALMERÍA</b>	<b>PRODUCCIÓN 2019/20 (t)</b>	<b>AFORO 2020/21 (t)</b>	<b>VARIACIÓN 2019-2020</b>
Naranja Dulce	102.781	107.834	4,9 %
Mandarina	61.596	75.249	22,2 %
Limón	26.660	28.245	5,9 %
Pomelo	531	667	25,6 %
<b>TOTAL CÍTRICOS</b>	<b>193.093</b>	<b>213.474</b>	<b>10,6 %</b>

Total cítricos: incluye naranjo amargo y otros cítricos minoritarios.

Almería será la cuarta provincia productora de cítricos de Andalucía, con un 9 % de la producción total. En la campaña 2020/21 se espera que la cosecha total sea superior a la anterior (+10,6 %).

Por especies, la producción de naranja dulce y mandarina se incrementarán un 4,9 % y 22,2 % respectivamente, mientras que en limón se prevé un aumento del 5,9 %.

# AFORO DE PRODUCCIÓN POR PROVINCIA Y ESPECIE

<b>CÁDIZ</b>	<b>PRODUCCIÓN 2019/20 (t)</b>	<b>AFORO 2020/21 (t)</b>	<b>VARIACIÓN 2019-2020</b>
<b>Naranja Dulce</b>	<b>37.173</b>	<b>46.510</b>	<b>25,1 %</b>
<b>Mandarina</b>	<b>6.537</b>	<b>8.588</b>	<b>31,4 %</b>
<b>Limón</b>	<b>293</b>	<b>283</b>	<b>-3,4 %</b>
<b>Pomelo</b>	<b>3.683</b>	<b>4.443</b>	<b>20,6 %</b>
<b>TOTAL CÍTRICOS</b>	<b>47.714</b>	<b>59.850</b>	<b>25,4 %</b>

Total cítricos: incluye naranjo amargo y otros cítricos minoritarios.

**En Cádiz se espera un ascenso importante de la producción respecto a la campaña pasada (+25,4 %), con un aumento del 25,1 % en naranja dulce y un 31,4 % más en mandarina.**

# AFORO DE PRODUCCIÓN POR PROVINCIA Y ESPECIE

<b>CÓRDOBA</b>	<b>PRODUCCIÓN 2019/20 (t)</b>	<b>AFORO 2020/21 (t)</b>	<b>VARIACIÓN 2019-2020</b>
Naranja Dulce	332.823	366.973	10,3 %
Mandarina	9.772	6.555	-32,9 %
Limón	82	133	62,2 %
Pomelo	5.133	4.172	-18,7 %
<b>TOTAL CÍTRICOS</b>	<b>348.037</b>	<b>377.936</b>	<b>8,6 %</b>

Total cítricos: incluye naranjo amargo y otros cítricos minoritarios.

En 2019/20, Córdoba será la tercera provincia en importancia con el 16 % de la producción total de cítricos de Andalucía y el 22 % de la naranja dulce.

El aforo prevé un aumento de cosecha del 8,6 % respecto a la campaña anterior, con un ascenso del 10,3 % de la naranja dulce y un 32,9 % menos en mandarina.

# AFORO DE PRODUCCIÓN POR PROVINCIA Y ESPECIE

<b>GRANADA</b>	<b>PRODUCCIÓN 2019/20 (t)</b>	<b>AFORO 2020/21 (t)</b>	<b>VARIACIÓN 2019-2020</b>
Naranja Dulce	10.722	10.259	-4,3 %
Mandarina	547	468	-14,5 %
Limón	852	816	-4,2 %
Pomelo	77	96	24,7 %
<b>TOTAL CÍTRICOS</b>	<b>12.255</b>	<b>11.701</b>	<b>-4,5 %</b>

Total cítricos: incluye naranjo amargo y otros cítricos minoritarios.

La producción de cítricos en Granada apenas supone el 1 % de la comunidad autónoma.

Para esta campaña se prevé que la producción total de cítricos de la provincia disminuya un 4,5 %, con la naranja como principal especie comercializada (-4,3 %).

# AFORO DE PRODUCCIÓN POR PROVINCIA Y ESPECIE

HUELVA	PRODUCCIÓN 2019/20 (t)	AFORO 2020/21 (t)	VARIACIÓN 2019-2020
Naranja Dulce	231.260	250.269	8,2 %
Mandarina	286.972	321.325	12,0 %
Limón	274	3.410	1144,5 %
Pomelo	2.553	2.987	17,0 %
<b>TOTAL CÍTRICOS</b>	<b>522.151</b>	<b>578.121</b>	<b>10,7 %</b>

Total cítricos: incluye naranjo amargo y otros cítricos minoritarios.

Huelva será la segunda provincia productora con el 25 % del total de cítricos, y la primera en mandarina (62 % de toda la mandarina de Andalucía).

Las previsiones destacan un aumento de cosecha del 10,7 %, con un 8,2% más de naranja y un aumento del 12% en mandarina.

# AFORO DE PRODUCCIÓN POR PROVINCIA Y ESPECIE

<b>MÁLAGA</b>	<b>PRODUCCIÓN 2019/20 (t)</b>	<b>AFORO 2020/21 (t)</b>	<b>VARIACIÓN 2019-2020</b>
Naranja Dulce	82.300	52.545	-36,2 %
Mandarina	22.528	17.968	-20,2 %
Limón	80.116	74.346	-7,2 %
Pomelo	700	1.434	104,9 %
<b>TOTAL CÍTRICOS</b>	<b>187.795</b>	<b>146.358</b>	<b>-22,1 %</b>

Total cítricos: incluye naranjo amargo y otros cítricos minoritarios.

Málaga continuará siendo la mayor productora andaluza de limón con el 68 % del total.

Las previsiones establecen un descenso en la cosecha de limones del 7,2 %, mientras que la naranja se reduce en un 36,2 % y la mandarina descenderá un 20,2 %.

# AFORO DE PRODUCCIÓN POR PROVINCIA Y ESPECIE

SEVILLA	PRODUCCIÓN 2019/20 (t)	AFORO 2020/21 (t)	VARIACIÓN 2019-2020
Naranja Dulce	781.276	830.068	6,2 %
Mandarina	77.169	90.486	17,3 %
Limón	2.396	2.357	-1,6 %
Pomelo	12.734	6.991	-45,1 %
<b>TOTAL CÍTRICOS</b>	<b>878.669</b>	<b>934.456</b>	<b>6,3 %</b>

Total cítricos: incluye naranjo amargo y otros cítricos minoritarios.

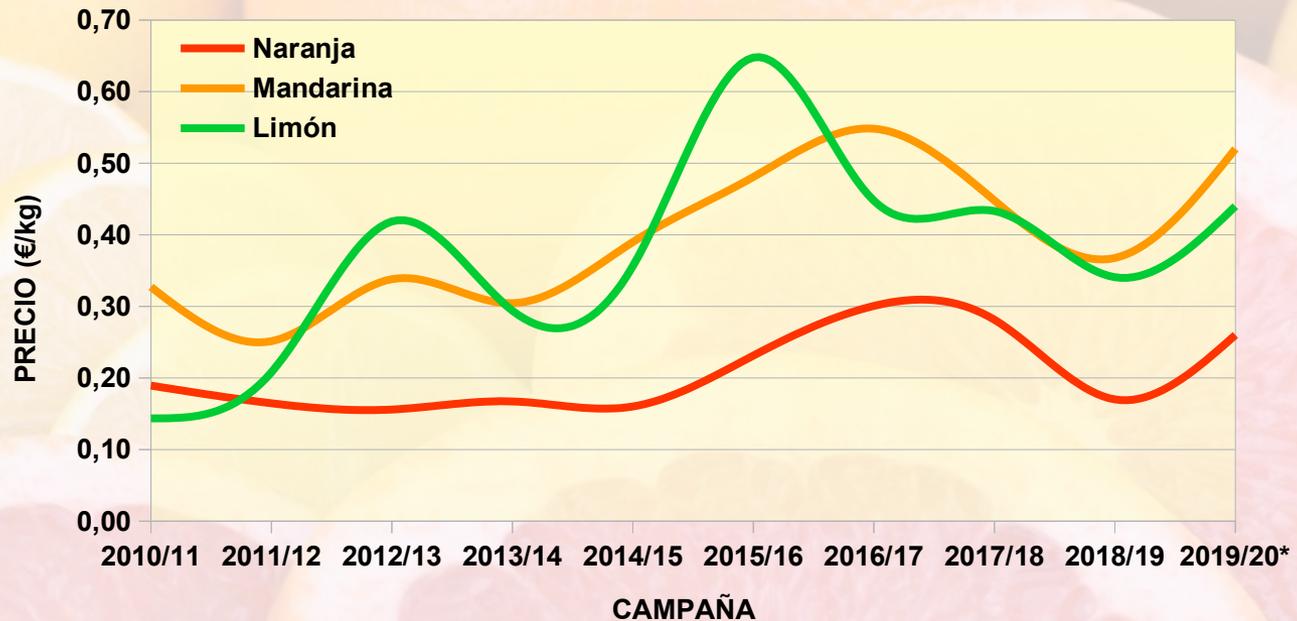
En la campaña 2019/20 se estima que Sevilla coseche el 40 % del total de cítricos de Andalucía, en su mayor parte de naranja dulce (50 % de la producción total andaluza). En mandarina, ocupará el segundo lugar, con un 17 % de la producción:

En esta provincia se espera un ascenso del 6,3 % en el total de cítricos. En naranja se espera un aumento del 6,2% y en mandarina del 17,3%.

# EVOLUCIÓN DE PRECIOS EN ORIGEN

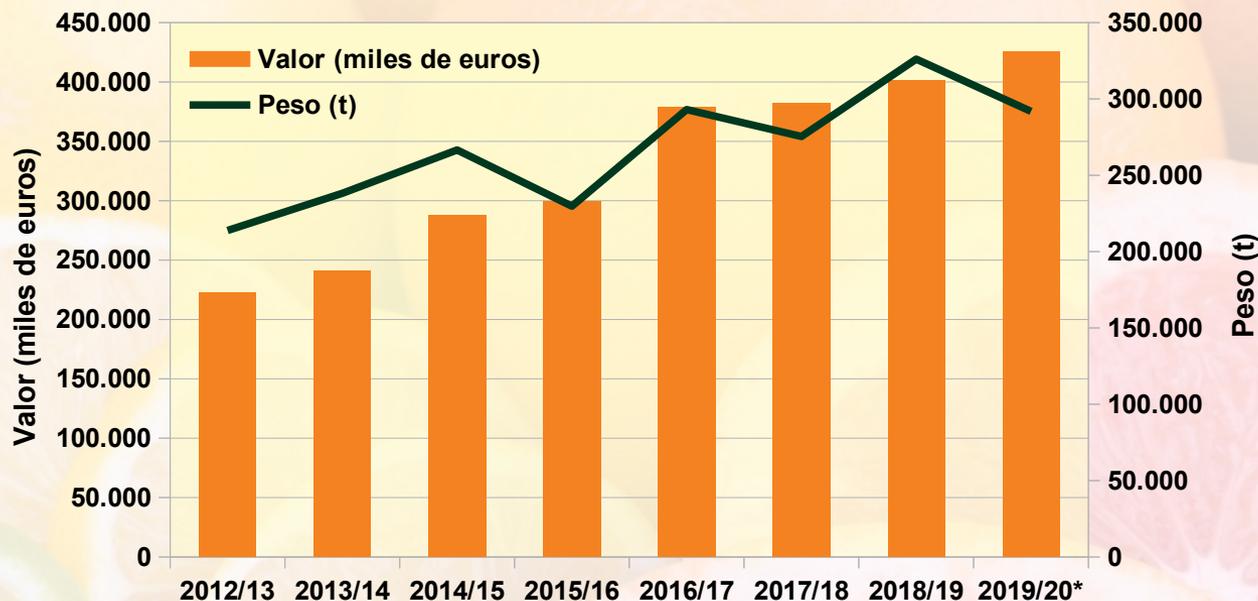
## Precio medio campaña 2019/20

Naranja: 0,26 €/kg    Mandarina: 0,52 €/kg    Limón: 0,44 €/kg



En la última campaña, los precios ascendieron en todos los productos, siendo la naranja la más beneficiada (52,9 %), mientras que la mandarina y el limón subieron un 41,4 % y 29,1 % respectivamente.

# EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE CÍTRICOS DESDE ANDALUCÍA



El valor de las exportaciones de cítricos de Andalucía mantiene una tendencia ascendente.

En 2019/20 (\*) se exportó el 17,1 % de la producción (375 mil toneladas) valoradas en 330 mill. de €.

## CAMPAÑA 2019/20 (\*)

**Naranja:** Las exportaciones desde Andalucía superaron las 280 mil toneladas (208 mill. de €), suponiendo el 17,7 % de la producción obtenida.

**Mandarina:** Las exportaciones alcanzaron las 54 mil toneladas (65 mill. de €), que representaron un 11,8 % de la cosecha.

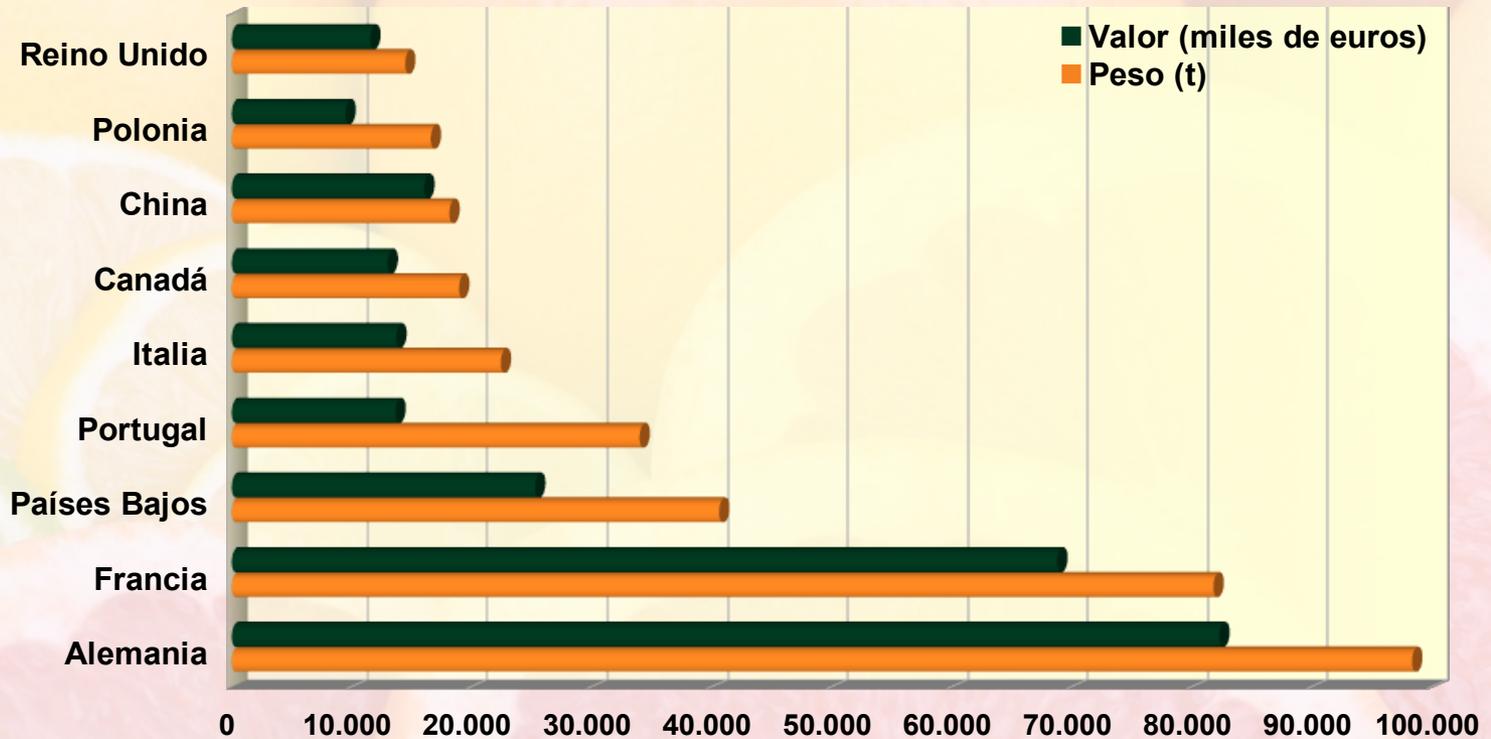
**Limón:** Se exportaron 34 mil toneladas (50 mill. de €), correspondientes a un 30,9 % de la producción.

Fuente: Instituto de comercio exterior. ICEX.

\* Campaña 2019/20 con datos disponibles hasta junio.

# PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES DE CÍTRICOS DE ANDALUCÍA

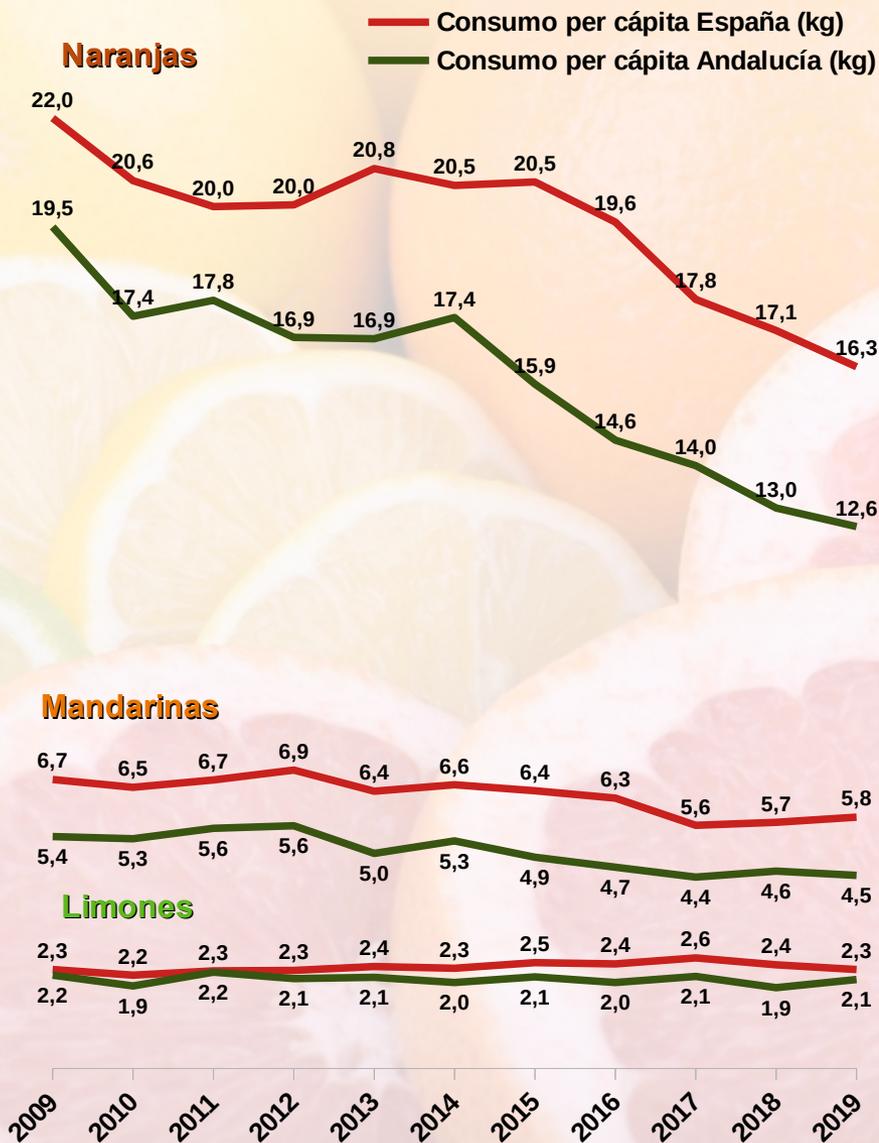
## CAMPAÑA 2019-2020



En la campaña 2019/20 (\*), Alemania fue el principal país de destino de las exportaciones de cítricos de Andalucía con el 27 % del total, seguido de Francia (21 %) y Países Bajos (9 %).

Fuente: Instituto de comercio exterior. ICEX.  
\* Campaña 2019/20 con datos disponibles hasta junio.

# EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE CÍTRICOS EN ESPAÑA



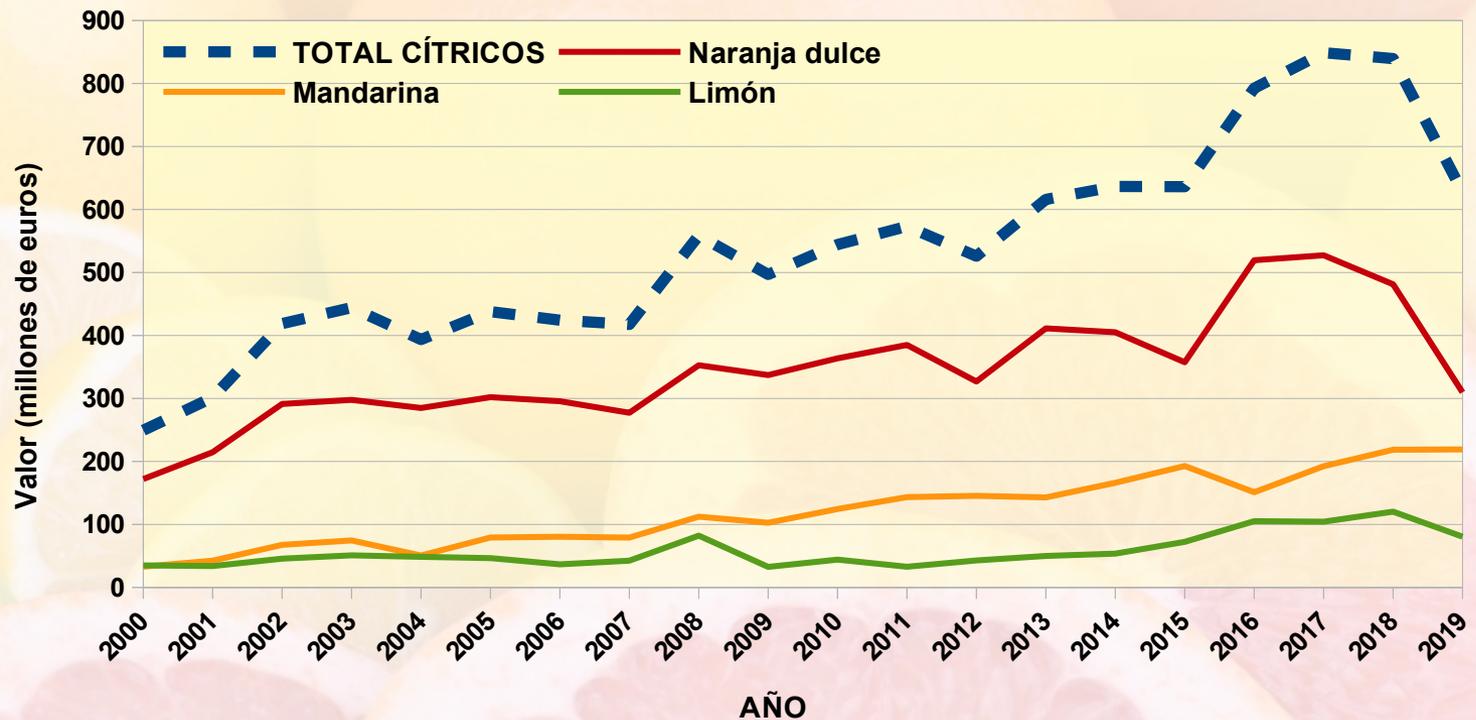
En los últimos diez años el consumo per cápita de naranja y mandarina ha seguido una tendencia general negativa, con un descenso medio anual del 2,6 % y del 1,3 %, respectivamente.

**Naranja.** Es el producto con mayor descenso en el consumo, descendiendo un 26,2 % en el periodo entre 2009 y 2019, siendo esta tendencia aún más acusada en Andalucía (-35,6%) . Asimismo, entre 2018 y 2019 se registró un descenso del 3,3 % y del 4,9 % a nivel autonómico y nacional, respectivamente.

**Mandarina.** El consumo en estos diez años descendió un 13 %, registrando en 2019 una disminución del 2,2 % a nivel autonómico y del 2,1 % a nivel nacional respecto al año anterior.

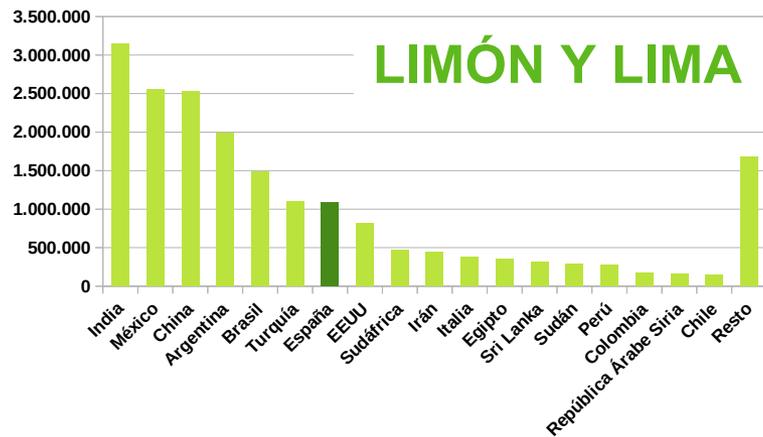
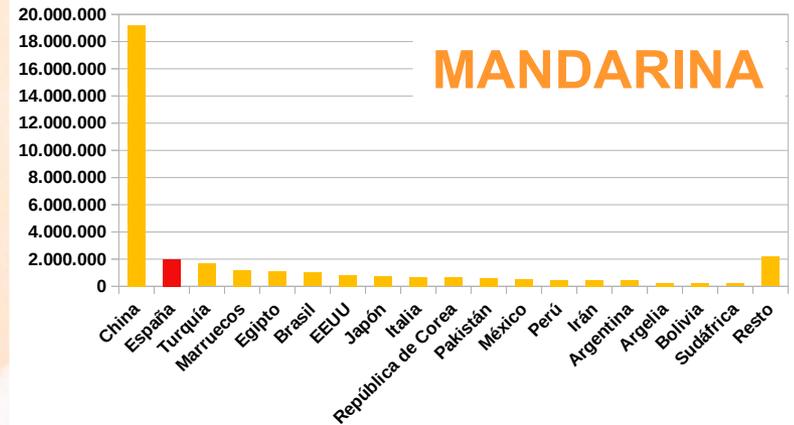
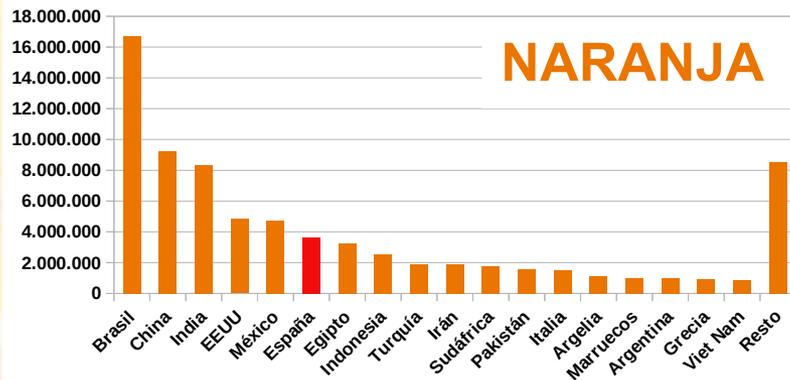
**Limón.** El consumo a nivel nacional se mantiene estable entre 2009 y 2019. Sin embargo, en Andalucía la tendencia es irregular, descendiendo un 4,6 % en el mismo periodo, aunque en el último año el consumo se incrementó en un 10,2 %.

# EVOLUCIÓN DEL VALOR DE LA PRODUCCIÓN DE CÍTRICOS



Desde el año 2000 se observa una tendencia general ascendente del valor de la producción de cítricos en Andalucía. No obstante, en 2019 descendió un 25,2 %, alcanzando un valor total de **628 millones de euros**.

# PRODUCCIÓN MUNDIAL DE CÍTRICOS



**España ocupa la sexta posición a nivel mundial en la producción de naranja, con Brasil a la cabeza. En mandarina ocupa la segunda posición tras China.**

**Respecto a limón y lima España ocupa la posición número siete con India como primera productora. En toronjas y pomelos nuestra producción es menos importante, con la posición número catorce y China a la cabeza.**

# CONCLUSIONES

- En la presente campaña (2020/2021) se espera que la producción de cítricos en Andalucía supere los **2,32 millones de toneladas**, suponiendo un aumento del 6 % respecto a 2019/2020 y un 6,2 % más que la media de las últimas cuatro campañas.
- Por especies, se prevé que la naranja dulce y la mandarina asciendan un 5,5 %, y 11,9 % respectivamente, mientras que en limón se espera un leve descenso del 1 %.
- El año agrícola presentó una primavera más lluviosa de lo habitual y temperaturas en verano superiores a la media, pero en septiembre la campaña se presenta con buen tamaño de frutos.
- El destino a industria o fresco de la producción dependerá en gran medida de los calibres finalmente alcanzados y los precios estipulados en el momento de la comercialización.

# CONCLUSIONES

- En la campaña 2019/20 la producción de Andalucía fue de 2,18 millones de toneladas, exportándose el 17,1 % de la producción.
- Desde el año 2000 se observa una tendencia general ascendente del valor de la producción. No obstante, en 2019 descendió un 25,2 %, alcanzando un valor total de 628 millones de euros.
- La demanda de mano de obra total para la presente campaña se estima en **7,65 millones de jornales**, de los cuales 4,8 millones corresponderían a las labores de producción y el resto a centrales hortofrutícolas. La recolección ocuparía en torno al 57 % de los jornales dedicados a labores de producción.

# PRIMER AFORO DE PRODUCCIÓN DE CÍTRICOS EN ANDALUCÍA

**GRACIAS POR SU ATENCIÓN**

**CAMPAÑA 2020-2021**

**REUNIÓN DE LA MESA DE CÍTRICOS DE ANDALUCÍA**

*Palma del Río (Córdoba)  
22 de septiembre de 2020*

