



AFORO DE PRODUCCIÓN DE CÍTRICOS EN ANDALUCÍA

CAMPAÑA 2021-2022

Lora del Rio, 21 de septiembre de 2021



Índice

Contenidos

- 1 Metodología del aforo.
- 2 Desarrollo de la campaña.
- 3 Resultados del aforo.
- 4 Mercado.
- 5 Conclusiones.



Métodología del aforo

Metodología basada en conteo de frutos en campo a partir de una muestra representativa de las principales zonas productoras.

Participación de:

- Las Oficinas Comarcales Agrarias en los trabajos de campo.
- El Servicio de Estudios y Estadísticas y las Delegaciones Territoriales en la coordinación y supervisión.
- El Dpto. de Estudio de Mercados (AGAPA) en los trabajos de gabinete.

Se han visitado y aforado un total de **1.157 parcelas** en una superficie de **3.850 ha**, lo que supone un 5 % de la superficie de cítricos de Andalucía.

Para la superficie productiva a nivel de variedad se ha contado con la información de las Declaraciones de la PAC, sobre todo en las provincias con mejor representación como Sevilla y Córdoba.

Los datos de campo han sido contrastados con los facilitados por diferentes OPFH y otras entidades representativas del sector.

Desarrollo de la campaña

Campaña 2021/2022

En la presente campaña se observó un adelanto de la floración debido a las altas temperaturas en el mes de febrero.

Las precipitaciones han sido escasas en la mayor parte de las zonas productoras, además la reducción de la dotación de riegos está siendo un factor limitante en la producción de algunas parcelas.

El estado fitosanitario de las plantaciones ha sido bueno en general.

Actualmente ya ha finalizando el desarrollo del fruto y ha comenzado el envero de las variedades extratempranas de mandarinas, que se están comenzando a cosechar.

Resultados del aforo de cítricos en Andalucía

Cosecha estimada de cítricos, evolución de las producciones, desglose provincial y por especie.

Aforo de producción de cítricos en Andalucía

Resultados del aforo para la campaña
2021/2022:

 **2.401.291 t**

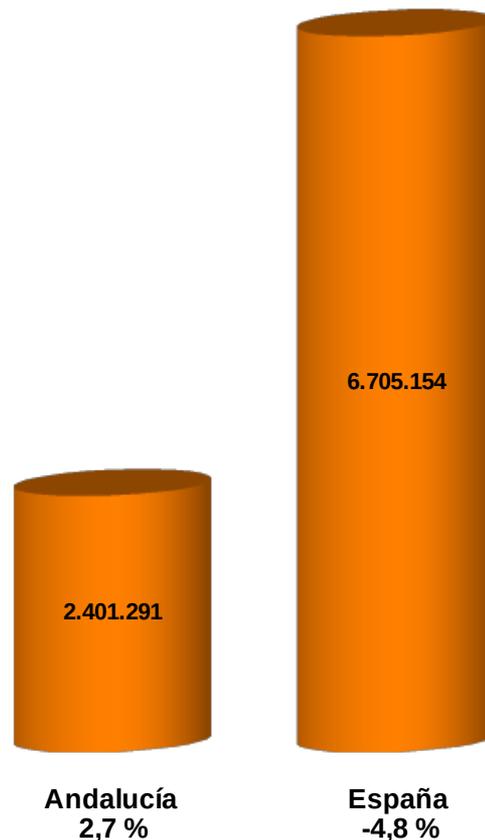
Un **2,7 % más** que la producción final de la pasada campaña.

Un **6,6 % más** que la media de las últimas 4 campañas.

Aforo de producción en España

La previsión de producción de cítricos en España estima que se superen los 6,7 millones de toneladas, lo que supone una disminución del 4,8 % respecto a la campaña anterior.

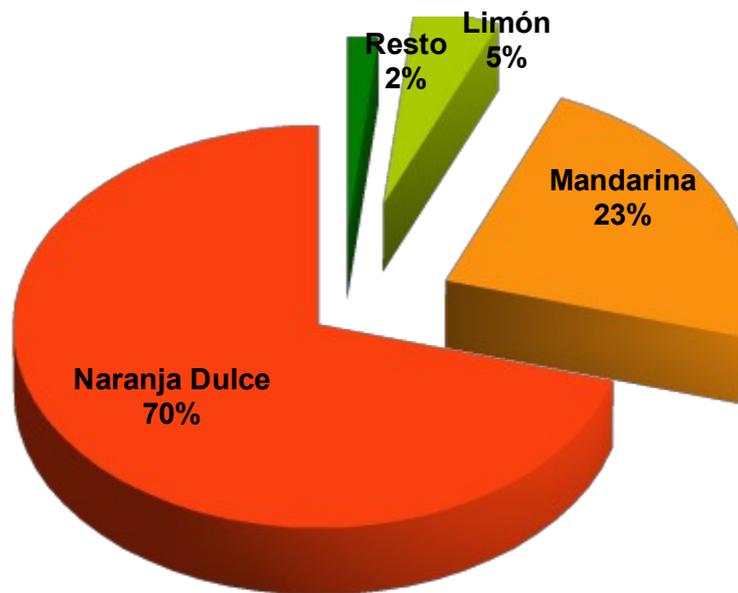
Andalucía se espera que cosechará el 35,8 % del total de cítricos a nivel nacional.



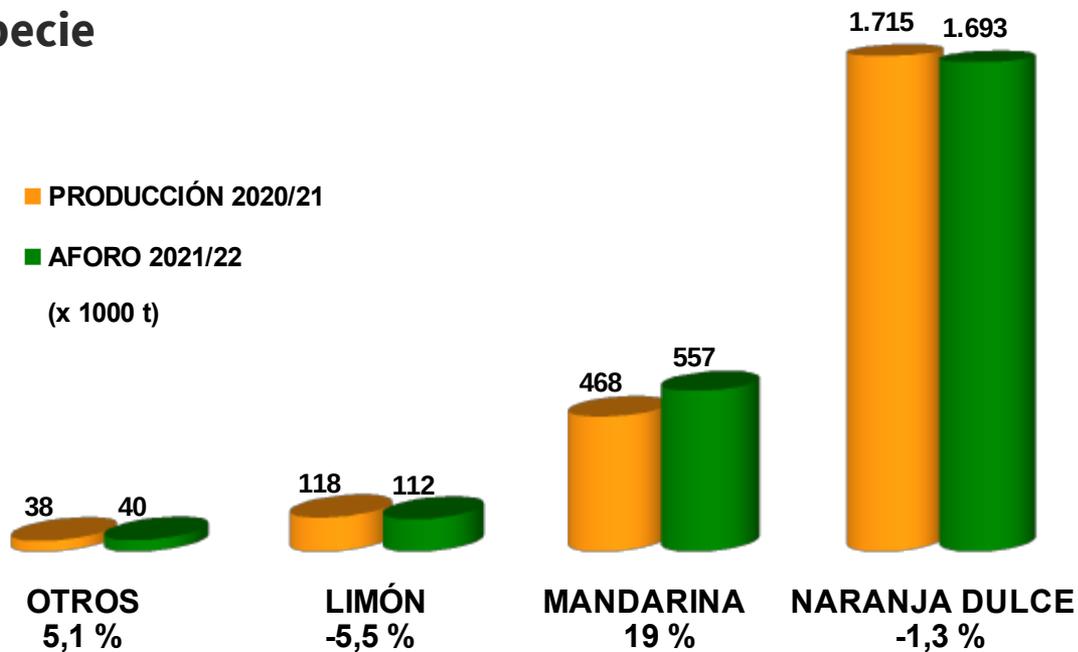
Aforo de producción por especie

De las 2,40 millones de toneladas estimadas, el 70 % se corresponde con naranjas dulces, un 23 % serán mandarinas y un 5 % limones.

ESPECIE	AFORO 2021/22 (t)
Naranja Dulce	1.692.631
Mandarina	556.556
Limón	111.795
Pomelo	30.789
Otros cítricos	9.520
Total cítricos	2.401.291



Comparativa entre aforo y producción de la campaña anterior por especie



Comparativa entre aforo y producción de la campaña anterior por grupo de variedad y especie

Variedades incluidas

- **G. Satsumas:** Clausellina-Okitsu y satsumas.
- **G. Clementinas:** Clementinas tempranas, de Nules, Oroval y otras clementinas.
- **Otras mandarinas:** Nadorcott, Orri, Murcott y otras.
- **G. Navel:** Navel Lane Late, Navelate, Navelina-Newhall y Washinton-Thomson Navel.
- **G. Blancas:** Cadenera, Castellana, Comunas y Salustiana.
- **G. Tardías:** Valencia late y Verna.
- **Otros cítricos:** Lima y otros cítricos minoritarios.

Junta de Andalucía

ANDALUCÍA	PRODUCCIÓN 2020/21 (t)	AFORO 2021/22 (t)	VARIACIÓN 2020-2021
Grupo Satsumas	9.421	10.327	9,6 %
Grupo Clementinas	126.201	140.882	11,6 %
Grupo Otras Mandarinas	331.885	405.347	22,1 %
Total Mandarinas	467.507	556.556	19,0 %
Grupo Navel	1.057.281	1.028.628	-2,7 %
Grupo Blancas	291.778	289.571	-0,8 %
Grupo Sanguinas	19.761	20.724	4,9 %
Grupo Tardías	345.798	353.708	2,3 %
Total Naranja Dulce	1.714.618	1.692.631	-1,3 %
Naranja Amarga	6.832	7.405	8,4 %
Limones	118.343	111.795	-5,5 %
Pomelos	30.274	30.789	1,7 %
Otros Cítricos	1.265	2.115	67,2 %
TOTAL CÍTRICOS	2.338.839	2.401.291	2,7 %

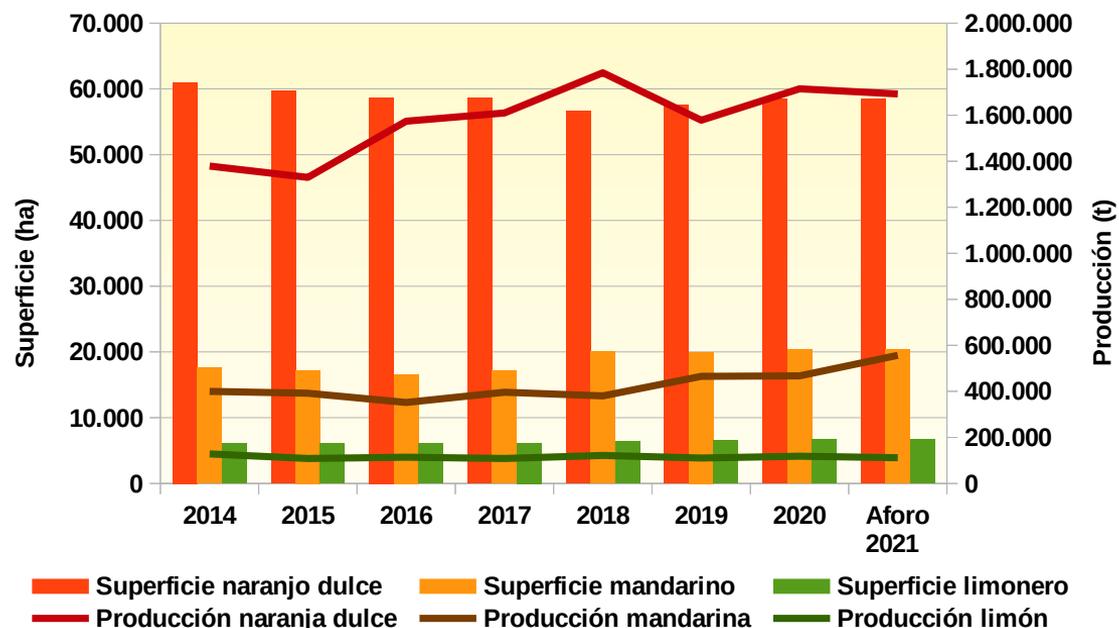
Aforo de producción por especie en España

En la presente campaña se estima que la producción de naranja de Andalucía pueda suponer un 48,2 % de la producción nacional, la mandarina un 26,7 % y el limón un 11,1 %.

AFORO 2021/22 (t)	ANDALUCÍA	ESPAÑA	% Andalucía/ España
Naranja	1.692.631	3.511.099	48,2 %
Mandarina	556.556	2.087.390	26,7 %
Limón	111.795	1.011.458	11,1 %
Pomelo	30.789	84.010	36,6 %
TOTAL	2.401.291	6.705.154	35,8 %

Evolución de la superficies y producciones en Andalucía

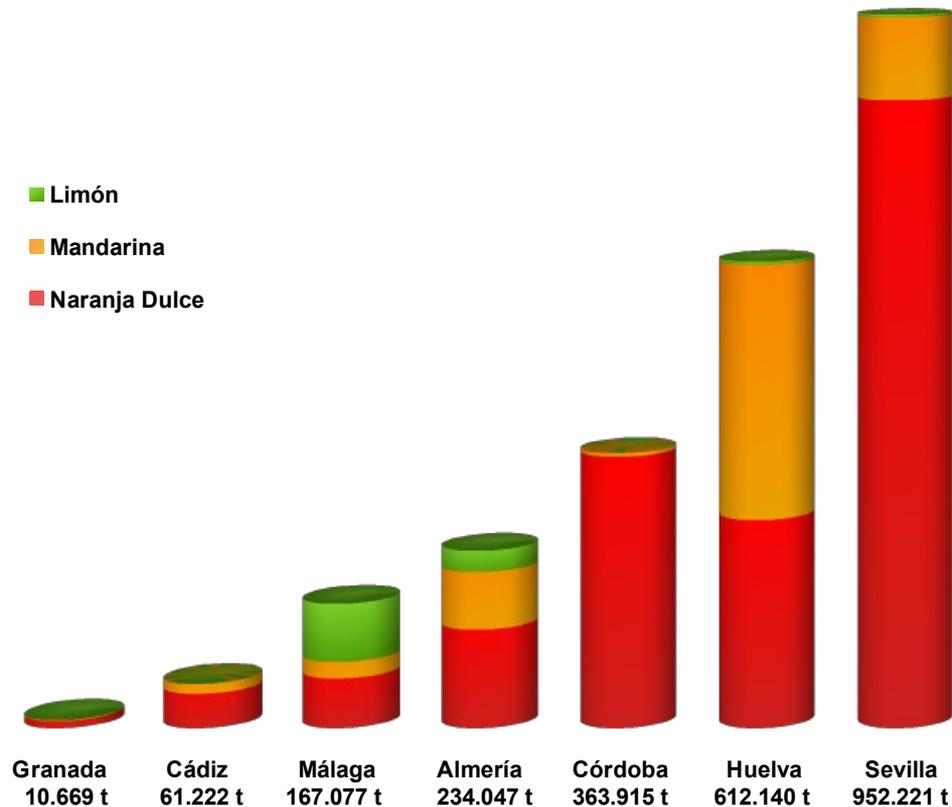
	SUPERFICIE (ha)	AFORO 2021/22 (t)
Naranja	58.481	1.692.631
Mandarino	20.357	556.556
Limón	6.684	111.795
Pomelo y otros cítricos	1.348	40.309
Total	86.870	2.401.291



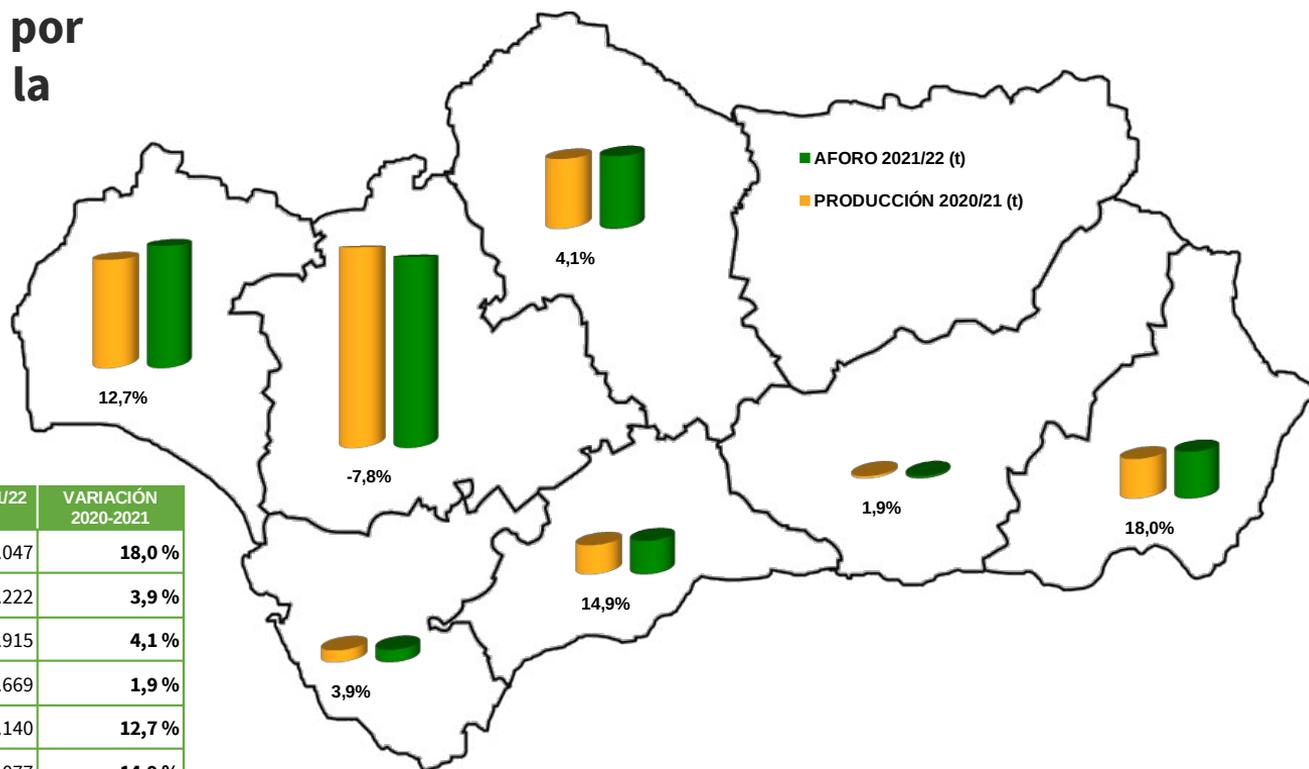
Aforo de producción por provincia y especie

En la campaña 2020/21, **Sevilla** continuará siendo la principal provincia productora de cítricos, seguida de **Huelva y Córdoba**. Entre las tres se estima que representen el 80 % de toda la producción andaluza de cítricos y el 85 % de la producción de naranja dulce.

La mandarina se cosechará mayoritariamente en las provincias de Huelva, Sevilla y Almería (93 % entre las tres), mientras que el limón se concentra en la zona de Málaga y Almería, que producirán el 92 % del total.



Aforo de producción por provincia respecto a la campaña anterior



Aforo de producción por provincia y especie

Almería

Almería será la cuarta provincia productora de cítricos de Andalucía, con un 10 % de la producción total. En 2021/22 se espera que la cosecha sea un 18 % superior a la anterior campaña.

Por especies, la producción de naranja dulce y mandarina se incrementarán un 37,7 % y 20,4 % respectivamente, mientras que en limón se prevé una caída del 32,7 %.

ALMERÍA	PRODUCCIÓN 2020/21 (t)	AFORO 2021/22 (t)	VARIACIÓN 2020-2021
Naranja dulce	93.417	128.617	37,7 %
Mandarina	62.625	75.396	20,4 %
Limón	40.741	27.423	-32,7 %
Pomelo	830	1.209	45,7 %
Total cítricos	198.361	234.047	18,0 %

Aforo de producción por provincia y especie

Cádiz

La provincia de Cádiz, con 61,222 t, recolectará el 2,5 % de los cítricos de Andalucía.

En la nueva campaña se espera que la producción se incremente un 3,9 %, como consecuencia de la subida en naranja dulce (+2 %) y mandarina (+12 %).

Cádiz	PRODUCCIÓN 2020/21 (t)	AFORO 2021/22 (t)	VARIACIÓN 2020-2021
Naranja dulce	43.758	44.642	2,0 %
Mandarina	11.383	12.750	12,0 %
Limón	409	434	6,1 %
Pomelo	3.353	3.364	0,3 %
Total cítricos	58.929	61.222	3,9 %

Aforo de producción por provincia y especie

Córdoba

En 2021/22, Córdoba será la tercera provincia en importancia, con el 15 % de la producción total de cítricos de Andalucía y el 21 % de la naranja dulce.

El aforo prevé un aumento de cosecha del 4,1 % respecto a la campaña anterior, debido al aumento de la naranja dulce (+4,3 %) como principal cultivo.

Córdoba	PRODUCCIÓN 2020/21 (t)	AFORO 2021/22 (t)	VARIACIÓN 2020-2021
Naranja dulce	339.801	354.251	4,3 %
Mandarina	4.307	4.506	4,6 %
Limón	191	189	-1,0 %
Pomelo	5.087	4.874	-4,2 %
Total cítricos	349.489	363.915	4,1 %

Aforo de producción por provincia y especie

Granada

La producción de cítricos en Granada, con 10.669 t apenas supondrá el 0,4 % de la comunidad autónoma.

Para esta campaña se prevé que la producción total de la provincia aumente un 1,9 %.

Granada	PRODUCCIÓN 2020/21 (t)	AFORO 2021/22 (t)	VARIACIÓN 2020-2021
Naranja dulce	9.070	9.266	2,2 %
Mandarina	419	485	15,8 %
Limón	815	770	-5,5 %
Pomelo	102	76	-25,5 %
Total cítricos	10.473	10.669	1,9 %

Aforo de producción por provincia y especie

Huelva

Huelva será la segunda provincia productora de cítricos, con el 26 % del total, y la primera en mandarina (60 % de toda la mandarina de Andalucía).

Las previsiones destacan un incremento de cosecha del 12,7 %, con un 7,2% más de naranja y un aumento del 18,5 % en mandarina.

Huelva	PRODUCCIÓN 2020/21 (t)	AFORO 2021/22 (t)	VARIACIÓN 2020-2021
Naranja dulce	253.449	271.682	7,2 %
Mandarina	281.199	333.359	18,5 %
Limón	4.933	3.710	-24,8 %
Pomelo	3.194	3.194	0,0 %
Total cítricos	542.970	612.140	12,7 %

Aforo de producción por provincia y especie

Málaga

Málaga continuará siendo la mayor productora andaluza de limón con el 68 % del total cosechado.

Las previsiones establecen un aumento de producción de limones del 11,7 % y un 9,2 % en naranja. La mandarina por su parte, subirá un 49,5 % tras el descenso sufrido en la campaña pasada.

Málaga	PRODUCCIÓN 2020/21 (t)	AFORO 2021/22 (t)	VARIACIÓN 2020-2021
Naranja dulce	59.391	64.831	9,2 %
Mandarina	14.467	21.626	49,5 %
Limón	67.843	75.769	11,7 %
Pomelo	1.434	1.776	23,8 %
Total cítricos	145.459	167.077	14,9 %

Aforo de producción por provincia y especie

Sevilla

En la campaña 2021/22 se estima que en Sevilla se coseche el 40 % del total de cítricos de Andalucía, en su mayor parte de naranja dulce (48 % de la producción andaluza). En mandarina, ocupará el segundo lugar, con un 19 % de la producción.

En esta provincia se espera un descenso del 7,8 % en el total de cítricos, como consecuencia principal de la disminución de cosecha de naranja (-10,5 %), mientras que la mandarina sube un 16,5 %.

Sevilla	PRODUCCIÓN 2020/21 (t)	AFORO 2021/22 (t)	VARIACIÓN 2020-2021
Naranja dulce	915.731	819.342	-10,5 %
Mandarina	93.108	108.434	16,5 %
Limón	3.411	3.500	2,6 %
Pomelo	16.274	16.296	0,1 %
Total cítricos	1.033.158	952.221	-7,8 %

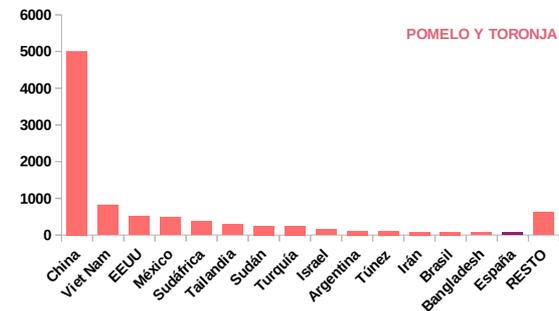
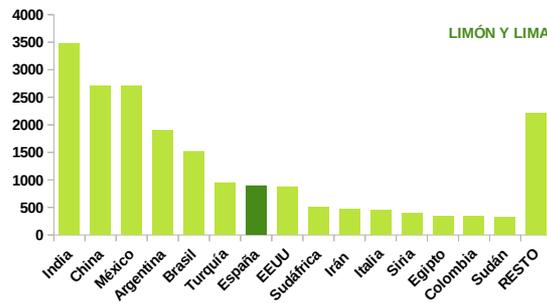
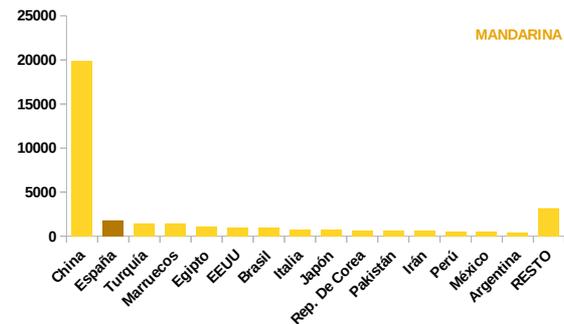
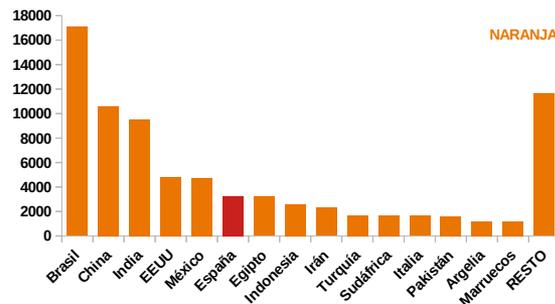
Mercado

Principales países productores, precios, exportaciones, consumo y valor de la producción

Producción mundial de cítricos

España ocupa la sexta posición a nivel mundial en la producción de naranja, con Brasil a la cabeza. En mandarina ocupa la segunda posición tras China.

Respecto a limón y lima España ocupa la posición número siete con India como primera productora. En toronjas y pomelos nuestra producción es menos importante, con la posición número catorce y China a la cabeza.



Evolución de los precios en origen

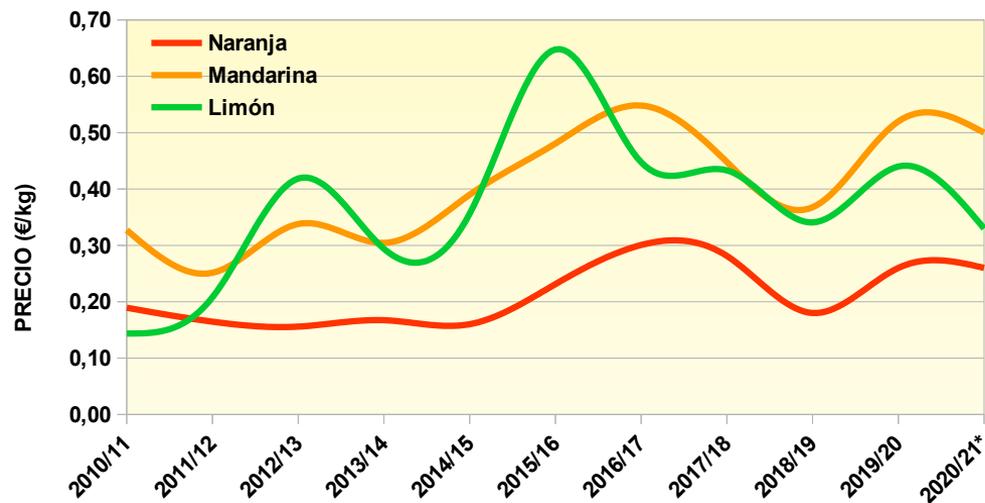
Precio medio campaña 2020/21

Naranja: 0,26 €/kg

Mandarina: 0,50 €/kg

Limón: 0,33 €/kg

En la última campaña, los precios se mantuvieron estables en el caso de la naranja, y descendieron en el caso de la mandarina (-3,8%) y también del limón, aunque de una forma más acusada en este caso (-25%).



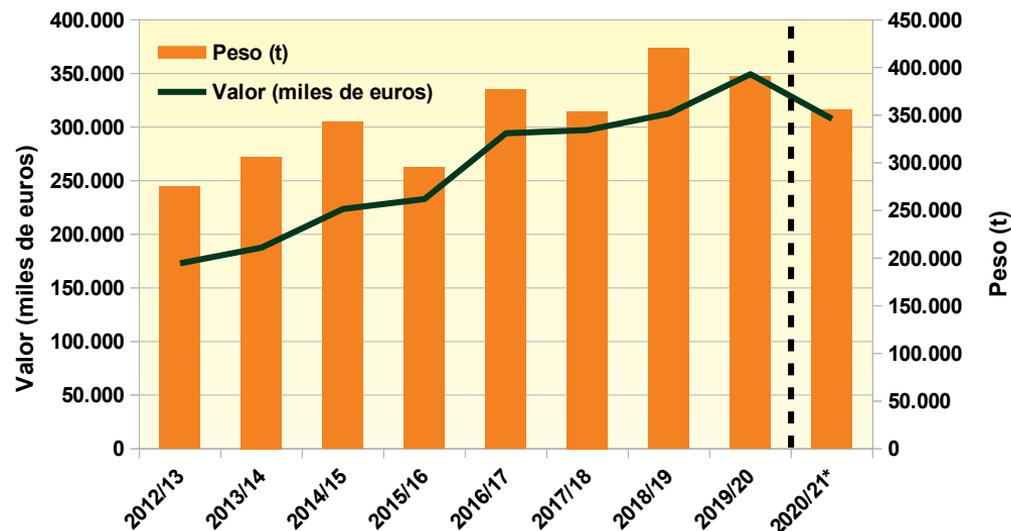
Evolución de las exportaciones de cítricos desde Andalucía

Campaña 2020/21 (*)

Naranja: Las exportaciones desde Andalucía alcanzaron las 249 mil toneladas y 187 mill. de €, suponiendo el 14,5 % de la producción obtenida.

Mandarina: Se exportaron 63 mil toneladas (66 mill. de €), que representaron un 13,4 % de la cosecha.

Limón: Las exportaciones superaron las 37 mil toneladas (46 mill. de €), lo que corresponde a un 31,6 % de la producción.

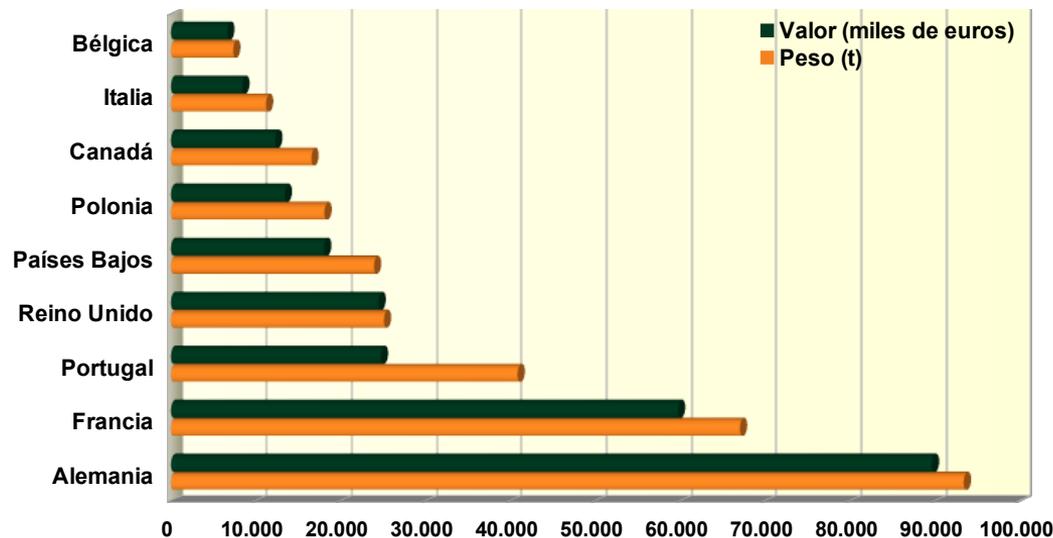


El valor de las exportaciones de cítricos de Andalucía mantiene una tendencia ascendente. En 2020/21 (*) se exportó el 15,2 % de la producción (356 mil toneladas) valoradas en 308 mill. de €.

Principales destinos de las exportaciones de cítricos de Andalucía

Campaña 2020/21 (*)

En la última campaña (*), Alemania fue el principal país de destino de las exportaciones de cítricos de Andalucía con el 26 % del total, seguido de Francia (19 %) y Portugal (11 %).



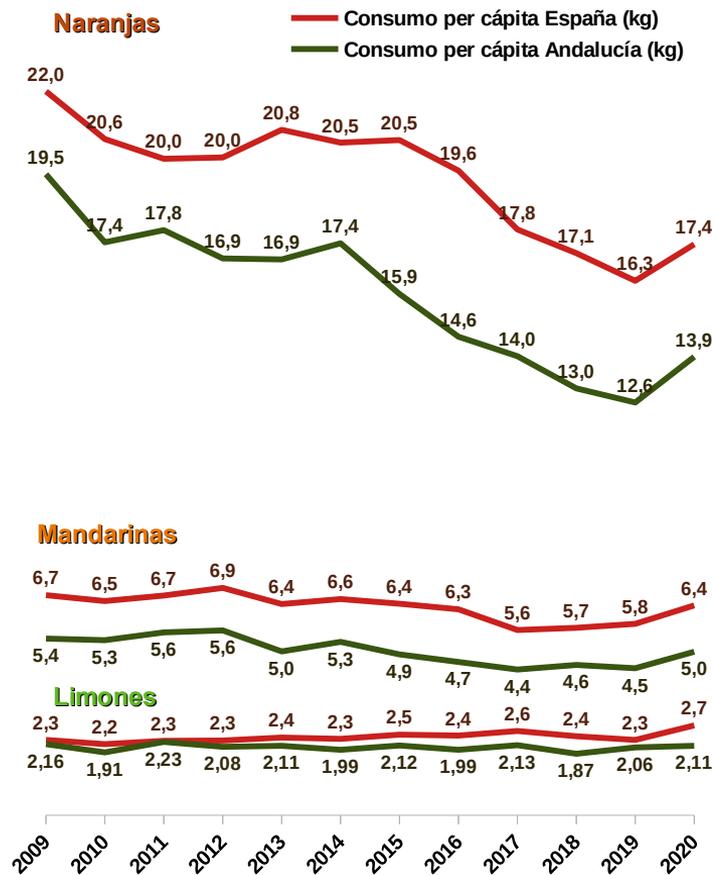
Evolución del consumo de cítricos

En los últimos diez años el consumo per cápita de cítricos ha seguido una tendencia negativa tanto en España (-8,4 %) como en Andalucía (-13,8 %). Sin embargo, el consumo en 2020 experimentó un repunte en todos los productos, muy probablemente debido al cambio de hábitos por la situación de la pandemia y las recomendaciones de la OMS sobre los beneficios de la vitamina C para la salud y frente a la COVID19.

Naranja. Es el producto con mayor caída del consumo en el periodo 2010-2020 (-15,6 %), siendo esta tendencia aún más acusada en Andalucía (-20 %), sin embargo, en el último año se registró un aumento del 6,8 % y 11,1 % respectivamente.

Mandarina. El consumo en estos diez años descendió un 2 % a nivel nacional y un 6,6 % en Andalucía, compensado con el incremento registrado en el último año (+9,6 % y +11,2 %).

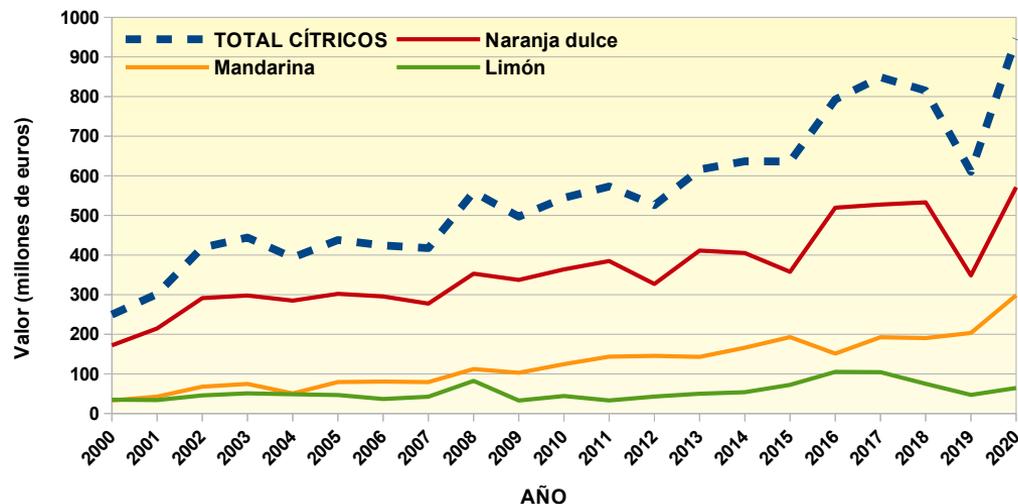
Limón. Es el único producto con una tendencia general al alza, con un incremento en los últimos diez años del 19,2 % a nivel nacional y del 2,4 % en Andalucía.



Evolución del valor de la producción de cítricos

Desde el año 2000 se observa una tendencia general ascendente del valor de la producción de cítricos en Andalucía.

A pesar de la caída en 2019, el valor se recuperó en 2020 alcanzando un valor total de **947 millones de euros**.



Conclusiones

Principales conclusiones del aforo de
producción de cítricos para la campaña
2021/2022

Aforo de producción de cítricos en Andalucía

CONCLUSIONES

En la presente campaña (2021/2022) se espera que la producción de cítricos en Andalucía supere los 2,4 millones de toneladas, suponiendo un aumento del 2,7 % respecto a 2020/2021 y un 6,6 % más que la media de las últimas cuatro campañas.

Por especies, se prevé que la naranja dulce y el limón disminuyan un 1,3 % y un 5,5 % respectivamente, mientras que la mandarina incrementará su producción en un 19 %.

El año agrícola se ha caracterizado por un buen desarrollo de los cultivos, aunque la falta de precipitaciones y dotaciones de riego ha sido un factor limitante en algunas parcelas.

El destino a industria o fresco de la producción dependerá en gran medida de los calibres finalmente alcanzados y los precios estipulados en el momento de la comercialización.

En la campaña 2020/21 la producción de Andalucía fue de 2,34 millones de toneladas, exportándose el 15,2 % de la producción.

Desde el año 2000 se observa una tendencia general ascendente del valor de la producción de cítricos en Andalucía, alcanzando en 2020 un valor total de 947 millones de euros.

La demanda de mano de obra total para la presente campaña se estima en 7,85 millones de jornales, de los cuales 5 millones corresponderían a las labores de producción y el resto a centrales hortofrutícolas. La recolección ocuparía en torno al 57 % de los jornales dedicados a labores de producción.



Junta de Andalucía