

AFORO DE PRODUCCIÓN DEL OLIVAR DE ALMAZARA EN ANDALUCÍA

CAMPAÑA 2020-2021



IMPORTANCIA DEL CULTIVO EN ANDALUCÍA

Superficie de olivar para aceituna de almazara (ha)



La **superficie** de olivar para almazara ha experimentado un aumento progresivo en los últimos años (111.673 ha en 10 años), superando en la actualidad las **1,54 millones** de hectáreas.

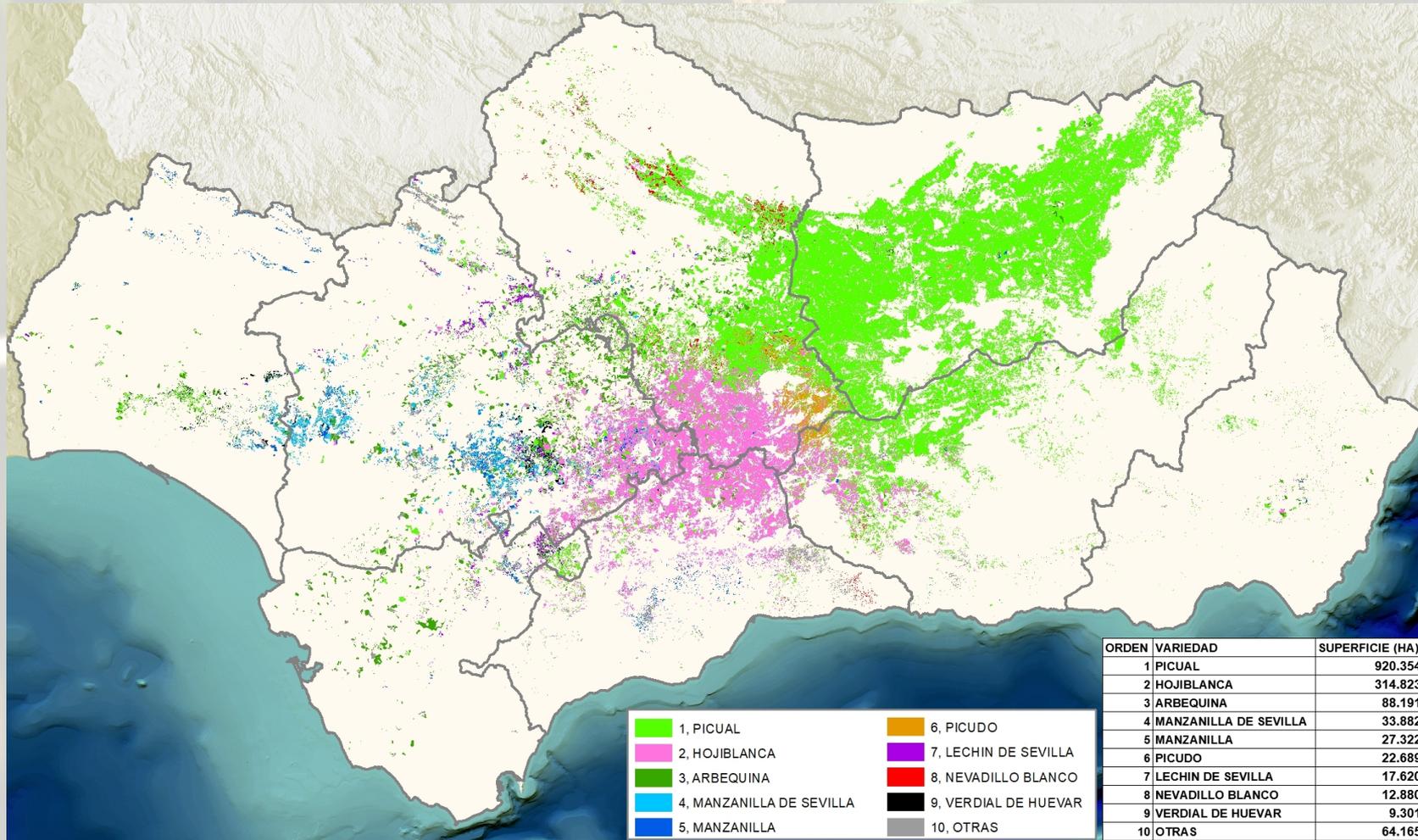
La **producción media** en las últimas cinco campañas se sitúa en torno a los 5,4 millones de toneladas de aceituna de almazara y **1,1 millones** de toneladas de aceite.

El **valor de la producción** en 2019 ascendió a **2.173,74 millones** de euros, un **18,3%** más que el año anterior.

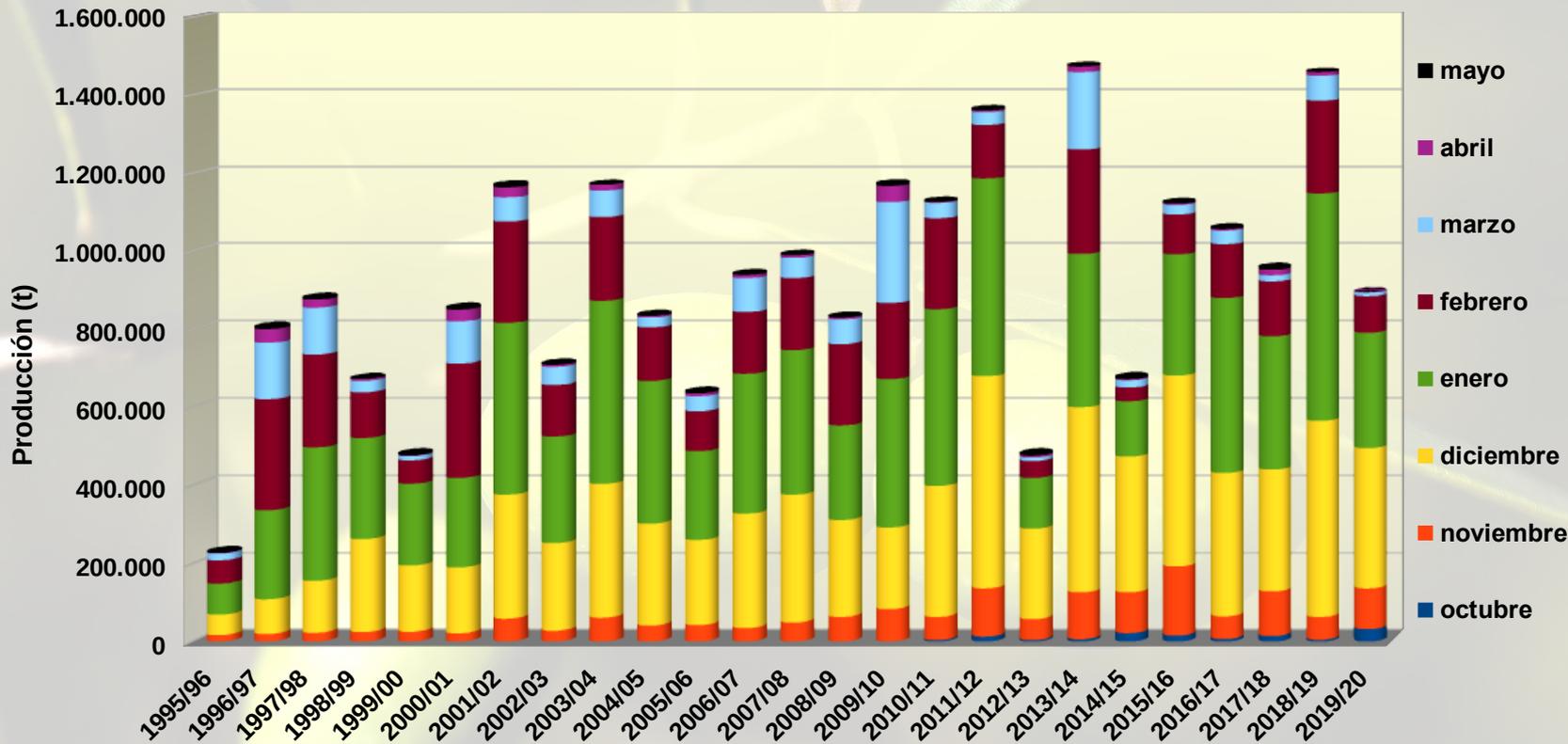
En la campaña 2020/21 se prevén **851 almazaras** activas en Andalucía, de las cuales 324 pertenecen a la provincia de Jaén (38 %).

ACEITUNA PARA ALMAZARA. CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR

PRINCIPALES VARIEDADES DE OLIVAR



EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN MENSUAL DE ACEITE

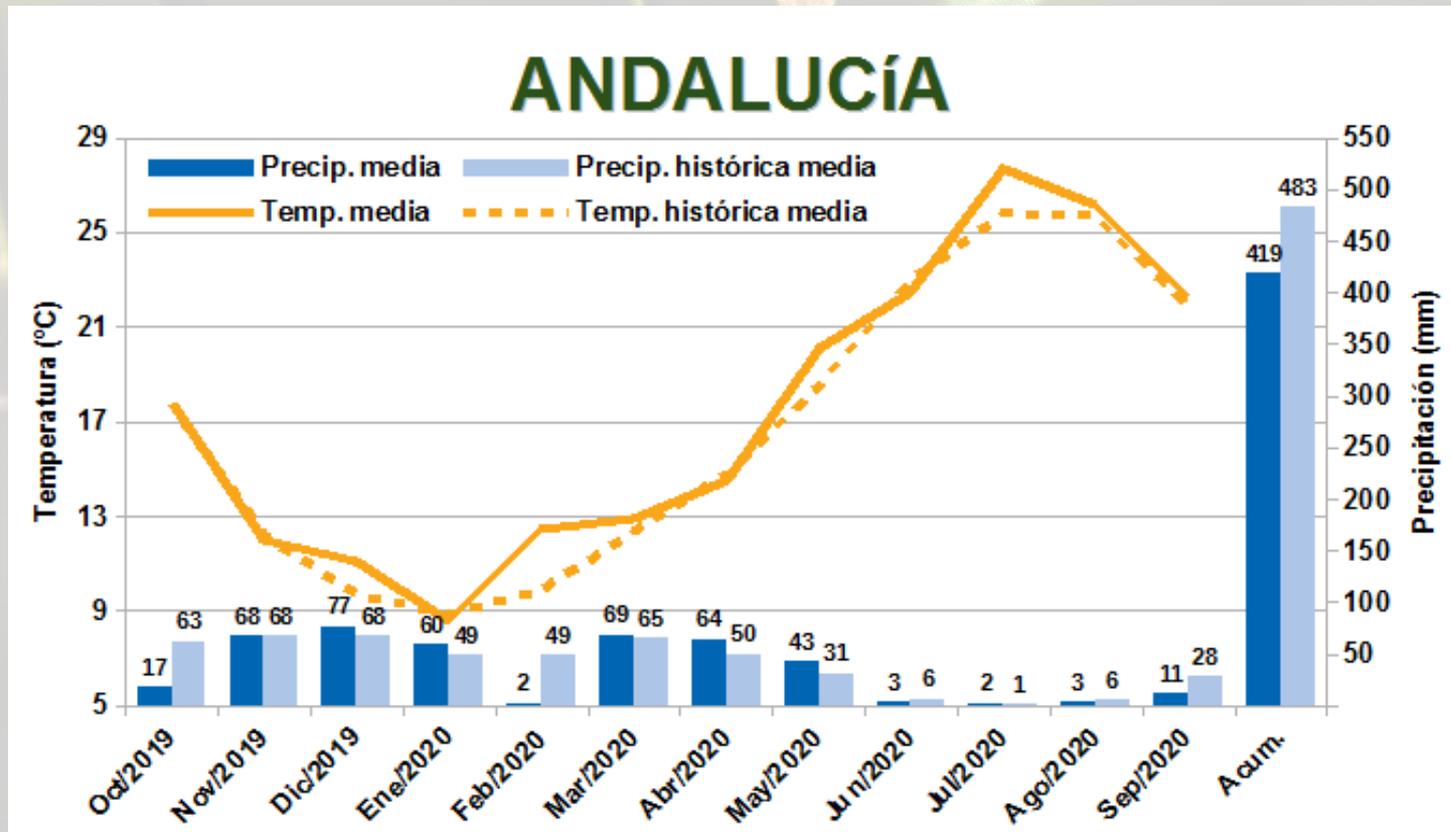


En las últimas campañas se observa un adelanto en la fecha de inicio de la recolección, comenzándose en el mes de octubre e incrementando la cantidad recolectada en noviembre y diciembre, en detrimento de los últimos meses de campaña.

EVOLUCIÓN DE LA CAMPAÑA

- ✓ La campaña se ha visto condicionada por la menor producción de la cosecha pasada.
- ✓ Las temperaturas anormalmente altas del mes de febrero y primera quincena de marzo favorecieron el **desarrollo vegetativo** de las plantaciones de olivar y el **cuajado del fruto** fue excelente gracias a las lluvias de primavera.
- ✓ Actualmente los olivares de secano acusan un **déficit hídrico** considerable. Se preparan los suelos para el **comienzo de la recolección**, que ya se ha iniciado en algunas fincas para la obtención de aceites tempranos.

EVOLUCIÓN DE LA CAMPAÑA



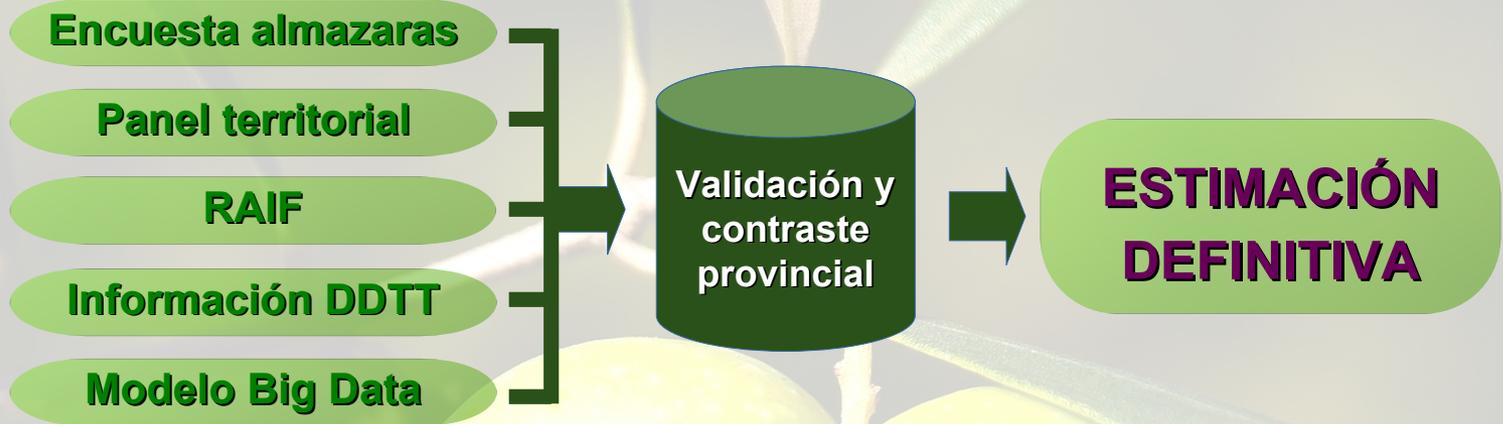
El **Climograma de Andalucía** para el año agrícola 2019/2020 muestra una campaña con una precipitación media global inferior a la media histórica pero superior en los meses de primavera.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos disponibles de las diferentes redes de estaciones agroclimáticas de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible (CAGPDS).

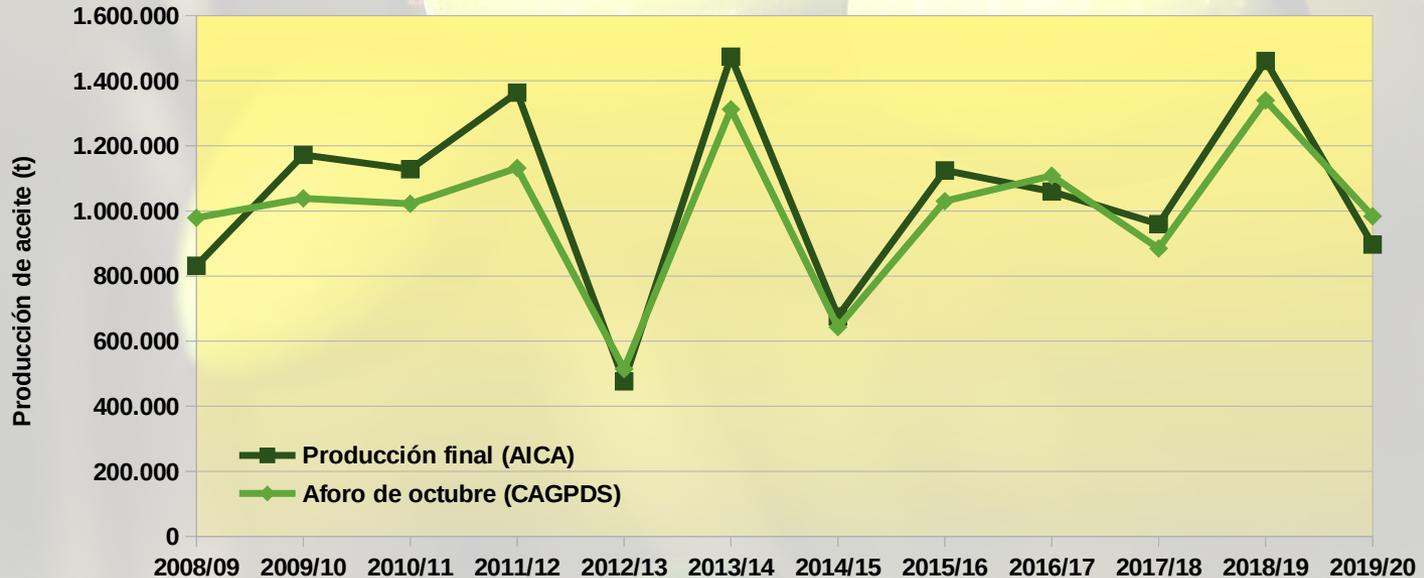
AFORO DE ACEITUNA PARA ALMAZARA.

MÉTODO DE AFORO

Estimación según diferentes fuentes y metodologías



PRECISIÓN DEL MÉTODO



AFORO DE PRODUCCIÓN. ANDALUCÍA

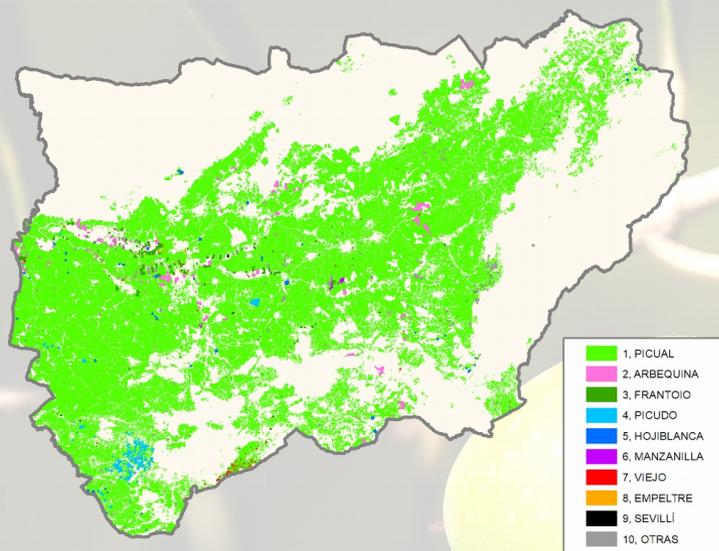
**ACEITUNA PARA ALMAZARA
6.565.200 t**



**ACEITE DE OLIVA
1.348.200 t**

50,2 % SUPERIOR A LA PRODUCCIÓN DE LA CAMPAÑA 2019/20
22,5 % SUPERIOR A LA MEDIA DE LAS ÚLTIMAS 5 CAMPAÑAS

AFORO DE PRODUCCIÓN. JAÉN



Rto. medio estimado 21,6 %

**ACEITUNA PARA
ALMAZARA**

3.095.000 t

ACEITE DE OLIVA

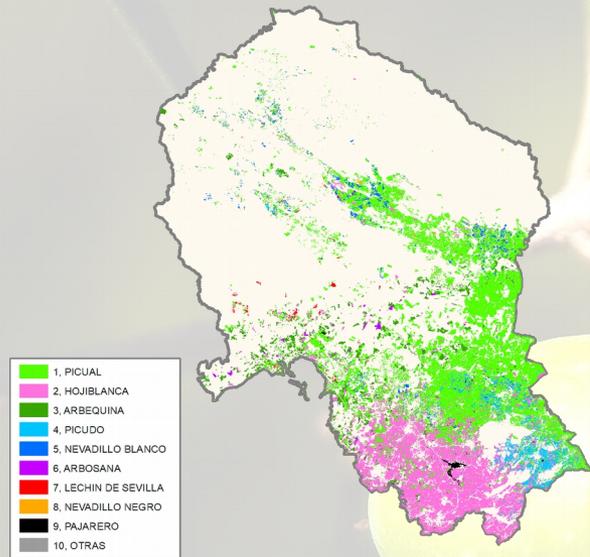
670.000 t

✓ **69 % MÁS QUE LA CAMPAÑA 2019/2020**

✓ **34,2 % MÁS QUE LA MEDIA DE LAS 5 ÚLTIMAS CAMPAÑAS**

En la provincia de Jaén se estima un gran aumento de la cosecha, gracias a las precipitaciones de abril y mayo, superiores a la media, favoreciendo así la floración y el cuajado del fruto. Las altas temperaturas en julio y agosto han afectado al olivar de secano, por lo que estas previsiones pueden variar de no producirse precipitaciones en las próximas semanas.

AFORO DE PRODUCCIÓN. CÓRDOBA



Rto. medio estimado 19,4 %

**ACEITUNA PARA
ALMAZARA**

1.636.000 t

ACEITE DE OLIVA

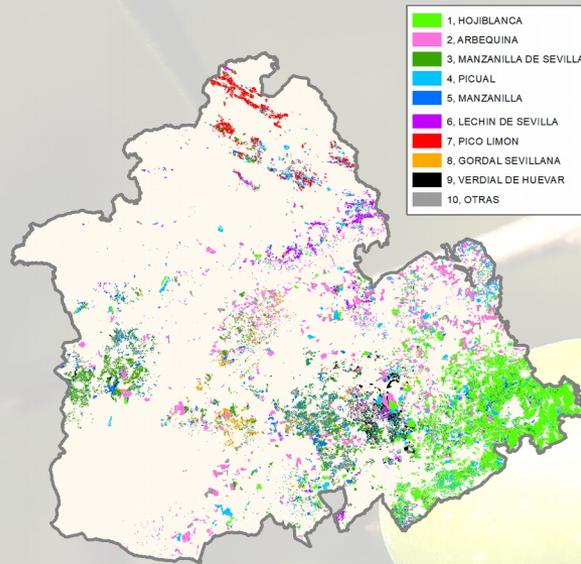
317.000 t

✓ **62 % MÁS QUE LA CAMPAÑA 2019/2020**

✓ **16,9% MÁS QUE LA MEDIA DE LAS 5 ÚLTIMAS CAMPAÑAS**

Los olivares de la provincia de Córdoba también se han visto beneficiados por las precipitaciones de primavera y el efecto de la vecería. Las lluvias registradas en los últimos días no logran paliar el estrés hídrico, por lo que se mantiene la presencia de amplias zonas de olivos con hojas abarquilladas y frutos arrugados.

AFORO DE PRODUCCIÓN. SEVILLA



Rto. medio estimado 18 %

**ACEITUNA PARA
ALMAZARA**

750.000 t

ACEITE DE OLIVA

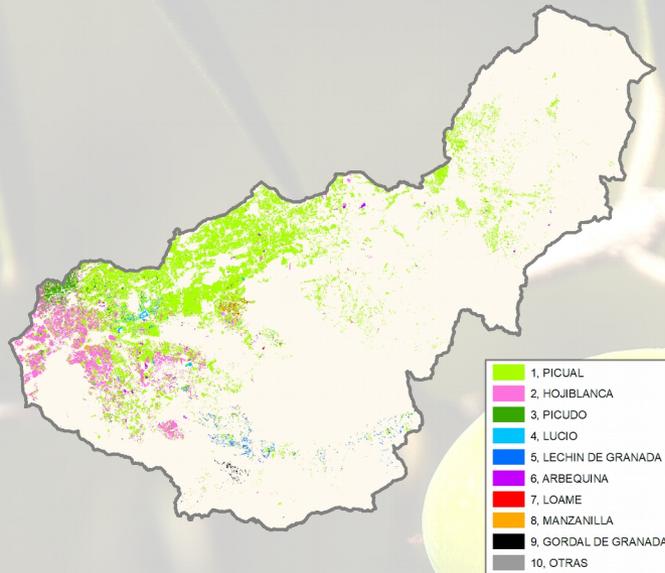
135.000 t

✓ **35,5 % MÁS QUE LA CAMPAÑA 2019/2020**

✓ **20,6 % MÁS QUE LA MEDIA DE LAS 5 ÚLTIMAS CAMPAÑAS**

Comportamiento similar en la provincia de Sevilla, observándose síntomas de estrés hídrico en las parcelas de secano. Hay que tener en cuenta que es complicado predecir la fracción de aceituna de mesa que finalmente se destinará a molino.

AFORO DE PRODUCCIÓN. GRANADA



Rto. medio estimado 22,6 %

**ACEITUNA PARA
ALMAZARA**

553.000 t

ACEITE DE OLIVA

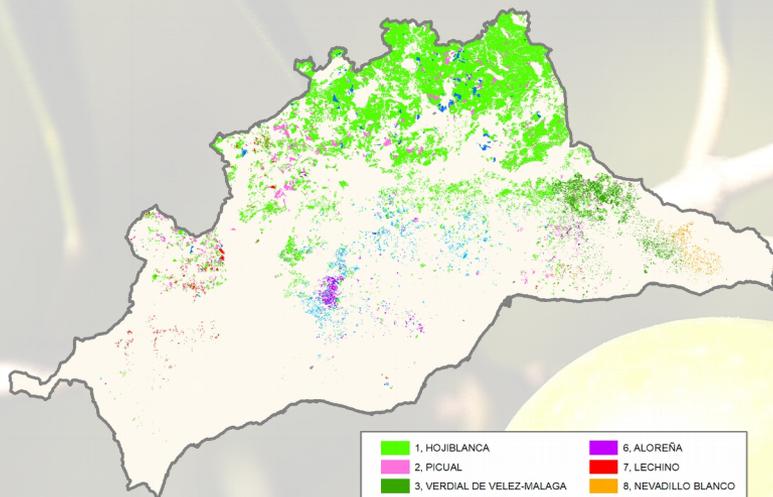
125.000 t

✓ **4,6 % MÁS QUE LA CAMPAÑA 2019/2020**

✓ **5,5 % MÁS QUE LA MEDIA DE LAS 5 ÚLTIMAS CAMPAÑAS**

En la provincia de Granada se estima un aumento moderado de la cosecha, que en esta campaña alcanzará valores medios. El cultivo se encuentra adelantado con respecto a la campaña anterior.

AFORO DE PRODUCCIÓN. MÁLAGA



Rto. medio estimado 19,9 %

**ACEITUNA PARA
ALMAZARA**

372.300 t



ACEITE DE OLIVA

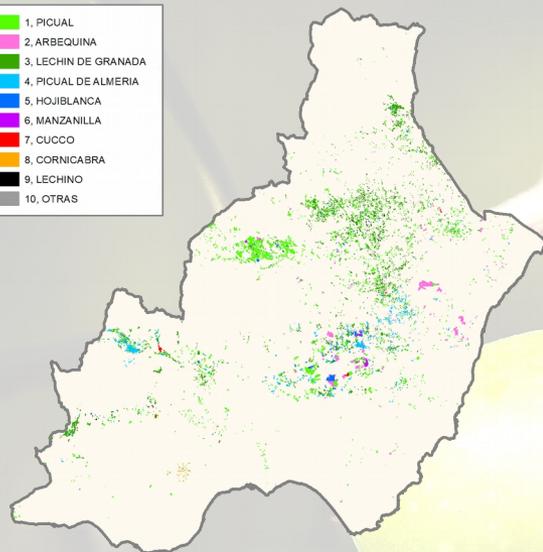
72.000 t

✓ **31 % MÁS QUE LA CAMPAÑA 2019/2020**

✓ **6,9% MÁS QUE LA MEDIA DE LAS 5 ÚLTIMAS CAMPAÑAS**

En Málaga el aforo prevé una mejora respecto a la campaña pasada. El destino de la aceituna de doble aptitud, al igual que en otras provincias, dependerá en parte de la calidad y precios. Las explotaciones de secano denotan falta de agua en un 60% y para las de riego también están fallando las reservas de agua.

AFORO DE PRODUCCIÓN. ALMERÍA



Rto. medio estimado 18 %

**ACEITUNA PARA
ALMAZARA**

67.200 t

ACEITE DE OLIVA

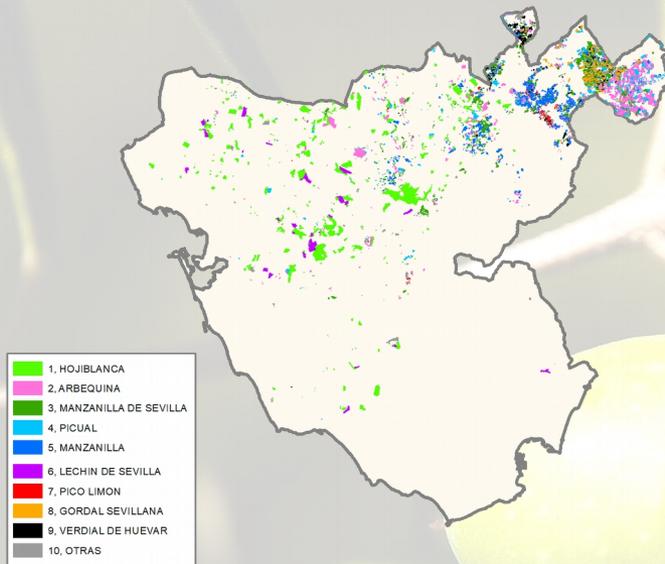
12.100 t

✓ **22 % MENOS QUE LA CAMPAÑA 2019/2020**

✓ **14,1 % MENOS QUE LA MEDIA DE LAS 5 ÚLTIMAS CAMPAÑAS**

En la provincia de Almería se espera una disminución significativa respecto a la campaña pasada y respecto a la media de los últimos años. En algunas parcelas siguen viéndose frutos arrugados.

AFORO DE PRODUCCIÓN. CÁDIZ



Rto. medio estimado 17,7 %

**ACEITUNA PARA
ALMAZARA**

54.500 t

ACEITE DE OLIVA

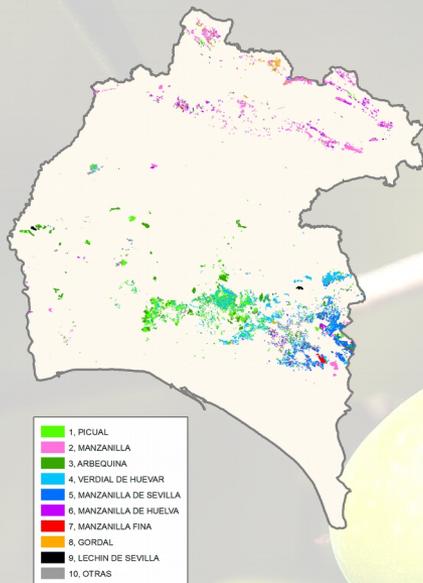
9.700 t

✓ **17,6 % MÁS QUE LA CAMPAÑA 2019/2020**

✓ **6,1 % MENOS QUE LA MEDIA DE LAS 5 ÚLTIMAS CAMPAÑAS**

Aumento de la cosecha de olivar en la provincia de Cádiz, aunque sin alcanzar la media de las últimas campañas. No se han descrito graves incidencias.

AFORO DE PRODUCCIÓN. HUELVA



Rto. medio estimado 19,9 %

**ACEITUNA PARA
ALMAZARA**

37.200 t



ACEITE DE OLIVA

7.400 t

✓ **2,3 % MÁS QUE LA CAMPAÑA 2019/2020**

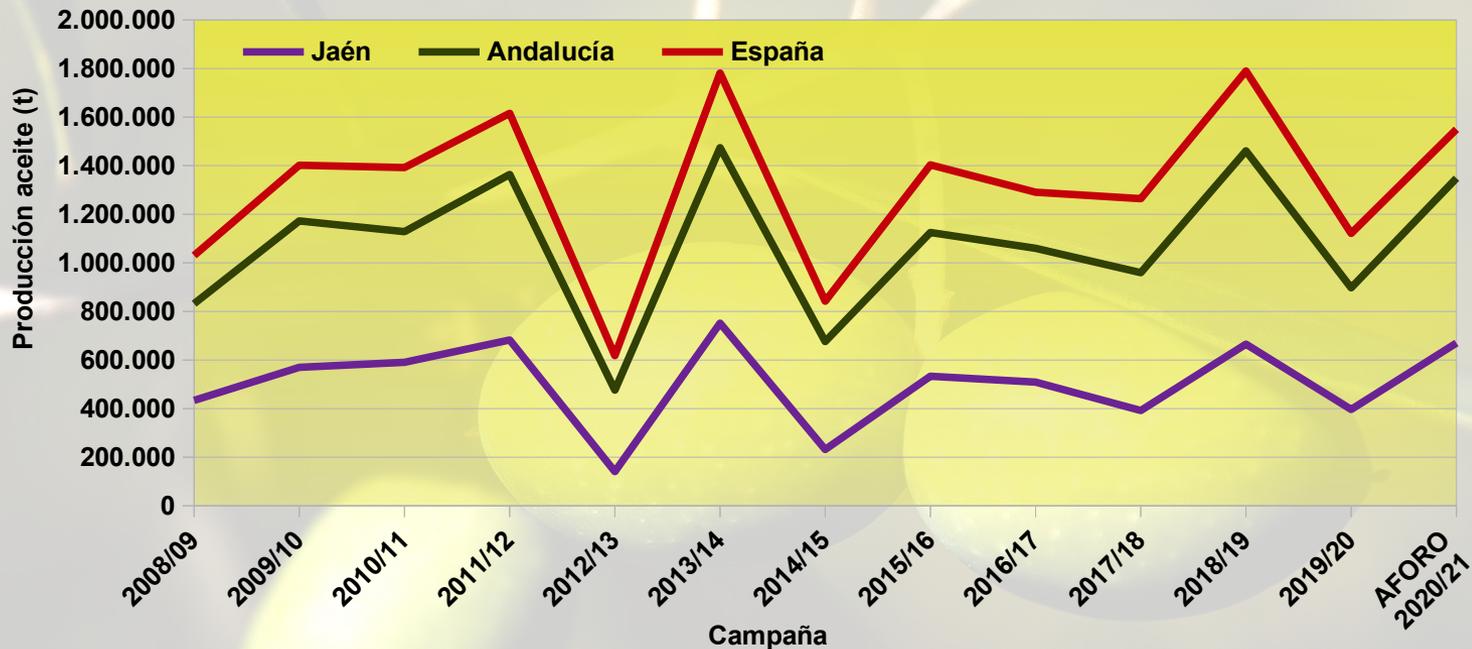
✓ **5,8 % MENOS QUE LA MEDIA DE LAS 5 ÚLTIMAS CAMPAÑAS**

En Huelva se espera una ligera recuperación de la cosecha pero sin alcanzar los valores medios de las últimas cinco campañas.

AFORO DE PRODUCCIÓN POR PROVINCIAS

	Aforo aceituna de almazara (t)	Aforo aceite de oliva (t)	Variación media aceite (5 últimas campañas)	Variación campaña anterior aceite
Almería	67.200	12.100	-14,1 %	-22,0%
Cádiz	54.500	9.700	-6,1 %	17,6 %
Córdoba	1.636.000	317.000	16,9 %	62,0 %
Granada	553.000	125.000	5,5 %	4,6 %
Huelva	37.200	7.400	-5,8 %	2,3 %
Jaén	3.095.000	670.000	34,2 %	69,0 %
Málaga	372.300	72.000	6,9 %	31,0 %
Sevilla	750.000	135.000	20,6 %	35,5 %
ANDALUCÍA	6.565.200	1.348.200	22,5 %	50,2 %

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA EN ESPAÑA

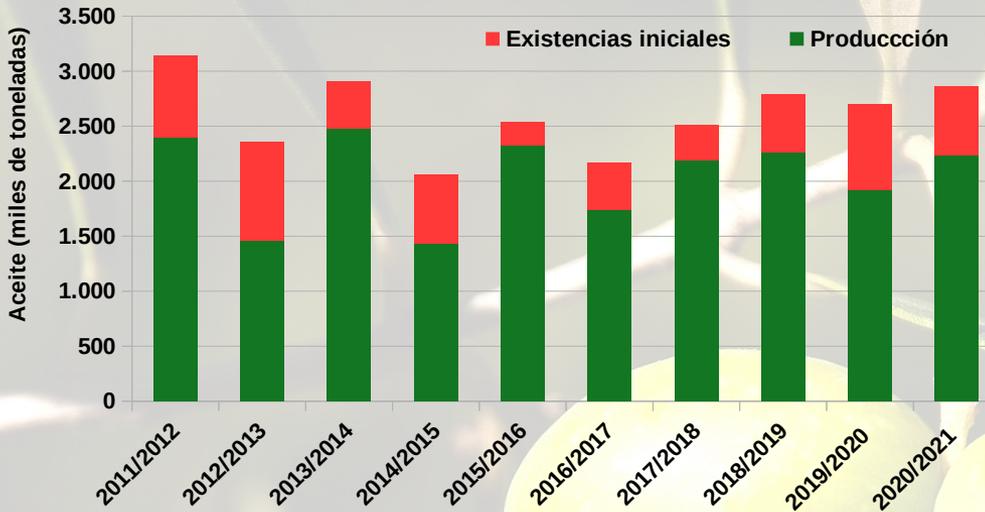


Tras la menor cosecha de la campaña pasada se prevé que en 2020/21 la producción de aceite alcance un valor intermedio.

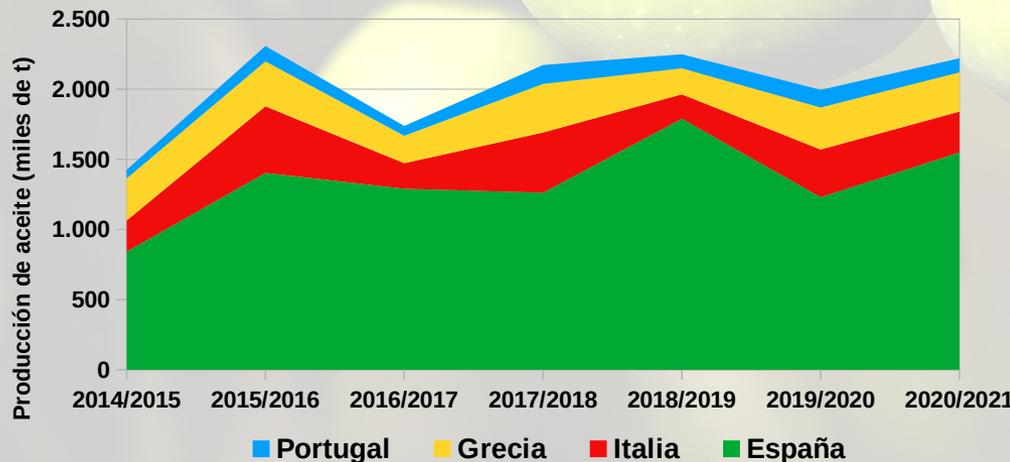
Según las previsiones de la Comisión Europea, en **España** se espera una producción de **1.550.000 t**, después de una cosecha media, lo que supone un **12,8 %** por encima del promedio de las cinco últimas campañas.

Fuente: AICA y estimaciones 2020/21 de la CAGPDS (Andalucía) y Comisión Europea (España).

PREVISIÓN DE LA PRODUCCIÓN EUROPEA

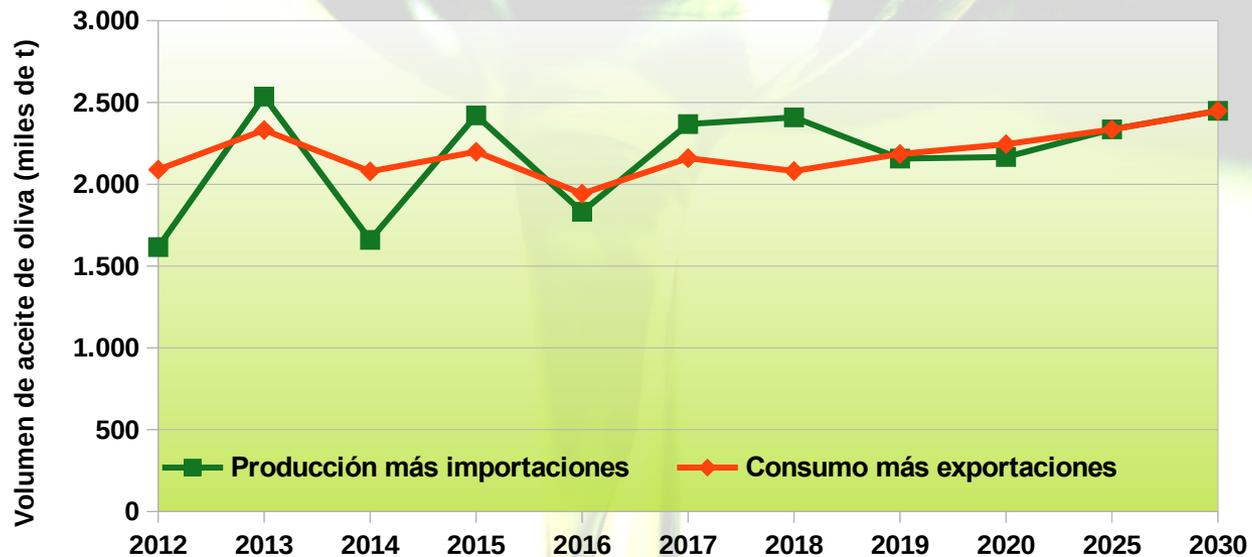


La producción de aceite de oliva de la UE en 2020/21 podría rondar los 2,23 millones de t, un 16,6% más que la campaña pasada.



En **Italia**, con **290.000 t**, la producción será un 4 % inferior al promedio de los últimos 6 años y un 15% inferior a la campaña pasada. En **Grecia**, se esperan **280.000 t**, un 7 % inferior al año pasado y alrededor del 2 % por encima del promedio. En **Portugal**, se espera una cosecha de **100.000 t**, un 20 % inferior al año pasado y sin variación respecto al promedio.

PERSPECTIVAS DEL ACEITE DE OLIVA EN LA UE



- ✓ Para 2030, se espera que el sector del aceite de oliva de la UE crezca en capacidad de producción. La producción aumentará un 1,1% por año en promedio, alcanzando los 2,4 millones de toneladas en 2030 (en comparación con los 2 millones de toneladas en 2019).
- ✓ El consumo interno podría crecer en países no productores. Además, la fuerte demanda tanto en los mercados tradicionales como en los nuevos favorecerá un aumento de las exportaciones.
- ✓ Según las proyecciones de la Comisión Europea, el consumo más las exportaciones se equilibrará con la producción más las importaciones a partir de la campaña 2025.



ACEITE DE OLIVA ECOLÓGICO

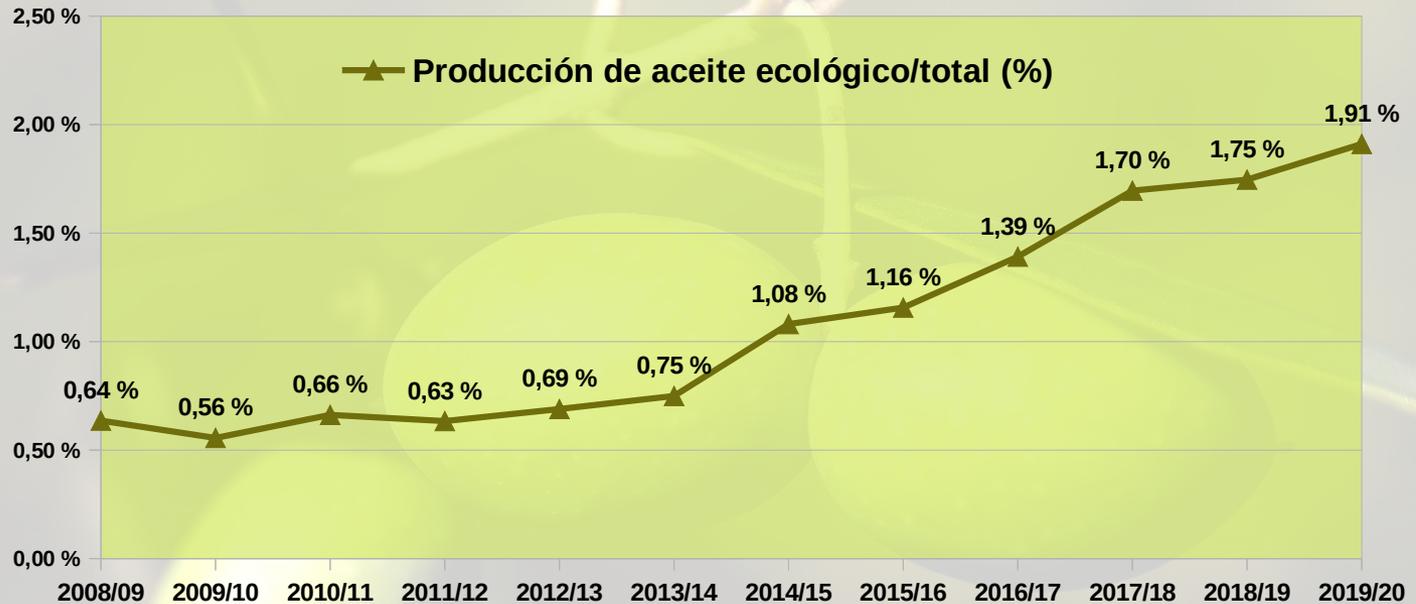
SUPERFICIES Y PRODUCCIONES DE OLIVAR ECOLÓGICO PARA ACEITUNA DE ALMAZARA



En los últimos diez años, la superficie de olivar ecológico se ha incrementado en 33.113 ha, y continúa aumentando progresivamente, hasta alcanzar **79.761 ha** en 2019, representando un **5 % de la superficie total** de olivar de almazara en Andalucía.

La producción de aceite de oliva ecológico en la campaña pasada ascendió a **17.150 toneladas**, disminuyendo un **33 %** respecto a 2018/19.

PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA ECOLÓGICO RESPECTO AL TOTAL



El porcentaje que supone la producción de aceite de oliva ecológico respecto al total de aceite no ha parado de crecer desde 2011, incluso en campañas con descenso de producción (2012/13, 2014/15 y 2019/20) este porcentaje siempre ha sido superior al de la campaña anterior, pasando de poco más de medio punto porcentual a casi un 2 %.

ESTIMACIÓN PROVINCIAL DE LA PRODUCCIÓN DE ACEITE ECOLÓGICO

En 2020/21 se estima una producción de **24.540 t de aceite ecológico** y un aumento del **43,1 %** respecto a 2019/20.

	Producción de aceite ecológico 2019/20 (t)	Aforo de aceite ecológico 2020/21 (t)	Variación campaña anterior
Almería	515	1.070	107,9 %
Cádiz	148	272	84,3 %
Córdoba	7.842	11.990	52,9 %
Granada	1.783	1.897	6,4 %
Huelva	2.438	1.580	-35,2 %
Jaén	1.634	3.209	96,3 %
Málaga	390	359	-7,9 %
Sevilla	2.400	4.163	73,4 %
ANDALUCÍA	17.150	24.540	43,1 %

Córdoba, con 11.990 t, será la principal provincia productora (49 % de Andalucía).

MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA

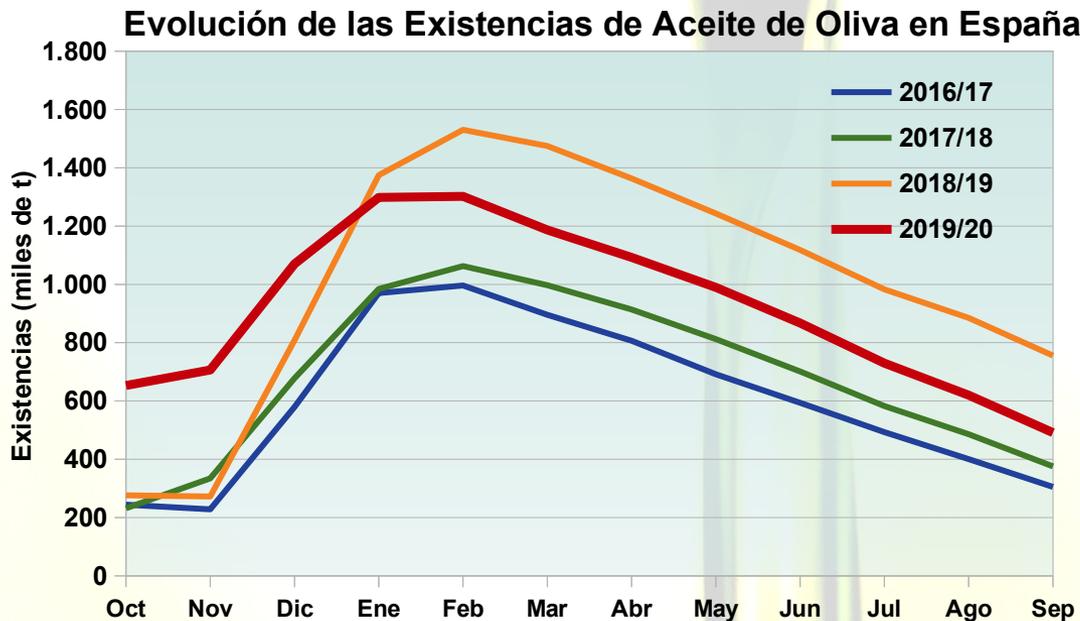


EXISTENCIAS DE ACEITE DE OLIVA

EXISTENCIAS EN ESPAÑA

491.224 t

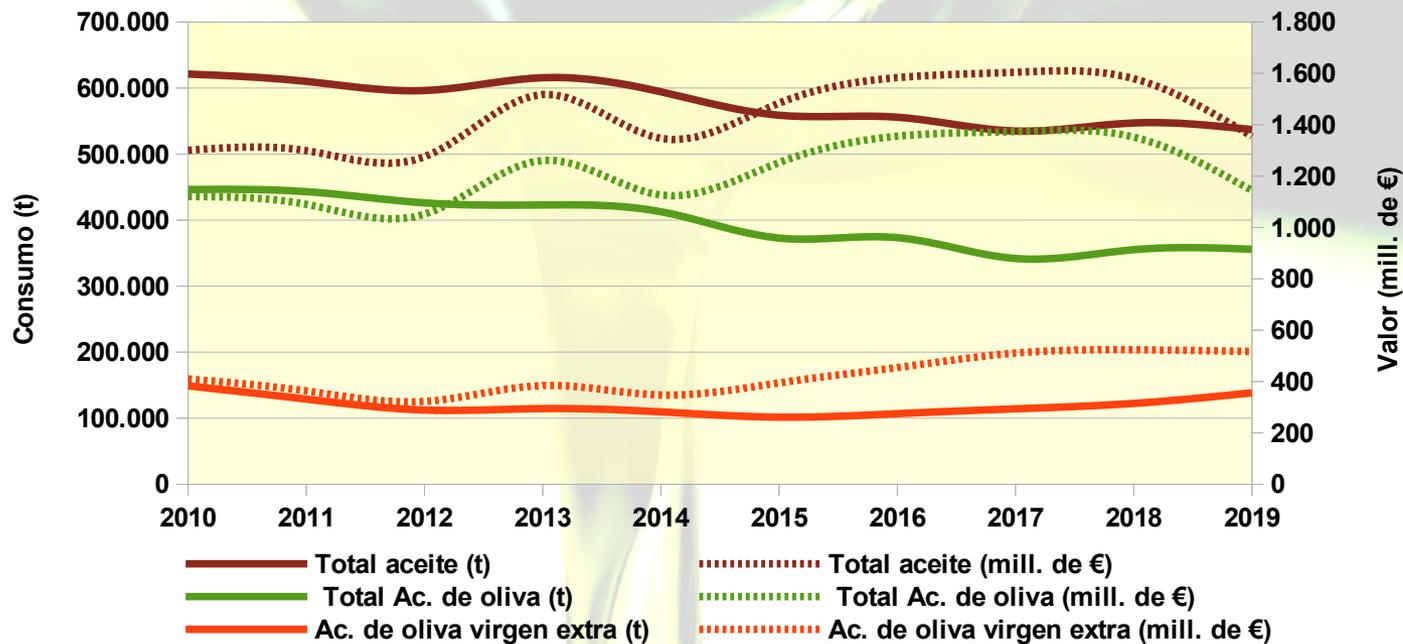
(ESTIMACIÓN A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2020)



EXISTENCIAS EN
ALMAZARAS DE
ANDALUCÍA
189.796 t

La campaña 2019/20 comenzó con unas existencias nacionales de 755.700 toneladas de aceite, evolucionando hacia una provisión inferior a la campaña 2018/19 y superior a las precedentes.

CONSUMO NACIONAL DE ACEITES EN HOGARES



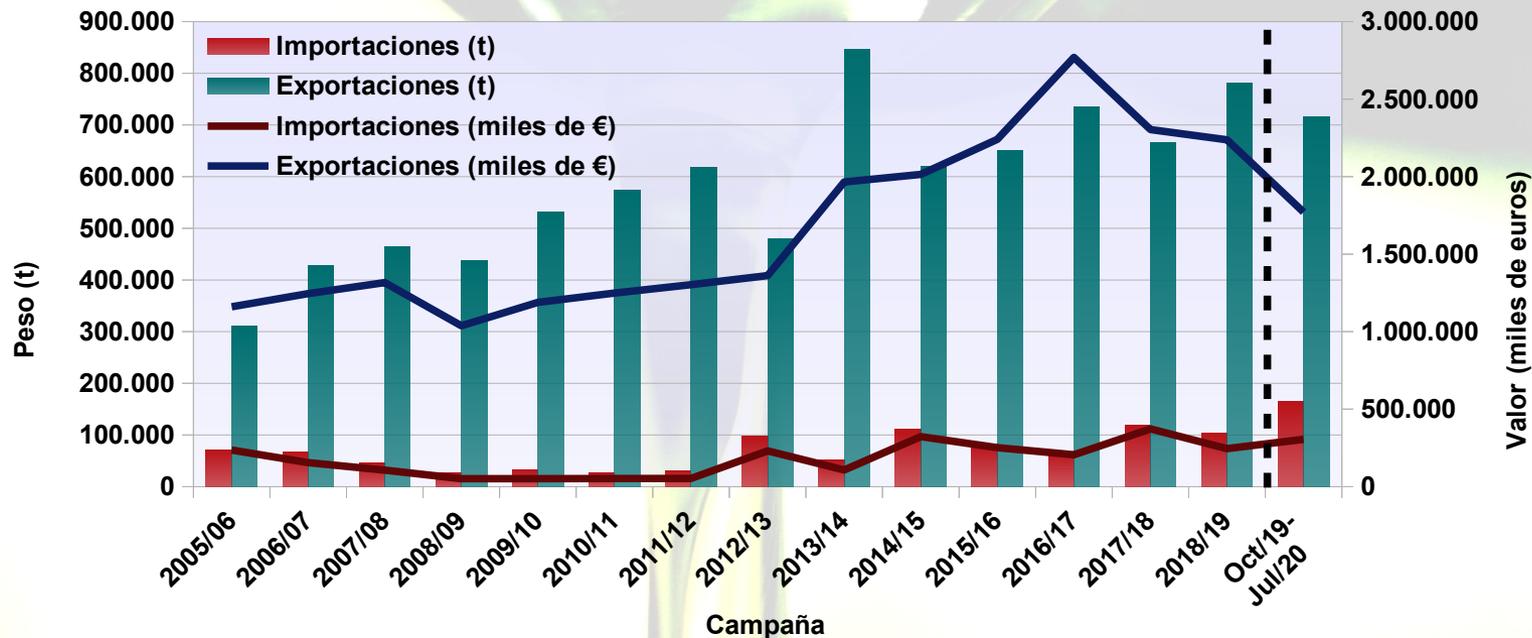
CONSUMO DE ACEITES: En 2019 desciende levemente el consumo de aceites a nivel nacional (-1,9 %), alcanzando las 536.956 toneladas.

CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA:

- **España:** En 2019 el consumo de aceites de oliva se mantuvo estable (+0,2 %), consumiéndose 355.853 t valoradas en 1.144 mill. de €. El aceite de oliva virgen extra registró un aumento importante del 13,1 % respecto al año anterior.

- **Andalucía:** El aceite de oliva consumido en 2019 aumentó un 2,7 % (63.955 t y 201 mill. de €), representando el 18 % del volumen total nacional. El virgen extra también se incrementa un 11,4 % respecto a 2018.

IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE ACEITES DE OLIVA EN ANDALUCÍA



- ✓ **Exportaciones.** Andalucía lidera las exportaciones con el 75,8 % del volumen total nacional.

Hasta el mes de julio de la campaña pasada Andalucía exportó un total de 714.721 t de aceite de oliva (1.771 millones de €), lo que supuso el 79,6 % de la producción.

- ✓ **Importaciones.** Andalucía importó en el mismo periodo un total de 164.697 t de aceite de oliva (305 millones de €), equivalente al 18,4 % de la producción.

Fuente: ICEX. Código taric 1509.

* Campaña 2019/20 con datos disponibles hasta julio.

PRINCIPALES DESTINOS DEL ACEITE DE OLIVA DESDE ANDALUCÍA

Campaña 2019/2020*

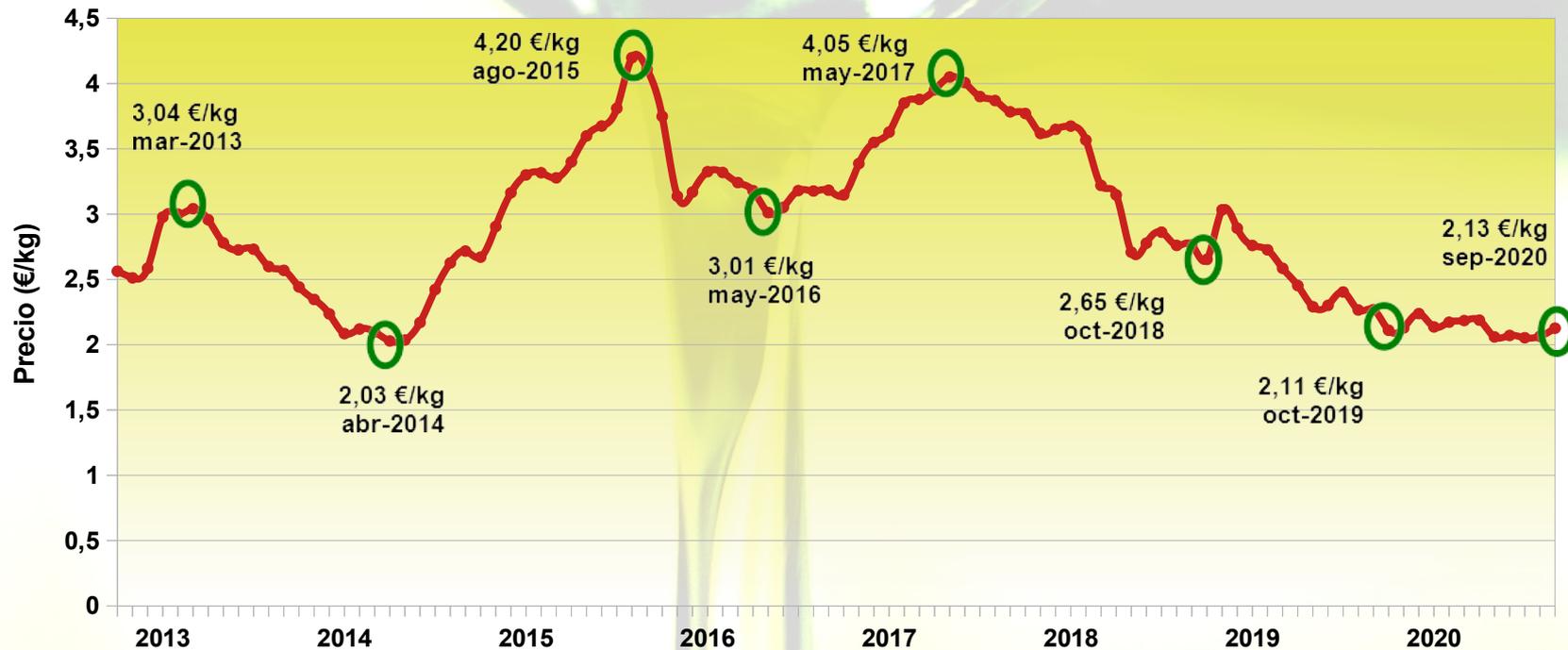


Hasta el mes de julio de la campaña 2018/19 **Italia** fue el principal país de destino con el 26 % del total de aceite exportado desde Andalucía, seguido de **Estados Unidos** (16 %) y **Portugal** (15 %).

Fuente: ICEX. Código taric 1509.

* Campaña 2019/20 con datos disponibles hasta julio.

EVOLUCIÓN DEL PRECIO DEL ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA EN ANDALUCÍA



- La campaña 2019/20 destacó por un descenso de los precios respecto a la media de la campaña anterior, con un valor medio de 2,13 €/kg frente a 2,53 €/kg en 2018/2019.
- En **septiembre de 2020** se alcanzó un precio de **2,13 €/kg**, siendo un 6,3 % menor que en septiembre del año pasado.

MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA

Aceite de oliva, sector incluido en el Observatorio de Precios y Mercados



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

EN LA
WEB



EN LA
APP



Cuenta con:

- Un equipo de personal técnico cualificado.
- **En 2019/20: con 113 entidades colaboradoras** (almazaras privadas y sociedades cooperativas de primer y segundo grado), que comercializaron el **39,8% del aceite andaluz.**

Cuenta con un **CONVENIO DE COLABORACIÓN** desde 2012 firmado por la CAGPDS, FAECA e INFAOLIVA. El convenio incluye, a petición del propio sector, un control documental de las operaciones.

Control documental de la campaña 2018/19:

- **Positivo.** Sin incidencias en el 94% de las operaciones comprobadas.
- **Incidencias detectadas:** diferencias inferiores al 5% en las cantidades comunicadas, pequeñas diferencias en las fechas de venta o alguna operación cancelada de la que no se había informado al Observatorio.

Control documental de la campaña 2019/20: se iniciará en breve.

PREVISIÓN DE EMPLEO

LABORES EN CAMPO
19,2 millones de jornales

RECOLECCIÓN
10 mill. de jornales



OTRAS LABORES
9,2 mill. de jornales

- ✓ En la campaña 2020-2021 se estima que en Andalucía se registren más de **19,2 millones de jornales** en todas las labores de campo asociadas al olivar de aceituna de almazara.
- ✓ Según la EEEA de 2016, se estimó un porcentaje de jornales femeninos en campo en torno al 17% en Andalucía.
- ✓ Las labores de recolección supondrán el 52,13 % de todas las labores de campo (más de 10 millones de jornales).
- ✓ En Jaén se prevén **5,6 millones de jornales** en recolección, un 56 % del total de Andalucía. Adicionalmente se espera alcanzar 269.130 jornales en labores de molturación.

CONCLUSIONES

- ✓ Para la campaña 2020/2021 se estima una producción de **aceite** en torno a **1.348.200 t**, con un aumento respecto a la campaña anterior del 50,2 % y valorándose como una **producción alta**.
- ✓ La presente campaña se ha visto condicionada por la menor producción de la cosecha pasada, las lluvias en primavera y el déficit hídrico de las últimas semanas.
- ✓ Los datos presentados son **estimaciones de producción**, por tanto la evolución de la climatología en los próximos meses puede hacer variar este aforo.
- ✓ La superficie de **olivar ecológico** supone el 5 % del olivar total de almazara y se estima una producción de **24.540 t de aceite** ecológico para esta campaña.

CONCLUSIONES

- ✓ En empleo, se espera una campaña que registrará unos **19,2 millones de jornales** en labores asociadas al cultivo, de los que un **52,13 %** corresponderán a la recolección.
- ✓ Pese al incremento progresivo de las exportaciones, la situación actual pone de manifiesto la necesidad de persistir en la concentración de la oferta, en la promoción exterior e interior del aceite de oliva andaluz, así como la diversificación y búsqueda de nuevos mercados.

AFORO DE PRODUCCIÓN DEL OLIVAR DE ALMAZARA EN ANDALUCÍA

CAMPAÑA 2020-2021

Gracias por su atención

AFORO DE PRODUCCIÓN DE ACEITUNA DE MESA EN ANDALUCÍA

***CAMPAÑA
2020-2021***

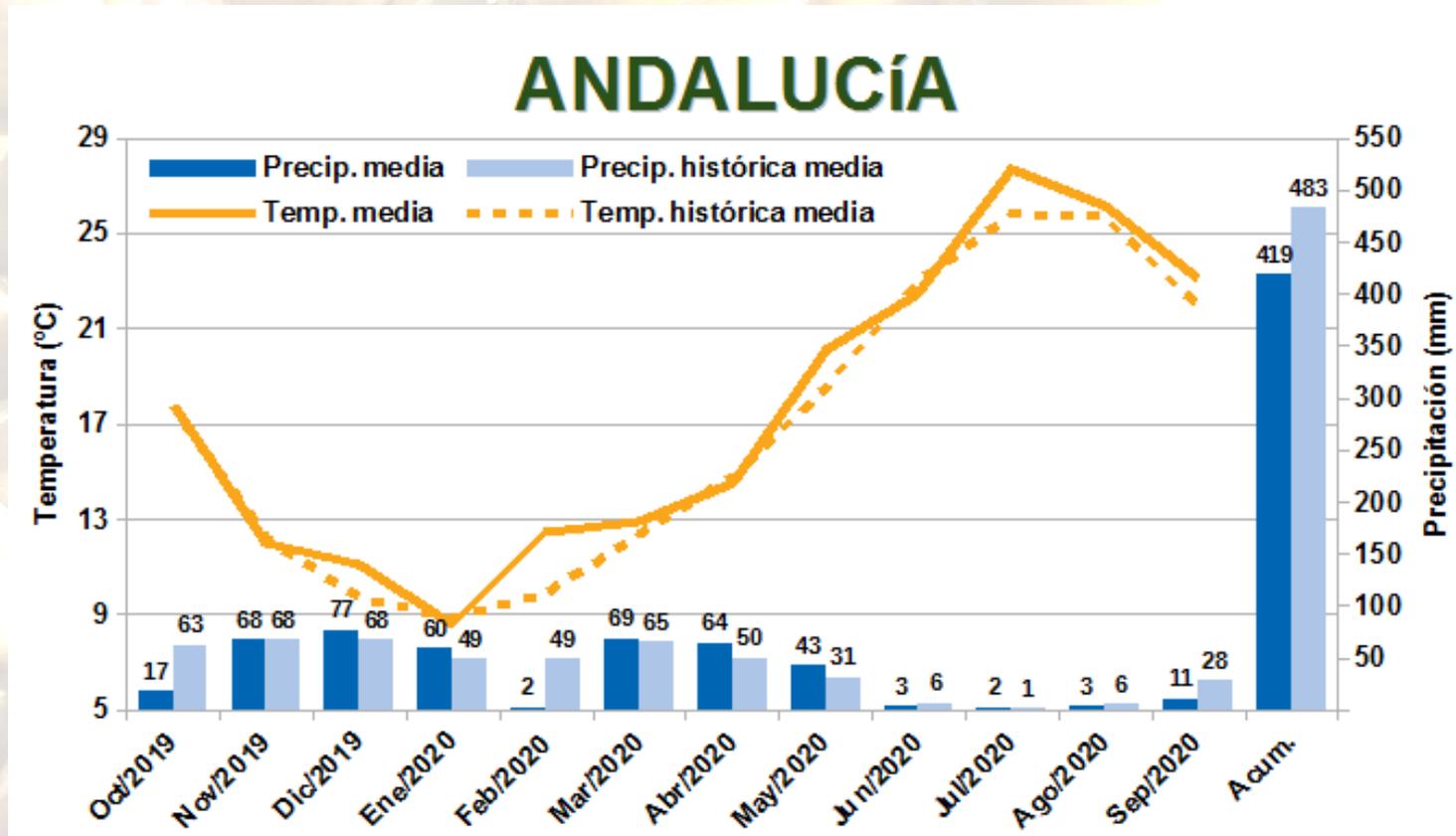
*Sevilla
24 de Septiembre de 2020*



EVOLUCIÓN DE LA CAMPAÑA

- ✓ Las temperaturas anormalmente altas del mes de febrero y primera quincena de marzo favorecieron el desarrollo vegetativo de las plantaciones de olivar.
- ✓ El cuajado del fruto fue excelente y las lluvias abundantes de final de marzo, mes de abril y parte de mayo, unido a las altas temperaturas de los meses anteriores, produjeron un adelanto fenológico de entre 10 y 15 días.
- ✓ Al inicio de la campaña de recolección la aceituna de verdeo presenta un buen desarrollo y se espera que las lluvias permitan engordar el fruto previamente a su cosecha, ya que en algunas zonas se observaron aceitunas arrugadas.

EVOLUCIÓN DE LA CAMPAÑA



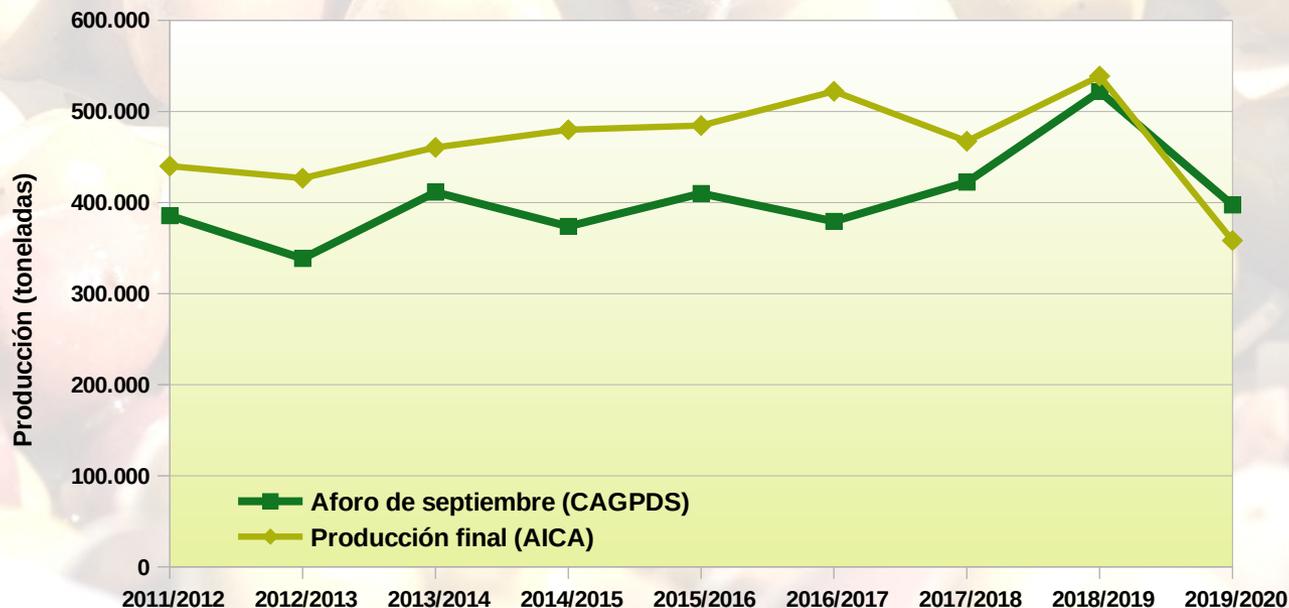
En el **Climograma de Andalucía** para el año agrícola 2019-2021 se puede observar que ha sido una campaña con una precipitación media superior a lo habitual en primavera pero con una cantidad acumulada inferior a la media histórica.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos disponibles de las diferentes redes de estaciones agroclimáticas de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible (CAGPDS). Datos de septiembre provisionales hasta el 21/09/2020.

MÉTODO DE AFORO

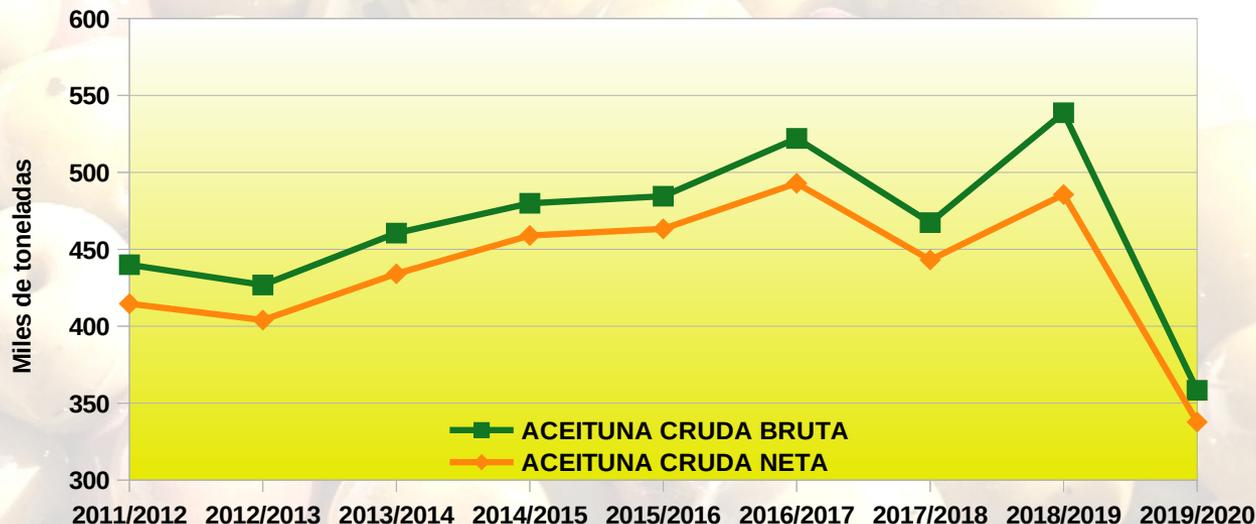


PRECISIÓN DEL MÉTODO



ACEITUNA PARA MESA. CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR

PRODUCCIÓN DE ACEITUNA CRUDA BRUTA Y CRUDA NETA EN ANDALUCÍA



La aceituna cruda neta se define como el balance entre las entradas y las salidas de aceituna cruda bruta, tanto importada como no importada, y es la que finalmente se destina a ser entamada.

La aceituna cruda neta representa una media de un 94 % de la aceituna cruda bruta.

CAMPAÑA	ACEITUNA CRUDA BRUTA (miles de t)	ACEITUNA CRUDA NETA (miles de t)	NETA/BRUTA (%)
2011/2012	439,99	414,61	94,2 %
2012/2013	426,76	403,96	94,7 %
2013/2014	460,52	434,08	94,3 %
2014/2015	479,93	459,00	95,6 %
2015/2016	484,48	463,30	95,6 %
2016/2017	522,10	492,92	94,4 %
2017/2018	467,36	443,08	94,8 %
2018/2019	538,80	485,59	90,1 %
2019/2020	358,30	337,73	94,3 %

AFORO DE PRODUCCIÓN

ACEITUNA PARA MESA

529.252 t

47,8 % MÁS QUE LA CAMPAÑA 2019/2020

11,6 % MÁS QUE LA MEDIA DE LAS 5 ÚLTIMAS CAMPAÑAS

El aforo se refiere a la cantidad de **aceituna cruda bruta** que se define como las entradas de aceituna en las entamadoras sin descontar la parte que pueda destinarse a producción de aceite, destríos u otro tipo de mermas.

Método de aforo basado en consultas a una muestra representativa de entamadoras distribuida por comarcas.

Contraste con información propia de las Delegaciones Territoriales de la CAGPDS.

AFORO DE PRODUCCIÓN POR PROVINCIAS



	Producción aceituna para mesa 2020/21 (t)	Variación media (5 últimas campañas)	Variación Campaña anterior
Almería	650	-28,0 %	-21,8 %
Cádiz	33	-27,3 %	-42,1 %
Córdoba	78.379	6,5 %	23,5 %
Granada	114	17,9 %	-18,8 %
Huelva	7.469	42,7 %	81,4 %
Jaén	538	2,9 %	19,8 %
Málaga	65.076	10,0 %	5,8 %
Sevilla	376.992	12,7 %	65,7 %
ANDALUCÍA	529.252	11,6 %	47,8 %

El aumento de producción se debe principalmente al ascenso en la provincia de Sevilla (+65,7%), muy afectada por la vecería, tras una campaña anterior reducida. En Córdoba también aumenta la previsión (+23,5 %), mientras que Málaga se espera un aumento inferior (+5,8 %).

AFORO DE PRODUCCIÓN POR VARIEDAD



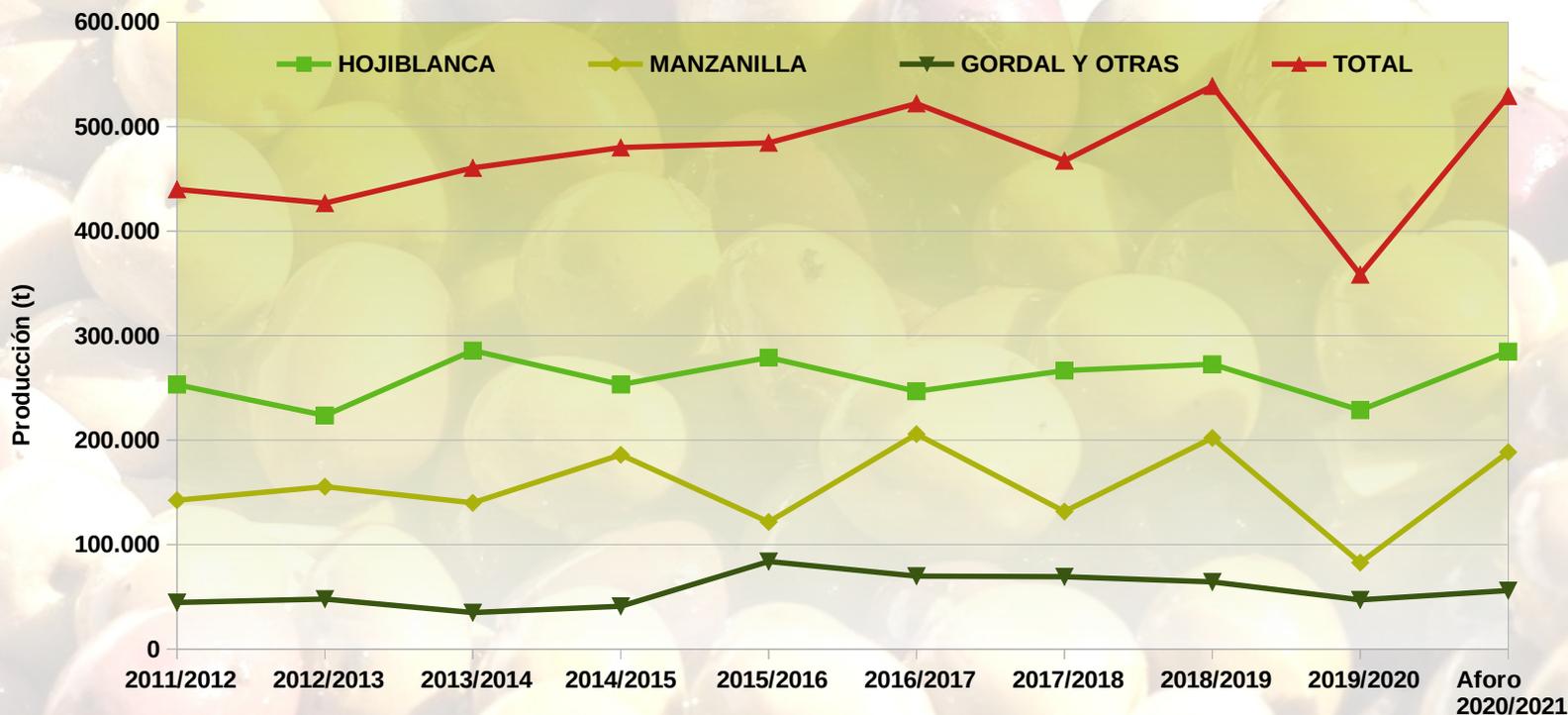
	HOJIBLANCA	MANZANILLA	GORDAL Y OTRAS
Almería	0	0	650
Cádiz	0	5	28
Córdoba	75.135	2.210	1.035
Granada	114	0	0
Huelva	359	5.728	1.382
Jaén	394	0	144
Málaga	56.632	3.060	5.383
Sevilla	152.165	177.441	47.386
ANDALUCÍA	284.799	188.445	56.008

En Andalucía la variedad Hojiblanca es la más importante con un 53,8% de la producción, seguida de Manzanilla (35,6%) y el grupo formado por Gordal y Otras (10,6%).

Por provincias la variedad Hojiblanca es la predominante en Córdoba y Málaga donde representa un 95,9% y un 87% respectivamente. En Sevilla la variedad Manzanilla es la principal con un 47,1 % de la producción provincial.

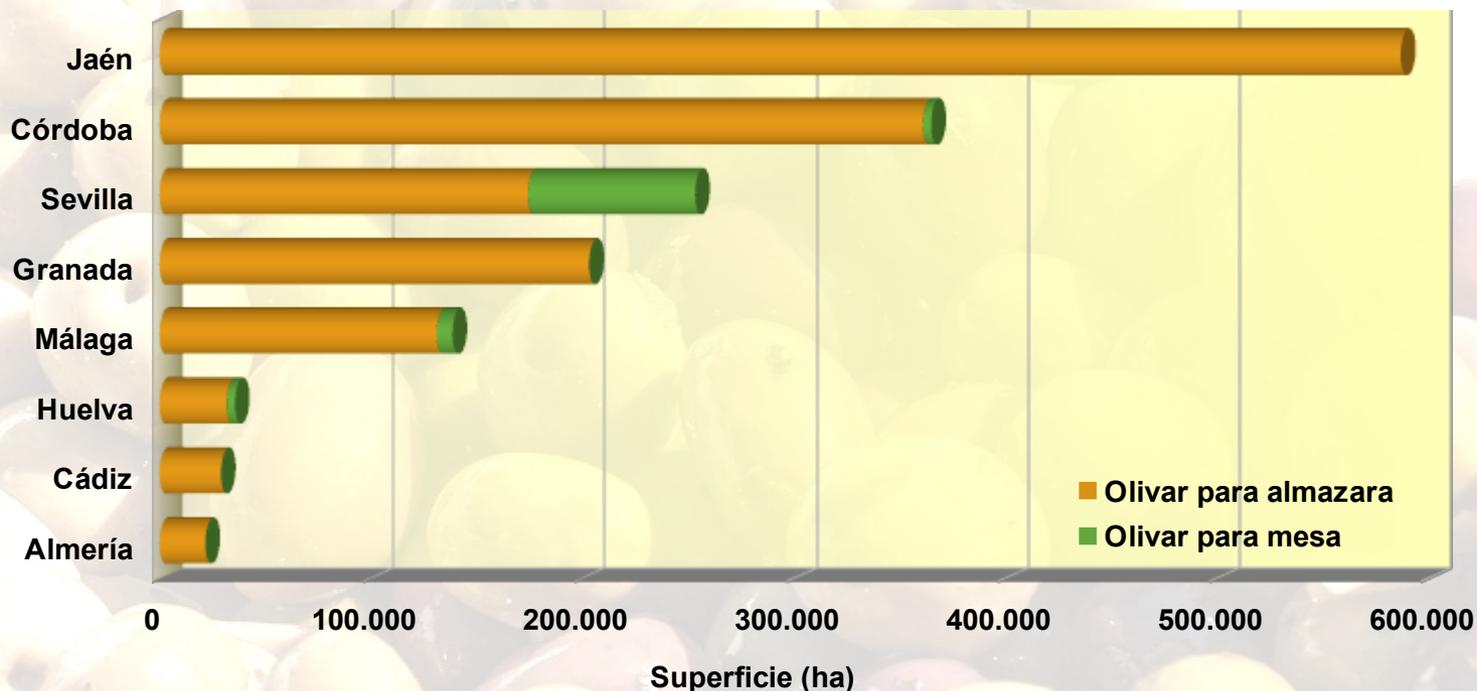
PRODUCCIÓN POR VARIEDAD

Evolución por campañas



- ✓ La variedad manzanilla presenta una marcada vecería, siendo la campaña actual de producción alta según las previsiones.
- ✓ En la mayor parte de las campañas la variedad hojiblanca por ser de doble aptitud compensa las bajas producciones de la manzanilla, salvo en la campaña pasada con un descenso general en todas las variedades.

SUPERFICIES PROVINCIALES DE OLIVAR



✓ Andalucía cuenta con unas 95.000 ha de olivar con variedades destinadas preferentemente a aceituna de mesa, destacando la provincia de **Sevilla** que concentra el 83 % del total de superficie (79.150 ha).

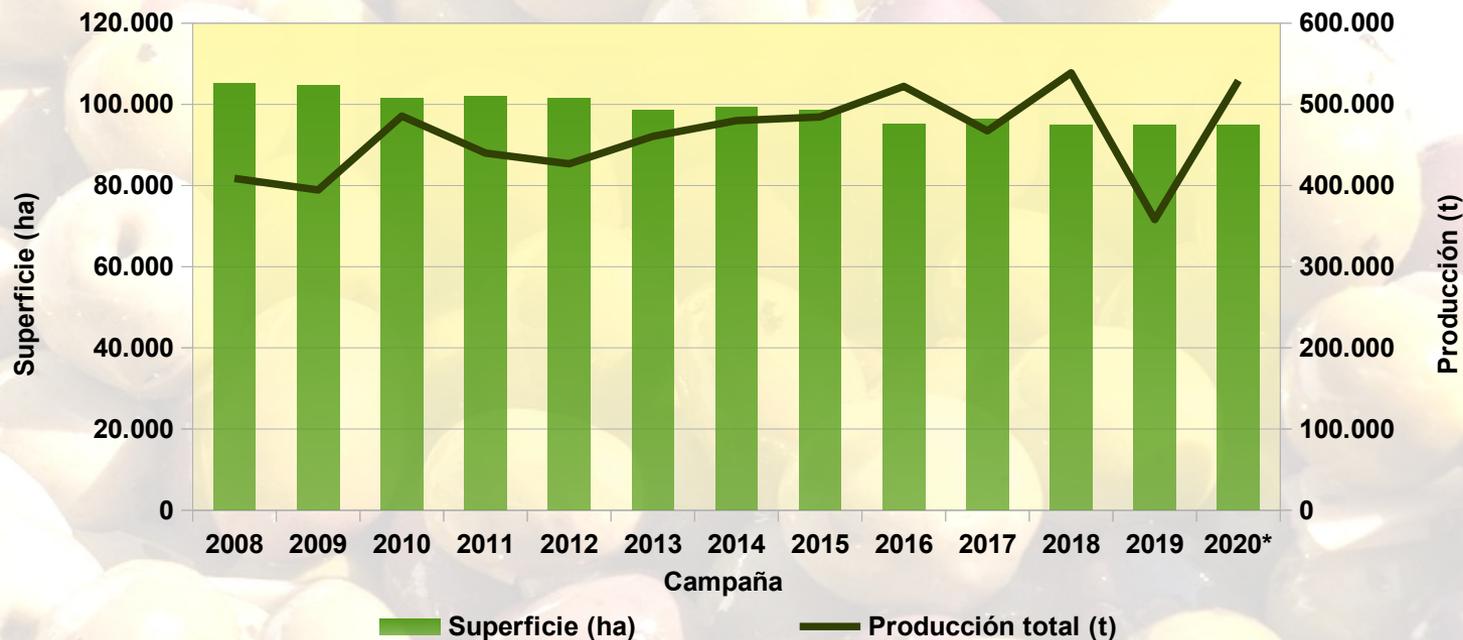
✓ **Málaga** y **Córdoba** cuentan con el 8 % y 4 % de esta superficie, no obstante, hay que tener en cuenta la superficie con variedades con doble aptitud en estas provincias.

✓ En 2020 se registran **225 entamadoras** activas en Andalucía, 141 en la provincia de **Sevilla** (62 %).

Fuente: AICA y Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras 2019 (avance CAGPDS)

Olivar para mesa: incluye solo las variedades con destino principal a mesa.

EVOLUCIÓN SUPERFICIE Y PRODUCCIÓN



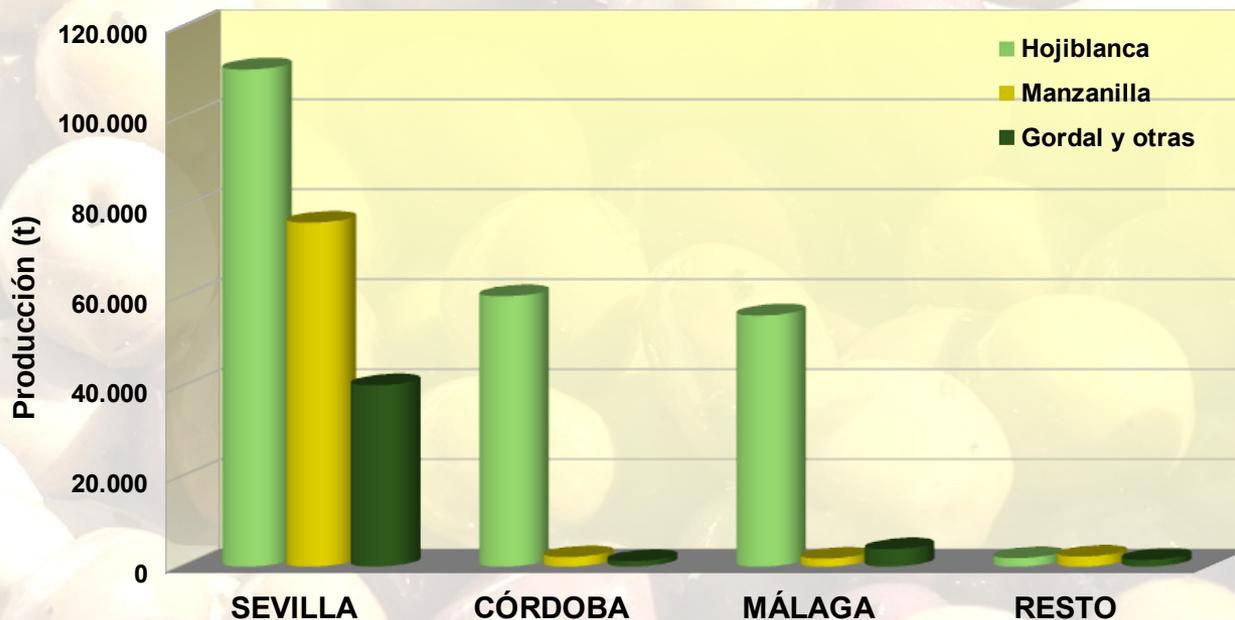
La superficie de olivar para aceituna de mesa ha descendido paulatinamente en los últimos años (casi 6.500 ha en 10 años), alcanzando actualmente las **95.000 hectáreas**.

La producción media de aceituna con destino a mesa en las últimas cinco campañas se sitúa en torno a las **474.000 toneladas**.

Fuente: AICA, Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras y aforo 2018/19 (CAGPDS)
 (*) Superficie de 2020 igual a la de 2019 al no estar disponible todavía el Anuario de 2020.

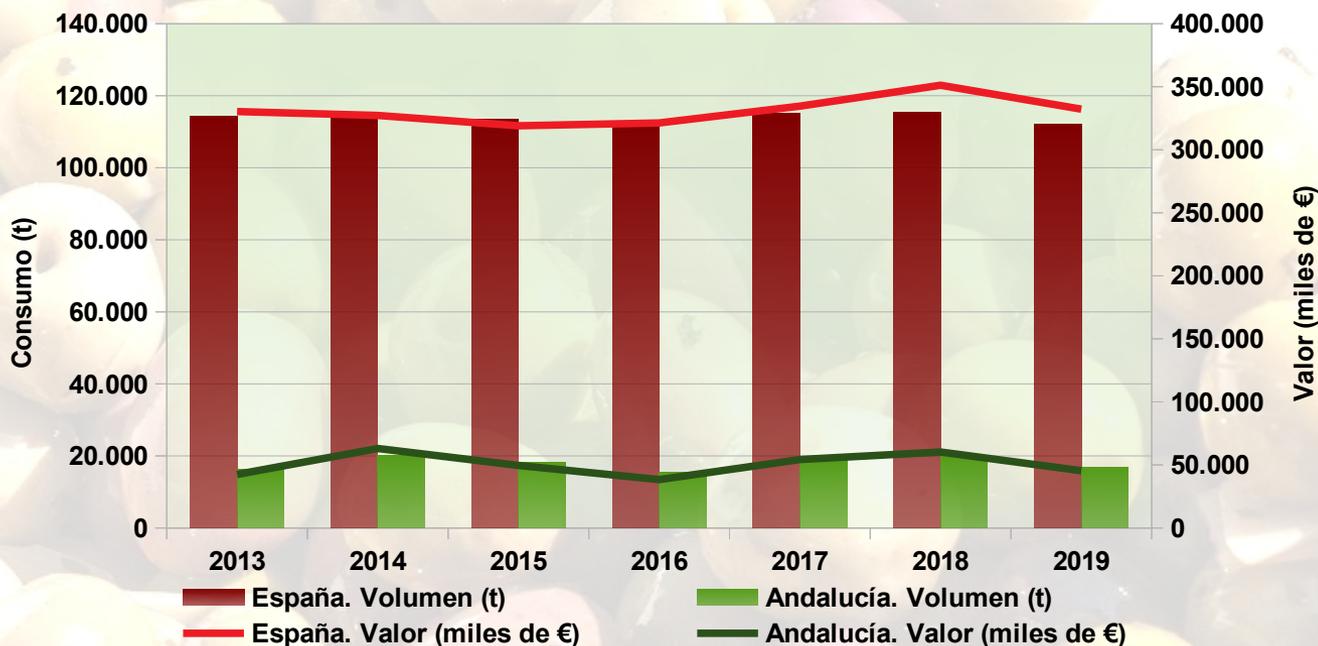
Esta superficie incluye solo las variedades con destino principal a mesa.

PRODUCCIÓN POR VARIEDAD Campaña 2019/2020



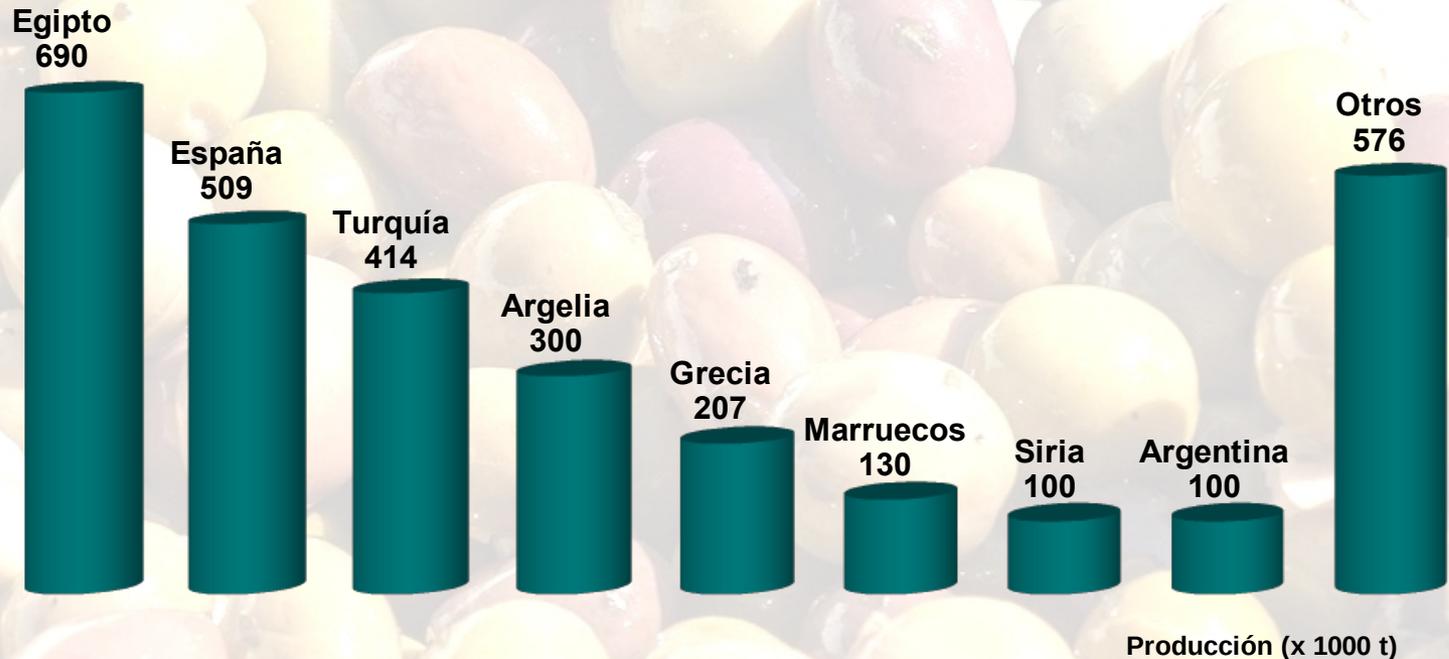
- ✓ En la campaña 2019/2020 se cosecharon 358.100 t de aceituna de mesa en Andalucía, de las cuales un 64 % correspondieron a la variedad hojiblanca, un 23 % de manzanilla y 13 % de gordal y otras variedades minoritarias.
- ✓ La variedad predominante en Sevilla, Córdoba y Málaga fue la hojiblanca.
- ✓ Las variedades manzanilla y gordal se concentran en la provincia de Sevilla, con poca representación en el resto.

CONSUMO DE ACEITUNA EN LOS HOGARES



- ✓ **España:** En 2019 se consumieron **112.090 t** de aceituna de mesa, valoradas en 332 millones de euros, con un descenso del 2,9 % respecto a la cantidad consumida el año anterior.
- ✓ **Andalucía:** En 2019 se consumieron **16.802 t** de aceituna de mesa (45 millones de euros), representando el **15,0 % del total nacional**, y con un descenso del 16,0 % respecto al año anterior.

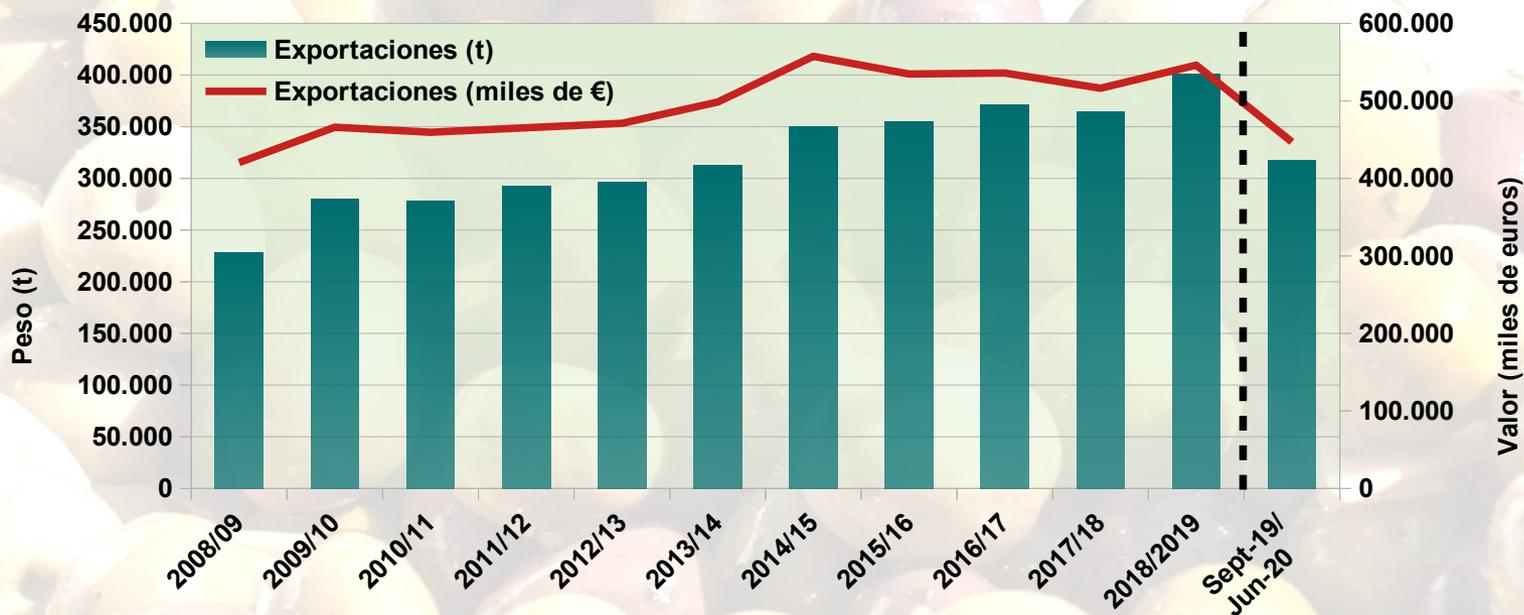
PRINCIPALES PAÍSES PRODUCTORES Campaña 2019/2020



La producción mundial de aceituna para mesa en la campaña 2019/2020 ascendió a **2,93 millones de toneladas**.

España, con 509 mil toneladas y un **17,4 %** de toda la producción mundial, fue el segundo país productor, tras Egipto. Asimismo, Andalucía cosechó un **70,3 %** de la aceituna de mesa a nivel nacional.

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE ACEITUNA DE MESA EN ANDALUCÍA



En 2019/20 (*) las exportaciones superaron los 317 millones de kg de aceituna preparadas o conservadas (más de 447 mill. de €).

Andalucía se sitúa a la cabeza de las exportaciones de aceituna de mesa con el 73 % del total nacional.

PRINCIPALES DESTINOS DE LA ACEITUNA DE MESA DESDE ANDALUCÍA

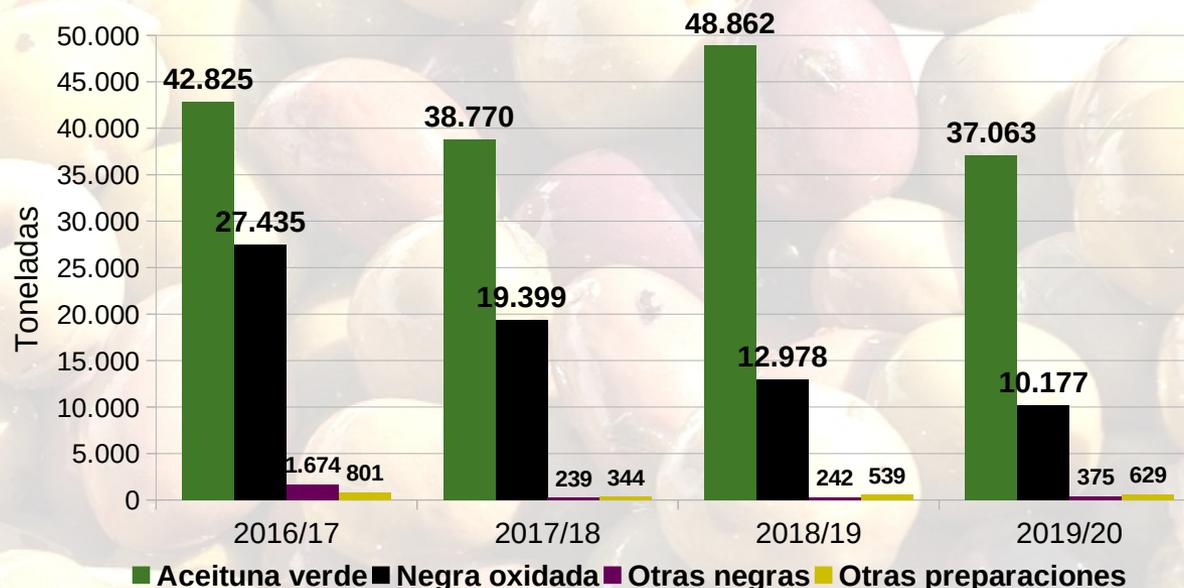
Campaña 2019/2020



En la campaña 2019/2020 (*) **Estados Unidos** fue el principal país de destino con el 17 % del total de aceituna exportada desde Andalucía, seguido de **Italia** (11 %) y **Francia** (8 %).

MERCADO DE ACEITUNA DE MESA

IMPORTACIONES DE EE. UU. DE ACEITUNA DE MESA ESPAÑOLA



Preparación	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	Promedio campañas (16/17-18/19)	Var (%) 18/19-19/20	Var (%) Promedio-19/20
Aceituna verde	42.825	38.770	48.862	37.063	43.485	-24,1%	-14,8%
Negra oxidada	27.435	19.399	12.978	10.177	19.937	-21,6%	-49,0%
Otras negras	1.674	239	242	375	718	55,0%	-47,8%
Otras preparaciones	801	344	539	629	561	16,6%	12,0%
Total Resultado	72.735	58.751	62.620	48.244	64.702	-23,0%	-25,4%

Tras las medidas arancelarias de Estados Unidos a la aceituna de mesa española, las importaciones de este producto se han reducido una media de un 48,4 %, en la aceituna negra, mientras que las de aceituna verde han descendido una media de 14,8 %.

Fuente: U.S. Department of Commerce. Datos acumulados de 1 de septiembre a 31 de Julio

ACTIVIDAD Y EMPLEO

Provincia	Jornales en recolección	Jornales en otras labores de campo	Total
Almería	956	906	1.862
Cádiz	113	62	174
Córdoba	92.421	118.508	210.929
Granada	201	215	416
Huelva	28.753	10.863	39.615
Jaén	347	571	918
Málaga	78.279	117.666	195.945
Sevilla	1.483.317	469.670	1.952.987
Andalucía	1.684.387	718.459	2.402.846

- ✓ El empleo asociado a las labores de campo en el olivar de aceituna de mesa se estima en unos **2,4 millones de jornales**, de los que un **70,1 %** se corresponderán con labores asociadas a la recolección.
- ✓ En **Sevilla** se estima superar los **1,95 millones de jornales**, suponiendo el **81,3 %** del total de Andalucía.

CONCLUSIONES

- ✓ Para la presente campaña se estima una producción de aceituna para mesa de **529.252 t**, un 47,8 % superior a la obtenida en la campaña 2019/20.
- ✓ Los datos presentados son **estimaciones de producción**, por tanto la evolución de la climatología en los próximas semanas, y otros factores externos pueden hacer variar este aforo.
- ✓ La presente campaña se ha caracterizado por temperaturas altas en febrero y primera quincena de marzo y lluvias abundantes en primavera que favorecieron el desarrollo vegetativo de las plantaciones de olivar y un adelanto fenológico de entre 10 y 15 días.

CONCLUSIONES

- ✓ En empleo, se espera que la campaña registre unos **2,4 millones de jornales** en labores de campo, incluida la recolección. Sevilla será la principal provincia generadora de empleo con 1,95 millones de jornales previstos.

AFORO DE PRODUCCIÓN DE ACEITUNA DE MESA EN ANDALUCÍA

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

***CAMPAÑA
2020-2021***

***Sevilla
24 de Septiembre de 2020***

