

Visto el día 11 de septiembre de 2023 en reunión ordinaria de la Comisión Mixta de Seguimiento y Control del Contrato-Programa acordado por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía con la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía (RTVA) para el período 2021-2023 (BOJA Extraordinario núm. 91, de 30 de diciembre de 2020), y en consideración institucional comunicado al *Consejo Audiovisual de Andalucía*.

# CONTRATO-PROGRAMA RTVA 2021-2023

## CUMPLIMIENTO 2022

Contrato-Programa RTVA 2021-2023 (BOJA Extraordinario núm. 91 de 30 de diciembre de 2020), basado en la 'Propuesta de Carta del Servicio Público de la RTVA para el sexenio 2021-2026' (BOPA núm. 44 de 30 de octubre de 2020), y determinado conforme a la vigente 'Carta del Servicio Público de la RTVA' (BOJA núm. 213, de 2 de noviembre de 2010), en aplicación del art. 8.1 de la Ley 18/2007 de la RTVA.

### Situación.

Escenario audiovisual en que opera la sociedad filial de la RTVA, *Canal Sur Radio y Televisión, S.A. (Canal Sur)*

El ejercicio 2022 ha pasado a formar parte de los hitos históricos de la RTVA y de *Canal Sur*. Desde su creación por Ley 8/1987, los medios de *Canal Sur* siempre han tenido como soporte exclusivo para la prestación del servicio público de radiotelevisión la difusión mediante ondas hertzianas terrestres. Paulatinamente se fueron incorporando en la última década nuevas prestaciones de servicios audiovisuales a través de soportes basados en redes de Internet. Pero el 15 de marzo de 2022 pasa a ser una fecha histórica al producirse oficialmente un salto cualitativo de singular relevancia al iniciarse la explotación formal (ya ensayada en 2021) de la plataforma digital del servicio audiovisual en sistema de distribución con tecnología *streaming* bajo la marca '**Canal Sur Más**'. Lo que se conoce en el *argot* sectorial como una OTT (plataforma *Over The Top*), pasa a ser el soporte de futuro marcado por la Unión Europea con el horizonte 2030 para la prestación de los servicios audiovisuales, tanto televisivos como sonoros, haciendo uso exclusivo de soportes en Internet a partir de ese emblemático año.

2

Es por ello que el mercado audiovisual en **convergencia** con el de las telecomunicaciones, de las comunicaciones electrónicas, de las nuevas tecnologías, y de los *Servicios de la Sociedad de la Información y del Comercio Electrónico* ha entrado en una **dinámica de irreversible integración** por el impacto, por un lado, de la plena digitalización de los servicios audiovisuales, quedando determinados por nuevas regulaciones comunitarias como la *Directiva (UE) 2018/1808 del Parlamento Europeo y del Consejo* recientemente transpuesta en el ordenamiento básico español mediante la *Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual*. Y por otro lado, con los efectos de la *Decisión (UE) 2017/899 del Parlamento Europeo y del Consejo* que inexorablemente encamina la gestión del espectro radioeléctrico, tradicionalmente empleado en la difusión de radio y de televisión por ondas hertzianas terrestres, hacia **aprovechamientos y rendimientos basados en tecnologías y protocolos de Internet**.

Todo lo anterior determina la configuración del nuevo **Servicio Público Digital Audiovisual basado en Internet**, teniendo su principal soporte la plataforma audiovisual en sistema de distribución *streaming* inaugurada por *Canal Sur* en 2022, siendo el **operador público autónomo pionero en España** en efectuar este cambio de paradigma tecnológico para la prestación de los servicios audiovisuales. Se ha cumplido de este modo con el fundamental compromiso estipulado en el *Contrato-Programa RTVA 2021-2023* en su segundo año de aplicación, 2022, siendo un ejercicio complejo en términos de mercado por las secuelas comerciales de la pandemia y por la clara tendencia de traslación de los consumos audiovisuales en el mercado español e internacional hacia los soportes en Internet.

## CONTRATO-PROGRAMA RTVA 2021-2023. CUMPLIMIENTO 2022

### ÍNDICE

#### Cumplimiento de compromisos del Contrato-Programa en el ámbito operativo del grupo empresarial

- I. Prestación de servicio público audiovisual televisivo lineal 4
- II. Prestación de servicio público de radio por ondas terrestres 6
- III. Porcentajes de producción audiovisual por servicios de televisión y de radio 7
- IV. Servicio público informativo 10
- V. Divulgación, temáticas específicas, y coberturas especiales 11
- VI. Igualdad de la mujer 14
- VII. Infancia y juventud 16
- VIII. Deportes minoritarios, de base, y deporte femenino 17
- IX. Financiación anticipada de obra europea y apoyo al sector cinematográfico 18
- X. Audiencia servicios audiovisuales 20
- XI. Prestaciones de *Canal Sur Media* 23
- XII. Defensoría de la Audiencia RTVA 27

#### Otros cumplimientos del Contrato-Programa con trascendencia en ámbito operativo del grupo empresarial

- XIII. Transformación Digital de la prestación de servicios audiovisuales 28
- XIV. Digitalización del archivo documental 29
- XV. Servicios bajo estándar europeo HbbTV, y UHD 30
- XVI. Responsabilidad Social Corporativa 30
- XVII. Cobertura por ondas hertzianas terrestres en radio y televisión, y ondas satelitales 35

## Cumplimiento de compromisos del Contrato-Programa en el ámbito operativo del grupo empresarial

### I. Prestación de servicio público audiovisual televisivo lineal

Se han producido y difundido **CUATRO programaciones de TELEVISIÓN** de emisión 24 horas por ondas hertzianas, lo que ha supuesto **35.040 horas de antena en 2022**, con un servicio de **accesibilidad** para personas con discapacidad funcional sensorial generando **11.837,11 horas** en diversas modalidades:

<p>(1) <b>CANAL SUR TELEVISIÓN</b> Difusión en TDT y emitiendo películas en sistema DUAL en idioma original (extra C-P), cooperando con la difusión de idiomas.</p>	<p>8.760 horas de emisión de programación generalista.</p>								
<p>(2) <b>Señal TDT con <u>accesibilidad</u></b> de la programación (1) cumpliendo valores C-P</p> <table border="0" data-bbox="478 896 957 1097"> <tr> <td>Subtitulado</td> <td>6.602,97 horas</td> </tr> <tr> <td><i>Lengua de Signos Española</i></td> <td>4.368,20 horas</td> </tr> <tr> <td>Publicidad signada</td> <td>36,98 horas</td> </tr> <tr> <td>Audiodescripción</td> <td>828,96 horas</td> </tr> </table> <p>Se difundió programación diferencial en relación a la Programación (1)</p>	Subtitulado	6.602,97 horas	<i>Lengua de Signos Española</i>	4.368,20 horas	Publicidad signada	36,98 horas	Audiodescripción	828,96 horas	<p>11.837,11 horas producidas y difundidas en diversas modalidades de accesibilidad que mantienen a <i>Canal Sur</i> como <b>operador de referencia en España</b> en atención a las personas con diversidad funcional sensorial.</p> <p>8.760 horas de emisión anual de la señal con accesibilidad de la Programación (1), siendo parte diferencial 47,22 horas de programación específica, de las cuales el 96,46% fueron de producción propia con especiales coberturas informativas.</p>
Subtitulado	6.602,97 horas								
<i>Lengua de Signos Española</i>	4.368,20 horas								
Publicidad signada	36,98 horas								
Audiodescripción	828,96 horas								
<p>(3) <b>ANDALUCÍA TELEVISIÓN</b>, en TDT, como canal temático de actualidad andaluza con una programación específica centrada en información general, sectorial y de deportes (y con programas originales de producción propia).</p>	<p>8.760 horas de emisión, conformada por programas de servicio público con una producción propia del 75,63% (6.312,12 horas), predominando programas con contenidos informativos, culturales, y musicales (mayoritariamente, flamenco).</p>								
<p>(4) La emisión por <b>satélite CANAL SUR ANDALUCÍA</b>, emitiendo a través de la plataforma satélite Astra, para toda Europa (población potencial cubierta: 750 millones aprox.) y Norte de África. Emisión por satélite en América del Sur. Programación también distribuida en plataformas de terceros (tales como MovistarTV, <i>ONO</i>, <i>Vodafone</i>, <i>Orange</i>, <i>Euskatel</i> o <i>Telecable</i>). Y a través del sitio Web de la RTVA, OTT, y servicios APP para dispositivos móviles.</p>	<p>8.760 horas de emisión de la programación (1), excluyendo los contenidos de esta sobre los que no se dispone de derechos de difusión fuera del ámbito territorial de Andalucía. En 2022 su programación total alcanzó el 95,14% de contenidos de producción propia con 7.677 horas en esa tipología.</p>								

Esquema de difusión de programaciones lineales por ondas terrestres:

MARCA	SISTEMA DE DIFUSIÓN POR ONDAS TERRESTRES	COBERTURA TERRITORIAL
<b>CANAL SUR TELEVISIÓN</b>	Televisión Digital Terrestre (TDT)	Andalucía
<b>ANDALUCÍA TELEVISIÓN</b>	Televisión Digital Terrestre (TDT)	Andalucía
<b>CANAL SUR ANDALUCÍA</b>	TV vía Satélite (Astra)	Europa
<b>CANAL SUR ANDALUCÍA</b>	TV vía Satélite (sat. Telefónica Servicios Audiovisuales)	América

Esquema de distribución de programaciones lineales por plataformas de comunicaciones electrónicas:

MARCA	SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN DIGITAL	ÁMBITO TERRITORIAL
<b>CANAL SUR ANDALUCÍA</b>	OTT propia Canal Sur Más, y de terceros operadores de redes de comunicaciones electrónicas, por cable, fibra e IPTV.	España
<b>CANAL SUR ANDALUCÍA</b>	Web, apps propias y OTT Canal Sur Más	Mundial

Información y datos sobre distribución digital televisiva en apartado “*Prestaciones de Canal Sur Media*” del presente informe.

## II Prestación de servicio público de radio

### Producción en los servicios de radio

Se difundieron **tres programaciones** de radio por ondas hertzianas terrestres en Frecuencia Modulada con **26.280 horas** de antena en 2022 de **producción propia 100%**:

(1) <i>Canal Sur Radio</i>	8.760 horas de emisión
(2) <i>Radio Andalucía Información</i>	8.760 horas de emisión
(3) <i>Canal Fiesta Radio</i>	8.760 horas de emisión

Esquema de difusión de programaciones lineales por ondas hertzianas terrestres:

MARCA	SISTEMA DE DIFUSIÓN POR ONDAS TERRESTRES	COBERTURA TERRITORIAL
<b>CANAL SUR RADIO</b>	Frecuencia Modulada (FM) y TDT	Andalucía
<b>RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN</b>	Frecuencia Modulada (FM) y TDT	Andalucía
<b>CANAL FIESTA RADIO</b>	Frecuencia Modulada (FM) y TDT	Andalucía
<b>FLAMENCO RADIO</b>	TDT	Andalucía

6

Esquema de distribución de programaciones lineales por plataformas de comunicaciones electrónicas de reutilización de las programaciones producidas para difusión por ondas hertzianas terrestres:

MARCA	SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN DIGITAL	ÁMBITO TERRITORIAL
<b>CANAL SUR RADIO</b>	Web, apps propias y OTT Canal Sur Más	Mundial
<b>RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN</b>	Web, apps propias y OTT Canal Sur Más	Mundial
<b>CANAL FIESTA RADIO</b>	Web, apps propias y OTT Canal Sur Más	Mundial
<b>FLAMENCO RADIO</b>	Web, apps propias y OTT Canal Sur Más	Mundial

Información y datos sobre distribución digital sonora en apartado “*Prestaciones de Canal Sur Media*” del presente informe, donde se agregan servicios específicos en plataformas digitales, tales como: CANAL SUR PODCAST de contenidos sonoros, o la programación de ‘Canal Sur Música’, entre otros servicios específicos de redes digitales.

### III Porcentajes de producción audiovisual por servicios de televisión y de radio

#### Servicios de televisión por ondas hertzianas terrestres y satelitales

##### Producción propia

La cadena generalista **Canal Sur Televisión (CSTV)** **cumplió el porcentaje de producción propia** de la programación conforme al umbral establecido con mínimo del 75 % de la programación en cómputo anual previsto en el vigente *Contrato-Programa 2021-2023*, registrando en 2022 un total anual del **78,54 % de producción propia, superando el umbral mínimo para CSTV**, y suponiendo 6.847 horas de emisión bajo esa tipología de producción<sup>1</sup>.

**Andalucía Televisión (ATV)** alcanzó el **75,63 %**, siendo 6.312 horas.

Señal satélite bajo marca **Canal Sur Andalucía (CSA)** registró un **95,14 %**, siendo 7.677 horas.

- **Total 2022:** la televisión pública de Andalucía emitió por ondas hertzianas (terrestres y satelitales) **20.836 horas de contenidos de producción propia.**

##### Servicios Informativos

**CSTV registró 2.171 horas de emisión de programas y espacios informativos**, siendo el 24,91% de la programación generalista con programas de noticias; de información deportiva; de información provincial; de información meteorológica; y de informativos especiales con importantes despliegues y coberturas informativas sobre los hechos y acontecimientos andaluces, nacionales e internacionales de interés relevante para la sociedad.

ATV subió a 2.039 horas de informativos, el 24,43% de su programación.

CSA también subió a 2.083 horas, el 25,81% de su programación para satélite y redes de distribución audiovisual.

- Total 2022: la televisión pública de Andalucía emitió **6.293 horas de informativos.**

##### Divulgativos y culturales

**CSTV registró 3.374 horas de emisión anual de programas y espacios**, siendo el 38,71% de la programación generalista.

ATV alcanzó 4.297 horas, 51,49% de su programación.

CSA emitió 3.817 horas, 47,31% de su parrilla anual.

- Total 2022: la televisión pública de Andalucía emitió **11.488 horas de contenidos divulgativos y culturales.**

<sup>1</sup> Tipología de producción propia conforme a la definición establecida en el art. 50.3 de la vigente *Carta del Servicio Público de la RTVA* publicada en *BOJA* núm. 213 de 2 de noviembre de 2010.

## Entretenimiento

CSTV emitió **1.626 horas de programas con esa calificación profesional**, siendo el 18,65% de la programación generalista.

ATV dedicó 275 horas, siendo el 3,31% de su programación.

CSA emitió 1.312 horas, el 16,27% de su oferta.

- Total 2022: **3.213 horas de contenidos entretenimiento** en el conjunto de las cadenas de televisión.

## Ficción

CSTV emitió 562 horas (6,46% de la programación generalista).

ATV 769 horas (9,22% de su parrilla anual).

CSA 13 horas (0,17%).

- Total 2021: **1.344 horas de contenidos del género ficción**, (fundamentalmente cine largometrajes, cortometrajes y series) en el conjunto de las cadenas de televisión.

## Infantil

ATV en 2021 emitió **228 horas de contenidos calificados con el género infantil**, suponiendo el 2,74% de su programación.

## Producción por géneros de radio

Se cumplieron los porcentajes de las programaciones conforme a los umbrales previstos en C-P, siendo para la emisión de **Canal Sur Radio** el objetivo del 55% de programas informativos, aproximadamente unas 4.830 horas de emisión; el 23% de programas divulgativos/culturales, aproximadamente 2.020 horas de emisión; y el 22% de programas de entretenimiento basado en la difusión de cultura, unas 1.930 horas de emisión.

La emisión de **Radio Andalucía Información** tendió en cómputo anual a configurar sobre el 55% de programas de carácter informativos; sobre el 40% de programas divulgativos/culturales; y el 5% de programas de entretenimiento en cómputo anual, si bien oscilando ese valor a lo largo del ejercicio debido a las condiciones técnicas de los meses en 'remoto' por la pandemia y su afectación a la capacidad de producción.

**Canal Fiesta Radio**, que viene ocupando posiciones de liderazgo de audiencia entre las cadenas autonómicas musicales, cumplió el objetivo basar el 75% de sus programas en la divulgación y apoyo a las realizaciones de creadores y artistas andaluces, y del resto de España, con la difusión de la actualidad de la música popular en español. También en 2022 desarrollaron campañas, con amplio eco en redes sociales, como la dedicada al Día de Andalucía; con motivo del Día Universal de los Niños, el 20 de Noviembre, o una intensa campaña para concienciar a las personas jóvenes de la importancia de actuar contra la violencia de género.



Se produjeron 8.760 horas de contenidos de producción propia distribuidos las 24 horas del día con la programación especializada de la radio temática online en Internet, única en el mundo dedicada íntegramente al Arte Flamenco, **flamencoradio.com**, como servicio temático de *Canal Sur* para la difusión sonora internacional ese “*Bien de Interés Cultural*” declarado por la UNESCO en 2010 como “*Patrimonio Inmaterial de la Humanidad*”. En 2022 este servicio cumplió catorce años de actividad ininterrumpida.

Y por segundo año, asimismo, se produjo el contenido de una nueva oferta de canal temático en Internet, con ‘Canal Sur Música’ dedicada a los clásicos y títulos más recientes destacados de la música popular.

#### IV Servicio público informativo

La función informativa es nuclear y determinante del modelo público de servicio audiovisual de los medios de *Canal Sur*, y se configura desde planteamientos profesionales altamente exigidos por la garantía de pluralismo en todas sus vertientes para todos los programas y contenidos de Noticias y demás de los Servicios Informativos, separando siempre la información de la opinión, posibilitando la real libre expresión de la pluralidad política, ideológica, social, cultural, educativa, asociativa, empresarial, sindical, económica y de todo orden de relevancia para la sociedad andaluza para colaborar en la creación de una opinión pública libre, bien fundada y basada en un objetivo conocimiento de la realidad lo más justo posible sobre los acontecimientos noticiosos para propiciar una sociedad plural, libre y diversa, con actitud crítica y participación. Y primando siempre el *relato andaluz* dando a conocer noticias y actualidad informativa que afecta y concierne a los intereses generales de la sociedad andaluza, conforme a la aspiración a ser un *referente social informativo*, destacando muy especialmente en 2022 el amplio tratamiento y extraordinario despliegue de medios para la máxima cobertura informativa dada en todos los medios de *Canal Sur* a las elecciones autonómicas al Parlamento de Andalucía celebradas el 19 de junio. En la configuración de las programaciones informativas de radio y de televisión se han optimizado al máximo los recursos disponibles de la estructura territorial de la RTVA precisamente para potenciar la información de proximidad provincializada, para la vertebración informativa que revierte en cohesión social y territorial de Andalucía.

Así, en 2022 se produjeron y difundieron programas informativos de televisión y de radio tales como:

Noticias 1
Noticias 1 Provinciales
Noticias 2
Noticias 2 Provinciales
Noticias Fin de Semana
Andalucía Directo
Hoy en día / Mesa de análisis
Canal Sur Noticias: la tertulia
Despierta Andalucía
Parlamento andaluz
Primera Hora
La mañana de Andalucía
Andalucía Mediodía (Provincial)
Andalucía a las dos
La jugada
El Mirador de Andalucía
La gran jugada
Noticias Fin de Semana
La mañana de RAI
La tarde de RAI
Andalucía en local
RAI Deportes

Todos esos noticiarios y programas de actualidad informativa estuvieron a disposición en los soportes Web y plataformas digitales de la RTVA, con acceso en directo online y 'a petición' (bajo demanda) y con contenidos provincializados.

## V Divulgación, temáticas específicas, y coberturas especiales

Se produjeron en todos los medios programas y contenidos audiovisuales sobre subgéneros y especialidades *temáticas* previstas para la función *'divulgativa y cultural'* que es parte sustancial de una comunicación social basada en el concepto de *servicio público* audiovisual, divulgando informaciones y conocimientos sobre las más diversas, diferentes y plurales áreas del saber, y sobre la realidad de actividades y tradiciones que conforman el imaginario colectivo y componentes identitarios que configuran el *hecho andaluz*. En 2022 se mantuvo la oferta de carácter divulgativo a través de programas de radio y de televisión de alto valor reputacional, alta calidad técnica y argumental, y solvencia informativo-divulgativa para ofrecer a la sociedad andaluza plurales fuentes de conocimiento sobre asuntos educativos; del ámbito universitario; del científico; de la salud pública y personal; hábitos alimenticios saludables; realidad del medio rural con sus costumbres ancestrales y composición antropológica y etnográfica de los territorios que componen Andalucía; caza y pesca; tauromaquia; actividad ganadera y ecuestre; actividad de la cultura e industria del flamenco; la artesanía andaluza; tradiciones y eventos de notoria repercusión social; sobre la actualidad del ámbito internacional; medioambiente, cambio climático y ecología; espacios naturales andaluces; patrimonio gastronómico; actividad y actualidad de la industria y oferta turística; derechos de las personas consumidoras y usuarias; atención comunicacional para las personas con diversidad funcional; sobre el ámbito de la investigación y el desarrollo tecnológico; el emprendimiento empresarial; la economía, el empleo y la actividad empresarial; los fenómenos de redes sociales; la agricultura, pesca y sector terciario; historia de Andalucía; patrimonio histórico; iniciativas de solidaridad y defensa de derechos de colectivos vulnerables; actualidad ciudadana; el deporte andaluz, mayoritario y minoritario, de base, adaptado, el practicado por mujeres; o la divulgación del sector cinematográfico andaluz; entre otros temas y asuntos de alto valor público comunicacional.

Y siendo los medios de *Canal Sur* palanca de desarrollo cultural reflejando y fomentando la diversidad cultural de Andalucía, con sus señas de identidad diferenciales facilitando su promoción y fomento en todas sus vertientes, capacidades creativas, y manifestaciones en todo ámbito de las artes y expresiones. Se cumple de este modo con el compromiso de Contrato-Programa de divulgar todos los bienes materiales e inmateriales que conforman la diversa riqueza del amplio patrimonio cultural andaluz.

En 2022 se produjeron y difundieron programas de televisión y de radio en cumplimiento de la función divulgativa y de atención a *'temáticas'* específicas determinadas en Contrato-Programa, tales como:

Andalucía Directo
Cómetelo
Al Sur
Andaluces por América
Andaluces por España
Campechanos
Destino Andalucía
Escala Sur
Espacio protegido
Lances
Los Reporteros
Ruedos con historia
Salud al día
Solidarios
Tierra y Mar
Todo caballo
Toros para todos
Andaluces por el mundo
Andalucía de fiesta

Andalucía en movimiento
Hecho a mano
Hecho en Andalucía
Los repobladores
Andalucía, Patrimonio de la Humanidad
Andalucía de fiesta
Foro flamenco
Lo flamenco
El legado
Centenarios
Andalucía, todo un pueblo
Compromiso
Conciertos al Sur
Conciencia
EnReda2
Tesis
Música para mis oídos
Tierra de Sabores
Andalucía a dos voces
Andalucía, un siglo de fascinación
Documentales Canal Sur
Experiencia TV
Consumo cuidado
Empled@s
Este es mi pueblo
Una de cine
Encuentros Canal Sur
A por Europa
La respuesta está en la historia
Al sur del tiempo
Toreros, historia y arte
El sol, la sal y el son
La tarde
Gente de Andalucía
Días de Andalucía
Carnaval
Foro y recitales flamencos
Portal flamenco
Andalucía es cultura
Mujeres
Revelación fiesta
El pelotazo
El flexo
Por tu salud
No te rindas
Andalucía cerca de ti
Música y letra
Fórmula Fiesta
La Revista de RAI
Bienvenidos
A pulso
Andalucía sin Barreras
Camelamos Naquerar
Andalucía es Naturaleza
Quédate en Andalucía
Andalucía Nuestra
Milenios
Carrusel taurino
La Noche
Fórmula RAI
Suena en redes
El Circuito
A por todas
Materia Prima
Conectados
Tierra de vinos
Entre olivos

El radioscopio
Poetas andaluces
A las claras
La economía en RAI
Encuentros
Cuarto mundo
El observatorio
Cambio climático
La memoria
Con acento de mujer
RAI motor
Leyendas de Andalucía
La mañana del verano
La Caja Fuerte
La mañana de RAI
Planeta Keppler
Días de verano
Destino Andalucía
Andalucía, un siglo de músicas
Indilucía

Todos programas y contenidos estuvieron a disposición en los soportes Web y plataformas digitales de la RTVA, con acceso en directo online y ‘a petición’ (bajo demanda).

Además, en 2022 en todos los medios de radio, televisión y servicios en Internet dedicaron programas especiales con coberturas informativas sobre eventos institucionales de Andalucía, como los relativos a los actos del *28 de Febrero, Día de Andalucía*, y los actos del *4 de Diciembre, Día de la Bandera de Andalucía*. También se realizaron campañas y programaciones extraordinarias transversales de fomento de la igualdad de la mujer; de lucha contra la violencia de género; de fomento de la cultura en sus diversas vertientes; de protección de la infancia; o de apoyo a la comunidad educativa de Andalucía. Igualmente, en todos los soportes se produjeron programas, contenidos y espacios dedicados a la más diversa gama de eventos sobre tradiciones populares, acontecimientos que comportan señas de identidad colectiva, festejos, celebraciones, y hechos y acontecimiento de fuerte arraigo popular, de interés público, y de notoria repercusión e importancia social, en relación a la Semana Santa, Romerías, Carnavales, y fiestas locales de gran importancia etnográfica y cultural, y celebraciones navideñas identitarias de Andalucía, ya recuperada la normalidad de movilidad pública tras la pandemia sufrida en ejercicios anteriores.

## VI Igualdad de la mujer

Cumpliendo el mandato legal y compromiso de Contrato-Programa de colaboración comunicacional para la eliminación de la discriminación de la mujer y fomentar en todo orden de la vida social su plena igualdad, en la totalidad de medios de radio, televisión e Internet de *Canal Sur* en 2022 se produjo un permanente tratamiento transversal en todas las programaciones y espacios para la promoción activa de la igualdad de la mujer en todo ámbito de desenvolvimiento de la vida social, laboral, política, sindical, profesional, empresarial, familiar o convivencial como persona sujeto de derechos en pie de igualdad real con los hombres, generando una imagen igualitaria, plural y no estereotipada de las mujeres. Se fomentaron los valores sociales para la igualdad, y se dio a conocer la actualidad informativa sobre la realidad del ejercicio de los derechos de la mujer en los espacios de Noticias de los Servicios Informativos de radio y televisión, y en programas específicos de divulgación, y en espacios de Internet. Se realizó una producción audiovisual atenta al adecuado reflejo de la presencia de la mujer en todos los programas y contenidos audiovisuales de las parrillas, excluyendo el lenguaje no sexista, y reforzando controles *en ante* y *ex post* de la emisión de contenidos comerciales y publicitarios, cumpliendo los parámetros del *Código de Conducta Comercial de la RTVA*. También en 2022 se ha colaborado activamente en la difusión de campañas institucionales de fomento de la igualdad de la mujer; y se ha progresado en términos porcentuales de inclusión de la presencia de la mujer en calidad de experta en todo tipo de debates, tertulias y entrevistas a personas relevantes en su profesión, y se trabajó para seguir aumentando la presencia de voces de la mujer en la conformación de los servicios informativos de noticias tanto centrales como territoriales de proximidad, requiriendo un considerable esfuerzo operativo de los profesionales de *Canal Sur* de los Servicios Informativos de todos los Centros Territoriales.

El **Día Internacional de las Mujeres, 8 de marzo**, se procedió a la difusión de mensajes de fomento de valores y derechos de igualdad con especiales programas de Servicios Informativos de radio y televisión, y en las programaciones en general y servicios de soportes y plataformas digitales. Se procedió a la inserción de composiciones de grafismo en pantalla con motivo de este Día, y en sus jornadas precedentes durante una semana. Igualmente hubo difusión de reportajes y microespacios temáticos televisivos dedicados a mujeres de notoria relevancia e importancia social como referentes en defensa de la igualdad, y difusión de los documentales largometrajes específicos. En radio también se difundieron programas especiales, tanto los producidos para cadena como para las distintas Provincias, con motivo del 8 de Marzo, y reportajes temáticos. También en 2022 se destinaron espacios para campañas institucionales de la Junta de Andalucía, del Gobierno de España, y de Diputaciones Provinciales -como la de Jaén o Granada- para el fomento de la igualdad de la mujer, y para el fomento de su igualdad en específicos ámbitos como el laboral, la brecha salarial, la corresponsabilidad en el hogar, la sensibilización contra la trata de mujeres y niñas, la sensibilización contra el racismo o la generación y propagación de estereotipos sexistas.

Todas las campañas de fomento de la igualdad de mujer registraron la siguiente cantidad de inserciones de campañas en 2022 en los medios de *Canal Sur*:

CAMPAÑAS FOMENTO IGUALDAD DE LA MUJER EN 2022	
MEDIO	NÚMERO EMISIONES CADENA
Radio	415
TV	185
Total	600

En cuanto al cumplimiento del mandato legal del art. 4.3 letra L) LRTVA, y las determinaciones contra la violencia de género contenidas en la *Cláusula Tercera del Contrato-Programa RTVA 2021-2023*, todos los medios de *Canal Sur* asumieron su responsabilidad con una toma de posición activa frente a este global problema social. Frente a la violencia de género, y especialmente con motivo del **25 de Noviembre, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer**, en 2022 se difundieron campañas institucionales del Gobierno de España y de la Junta de Andalucía, y se produjeron y difundieron programas de televisión y de radio especiales en la semana del 25 de noviembre. Espacios de tertulia y de análisis en todos los programas informativos, entrevistas, programaciones especiales, reportajes y documentales, y creación de elementos de grafismo para continuidad en televisión y en radio, y con emisión de “promos” de mensajes de concienciación social frente a este problema común, y mensajes con medios de ayuda y asistencia a mujeres víctimas de violencia de género, también en Internet. Para la audiencia joven de radio, se produjeron programas especiales en *Canal Fiesta*.

MEDIO	NÚMERO EMISIONES CUÑAS RADIO/SPOTS TV
Radio	336
TV	48
Total	384

## VII Infancia y juventud

La dedicación productiva y difusora de programas y contenidos orientados a la audiencia *joven* tuvo en 2022 el nuevo formato audiovisual del programa *EnReda2* que atiende a un concepto *crossmedia* contemplado en Contrato-Programa por el que un producto televisivo genera interactividad de la audiencia en otros soportes y redes sociales de Internet. Igualmente se atendió a la audiencia de corta edad (infancia) en 2022, con programas específicos. las necesidades de programación. Destacó igualmente la emisión de campañas educativas y formativas extraordinarias en apoyo del sistema educativo andaluz, por la extensión de los efectos -aunque atenuados- de la pandemia. Toda la producción de contenidos para la audiencia infantil y juvenil estuvieron determinados por altos estándares de calidad argumental y escénica de las producciones elaboradas con técnicas pedagógicas que han promovido mensajes positivos y constructivos, respetando todos los valores democráticos y solidarios, la cultura de la tolerancia y de la concordia, el respeto al otro, y el respeto a la propia dignidad humana de toda persona.

En 2022 se produjeron y difundieron programas de televisión orientada a la infancia y juventud como:

---

La Banda

---

EnReda2

---

Animales en familia

---

Series de producción ajena emitidas en el contenedor La Banda: tales como, SOS Estudiantes, Evita percances, Little Charmers, Egyxos, Rantaró el Ninja Boy, Cazadores de misterios, Pippi Calzaslargas, Txac Planet, Beyblade Metal Fusion, Beyblade Metal Masters, y Beyblade Metal Fury

---

La Banda especial Navidad

---

El Audiovisual en la Escuela 2022

---

En 2022 también se produjeron y difundieron programas de radio orientados a la audiencia joven en la cadena temática para esa finalidad, *Canal Fiesta Radio*. Y se continuaron acciones para la *alfabetización mediática e informativa* especialmente en consideración de los menores, también en colaboración con el *Consejo Audiovisual de Andalucía*.



## VIII Deportes minoritarios, de base, y deporte femenino

Sobre **deportes** y su tratamiento audiovisual en los medios de Canal Sur ha sido en 2022 conforme al marco de compromisos del Contrato-Programa, estando las retransmisiones de eventos y de competiciones deportivas supeditadas a la adquisición de derechos determinados por la disponibilidad presupuestaria, considerando que las competiciones *premium* de toda disciplina deportiva requieren de ofertas económicas que no están al alcance de los operadores públicos. En 2022 *Canal Sur* emitió los partidos de la competición europea de baloncesto BCL (*Basketball Champions League*) centrada en el único equipo andaluz en juego, *Unicaja* de Málaga. Se desarrolló una cobertura extraordinaria sobre el Gran Premio de España de Motociclismo de Jerez, en todos los soportes de radio, televisión e Internet; sobre la Copa Davis de Tenis en el Pabellón Martín Carpena de Málaga; series de preparación para el Máster Andalucía Valderrama de Golf; Supercopa femenina de Fútbol-Sala en Jerez; Vuelta Ciclista a Andalucía; World Padel Tour y APT Máster de Pádel en Sevilla; Rugby, con la Copa del Rey, Liga femenina, y el evento Seven Series celebrado en Málaga y en Sevilla; Voley, con seguimiento de la participación internacional de Unicaja Almería y del equipo Dos Hermanas. Coberturas especiales sobre las competiciones con equipos andaluces de Champions League y UEFA Europa League de fútbol, y de las competiciones de La Liga de Primera y Segunda División, y divisiones inferiores en tratamiento informativo en desconexiones provinciales, Copa del Rey y de la Reina de Fútbol.

Sobre deportes **minoritarios y de base**, compromiso expreso en Contrato-Programa, el Departamento de Documentación y Archivo de la RTVA tiene registrados en 2022 en torno a **200 tratamientos informativos y espacios específicos** en todos los medios audiovisuales de *Canal Sur*, destacando prácticas en toda Andalucía sobre deportes tales como baloncesto para niños y niñas, balonmano, tenis de mesa, ajedrez, Skate para adolescentes, Natación en aguas abiertas, regatas, Fútbol Sala, Fútbol 7, Voleibol, Mountain Bike, certámenes de Arte Ecuestre, Karting, ciclismo en carretera, Rugby, carreras populares, Vela en Cádiz, Torneo 'Peloteros 2022' de fútbol infantil de la Sierra Sur de Sevilla, Esquí en Granada para niños (y para refugiados de Ucrania) en Sierra Nevada, Torneo de Fútbol Costa de la Luz en Punta Umbría, o Baloncesto infantil y juvenil Copa Covap en San Fernando, entre las más destacadas coberturas informativas y programas especiales dedicados. Sobre deportes adaptados se comenzó la emisión de programas específicos como "Deportes sin Barreras".

Sobre **deporte femenino** en 2022, los registros marcan más de **1.000 tratamientos informativos y espacios específicos** en todos los soportes de comunicación de *Canal Sur*, con especial protagonismo de las deportistas andaluzas, de eventos de fútbol femenino (con la selección española en la Copa Arnold Clark 2022, fases previas del Mundial de Australia-Nueva Zelanda 2023, Europeo Inglaterra 2022, Europeo Sub-19 Suiza 2022, Mundail Sub-20 en Costa Rica, Premios FIFA The Best 2022, Supercopa de España, Copa de la Reina, Champions League Femenina, y Liga Femenina de Primera División), Atletismo femenino velocidad World Indoor Tour Gold 2022 en Karlsruhe (Alemania), Tenis de Mesa Copa del Rey, Fútbol femenino infantil, Balonmano Copa de la Reina y Copa EHF 2022, Golf, Piragüismo Mundial +50 en Ponte de Lima (Portugal), Alpinismo Cima K2, Badminton, Vela Copa de la Reina 2022 en Valencia, Pádel Open de Málaga, Natación sincronizada Mundial Junior Canadá 2022, Gimnasia, Remo, Maratón, Baloncesto liga nacional, Ciclismo, Hockey, Rugby, Tenis, Voley-Playa, Rallyes, o Kitesurf. Además de los programas específicos sobre deporte femenino, como 'A por todas', se produjeron *podcast* "Ellas cuentan".

## IX Financiación anticipada de obra europea y apoyo al sector cinematográfico

Se cumplió la función de fomento del sector de producción audiovisual de Andalucía también en relación a la financiación anticipada de *obra europea* conforme al art. 5.3 *Ley 7/2010 General de la Comunicación Audiovisual*, vigente hasta el 8 de julio de 2022 pero resultando de aplicación a todo el ejercicio 2022 por disposición de la nueva *Ley 13/2022 General de Comunicación Audiovisual* (que contempla esta misma obligación en su art. 118, de aplicación a partir del ejercicio 2023); conforme a las especificaciones del art. 35 de la vigente *Ley 10/2018 Audiovisual de Andalucía*; y de acuerdo con el punto 57 de la *Cláusula Tercera del Contrato-Programa 2021-2023*.

En 2022 se efectuaron dos convocatorias abiertas y públicas para la igualdad de oportunidades de las empresas productoras del sector privado en sus aspiraciones de financiación anticipada por parte de la RTVA/Canal Sur sobre sus proyectos de obras audiovisuales, calificadas como *obra europea*. En este ejercicio se registró la participación de la radiotelevisión pública de Andalucía en la financiación de un total de **62 proyectos de obras audiovisuales** (56 en 2021; 31 en 2020) destinando para esa finalidad un total de **6.095.500 euros** que se repartieron mediante los referidos procedimientos abiertos y públicos en: 24 Largometrajes cinematográficos de ficción (4.487.800 €); 25 Largometrajes cinematográficos documentales (1.059.000 €); 10 documentales de TV (270.700 €); 3 series de ficción (278.000 €).

En 2022 se consolidó el compromiso de apoyo mediático, industrial y financiero para la producción de grandes obras seriadas radicadas en Andalucía, con la serie "*Desconocidas*", destinando en 2021 una singular participación financiera de 865.000 euros, e igualmente participada por otras radiotelevisiónes públicas autonómicas de la Federación FORTA, con proyección en 2022 en esa iniciativa de la función de fomento de la RTVA/Canal Sur.

Conforme a la obligación sobre cuotas mínimas de emisión de obras audiovisuales europeas e independientes que establece el art. 5 de la *Ley 7/2010 General de la Comunicación Audiovisual*, vigente hasta el 8 de julio de 2022 pero resultando de aplicación a todo el ejercicio 2022 por disposición de la nueva *Ley 13/2022 General de Comunicación Audiovisual*, y el art. 34 de la *Ley 10/2018 Audiovisual de Andalucía*, en 2022 las emisiones televisivas de Canal Sur por ondas hertzianas terrestres (Canal Sur Televisión, y Andalucía Televisión) superaron los umbrales legales, destacando de ese cumplimiento el 19,07% (más de 1.000 horas) de obras europeas de productores independientes en CSTV, y el 18,25% de ATV (1.082 horas), superando en ambos casos las exigencias legales del 10%. Igualmente, sobre la emisión de esa misma tipología de obras pero considerando las producidas en los últimos cinco años, con emisión creciente hasta el 14,04% en CSTV (736 horas) y del 5,36% en ATV (548 horas), superando el porcentaje legal mínimo del 5%. En total sobre el tiempo computable de programas emitidos en 2022 se registró un cumplimiento del 96,55% en CSTV (5.065 horas) y del 93,34% en ATV (5.533 horas), superando el porcentaje legal del 51% como mínimo sobre difusión de obra europea e independiente. En relación al referido art. 34 de la Ley sectorial andaluza con obligación de reserva de al menos el 5% del tiempo emitido sobre el 50% de reserva del art. 5.2 de la legislación básica estatal, igualmente se ha cumplido con creces la labor de difusión de obras audiovisuales (producciones o coproducciones) calificadas por difundir la cultura andaluza, siendo el 53,15% en CSTV (2.788 horas) y del 74,65% en ATV (4.425 horas) sobre el tiempo computable registrado en las emisiones por ondas hertzianas terrestres en 2022.

Conforme a esa función de fomento y difusión de obras cinematográficas, se emitieron 351 largometrajes y telefilmes en 2022 en CSTV y 350 en ATV. La programación televisiva contó con semanales programas específicos

de fomento, *'Una de cine'*, con novedades del sector, realización de reportajes y entrevistas; atención en programas de temática cultural (*'Encuentros'*), y otros generalistas (*'A dos voces'*, *'Los Reporteros'*, *'Solidarios'*, *'Tesis'*), así como en las programaciones generales de radio de Canal Sur Radio y de Radio Andalucía Información, y con el programa temático *'Andalucía y el Cine'*.

Un ejercicio más, la RTVA/Canal Sur continuó el intenso apoyo a la industria audiovisual y cinematográfica también mediante vínculos de fomento sobre más diez Festivales de Cine por toda Andalucía, destacando el apoyo a certámenes de prestigio nacional e internacional que se celebran en Andalucía, como el de Cine Europeo de Sevilla; el Iberoamericano de Huelva; el Festival de Cine Español de Málaga; o el Festival Internacional de Cine de Almería. Y también se participó en destacados y emergentes nuevos festivales como Almería Western Film Festival, de Tabernas, o el Festival de Cine *'Generamma'*, de Chiclana de la Frontera, con obras realizadas por mujeres. Y la RTVA/Canal Sur también estuvo presente en el Festival de Cine Internacional de *San Sebastián* en 2022.

Estando ya muy consolidado por décadas, se concedió el Premio RTVA a la Creación Andaluza (Talento) en once eventos en 2022 tales como el Festival Internacional de Cine Bajo la Luna, de Islantilla; Certamen Nacional de Creación Audiovisual, de Cabra; Concurso de Cortos "Rodando por Jaén"; Festival de Cortometrajes "Sonría por favor", de Guadalcanal; Muestra de Cortometrajes Asociación de Cine Bardem, de Montalbán; Encuentro Educativo de Creación Audiovisual FOCO; Festival de Cine y Cortometrajes "Cortogenial", de Puente Genil; Festival de Cortos contra la Violencia de Género, de Córdoba; Cine de Terror y Fantástico "La Vieja encina", de San Nicolás del Puerto; Festival Internacional de cortometrajes "Pilas en corto"; o el Festival de Cortometrajes "Cine Andaluz", de Burguillos.

En 2022 se potenció la actividad del Departamento de Cine creado específicamente en el grupo empresarial, se dio un salto cualitativo en la aportación de contenidos cinematográficos en la plataforma OTT *Canal Sur Más*, y se intensificó con nuevos contenidos y servicios el dominio web *canalsur.es/Canal Sur con el Cine* en el ámbito de actuación de *"Canal Sur Produce Cine"*, y que aglutina toda la acción de apoyo que desenvuelve la RTVA/Canal Sur para el fomento de la actividad empresarial cinematográfica andaluza, dedicando específicas páginas a la actualidad del sector; a la acción de apoyo a la Industria; sobre Premios y Festivales; sobre Convocatorias públicas para la financiación anticipada de obra europea; y con enlaces otros sitios de interés para profesionales y empresas.

## X Audiencia servicios audiovisuales

El servicio público audiovisual aspira legítimamente a alcanzar grandes audiencias y mayoritaria aceptación social, e igualmente y conforme a normativa de la Unión Europea y la *Ley 7/2010 General de la Comunicación Audiovisual*, se encomienda a los prestadores públicos también la función “*atender a aquellos ciudadanos y grupos social que no son destinatarios de la programación mayoritaria*”, y en igual sentido se plantea la *Directiva 2018/1808* transpuesta en la nueva *Ley 13/2022 General de Comunicación Audiovisual* que entró en vigor el 9 de julio de ese ejercicio. La atención a minorías integra la función del servicio público audiovisual, y la *Ley 18/2007 RTVA* y *Ley 10/2018 Audiovisual de Andalucía* refieren expresamente la **importancia de la rentabilidad social de la programación frente el criterio exclusivo del share de audiencia, siendo este importante pero no determinante para el fin social** encomendado.

### Audiencia servicios audiovisuales televisivos

Dato global **audiencia media anual 2022** en TDT (datos de la entidad privada *Kantar Media*):

**CSTV 8,9 % share** (cota máxima anual registrada: 21%).

**ATV 0,3 % share** (cota máxima: 4,2 %).

Los datos de audiencia por ondas hertzianas terrestres han de ser complementados con **métricas de consumo audiovisual en soportes digitales nuevos** para obtener un **reflejo fiel y completo del “peso social”** de la acción de la comunicación pública, siendo significativos los datos de seguimientos en Internet y servicios *streaming* en directo y a petición de usuario.

En 2022, con datos auditados de la entidad *Shooowit*, la programación de **Canal Sur Televisión online en directo** en soportes de Internet recibió **7.825.667** millones de vistas con **853.855 usuarios**. La programación televisiva y contenidos audiovisuales servidos en la web de **Canal Sur a petición** de usuario (bajo demanda) registraron **19.931.275** millones de vistas, y **1.648.038 usuarios**.

Los principales programas Informativos de CSTV en cómputo de semana completa en **media anual** obtuvieron:

**Noticias 1: 10,25 %**, llegando a alcanzar cotas máximas en el año del **17 %**.

**Noticias 2: 9,1 %**, cotas máximas del **18,6%**.

**Noticias 1 Provincial: 9,7 %**, cotas máximas del **18,6 %**.

**Noticias 2 Provincial: 7,7 %**, cotas máximas del **13 %**.

De servicios informativos CSTV diarios en desconexión provincial de 2022 destaca Almería en Noticias 1, con 19,6% de media anual; Córdoba, 17,5%; o Granada, con 17,7%, manteniendo el resto de provincias valores de media anual en torno al 9%.

#### Hitos audiencia programas CSTV TDT 2022:

Destacan programas líderes en su franja de emisión, programas con muy altos valores de audiencia *share*, y retransmisión de eventos singulares tales como el Informativo especial del 28 de Febrero, con 13,7%; '19J Especial Elecciones al Parlamento de Andalucía' con 17,5%; el 'El debate decisivo del 19J' con 13,9%; 'Nochebuena andaluza' con 16,1%; 'Especial Campanadas fin de año' con 14,6%; 'A por el 2023' con 16,6%; 'Mensaje del Presidente de la Junta de Andalucía' con 11,3%; 'Mensaje de S.M. el Rey con 12,8%; el 'Carnaval de Cádiz, Final' con 12,6%; 'Fútbol, Trofeo Antonio Puerta' con 12,2%; 'Homenaje de Estado a las Víctimas de la Pandemia' con 11%; 'El Rocío' con 9%; Exhibición de enganches de Ronda con 15,3%; 'Novilladas de Promoción' con 13,2%; o la transmisión de la 'Romería de la Virgen de la Cabeza', con 15,9% de media *share*.

Igualmente destacaron relevantes elevadas medias anuales de habituales y significativos programas como: 'Andalucía Directo' (12,2%), 'Tierra y Mar' (11,5%), 'Cómetelo' (11,1%), 'Toros para todos' (11,8%), 'Toros' (12%), 'Santa Misa' (11,7%), 'Semana Santa' (10,8%), 'Somos música' (10,6%), 'Tierra de Carnaval' (10,7%), 'El show de Bertín' (9,8%), 'Desmontando Andalucía' (9%), 'Atrápame si puedes' (11,9%), o la media anual de 'La tarde aquí y ahora' (12,3%) poniendo de manifiesto -un año más- la *fidelización* de la audiencia sobre contenidos divulgativos, de interés social, y de entretenimiento de calidad en un entorno de alta competencia de operadores con contenidos de finalidad comercial.

#### Audiencia servicios audiovisuales radiofónicos

La audiencia del grupo Canal Sur Radio mantuvo en 2022 niveles de seguimiento y fidelización destacados en el marco de creciente competencia en que actúa, y con proliferación de nuevas formas de acceso a los contenidos con las ventanas 'a petición' (bajo demanda) y la irrupción de los servicios de audio digital como los de podcast.

Con los datos de la entidad de medición EGM, la programación de *Canal Sur Radio* registró 242.000 oyentes de lunes a viernes en el acumulado del global del ejercicio (en la 2ª Ola 2022 alcanzó 263.000), consolidando su posición como una cadena pública generalista de referencia. *Canal Fiesta* acumuló en torno a los 244.000 oyentes en días de semana. Y *Radio Andalucía Información* registró 9.000 oyentes. El conjunto de emisoras de radio por ondas Frecuencia Modulada del grupo Canal Sur cerró 2022 con un promedio diario L-V de 495.000 oyentes, subiendo respecto a 2020 (nota: los registros de Canal Flamenco son de tráfico de internet con 461.714 usuarios en 2022, al ser una cadena exclusiva de Internet, que no emite en FM. Los datos EGM de esa cadena no son evaluables, pues se refieren a la audiencia por ondas hertzianas terrestres de TDT de personas que escuchan esa cadena a través del canal TDT de *Canal Sur Televisión*).

Cadena	OLAS	AUDIENCIA ACUMULADA (000)		
		LUNES-VIERNES	SABADO-DOMINGO	LUNES-DOMINGO
CANAL SUR RADIO	1ªOLA 2022	228	161	209
	2ªOLA 2022	263	230	253
	3ªOLA 2022	236	175	219
	<b>TOTAL 2022</b>	<b>242</b>	<b>189</b>	<b>227</b>
CANAL FIESTA RADIO	1ªOLA 2022	218	129	193
	2ªOLA 2022	242	257	246
	3ªOLA 2022	273	201	252
	<b>TOTAL 2022</b>	<b>244</b>	<b>196</b>	<b>230</b>
RADIO ANDALUCÍA	1ªOLA 2022	11	3	9
	2ªOLA 2022	11	7	10
	3ªOLA 2022	4	18	8
	<b>TOTAL 2022</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>

A esa audiencia por ondas hertzianas terrestres de FM hay que sumar el seguimiento de las programaciones de radio de *Canal Sur* en directo *online* en sitios de Internet, marcando en 2022 (con datos de la entidad externa *Shooowit* y auditados por el servicio *streaming* de *Sandetel*) la programación *online* de **Canal Sur Radio** con **8.630.833** audiciones, correspondiendo a **571.517 usuarios**; la programación *online* de **Canal Fiesta Radio** con **5.300.129** audiciones, correspondiendo a **480.943 usuarios**; la programación *online* de **Radio Andalucía Información** con **370.402** audiciones, correspondiendo a **85.275 usuarios** en soportes web.

A esos registros se añaden los datos globales de tráfico por Internet **Flamencoradio.com** (cadena que distribuye fundamentalmente su programación a través de ese soporte) obteniendo en 2022 un seguimiento en directo *online* con total de **551.866** audiciones con **140.862 usuarios**.

Los contenidos sonoros de las programaciones de los canales de radio servidos en la web de *Canal Sur* a petición de usuario (bajo demanda) registraron un total de **14.853.230** millones de vistas con **1.278.597 usuarios**.

## XI Prestaciones de Canal Sur Media

Como emergente tercera línea de actividad productiva y de servicio audiovisual para la ciudadanía, la unidad **Canal Sur Media** continuó incrementando su acción y repercusión en nuevos soportes tecnológicos con un planteamiento expansivo contemplado en C-P con **servicios digitales e interactivos** multimedia y multiplataforma, prestados sin interrupción a lo largo de todo el ejercicio, destacando de forma sobresaliente la puesta en producción total desde el 15 de marzo de 2022 de la plataforma OTT '**Canal Sur Más**' como sistema complementario del servicio público digital audiovisual de ondas hertzianas terrestres, y ampliando este nuevo sistema el catálogo de prestaciones digitales y de servicios audiovisuales en sistema de distribución *streaming*. disponible en todo dispositivo de usuario, fijo o móvil.

Desde el lanzamiento oficial de '**Canal Sur Más**' hasta finales del ejercicio 2022 se registraron un total de **6.8 millones de sesiones** y en torno a **2.3 millones de usuarios totales**. La mayor parte de las visitas procedieron de España (5.5 millones), destacando también otros países como EE.UU. con más de 284.000 visitas, o Rumanía con 245.000, Francia con 157.000, o Alemania con unas 100.000 visitas en 2022.

En el mes de noviembre esta nueva plataforma de *Canal Sur* se colocó **entre las 20 plataformas más vistas del país con una cuota de mercado nacional de 3,7%**, en un ranking en el que no hay presencia de ninguna otra plataforma autonómica, obteniendo en ese mes el puesto número 17, tras de 'AMC' (3,8%), y superando a otras plataformas muy implantadas como 'FlixOlé' (3,3%). El mercado *streaming* continuó siendo liderado por la plataforma 'Netflix' (79,8%), seguido de 'Prime Video' (77,1%), 'Disney +' (37,9%), 'HBO Max' (37,6%), o 'RTVE Play' (16,8%).

La descarga de la App '**Canal Sur Más**' alcanzó en 2022 unas **200.000 descargas totales**: Android, 100.000; Android TV, 22.600; sistema iOS, 22.400; y en plataformas de marca, 21.200 en LG; 17.800 en Amazon; y 15.100 en Samsung. En 2022 la nueva plataforma audiovisual de *Canal Sur* emitió más de 90 eventos en *streaming*, destacando la emisión en simultáneo de 8 señales distintas provinciales de eventos de la 'Semana Santa' de Andalucía.

En cuanto a las ya consolidadas prestaciones digitales de los medios de *Canal Sur*, en 2022 se produjeron contenidos y servicios 24 horas en dominio Web, basado en el portal [www.canalsur.es](http://www.canalsur.es) y en todas las páginas, contenidos, portales enlazados y servicios interactivos, abarcando servicios informativos, mejoradas prestaciones de servicios tanto de Radio y TV on-line en directo como 'bajo petición' de usuario (a demanda) con contenidos de cadena y provinciales realizados en todos los centros de Producción de la RTVA en las ocho Provincias andaluzas. También se produjeron páginas especiales sobre hechos singulares de la vida de Andalucía con motivo de eventos de gran seguimiento popular como Carnavales, Ferias, Semana Santa, o Romerías de notoria relevancia e interés social.

En 2022 las **páginas** del dominio **CanalSur.es** registraron **7.856.531 usuarios únicos**, con 17.644.472 sesiones abiertas, y **33.482.108 páginas vistas**, con datos de *Google Analytics*.

## 2022

Métrica	2022
Páginas Vistas	33.482.108
Usuarios	7.856.531
Sesiones	17.644.472
Frecuencia	2,25
Media de páginas vistas	91.731,8
Media de usuarios	21.524,7
Media de sesiones	48.341,0
Media páginas vistas/sesión	1,90
Duración media de la sesión	3:27

La ubicación geográfica de usuarios fue mayoritaria del conjunto de España (87,97%), seguido de países como EE.UU. (2,45%), Francia (1,09%), o México (0,82%). Por perfiles de usuario, fue mayoritario el género femenino (51,33%), dominando la franja de edad 45-54 años (26,36%), y siendo los accesos mayoritarios los efectuados vía dispositivos móviles (77%) dominando el sistema operativo Android (61,50%).

En la red global **Youtube** los diversos canales de *Canal Sur* sumaron en 2022 nuevos suscriptores, en torno a 1,1 millones, alcanzándose en el acumulado unos **5,02 millones de suscriptores en total**, y siendo el canal principal '*Canal Sur Televisión*' en esta red **líder como operador autonómico de toda España**.

Los contenidos en esta plataforma, con datos del propio operador '**Youtube**', volvieron a marcar seguimientos masivos en 2022 en las emisiones en directo de Canal Sur en esa red con **6.816.489 visualizaciones** con 3.866.683 horas en tiempo de visualización. Los contenidos 'a petición' de usuario (bajo demanda) de Canal Sur en esta plataforma registraron **472.806.819 visualizaciones** con 43.344.297 horas en tiempo de visualización.

### CONSUMO EN DIRECTO EN YOUTUBE

Mes	2022
Visualizaciones	6.816.489
Tiempo de visualización (horas)	3.866.683
Duración media de las reproducciones (min)	34,0

### CONSUMO BAJO DEMANDA EN YOUTUBE

Mes	2022
Visualizaciones	472.806.819
Tiempo de visualización (horas)	43.344.297,6
Duración media de las reproducciones (min)	5,5

Las programaciones de televisión servidas en la web *online* registraron **1.987.126** visitas, correspondiendo a **275.534 usuarios** en 2022, y los servicios en diferido '*a petición*' registraron **4.035.311 millones** de sesiones abiertas, con **345.962 usuarios únicos** en todo el mundo. Para ese servicio digital televisión se pusieron a disposición **5.200 vídeos de programas**, se subieron **2.800 vídeos de Noticias**, y 1.100 vídeos de promociones de programas.



Los contenidos sonoros de las programaciones de los canales de radio servidos en la web registraron significativos datos en 2022. La programación *online* de **Canal Sur Radio** con **8.630.833** audiciones, correspondiendo a **571.517 usuarios**; la programación *online* de **Canal Fiesta Radio** con **5.300.129** audiciones, correspondiendo a **480.943 usuarios**; la programación *online* de **Radio Andalucía Información** con **370.402** audiciones, correspondiendo a **85.275 usuarios** en soportes web.

El tráfico de la cadena exclusiva por Internet **Flamencoradio.com** obtuvo en 2022 un seguimiento en directo *online* con total de **551.866** audiciones con **140.862 usuarios**.

Los contenidos sonoros de las programaciones de los canales de **radio** servidos en la web de **Canal Sur a petición** de usuario (bajo demanda) registraron un total de **5.351.915** millones de vistas con **1.039.675 usuarios**, ofreciendo 175 programas activos de radio, con una media de entre 40 y 50 programas diarios subidos a la semana.

#### ESTADÍSTICAS DE TRÁFICO RADIO Y TV ONLINE Y A LA CARTA EN SHOOOWIT

2022

	on-line		a la carta	
	vistas	Usuarios	vistas	Usuarios
Televisión (channel1-3 + channel19-24)	1.987.126	275.534	4.035.311	345.962
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>14.853.230</b>	<b>1.278.597</b>	<b>5.351.915</b>	<b>1.039.675</b>
Canal Sur Radio (channel4 + channel8-18)	8.630.833	571.517		
Canal Fiesta Radio (channel5)	5.300.129	480.943		
Flamenco Radio (channel7)	551.866	140.862		
Radio Andalucía Información (channel6 + channel25-34)	370.402	85.275		

FUENTE: Shooowit

25

**Canal Sur Podcast** en 2022 se continuó la ampliación de su oferta iniciada en el ejercicio precedente con un servicio en plataforma propia extendiendo sus prestaciones igualmente en plataformas de terceros operadores de Podcast, ofreciendo más de **40 espacios disponibles** con episodios periódicos de podcast para su escucha, descarga o compartición, y siendo unos **20 espacios exclusivos** producidos específicamente para esta nueva plataforma de servicios sonoros a petición de usuario.

Así, en el ámbito de prestaciones digitales basadas en redes de Internet, en 2022 se mantuvo la amplia oferta de producción y distribución de contenidos audiovisuales especializados en **canales web** audiovisuales temáticos y portales exclusivos de dominio propio:

MARCA	SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN	COBERTURA TERRITORIAL
<b>FLAMENCORADIO.COM</b>	Internet. Dominio propio. Canal de radio online, y con contenidos 'A la Carta' (a petición de las personas usuarias) especializado en la divulgación del Flamenco como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad	Internacional, todos los países del mundo
<b>CANAL LA BANDA</b>	Internet. Dominio propio. Target de audiencia juvenil. Canal audiovisual con programación no lineal y con contenidos 'A la Carta' (a petición de las personas usuarias)	Internacional, todos los países del mundo

<b>CANAL ANDALUCÍA COCINA</b>	Internet. Dominio propio. Canal audiovisual con programación no lineal y con contenidos 'A la Carta' (a petición de las personas usuarias) especializado en el ámbito gastronómico andaluz	Internacional, todos los países del mundo
<b>CANAL ANDALUCÍA TURISMO</b>	Internet. Dominio propio. Canal audiovisual con programación no lineal y con contenidos 'A la Carta' (a petición de las personas usuarias) especializado en el sector turístico andaluz	Internacional, todos los países del mundo
<b>CANAL ANDALUCÍA FLAMENCO</b>	Internet. Dominio propio. Canal audiovisual con programación no lineal y con contenidos 'A la Carta' (a petición de las personas usuarias) especializado en la divulgación del Flamenco como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad	Internacional, todos los países del mundo
<b>EDUCACION.TV</b>	Portal audiovisual con contenidos relativos al ámbito educativo	Internacional, todos los países del mundo
<b>MEMORANDA</b>	Portal audiovisual con contenidos seleccionados del Departamento de Archivo y Documentación RTVA	Internacional, todos los países del mundo
<b>CANAL SUR RADIO MÚSICA</b>	Canal de radio online especializado en música de las últimas décadas	Internacional, todos los países del mundo
<b>CANAL SUR RADIO PODCAST</b>	Plataforma de contenidos <i>streaming</i> podcast de las programaciones del grupo de radio de Canal Sur	Internacional, todos los países del mundo

Se incrementó de forma notable la actividad otras **Redes Sociales** con notorio nivel de seguidores al cierre de 2022:

**Facebook:** Seguidores: **2,8 millones** en suma de todos los canales de la marca Canal Sur  
Publicaciones: 7.300 post  
Fans: 342.000 seguidores  
Interacción: 453.200  
Tráfico: **29,56 millones** de visualizaciones

**Twitter:** Seguidores: **1 millón** en suma de todos los perfiles de las marcas de Canal Sur  
Interacciones: 115.000  
RTs: 77.000  
Likes: 3.600

**Instagram:** Seguidores: **329.000** en suma de todos los perfiles de las marcas de Canal Sur  
Interacciones: 220.000

**Tik Tok:** Seguidores: **59.000** en suma de todos los canales de la marca Canal Sur  
Interacciones: 250.000

Todos estos datos de las prestaciones de servicios digitales de **Canal Sur Media** evidencian el notorio **“peso social” de la RTVA** en la comunicación audiovisual en el escenario multiplataforma, siendo referencia de primer orden como entidad autonómica pública en España.

## XII Defensoría de la Audiencia RTVA

Este órgano unipersonal del grupo RTVA para la defensa de las personas usuarias del servicio público audiovisual de Andalucía da cuenta de su gestión periódicamente ante el Consejo de Administración de la RTVA, del que depende orgánicamente, y también en programas de televisión CSRTV. En 2022 la persona titular de la defensoría de la audiencia recibió un total de 1.926 comunicaciones válidas por correo electrónico, teléfono o correo postal:

2022	TV	Radio	Internet	Teletexto	Total
Quejas	957	58	147	337	1.499
Opiniones	97	5	1		103
Sugerencias	45	5	1		52
Peticiones de información	227	14	7		248
Felicitaciones	20	3	1		24
Total	1.346	85	157	338	1.926

El 'Defensor del Pueblo Andaluz' tienen la potestad para pedir informes y contacta con el Defensor de la Audiencia de la RTVA cuando aquél tramita algún asunto relativo a CSRTV. En 2022 el 'Defensor del Pueblo Andaluz' no solicitó ningún informe.

### XIII Transformación Digital de la prestación de servicios audiovisuales

Cumpliendo con los compromisos de Contrato-Programa para el integral avance y transformación digital de las prestaciones audiovisuales para ofrecer a la sociedad un servicio moderno, eficaz y con proyección de futuro en el nuevo marco de competencia y de consumo, la RTVA continuó en 2022 un profundo proceso para una renovación tecnológica sin precedentes en términos de inversión, de impacto de modernización de la cadena de valor productiva, de nuevas capacidades de prestación, y de nuevas funcionalidades que conllevan la activación de perfiles profesionales nuevos y propios de la digitalización del sector. Con esa finalidad, se prosiguió con el procedimiento para la implantación efectiva de la nueva *Plataforma Digital de Edición, Emisión y Archivo* (con una inversión global prevista de 17.400.000 euros) para todos los Centros de Producción de la RTVA en Andalucía y Delegación en Madrid, y encartando a una amplia tipología de perfiles profesionales con nuevos flujos de trabajo de ámbitos como el de redacción, producción, emisión, postproducción, infografía o el de documentación y archivo de los medios de radio, televisión y de nuevos soportes digitales del grupo empresarial. El inicio del proceso para la implantación de esta nueva Plataforma de última generación de producción y explotación de contenidos ha supuesto un significativo salto cualitativo extraordinario para el adecuado posicionamiento de la RTVA/Canal Sur en el ecosistema digital del mercado de servicios audiovisuales.

En marzo de 2022 se inició la puesta en producción (tras la fase beta de 2021) de la plataforma digital de distribución en sistema *streaming* (OTT) '*Canal Sur Más*' para la prestación de servicios audiovisuales en el entorno de nuevos soportes digitales distintos a la difusión por ondas hertzianas terrestres, cumpliendo ese relevante compromiso de Contrato-Programa, planificando la integración productiva en la nueva *Plataforma de Edición, Emisión y Archivo*, y suponiendo un hito en el ámbito de operadores del servicio público audiovisual a nivel español, y enmarcado en el horizonte 2030 diseñado por la Unión Europea para el futuro del servicio público digital audiovisual. Igualmente, se continuó ampliando en 2022 los nuevos servicios de prestación y distribución de programas y contenidos sonoros '*a petición*' de usuario (bajo demanda) en sistema de *Podcast*, de gran relevancia en las nuevas formas de consumo de los contenidos de los medios de radio. Y se ampliaron las funcionalidades de aplicaciones móviles para acceso a los servicios audiovisuales, y las prestaciones web de servicios de radio y de televisión en directo online y '*a petición*' de usuario (bajo de demanda).

Se acometieron acciones e inversiones procedentes de ejercicios anteriores y desarrolladas en 2022 para la renovación de medios de producción digitalizados para radio con nuevos equipamientos de controles de los estudios y actualizaciones de licencias de software. En igual sentido, hubo acciones inversoras para los controles tecnológicos de servicios informativos de los Centros de Producción, y plató del Centro de Málaga, entre otras acciones. En el ámbito tecnológico de Internet igualmente hubo acciones inversoras relativas a adquisición de nuevos ordenadores y monitores, actualizaciones de sistemas de almacenamiento para la Plataforma OTT, y nuevas licencias de software para la unidad *Canal Sur Media*. Se continuó el avance con nuevas mejoras de diseño '*Responsive*' de toda la web RTVA para hacerla más interoperable con cualquier dispositivo móvil, modernizando el diseño y añadiendo nuevas funcionalidades para la experiencia de usuario.

Otras intervenciones tecnológicas destacadas de 2022 se dieron en otros dos ámbitos también comprometidos singularmente en Contrato-Programa como (i) el desarrollo de infraestructuras para la producción audiovisual en entorno de Protocolo IP para el trabajo en remoto y bajo funcionalidades 'cloud' (servidores en 'nube'); y (ii) la actualización tecnológica para evolucionar paulatinamente los medios técnicos de difusión de señales de televisión por ondas hertzianas terrestres para cumplir con la obligación normativa de emitir en sistema de Alta Definición todas las cadenas de TDT antes del 14 de febrero de 2024, que establece el modificado art. 7 del *Real Decreto 391/2019 que aprueba el Plan Técnico Nacional de TDT*.

#### XIV Digitalización del archivo documental

En 2022 se continuó el proceso digitalizado un volumen de materiales procedentes del Archivo Audiovisual en cintas de vídeo DVCPRO y 1" C con un total de 1.373 horas de duración digitalizadas y sumadas a las horas de años precedentes haciendo uso del Sistema Integrado de Edición, Emisión y Archivo, y compatibilizado con la nueva Plataforma Digital para esas funcionalidades, con objeto de facilitar el acceso y operación de los profesionales de los medios de *Canal Sur* a esos fondos documentales para la producción de servicios informativos y demás contenidos audiovisuales. El fondo documental acumulado en ejercicios precedentes se incrementó en más de 100.000 ficheros, provenientes de espacios de los Servicios Informativos y de Programas en general, conservados en las librerías digitales de las ocho provincias y accesibles desde todos los Centros de Producción de la RTVA.

## XV Servicios bajo estándar europeo HbbTV, y UHD

También en 2022 se continuó el mantenimiento y actualización continua de la interfaz gráfica de la aplicación tecnología HbbTV de TDT Híbrida con nuevas categorías de catálogos de programas y ampliada oferta de contenidos producidos por Canal Sur en la sección 4K UHD, y añadiendo contenidos de radio. Los contenidos de televisión servidos estuvieron en torno a las 6.000 horas en 2022 de programas en servicios a petición de usuario (a la carta) en TDT bajo ese estándar HbbTV por ondas hertzianas terrestres, que es alternativo (y similar) al servicio en Internet "A la Carta". Se continuó con la adición de contenidos del Canal Flamenco de Canal Sur Radio.

La RTVA/Canal Sur también intensificó su acción en el ámbito de nuevas prestaciones y funcionalidades de televisión digital con su integración directa (además de la indirecta a través de FORTA) en la *Asociación UHD Spain* que lidera en España el impulso de las tecnologías y servicios nuevos de televisión en sistema de Ultra Alta Definición.

## XVI Responsabilidad Social Corporativa

La información relativa a este compromiso social de la RTVA y de CSRTV se incluye en la página web específica [http://www.canalsur.es/rtva/responsabilidad\\_social-2334.html](http://www.canalsur.es/rtva/responsabilidad_social-2334.html), y se produce un programa de televisión temático: *Compromiso Canal Sur*. Cumpliendo las prioridades de actuación, las estrategias para la consecución de objetivos generales y los compromisos con la sociedad establecidos en el art. 12 de la Ley 18/2007 RTVA, la vigente 'Carta del Servicio Público de la RTVA' (BOJA núm. 213, de 2 de noviembre de 2010), y en el *Contrato-Programa*, durante 2022 se aplicaron un total de 60 Convenios y Acuerdos de Colaboración (entre los suscritos durante el propio ejercicio 2022, un total de 33; y siendo aplicados otros 27 formalizados en años precedentes y aún vigentes y aplicados en 2022) establecidos por el Grupo RTVA con las más diversas entidades públicas y privadas, conforme al art. 12 LRTVA, para contribuir a la difusión pública de sus actividades y acciones en interés de la sociedad en su conjunto. Así, de 2022 destacan Convenios nuevos tales como:

UNICEF (1ª prórroga)	EXTENDA (segunda prórroga)
ONCE	AYUDA EN ACCIÓN (1ª prórroga)
AYUNTAMIENTO DE JERÉZ. ANIVERSARIO LOLA FLORES	AYUNTAMIENTO DE ALMERÍA. CABALGATA DE REYES
FESTIVAL ASOCIACIÓN COMPAÑÍA DANZA MOBILE	CONSEJO ANDALUZ DE CÁMARAS DE COMERCIO
SOCIEDAD MERCANTIL AENA	ASOCIACIÓN ANDALUZA DE MUJERES AUDIOVISUALES POR FESTIVAL CONE GENERAMMA
FUNDACIÓN BLAS INFANTE (1ª prórroga)	FESTIVAL CINE MÁLAGA
ICAS. FESTIVAL CINE EUROPEO SEVILLA	FESTIVAL CINE IBEROAMERICANO DE HUELVA
ASAMBLEA DE OBISPOS DEL SUR	CONSORCIO FESTIVAL MÚSICA Y DANZA DE GRANADA
ALMERÍA WESTERN FILM FESTIVAL	ASOCIACIÓN CABILDO ALFONSO X EL SABIO

AYUNTAMIENTO DE JERÉZ. CABALGATA DE REYES	AYUNTAMIENTO DE HUELVA. CABALGATA DE REYES
AYUNTAMIENTO DE JAÉN. CABALGATA DE REYES	DIPUTACIÓN DE ALMERÍA. FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE FICAL
DIPUTACIÓN DE JAÉN. X CONCURSO CORTOMETRAJES "RODANDO POR JAÉN"	MANCOMUNIDAD DE ISLANTILLA. 15º FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE "BAJO LA LUNA".
ASOCIACIÓN CULTURAL COLECTIVO BRUMARIA. VII ENCUENTRO EDUCATIVO DE CREACIÓN AUDIOVISUAL FUENTE OBEJUNA (CÓRDOBA)	AYUNTAMIENTO DE SAN NICOLÁS DEL PUERTO (SEVILLA). VIII FESTIVAL INTERNACIONAL CORTOMETRAJE DE TERROR Y FANTÁSTICO "LA VIEJA ENCINA"
AYUNTAMIENTO DE GUADALCANAL (SEVILLA). IV FESTIVAL DE CORTOS "SONRÍA POR FAVOR"	AYUNTAMIENTO DE CABRA (CÓRDOBA). 27º CERTAMEN NACIONAL DE CREACIÓN AUDIOVISUAL DE CABRA
AYUNTAMIENTO DE BURGUILLOS (SEVILLA). VII FESTIVAL DE CINE ANDALUZ	ASOCIACIÓN RECREATIVA CINEMATOGRAFICA BARDEM. 13ª MUESTRA DE CORTOS DE LA ASOCIACIÓN DE CINE BARDEM DE MONTALBÁN (CÓRDOBA)
ASOCIACIÓN CULTURAL DIAMON PHENIX 14ª FESTIVAL INTERNACIONAL DE CORTOS "PILAS EN CORTO" DE PILAS (SEVILLA)	ASOCIACIÓN CORTOGENIAL 13º FESTIVAL DE CINE Y CORTOMETRAJES DE PUENTE GENIL (CÓRDOBA)
DIPUTACIÓN DE JAÉN. X FESTIVAL CORTOMETRAJES CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO	

En lo relativo a la colaboración de los medios de CSRTV difundiendo campañas de comunicación social de interés público por su naturaleza solidaria tanto de acciones de RSC como de iniciativas de ONG's, asociaciones y fundaciones, en 2022, y conforme a las determinaciones de fomento de la *Responsabilidad Social Corporativa* contenidas en la *Cláusula Tercera del Contrato-Programa RTVA 2021-2023*, se emitieron espacios y mensajes publicitarios de entidades tales como:

ENTIDAD / ANUNCIANTE	TV	RADIO	SPOTS/ CUÑAS EMITIDAS
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CÁNCER DE MAMA METASTÁSICO	SI		40
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE BANCO DE ALIMENTOS (FESBAL)	SI		274
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE SÍNDROME DE DOWN	SI		295
FUNDACIÓN DE AYUDA CONTRA LA DROGADICCIÓN	SI	SI	926

FUNDACIÓN EDUCACIÓN Y COOPERACIÓN (EDUCO)		SI	478
FUNDACIÓN REINA SOFÍA	SI	SI	1.453
FUNDACIÓN UNICEF COMITÉ ESPAÑOL	SI		1.218
SAVE THE CHILDREN	SI		564
CAIXABANK	SI		369
FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA PROGRESO Y SALUD	SI		139

También se difundieron en 2022 campañas de comunicación audiovisual de carácter institucional de la Administración de la Junta de Andalucía tales como:

ENTIDAD / ANUNCIANTE	TV	RADIO	SPOTS/ CUÑAS EMITIDAS
AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES		SI	18
AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR (EXTENDA)		SI	93
AGENCIA DE GESTIÓN AGRARIA Y PESQUERA DE ANDALUCÍA		SI	60
SEGURO AGRARIO. CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA		SI	126
FRUITT ATTRACTION. CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA	SI	SI	141
INFOCA. CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA	SI	SI	269
CONSEJERÍA DE IGUALDAD		SI	20
28 DE FEBRERO. CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL	SI	SI	314



DÍA MUNDIAL DEL AGUA. CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL		SI	155
ANIMALES DE COMPAÑÍA. CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL	SI	SI	371
ATENCIÓN AL CIUDADANO-012. CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL	SI	SI	237
FUNCIÓN BAREMBOIM SAID. CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL		SI	72
CHEQUE ESCOLAR. CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL		SI	112
COMERCIO DE PROXIMIDAD. CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL	SI	SI	401
CONSUMO DE AGUA. CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL	SI	SI	207
CORAZÓN ANDALUZ. CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL	SI	SI	987
COVID PRIMAVERA. CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL	SI	SI	1.183
CULTURA. CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL	SI	SI	790
DÍA DE LA BANDERA CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL	SI	SI	52
ECONOMÍA CIRCULAR. CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL		SI	214
ECOVIVIENDA. CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL	SI	SI	91
EMPLEO ESTABLE. CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL		SI	191

ESCOLARIZACIÓN. CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL	SI	SI	620
FOMENTO TRANSPORTE PÚBLICO. CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL	SI	SI	688
GUSTO DEL SUR. CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL	SI	SI	168
INFOCA. CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL	SI	SI	341
INICIO CURSO ESCOLAR. CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL		SI	160
JÓVENES AGRICULTORES. CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL		SI	78
LO BUENO ES MEJOR. CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL	SI	SI	540
SIERRA NEVADA. CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL	SI	SI	86
TARJETA JÓVEN. CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL		SI	211
CONSEJERÍA DE SALUD Y FAMILIA	SI	SI	94
CAMPAÑA DE DIGNIFICACIÓN DEL SECTOR. TURISMO ANDALUZ	SI	SI	60
CAMPAÑA VERANO 2022. TURISMO ANDALUZ	SI	SI	383
DESTINO ANDALUCÍA. TURISMO ANDALUZ	SI	SI	543
GALA PREMIOS DE TURISMO SEP 2022. TURISMO ANDALUZ		SI	48
CAMPAÑA CRIBADO DE COLON. CONSEJERÍA DE SALUD Y FAMILIA	SI	SI	139
JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS. PARLAMENTO DE ANDALUCÍA	SI	SI	50
METRO DE GRANADA		SI	64

## XVII Cobertura por ondas hertzianas terrestres en radio y televisión, y vía satélite

En 2022, el ámbito territorial de cobertura de las emisiones de radio experimentó un incremento en porcentajes de población y de territorio. En televisión se mantuvo la extensión de cobertura de Andalucía, que supera los porcentajes normativos y cumpliendo el C-P, y la emisión por satélite "Astra" en Europa y norte de África. En este ejercicio 2022, desde el 1 de mayo la RTVA/Canal Sur reanudó las históricas emisiones de radio y de televisión por satélite en América.

En cuanto a porcentajes 2022 de emisiones por ondas hertzianas terrestres:

Canal Sur Radio: 91,4% de Población, y 80% del Territorio

Radio Andalucía Información: 88,2% Población y 75,30% Territorio

Canal Fiesta Radio: 90,95% Población y 80,2% Territorio.

Canal Sur Televisión, su señal en HD, y Andalucía Televisión: 98,84% de Población y el 78,9% Territorio.

La programación de Canal Sur se distribuyó a través de las principales plataformas nacionales de distribución de servicios audiovisuales, tales como Movistar, Vodafone, Orange, Euskaltel.R, o Telecable.

Área geográfica de cobertura por satélite "Astra" con señal de Canal Sur Andalucía: población cubierta de 750 millones de personas, aprox.

