

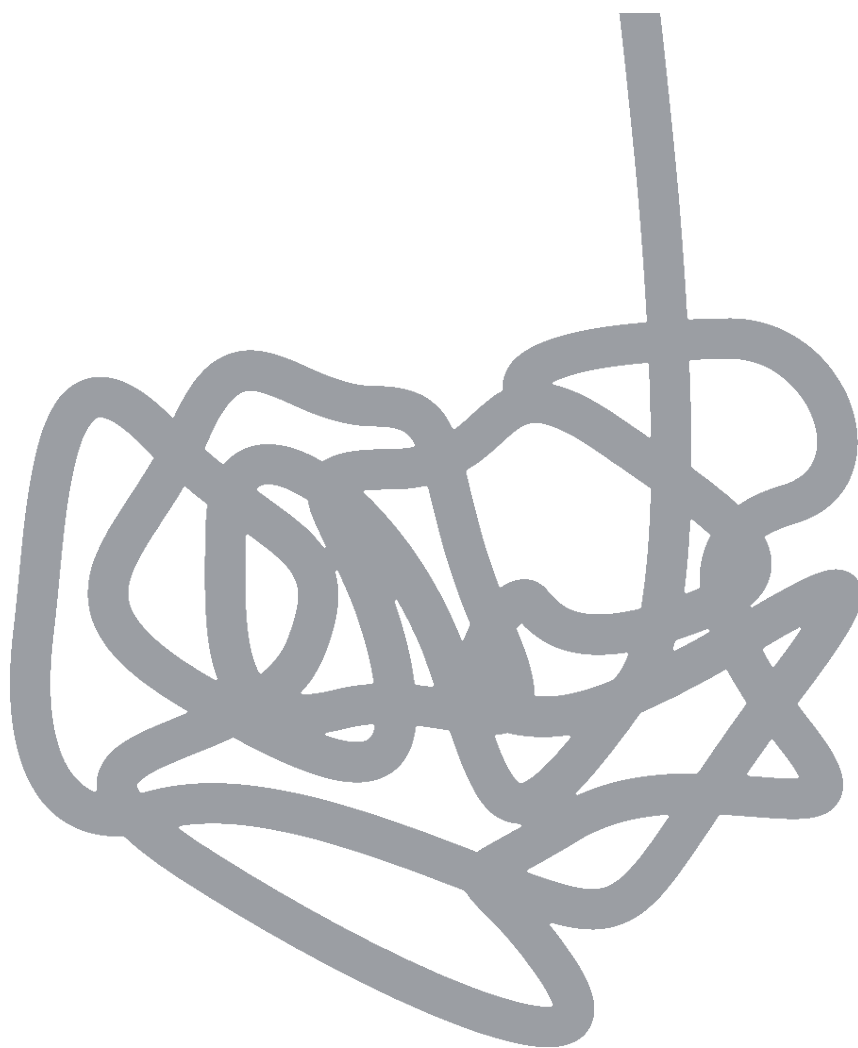
AGENCIA ANDALUZA DE
INSTITUCIONES CULTURALES
Memoria de actividades

2017



AGENCIA ANDALUZA DE
INSTITUCIONES CULTURALES
Memoria de actividades

2017



ÍNDICE

Funciones, Líneas y Objetivos Estratégicos.....	7
Organigrama	12
Consejo Rector	13
ACTUACIONES Y ACTIVIDADES	15
ARTES ESCÉNICAS. TEATRO, CIRCO, MÚSICA Y DANZA.....	17
Datos económicos de Artes Escénicas	19
Programa de Producción y Exhibición.....	19
Programas propios	19
Programas en colaboración	22
Participación en festivales.....	23
Programa de promoción de las compañías andaluzas en el exterior. Andalucía Sale	23
Formación	26
Curso de Composición de la Cátedra Manuel de Falla.....	26
Programa Andaluz para Jóvenes Intérpretes: OJA y JCA.....	26
Escuela Pública de Formación Cultural de Andalucía.....	29
Centro Andaluz de Danza.....	33
Centro de Documentación de las Artes Escénicas de Andalucía	37
Teatros.....	41
Teatro Alhambra.....	41
Teatro Cánovas	45
Teatro Central.....	49
CINEMATOGRAFÍA Y ARTES AUDIOVISUALES	55
Datos económicos de Cinematografía y Artes Audiovisuales	57
Difusión.....	57
Festivales	57
Colaboraciones en otros Festivales.....	58
Cortometrajes Andaluces	58
Programas en colaboración con la Filmoteca de Andalucía	60
LETRAS	61
Datos económicos de Letras	63
Programas Literarios Estables.....	63
Programas de Fomento de la Lectura.....	66
Programas de Recuperación del Patrimonio Intelectual: Autor del Año y Nuevos Clásicos.....	67
Programas de Formación, Fomento y Difusión de la Creación Literaria Emergente	69
Programas de Literatura de Género, Interculturalidad y Memoria.....	69
Programas de Apoyo a las Editoriales y Tejido Asociativo del Sector del Libro.....	73
Programas de Cooperación Institucional y con la Sociedad Civil; Fundaciones, Universidad, Ayuntamientos y Asociaciones	75
Programa de Conmemoraciones Literarias	77
Encomiendas de Gestión	77
Comunicación y redes	86

ARTES VISUALES	87
Datos económicos de Artes Visuales	89
Programa Iniciararte.....	89
Programas en colaboración con el Centro Andaluz de laFotografía.....	92
PATRIMONIO	93
Datos económicos de Patrimonio	95
Patrimonio.....	95
Red de Espacios Culturales de Andalucía.....	98
Centro Logístico del Patrimonio Cultural de Andalucía.....	102
Comercialización en tiendas de Museos, Conjuntos y Tiendas Institucionales	104
Distribución Editorial.....	106
FLAMENCO	107
Datos económicos de Flamenco	109
Programas propios	109
Ballet Flamenco de Andalucía.....	109
Flamenco Viene del Sur	111
Andalucía Flamenca en colaboración con el Centro Nacional de Difusión Musical	112
Ciclo de Cine y Flamenco	112
Noche en Blanco.....	113
Celebración del día Andaluz del Flamenco.....	113
Producción y Gira Exposiciones	113
Otras Actividades	114
Programa de colaboraciones	115
Festivales Andaluces en colaboración con Ayuntamientos y Diputaciones	115
Colaboraciones con otras organizaciones en el ámbito de las Industrias Culturales.....	115
Presencia del Instituto Andaluz del Flamenco en el Tejido Asociativo. La presencia del Instituto Andaluz de Flamenco en las Peñas Flamenca de Andalucía	116
Internacionalización del Flamenco	117
Colaboración con Festivales Internacionales.....	117
Colaboración con las Comunidades de Andaluces en el exterior	121
Programa de asistencia a Ferias y Mercados Internacionales	121
Proyectos en colaboración con otras instituciones	123
APOYO AL SECTOR CULTURAL	125
Datos económicos de Apoyo al Sector Cultural	127
Asesoramiento a las industrias culturales	127
Acuerdos de colaboración para el fomento de las industrias culturales y creativas andaluzas	127
Servicios Avanzados para profesionales y Empresas de la Cultura	127
Eventos para el sector profesional de la Cultura	128
Acciones para la Internacionalización de las Empresas Culturales Andaluzas	128
Acciones de promoción y visibilización de las Industrias Culturales Andaluzas	129
Europa Creativa Desk MEDIA Andalucía	130
Gestión de fondos y subvenciones	133
Fondo Reembolsable de Apoyo a las Industrias Culturales.....	133
Subvenciones.....	134

SERVICIOS COMUNES	145
Datos económicos de Servicios Comunes	147
Recursos Humanos	147
Contrataciones	149
Usuarios	150
Desempeño Económico	150
Innovación y Desarrollo	151
Otras Actividades	151
Fondos Europeos para la Cultura	151
Estadísticas	152
Diseño Gráfico	153
Comunicación	156
Acciones Generales de Comunicación	156
Comunicación Digital	156
 SEDES Y DIRECCIONES	 161

FUNCIONES, LÍNEAS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Conforme a lo establecido en sus Estatutos, la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales (AAIICC) se constituye con el **objetivo** de optimizar en términos de eficacia y eficiencia económica, la gestión de los recursos públicos que la Administración de la Junta de Andalucía destina a la Cultura, así como los recursos obtenidos en el ejercicio de su actividad como consecuencia de la prestación de bienes y de servicios que se entreguen o realicen, contribuyendo al acceso a los bienes culturales en condiciones de igualdad y la participación equitativa de las personas, mujeres y hombres, en las actividades culturales que se desarrollen en nuestra Comunidad Autónoma.

La Agencia ejercerá de acuerdo con las directrices que le sean marcadas por la Consejería competente en materia de cultura, las siguientes **funciones**:

La investigación, gestión, producción, fomento, formación y divulgación de las artes plásticas, las artes combinadas, las letras, el teatro y las artes escénicas, la música, la producción fonográfica, la danza, el folclore, el flamenco, la cinematografía y las artes audiovisuales y el desarrollo, comercialización y ejecución de programas, promociones y actividades culturales, por sí o mediante la colaboración o cooperación con otras personas físicas o jurídicas, públicas o privadas.

- La programación, ejecución y seguimiento de inversiones en materia de infraestructuras y equipamientos culturales.
- El establecimiento de mecanismos de cooperación y colaboración con otros entes públicos o privados para el impulso y promoción de la cultura.
- La gestión y tutela de las instituciones culturales y del patrimonio histórico que se integren en la Agencia, de conformidad con los instrumentos de planificación interna de gestión de dichas instituciones, y en el marco de la planificación general,

control, supervisión e inspección de la Consejería competente en materia de cultura a través de los registros, sistemas y redes previstos en su normativa específica.

- La organización, puesta en valor y difusión de los enclaves cuya gestión le sea atribuida.
- La adopción de las medidas preventivas de mantenimiento y conservación que resulten necesarias para garantizar la seguridad e integridad material de las zonas arqueológicas y demás bienes inmuebles del patrimonio histórico de titularidad de la Comunidad Autónoma, bajo la planificación, dirección y supervisión de la Consejería competente en materia de cultura.
- La organización y gestión de equipamientos e instalaciones culturales.
- La tutela, acrecentamiento y valorización de los bienes inmuebles del patrimonio histórico y de cuantos valores culturales, paisajísticos, ambientales o de otra naturaleza concurren en las instituciones culturales y del patrimonio histórico que se integren en la Agencia, así como de los fondos museísticos, documentales, bibliográficos y demás bienes del Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz de las mismas. Asimismo, podrá adoptar, en aras a la protección, conservación y seguridad, cuantas medidas sean necesarias para garantizar la integridad de los citados bienes.
- La ejecución de programas de recuperación, investigación, conservación y difusión del patrimonio flamenco, y la potenciación de la difusión del flamenco en los medios de comunicación y en los circuitos flamencos.
- La gestión de cuantos fondos de apoyo a las industrias culturales de la Junta de Andalucía y de otras entidades públicas y privadas le sea atribuida conforme a la normativa que resulte de aplicación.

- La ejecución de trabajos de promoción, comunicación y divulgación de contenidos informativos de la Consejería competente en materia de cultura, así como la organización y participación en eventos promocionales.
- La asistencia y el soporte técnico a la Consejería, las delegaciones que puedan ser realizadas por ésta así como aquellas otras funciones que le vengan atribuidas por las disposiciones vigentes, por orden de la persona titular de la Consejería competente en materia de cultura, o que le sean encomendadas por ésta en relación con las instituciones, equipamientos e instalaciones culturales, o por cualquier órgano o entidad de la Administración autonómica andaluza.
- Incrementar el número de visitas en las redes sociales y los portales corporativos.
- Crear nuevos públicos.
- Impulsar la formación.
- El programa de actuaciones desarrollado a lo largo de 2017, muestra la consolidación de la Agencia en sus distintos ámbitos de actuación: teatro, música, danza, cine y audiovisuales, letras, flamenco, artes visuales, apoyo a las industrias culturales, etc., y responde a una oferta descentralizada y de calidad que abarca a las ocho provincias de la Comunidad Autónoma.

Líneas estratégicas

- Reorientar los programas y proyectos de la organización al nuevo marco económico y social.
- Implantar un modelo de agencia eficiente con sus recursos, que establece estrategias y planifica.
- Conformar una organización que fomenta la transferencia de conocimiento y la creatividad, implicando y motivando a las personas en la consecución de los objetivos.
- Articular acciones que incrementen el conocimiento y la participación de los ciudadanos y ciudadanas en la actividad cultural andaluza.

Objetivos estratégicos

- Adecuar los proyectos y actividades a un nuevo modelo organizativo que permita la evaluación y el seguimiento de los proyectos bajo parámetros comunes.
- Integrar los sistemas de información y los procesos de gestión de la Agencia en un entorno común.
- Poner en uso una herramienta de gestión para la toma de decisiones.
- Incrementar los ingresos propios y mejorar la ratio de cobertura.
- Adaptar la organización de la Agencia a los procesos de gestión del conocimiento.

Actuaciones

Dentro de las actuaciones que se detallan a lo largo de las páginas de esta memoria, queremos destacar por su significación las siguientes:

- Un año más, la apuesta por el programa los **Teatros Romanos de Andalucía** (Málaga, Itálica y Baelo-Claudia) sigue cosechando su éxito. En esta edición ofrecieron **10 semanas de actividad y 67 funciones**. Esa edición permitió disfrutar de 8 estrenos absolutos confirmando el interés de las compañías por producir espectáculos para este circuito. La asistencia de **público** eleva a **25.127** espectadores.
- Se continua la labor realizada en el programa en colaboración con los municipios andaluces para el mantenimiento de una programación estable de artes escénicas a través del programa **Enrédate**, (Red Andaluza de Teatros Públicos), formando parte 51 municipios, con 299 espectáculos seleccionado para el catálogo de los que se realizaron un total de 671 funciones con la siguiente distribución: **222 funciones** de teatro, **85 de música**, **64 de danza**, **37 de circo**, **52 de flamenco** y **211 de todas las disciplinas** dentro del programa para la infancia y la juventud **ABECEDARIA**.
- Asistimos a la Feria Internacional de Teatros para Niños (**FETEN**), a la Feria de Teatro del Sur en Palma del Río, a los Encuentros **TEVEO** de Valladolid, a la **Feria de Teatro de Castilla y León**

- Ciudad Rodrigo, a la FiraTárrega, al 525 Aniversario del Encuentro entre Dos Mundos en Huelva y a la Feria Internacional de Teatro y Danza en Huesca.
- Con una media de **70 usuarios(as)/día**, los **servicios especializados** del **Centro de Documentación de las Artes Escénicas de Andalucía** están dirigidos tanto a la ciudadanía como a los profesionales de las artes escénicas. Se consolida la **programación cultural #elcentroAescena**, con **80 actividades** y la continuidad de las actividades territoriales, cerrando un total **31 actividades fuera de Sevilla**. El Centro mantiene una **exposición permanente** y **tres itinerantes propias**, y **tres exposiciones externas**, con un total de **28.486 visitantes**. El Centro cuenta con el Archivo Electrónico de Imágenes de Andalucía, **Elektra**, una realidad que incorpora videgrabaciones y audios para su **consulta en streaming**, además de volcar parte de su contenido en las plataformas digitales Hispana y Europea. También se han realizado **153 videgrabaciones** y **270 reportajes fotográficos**.
 - Los **Teatros Alhambra** (Granada), **Cánovas** (Málaga) y **Central** (Sevilla), de **gestión propia**, manteniendo sus líneas de programación fuertemente consolidadas y sus altos estándares de calidad, han ofrecido en 2017 un total de **495 funciones** que han sido seguidas por más de **80.000 espectadores**, con un **72% de aforo medio**.
 - Destacar la participación de mas de **400 jóvenes intérpretes** andaluces en acciones formativas musicales de alto nivel académico, desarrolladas por el **Programa Andaluz para Jóvenes Intérpretes** a través de la **Orquesta Joven de Andalucía** y el **Joven Coro de Andalucía**.
 - Durante el año 2017 se han impartido en las distintas líneas formativas de la **Escuela Pública de Formación Cultural de Andalucía**, dentro de la formación artística, formación técnica y formación en gestión cultural un total de **113 actividades formativas** lo que ha supuesto formar a **1.385 alumnos** que han recibido un total de **7.278 horas lectivas**.
 - Señalar la continuidad y cierre de **Let's Dance**, proyecto europeo de formación y creación artística.
 - El **Centro Andaluz de Danza** ha consolidado los programas de Sensibilización e Iniciación a la Danza, ampliando la formación en los Programas de Danz-a-fición y talleres de Verano a los que han asistido en este año un total de **444 participantes**.
 - El **programa educativo aulaDcine** creció notablemente en el año 2017. Participaron **237 centros de enseñanza** de Andalucía, así como **3.548 docentes** y **50.921 alumnos y alumnas**. También creció el número de obras que se incluyen en el catálogo, llegando hasta las **92 obras audiovisuales** entre largometrajes, documentales y cortometrajes, de las cuales **65 obras estaban disponibles con subtítulos en castellano para sordos**, **21 audio-describas** y **8 con interpretación en lenguaje de signos en español (LSE)**, atendiendo así a las necesidades de estos colectivos, cuya atención constituye una prioridad para el programa.
 - El **Centro Andaluz de las Letras** desarrolló durante el año 2017 más de **2.000 actividades** para fomentar la lectura en Andalucía, acogiendo a **10.000 lectores** a través de la **Red Andaluza de Clubes de Lectura**. Ha realizado la presentación de **1.700 escritores** en todo el territorio andaluz, dando visibilidad a más de **730 escritoras** dentro del programa con **'A de Autoras'**. Ha celebrado la **XII edición de la Escuela de Escritores** dentro del programa **'Autores Noveles'** con **330 participantes**, acercando con nuestras actividades a **7.000 niños y niñas** a la literatura infantil. Ha colaborado y apoyado al sector editorial andaluz con **100 actividades** en **Ferias del Libro** y la participación de **190 escritores**. Se han registrando en torno a **1.500 personas** asistentes a las actividades de las efemérides del **90 aniversario de la Generación del 27**, el **75 Aniversario de la muerte de Miguel Hernández** y el **ciclo Diálogos Pacíficos**.
 - Se sigue potenciando la **internacionalización del flamenco** gracias al escaparate de los festivales celebrados en los cinco continentes permitiendo la apertura de nuevos mercados y la creación de nuevos públicos para el flamenco. Durante el año 2017, se ha participado en **12 festivales internacionales**, entre los que se pueden destacar por su

trayectoria el **XXVII Festival Flamenco de Nimes** y **XXIX Festival Flamenco Mont de Marsan** entre otros, como la colaboración en **ferias y mercados internacionales: Womex**.

Dentro del programa **Flamenco Viene del Sur**, se ha realizado un total de **27 funciones** de **23 espectáculos** que han sido seguidos por un total de **6.426 espectadores**.

Destacar el **Ballet Flamenco de Andalucía**, ha representado **30 funciones**, a nivel andaluz, nacional e Internacional, con las producciones: *En la memoria del cante: 1922*, *Imágenes, 20 años del Ballet Flamenco de Andalucía*, y *Tierra-Lorca Cancionero Popular* con un total de **14.686 espectadores**, que supone un **70,16% de ocupación**. Destacar la **colaboración en 2016 con importantes festivales**, entre ellos, la **XIX Biental de Flamenco** y el **XX Festival de Jerez**.

- El fomento a la creación contemporánea joven queda patente a través del **Programa Iniciarte**. Destacamos la **incorporación de la provincia de Granada** para el desarrollo de sus proyectos expositivos así como el **aumento de la oferta de talleres didácticos** para público infantil y familiar durante el periodo navideño. También la incorporación de la **figura del tutor de proyectos** para ayudar en el desarrollo de estos a aquellos artistas que lo necesiten. Las actividades realizadas han sido **11 exposiciones, 8 visitas guiadas, 14 talleres infantiles y 19 especiales de Navidad**, con un total de **15.204 visitantes**; también se han editado **11 publicaciones bilingües**.
- Mantenemos los **programas de ayudas en los distintos ámbitos culturales: artes escénicas (teatro, música, danza, y circo); cinematografía y audiovisuales y flamenco**, tramitándose en 2017 un total de **554 solicitudes de subvención** resultando beneficiarios un total de **152 proyectos**, un **42% del total** de las solicitudes presentadas.
- Se aprueban **cuatro nuevas bases reguladoras**: la **Orden de 24 de marzo de 2017 por la que se establecen las bases reguladoras de concesión de subvenciones en régimen de concurren-**

cia competitiva para la promoción del tejido profesional del flamenco en Andalucía (BOJA num. 60, de 29 de marzo de 2017); la **Orden de 7 de febrero de 2017, por la que se establecen las bases reguladoras de concesión de subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, para favorecer la distribución y promoción de películas cinematográficas de largometraje en salas de exhibición cinematográfica de Andalucía** (BOJA num. 37, de 23 de febrero de 2017); la **Orden de 19 de mayo de 2017, por la que se establecen las bases reguladoras de concesión de subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, a la producción de cortometrajes en Andalucía** (BOJA num. 99, de 26 de mayo de 2017), y la **Orden de 19 de mayo de 2017, por la que se establecen las bases reguladoras de concesión de subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, a la producción de documentales en Andalucía** (BOJA num. 98, de 25 de mayo de 2017).

Uno de los **objetivos** perseguidos con estas nuevas bases reguladoras es poner el acento en el **apoyo a proyectos que apliquen criterios inclusivos de género**.

- A través del **Programa de Servicios Avanzados**, la Agencia ha puesto a disposición de los profesionales y empresas de la cultura de Andalucía un **servicio integrado de información y consultoría personalizada**, así como de apoyo a la cooperación empresarial y orientación en la búsqueda de financiación, participando en él, **52 empresas** y profesionales de diversos sectores y provincias andaluzas, tanto de manera presencial, como a través de videoconferencia.
- La oficina **Europa Creativa DESK Media Andalucía** en 2017 ha atendido más de **1.178 consultas telefónicas, online y personales** y mantenido **102 encuentros** con representantes del sector audiovisual.
- En el ámbito de la **difusión**, destacar el crecimiento de la **Agenda Andalucía Tu Cultura** con **781.000 visitas**, (**47,36 % más que durante 2016**), así como un **33% más que en 2016** de seguidores en redes sociales, alcanzando a **9.000.000 personas**.

Premios y distinciones recibidos

- Premio a la mejor labor editorial al Centro de documentación de las Artes Escénicas de Andalucía por la Asociación de Autores de Teatro (AAT).
- Premio Giraldillo, reconociendo los mejores trabajos de la Bienal de Sevilla a “Imágenes” dirigido por Rafaela Carrasco, del Ballet Flamenco de Andalucía al mejor espectáculo.
- XVII edición Premio Max a la contribución a las artes Escénicas al Teatro Central de Sevilla por la SGAE (Sociedad General de Autores).
- Premio Andalucía 2015 en la modalidad de Arte, otorgado por el Instituto Andaluz de la Juventud, en diciembre de 2015 a su Programa Andaluz para Jóvenes Intérpretes (Orquesta Joven de Andalucía-Joven Coro de Andalucía).

- Giraldillo Especial del Jurado en la XIX Bienal de Flamenco de Sevilla al cuerpo de baile del Ballet Flamenco de Andalucía por su actuación en Tierra-Lorca. Cancionero popular.
- Premio Lorca de honor del Teatro Andaluz al Teatro Central por la Asociación de las Artes Escénicas de Andalucía.
- Premio Prestigio Turístico de Granada, otorgado a la variada programación tradicional y vanguardista del Teatro Alhambra “por sus 25 años como referente cultural”.

Calidad en la gestión

Sistema de Gestión de calidad, certificado conforme a la Norma ISO 9001:2015 por la Entidad Certificadora AENOR. Dicho sistema se mantiene desde 2007.



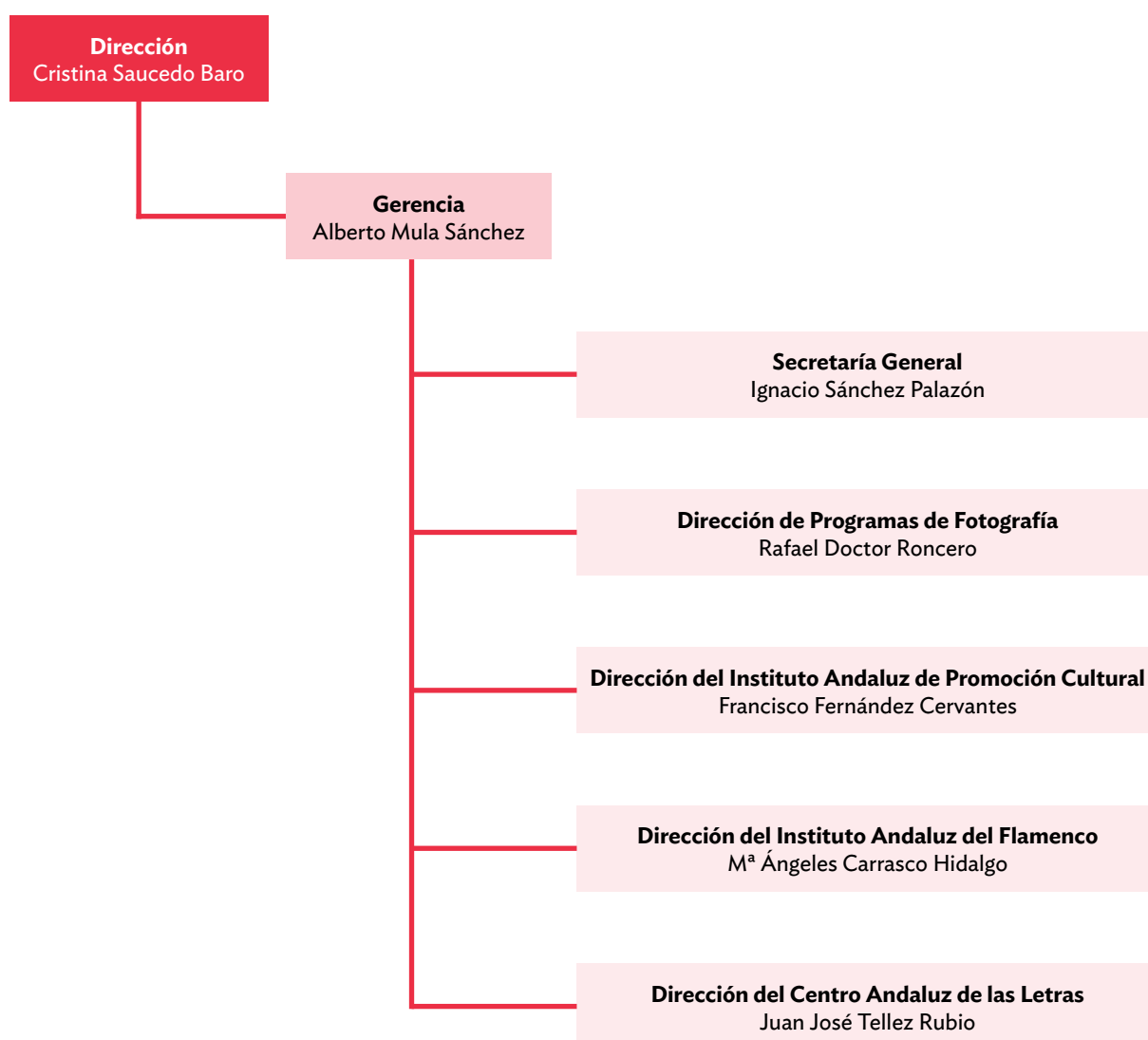
ORGANIGRAMA

Mediante Decreto 60/2017, de 25 de abril, se modifican los Estatutos de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales. Los cambios adecuan las denominaciones de tres centros directivos a las funciones que desempeñan. (BOJA núm.81 de 2 de mayo de 2017).

La Gerencia de Instituciones Patrimoniales pasa a denominarse Dirección de Programas de Fotografía,

mientras que la Dirección del Instituto Andaluz de las Artes y las Letras y la Coordinación Ejecutiva de Proyectos pasan a denominarse Dirección del Instituto de Promoción Cultural y Dirección del Centro Andaluz de las Letras, respectivamente.

De acuerdo con lo anterior, el organigrama de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales a 31 de diciembre de 2017, es el siguiente:



CONSEJO RECTOR

Composición y carácter del Consejo Rector

El Consejo Rector es el órgano superior de gobierno y dirección de la Agencia y establece sus directrices de actuación en el marco de las formuladas por la Consejería competente en materia de cultura.

El Consejo Rector estará compuesto por la **Presidencia, las Vicepresidencias y las vocalías**. Serán vocales las personas titulares de los centros directivos de la estructura orgánica de la Consejería competente en materia de cultura, una persona representante de la Consejería competente en materia de hacienda, con rango al menos de Dirección General, y la persona que ostente la Dirección de la Agencia.

Funciones del Consejo Rector

- Ejercer la superior inspección y control de la actuación, de los órganos, departamentos y unidades de la Agencia, dirigir y controlar la gestión patrimonial y presupuestaria, velando por que sus actuaciones se desarrollen para el cumplimiento de su objetivo y garantizando su sometimiento a las previsiones de la normativa de aplicación.
- Aprobar los anteproyectos del programa de actuación, inversión y financiación y de los presupuestos de explotación y capital que la Agencia debe elaborar de conformidad con lo previsto en la normativa vigente en materia de hacienda pública de la Junta de Andalucía, y acordar su remisión a la Consejería competente en materia de hacienda, a través de la Consejería competente en materia de cultura.
- Aprobar las cuentas anuales y el informe de seguimiento del programa de actuación, inversión y financiación y de los presupuestos de explotación y capital.
- Aprobar las normas de régimen interior de la Agencia, así como las reformas y modificaciones de las mismas que se estimen convenientes para el mejor funcionamiento de aquélla.
- Autorizar las operaciones financieras de la Agencia.
- Autorizar, previos los trámites que resulten aplicables, la participación de la Agencia en el capital y órganos de gobierno de entidades relacionadas con la cultura, así como la designación de las personas representantes de la Agencia en sus respectivos órganos de gobierno.
- Aprobar y modificar el organigrama funcional de la Agencia, la plantilla del personal y su régimen retributivo, previo informe de las Consejerías competentes en las materias de hacienda y de administración pública y conforme a lo establecido en las normas de régimen interior. Dictar las instrucciones a seguir en la negociación colectiva y aprobar, en su caso, el convenio colectivo de la Agencia.
- Acordar las condiciones generales para la formación de los precios y la enajenación y gravamen de los bienes que constituyen el patrimonio propio de la Agencia.
- Autorizar las disposiciones de gastos que comprometan recursos de más de dos ejercicios, de acuerdo con lo que establezca la normativa vigente, y conceder premios, distinciones y menciones honoríficas.
- Autorizar a propuesta de la Presidencia las actuaciones, subvenciones, ayudas, inversiones, obras, servicios o suministros cuyo compromiso de pago, gasto o riesgo supere la cantidad de un millón y medio de euros y elevar propuesta a la Consejería a la que esté adscrita la Agencia cuando, según la normativa vigente, deban ser autorizados previamente por el Consejo de Gobierno.
- Proponer a la Consejería competente en materia de cultura, para su aprobación por el órgano competente, la atribución de funciones a la Agencia en relación a programas, instituciones, equipamientos e instalaciones culturales.
- Ejercer la inspección superior, control y tutela sobre la gestión efectuada por los consorcios en los que la Consejería.
- Competente en materia de cultura participe a través de la Agencia.

- Conocer de aquellas cuestiones que, aún no siendo de su competencia, la persona titular de la Dirección someta a su consideración.
- Recibir información periódicamente de la gestión y actividades de las entidades en cuyo capital y órganos de gobierno participe la Agencia de conformidad con lo previsto en el apartado f) del presente artículo.
- Aprobar la memoria anual de actividades de la Agencia.
- Las demás funciones que le confieren estos estatutos, y todas aquellas que se deleguen o que le correspondan de conformidad con la normativa vigente, y las que sean necesarias para el cumplimiento de sus fines.

Convocatorias

El Consejo Rector se reunirá en sesión ordinaria, al menos una vez cada tres meses, y en sesión extraordinaria cuando, con tal carácter, lo convoque la persona titular de la Presidencia, por propia iniciativa o a solicitud de un tercio de sus miembros.

El Consejo Rector quedará válidamente constituido en primera convocatoria, cuando asistan a la sesión la persona titular de la Presidencia y al menos tres quintos de sus miembros, y en segunda convocatoria cuando asistan al menos la persona titular de la Presidencia y la mitad de sus miembros. En todo caso, además de la persona titular de la Presidencia o de quien le sustituya, se requerirá la presencia de la persona titular de la Secretaría o de quien le sustituya.

Los acuerdos serán adoptados por mayoría absoluta de votos y dirimirá los empates el voto de la Presidencia.

El régimen de funcionamiento del Consejo Rector será el que se establezca en sus normas de régimen interior, con observancia de lo dispuesto para los órganos colegiados en la sección primera del Capítulo II del Título IV de la Ley 9/2007, de 22 de octubre, y en las normas básicas del Capítulo II del Título II de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre.

Miembros del Consejo Rector

Miguel Ángel Vázquez Bermúdez

Consejero de Cultura

Marta Alonso Lappí

Viceconsejera de Cultura

María Cristina Saucedo Baro

Secretaria General de Cultura

María de la Luz Fernández Sacristán

Secretaria General Técnica - Consejería de Cultura

Marcelino Sánchez Ruiz

Director General Bienes Culturales y Museos -
Consejería de Cultura

Antonio José Lucas Sánchez

Director General de Innovación Cultural y del Libro -
Consejería de Cultura

Diego Martínez López

Director General de Financiación y Tributos -
Consejería de Hacienda y Administración Pública

José Pablo Matoso Ambrosiani

Secretario - Consejería de Presidencia

ACTUACIONES Y ACTIVIDADES



ARTES ESCÉNICAS

TEATRO, CIRCO, MÚSICA Y DANZA



La Agencia Andaluza de Instituciones Culturales se constituye con la vocación de apoyar el desarrollo de los sectores del teatro, el circo, la música y la danza en nuestra Comunidad Autónoma, mediante la puesta en marcha y aplicación de las políticas culturales de la Consejería de Cultura en estas materias. Su misión es apoyar el desarrollo en Andalucía de unas artes escénicas de calidad, establecer canales de comunicación eficientes con los profesionales del sector, y la promoción nacional e internacional de las compañías y los artistas y profesionales andaluces, dirigidas tanto a garantizar una producción artística propia, como a establecer y potenciar canales para la distribución de los productos culturales andaluces desarrollados por el sector privado, diseñando además programas formativos de calidad, que sirvan de puente entre la formación académica de las Artes Escénicas, y la posterior inserción en mundo laboral.

DATOS ECONÓMICOS DE ARTES ESCÉNICAS. TEATRO, CIRCO, MÚSICA Y DANZA

CONCEPTO	PRESUPUESTO		
	A EJECUTAR (€)	EJECUTADO (€)	% EJECUCIÓN
ARTES ESCÉNICAS. TEATRO, CIRCO, MÚSICA Y DANZA	13.145.296,41	12.646.001,88	96,20%

PROGRAMAS DE PRODUCCIÓN Y EXHIBICIÓN

PROGRAMAS PROPIOS

FESTIVAL DE MÚSICA ESPAÑOLA DE CÁDIZ

El Festival de Música Española de Cádiz fue impulsado por la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, a través de la Agencia, en el año 2003. Desde entonces y siempre en el mes de noviembre (en torno a la fecha de nacimiento de Manuel de Falla), el Festival se convierte en lugar de encuentro de intérpretes, compositores e investigadores, que tienen como principal objetivo el fomento de la creación española en conexión con la música universal, y más específicamente con la música iberoamericana. El Festival de Música Española de Cádiz, que en la edición de 2017 ha cumplido su 15ª edición, se mantiene en su propósito de ofrecer, a través de intérpretes de relevancia, un variado compendio de manifestaciones musicales vinculadas al patrimonio histórico y también a la creación más actual. La música española volvió a desplegarse en toda su extensión: repertorio sinfónico, recitales líricos, flamenco, música antigua, coral y de cámara, creación contemporánea, músicas populares y diálogos con otras fuentes musicales y otros ámbitos creativos, como las artes plásticas, la danza o la poesía. Todo ello acompañado de talleres, encuentros profesionales, conferencias y mesas redondas, y una exposición que como cada año nos recuerda el inmenso legado de Manuel de Falla, además de actividades para público infantil. El nombre de Falla es el referente del Festival, y su obra es el vínculo con el resto de las artes y con el conjunto de la diversidad de las músicas, españolas y universales, siendo el único festival cuyo objetivo es analizar y difundir los valores de la música española, histórica y presente,

con la colaboración imprescindible del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, y los Ayuntamientos de Cádiz, San Fernando, El Puerto de Santa María y Conil de la Frontera. Desde esta edición de 2017, y a instancias del gobierno municipal, se ha añadido el nombre del compositor al nombre del Festival, que ha pasado a titularse Festival de Música española de Cádiz Manuel de Falla.

En la edición 2017, que llevaba por título “Culturas de Ida y Vuelta”, se prestó especial énfasis a las relaciones entre Cádiz, Jerez y los Puertos con el continente americano y con el resto de las colonias, como es el caso de Filipinas. En este aspecto, adquirió especial relevancia la *Gala Lírica de Clausura*, con la Orquesta de Córdoba y destacados solistas vocales como protagonistas, y con un programa que venía a enlazar el género de la zarzuela, desde uno de sus epicentros más relevantes, como es la ciudad de Cádiz, y la zarzuela que surgió en el Continente Americano (en Cuba en particular), y el singularísimo desarrollo que el género conoció en tierras filipinas, donde se conoce con el nombre de “sarsuela”. Otras muchas actividades venían a subrayar el carácter atlántico de Cádiz y la importancia de la ciudad en el desarrollo de la música en el ámbito americano, desde que se hiciera efectivo el traslado de la Casa de Contratación de Sevilla a Cádiz hace 300 años.

Un nuevo ciclo de música y cine, apoyado por un curso de composición cinematográfica y un concierto de la Real Orquesta Sinfónica de Sevilla y el Coro Ziryab, dirigidos por el celebrado compositor cinematográfico Fernando Valverde, ha sido otro de los ejes temáticos de esta edición, en la que una vez más ha tenido lugar el *Taller de Mujeres Compositoras*.

Un total de 54 actividades celebradas, entre ellas 42 conciertos, con 23 estrenos musicales absolutos, tres talleres, una exposición en colaboración con el Archivo Manuel de Falla de Granada, diversas presentaciones de publicaciones, una conferencia y tres conciertos didácticos en 22 espacios escénicos y expositivos, en colaboración con los municipios de Cádiz, El Puerto de Santa María, Jerez y Conil de la Frontera.

CICLO DE JAZZ EN EL TEATRO CENTRAL

Celebrado entre los días 2 y 5 de noviembre, el ciclo Jazz en Noviembre del Teatro Central contó con tres conciertos más su habitual cierre con la celebración del Drumfest, el encuentro del mundo de la batería y la percusión más importante de la península. Abrió el ciclo el Trío Carles Benavent, Tino Di Geraldo y Jorge Pardo en una esperada visita al escenario donde grabase su Concierto de Sevilla, uno de los discos punteros del jazz español. Se estrenaba al día siguiente el trío de Mark Guiliana, uno de artífices del toque de batería contemporáneo, con material su recién salido álbum *Jersey*. Cerró el ciclo la presentación de Vision Tales, la banda del contrabajista Javier Delgado y el vibrafonista Arturo Serra para eclosionar el domingo a teatro repleto la celebración del Drumfest.

CICLO DE MÚSICA CONTEMPORÁNEA EN EL TEATRO CENTRAL

La edición de 2017 del Ciclo de Música(s) Contemporánea(s) será recordada como una de las de más fuerte contenido de los últimos años. En sus seis fechas asistimos al estreno en España de la ópera de Philip Glass *La caída de la casa de Usher* interpretada por Zahir Ensemble o la visita con un muy exigente programa del aclamadísimo Cuarteto Diotima, combinados con un concierto dedicado a la composición actual en Italia por Taller Sonoro, el viaje sonoro de *África Inspira a Occidente* de Polo Vallejo y Alberto Rosado, el arrojado de los saxofones del Sygma Project y un programa mixto de piezas tonales y contemporáneas del Cuarteto Brentano, buena medida de la pluralidad y la distinción que se persigue con la etiqueta de “Música(s) Contemporánea(s)”.

ENRÉDATE. RED ANDALUZA DE TEATROS PÚBLICOS

Villanueva del Rosario, Villanueva de Córdoba, Vera, Vejer de la Frontera, Valverde del Camino, Utrera, Trigueros, Tarifa Soportújar, San Roque, Rota, Ronda, Prado del Rey, Pozoblanco, Pinos Puente, Peal de Becerro, Motril, Morón de la Frontera, Montoro, Moguer, Martos, Marbella, Mairena del Alcor, Luceña, Loja, Lebrija, La Rinconada, La Línea de la Concepción, Hinojosa del Duque, Guadalcazín, El Puerto Sta. M^a, El Ejido, Écija, Cortegana, Conil de la Frontera, Chiclana de la Frontera, Cazorla, Cartaya, Carboneras, Bormujos, Beas de Segura, Baeza, Arcos de la Frontera, Arahal, Aracena, Andújar, Almonte, Alcalá la Real, Alcalá de Guadaíra, Albolote y Adra son los 51 municipios que formaron parte de Enrédate (Red Andaluza de Teatros Públicos). Resultaron seleccionados 299 espectáculos para el catálogo, de los cuales fueron contratadas 222 funciones de teatro, 85 de música, 64 de danza, 37 de circo, 52 de flamenco y 211 de Abecedaria (que incluye todas las disciplinas anteriores pero dentro del programa para la infancia y la juventud). En total, 95.000 espectadores (30.000 infantiles y juveniles de las funciones escolares).

Se celebraron dos jornadas plenarias de programadores y gestores culturales de los ayuntamientos adheridos, el primero en marzo en Lucena para preparar el segundo semestre de 2017 y el segundo en Cádiz en el mes de octubre para preparar el primer semestre de 2018.

Asistimos a la Feria Internacional de Teatros para Niños (FETEN), a la Feria de Teatro del Sur en Palma del Río, a los Encuentros TEVEO de Valladolid, a la Feria de Teatro de Castilla y León Ciudad Rodrigo, a la Feria Tárrega, y a la Feria Internacional de Teatro y Danza en Huesca.

FESTIVAL DE LOS TEATROS ROMANOS EN ANDALUCÍA

Este programa, iniciado en 2013, tiene como objetivos la creación de una red de teatros romanos de Andalucía que integrado, de partida, por los teatros de Itálica (Santiponce-Sevilla), Baelo Claudia (Cádiz), Málaga y Cádiz, favorezca por un lado la conservación de estos espacios históricos y por otro un uso ciudadano-cultural.

Tiene múltiples objetivos: poner en valor el pasado romano, desde la conservación del espacio, ofrecer nuevas actividades culturales a la ciudadanía y oportunidades a las industrias creativas andaluzas.

La programación se ha realizado tras una convocatoria pública para la presentación de ofertas de espectáculos escénicos publicada en el BOJA, donde concurrieron 38 proyectos escénicos, encargándose una Comisión Asesora de Programación de la evaluación de las mismas siguiendo los criterios establecidos en las citadas bases.

El número de compañías participantes ha sido de 16, 11 de ellas andaluzas, que nos ha permitido disfrutar de 8 estrenos absolutos en las 63 funciones ofrecidas, confirmando el interés de las compañías por producir espectáculos para este especial circuito. La programación ha incluido dos espectáculos especiales para las inauguraciones a cargo del Ballet Flamenco de Andalucía y la ROSS, así como 4 comedias, 6 tragedias, dos espectáculos para la familia y dos espectáculos sobre el emperador Trajano con motivo del XIX centenario de su muerte. Las obras y compañías participantes han sido:

- *Flamenco, Tradición y Vanguardia*. Ballet Flamenco de Andalucía.
- *Dido y Eneas*. Silencio Danza.
- *El cerco de Numancia*. Verbo Producciones.
- *El asno de oro*. Cia. Rafael Alvarez El Brujo.
- *El eunuco*. Clásicos Contemporáneos.
- *La Odisea*. El Aedo Teatro.
- *La Asamblea*. Andolini Producciones.
- *Amazonas*. Andanzas-TNT.
- *Carmen y Sevilla*. Real Orquesta Sinfónica de Sevilla.
- *Trajano, memento mori*. Panicomedia.
- *La Fiesta de las Mujeres. Las tesmoforias*. Teatro del Velador.
- *Edipo Rey*. Teatro del Noctámbulo.
- *El laberinto del Minotauro*. Asesimanos Producciones-GNP Producciones.
- *Trajano Optimus Princeps*. Imperdibles Artes Escénicas.

- *Las Troyanas*. La imprudente.
- *Mujeres Eternas, el triunfo de la justicia*. Sennsa Teatro Laboratorio.

Para celebrar el V Aniversario del programa se ha desarrollado paralelamente una exposición fotográfica sobre los espacios y las obras representadas en los mismos, que se han ubicado en los recintos arqueológicos.

La ejecución del programa, movilizó junto a las compañías teatrales a más de 36 empresas (montajes, comunicación, suministros, etc.). La asistencia de espectadores a esta edición se elevó a 25.127 personas.

La edición de este año 2017 ha supuesto un gran salto respecto a las ediciones anteriores ya que ha participado un 70% más de compañías; ha habido un aumento del 30% de funciones; se ha incrementado en un 55% el número de espectadores; ha aumentado en un 60% la recaudación, consolidándose tras cinco ediciones como una cita ineludible del verano en espacios históricos y monumentales únicos de Andalucía.

CICLO LORCA Y GRANADA EN LOS JARDINES DEL GENERALIFE

iOH CUBA! Federico García Lorca. Son Flamenco, el espectáculo que ocupó el escenario del Generalife en la XVI edición del Programa Lorca y Granada, giraba en torno a la estancia de Lorca en la isla de Cuba.

Encabezado por Loles León, un equipo de 23 artistas puso en escena la creación de Francisco Ortuño que contaba con las colaboraciones de Antonio Carmona y Diego Franco en la música y de Adrián Galia y de los solistas del Ballet Español de Cuba, dirigidos por Eduardo Veitía, en las coreografías.

La afluencia de público al festival se incrementó porcentualmente en más de un 40% con respecto a la edición de 2016. Se alcanzó un índice de ocupación superior al 80% –más de 1.300 espectadores por función–. El festival se ha convertido, sin duda, en una de las citas clave del verano cultural andaluz. No en vano, en muchas funciones, se tuvo que colgar el cartel que anunciaba que las entradas estaban agotadas.

Destacar las sinergias que en el marco de este programa se establecen con las asociaciones ciudadanas, agencias de viaje y establecimientos turísticos lo que

permitió que hasta 15.000 espectadores acudieran en 250 grupos organizados, lo que supone un incremento del 25% con respecto a años anteriores.

DATOS ECONÓMICOS DE LOS PROGRAMAS PROPIOS

PROGRAMA	PRESUPUESTO		
	A EJECUTAR (€)	EJECUTADO (€)	% EJECUCIÓN
Festival de Música Española de Cádiz Manuel de Falla. XV Edición	335.520,19	333.098,28	99,28%
Ciclo jazz en el Teatro Central "Jazz en Noviembre"	75.962,33	74.007,26	97,43%
Ciclo de Música Contemporánea en el Teatro Central	100.438,89	98.312,03	97,88%
Enrédate. Red Andaluza de Teatros Públicos	1.210.467,81	1.161.445,38	95,95%
Festival de Teatros Romanos de Andalucía	565.468,98	550.228,59	97,30%
Ciclo Lorca y Granada en los Jardines del Generalife. XVI Edición del Programa Lorca y Granada	736.203,20	604.251,85	82,08%
PROGRAMAS PROPIOS	3.024.061,39	2.821.343,38	93,30%

PROGRAMAS EN COLABORACIÓN

ORQUESTA BARROCA DE SEVILLA

La Orquesta Barroca de Sevilla, Premio Nacional de Música 2011 y Premio Manuel de Falla 2010, es una formación de enorme prestigio nacional e internacional. Su programación está respaldada por la Universidad de Sevilla (a través del Programa

Atalaya), el Ayuntamiento de Sevilla, la Diputación de Sevilla y la propia Junta de Andalucía, además de recibir el apoyo del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. La colaboración de la Agencia a esta formación de música antigua, especializada en la recuperación patrimonial con criterios historicistas, se ha materializado en 2017 con la contratación de un concierto celebrado en el Festival de Música Española de Cádiz.

DATOS ECONÓMICOS DE LOS PROGRAMAS EN COLABORACIÓN

PROGRAMA	PRESUPUESTO		
	A EJECUTAR (€)	EJECUTADO (€)	% EJECUCIÓN
Orquesta Barroca de Sevilla	150.365,98	145.922,41	97,04%
PROGRAMAS EN COLABORACIÓN	150.365,98	145.922,41	97,04%

PARTICIPACIÓN EN FESTIVALES

FESTIVAL DE MÚSICA ANTIGUA DE ÚBEDA Y BAEZA

La conmemoración de ambos centenarios 1517 y 1917 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y la publicación de la primera historia de la

música en México (*El arte musical en México* de Alba Herrera y Ogazón) constituyó una ocasión propicia para articular la programación del el XXI FeMAUB en torno a las músicas en la Nueva España criolla y el México independiente, sus elementos comunes y sus caracteres diferenciales en el más amplio marco de las tradiciones musicales de Iberia y las Américas. A través de sus cinco ciclos de conciertos y sus actividades

académicas se ofrece una muestra del vasto universo musical mexicano, que incluía no sólo los repertorios compuestos en México durante los siglos XVI al XIX, sino también aquellos de origen europeo que fueron conocidos, divulgados y practicados en suelo mexicano (desde la polifonía de autores andaluces hasta los grandes compositores canónicos del Barroco alemán o italiano).

PALMA - FERIA DE TEATRO EN EL SUR

La Feria de Teatro en el Sur, el más importante evento comercial escénico de la Comunidad, celebró este año su 34 edición entre los días 4 y 7 de julio en la Palma del Río, (Córdoba). La Agencia, es fiel al apoyo económico y técnico que viene prestando a la Feria desde sus inicios, a través de un convenio de colaboración con el Patronato Municipal de Cultura. Además, brindó su asesoramiento a la programación y aportó medios técnicos y humanos para el reforzamiento y/o montaje técnico de los diferentes espacios escénicos. La edición 2017 incluyó 30 representaciones y contó con 75 programadores acreditados de toda España.

PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE LAS COMPAÑÍAS ANDALUZAS EN EL EXTERIOR “ANDALUCÍA SALE”

Desde la Agencia, se viene acometiendo una serie de acciones para la promoción de las compañías andaluzas tanto a nivel nacional como internacional. Estas intervenciones se realizan para dar respuesta a la demanda del sector que incide en la falta de apoyo institucional en ferias y festivales y para acompañarlas en su tarea de distribución fuera de nuestras fronteras.

FETEN: FERIA EUROPEA DE ARTES ESCÉNICAS PARA LA INFANCIA

Esta feria tuvo lugar del 12 al 17 de febrero en Gijón. Para las compañías dedicadas a la producción de espectáculos para la infancia es una plaza fundamental ya que en ella se encuentra la mayoría de programadores nacionales que en la misma feria diseñan la

programación infantil de sus teatros. También acude un buen número de directores europeos. Entre los espectáculos seleccionados se encontraban: *El desván de los hermanos Grimm* de Escenoteca, *Don Quijote en la patera* de Teatro Clásico de Sevilla, *La Semilla* de Cía la Canela, *Oopart* de Tresperté, *Akari* de Date Danza y *Garbancito en la barriga del buey* de La Gotera de Lazotea, este último se llevó el premio FETEN al mejor espectáculo de títeres.

MISIÓN INVERSA CIRCO

El pasado 7 de Junio, organizado conjuntamente con la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTEN-DA), tuvo lugar en el Teatro Central la segunda Misión Inversa de Circo, amparada en el marco del festival Circada y con la colaboración de la Asociación de Circo de Andalucía (ACA).

17 compañías de Circo de Andalucía mostraron 15 minutos de sus trabajos a 12 programadores internacionales y otros 28 andaluces y nacionales.

FERIA DE TEATRO DE CASTILLA Y LEÓN CIUDAD RODRIGO

La Feria, que este año celebró su 20ª edición, tuvo lugar en Ciudad Rodrigo del 22 al 26 de agosto, siendo una de las más importantes del panorama nacional y de las que tienen más trascendencia comercial. Destacan en la misma los espectáculos de reciente creación, con una gran versatilidad de propuestas escénicas de todo tipo de formatos y géneros escénicos. Se trata de una Feria de tan alta proyección que colaboran distintas instituciones de toda la geografía nacional.

La gran utilidad de la Feria de Teatro de Castilla y León/Ciudad Rodrigo como lugar de muestra de las creaciones, especialmente para el conjunto de los programadores, es el pilar fundamental del proyecto. Se exhiben 44 espectáculos de teatro, danza y artes de calle, fundamentalmente novedades.

Las compañías seleccionadas para esta 20ª edición fueron: Deambulantes, The Maquiné, Compañía de Teatro de Ignacio Andreu y Minusmal.

FERIA INTERNACIONAL DE TEATRO Y DANZA DE HUESCA

La Feria de Huesca, en la que participó la Agencia conjuntamente con EXTENDA y que celebró este año su edición número 31, es una de las más importantes del Estado y de las que más trascendencia comercial tienen en el mercado nacional e internacional. Su línea artística viene siendo la de espectáculos de creación contemporánea y últimas tendencias escénicas, con especial atención a la danza.

Tuvo lugar entre los días 25 y 28 de septiembre y conformaron su programación un total de 36 compañías españolas e internacionales, siendo 5 de ellas andaluzas. Está organizada por el Ayuntamiento de Huesca, la Diputación de Huesca y el Gobierno de Aragón. En Huesca se dieron cita programadores de espacios, circuitos y redes escénicas de todo el país así como de festivales internacionales por lo que resulta muy im-

portante para el sector de la Comunidad la presencia de compañías andaluzas en su programación.

FERIA TÁRREGA

La Feria de Tàrrega, tuvo lugar del 7 al 10 de septiembre. La Agencia participó en la misma en colaboración con EXTENDA.

525 ANIVERSARIO DEL ENCUENTRO ENTRE DOS MUNDOS: HUELVA-AMÉRICA

Por último señalar la Encomienda de Gestión de la Consejería de Cultura a la Agencia con motivo de este 525 aniversario, donde se llevaron a cabo una serie de actividades culturales y lúdicas en diferentes lugares y espacios de la provincia de Huelva, acompañadas de un ciclo de proyecciones de cine actual donde la mujer sería la protagonista, y un programa de representaciones escénicas y musicales.

DATOS ECONÓMICOS DE PARTICIPACIÓN EN FESTIVALES Y PROMOCIÓN DE COMPAÑÍAS ANDALUZAS EN EL EXTERIOR

PROGRAMA	PRESUPUESTO		
	A EJECUTAR (€)	EJECUTADO (€)	% EJECUCIÓN
Festival de Música Antigua de Úbeda y Baeza	145.365,98	140.922,40	96,94%
Palma-Feria de Teatro del Sur	182.365,98	175.906,42	96,46%
Participación en otros festivales	326.599,51	302.505,92	92,62%
PARTICIPACIÓN EN FESTIVALES	654.331,48	619.334,75	94,65%
FETEN: Feria Europea de Artes Escénicas para la Infancia	134.365,98	127.503,76	94,89%
Misión Inversa Circo	55.686,98	52.824,36	94,86%
Feria de Teatro de Castilla y Leon Ciudad Rodrigo	0,00	0,00	0,00%
Feria Internacional de Teatro y Danza de Huesca	130.365,98	125.875,40	96,56%
Feria Tàrrega	127.365,98	121.829,15	95,65%
525 Aniversario del encuentro entre dos mundos: Huelva-América	294.311,99	276.948,34	94,10%
PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE LAS COMPAÑÍAS ANDALUZAS EN EL EXTERIOR "ANDALUCÍA SALE"	742.096,91	704.981,02	95,00%

DAOTOS ECONÓMICOS DE PROGRAMAS DE PROMOCIÓN Y EXHIBICIÓN

CONCEPTO	PRESUPUESTO		
	A EJECUTAR (€)	EJECUTADO (€)	% EJECUCIÓN
PROGRAMAS DE PRODUCCIÓN Y EXHIBICIÓN	4.570.855,76	4.291.581,57	93,30%




15 FESTIVAL DE MÚSICA ESPAÑOLA DE CÁDIZ
MANUEL DE FALLA

Culturas de ida y vuelta:
La Habana-Manila-Cádiz

CÁDIZ, DEL 9 AL 26 DE NOVIEMBRE DE 2017





CICLO JAZZ EN NOVIEMBRE

- TRÍO CARLES BENAVENT, TINO DI GERALDO, JORGE PARDO
- MARK GULLIANA TRIO
- JAVIER DELGADO/ARTURO SERRA
- TAMTAM DRUMFEST
- JAM SESSIONS: BTW JAZZ TRÍO

TEATRO CENTRAL
C/20 de Noviembre, 21 - Sevilla - 41002 - España
T: 954 542 185 - 608115544

www.teatrocentral.es

Agencia Andaluza de Producciones Culturales
CONSEJERÍA DE CULTURA



FESTIVAL DE LOS TEATROS ROMANOS DE ANDALUCÍA

ITÁLICA - MÁLAGA - BAEO CLAUDIA

teatrosromanosdeandalucia.es



¡OH CUBA! SON FLAMENCO

FEDERICO GARCÍA LORCA

CON **LOLES LEÓN** MÚSICA DE **ANTONIO CARMONA** COREOGRAFÍA **ADRIÁN GALA**
DIEGO FRANCO

SOLISTAS DEL **BALLET ESPAÑOL DE CUBA** DRAMATURGIA Y DIRECCIÓN **FCO. ORTUÑO MILLÁN**

UNA PRODUCCIÓN DE **SEDA / EL SEPTI**



FORMACIÓN

CURSO DE COMPOSICIÓN DE LA CÁTEDRA MANUEL DE FALLA

La edición de 2017 del Curso de Composición de la Cátedra de Composición Manuel de Falla contó con la dirección del compositor, director orquestal, guitarrista, investigador, pedagogo y promotor cultural, **Leo Brouwer**. Dieciséis compositores procedentes de España, siete de ellos de Andalucía, y del extranjero, con participación de autores de Portugal, Brasil, Ecuador y Puerto Rico, fueron seleccionados para tomar parte en él. Especializados en campos diversos, desde la guitarra clásica, indudablemente atraídos por la personalidad del Maestro Brouwer, a la electrónica pura, los alumnos participaron en los **dos encuentros** de los que contó el Curso, en el Conservatorio Superior de Música Manuel Castillo de Sevilla, 12, 13 y 14 de mayo, y en el Conservatorio Profesional de Música Manuel de Falla de Cádiz los días 10, 11, 12 y 13 de noviembre.

PROGRAMA ANDALUZ PARA JÓVENES INTÉRPRETES: ORQUESTA JOVEN DE ANDALUCÍA Y JOVEN CORO DE ANDALUCÍA

La participación en el Programa Andaluz para Jóvenes Intérpretes, ya sea a través de la **Orquesta Joven De Andalucía (OJA)** o del **Joven Coro de Andalucía**, es el mecanismo al que tienen acceso los alumnos y alumnas de los conservatorios y escuelas de música andaluzes, para acercarse por primera vez de un modo casi profesional al mundo de la música sinfónica o coral, con todas las garantías de calidad y excelencia musical.

Son ya **veintitrés años** los que lleva en pleno funcionamiento este Programa (en 2014 cumplió 20 años de existencia, y en 2019 celebrará su XXV Aniversario), desarrollado por la Agencia, preparando a los jóvenes músicos para dar el salto profesional al mundo de la música sinfónica, de cámara y coral, siendo la OJA **una de las orquestas jóvenes autonómicas más antiguas del país**.

El Programa persigue un **doble objetivo**:

- **Complementar la formación** orquestal y vocal de los jóvenes valores musicales andaluzes como miembros de un conjunto sinfónico, de una agrupación coral o como solistas en distintos géneros y repertorios.
- **Acortar la distancia** existente entre el fin de la etapa formativa de los músicos y su posterior incorporación a la vida profesional activa, ofreciendo una gran oportunidad a éstos como plataforma de salida laboral, por la gran diferenciación que supone para ellos el haber participado en un proyecto educativo de gran excelencia académica y musical.

Actualmente la OJA cuenta con **202 instrumentistas** (de los cuales 99 son titulares, y el resto reservas), mientras que el Joven Coro de Andalucía tiene en su actual plantilla **41 cantantes** (30 titulares y 11 reservas). Todos estos jóvenes intérpretes proceden de municipios que abarcan todo el territorio andaluz, y han sido seleccionados mediante minuciosas audiciones en cuyos tribunales han participado profesores de voz e instrumentistas de reconocido prestigio, así como directores de orquesta y coro, muchos de ellos procedentes de las orquestas institucionales andaluzas.

La edad de los integrantes del Programa Andaluz para Jóvenes Intérpretes va **desde los 16 hasta los 24 años** (en el caso de los contrabajos hasta los 26 años) para los componentes de la Orquesta, y hasta los 27 años para los componentes del Coro. Desde su creación en 1994, gran parte del alumnado de la OJA, y posteriormente del Joven Coro de Andalucía, han cumplido sus objetivos profesionales y musicales, **desarrollando sus carreras de músicos profesionales por todo el mundo**, bien como solistas, bien formando parte de orquestas o coros, agrupaciones de cámara, bandas sinfónicas o municipales, y otros muy diversos tipos de agrupaciones musicales o vocales, tanto andaluzas, como nacionales y extranjeras, o se han dedicado a la docencia musical. En torno a **un millar de músicos**, en distintas generaciones, han pasado por el Programa.

Una muestra de la gran labor que se está realizando y del alto nivel del alumnado del Programa, es el hecho de que en noviembre de 2016, tras las audiciones realizadas por dos de las más relevantes jóvenes formaciones orquestales europeas, la Joven Orquesta Gustav Mahler y la Joven Orquesta de la Unión Europea, resultaron seleccionados para ambas un total de **22 actuales y anteriores componentes de la OJA** (como titulares y como reservas). Y más recientemente, una antigua alumna del Joven Coro de Andalucía, **Leonor Bonilla Caballos**, ha sido galardonada con el tercer Premio del prestigioso Concurso Internacional de Canto Alfredo Kraus en su Edición 2017. Todo lo anterior no hace sino poner de manifiesto el gran talento musical de la juventud andaluza, potenciado por proyectos culturales como el **Programa Andaluz para Jóvenes Intérpretes**.

A modo de resumen del año 2017, podemos mencionar como aspectos más destacables los siguientes:

- **436 jóvenes intérpretes andaluces participaron en acciones formativas** musicales de alto nivel académico, desarrolladas por el Programa Andaluz para Jóvenes Intérpretes a través de la Orquesta Joven de Andalucía y el Joven Coro de Andalucía.
- **El estreno absoluto de *Gilgamesh***, ópera para coro, solistas y orquesta de cámara de Héctor E. Márquez, con la participación del Joven Coro de Andalucía y la colaboración de integrantes de la Orquesta Joven de Andalucía, bajo la dirección del maestro Lluís Vilamajó.
- La colaboración en octubre de integrantes de la Orquesta Joven de Andalucía con el Patronato de la Alhambra y Generalife de Granada, en el **proyecto *La Alhambra en Clave***, bajo la dirección del clavecinista Diego Ares.
- **El concierto inaugural del XV Festival Internacional de Música Española de Cádiz** por parte de la Brass Band de la Orquesta Joven de Andalucía, con un programa diseñado específicamente para el Festival, bajo la dirección y con los arreglos del maestro David Llácer.



La OJA con Alejandro Posada. Teatro Cervantes. 6 de enero de 2017 (@María Marí-Pérez).

Encuentros de la Orquesta Joven de Andalucía 2017

ENCUENTROS	PARTICIPANTES			CONCIERTOS
	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	
Encuentro de Invierno 2017 Lugar: CEULAJ. Mollina (Málaga) Fechas: 3 al 8 de enero de 2017 Director invitado: Alejandro Posada Director asistente: Gonzálo Berná	101	52	49	09/01/17 - Teatro Salvador Távora. Almonte (Huelva) Asistentes: 409 10/01/17 - Gran Teatro de Córdoba Asistentes: 582
Encuentro de Invierno 2017 Lugar: CEULAJ, Mollina (Málaga) Fechas: 9 al 18 de abril de 2017 Director: Manuel Hernández-Silva Director asistente: Mario Ortuño	108	61	47	17/04/17 - Teatro de la Maestranza. Sevilla Asistentes: 1.260
Encuentro de Verano 2017 Lugar: CEULAJ, Mollina (Málaga) Fechas: 1 al 8 de julio de 2017 Director invitado: Pablo González	109	62	47	08/07/17 - Auditorio Manuel de Falla. Granada Asistentes: 802
TOTALES	318	175	143	

Encuentros del Joven Coro de Andalucía 2017

ENCUENTROS	PARTICIPANTES			CONCIERTOS
	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	
Encuentro de Invierno 2017 Lugar: Hotel Vértice. Bormujos (Sevilla) Fechas: 2 al 9 de enero de 2017 Director: Lluís Vilamajó	37	16	21	07/01/17 - Teatro Moderno. Chiclana (Cádiz) Asistentes: 400 Monasterio San Isidoro del Campo. Santiponce (Sevilla) Asistentes: 200
Encuentro de Verano 2017 Lugar: CEULAJ. Mollina (Málaga) Fechas: 3 al 10 de julio de 2017 Director: Lluís Vilamajó	54	29	25	08/07/17 - Casa de La Cultura. Moraleda de Zafayona (Granada). Asistentes: 100 09/07/17 - Cubo de la Caja General de Granada. Asistentes: 500
TOTALES	91	45	46	

Colaboraciones prácticas formativas

TALLERES	PARTICIPANTES			CONCIERTOS
	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	
Concierto del Grupo de Cámara de Percusión Orquesta Joven de Andalucía	6	5	1	25/03/2017 - Conservatorio Superior de Música "Rafael Orozco". Córdoba
Colaboración de la Orquesta Joven de Andalucía y el Patronato de la Alhambra y Generalife en el proyecto "La Alhambra en Clave" Lugar: Salón de Actos Palacio de Carlos V de Granada Fechas: 4 al 7 de octubre de 2017 Director solista: Diego Ares	6	3	3	07/10/17 - Salón de Actos Palacio de Carlos V de Granada
Colaboración de la Brass Band de la Orquesta Joven de Andalucía con el Festival de Música Española de Cádiz Fechas: 7 al 9 de noviembre de 2017 Lugar ensayos: Centro Especializado de Alto Rendimiento de Sevilla Dirección y arreglos: David Llácer	19	18	1	09/11/17 - Plaza de San Juan de Dios. Cádiz
TOTALES	31	26	5	

ESCUELA PÚBLICA DE FORMACIÓN CULTURAL DE ANDALUCÍA

En 2013 el antiguo Centro de Estudios Escénicos de Andalucía se transformó en la Escuela Pública de Formación Cultural de Andalucía. Con esta transformación se ha conseguido fundamentalmente ampliar el alcance de formación a un mayor número de personas y llegar a un público diferente del que hasta el momento se ha interesado en la Escuela.

Hemos trabajado arduamente en programar más cursos con metodología on-line, en la programación de cursos en otras provincias andaluzas diferentes a nuestras sedes habituales y hemos reforzado la programación en Gestión Cultural afianzando la colaboración con GECA (Asociación de Gestores Culturales de Andalucía) consiguiendo de este modo un contenido más acorde con la demanda de público objetivo y el sector.

Se publicó nuevamente la convocatoria para la presentación de proyectos formativos en la Escuela. A dicha convocatoria han concurrido más de 200 proyectos.

En el 2017 se han impartido en la Escuela **112 cursos**, 32 de ellos en colaboración con profesionales del prestigio y entidades tanto públicas como privadas.

El número de horas impartidas ha ascendido a **7.278 horas**, 6.625 horas de cursos propios y 633 horas de cursos en colaboración y se han formado 1.375 alumnos/as.

Asimismo se han llevado a cabo las últimas actividades correspondientes al **proyecto europeo de formación y creación artística Let's Dance**, para la creación de una red europea para el desarrollo y difusión de un nuevo método pedagógico de educación corporal.

FORMACIÓN ARTÍSTICA

Durante 2017 se han impartido **41 cursos** de formación artística (39 cursos propios y 2 en colaboración). Aunque el contenido primordial de este tipo de formación continua siendo la formación en artes escénicas este año hemos abierto el abanico a otras temáticas como fotografía, dramaturgia, voz, dirección escénica etc.

Los cursos que se han realizado han sido los siguientes:

- *Dirección escénica*. Noelia Rosa.
- *Dirección audiovisual de actores*. Pablo Bullejos.
- *El actor ladrón*. Emilio Goyanes.
- *Performance*. Isabel León.
- *Clown*. Piero Partigianoni.
- *No levantarás falsos testimonios*. Alberto Cortés.
- *De la tragedia griega a los bufones*. Alessia Dessogus.
- *Interpretación ante la cámara*. Celia Rivas.
- *Ilustración y desarrollo de personajes y entornos*. Javier Termenón.
- *Danza Teatro*. Trinidad Castillo.
- *De la tragedia a los bufones (II)*. Alessia Dessigus.
- *Dirección escénica (II)*. Noelia Rosa.
- *Vinculados*. Carmen Vilches.
- *Aula de Clown*. Piero Partigianoni.
- *Curso Teatro Social ASAD* (en colaboración).
- *De la afición a la creación*. Camino laguillo.
- *20 formas de retratar*. Francisco Miguel Álvarez.
- *Cine de animación para artistas y docentes*. Rocío Huertas.
- *Proyecto 17*. David Montero.
- *Actuar las preguntas*. Pablo Messiez.
- *Movimiento y Danza para actores*. Paloma Díaz.
- *Hablar en público*. Julia Oliva.
- *Técnica Vocal en el flamenco*. Julia Oliva.
- *Técnica de interpretación vocal* (Huelva). Julia Oliva.
- *De la máscara al personaje*. Juan Carlos Sánchez.
- *No cometerás actos impuros*. Alberto Cortés.
- *Taller Integral de voz*. Lidia Aracil.
- *Preparación musical*. Gerónimo Martín Arenal.
- *Hablar en público (II)*. Julia Oliva.
- *Fotografía analógica*. Eduardo Dacosta.
- *Workshop*. Edgard Burgos.
- *Laboratorio de Microficciones*. Carmen Pombero.
- *Voz y Dicción técnica y práctica*. Julia Oliva.
- *Voz y dicción en el mundo audiovisual*. Julia Oliva.
- *Técnica Vocal* (Moguer). Julia Oliva.
- *Nuevas dramaturgias y creación escénica contemporánea*. Alberto Cortés.

- *La palabra en el cuerpo escénico*. Patricia Trujillo.
- *Hablar en público* (III). Julia Oliva.
- *Técnica vocal en el flamenco* (II). Julia Oliva.
- *Curso Benito Zambrano* (en colaboración).
- *La palabra en acción*. Ana M^a Ruiz.

FORMACIÓN TÉCNICA

Durante 2017 se impartieron **36 cursos** técnicos de espectáculos (11 de ellos en colaboración), con un total de **3.602 horas**. Se han formado **313 alumnos** en materias como Iluminación, Sonido, etc. y abriéndonos a otros cursos de larga duración como Dirección Técnica.

Los cursos que se han realizado han sido los siguientes:

- *Luminotecnia del espectáculo en vivo*. José Manuel Carrión.
- *Técnico de Sonido para el espectáculo*. José Ramos Morrison.
- *Videomapping*. Tamayo.
- *Ajuste de sistemas de sonorización*. José Ramos Morrison.
- *Dirección técnica*. José Manuel Carrión.
- *Mesas digitales*. José Ramos Morrison.
- *Taller de sonorización*. José Ramos Morrison.
- *Encuadernación artesanal*. Sonsoles González García.
- *Materiales a escena*. Isabel Soto.
- *DL digital*. Jacob Ruiz.
- *Redes de Control Art-Net*. Alejandro Castilla.
- *Diseño sonoro interactivo*. Javier García Melgar y Pilu Caballero.
- *Regiduría de espacios escénicos*. Agueda Toral.
- *Iluminación y Sonido para el espectáculo en vivo*. Jesús Perales y Jesús Ortiz.
- *Producción técnica y regiduría en el musical*. Guillermo Cubedo.
- *Wisiwyg*. José Rojo.
- *Iluminación y Sonido (iniciación)*. Jesús Perales y Jesús Ortiz.
- *Seminario de Sonido*. Jesús Ortiz.
- *Seminario de Iluminación*. Jesús Perales.
- *Iluminación en Almería*. Jesús Perales.

- *Tratamientos textiles*. Ana Ruesga.
- *Realización de cortometrajes RDSL*. Juan Manuel Postigo.
- *Patronaje Histórico*. Virginia Serna..
- *Laboratorio de Documental de Creación*. Oscar Clemente.
- *Introducción a la iluminación*. Sergio Rodríguez Oliver.
- *Digitalización de video grabaciones* (en colaboración).
- *Correcciones a color* (en colaboración).
- *SAP* (en colaboración).
- *SAP Question* (en colaboración).
- *Conect Curator* (en colaboración).
- *Tomca* (en colaboración).
- *Hootsuite avanzado* (en colaboración).
- *Audio IP* (en colaboración).
- *Hootsuite básico* (en colaboración).
- *Manipulación de objetos* (en colaboración).
- *Verticales* (en colaboración).

Así mismo se han realizado las siguientes actividades complementarias a los cursos de formación:

- 39 visitas formativas fuera de las sedes.
- 13 clases magistrales.
- 28 conciertos.
- 8 talleres.
- 15 prácticas en entorno profesional.
- 1.655 personas han asistido como público a los talleres y conciertos.

GESTIÓN CULTURAL

Se han realizado **36 cursos** de Gestión Cultural (19 de ellos en colaboración). Se han impartido **1.163 horas** y se han formado **525 alumnos**.

Los cursos impartidos han sido los siguientes:

- *Producción*. Paco López.
- *Como coordinar un club de lectura infantil*. (ON LINE) Mar Saldaña.
- *Curso básico de Propiedad Intelectual*. (ON LINE) José Antonio Jiménez.

- *Dinamización de equipos.* (ON LINE) Pedro Maya.
- *Organización de eventos culturales.* (ON LINE) José Joaquín Caballero.
- *Distribución y comercialización en las artes escénicas.* Elena Carrascal.
- *Ecommerce.* Nuria Vallejo.
- *Gestión Cultural y Google analytics.* Carlos Ojeda.
- *Patrocinio y Mecenazgo.* Susana Muñoz.
- *El proyecto cultural.* Paco López.
- *Gestión y Administración eficiente de contenidos culturales.* Carmen Tenor.
- *La distribución estratégica.* Nines Carrascal.
- *Diseño gestión y producción de festivales de música.* Juan Garzón.
- *Normativa de organización de espectáculos.* José Antonio Jiménez Moreno.
- *La distribución del teatro y la danza.* Nines Carrascal.
- *Cultura y gestión cultural.* Paco López.
- *Iniciación al design thinking* (en colaboración).
- *Arte Final* (en colaboración).
- *Atención al público* (en colaboración).
- *Redes Sociales G1* (en colaboración).
- *Redes Sociales G2* (en colaboración).
- *Inglés* (en colaboración).
- *Taller de movilidad.*(en colaboración).
- *Distribución y venta de cine* (en colaboración).
- *La emoción de liderar I* (en colaboración).
- *La emoción de liderar II* (en colaboración).
- *Web responsable* (en colaboración).
- *La tv se transforma* (en colaboración).
- *Gestión de redes sociales* (en colaboración).
- *Word Press* (en colaboración).
- *Edición de textos* (en colaboración).
- *Participación ciudadana* (en colaboración).
- *Creación audiovisual* (en colaboración).
- *Fotografía crítica* (en colaboración).
- *Curso CAU* (en colaboración).

Alumnado y horas de Enseñanza Artística

CURSOS PROPIOS		CURSOS EN COLABORACIÓN		TOTALES		
ALUMNOS	HORAS	ALUMNOS	HORAS	CURSOS	ALUMNOS	HORAS
412	2.461	31	52	41	443	2.513

Alumnado y horas de Enseñanzas Técnicas

CURSOS PROPIOS		CURSOS EN COLABORACIÓN		TOTALES		
ALUMNOS	HORAS	ALUMNOS	HORAS	CURSOS	ALUMNOS	HORAS
313	3.441	107	161	36	420	3.602

Alumnado y horas de Gestión Cultural

CURSOS PROPIOS		CURSOS EN COLABORACIÓN		TOTALES		
ALUMNOS	HORAS	ALUMNOS	HORAS	CURSOS	ALUMNOS	HORAS
273	723	249	420	36	522	1.163



Imágenes de algunos de los cursos de la EPFCA en 2017.

CENTRO ANDALUZ DE DANZA

El Centro Andaluz de Danza (CAD) tiene como objetivos:

- **Impulsar la formación profesional** de bailarines/as, a través de un programa de formación de dos años de duración en Danza Contemporánea, Neoclásica y Española.
- Contribuir activamente a la **formación continua** de profesionales que trabajan en el mundo de la Danza.
- **Investigar, preservar y conservar** el patrimonio coreográfico de la Comunidad Andaluza.
- **Acercar nuevos públicos** a la Danza mediante programas de sensibilización, formación y accesos a los espectáculos.
- **Fomentar programas de colaboración** con centros de enseñanzas nacionales e internacionales.

FORMACIÓN

El objetivo del Centro es la **formación profesional de bailarines**, así como su **formación continua**. Imparte **tres especialidades. Danza Contemporánea, Neoclásica y Española**. A través de un riguroso programa que requiere un **entrenamiento de alto nivel** de 7 horas de clases diarias, sus alumnos/as adquie-

ren la capacitación necesaria para su formación. La **creación de espectáculos** es otro apartado fundamental en este proyecto que dará al alumnado la experiencia necesaria para su inserción en el mundo profesional.

Los estudiantes son seleccionados mediante **una audición a la que concurren alumnos procedentes de toda España**, que permanecen durante dos años consecutivos en el Programa formativo. Como complemento a su formación, seis estudiantes participaron como alumnos en el **IV Encuentro Internacional de Danza Contemporánea PENCCA** que se celebró del 17 al 22 de julio de 2017 en Alanís de la Sierra.

El Centro cuenta con una **plantilla permanente** de profesores, a los que se unen maestros de **reconocido prestigio** procedentes de todo el mundo que aportan otras técnicas, y actúan además como puentes de conexión con el exterior para el intercambio de información y experiencias artísticas y profesionales. A través de ellos los alumnos pueden **acceder a audiciones y mercados de otros países**.

En 2017, un total de **75 alumnos** participaron en los talleres de Danza Contemporánea, Española y Neoclásica. En cuanto a la formación para profesionales, **378 personas** pasaron por el Centro a lo largo del año.

Centro Andaluz de la Danza. Áreas de formación

MODALIDADES	CURSOS	PROFESORES		ALUMNADO		
		ESTABLE	INVITADOS	ALUMNOS	ALUMNAS	TOTAL
Danza Neoclásica	4	2	2	2	17	19
Danza Contemporánea	7	3	4	12	15	27
Danza Española	8	5	3	9	20	29
TOTALES	19	10	9	23	52	75

Centro Andaluz de la Danza. Formación para profesionales

MODALIDADES	ALUMNADO		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Clases regulares para profesionales (Bonos)	65	281	346
Monográficos y clases magistrales	9	23	32
TOTALES	74	304	378



Actuación el Teatro Central del CAD (Ro Menéndez).



Audición de Danza española (Ro Menéndez).



Escuela Bolera (Ro Menéndez).



Danza neoclásica (Ro Menéndez).

PRODUCCIÓN Y PROMOCIÓN

La **creación y exhibición de espectáculos** es una parte fundamental de la formación, ya que es el apartado práctico que dará a los bailarines/as la experiencia necesaria para su incorporación a la vida profesional que les espera al terminar su formación. Las **acciones** más destacadas en este apartado han sido:

Gira Talleres: Se han seguido realizando talleres en los que han participado los alumnos del CAD para el desarrollo de coreografías de las tres modalidades de Danza (Contemporánea, Española y Neoclásica), que son finalmente presentadas al público. Durante 2017

se ha puesto en escena el taller *Movimiento y Compás* con 4 actuaciones en las provincias de Cádiz y Sevilla a las que asistieron un total de 1012 espectadores y el taller de fin de curso *Luces y Sombras / Generaciones*, con actuaciones en Sevilla, y Cádiz registrándose la asistencia de 1.046 espectadores.

Día Internacional de la Danza: este año el Centro se ha sumado a esta celebración poniendo en escena el espectáculo *Movimiento y Compás* en el Auditorio “Pepe Marchena” con la colaboración del Ayuntamiento de esta localidad y la asociación Memoria y Dignidad. Asistieron un total de 355 personas.

Centro Andaluz de Danza. Promoción y difusión de espectáculos

ACTIVIDAD/PERÍODO	ESPECTÁCULO	ACTUACIONES	ESPECTADORES
Gira de marzo	<i>Movimiento y Compás</i>	4	1.012
Día Internacional de la Danza	<i>Movimiento y Compás</i>	1	355
Gira de junio	<i>Luces y Sombras / Generaciones</i>	3	1.046
TOTALES		8	2.413

ACTIVIDADES

Como **complemento a la formación** de los bailarines se ha impartido el Taller *RMovements Danza*, un enfoque neurocientífico para la preparación física de bailarines y el Taller de *Nutrición-mejora del estado nutricional de bailarines*.

Continuando con los programas de *Sensibilización e Iniciación a la Danza* y *Creación de Nuevos Públicos*, en 2017 se ha ampliado el *Programa Danz-a-fición* con clases dirigidas a un público amateur durante todo el año y además se han realizado talleres y cursos de verano como *Ven a Jugar a la Danza* (dirigido a

niños de 6 a 12 años), *Curso de Danza Clásica y Contemporánea nivel intermedio*, *Curso de danza clásica -nivel avanzado*. Y *Curso de danza contemporánea nivel avanzado*. En total, **444 participantes**.

Con el objetivo de fomentar la creación, y despertar el interés de los **niños y adolescentes** en materia de danza, el Centro **abre sus puertas a escuelas, institutos y universidades** para visitar nuestras instalaciones y tener la oportunidad de ver una clase de cada disciplina y participar en una actividad de danza. Durante este año un total de **168 alumnos** de primaria y **252 alumnos** de los conservatorios de Almería, Granada, Málaga y Sevilla han pasado por el Centro.

Creación de nuevos públicos

ACTIVIDADES CREACIÓN NUEVOS PÚBLICOS	ALUMNADO		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Programa <i>Danz-a-fición</i>	29	345	374
Talleres de Verano	3	67	70
TOTALES	32	412	444

COLABORACIONES

Durante 2017 se llevaron a cabo las siguientes **colaboraciones**:

- Con la **Universidad Pablo de Olavide**: en la **Licenciatura de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte**, mediante prácticas dirigidas específicamente a bailarines, con objeto de prevenir lesiones y adquirir resistencia, potencia y fuerza muscular, y en la **Licenciatura en Nutrición Humana y Dietética**, participando en la investigación sobre hábitos alimenticios de los bailarines/as, así como sus aspectos psicológicos, que nos permitan establecer pautas de mejora específicas para nuestra actividad.
- Con el **Conservatorio Superior de Danza “Angel Pericet” de Málaga**, acogiendo alumnos para la realización de prácticas de las especialidades de Contemporáneo y Español, y con el **Conservatorio Profesional de Danza “Reina Sofía”** impartiendo un curso de metodología de Técnica

Graham para la formación permanente del profesorado de los Conservatorios.

- Con la **Asociación de Enseñanza privada de Formación y Perfeccionamiento Profesional de Danza de Sevilla (DAPRISE)** acogiendo la celebración de los exámenes de las especialidades de Flamenco, Español, Clásico y Moderno así como de música.
- Con el **Conservatorio Profesional de Danza “Pepa Flores”** participando en la Gala homenaje al Maestro Eloy Pericet.

CESIÓN DE ESPACIOS

En la labor de apoyo al sector de la Danza en Andalucía, tanto en el ámbito profesional como en el educativo o de investigación, se han atendido **194 solididades de espacios para ensayos de proyectos y/o compañías de danza**, de los que se han beneficiado **940 profesionales** del sector.

DATOS ECONÓMICOS DE FORMACIÓN

PROGRAMA	PRESUPUESTO		
	A EJECUTAR (€)	EJECUTADO (€)	% EJECUCIÓN
Curso de Composición Cátedra Manuel de Falla	136.365,98	131.959,34	96,77%
Programa Andaluz para Jóvenes Interpretes: Orquesta Joven de Andalucía y Joven Coro de Andalucía	449.949,22	441.178,07	98,05%
Escuela Pública de Formación Cultural de Andalucía	1.182.116,86	1.149.263,40	97,22%
Programa Let's Dance	64.289,71	70.491,76	109,65%
Centro Andaluz de Danza	700.026,15	679.927,93	97,13%
FORMACIÓN	2.532.747,91	2.472.820,49	97,63%

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN DE LAS ARTES ESCÉNICAS DE ANDALUCÍA



Con **más de 25 años de actividad**, el Centro de Documentación de las Artes Escénicas de Andalucía (CDAEA) tiene una clara vocación de servicio público y las **funciones específicas de localizar, recoger, conservar, investigar, analizar y difundir toda la documentación e información relacionada con el teatro y la danza en y por Andalucía, dentro y fuera de nuestras fronteras**. En este sentido se trabaja siguiendo **tres líneas maestras**:

La **primera, promover el conocimiento y el estudio** de la historia de las artes escénicas en Andalucía, constituyéndose en custodio, recopilador y estructurador de su historia cotidiana y erigiéndose en testimonio de la actividad del teatro y de la danza desde el siglo XVIII. La **segunda, ser referente obligado para los profesionales del sector**, ofreciendo servi-

cios de calidad pertinentes y actualizados. La **tercera, y no menos importante, difundir y poner en valor** el hecho escénico andaluz tanto en el ámbito nacional como en el internacional.

La sede del Centro (antigua iglesia de Santa Lucía) se ha consolidado como un espacio singular que alberga un contenido también singular; un hogar para la memoria del teatro y la danza de Andalucía, que permite ampliar la interacción con los usuarios y con el medio escénico andaluz.

La programación cultural [#elcentroAescena](#) que se oferta en toda nuestra Comunidad, construye un espacio vivo de diálogo entre la historia y actualidad de las artes escénicas, los profesionales del medio y la ciudadanía.

DATOS ECONÓMICOS DEL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN DE LAS ARTES ESCÉNICAS DE ANDALUCÍA

CONCEPTO	PRESUPUESTO		
	A EJECUTAR (€)	EJECUTADO (€)	% EJECUCIÓN
CENTRO DE DOCUMENTACIÓN DE LAS ARTES ESCÉNICAS DE ANDALUCÍA	669.423,05	660.232,47	98,63%

FONDOS DOCUMENTALES

Continúa el incremento de fondos documentales:

- Se han **incrementado** los fondos bibliográficos y hemerográficos en 414 libros y revistas y en 26.167 documentos en otros soportes (carteles, programas de mano, prensa, etc.).
- Prosigue el **plan de filmaciones** y el de **fotografía**, con un incremento de 153 filmaciones y en 270 reportajes fotográficos.
- Se han **conseguído fondos documentales** como fondo antiguo de Teatro de Málaga: Principal, Cervantes y Vital Aza de finales del S. XIX y principios del S. XX; adquisición de fondos fotográficos de circo contemporáneo.

TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Continúa el **incremento de registros** integrados en las bases de datos **Catálogo de las Artes Escénicas (1.469 registros)** y **Elektra. Archivo Digital de las Artes Escénicas (9.541 registros)**. Se han **revisado** y puesto al día las bases de datos de **Autores Dramáticos Andaluces, Directorio de las Artes escénicas** realizando tareas de actualización y revisión de registros.

Elektra. Archivo Electrónico de Imágenes de Andalucía, está operativo en las **plataformas digitales: Hispana**, portal de acceso a la cultura digital que reúne las colecciones digitales de archivos, bibliotecas y museos españoles y Europeana.

Volumen de fondos documentales del Centro de Documentación de las Artes Escénicas

FONDOS DOCUMENTALES	ADQUISICIONES	ACUMULADO
Monografías	414	36.512
Revistas activas	0	73
Revistas fondo histórico	0	729
Videgrabaciones (soportes)	402	14.174
DVD	738	8.425
Discos compactos - Cd audio	0	457
CD-RCM	0	281
Discos de vinilo	0	500
Casetes	0	500
Carteles	677	8.634
Noticias de prensa	7.426	148.801
Fotografías	139	7617
Imágenes digitalizadas	16.785	271.788
TOTALES	26.581	498.491

Tratamiento de los fondos documentales de datos del Centro de Documentación de las Artes Escénicas

BASE DE DATOS (REGISTROS DE INFORMACIÓN)	ADQUISICIONES	ACUMULADO
Catálogo de la Artes Escénicas / CAE	1.469	47.404
Directorio de la Artes Escénicas / DAE	70	2328
Autores Dramáticos Andaluces / ADA	777	11.680
Archivo electrónico de Imágenes / AEI / Elektra	9.541	186.390
Cartelera teatral sevillana	0	19.151
Otras bases de datos	600	20.349
TOTAL	12.457	287.293

SERVICIOS

Se han **mantenido y mejorado** el conjunto de servicios especializados dirigidos tanto a la ciudadanía como a los profesionales de las artes escénicas, destacando el notable incremento de usuarios/día, alcanzando las **70 personas de media**, frente a la media a las 62 personas del año anterior.

Atención a usuarios en el Centro de Documentación de las Artes Escénicas

INDICADORES	TOTAL
Usuarios	15.906
Usuarios / visitantes exposiciones	28.486
Media usuarios / día	70
Accesos Internet al sitio Web CDAEA	19.162
Visitantes del sitio Web CDAEA	11.869
Nº de consultas	14.620
Nº de carnés	9.559
Filmaciones	153
Reportajes fotográficos	270

Prácticas en Formación en el Centro de Documentación de las Artes Escénicas

INSTITUCIÓN / ENTIDAD	Nº DE ALUMNOS
IES Néstor Almendros	4
Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla	5
Facultad de Filología. Universidad de Sevilla	1
Máster Gestión Cultural. Universitat Oberta de Catalunya	1
Máster de Artes Espectáculo Vivo. Universidad de Sevilla	1
Máster en Comunicación Institucional y Política. Universidad de Sevilla	2
Universidad Oberta de Catalunya	1
TOTAL Alumnos en Prácticas	15
TOTAL Horas en Prácticas	3.115

PROGRAMACIÓN

Las actividades culturales del Centro se han consolidado, y se sigue fidelizando al público. El **proyecto de territorialidad** va desarrollándose manteniendo el número de actividades como en público asistente. Las **exposiciones**, merecen especial atención, ya que con estas muestras itinerantes se llega a públicos que de otro modo sería muy difícil de atender. En 2017 contamos con una exposición permanente y tres itinerantes: *Palma en la escena andaluza* y tres itinerantes *Andalucía viste su escena*, *La mujer en la escena andaluza*, *Breakfast whit... dramaturgos* y tres externas: *Cómicos, entre camerinos y escenarios*, *Castañuelas* y *Trazos: un pasaje del cuerpo al papel y al lienzo*.

PUBLICACIONES Y OTRAS ACCIONES DE DIFUSIÓN

Se ha potenciado el portal **web del CDAEA** www.cdaea.es, como principal elemento de difusión del centro, apoyados en Agenda Andalucía Tu Cultura. Continuamos la actividad en redes sociales, alcanzando los **5.473 seguidores en Facebook**, **3.631 en Twitter** y **750 en Instagram**. Y con **más de 1.142 contenidos difundidos**.

Se han llevado a cabo **acciones de difusión y formación de públicos** con el fin de dar a conocer los servicios y fondos del CDAEA: visitas guiadas, publicación del “documento del mes”, campañas: *Siguiendo las pistas* como fomento de la lectura dramática, “book-crossing”, entre otras.

Destaca la repercusión en **prensa** de las actividades del Centro.

COOPERACIÓN CON OTRAS ENTIDADES

- Continúa la **cooperación en redes** como la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas “Red Idea”, SIBMAS Asociación Internacional de Bibliotecas y Museos de las Artes Escénicas y ENICPA Red Europea de Centro de Información del espectáculo vivo. En estas dos últimas el centro es miembro de los **comités de dirección**. Se ha participado en la reunión de dirección de SIBMAS, en París, en el mes de junio.

Programación Cultural Centro de Documentación de las Artes Escénicas

INSTITUCIÓN / ENTIDAD	Nº DE ACTIVIDADES	Nº DE ASISTENTES
#elcentroAescena	80	2.263
Visitas guiadas	46	551
Territorialidad	31	689
TOTAL	157	3.523

Exposiciones

EXPOSICIONES	LOCALIDADES	Nº DE VISITANTES
<i>Palma en la escena andaluza</i> (permanente)	Palma del Río (Córdoba)	22.981
<i>Trazos para un cuerpo en movimiento</i>	Santa Lucía (Sevilla)	600
<i>La mujer en la escena andaluza</i>	Morón (Sevilla)	371
<i>La mujer en la escena andaluza</i>	Mairena del Alcor (Sevilla)	1.000
<i>Breakfast with... dramaturgos</i>	Jaén	125
<i>Castañuela</i>	Santa Lucía (Sevilla)	1.500
<i>Cómicos</i>	Santa Lucía (Sevilla)	500
TOTAL		28.486

- Hemos llevado a cabo **colaboraciones** con la Facultad de Comunicación y Facultad de Filología de la Universidad de Sevilla, con el IES Néstor Almendros, con el Máster del Espectáculo Vivo (U. Sevilla), con el Máster del Libro y el Papel (U. Sevilla) y con la Universidad Oberta de Catalunya, entidades con las que hay suscritos **convenios de colaboración** para las estancias de formación de alumnos en el CDAEA, cerrando 15 incorporaciones en 2017.
- Ha continuado el **proyecto *El Teatro Independiente en España, 1962 – 1980*** en colaboración con el Museo Reina Sofía, INAEM e Institut del Teatre. Prosiguiendo los trabajos de recopilación y puesta en valor del movimiento de teatro independiente en toda España, se han subido nuevos contenidos a la página web <http://teatro-independiente.mcu.es/>
- Participación en la **Noche en blanco** de Sevilla el 6 de octubre de 2017.
- **Convenio con Távora Teatro Abierto** para el préstamo de la escenografía de *Quejío*.
- **Convenio con Centro-Centro Cibeles de Madrid** para cesión de fondos en Exposición Maquinas de Vivir. Flamenco y Arquitectura de la ocupación y desocupación de espacios.
- **Convenio con Europeana** patrimonio digital europeo para incorporación de Elektra Archivo digital de artes escénicas de Andalucía.

TEATROS

El **Teatro Alhambra** (Granada), el **Cánovas** (Málaga) y el **Central** (Sevilla) atienden, en sus diferentes vertientes, a todos los segmentos de público desde la **programación infantil y familiar en Málaga**, pasando por una **oferta transversal en Granada** hasta la **más rabiosamente contemporánea en Sevilla** atendiendo a las necesidades de la geografía escénica de cada ciudad.

Los tres teatros comparten la **misma Dirección Artística y Técnica**.

Los teatros tienen dos objetivos básicos:

- **Presentar a nivel de igualdad los trabajos escénicos** de creadoras y creadores escénicos andaluces, nacionales e internacionales convirtiéndolos en herramienta imprescindible para el diálogo enriquecedor entre nuestros artistas y los de otras latitudes.
- Y **dar noticia** a la ciudadanía en tiempo real de aquello que ocurre en el territorio de las artes escénicas con el objetivo de aumentar su imaginario artístico. Carácter indispensable de nuestra labor como servicio público.

DATOS ECONÓMICOS DE LOS TEATROS

CONCEPTO	PRESUPUESTO		
	A EJECUTAR (€)	EJECUTADO (€)	% EJECUCIÓN
TEATROS	5.372.269,69	5.221.367,35	97,19%

TEATRO ALHAMBRA

SALAS Y AFORO

El Teatro Alhambra de Granada cuenta con un aforo de **292 localidades**.

PROGRAMACIÓN

Temporada 2016-2017

La rica y densa programación del Teatro Alhambra contó, un año más, con algunos de los mejores exponentes de la escena artística andaluza y nacional y una significativa presencia de **propuestas internacionales** altamente valoradas por su público habitual.

Desde enero hasta el fin de la temporada, a comienzos de junio, se programaron **84 funciones**, prácticamente una media de 4 por semana, lo que lo convierte en un espacio público muy rentable socialmente.

La propuesta dramática contó con **12 espectáculos** –25 funciones–, entre las que destacaron: *El Cartógrafo*, con Blanca Portillo y José Luis García Sánchez; *Yo, Feuerbach*, del Grec Festival de Barcelona 2016 / Velvet Events y Buxman Producciones; *La Respiración*, de Teatro de la Abadía y La Zona; *El Jurado*, de Avanti Teatro; *Cervantina*, de la compañía Ron LaLá y el CNTC, y *Val del Omar sin fin*, de Licaón Teatro. Todas ellas obtuvieron un porcentaje de asistencia del 100%. La misma aceptación que, en **Flamenco Viene del Sur**, consiguieron las actuaciones de Lucía Guarnido, Cristina Aguilera con Alba Heredia y Rocío Márquez con Antonio Reyes y Dani de Morón.

El ciclo para **centros docentes**, un auténtico semillero de futuros espectadores formados y críticos, tuvo una excepcional acogida para los espectáculos *Home Sweet Home*, el Proyecto Europeo en el que participa la Escuela Pública de Formación Cultural de Andalucía; *El retablo de Maese Pedro*, de Falla, puesto en escena por la Facultad de Bellas Artes y la Orquesta de la Universidad de Granada, y *Punk Rock*, de La Joven Compañía, este último visto por más de 900 estudiantes.

Destacar asimismo, la **fidelización del público** al ciclo de marionetas. El **Festival Internacional de Teatro con Títeres, Objetos y Visual** alcanzó en 2017 su XIX edición, obteniendo un 100 % de ocupación en tres de los seis espectáculos programados: *Clown's Houses*, de Merlin Puppet Theatre; *Identitats*, de Rocamora Teatre, y *Libélula*, de la Cía. Toti Toronell. También se ha desarrollado una fructífera labor de **colaboración** con distintas instituciones, organismos y agrupaciones artísticas que han necesitado del espacio escénico para desarrollar actividades artísticas o pedagógicas relacionadas con las artes escénicas.

Temporada 2017-2018

La temporada 2017/2018 ha tenido un brillante arranque. De los **20 espectáculos** presentados en el trimestre, siete han vendido todas sus localidades. Estos plenos se han producido, además, en todos los ciclos tradicionales del teatro.

En música destacó la presencia de los británicos The Tigger Lillies y su *El palacio encantado de Edgar Allan Poe*.

En **danza** se colgó el cartel de “No hay billetes” con la presencia del Ballet Flamenco de Andalucía y su espectáculo ... *Aquel Silverio*. Espectacular resultó también la presencia de la compañía vasca Dantzaz Konpainia con su iniciativa de llevar a las calles de Granada sus pinceladas de danza contemporánea –su *Dantzapote*–, previamente a su presentación en el teatro.

La Joven Compañía Nacional de Teatro Clásico trajo su proyecto didáctico sobre nuestro teatro del Siglo de Oro, *Préstame tus palabras*, desarrollado en colaboración con tres centros docentes granadinos durante todo un trimestre.

Por último señalar el éxito de la **campaña de teatro en Navidad** con *Historia de una semilla*, de La Maquiné que logró congrega a más de 2.000 espectadores.

Distribución por tipología de la programación central del Teatro Alhambra 2017

TIPOLOGÍA	Nº COMPAÑÍAS / AGRUPACIONES	FUNCIONES		Nº DE ESPECTADORES
		Nº	% SOBRE TOTAL	
Teatro	19	43	34,95	8.529
Danza	6	7	5,69	1.315
Música/Teatro	3	3	2,43	621
Flamenco	9	9	7,31	2.090
Títeres	6	12	9,75	869
Infantiles / familiares	3	12	9,75	1.718
Ciclo para centros docentes	10	26	21,14	4.275
Cesiones	8	9	7,31	2.193
Circo	1	2	1,67	303
TOTAL	65	123	100	21.913

Actividades paralelas a la programación central del Teatro Alhambra 2017

TIPOLOGÍA	Nº PARTICIPANTES
Cursos y visitas técnicas	93
Escuela de espectadores	1.200



Espectáculo Oh Cuba! en el Generalife (J. M. Grimaldi).



Ciclo Centros Docentes Escuela espectadores (Juan Manuel Ferriz).



Flight case del Teatro Alhambra (J. M. Grimaldi).



The Tiger Lillies (Thor Brodreski).

Distribución de los espectáculos por procedencia de origen de la producción Teatro Alhambra 2017

ORIGEN DE LA PRODUCCIÓN	Nº DE ESPECTÁCULOS	Nº DE COMPAÑÍAS / AGRUPACIONES	Nº DE FUNCIONES	Nº DE ESPECTADORES
Producción andaluza	40	45	88	14.662
Producción nacional	16	16	30	6.057
Producción internacional	4	4	5	1.194
TOTAL	60	65	123	21913
Nº de Estrenos	4	4	6	1,309

DIFUSIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

	MEDIOS	DATOS NUMÉRICOS	
Publicaciones	Revista temporada	Nº: 4.000	
	Desplegable programación 17/18	Nº: 73.000	
	Programa Festival de Títeres	Nº: 2.000	
Web	http://www.teatroalhambra.com	Nº de visitas: 41.630	
Redes Sociales	http://www.facebook.com/Teatro.Alhambra	Nº Amigos: 6.810	Mujeres: 65% Hombres: 33%
	https://twitter.com/teatroalhambra	Nº Seguidores: 5.460	
Notas de Prensa:	62		
Emails informativos semanales:	32		

PÚBLICO
Número de Abonos por modalidades vendidos en la temporada 16/17, comparativo sobre la temporada 15/16

MODELO ABONO	Nº ABONOS VENDIDOS TEMPORADA 2016/2017	% VARIACIÓN
Abono Mixto 20: 250 € (20 entradas)	146	- 1,35 %
Abono Mixto 10: 135 € (10 entradas)	177	- 3,28 %
Abono Ciclo Flamenco Viene del Sur: 117 € (9 entradas)	106	+ 27,71 %
Abono Festival Internacional de Teatro con Títeres, Objetos y Visual: 30 € (5 entradas)	54	+ 1,89 %
Abono Universitario 30: 60 € (6 entradas)	20	+ 5,26 %

Reservas con antelación de Abonos y Tarjeta Amigo

CATEGORÍA	NÚMERO
Reservas con antelación/abonos	6.034
Tarjetas Amigo	74

Tarjeta Amigo

TARJETA AMIGO	% INCREMENTO
Temporada 2016-17: 14 €/entrada. Precio de emisión: 5 €	- 9,30 %

TEATRO CÁNOVAS

SALAS Y AFORO

El Teatro Cánovas dispone de **tres salas**, más un amplio hall que se utiliza como **espacio expositivo**. Además y desde enero de 2008, el espacio escénico fue ampliado con la incorporación de la **Sala Gades** del Conservatorio Profesional y Superior de Danza de Málaga. El aforo de estos espacios es el siguiente:

- Espacio A Teatro Cánovas. Aforo: 370 personas.
- Espacio B Teatro Cánovas. Aforo: 50 personas.
- Espacio C Teatro Cánovas. Aforo: 25 personas.
- Sala Gades. Aforo: 234 personas.

PROGRAMACIÓN

Temporada 2016-2017

Las últimas temporadas del Teatro Cánovas han convertido a este espacio en un foco de referencia autonómico y nacional para la toma de conciencia de la extraordinaria vitalidad de la que hace gala la creación destinada al **público joven**.

Unas temporadas que han servido para descubrir aquello que infinidad de artistas, profesionales y educadores proponen a niños y adolescentes para hacerles compartir esas emociones únicas que se experimentan en contacto con el arte vivo.

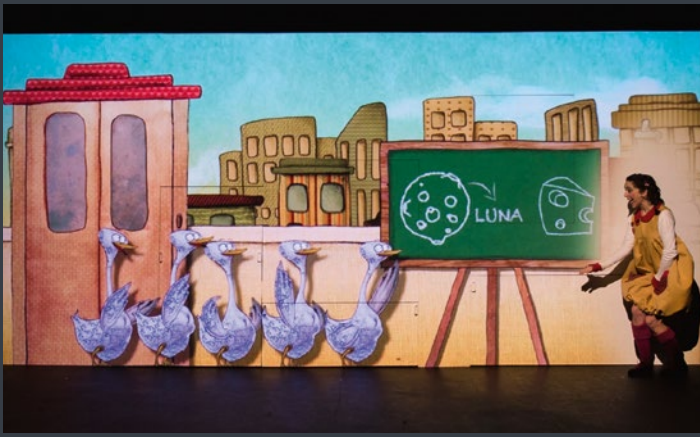
Esta temporada la aventura continúa y lo hace para que cada niño tenga la posibilidad de descubrir cerca de él un espectáculo que se adapte a su edad, un espectáculo ante el que pueda asombrarse. La gente de Índigo Teatro, Teatro Clásico, La Canica, Ludo Circus, Marie Jongh, Farrés Brothers, La Gotera, Aracaladanza, Vaiven ... etc. Todos ellos, premiados y galardonados a lo largo y ancho del mundo, lo han conseguido y lo certifican los **24.444 espectadores** que han asistido a nuestra programación regular que significa el **64% de ocupación**.

El objetivo global de nuestro espacio es proponer un espacio abierto a la creación en el que los jóvenes de

toda edad puedan encontrar respuestas artísticas y humanistas a sus necesidades de expresión, conectando géneros artísticos. Para ello hemos generado un proyecto artístico, de formación y de gestión que engloba la residencia de compañías, el **proyecto Thespis** con su festival de artes escénicas, la Sala Gades espacio escénico dedicado a las artes del movimiento, además de Espacio B con su espacio en la programación para el teatro de investigación y su temporada de artes escénicas para la primera infancia. Dentro del programa de **residencia** hay que hacer mención especial tanto a María del Mar Suárez "La Chachi" como a Índigo Teatro. La propuesta escénica realizada por María del Mar Suárez con su espectáculo *La gramática de los mamíferos* ha conseguido un éxito de crítica y de público que le ha llevado a obtener una mención especial dentro de los premios Lorca de 2018. Por otro lado, Índigo Teatro, con su espectáculo *El viaje de Tam Tam y Yiya*, ha conseguido agotar las localidades en todas las funciones, lo cual es primera vez que sucede en los 27 años de historia del Cánovas.

Temporada 2017-2018

En un mundo destinado a una realidad virtual plana, vivida a través de múltiples pantallas, es primordial ayudar a nuestros niños, niñas y jóvenes a formarse para degustar las artes escénicas –realidad en tres dimensiones– porque son una extraordinaria escuela para su desarrollo, así como un arma contra el ensimismamiento. Es evidente que desde hace años algunos profesionales de la educación y familias participan de esta inquietud, el seguimiento que hacen de nuestra oferta así lo indica. Una preocupación compartida por muchos creadores y creadoras españolas con los andaluces a la cabeza. Por ello, en esta temporada pusimos en marcha una nueva experiencia, que, aunque en temporadas anteriores realizamos de forma experimental, en esta la hemos llevado a cabo de forma programada y consciente: hemos iniciado una serie de **actividades en diversos los centros de enseñanza** incluidas en el **Ciclo de Teatro, Música, Danza, Flamenco y Circo**; destacando La Joven Compañía Nacional de Teatro Clásico con su proyecto *Préstame tus palabras*, la Cía. Jóvenes Clásicos y el proyecto Teatral Europeo *Hécuba, puertos y periféricas* del Teatro del Mediterráneo.



A la luna.



Didáctico Flamenco Viene del Sur.



Hecuba.



Sala Gades. Santainquisición.



???



Pedro y el lobo.



Piedra, papel, tijera.



Que les corten.

Distribución por tipología de la programación central del Teatro Cánovas 2017

TIPOLOGÍA	Nº COMPAÑÍAS / AGRUPAC.	FUNCIONES		Nº DE ESPECTADORES
		Nº	% SOBRE TOTAL	
Teatro para la familia	13	35	16,06%	3.570
Danza para la familia	1	2	0,92%	235
Música para la familia	1	3	1,38%	771
Teatro para bebés	2	40	18,35%	1.996
Circo para la familia	3	6	2,75%	1.033
Festival de Artes Escénicas (Thespis)	12	34	15,60%	5.322
Danza	2	14	6,42%	627
Ciclo Didáctico	7	25	11,47%	6.323
Teatro de Investigación (Sala B)	3	27	12,39%	1.006
Teatro	4	15	6,88%	858
Festival de Títeres	5	5	2,29%	471
Ciclo de Humor	4	4	1,83%	267
FLAMENCO VIENE DEL SUR	4	8	3,67%	1.965
TOTAL	61	218	100,00%	24.444

Actividades paralelas a la programación central 2017

TIPOLOGÍA ACTIVIDADES PARALELAS	Nº DE DOCENTES / ARTISTAS, ETC.	Nº DE ACTIVIDADES
Cursos, talleres, conferencias, coloquios y seminarios	9	24
Espectáculos del Conservatorio, asistencias técnicas, galas y cesiones	10	21
Exposiciones	-	-
TOTAL	19	45

Distribución de los espectáculos por procedencia de origen de la producción Teatro Cánovas

ORIGEN DE LA PRODUCCIÓN	Nº DE ESPECTÁCULOS	Nº DE COMPAÑÍAS / AGRUPACIONES	Nº DE FUNCIONES
Producción andaluza	48	40	194
Producción nacional	13	13	22
Producción Internacional	2	2	2
TOTAL	63	55	218
Nº de Estrenos	24	18	102

DIFUSIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

MEDIOS	DATOS NUMÉRICOS	
Publicaciones	Revista temporada	5.000 un.
	Desplegables temporada 17/18 Teatro Cánovas	5.000 un.
	Desplegables temporada 17/18 Sala Gades y Sala B	2.500 un.
Web	https://www1.ccul.junta-andalucia.es/cultura/teatros/teatro-canovas/	Nº de visitas: 47.285 (ene. - dic. 2017)
Redes Sociales	http://www.facebook.com/Teatro.Canovas/	Nº Amigos: 4.712 Mujeres: 65% Hombres: 34%
	Twitter: @teatrocanovas	Nº Seguidores: 1.888
Emails informativos semanales: 1 ó 2 semanales que hacen un total de 28 newsletter enviadas al colectivo general (22 a colectivos específicos)		

16/17
TEATRO DANZA MÚSICA

TEATRO CÁNOVAS SALA B

FEBRERO-MARZO

Feb 9 10 16 17 23 24 | Mar 2 3 9 10 16 17 23 24

Jueves y viernes 21:00h. 12€ 5€*

TEATRO-DANZA
MARÍA DEL MAR SUÁREZ LA CHACHY COMPAÑÍA RESIDENTE
La gramática de los mariferos
UNA PIEZA DE MARÍA DEL MAR SUÁREZ

www.teatrocanovas.es
TEATRO CÁNOVAS Sala Gades
C/ Camino, 3 29011 Málaga
902 400 222

16/17
TEATRO DANZA MÚSICA

TEATRO CÁNOVAS SALA B

MARZO

Mar 4 5 11 12 18 19 25 26 | Abr 1 2 SALA B

Sábados 18:30h. Domingos 12:00h. 6€

TEATRO-MÁGICOS
COMPañÍA ÍNDIGO TEATRO
El viaje de Tam Tam y Yiyá
DIRECCIÓN Celia Almohalla y Úrsula Ruiz. Edad recomendada de 1 a 4 años. Abono Infantil. EXTENSO ABOLUTO

www.teatrocanovas.es
TEATRO CÁNOVAS Sala Gades
C/ Camino, 3 29011 Málaga
902 400 222

16/17
TEATRO DANZA MÚSICA

TEATRO CÁNOVAS SALA B

ENERO

7 8 14 15 | 21 22

Sábados 18:30h. Domingos 12:00 h. 6€/5€*

TEATRO-MÁGICOS
COMPañÍA LA GRULLA
La Grulla de papel

14 15 21 22 | 28 29

Sábados 18:30h. Domingos 12:00 h. 6€/5€*

TEATRO-MÁGICOS
COMPañÍA INDIGO TEATRO
El viaje de Tam Tam y Yiyá

www.teatrocanovas.es
TEATRO CÁNOVAS Sala Gades
C/ Camino, 3 29011 Málaga
902 400 222

TEATRO CÁNOVAS

TEMPORADA
17/18

TEATRO MAGIA
TÍTERES BEBÉS
DANZA MÚSICA
HUMOR CIRCO

www.teatrocanovas.es
TEATRO CÁNOVAS Sala Gades
C/ Camino, 3 29011 Málaga
902 400 222

17/18
TEATRO DANZA MÚSICA

TEATRO CÁNOVAS en SALA GADES

www.teatrocanovas.es
TEATRO CÁNOVAS Sala Gades
C/ Camino, 3 29011 Málaga
902 400 222

16/17
TEATRO DANZA MÚSICA

TEATRO CÁNOVAS SALA GADES

NOVIEMBRE

20 27 | 3 4

Sábados 21:00h. Domingos 19:00h. 16€ 5€*

DANZA
BEYOND DANCE. CÍA. DAVID SEGURA
COMPañÍA RESIDENTE
Decisiones
DIRECCIÓN ARTÍSTICA: DAVID SEGURA

www.teatrocanovas.es
TEATRO CÁNOVAS Sala Gades
C/ Camino, 3 29011 Málaga
902 400 222

PÚBLICO

Un total de **35.155 personas** han disfrutado de las actividades que se ha realizado en el Teatro Cánovas/Sala Gades: La temporada regular (**218 funciones** a cargo de **61 compañías**) ha congregado a un **24.444 espectadores/as** con un aforo medio del **64%**. El resto corresponde a otras programaciones y actividades. Hay que destacar hemos mantenido el gran número de abonados que ha obtenido el Abono 30.

Las encuestas revelan que el **94%** de los espectadores/as se muestran satisfechos o muy satisfechos con el Teatro Cánovas dando puntuaciones entre 4 y 5, sobre 5. Las puntuaciones medias de todos los atributos valorados **superan los 4,0 puntos**, mostrando la excelencia en la prestación del servicio por el Teatro (atención personal, confortabilidad del Teatro, servicios y venta de entradas). Desde el 2006/2007 la satisfacción general de los espectadores del Teatro Cánovas se mantiene **por encima de los 4,00 puntos** (sobre 5,0), lo que demuestra una **estabilidad y un alto grado de satisfacción**.

Número de Abonos por modalidades vendidos en la temporada 16/17, comparativa sobre temporada 15/2016

MODELO ABONO	Nº ABONOS VENDIDOS EN TEMPORADA 2016/2017	% VARIACIÓN RESPECTO A LA TEMPORADA 2015/2016
Abono 30: 30 € (10 entradas. 3€/entrada)	409	0,74% MÁS QUE LA TEMP. 2015/2016 (406 ABONOS VENDIDOS T.15/16)

TEATRO CENTRAL

La programación del Teatro Central ha ofrecido a nuestro público una gran diversidad de tendencias de líneas de trabajo, presentando **89 espectáculos** de teatro, danza, música, circo... con un total de **154 funciones**, de las que han podido disfrutar **33.960 espectadores**. Esta cifra representa un **78% de ocupación de sala**.

SALAS Y AFORO

El Teatro Central de Sevilla cuenta con dos salas:

Sala A

El escenario, móvil, tiene como base **un cuadrado de 18 x 18 m** que se prolonga en ocho metros más hacia la trasescena y otros ocho metros en uno de los laterales. Con esta medidas se consiguen todo tipo de posibilidades teatrales. La altura de **22 metros** a lo largo de toda la sala permite situar la escena de las dimensiones que convenga y en el punto que se deba. El público igualmente **varía de posición y de aforo** en las distintas representaciones, bien sea a la italiana, isabelina, arena o conciertos.

Los **asientos móviles** se guardan en el fondo del escenario (chácena) y en el hombro, pudiendo en cuestión de minutos transformar cualquiera de las

posiciones, utilizando o no las galerías y cambiando los accesos que se sitúan con amplitud y número suficiente para evacuar la sala con rapidez, en caso de necesidad.

Chácena: sala para espectáculos de pequeño formato en los que se busca cercanía con el público. Zona trasera del escenario de la sala A, con grada móvil = **154 localidades**.

- Aforo con foso: **464 localidades + 4 palcos** (12 localidades x palco).
- Aforo sin foso (cota "0"): **400 localidades + 4 palcos** (12 localidades x palco).
- Aforo sin butacas (Sala diáfana): espacio desde la Chácena hasta fondo de patio de butacas = **700 localidades**.

Sala B

Sala reducida para **ensayos o espectáculos de pequeño formato**.

- Aforo con grada simple = **118 localidades**.
- Aforo con grada y fila suplementaria de sillas = **139**.
- Aforo con grada y 2 filas suplementarias de sillas : **158**.
- Aforo sin gradas/butacas - sala diáfana = **200**.
- Aforo con grada principal + suplementarias en forma de "u" = **194**.





Ballet Lorraine. *Element* (©ArnoPaul).



Jan Fabre. *Belgian rules* (©Wongé Bergmann)



Buxman y Kamikaze Prod. *Todo el tiempo del mundo* (© Vanessa Rabade).



Dimitris Papaionau. *Still Life* (©Julian Mommert).



Teatre Lliure. *In memoriam* (©Ros Ribas).



The Tiger Lillies. *El palacio encantado de Edgar Allan Poe* (©Thor Brodreski).



Rosas Rain (© Anne van Aerschot).

PROGRAMACIÓN

Temporada 2016-2017

Tres líneas conformaron la programación esta temporada:

- La atención a lo que llamamos “**la escena de la crisis**” o lo que es lo mismo: la presentación de la creaciones de artistas de la generación surgida en los últimos cinco años: Denise Despeyroux, Jordi Casanovas, la Belloch, Antonio Ruz, MOPA, Pablo Messiez, Irene Escolar o La Tristura, etc.
- Nuevas incorporaciones de **artistas nunca antes presentados**, aumentando así nuestra nómina de creadores/as que pisan nuestros dos escenarios. Casos como los de Pablo Remón, Fernando Sanchez Cabezudo o Pere Faura son buena prueba de ello.
- **Seguimiento de las trayectorias de los grandes maestros/as**: la presencia de JoséLuís Gómez, Anne Teresa de Keersmaeker o Saburo Teshigawara así lo atestiguan.

Temporada 2017-2018

Ambiciosos proyectos han pasado por el escenario del Teatro Central esta temporada, en la que la **danza contemporánea con raíces andaluzas** ha sido el

hilo conductor, representada por Rocío Molina e Israel Galván. Junto a esos nombres, destacamos el inicio de temporada, con la presentación del espectáculo del Ballet Flamenco de Andalucía ... *Aquel Silverio*, dirigido por Rafael Estevez.

En el ámbito **nacional** hemos tenido con nosotros a directores como: Andrés Lima, Miguel del Arco, Israel Elejalde, Carles Alfaro, Àlex Rigola, Alfredo Sanzol, Oriol Broggi, Lluís Pascual, Pablo Messiez, Carlota Ferrer, etc. y actor/actrices como: Irene Escolar, Israel Elejalde, Míriam Iscla, Nathalie Poza, Manolo Solo, Fernanda Orazi, etc.

En el ámbito **internacional** se ha producido el regreso del artista Jan Fabre, que nos ha sorprendido con su nueva creación. Junto a él, hemos acogido la recuperación de una pieza emblemática del repertorio de la gran coreógrafa Sasha Waltz. A destacar los estrenos en España de los espectáculos de Olivier Dubois, FC Bergman, Jefta Van Dinther con el Cullbergballet y la presencia de artistas como The Tiger Lillies, Jan Lauwers, Fabrice Murgia, etc.

La **producción andaluza** ha estado, como viene siendo habitual, muy presente. Contando con varios **estrenos absolutos** como los de Lavi e Bel, Manuel Nogales, Juan Luis Matilla, María Cabeza de Vaca, así como la participación de Atalaya, Compañía Fernando Hurtado, etc.

Distribución por tipología de la programación central del Teatro Central 2017

TIPOLOGÍA	Nº COMPAÑÍAS / AGRUPACIONES	FUNCIONES	Nº ESPECTADORES/AS
Teatro	24	51	8.708
Danza	15	29	4.632
Música	3	3	1.654
Flamenco	10	11	3.242
Jazz	4	4	1.172
Música Contemporánea	6	6	710
Infantiles	1	9	3.041
TOTAL sin Cesiones	63	113	23.159
Cesiones	26	41	10.801
TOTAL con Cesiones	89	154	33.960

Actividades paralelas a la programación del Teatro Central 2017

TIPOLOGÍA	Nº DE ACTIVIDADES
Cursos y talleres	10
Presentaciones/ruedas de prensa	24

Distribución por tipología de la programación central del Teatro Central 2017

TIPOLOGÍA	Nº COMPAÑÍAS / AGRUPACIONES	FUNCIONES	Nº ESPECTADORES/AS
Teatro	24	51	8.708
Danza	15	29	4.632
Música	3	3	1.654
Flamenco	10	11	3.242
Jazz	4	4	1.172
Música Contemporánea	6	6	710
Infantiles	1	9	3.041
TOTAL sin Cesiones	63	113	23.159
Cesiones	26	41	10.801
TOTAL con Cesiones	89	154	33.960

Distribución de los espectáculos por procedencia de origen de la producción Teatro Central 2017

ORIGEN DE LA PRODUCCIÓN	Nº DE ESPECTÁCULOS	Nº DE COMPAÑÍAS / AGRUPACIONES	Nº DE FUNCIONES	Nº DE ESPECTADORES
Producción andaluza	42	25	42	10.725
Producción nacional	48	25	48	7.628
Producción internacional	23	13	23	4.806
TOTAL	113	63	113	23.159
Nº de Estrenos	25	14	25	4.682

CONVENIOS DE COLABORACIÓN - CREACIÓN DE NUEVO PÚBLICO

Se han seguido ampliando los convenios de colaboración con colectivos, con **precios especiales** para socios, alumnos, profesorado, etc

- Escuela de Arte Dramático, Conservatorios de Danza, Conservatorios de Música, Institutos de Enseñanza, Asociaciones Culturales, Asociaciones de Mujeres, Ayuntamientos, Universidades, etc.
- Empresas Privadas Ejem. FNAC, ISLA MAGICA, ASOCIACION DE EMPRESAS DE LA CARTUJA, Colegios Profesionales, Escuelas Privadas de danza, Escuelas privadas teatro, etc.

NEWSLETTER/CORREOS MASIVOS DE INFORMACIÓN

- Correos masivos semanales - Recordatorios de la Programación.

- Correo masivos mensuales - Carta del Director Artístico con consideraciones sobre la programación mes a mes, coincidiendo con la venta de entradas.
- Correos masivos Promoción Ciclos - Información detallada de Ciclos independientes:
 - Ciclo Flamenco Viene del Sur.
 - Ciclo de Músicas Contemporáneas, etc...
- Correos masivos puntuales reforzando la promoción de alguna actividad/espectáculo.

Nota: El diseño/información de las newsletter enlaza directamente con la página web del teatro, lo que potencia las visitas a dicha página.

PÚBLICO

Durante el año 2017 la programación del Teatro Central ha alcanzado los **23.159** espectadores a los que hay que sumar los 10.801 asistentes a otras actividades/cesiones de espacio.

La programación **teatral** registra una asistencia de **8.708 espectadores**; la **danza**, **4.632**; los **Ciclos de Música Contemporánea y Ciclo de Flamenco Viene del Sur**, **3.952**; el **Ciclo Pop/rock/Música**, **1.654**, y el **Ciclo Infantil**, **3.041** espectadores. El porcentaje de asistencia ha sido del **78%**.

Porcentajes de asistencia temporada 2016/2017 por **tipo de descuento/colectivos**:

- Tarifa general 36%.
- Grupos, colectivos, estudiantes 38%.
- Abonos de temporada 20%.
- Tarjeta amigo 6%.

Precio medio entrada: 15€. Porcentaje total de asistencia: 78% (incluye cesiones).

Porcentajes de asistencia temporada 2016/2017 **por centros de Venta**:

- Venta en taquilla/Abonos: 41%.
- Venta anticipada: 59%.

Grado de satisfacción del público a través de Redes Sociales (Facebook) es de **4,9 sobre 5**.

MEDIOS DE DIFUSIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

MEDIOS		DATOS NUMÉRICOS
Publicaciones	Revista de Temporada 2016-2017	Tirada: 5000
	Revista del Ciclo Música Contemporánea 2016-2017	Tirada: 1500
	Folleto Ciclo <i>Flamenco viene del sur</i> 2016-2017	-
	Cartel mensual (por mes de programación)	450 u/mes
Web	http://www.juntadeandalucia.es/cultura/teatros/teatro-central/	
Redes Sociales	http://www.facebook.com/Teatro.Central	Nº Amigos: 10.400
	Twitter	Nº Seguidores: 4.000
Emails - Newsletter informativos semanales/mensuales/p ciclos	Una a la semana durante los 9 meses de programación; una al mes x 9 meses de programación; más puntuales por Ciclo y otras actividades. Total= +/- 60	

Número de Abonos por modalidades vendidos en la temporada 16/17, comparativo sobre temporada 15/16

MODELO ABONO	Nº ABONOS VENDIDOS TEMPORADA 2016/2017	% VARIACIÓN RESPECTO A LA TEMPORADA 2015/2016
Abono Mixto A 20: 300€ (20 entradas)	84	80
Abono Mixto B 10: 150 € (10 entradas)	122	115
Abono Ciclo Flamenco Viene del Sur: 126€ (9 espectáculos)	20	26
Abono Ciclo de Música Contemporánea: 30€ (6 conciertos)	4	1

Reservas con antelación de Abonos y Tarjeta Amigo

CATEGORÍA	CONCEPTO
Reservas con antelación/abonos	Nº de localidades reservadas: Aprox 1900 reservas de ABONO
Tarjetas Amigo	Nº de tarjetas: 500

Tarjeta Amigo

TARJETA AMIGO	% INCREMENTO
Temporada 2016-2017: 500	0,00%

CINEMATOGRAFÍA Y ARTES AUDIOVISUALES



En el Área de Cinematografía y Artes Audiovisuales se coordinan las labores de gestión para la promoción y difusión de las obras cinematográficas y audiovisuales andaluzas. Además, se establecen mecanismos de cooperación y colaboración con otros entes públicos o privados para el impulso y promoción del sector audiovisual, así como para la alfabetización mediática en el ámbito educativo.

Las acciones que se han desarrollado en 2017 se basan en cuatro pilares fundamentalmente, que serían:

- Incentivos al sector audiovisual mediante las convocatorias públicas de ayudas:
 - Producción de largometrajes en Andalucía.
 - Distribución y promoción de películas cinematográficas de largometraje en salas de exhibición cinematográfica en Andalucía.
 - Producción de cortometrajes en Andalucía.
 - Producción de documentales en Andalucía.
- Alfabetización mediática en los centros de enseñanza de Andalucía a través del programa educativo aulaDcine .
- Participación en festivales.
- Promoción de cortometrajes andaluces.

DATOS ECONÓMICOS DE CINEMATOGRAFÍA Y ARTES AUDIOVISUALES

CONCEPTO	PRESUPUESTO		
	A EJECUTAR (€)	EJECUTADO (€)	% EJECUCIÓN
CINEMATOGRAFÍA Y ARTES AUDIOVISUALES	778.724,35	749.204,63	96,21%

DIFUSIÓN

PROGRAMA EDUCATIVO AULADCINE

Se centra fundamentalmente en facilitar a los centros educativos materiales, recursos y estrategias para que puedan trabajar la comunicación lingüística (especialmente la comprensión y expresión oral), la alfabetización mediática (lectura crítica de mensajes audiovisuales) y la interacción con el medio social y cultural. Es una propuesta además que permite acercar el cine realizado en Andalucía y en Europa a toda la población escolarizada.

Se pone al alcance de los niños y jóvenes las herramientas necesarias para ver Cine con otros ojos y desarrollar un espíritu crítico mediante el análisis, la reflexión y el intercambio de opiniones, sin descuidar el desarrollo de la competencia lingüística en lengua materna o extranjera.

Por otra parte, ayuda a la creación de nuevos públicos a través de los diferentes programas de proyecciones y actividades didácticas diseñadas.

Este programa se ha ido enriqueciendo con la incorporación progresiva de nuevos programas de proyecciones y nuevos materiales didácticos, así como con la colaboración con diferentes entidades e instituciones como el Festival de cine europeo de Sevilla, Filmoteca de Andalucía, etc.

Uno de los aspectos más destacados del programa es su apuesta por la formación del profesorado, especialmente centrado en el análisis fílmico y la creación de cortometrajes y guiones.

Las cifras de participantes correspondientes a 2017 son las siguientes:

AULADCINE	2017
Número de centros	237
Número de alumnos/as	50.921
Número de profesores/as	3.548

También creció el número de obras que se incluyen en el catálogo, llegando hasta las 92 obras audiovisuales entre largometrajes, documentales y cortometrajes, de las cuales 65 obras estaban disponibles con subtítulos en castellano para sordos, 21 audiodescritas y 8 con interpretación en lenguaje de signos en español (LSE), atendiendo así a las necesidades de estos colectivos, cuya atención constituye una prioridad para el programa.

FESTIVALES

FESTIVAL DE GRANADA CINES DEL SUR

El Festival se celebró del 3 al 10 de junio. Fue organizado y producido por la Agencia en colaboración con el Patronato de la Alhambra y Generalife, Ayuntamiento de Granada, Diputación de Granada, Universidad de Granada, Instituto de la Cinematografía y las Artes Audiovisuales y Fundación Euroárabe de Altos Estudios.

Las proyecciones se realizaron en el Palacio de Carlos V, Centro Federico García Lorca, Teatro Isabel la Católica, Palacio de los Condes de Gábia, Fundación Euroárabe de Altos Estudios, Centro Cultural Caja Granada, Biblioteca de Andalucía (sede de la Filmoteca de Andalucía en Granada), Plaza de las Pasiegas, Corral del Carbón y Palacio de los Córdoba.

Se exhibieron 63 títulos y un total de 90 pases. Las secciones fueron: Sección Oficial (10 títulos), Itinerarios (5 títulos), Ciclo Emiratos Árabes (6 títulos), Ci-

clo Centroamérica XXI (9 títulos), Ciclo Documentales Musicales (5 títulos), Andaluces y el Sur (5 títulos), Aula Sur (5 títulos), Transcine: Hong Sang So (3 títulos), Cortos japoneses 100 años (5 títulos), Cine Club Universitario (5 títulos), Interculturalidad (4 títulos) y Sesión especial (1 título).

Se realizaron otras actividades como coloquios con directores, talleres, conferencias, encuentros interculturales temáticos, jornadas con la Escuela Andaluza de Salud Pública y homenaje al Cine Madrigal.

Los miembros del jurado fueron Huang Lu, Sergio Tréfaut, Nujoom Alghanem, Mercedes Moncada y Manane Rodríguez. El palmarés fue:

- **ALHAMBRA DE ORO** (Premio al Mejor Largometraje, dotada con 5.000€ para la empresa productora y trofeo): *THE LAST PAINTING*, de Chen Hung-i (Taiwán).
- **ALHAMBRA DE PLATA** (Premio al Mejor Largometraje Árabe, dotada con 3.000€ para la compañía productora): *A MAID FOR EACH*, de Maher Abi Samra (Líbano, Francia, Noruega y EAU).
- **ALHAMBRA DE BRONCE** (Premio Especial del Jurado, sin dotación económica): *A QUIET DREAM*, de Zhang Lu (Corea del Sur).
- **PREMIO FLECOS DEL SUR** (Premio al Mejor Largometraje en lengua española, sin dotación económica): *PRINCESAS ROJAS*, de Laura Astorga (Costa Rica, Venezuela).
- **PREMIO DEL PÚBLICO** (Sin dotación económica): *LIPSTICK UNDER MY BURKHA*, de Alankrita Shrivastava (India).

COLABORACIONES EN OTROS FESTIVALES

XIV FESTIVAL DE CINE EUROPEO DE SEVILLA

Se celebró del 3 al 11 de noviembre de 2017.

XIV FESTIVAL DE CINE AFRICANO DE TARIFA

Se celebró del 28 de abril al 6 de mayo de 2017.

VII FESTIVAL DE CINE Y TV CINEJOVEN DE ALMERÍA

Tuvo lugar del 28 de abril al 1 de mayo de 2017.

CORTOMETRAJES ANDALUCES

La Agencia gestiona el Catálogo de cortometrajes andaluces cuyo fin es el de promocionar y distribuir a nivel nacional e internacional una selección de cortometrajes andaluces. Este catálogo es un instrumento de promoción del potencial creativo andaluz dentro de los circuitos del sector audiovisual, contribuyendo a su difusión y puesta en valor.

Esta selección de obras se distribuye en mercados (como el de Clermont Ferrand) y festivales; estando así mismo, disponible para programadores de festivales, agentes de ventas, prensa, instituciones y profesionales del sector audiovisual.

Desde este programa también se organizan actividades que enriquezcan el intercambio de experiencias con los profesionales del sector, como por ejemplo:

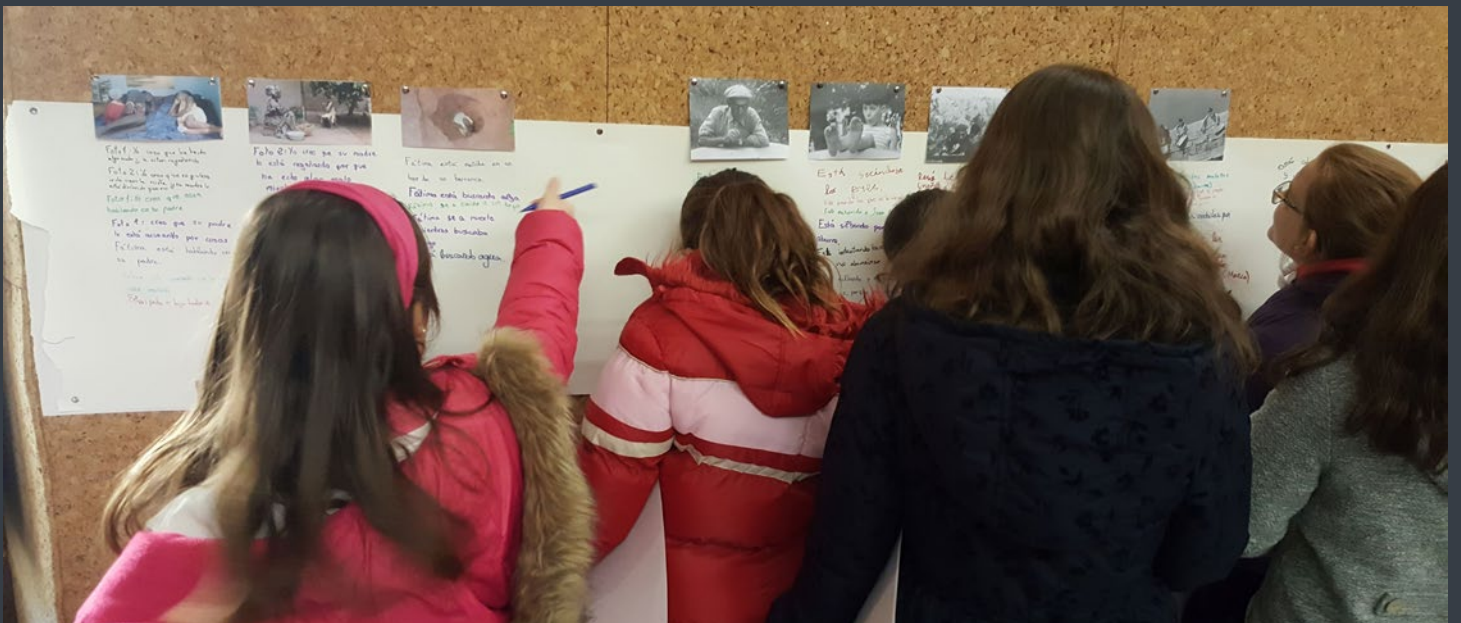
- 14 Edición del Festival de Cine Europeo de Sevilla, jornadas de trabajo enmarcadas en la sección de Industria MAKE THEM CIRCULATE!.
- El Mapa del Corto Español. Un recorrido por los mejores cortos nacionales. Proyecciones de cortometrajes de los catálogos autonómicos por España.
- MORE THAN SHORTS: SHORTS FROM SPAIN. Mediante un acuerdo con la Embajada de España



Festival de Granada Cines del Sur. Proyección en la Plaza de Alonso Cano.



Festival de Granada Cines del Sur. Cartelería.



Una mañana de cine en la Filmoteca de Andalucía.

en Washington, nuestros cortometrajes se proyectaron en los centros culturales de España en EEUU y en las universidades norteamericanas que forman parte del programa. Apareciendo en la publicación cultural de España en el exterior de este año: <https://issuu.com/spainartsculture/docs/spanish-cultural-program-fw2016>

- El Corto sobre El Mapa del Instituto Cervantes.
- Sección propia en el Festival LATIN-ARAB de Buenos Aires (Argentina).
- Proyecciones en los Cursos de Verano de la Universidad Pablo de Olavide.
- Itinerario por las Sedes de la Filmoteca de Andalucía.

PROGRAMAS EN COLABORACIÓN CON LA FILMOTECA DE ANDALUCÍA

La Filmoteca de Andalucía es una institución dependiente de la Junta de Andalucía dedicada a la defensa de la cultura cinematográfica. Su actividad se centra en tres aspectos, como son la conservación y restauración de nuestro rico patrimonio fílmico, la de ser un centro de investigación y de conocimiento, y la de proponer al público en general una mirada distinta del fenómeno cinematográfico.

La Agencia, en cumplimiento de su objeto social desarrolla en la Filmoteca un amplio programa de actividades en materia de cinematografía. La dimensión más conocida de la Filmoteca es su programación en Córdoba, Granada, Sevilla y Almería, donde ofrecemos una programación plural que pretende dar respuesta a la cinefilia más exigente y las apuestas más arriesgadas, además de promover la cultura cinematográfica con propuestas con un corte más divulgativo. Prueba de esa presencia sostenida es que el número de espectadores que han asistido a las **738 proyecciones** en todas sus salas ha seguido en aumento respecto a años anteriores, alcanzando en 2017 los **42.291 espectadores**.

En ese sentido, ha sido significativa la apuesta por la creación de nuevos públicos con el programa “**Yes/Oui**”, un proyecto cultural que acerca la última producción cinematográfica a los más jóvenes con películas en Versión Original con Subtítulos en castellano, propiciando además el conocimiento y la inmersión lingüística.

Además este año se ha continuado con el programa **PROYECTOMIVIDA**, destinado a detectar y poner en valor películas familiares, hechas por particulares, culminado la restauración de las películas familiares de Juan Belmonte, presentadas en la última edición del Festival de Sevilla.

DATOS ECONÓMICOS DE CINEMATOGRAFÍA Y ARTES AUDIOVISUALES

	PRESUPUESTO		
	A EJECUTAR (€)	EJECUTADO (€)	% EJECUCIÓN
Programa educativo aulaDcine	79.798,94	79.206,92	99,26%
Difusión	79.798,94	79.206,92	99,26%
XIV Festival de Granada Cines del Sur	261.507,12	232.384,52	88,86%
Festivales	261.507,12	232.384,52	88,86%
XIV Festival de Cine Europeo de Sevilla	71.276,21	70.684,19	99,17%
XIX Festival de Cine Africano de Tarifa	60.564,75	59.972,73	99,02%
VII Festival de Cine y TV Cinejoven de Almería	60.564,73	59.972,71	99,02%
Otros festivales	104.097,72	113.224,67	108,77%
Colaboraciones con otros Festivales	296.503,41	303.854,28	102,48%
Cortometrajes Andaluces	0,00	0,00	0,00%
PROGRAMAS EN COLABORACIÓN CON LA FILMOTECA DE ANDALUCÍA	140.914,88	133.758,92	94,92%

LETRAS



El Centro Andaluz de las Letras (en adelante CAL) es una unidad orgánica de la Agencia especializada en el fomento y la promoción de la creación literaria, el impulso de la lectura y la producción editorial en Andalucía.

Las líneas de actuación que lo vertebran son las siguientes:

- La promoción de Autores/as literarios en todo el territorio, con actividades destinadas a todos los públicos. Los Circuitos: Letras Jóvenes/Letras Minúsculas y Ronda Andaluza del Libro en el ámbito local, en colaboración con los municipios andaluces y Escaparate Andaluz y Letras Capitales en las capitales de Andalucía.
- El desarrollo de actividades de fomento de la lectura, a través del apoyo a la Red Andaluza de Clubes de Lectura y la colaboración permanente con las ocho Bibliotecas Públicas Provinciales y la Biblioteca de Andalucía.
- La recuperación del patrimonio intelectual de Andalucía y su fácil acceso a los ciudadanos/as, gracias a los programas Autor/a del Año y Nuevos Clásicos Andaluces, que fomentan el reconocimiento de autores/as andaluces, a través de exposiciones, con marcado carácter pedagógico y la edición de catálogos y antologías.
- La formación, fomento y difusión de la creación literaria para Autores Noveles, a través del Certamen y la Escuela de Escritores Noveles.
- El impulso de la visibilidad de las mujeres en el ámbito de la creación literaria, desde una perspectiva transversal en todos los programas y actuaciones, bajo la denominación “Con A de Autoras”.
- El fomento de la interculturalidad, a través de programas en colaboración con la Fundación Tres Culturas del Mediterráneo, el Instituto Francés y la Asociación Dante Alighieri, entre otras instituciones.
- El estímulo, rescate y mantenimiento de la memoria, a través de la conmemoración de efemérides, y/o la celebración de personalidades literarias de Andalucía, o vinculadas con Andalucía.
- La incorporación de las nuevas tecnologías, como vehículo de conocimiento, disfrute y difusión de la creación literaria a través de iniciativas como PoetiCAL.
- El fomento del libro y del sector editorial andaluz, con la participación activa en las Ferias del Libro de Andalucía en colaboración con las distintas editoriales del sector y la conmemoración de celebraciones anuales como el Día Internacional del Libro, el Día de las Librerías y el Día de la Lectura en Andalucía.
- La cooperación con las instituciones y la sociedad civil como modelo de gestión con el objetivo de cohesionar los intereses del sector del libro en Andalucía.

DATOS ECONÓMICOS DE LAS LETRAS

CONCEPTO	PRESUPUESTO		
	A EJECUTAR (€)	EJECUTADO (€)	% EJECUCIÓN
LETRAS	1.244.862,45	1.221.752,95	98,14%

PROGRAMAS LITERARIOS ESTABLES

El ciclo *Letras Capitales* se articula como un conjunto de actividades desarrolladas en las capitales andaluzas que, gracias a una colaboración sostenible con el sector editorial, andaluz y nacional, persigue difundir entre la ciudadanía la obra literaria de calidad más actual de creadores contemporáneos de reconocido prestigio. Durante 2017 se han realizado presentaciones en las ocho capitales de provincia, en Jerez de la Frontera y en Algeciras. Se han organizado un total de **166 actividades**, con un total de **4.046 asistentes** y la participación de 182 escritores y escritoras andaluces y de otras regiones españolas, entre los que cabe destacar a Almudena Grandes, Marta Sanz, Laura Restrepo, Berta Vías, Javier Cercas, Rodrigo Fresán, Ray Loriga, Clara Usón, Isabel Mellado, Edurne Portela, Carmen Camacho, Sergio del Molino, Víctor del Árbol, Luis Goytisolo o Luis Landero, entre otros.

Dentro del programa *Circuitos* contamos con actividades dirigidas a distintos ámbitos de la población; tanto adultos como niños y niñas, gestionándose gracias a la colaboración de más de doscientos municipios andaluces. En 2017 se han realizado **239 actividades**, de las que 109 actividades se han celebrado en la **Ronda Andaluza del Libro** con una asistencia total de **3.628 personas** y **130 actividades** se han programado en el circuito **Letras Minúsculas-Letras Jóvenes** registrándose una asistencia de 6.500 personas.

El ciclo de presentaciones *Escaparate Andaluz* da cabida a autores locales que no disponen de la cobertura mediática y de difusión que ofrecen las grandes editoriales. En este año 2017 se han realizado un total de **59 actividades** en las que han par-

ticipado **157 autores** y autoras y han asistido **1.970 personas**.

Respecto al **programa expositivo**, el guionista de cómic belga Zidrou inauguró el ciclo *Viñetas Capitales* con la exposición *Déjame que te cuente once historias llenas de amor, vida y esperanza*, realizada en colaboración con el Institut Français y la editorial Norma. Esta muestra que ha recorrido toda Andalucía, recoge once trabajos gráficos a partir de guiones de Zidrou. Pablo del Barco, poeta y artista visual nos acercó a la poesía visual con la exposición *Mira la Poesía / Mírala Poesía*, producida por el Ayuntamiento de Burgos y que se ha exhibido en Sevilla. Por otra parte, la sede del CAL en Málaga ha acogido durante todo el año exposiciones de distinta temática; desde la muestra *Mujeres en vanguardia. La Residencia de Señoritas en su centenario (1915-1936)*, producida por AC/E y la Residencia de Estudiantes, la exposición *Filosofía y Ciencias humanas*, en colaboración con el Liceo Francés, así como la muestra pedagógica *Idiomas y bocadillos*, en colaboración con la Editorial Faure, que trata el cómic como vehículo y recurso didáctico. En el último periodo del año, hemos contado asimismo, con las exposiciones *Personajes en busca de autor* de Pepe Cano, *Fotógrafa. Breves relatos de viaje* de Silvina Enrietti y *New York. Sentimiento lorquiano* de Antonia Lozano. A estas muestras hay que sumar la exposición *Mujeres de Papel. Trazos de la Generación del 27* comisariada por Ana Cabello e Irene García Chacón, en el marco de la celebración del 90 Aniversario de la Generación del 27 que se exhibió en la Sociedad Económica de Amigos del País de Málaga.

El total aproximado de asistentes que se ha registrado en estas exposiciones ha sido de **40.000 visitantes**.



Centro Andaluz de las Letras. Málaga
07 septiembre – 29 septiembre 2017
De lunes a viernes de 9 a 14 horas
Entrada gratuita

MUJERES
EN VANGUARDIA



Exposiciones. *Déjame que te cuente once historias de amor, vida y esperanza* del guionista de cómic Zidrou.



Circuitos. Benito Olmo en Ronda.



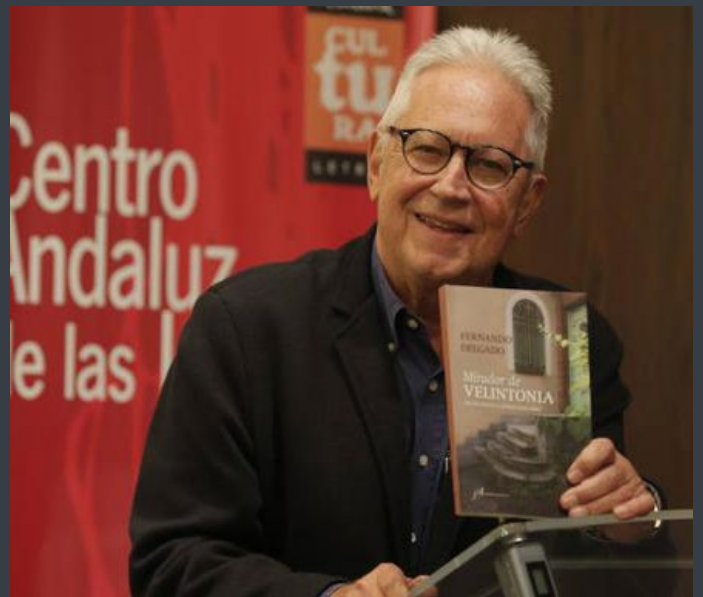
Homenaje a Eduardo García con la recopilación de toda su obra.



Letras Capitales. Javier Vela en la Fundación Caballero Bonald.



Letras Capitales. Almudena Grandes.



Letras Capitales. Fernando Delgado.



Letras Capitales. Guillermo Arriaga.



Letras Capitales. Javier Cercas.

PROGRAMA DE FOMENTO DE LA LECTURA

La **Red Andaluza de Clubes de Lectura** aglutina alrededor de **432 grupos** de lectura estables en toda Andalucía. Se trata de un sistema de colaboración continuada entre el CAL y estos grupos de lectores entre sí, en un programa de préstamo de más de 1.500 lotes de libros de creación literaria por tiempo determinado a los clubes adscritos. En esta Red están integrados grupos de bibliotecas municipales, bibliotecas públicas provinciales, centros penitenciarios, centros escolares de todos los niveles educativos y asociaciones. En esta edición de 2017 se han prestado un total de **2.150 lotes bibliográficos**, lo que ha supuesto alrededor de **37.649 lecturas** de libros por parte de los componentes de estos **432 grupos**.

Por otra parte, en el último trimestre del año, se han llevado a cabo, gracias al patrocinio de la Fundación Unicaja, cuatro **Encuentros Provinciales de Clubes de Lectura** en las provincias de **Córdoba, Granada, Huelva y Málaga**, con los escritores Salvador Compañ en Córdoba, Ana Rossetti en Granada, Víctor del Árbol en Huelva y Benjamín Prado en Málaga, registrándose un total de **600 asistentes**.

Asimismo, el CAL ha colaborado con el **Encuentro Anual de Clubes de Lectura de la Red de Bibliotecas Municipales de Aljarafe (BiMA)**, celebrado el 15 de marzo con la escritora y periodista Rosa Montero, y con el encuentro de Miguel Pasquau en Granada con sus lectores, a partir de la lectura de su libro *Cuando siempre era verano*. El registro total de asistentes en estos Encuentros ha sido de **900 lectores**.

En este apartado cabe resaltar el **Encuentro de clubes de lectura con la escritora inglesa Nell Leyshon** a propósito de su libro *Del color de la leche* el 9 de octubre en la Biblioteca Pública Provincial Infanta Elena (Sevilla). El encuentro estuvo conducido por Esperanza Alcaide, librera de El gusanito lector y presidenta de la Asociación Feria del Libro de Sevilla.

Con el objetivo de **fomentar la lectura a través de otras disciplinas artísticas y de pensamiento**, como el audiovisual y la filosofía, el CAL desarrolla diversos ciclos temáticos. De una parte, bajo el epígrafe **Cine y literatura** se han llevado a cabo actividades que conectan la creación literaria con el arte cinematográfico, de forma que el CAL acogió en su sede 2 actividades del Festival de Cine de Málaga (MaF), previas al mismo, con un total de 60 asistentes, y organizó en

LA TRIBU
CLUB DE LECTURA FEMINISTA
moderado por Carmen G. de la Cueva

24 de octubre de 2016
Solterona de Kate Bolick

21 de noviembre de 2016
Las Chicas de Emma Cline

19 de diciembre de 2016
Las Mitford. Cartas entre seis hermanas
Ed. de Charlotte Mosley

Málaga

Organiza:
Agencia Andaluza de Instituciones Culturales
CONSEJERÍA DE CULTURA

Con la colaboración de:
Instituto Andaluz de la Mujer
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES

XII ENCUENTRO DE CLUBES DE LECTURA BiMA
Almensilla, 15 DE MARZO DE 2017
Rosa Montero

Agencia Andaluza de Instituciones Culturales
CONSEJERÍA DE CULTURA

Centro Andaluz de Letras

BiMA

la Biblioteca Municipal de Carboneras (Almería) una sesión de un ciclo que persigue acercar al público las adaptaciones cinematográficas de obras literarias de autores andaluces. Esta proyección en Carboneras se enmarca en una actividad desarrollada durante este año que ha combinado la lectura de estas obras en los clubes con la proyección de la película. Las obras seleccionadas han sido *Beltenebros*, de Antonio Muñoz Molina; *Esquilache*, de la directora cordobesa Josefina Molina e inspirada en el texto dramático de Antonio Buero Vallejo *Un soñador para un pueblo*, y *El Clavo*, de Pedro Antonio de Alarcón. Por otra parte, en el primer trimestre del año concluyó la tercera edición del ciclo **Cine y filosofía: CINEPHILO**, en colaboración con el Liceo Francés de Málaga, que en diciembre de 2017 inició su cuarta edición. A lo largo de 2017, el total de asistencia a este ciclo ha sido de **120 personas**.

Asimismo, la conmemoración del 90 aniversario de la Generación del 27, ha incluido actividades relacionadas con el cine en distintas capitales andaluzas, bajo la denominación de **PANTALLA 27**, con la intervención de Sara Mesa, tras la proyección del documental *Vida y Ficción*, producido por los escritores José Ovejero y Edurne Portela. El CAL también ha colaborado en la edición del disco-libro *ESPEJO| Capricho escénico. ESPEJO| Capricho sonoro* de Javier Viana, en homenaje a Federico García Lorca y en la producción del disco-libro *Las sinsombrero* del cantautor Paco Damas, con la colaboración de numerosas mujeres escritoras y cantantes.

Con este mismo objetivo de aunar disciplinas, como medida de fomento de la lectura, en el marco del ciclo **Literatura y pensamiento** se ha programado la conferencia *Los problemas no resueltos de la democracia. Centro y periferia de España* y la presentación de *Cantos suspendidos entre la tierra y el cielo* de Silvestro Neri.

Asimismo, el **comic** ha convocado, a través del guionista Zidrou, a clubes de lectura que han leído sus trabajos, han disfrutado de la exposición anteriormente citada *Déjame que te cuente once historias llenas de amor, vida y esperanza* y han participado en encuentros y talleres con el ilustrador Abel Ippólito en las 8 Bibliotecas Públicas de Andalucía a los que han

asistido **319 lectores**. Dentro de este epígrafe y en colaboración con la Universidad de Málaga (UMA) y la Fundación Rosa Luxemburg se presentó en marzo en Málaga el cómic *El Verano Más frío, Tres historias reales de refugiados*, al acto asistieron **65 personas**.

PROGRAMAS DE RECUPERACIÓN DEL PATRIMONIO INTELECTUAL: AUTORA DEL AÑO Y NUEVOS CLÁSICOS ANDALUCES

A lo largo de 2017, la **Autora del Año** ha sido la poeta sevillana **Julia Uceda**. Con motivo de esta conmemoración, se diseñó y produjo la exposición *Julia Uceda. La mirada interior*, muestra comisariada por el profesor y poeta Jacobo Cortines. La exposición está acompañada de un catálogo con una tirada de 400 ejemplares y la antología *Viejas voces secretas (1959-2013)* elaborada por el crítico y editor Ignacio Garmendia y de la que se han editado 2.000 ejemplares que se han distribuido entre los usuarios asistentes a los actos del Día Internacional del Libro. La muestra se inauguró en Sevilla el 23 de abril por la propia Julia Uceda y ha itinerado por el resto de provincias andaluzas. El total de asistentes que han visitado la exposición de Autor del Año 2017 asciende en torno a **17.000 visitantes**.

En la actualidad, el CAL cuenta con **19 exposiciones** para atender las solicitudes de ayuntamientos, centros culturales y bibliotecas. Cada exposición viene acompañada de un catálogo que recoge la vida y obra del autor/a homenajeado/a, así como artículos de prestigiosos especialistas en estas figuras, que lo convierte en un complemento indispensable para dar a conocer el patrimonio intelectual de Andalucía. Estas muestras han registrado en 2017 un total de **2.640 visitantes**.

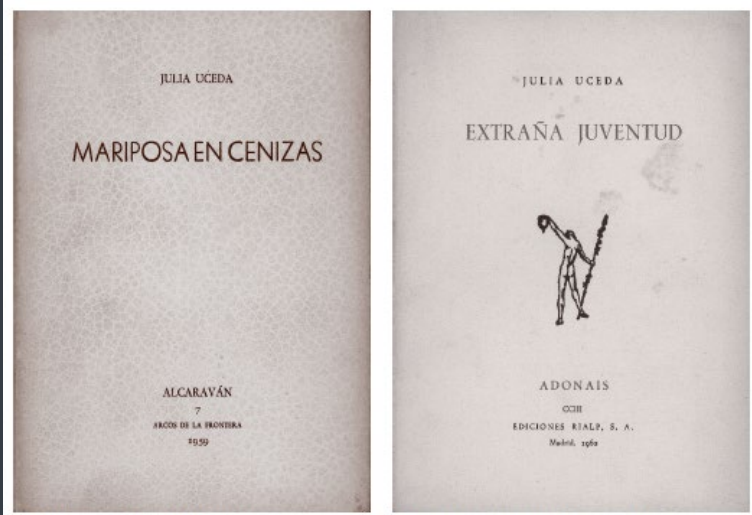
El año 2016, la comisión asesora del CAL estableció una distinción similar a la del Autor del Año, denominada **Nuevos Clásicos Andaluces**, enfocada a grandes nombres de nuestras letras ya fallecidos; siendo la primera distinción para el poeta cordobés **Ricardo Molina** al cumplirse en 2017 el centenario de su nacimiento. Este aniversario contó también con una



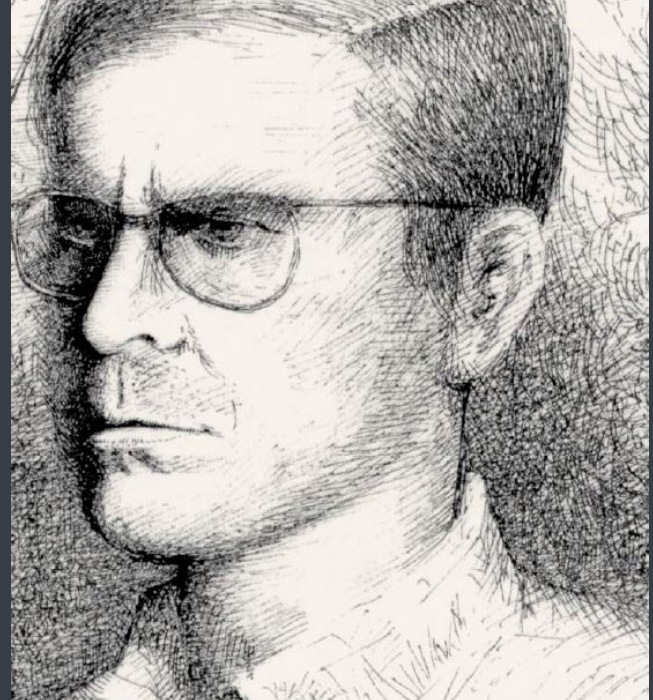
Julia Uceda



Julia Uceda. Dibujo de Joaquín de la Puente, 1959.



Primeras ediciones de *Mariposa en cenizas* (1959) y *Extraña juventud* (1962).



Retrato de Ricardo Molina por Ginés Liébana.



Ricardo Molina.



Primera edición de *Elegía de Medina Azahara*.

exposición pedagógica y su catálogo correspondiente, bajo el título de *Ricardo Molina. Dulce es vivir* comisariada por la experta Olga Rendón así como una antología titulada *Aún es Córdoba bella...*, con una selección elaborada por el profesor y crítico literario Carlos Clementson.

Dentro de este apartado de recuperación del patrimonio, cabe destacar una mesa redonda en homenaje al escritor tangerino **Ángel Vázquez**, con motivo de la reedición de su obra más emblemática por parte de Seix Barrall *La vida perra de Juanita Narboni*, con la participación de la editora Teresa Bailach, el periodista Jesús Nieto. Asimismo, en el primer semestre del año se organizó una conferencia sobre la figura y obra de este autor, a cargo de Alfredo Taján, en colaboración con el Ayto. de Jubrique (Málaga).

PROGRAMA DE FORMACIÓN, FOMENTO Y DIFUSIÓN DE LA CREACIÓN LITERARIA EMERGENTE

Entre los objetivos prioritarios está el apoyo a la literatura emergente, junto con la formación y el fomento de la creación joven, una apuesta fundamental para la promoción y difusión de la creación literaria joven en Andalucía.

Con este objetivo se desarrolla el programa **Autores Noveles** en el que se enmarca la 12 edición de la **Escuela de Escritores Noveles** que tuvo lugar en Mollina (Málaga) del 9 al 15 de julio de 2017. Se desarrollaron talleres de creación literaria, enfocados a la narrativa y a la poesía, profundizando en técnicas expresivas y recursos que posibilitan la formación de una nueva cantera de jóvenes interesados en mejorar su formación literaria. El número de participantes ha sido de **34 jóvenes**, procedentes de distintos puntos de Andalucía y seleccionados por la calidad de sus textos. Los talleres estuvieron dirigidos, el de poesía por Carmen Camacho y el de narrativa por Vicente Luis Mora. En el marco de la Escuela tuvo lugar la presentación de la colección Letras de Papel, *El viaje de Karim*, que recoge textos seleccionados entre los presentados a las pruebas de selección a la Escuela, con una tirada de 400 ejemplares.

Las **pruebas de selección** para la XII Escuela de Escritores Noveles se iniciaron el 20 de septiembre de 2016 y finalizaron el 1 de marzo de 2017. Dirigidas a un público de entre 10 y 20 años, las pruebas de selección comprenden las modalidades de poesía, cuento y relato, diferenciadas por tramos de edad. Del total de obras presentadas, la Comisión de Valoración seleccionó a los jóvenes merecedores de asistir a la Escuela de Escritores Noveles de 2017, **35 en total**. Todos ellos disfrutaron de una beca de formación para ampliar su formación en la Escuela que se desarrolló en el marco del programa Autores Noveles.

Dentro de este programa, y a través de un convenio de cooperación con la RTVA, el CAL ha colaborado con un concurso literario promovido por “La banda” de Canal Sur Televisión. El ganador de la modalidad juvenil se incorporará a la nueva edición de la Escuela de Escritores Noveles.

Cabe destacar en este apartado, la participación de poetas emergentes, procedentes de la Escuela de Autores Noveles en la inauguración del Festival de Poesía de Málaga ‘Irreconciliables 2017’, estos autores noveles compartieron actividad junto a la Premio Nacional de Poesía, la poeta Ángeles Mora. Al acto asistieron unas **70 personas**. En el citado marco se programó asimismo un taller para poetas jóvenes de la mano de la autora Ana Belén Ramos. Y bajo el epígrafe *Poesía joven vs. poesía joven+poesía con scratch*, en el mismo Festival, la poeta almeriense Luna Miguel entabló una conversación con dos jóvenes promesas de la poesía española: Rodrigo García Marina y Óscar García Sierra.

PROGRAMAS DE LITERATURA DE GÉNERO, INTERCULTURALIDAD Y MEMORIA

CON A DE AUTORAS: PROGRAMAS DE LITERATURA DE GÉNERO

Con el objetivo de lograr “una participación equilibrada de mujeres y hombres en la toma de decisiones que puede generar ideas, valores y comportamientos diferentes que vayan en la dirección de un mundo



Foto de familia de la Escuela de Escritores Noveles 2017



más justo y equilibrado, tanto para las mujeres como para los hombres” en palabras de la Declaración de la Cumbre de la UE en la que surge la idea de la Democracia Paritaria, el CAL ha establecido una línea de colaboración estable y de carácter transversal en toda su programación, en colaboración con el Instituto Andaluz de la Mujer (IAM), que pretende hacer visible la creación literaria de las mujeres, contribuyendo a la difusión de la obra literaria de autoras andaluzas y de fuera de Andalucía.

Este programa que visibiliza a las escritoras de ahora y de todos los tiempos se denomina **Con A de Autoras** y es el eje transversal sobre el que han girado las actividades que se han llevado a cabo durante 2017.

En este marco, durante el mes de septiembre, en colaboración con el **Museo Picasso de Málaga**, tuvo lugar el ciclo estable **Poesía en el Picasso** que contó para la sesión inaugural con la participación de la poeta granadina Mariluz Escribano, acompañada por la profesora Remedios Sánchez, así como las poetas Raquel Lanseros, Mercedes Escolano y la especialista en las autoras de la Generación del 27, Pepa Merlo, que cada jueves del mes deleitaron

al público convocado por la poesía en el jardín del Museo. Coincidiendo con este ciclo, se exhibió en la sede del CAL en Málaga la exposición **Mujeres en vanguardia. La Residencia de Señoritas en su centenario (1915 – 1936)**, producida por AC/E y la Residencia de Estudiantes, que fue visitada por unas **800 personas**.

Asimismo, el CAL conmemoró el **8 de marzo, Día Internacional de la Mujer**, con un programa de actividades en las provincias de **Málaga, Sevilla y Jaén**, visualizando el papel de la mujer en la literatura y rescatando del olvido a mujeres que han formado parte esencial de nuestra historia reciente. A través de conferencias, la proyección de un documental y una teatralización, el CAL se unió a otras instituciones, como el IAM o el Centro de Documentación de Artes Escénicas de Andalucía (CDAEA).

En **Málaga**, participó en el proyecto **Mujeres para recordar** con la conferencia de Ana Cabello, especialista en narrativa femenina, historia cultural y género, sobre las escritoras malagueñas del siglo XX. En **Sevilla** las actividades del 8 de marzo se centraron en el CDAEA, celebrándose una conferencia

sobre la relación entre mujeres y literatura, a cargo de la escritora y editora de La Tribu, Carmen G. de la Cueva. En **Jaén**, el programa de actividades se centró en la proyección del documental *Nanas de la cebolla* en la Biblioteca Pública Provincial y el recuerdo siempre presente de Josefina Manresa, la viuda de Miguel Hernández, con la intervención de Natalia Checa del Centro de Información de la Mujer de Jaén y un público que rondó el centenar de asistentes.

El CAL también quiso estar presente en el ya mencionado **Festival de Poesía de Málaga ‘Irreconciliables 2017’** con la participación de autoras del prestigio; desde la Premio Nacional, Ángeles Mora, a otras poetas y escritoras como Ana Belén Ramos, Julia Martín, Carmen G. de La Cueva, Lorena Álvarez, Isabella Leardin, Luna Miguel, Sara y Paca Torres. Asimismo, en el marco de este festival se programó un taller de escritura de género bajo el título *Taller de escritura y feminismo*, impartido por la especialista en esta materia Carmen G. de La Cueva.

Por otra parte, el CAL promocionó y colaboró de manera especial con el **II Día de las Escritoras** que se celebra el 16 de octubre, con un programa de actividades que se prolongó desde el 11 al 24 de octubre, compuesto por presentaciones de libros por escritoras españolas, homenajes y conferencias sobre las autoras olvidadas del siglo XX y exposiciones en las que las protagonistas fueron poetas de nuestra historia reciente.

La programación comenzó en **Cádiz**, el miércoles día 11, con la presentación del nuevo libro de M^a Regla Prieto en la Fundación Carlos Edmundo de Ory. En **Málaga**, el lunes 16, el CAL presentó el nuevo poemario de Nuria Barrios y con motivo de la exposición *Mujeres de Papel. Trazos de la Generación del 27*, la Sociedad Económica de Amigos del País en Málaga acogió una mesa redonda titulada *Mujeres de papel. Las escritoras del 27* en la que intervinieron las profesoras de la UMA, María José Jiménez Tomé y Amparo Quiles Faz, moderada por la comisaria de la exposición Ana Cabello. En **Almería**, el viernes, día 20, Juan José Ceba, Pepe Criado y Francisca Sánchez Sevilla rescataron la novela *Puñal de claveles* de Carmen de

Burgos ‘Colombine’. Además, hasta el día 26 de octubre, los usuarios y usuarias de la Biblioteca Pública Provincial de Almería pudieron conocer la vida y obra de la poeta Autora del Año 2017 Julia Uceda. También Belén Gopegui desembarcó en **Córdoba** los días 23 y en Sevilla 24 de octubre para presentar su nueva novela *Quédate este día y esta noche conmigo*. Por último, el 16 de noviembre la crítica y ensayista Mercedes Monmany presentó en **Sevilla** su último trabajo, el estudio *Ya sabes que volveré* que aborda el afán por vivir y crear de tres escritoras muertas en el campo de concentración de Auschwitz: Irène Némirovski, Gertrud Kolmar y Ety Hillesum.

A estas actividades enunciadas, se suman las que se realizaron durante todo el año, con el objetivo de potenciar la visibilidad de la creación artística realizada por mujeres en todas sus disciplinas, especialmente la creación literaria, como la presentación del libro de Rosa Cobos, *La prostitución en el corazón del capitalismo*, en colaboración con la Asociación para la Defensa de la Imagen Pública de la Mujer y el Fórum de Política Feminista. En este sentido, cabe resaltar las presentaciones en el programa **Letras Capitales**, en los días 4 y 5 de octubre de *Palabras contra el olvido*, la biografía sobre María Teresa León elaborada por el escritor José Luis Ferris. Asimismo, el 24 de noviembre en Málaga, el CAL participó en el **Día Internacional en Contra de la Violencia de Género**, con la presentación de *Las estelas de versos quebrados* de Jaime Verdú, un texto que nace como alegato contra la violencia de género.

Por último, en el marco del **90 aniversario de la Generación del 27**, programó un conjunto de actividades destacando el papel de la mujer y enfocado a dar visibilidad a las denominadas ‘Las Sinsombrero’. En este apartado, cabe destacar; el curso impartido en colaboración con la Cátedra UNESCO en Málaga, dirigido por el escritor Manuel Francisco Reina, bajo el título *Hijas del 27* y por otra parte, la exposición *Mujeres de Papel. Trazos de la Generación del 27* comisariada por Ana Cabello e Irene García Chacón, expuesta durante el mes de octubre en la Sociedad Económica Amigos del País, que acogió tres actividades complementarias, una de ellas, la mesa redonda organizada con motivo del Día de las Escritoras, una

sesión de cinefórum con la proyección de la película *María querida* sobre la filósofa María Zambrano, en el que participaron Ana Cabello y el cineasta Eduardo Parra, y por último, un diálogo entre José Luis Ferris y Ana Cabello sobre “*Palabras contra el Olvido. Vida y obra de M^a Teresa León*”.

PROGRAMAS DE LITERATURA E INTERCULTURALIDAD

Colaboración en la tercera edición del **Laboratorio de lectura en italiano**, con **80 inscripciones** en colaboración con la Universidad de Málaga (UMA), la Escuela Oficial de Idiomas y la Asociación Dante Alighieri. La puesta en marcha de su cuarta edición se produjo en el mes de octubre, prolongándose hasta junio de 2018.

Colaboración con el **Institut Français d’Espagne** que se materializa en la presentación de autoras y autores franceses que editan sus trabajos en España a los lectores andaluces. Es el caso de la presentación de la novela gráfica *La levedad* de la ilustradora francesa Catherine Meurisse, única superviviente del atentado del Charlie Hebdo, editada por Impedimenta, acto que se enmarcó en la Feria del Libro de Sevilla. Igualmente, con esta institución, colaboró en la presentación de la obra *Esperando a mister Bojangles* de Oliver Bourdeaut en Málaga, acompañado por Hedi Saim, de la Alliance Française de Málaga, y posteriormente en la Feria del Libro de Sevilla.

Presencia junto con la en la **Primera Edición del Salón del Libro *Lettres du Maghreb***, que se celebró entre los días 21 y 24 de septiembre en la localidad marroquí de Oujda. La participación consistió en la presentación de un stand con publicaciones de referencia de ambas instituciones y la organización de una mesa redonda bajo el lema *Jeunesse et migration vers l’Espagne*.

Participación en el **II Encuentro Ibérico de lectores de Saramago** en Mairena del Aljarafe (Sevilla) los días 16, 17 y 18 de octubre, en colaboración con el Ayuntamiento de Mairena, en el que se rindió homenaje al Nobel portugués y a Al-Mutamid, el rey poeta de Sevilla que nació en la localidad portuguesa

de Beja. Para ello participaron autores y especialistas como el arabista Pedro Martínez Montávez, Joan Morales, Fernando Iwasaki, Marta Carrasco, Diego Mesa, Paula Santos, Uberto Stabile y numerosos lectores de Saramago. Complementaron esta iniciativa una mesa redonda sobre el iberismo, así como un paseo por la Sevilla de José Saramago.

PROGRAMAS DE LITERATURA Y MEMORIA

Colaboración con el Ayuntamiento de Puerto Real (Cádiz), así como con el Ateneo Literario de la ciudad en la celebración de un **Homenaje al poeta Julio Mariscal** que contempló toda la esencia de su figura literaria y se desarrolló en dos tiempos; por una parte entre los días 25 y 29 de octubre se celebraron unas jornadas en su memoria en Puerto Real (Cádiz) con un programa que se abrió con la inauguración de una exposición fotográfica sobre la vida del poeta, lecturas poéticas, la proyección del documental *Recordando a Julio Mariscal* y mesas redondas en torno a su figura. Por otra parte, durante el mes de noviembre, continuó homenajeando a Julio Mariscal con otras actividades en la provincia de Cádiz. En la localidad natal del poeta se celebró el día 13 de noviembre la conferencia *Julio Mariscal, la poesía y el pueblo* a cargo de José Mateos, acompañada de una actuación musical, la proyección del documental *Recordando a Julio Mariscal* y por último, en colaboración con la Fundación Carlos Edmundo de Ory, se celebró una mesa redonda con Jesús Fernández Palacios, Javier Salmerón y Pedro Sevilla en la que se analizó la figura del poeta.

Conmemoración, a lo largo de 2017, de acontecimientos especiales de nuestra historia, como es el caso de la **Revolución Rusa**, con motivo de su centenario con una mesa redonda en la que participaron Antonio Jiménez Millán, Alfredo Taján e Isabel Pérez Montalbán, así como el **50 aniversario de la publicación de *Cien años de soledad***, la novela de Gabriel García Márquez. En esta misma línea, el 5 de noviembre, apoyó a un grupo de poetas sevillanos en el homenaje que se tributó a Luis Cernuda en su ciudad, con motivo del aniversario de su muerte, junto a la casa natal del poeta.

PROGRAMAS DE APOYO A LAS EDITORIALES Y TEJIDO ASOCIATIVO DEL SECTOR DEL LIBRO

Participación en ocho **Ferias del Libro de Andalucía** con un amplio programa de actividades y la colaboración con los distintos colectivos profesionales del sector del libro a través de su tejido asociativo; la Federación Andaluza de Librerías (FAL), la Asociación Colegial de Escritores y Traductores de España (ACE) y la Asociación Andaluza de Escritores y Críticos Literarios, entre otros.

Las ferias del libro se convierten en auténticos enclaves de encuentro para la cooperación entre instituciones, fortalecer la industria editorial, favoreciendo la difusión y promoción del libro, y promover la creación literaria andaluza. Se han realizado un total de **102 actividades**, destinadas a público adulto e infantil/juvenil, en las que han presentando sus novedades editoriales, entre otros, los escritores/as Fernando Aramburu, Gustavo Martín Garzo, Ian Gibson, José Luis Ferris, Manuel Vicent, Juan Cruz, Luis Sepúlveda, Javier Gomá, Catherine Meurisse, Cristina Fernández Cubas, Álvaro Colomer, Ana Rosseti o Ángela Vallvey; un total de **109 escritores/as**, **40 editoriales**, y una asistencia estimada de público de **8.104 personas**.

Colaboración con la **Federación Andaluza de Librerías (FAL)** cobra todo su protagonismo en torno al **Día de las Librerías**, que se celebra un viernes del mes de noviembre en librerías de las ocho provincias de Andalucía. Esta conmemoración está enfocada a reivindicar el papel de las librerías en la sociedad actual, a través del elogio que ocho escritores y escritoras realizan de estos espacios para la cultura y el conocimiento en una librería de su ciudad. En Vera (Almería), el poeta y ensayista José Andújar; la novelista y poeta Dolors Alberola participó en la librería La Luna Nueva de Jerez de la Frontera (Cádiz), el poeta José Antonio Santano presentó su último libro en la librería Luque en Córdoba. Por su parte, la poeta y ensayista Olalla Castro intervino en la Librería Urbano Vergeles en Granada; Adrián González da Costa leyó su poesía en la Librería La Parada de Punta Umbría (Huelva); Felisa Moreno Ortega, novelis-

ta, participó en la Librería Escolar de Jaén; Alfredo Taján acudió a la Librería Pérgamo de Torremolinos (Málaga) y en Sevilla, Eliacer Cansino en la Librería Rayuela habló sobre literatura infantil y juvenil. Se registró una asistencia total de **200 personas**.

Colaboración con la **Asociación Andaluza de Escritores y Críticos Literarios** en la edición del **XXIII Premio Andalucía de la Crítica 2017**, que correspondió en poesía a Juvenal Soto, en novela a Antonio Enrique y en relato a Hipólito G. Navarro. Paralelamente, durante la jornada se celebró una conferencia en torno al poeta Ricardo Molina en su centenario a cargo del profesor Carlos Clementson con una asistencia de **65 personas**.

Participación en el **Premio Elio Antonio de Nebrija**, promovido por la **Asociación Colegial de Escritores** en su sección de Andalucía en colaboración con el Ayuntamiento de Málaga, la Diputación de Málaga y la Fundación Obra Social Unicaja que recayó en la poeta malagueña M^a Victoria Atencia. Así como con otras distinciones, como el **Premio de Poesía Juana Castro**, que convoca el Ayuntamiento de Villanueva de Córdoba o entidades privadas, como el Concurso Jóvenes Talentos de Relato Corto que convoca la Fundación Coca Cola, destinado a escritores jóvenes.

La colaboración con estas dos asociaciones que reúnen en Andalucía a creadores y críticos; la **Asociación Colegial de Escritores de Andalucía** y la **Asociación Andaluza de Escritores y Críticos Literarios** se ha visto implementada en 2017 con la organización en Málaga del **Congreso de Vicente Aleixandre** con motivo del 40 aniversario de su distinción con el **Premio Nobel**, bajo la dirección de Francisco Morales Lomas y Francisco García Velasco, dentro de las actividades conmemorativas del **90 aniversario de la Generación del 27**. En esta misma línea y en noviembre, participó con la **ACE** en el **Congreso de esta entidad en Andalucía**, durante los días 11 y 12 de noviembre y con la **Asociación Cultural del Levante Almeriense** en la celebración de los **Encuentros Creación/Edición Literaria de Mojácar (Almería)** durante los días 22 y 23 de septiembre, a los que asistieron **una veintena de escritores y editores**.

FERIAS DEL LIBRO 2017

en Andalucía

Andalucía, un libro abierto



Ferias del Libro. Actividades infantiles en Clara Peñalver.



Ferias del Libro. Actividades infantiles en la Feria del Libro de Granada.



Fernando Aramburu en la Feria del Libro de Córdoba.

Participación en las **XIX Jornadas Bibliotecarias de Andalucía** junto a la **Asociación Andaluza de Bibliotecas**, celebradas en Huelva los días 20 y 21 de octubre con un concierto del Instituto de Música Moderna & Jazz de Huelva que interpretó piezas musicales a partir de la obra poética de autoras de la Generación del 27. Asimismo colaboró con las Jornadas Bibliotecas Provinciales el 21 de noviembre del pasado año.

Colaboración con la **Asociación de Editores de Andalucía (AEA)** en las jornadas *Cómo vender a través de tu imagen. El plan de comunicación editorial* y con la **Editorial Exlibic** en la celebración del seminario *Seminario/taller para escritores exigentes* el pasado mes de marzo, con una inscripción de **65 personas**.

PROGRAMAS DE COOPERACIÓN INSTITUCIONAL Y CON LA SOCIEDAD CIVIL; FUNDACIONES, UNIVERSIDAD, AYUNTAMIENTOS Y ASOCIACIONES

COLABORACIÓN CON FUNDACIONES

Con el **Museo Picasso Málaga** se circunscribe a dos ciclos de referencia; **Poesía en el Picasso**, celebrado en el mes de junio con la participación de Trino Cruz, Álvaro García, Aquilino Duque, Roger Wolfe y Silvia Grijalba y una asistencia de **202 personas**, y el ciclo **‘Con A de autora’** en septiembre, del que ya hemos dado cuenta.

Con la **Fundación José Manuel Caballero Bonald** en su **XIX Congreso**, que en esta edición estuvo dedicado a la narrativa breve contemporánea. Del 26 al 29 de octubre se reunieron en Jerez destacadas figuras del mundo literario: José María Merino, Juan Pedro Aparicio, Cristina Fernández Cubas, Fernando Valls y Santos Sanz Villanueva, entre otros.

Con la **Fundación Carlos Edmundo de Ory** han conveniado que una parte de las actividades del programa **Letras Capitales en Cádiz** se celebre en la propia Fundación, bajo el título “Letras Cruzadas”. Además de este ciclo, se han celebrado otras activi-

dades en colaboración, tales como un **homenaje a la poeta Gloria Fuertes** en el primer centenario de su nacimiento y las **VII Jornadas de la Fundación**, bajo el título *La risa en la Literatura* durante el mes de octubre, con una mesa redonda en la que han participado Nieves Vázquez, José M^a Conget, Juan Bonilla e Hipolito G. Navarro. La Fundación Ory también colaboró en el **homenaje a Julio Mariscal** con una mesa redonda celebrada el 16 de noviembre con Jesús Fernández Palacios, Blanca Flores, Javier Salmerón y Pedro Sevilla.

Con la **Fundación Fernando Quiñones**, se centró en la programación de **presentaciones** en la sede de la Fundación, inaugurándose el programa con una Lectura de Felipe Benítez Reyes el 19 de octubre. Por otra parte, el CAL colabora de forma esporádica con otras fundaciones como la **Fundación Rafael Alberti**, aportando este año una **exposición didáctica** y una **conferencia en torno al Alberti**. Asimismo, también se ha colaborado con la **Fundación Francisco Ayala** de Granada o la **Fundación Duquesa de Medina Sidonia** de Sanlúcar de Barrameda (Cádiz).

Con la **Fundación Andalucía Emprende**, en colaboración con la revista Leer, organizaron las jornadas *Entre el ocio y el negocio. Emprender por amor a los libros* que se celebraron el martes 14 de febrero en la sede de CAL. Entre los participantes destacaron la gestora cultural Ana Cabello; el librero Jesús Otaola; la editora Ana Morilla Palacios; la escritora Alicia Acosta; el editor y escritor Ferran Fernández; la editora Clara Canela; el ilustrador Emmanuel Lafont, Ignacio de Castro, responsable del área de contenidos de Nubico; Borja Martínez, editor de la revista Leer y Manuel Gil, escritor y director de la Feria del Libro de Madrid, entre otros. Registró un total de **50 inscritos**. De igual modo, el 22 de junio se celebró en la sede de CAL unas *Jornadas sobre networking y asesoramiento personalizado para empresas culturales* que registró un total de **40 inscritos**.

Colaboración con la **Fundación Centro de Estudios Andaluces** en la **presentación publicaciones** editadas por esta Fundación, como es el caso del trabajo *Días de viejo color* del periodista Fran G. Matute en Málaga.

COLABORACIÓN CON AYUNTAMIENTOS

Con la **Mancomunidad de Desarrollo y Fomento del Aljarafe (Sevilla)** y su **Red de Bibliotecas Municipales (BiMA)**, en la organización de un **Encuentro Provincial** al que acuden lectores de la Red Andaluza de Clubes de Lectura de los municipios adscritos a esta Red. Por otra parte, el **Ayuntamiento de Mairena del Aljarafe (Sevilla)** ha sido el cómplice necesario para el desarrollo de la actividad de fomento de la lectura **II Encuentro Ibérico de Lectores de Saramago**, durante los días 16, 17 y 18 de noviembre, en el que se programaron actividades diversas con una asistencia de **300 lectores**.

Colaboración con el **Ayuntamiento de Málaga**, en el marco de la **Noche en Blanco** hizo posible la actividad denominada *La poesía sueña*, que acogió la presentación en Málaga del proyecto audiovisual e interactivo, de la productora andaluza La Claqueta *Artpoética. La Poesía es más que palabras*.

COLABORACIÓN CON UNIVERSIDADES

Con el **Departamento de Traducción de la Universidad de Málaga (UMA)**, el **Proyecto de Innovación Educativa (PIE)** y la **Fundación Rosa Luxemburg**, se presentó en Málaga, el 15 de marzo, el comic *El Verano Más frío, Tres historias reales de refugiados*, de Dímitra Adamopulu, Zanasís Petru y Yorgos Tragaki. Esta colaboración con la UMA a la que se ha sumado la **Asociación Colegial de Escritores-Traductores** hizo posible en Málaga la celebración del **VIII encuentro profesional de edición y traducción** en el marco del **Máster Universitario en Traducción para el mundo editorial**.

Con la **Universidad de Cádiz**, a través de su portal **Literatura Andaluza en Red** o las **Presencias Literarias** en su Facultad de Letras. Igualmente, con la **Universidad de Huelva** colaboró con el Simposio internacional *Diario de un poeta recién casado: primer centenario (1917-2017)*, que se celebró en Huelva, La Rábida y Moguer entre los días 15, 16 y 17 de noviembre de 2017 con la participación de Julio Neira, Javier Diez de Revenga, Eloy Navarro, Soledad González-Róden, Jorge Urrutia y Pere Gimferrer.

COLABORACIÓN CON ASOCIACIONES

Continúa la colaboración con el **Ateneo de Granada** en el mes de septiembre con el ciclo *Poesía en el Jardín*, en el que han participado en esta última edición los poetas Rafael Espejo, Mónica Francés, Olalla Castro y Álvaro Salvador. Con una asistencia de **634 personas**. Igualmente, el CAL ha colaborado con el **Ateneo Literario** y el **Ayuntamiento de Puerto Real (Cádiz)** en el **homenaje al poeta Julio Mariscal**, celebrado en octubre y ya mencionado, y con el **Ateneo de Sevilla** se programaron **actividades en torno a la Generación del 27**, en vísperas de la celebración del **Día de la Lectura** en Andalucía, que recordaron la reunión de los poetas que conformaron este grupo fundamental en la literatura española reciente en las vísperas de la Navidad de 1927.

Se ha colaborado con las actividades literarias organizadas por la **Asociación Cultural “La Zagüia” de La Zubia (Granada)** en el ciclo de lecturas poéticas *Poesía que quise escribir*, apoyó el **VI Encuentro de las Artes y las Letras de Almería**, con la presentación el 2 de mayo del trabajo del escritor Justo Navarro *El videojugador. A propósito de la máquina recreativa*.

Colaboración con la **Asociación Ocupación Poética** que realizó la presentación de los contenidos **PoetiCAL-Algeciras** con la participación de once autores del Campo de Gibraltar. Asimismo, como celebración del Día de la Lectura en Andalucía, se presentaron en Sevilla los contenidos del programa, completando así la presencia de PoetiCAL en las ocho provincias andaluzas.

COLABORACIÓN CON FESTIVALES

Con el **Festival de Poesía de Málaga ‘Irreconciliables’**, que se desarrolla bajo la batuta de la **Asociación Poética ‘Irreconciliables’** y cuenta con la colaboración y el patrocinio de numerosas entidades públicas y privadas de interés cultural en Andalucía. Siguiendo la pauta de sus inicios, Irreconciliables es un festival donde se mezclan y se encuentran diferentes voces del ámbito poético nacional e internacional, contando como espacio de celebración lugares emblemáticos de la ciudad de Málaga donde se reúnen autores

consolidados con otros que están emergiendo, con el objetivo de dejar patente la eficacia del enriquecimiento mutuo, brindando experiencias poéticas que se alejan de los recitales al uso e introduciendo elementos multidisciplinares como la música el teatro y la performance en un diálogo constante entre la tradición y la vanguardia, pero siempre vinculado con el territorio y el tejido social ciudadano. En la edición de 2017 han participado autores como José Infante, Álvaro García, Luna Miguel, Cristian Alcaraz o Vicente Ortiz y músicos como el Niño de Elche o la cantante Julia Martín.

Con el **Festival Granada Noir**, dedicado a la novela negra, un evento multidisciplinar que cada vez cuenta con más adeptos. Se celebra en octubre y el CAL hizo posible la presencia de los autores Juan Ramón Biedma y Javier Valenzuela con una asistencia de 160 personas en la actividad.

En el marco del **Festival de Música Española de Cádiz**, se programaron actividades de índole musical, tales como una conferencia sobre Manuel de Falla, a cargo del poeta José Ramón Ripoll y la cantaora Carmen de la Jara, dentro del ciclo *Constelaciones creadoras del 27*. Y, de forma integrada en el programa del Festival, se incorporó el día 22 de noviembre la presentación de un libro de poemas y canciones del cantautor Andrés Suárez, en la sala Pay Pay.

Colaboración con **MaF-Festival de Cine de Málaga** con la presentación el 1 de marzo del *Fanzine Macguffins*, con la intervención de Sonia Marpez y Michel Noguera y el 2 de marzo con la conferencia *Las 13 rosas. Cine y literatura*, a cargo de M^a José Arjona. Asimismo se participó en el **Aula de Literatura del Festival Etnosur en Alcalá la Real (Jaén)** con una lectura el 23 de julio y también se colaboró con la 19^a edición del Festival Voces del Extremo; un encuentro de poetas en Moguer (Huelva), bajo el título *Poesía y Pachamama*, durante los días del 26 al 29 de julio, en el que intervinieron más de cien poetas y el **Encuentro Palabra Ibérica**, junto con la Universidad de Huelva, con una asistencia de **450 personas**. A la colaboración con estos Festivales, se suma el **IV Festival Poético 'Versalados'**, celebrado en **San Fernando (Cádiz)** y organizado, entre otras entidades por la

Delegación Municipal de Cultura del Ayuntamiento de esta ciudad. Tuvo lugar el 20 de agosto y reunió a 14 destacados autores de distintas ciudades españolas, con un total de asistencia del **centenar de personas**.

Otras colaboraciones a tener en cuenta han sido la conferencia organizada por la **Delegación Territorial de Educación en Málaga y la Delegación Andaluza de GALEHI (Asociación de madres y padres lesbianas, gays, transexuales, bisexuales e intersexuales)** el día 23 de enero, en la que se abordó la diversidad como herramienta para empoderar a la familia y la celebración del **Día internacional del trabajo social**, en colaboración con el **Colegio de Trabajo Social de Málaga**, con un acto realizado el pasado 20 de marzo

PROGRAMA DE CONMEMORACIONES LITERARIAS

DÍA MUNDIAL DE LA POESÍA

El 21 de marzo, la UNESCO celebra el Día Mundial de la Poesía. Se programaron un abanico de actividades; presentaciones de libros de poesía, conciertos, talleres y charlas en las Bibliotecas Públicas Provinciales y en la sede de CAL, registrándose un total de 258 asistentes. Además, la poesía fue la protagonista a través de PoetiCAL con diversas acciones comunicativas mediante las redes sociales.

DÍA INTERNACIONAL DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL

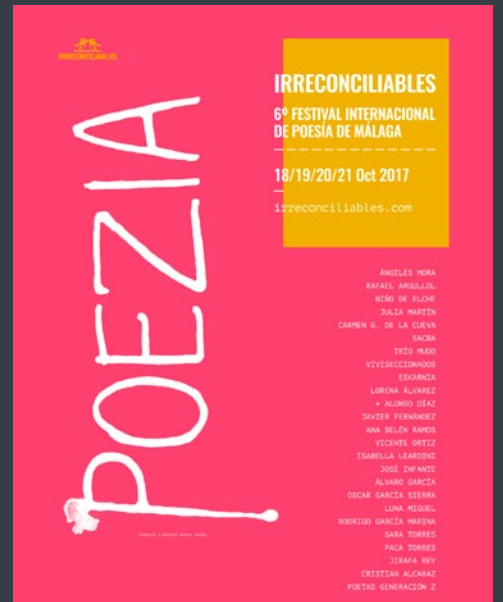
Se rindió un homenaje a la poeta **Gloria Fuertes**. En cada uno de los actos programados se leyó el **manifiesto** titulado *iCreczamos con los libros!* del poeta Sergey Makhotin. El total de asistencia registrada fue de **786 personas**.

DÍA INTERNACIONAL DEL LIBRO

Homenaje a la poeta sevillana **Julia Uceda**, a la que se le ha dedicado la exposición *La mirada interior*, inaugurada el 23 de abril en Sevilla, así como la antología de su obra *Viejas voces secretas (1959-2013)*. Otra de las actividades es la lectura del *Manifiesto a favor de*



Colaboración con Fundaciones. *Letras Cruzadas* con Víctor del Árbol.



Colaboración con asociaciones. *Ciclo Poesía en el Jardín*.



Colaboración con festivales. MaF-Festival de Cine de Málaga.

la lectura elaborado en esta ocasión por la escritora **Aurora Luque**. Participaron 48 autores en las actividades y se programaron en el marco del Día del Libro actividades a las que asistieron aproximadamente unas **500 personas**.

Con motivo del **Día Internacional de la Traducción**, se colaboró el viernes 29 de septiembre con la celebración de una conferencia bajo el título *Lo imposible como principio: la traducción* a cargo de Mariano Antolín Rato.

DÍA INTERNACIONAL DEL FLAMENCO

Esta efeméride se celebró el 16 de noviembre con la presentación del libro *Desde la Alhambra yo te los cuento*, de Antonio Campos editado por la Diputación de Granada en la Biblioteca Pública Provincial Infanta Elena. El día 15 de este mismo mes se convocó otro acto para glosar la faceta flamenca de **Ricardo Molina**, con motivo de la exposición relacionada con su designación dentro del programa Nuevos Clásicos Andaluces.

ANIVERSARIO DE LA MUERTE DE LUIS CERNUDA

El domingo día 5 de noviembre, con motivo del aniversario de la muerte del poeta **Luis Cernuda**, colaboró con la **Asociación Colegial de Escritores de Andalucía** para homenajear al poeta en su ciudad con intervenciones a cargo de Pilar Alcalá o Antonio Rivero Taravillo, biógrafo de Cernuda, entre otros.

DÍA DE LA LECTURA EN ANDALUCÍA

El día 16 de diciembre, es el día elegido por la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía para que todos los andaluces celebremos el **Día de la Lectura en Andalucía**. Todos los años, con este motivo, el CAL elige como figura central a un escritor o escritora y sus palabras son el eco de la *Alocución a la lectura* que se lee en todos los actos públicos que se celebran ese día en Andalucía. Este año la alocución la ha realizado la escritora y periodista **Eva Díaz Pérez**. En el marco de las actividades caben destacar dos homenajes a la Generación del 27 en Sevilla, con la campaña de fo-

mento de la lectura **#LeamosAl27**, que ha puesto en valor la producción literaria de los autores y autoras de la Generación del 27 en las redes sociales y también a través de los 430 clubes de lectura que aglutina la **Red Andaluza de Clubes de Lectura**. Como acto central de esta lectura compartida de textos del 27, el 11 de diciembre se organizó un encuentro de lectores en el Teatro Central de Sevilla con las escritoras Rosa Regás, Carmen Camacho y Alejandra Vanessa. Además, el cantautor Paco Damas presentó su nuevo libro-disco sobre **poemas de “Las Sinsombrero”**.

El acto central del **Día de la Lectura en Andalucía** se celebró el 14 de diciembre en la **Biblioteca Infanta Elena de Sevilla**, un segundo **homenaje a la Generación del 27** en el que participaron el poeta Luis García Montero y el catedrático de la Universidad de Sevilla, Rogelio Reyes Cano, a los que se sumaron poetas de todas las provincias andaluzas; Jacobo Cortines, Ana Rossetti, Juana Castro, Pilar Quirosa, Ángeles Mora, Juan Cobos Wilkins, Aurora Luque y Fanny Rubio, que leyeron poemas de autores y autoras de la Generación del 27. Como broche final, el cantautor **Javier Ruibal** interpretó poemas musicados de autores del 27.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES CON MOTIVO DEL 75 ANIVERSARIO DE MIGUEL HERNÁNDEZ

Se ha producido la exposición pedagógica **La Andalucía de Miguel Hernández**, que con un formato mucho más asequible, al tratarse de paneles exentos, nos ofrece un recorrido por su vida y su obra con un objetivo esencialmente divulgativo para ser exhibida en bibliotecas públicas y centros escolares.

Asimismo se programó la presentación de la biografía revisada *Miguel Hernández. Pasiones, cárcel y muerte de un poeta*, del investigador y novelista José Luís Ferris, publicada por la Fundación José Manuel Lara, en las ciudades andaluzas especialmente vinculadas a su trayectoria vital: Huelva, Sevilla y Jaén. Este volumen constituye la biografía de referencia del gran poeta alicantino, ligado a Andalucía por su mujer, Josefina Manresa, jiennense de Quesada, municipio que alberga el legado fundamental del autor, consistente en 5.600 documentos y objetos custodiados en el Museo Zabaleta de Quesada. La primera edición de



Día Internacional del Libro Infantil. Homenaje a Gloria Fuertes en Malaga.

Domingo, 5 de Noviembre, a las 12:00, en calle Acetres (confluencia con Buiza y Mensaque)

Los poetas de Sevilla homenajean a Cernuda

Colaboran

ACE
Asociación Andaluz de Escritores de España
Sección Andaluza de Poetas

Centro Andaluz de las Letras

www.diadelaslibrerias.com

10 | NOV

El Día de las Librerías

Deja que te cuente n o i c o s t a s o c

Miles de librerías te esperan para que encuentres ese libro que aún no sabes que estás buscando.

Abiertos hasta las 22h con descuentos del 5% y actividades especiales.

LEER = + ♥ ♥ ♥ ♥

cegal
librerías de España

Miguel Hernández. Pasiones, cárcel y muerte de un poeta se publicó en 2002 y enseguida fue reconocida como fuente de conocimiento del mundo hernandiano. Esta nueva edición incorpora datos inéditos sobre su vida y obra, como los que aportan varias cartas de Vicente Aleixandre o de Josefina Manresa (su mujer y principal inspiración del poeta, así como guardiana de su obra durante la clandestinidad del franquismo), misivas hasta ahora desconocidas. La obra de José Luís Ferris, lejos de los tópicos, arroja luz definitiva sobre la breve y apasionada trayectoria del autor de *El rayo que no cesa*. Recuerda a las mujeres que inspiraron sus versos de amor, los celos de Lorca, Cernuda o Alberti, las circunstancias del proceso que le llevó a la cárcel y las responsabilidades por su fallecimiento prematuro.

Además, el 28 de noviembre la **Biblioteca Pública Provincial “Infanta Elena” de Sevilla** acogió una mesa redonda que, bajo el título *Miguel Hernández. El poeta que no cesa*, analizó la figura y obra de Miguel Hernández desde distintas perspectivas. La mesa redonda estuvo moderada por el periodista y escritor Alejandro Luque y en ella participaron el poeta y novelista onubense Juan Cobos Wilkins, la poeta cordobesa Isabel Pérez Montalbán y el poeta y especialista en Hernández, Augusto Thassio. Con posterioridad, el 5 de diciembre se repitió en la **Biblioteca Pública Provincial de Huelva** esta mesa redonda que en esta ocasión estuvo moderada por la poeta Eva Vaz, y en la que participaron el poeta y novelista Manuel Moya y Augusto Thassio, con la ilustración musical al cante de Manuel Gerena.

ENCOMIENDAS DE GESTIÓN

Mediante encargo de la Consejería de Cultura se han llevado a cabo dos encomiendas de gestión vinculadas a los programas del Libro:

PROGRAMA DE ACTIVIDADES CON MOTIVO DEL 90 ANIVERSARIO DE LA GENERACIÓN DEL 27.

La cual se articuló en las siguientes actuaciones:

- **Campaña de Fomento de la Lectura #LeamosAl27.** Bajo el hashtag #LeamosAl27 se articuló una campaña de fomento de la lectura con el obje-

tivo de poner en valor la producción literaria de los autores y autoras de la Generación del 27 a través de los 430 clubes de lectura que aglutina la Red Andaluza de Clubes de Lectura perteneciente al Centro Andaluz de las Letras. Como acto central de esta lectura compartida de textos del 27, el 11 de diciembre se organizó un encuentro de lectores en el Teatro Central de Sevilla con las escritoras Rosa Regás y Carmen Camacho, entre otras autoras. Además, el cantautor Paco Damas presentó su nuevo libro-disco sobre poemas de ‘Las Sinsombrero’.

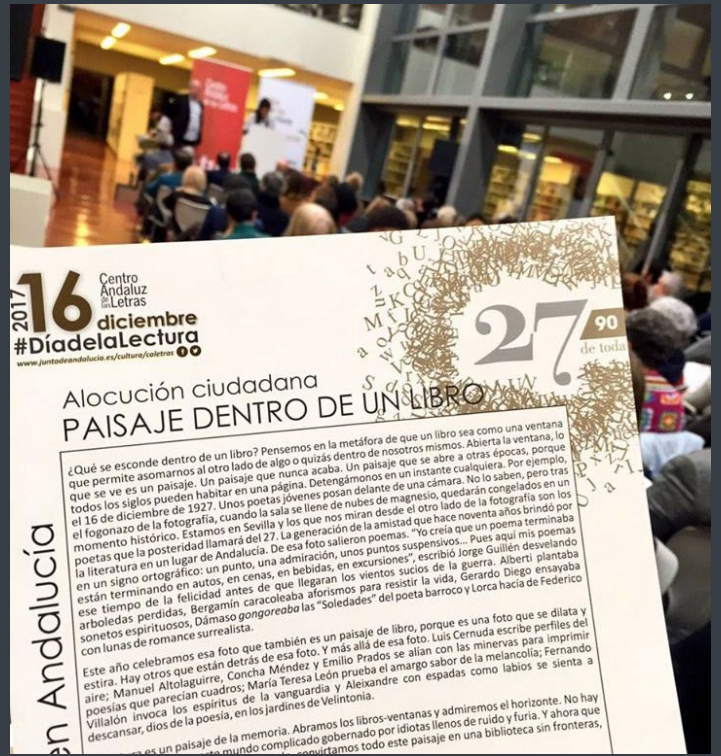
- **Ciclo de Coloquios *La constelación creadora del 27.*** En esta misma línea, el ciclo de coloquios ‘**La constelación creadora del 27**’ tuvo la finalidad de mostrar a este grupo de creadores desde la transversalidad, la simultaneidad de todos los frentes de la cultura: las artes plásticas, la literatura, la filosofía, la música, la ciencia, las artes escénicas. Se ofreció una perspectiva amplia de lo que fue una de las explosiones artísticas e intelectuales más importantes del siglo XX. En definitiva, una mirada retrospectiva, tanto valorativa como crítica, que nos trajo a nuestros días la realidad creativa de Edad de Plata Española.

Expertos en las distintas facetas de la Generación del 27 dialogaron sobre la actualidad de las propuestas que hace 90 años lanzaron en la poesía, la novela, las artes plásticas, las artes escénicas o la música. Estas mesas redondas, organizadas por el Centro Andaluz de las Letras, estuvieron acompañadas de la proyección de documentales y la inauguración de exposiciones relacionados con la temática de cada provincia:

En **Córdoba**, “**El cine del 27**” fue el tema elegido para arrancar este ciclo en la **Filmoteca de Andalucía**. Pedro Poyato, Eduardo Trias, Carmen Castilla y Pablo García Casado conversaron sobre **Luis Buñuel**, una figura proteica cuando se habla de la Generación del 27 y del cine. Paralelamente, hasta el 24 de noviembre, pudo visitarse en el **Teatro Cómico Principal** la exposición *Góngora y el Grupo del 27*, que recorrió de forma extensa la vida y obra del poeta cordobés y su relación con la Generación del 27.



Acto central del Día de la Lectura en Huelva.



Alocución del Día de la Lectura.



Cartel del Congreso Vicente Aleixandre.



"Las Sinsombrero". Leemos al 27.

En **Málaga**, el día 15 de noviembre tuvo lugar la **mesa redonda** titulada *Impresiones del 27* con el poeta José Antonio Mesa Toré, la gestora cultural Ana Cabello y el director del CAL, Juan José Téllez. No se entiende la Generación del 27 sin la labor editora que en Málaga tuvieron Emilio Prados y Manuel Altolaguirre. La revista *Litoral*, la Antigua Imprenta Sur y la revistas literarias *Gallo de Granada*, *Mediodía de Sevilla* y *Papel de albayucas de Huelva*, son nombres aún evocadores de las revistas del 27, donde se publicaron, como en el caso de la malagueña *Litoral*, muchos de los primeros libros de los que luego serían los grandes creadores del 27.

‘**La música y la Generación del 27**’ fue el leífmotiv de las actividades programadas en **Cádiz**. La figura del gaditano **Manuel de Falla** es el eje de la relación de la Generación del 27 con la música, en su vinculación con Federico García Lorca, Manuel Ángeles Ortiz o Hermenegildo Lanz. Pero tampoco se olvidaron a los otros músicos del 27, como fueron Salvador Bacarisse o Rodolfo Halffter. Los días 20, 21 y 27 de noviembre la **Biblioteca Pública Provincial** acogió la proyección del documental *Encuentro en Altagracia* de Fernando Santiago, que narra el encuentro en el exilio entre Manuel de Falla y Rafael Alberti, una conferencia de Benjamín Prado sobre su relación con Alberti presentado por el poeta Jesús Fernández Palacios y una conferencia concierto de José Ramón Ripoll con la cantaora Carmen de la Jara y el guitarrista Juan José Alba.

Almería, una de las últimas ciudades españolas que se mantuvo en poder de la República hasta marzo de 1939, fue el escenario donde Pepa Merlo, Luis García Montero, Julio Neira y Miguel Ángel Muñoz trataron sobre los distintos exilios que los creadores del 27 sufrieron, desde el exilio interior de Alexandre o Gerardo Diego hasta los periplos de Rafael Alberti, Luis Cernuda o Emilio Prados. El día 22 de noviembre tuvo lugar esta **mesa redonda** titulada *La generación del 27 y el exilio*. Paralelamente, se expuso en la Biblioteca Pública Provincial la **exposición sobre Rafael Alberti** *El poema compartido* hasta el 9 de diciembre.

“**El teatro del 27**”, heredero de la renovación teatral que impulsó Valle-Inclán cuenta con figuras indispensables como García Lorca, Alberti, Jardiel Poncela y Max Aub, que experimentó con las vanguardias. En Jaén, Pilar Távora, Alberto Conejero, Ricardo Iniesta y Rosalía Gómez **debatieron** el día 23 de noviembre sobre las artes escénicas, en las que el grupo del 27 participó en todos sus elementos, la dramaturgia y la puesta en escena; figurines, vestuario, música, etc... Paralelamente, la **Biblioteca Pública Provincial** expuso la muestra *José Moreno Villa. Un yo cercado de infinito* hasta el 15 de diciembre.

“**La poesía del 27**” ha desplazado en numerosas ocasiones el gran valor que el teatro y sobre todo la **narrativa** de Francisco Ayala, Corpus Barga, Chacel, Jarnés, etc. tienen en este grupo de creadores y en **Granada**, ciudad natal de Ayala, se debatió sobre su creatividad y vigencia. El día 29 de noviembre participaron en la **mesa redonda** *La narrativa del 27*, Carolyn Richmond, Miguel Ángel Arcas, Jairo García, Eva Díaz Pérez y Alejandro V. García. A continuación, se inauguró en la Biblioteca de Andalucía la exposición *Francisco Ayala. De mis pasos en la tierra*, que estuvo abierta al público hasta el 20 de diciembre.

Huelva, a través de figuras como Daniel Vázquez Díaz o Marga Gil Roësset, acogió el interesante diálogo sobre la **nómina de artistas plásticos del 27**, que van desde Maruja Mallo a José Moreno Villa, en la amplia constelación de pintores, arquitectos, figurinistas o escultores. El día 30 Juan Cobos Wilkins, José Luis Ferris, Antonio Jiménez Millán y José Juan Díaz Trillo **conversaron** sobre *La Generación del 27 y las vanguardias artísticas*. Paralelamente, la **Biblioteca Pública Provincial** expuso la muestra *José Moreno Villa. Un yo cercado de infinito* hasta el 15 de diciembre.

El 14 de diciembre, **Sevilla, como punto de partida** se rememoró la celebración de aquel **tercer centenario de la muerte de Góngora que fue el punto de partida de la Generación del 27**, varios de cuyos miembros se reunieron en esta ciudad e inmortalizaron el momento de su nacimiento con

una foto histórica tomada en la sede del Ateneo sevillano. Sevilla es cuna del 27, como arranque de su toma de conciencia como grupo, como creadores y como radicalmente innovadores. Los poetas Luis García Montero, Jacobo Cortines, Ana Rossetti, Juana Castro, Pilar Quirosa, Juan Cobos Wilkins, Aurora Luque o Fanny Rubio leyeron poemas de la Generación del 27 en la **Biblioteca Infanta Elena**. Paralelamente, hasta el 29 de diciembre, pudo visitarse la **exposición *Góngora y el Grupo del 27*** en el Ateneo de Sevilla, que recorre de forma extensa la vida y obra del poeta cordobés y su relación con la Generación del 27.

- **‘La cara invisible’. Curso de otoño, ‘Hijas del 27. Escritoras invisibles en la posguerra española’ y la exposición “Mujeres de Papel. Trazos de la Generación del 27”**. El Centro Andaluz de las Letras mantiene como eje transversal en sus programas el objetivo de **visibilizar la creación realizada por mujeres**, autoras de ayer y hoy, poetas, ensayistas, narradoras, de diversas generaciones, que han cultivado géneros distintos y que hay que hacer visibles a la ciudadanía. En este sentido, el CAL puso en marcha junto con la **Cátedra Unesco de Comunicación de la Universidad de Málaga** el curso de otoño, *Hijas del 27. Escritoras invisibles en la posguerra española*, abriendo el **tercer bloque** de esta programación titulado *La cara invisible*. Del 21 al 24 de noviembre, el curso se centró en la **historia y transcendencia de las creadoras y artistas vinculadas a las mujeres de la Generación del 27**. Dirigido por Manuel Francisco Reina, el curso contó con los siguientes participantes: Manuel Jiménez Nuñez, director de *Las Sinsombrero*, Pepa Merlo, filóloga y escritora, José Infante, poeta y periodista, Elsa López escritora, poeta y editora, M^a Pilar Queral, historiadora, Antonina Rodrigo, escritora e historiadora, Antonio Hernández, escritor, Magdalena Lasala, escritora, Clara Montes, cantante y compositora y María Asunción Mateo, filósofa.

Previo a este curso, la **Sociedad Económica Amigos del País** acogió la **exposición *Mujeres de Papel. Trazos de la Generación del 27*** comisariada por Ana Cabello e Irene García. Durante el mes de octubre, periodo en el que la muestra estuvo abierta

al público, se celebraron actividades complementarias: una **mesa redonda** con motivo del **Día de las Escritoras**, una sesión de **cinefórum** con la proyección de la película *María querida* sobre la filósofa M^a Zambrano, en el que participaron Ana Cabello y el cineasta Eduardo Parra, y por último, un **diálogo** entre José Luis Ferris y Ana Cabello sobre *Palabras contra el Olvido. Vida y obra de M^a Teresa León*.

- **Ciclo de proyecciones ‘Butaca 27’**. El **cuarto y último bloque** de actividades dedicada a esta conmemoración se tituló **‘Butaca 27’**, que concentra un **ciclo de proyecciones** en las sedes de la **Filмотeca de Andalucía** (Córdoba, Sevilla, Granada y Almería), con títulos de aquel cine que los artistas del 27 pudieron contemplar, películas en las que participaron o influyeron y documentales sobre este grupo literario. *El ángel exterminador, Ninotchka, Recuerda, La novia, El maquinista de la general, Bocaccio 70, El testamento del doctor Mabuse, Chavela canta a Lorca, Las Sinsombrero, Tríptico elemental, Domingo de Carnaval*, entre otros títulos, se proyectaron hasta el 22 de diciembre.

A este programa de actividades conmemorativos del 27, hay que sumar la participación del CAL en el **Congreso *La poesía de Vicente Aleixandre cuarenta años después del Nobel*** junto con la **Asociación Colegial de Escritores de Andalucía** y la **Asociación Andaluza de Escritores y Críticos Literarios**, ya mencionado en un apartado anterior, así como la **exposición conmemorativa sobre Luis de Góngora y su vinculación con el 27 en el Ateneo de Sevilla** que recordaba la reunión que se produjo en esta misma fecha y que fue el germen del grupo generacional más importante de la reciente literatura española.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES CON MOTIVO DEL V CENTENARIO DE LA PRIMERA CIRCUNAVEGACIÓN

Autores y autoras de los países que tocó la ruta de Magallanes se encontraron en las dos ciudades más significativas del periplo, Sanlúcar de Barrameda (Cádiz) y Sevilla, para dialogar sobre el presente y el futuro de la literatura atlántica. *Diálogos pacíficos* es el

título del **ciclo** que comenzó el 9 de octubre en **Sanlúcar de Barrameda** con el escritor colombiano Héctor Abad Faciolince y el director del Centro Andaluz de las Letras, Juan José Téllez, quienes mantuvieron una conversación sobre la posible paz en Colombia, literatura y el periodismo. Las **conversaciones** literarias se trasladaron el 18 de octubre a **Sevilla** con el diálogo entre la escritora y periodista argentina Leila Guerriero y la directora del **Centro de Estudios Andaluces, Mercedes de Pablos**, sobre la crónica periodística y la realidad hispanoamericana actual. Al día siguiente, el **Auditorio de la Merced en Sanlúcar de Barrameda** acogió una **mesa redonda** titulada *Cincuenta de cien años de soledad* que rindió homenaje

a la publicación en Buenos Aires de la primera edición de la novela de Gabriel García Márquez *Cien años de soledad*. El poeta, novelista y gestor cultural Alfredo Taján y los autores y críticos Fernando Iwasaki e Ignacio F. Garmendia, analizaron y debatieron sobre la importancia de la publicación de la novela de Gabriel García Márquez en su cincuenta aniversario.

El **ciclo** *Diálogos pacíficos* tuvo como **broche final** una **conversación** entre el periodista Benjamín Prado y la poeta Josefa Parra sobre las relaciones de ‘ida y vuelta’ entre España e Hispanoamérica en el **Auditorio de la Merced en Sanlúcar de Barrameda** el 29 de noviembre.



Mesa redonda “Cincuenta de Cien años de soledad”.

COMUNICACIÓN Y REDES

MEDIO	DATOS		
Web	http://www.juntadeandalucia.es/cultura/caletras		
Redes Sociales	Twitter	https://twitter.com/CulturaCuenta	N.º Seguidores: 8.462
	Instagram	https://www.instagram.com/culturacuenta/	N.º Seguidores: 1.098
	Facebook	https://www.facebook.com/centroandaluzdelasletras	Nº Me gusta: 9,588
	Youtube	https://www.youtube.com/playlist?list=PLIEt57E9orkidXEp4q7m5DnL_ivdYD3jm	
Notas de prensa	270		
Convocatorias a medios	25		
Entrevistas con escritores/as	80		
Emails informativos semanales	+/- 25 de media, 3 por provincia		
Cartelería	Letras Capitales: 170; Escaparate Andaluz: 60; Ciclos Temáticos: 40; Autor/a del Año: 16; Ferias del Libro: 12; Conmemoraciones: 50; Exposiciones: 45		

DATOS ECONÓMICOS DE LAS LETRAS

CONCEPTO	PRESUPUESTO A EJECUTAR (€)	PRESUPUESTO EJECUTADO (€)	% EJECUCIÓN
Programas Literarios Estables	275.388,42	266.881,08	
Programa de Fomento de la Lectura	251.154,09	249.148,40	
Programas de Recuperación del Patrimonio Intelectual: Autor del Año y Nuevos Clásicos	233.259,08	230.360,65	
Programa de Formación, Fomento y Difusión de la Creación Literaria Emergente	184.725,14	183.057,91	100,00%
Programas de Literatura de Género, Interculturalidad y Memoria	0,00	0,00	0,00%
Programas de Apoyo a las Editoriales y Tejido Asociativo del Sector del Libro	0,00	0,00	0,00%
Programas de Cooperación Institucional y con la sociedad civil; Fundaciones, Universidad, Ayuntamientos y Asociaciones	0,00	0,00	0,00%
Programa de Conmemoraciones Literarias	55.281,65	55.281,65	100,00%
Programa en colaboraciones	245.054,08	237.023,28	96,72%
LETRAS	1.244.862,45	1.221.752,95	98,14%

ARTES VISUALES



La Agencia Andaluza de Instituciones Culturales presta sus servicios para todo tipo de organización, coordinación y gestión de las actividades expositivas vinculadas a las artes visuales de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía u otras entidades que lo soliciten.

DATOS ECONÓMICOS DE ARTES VISUALES

CONCEPTO	PRESUPUESTO		
	A EJECUTAR (€)	EJECUTADO (€)	% EJECUCIÓN
ARTES VISUALES	942.924,03	892.983,74	94,70%

PROGRAMA INICIARTE

El programa INICIARTE de la Agencia surge en el año 2006 como **apoyo a la creación contemporánea y al tejido de las industrias culturales en nuestra comunidad**. Tras varios años de desarrollo, en el año 2013 se reconducen los objetivos al apoyo de la creación joven en Andalucía.

El apoyo se concreta en la celebración de una **convocatoria pública** para la selección de proyectos positivos dentro del ámbito de las artes visuales, pudiendo presentarse tanto artistas como comisarios/as menores de 35 años. Estas convocatorias ofrecen no sólo asumir los gastos de producción de nuevas obras sino también la exposición de las mismas en salas de exposiciones de la Junta de Andalucía y la elaboración de un catálogo impreso bilingüe por cada muestra.

Los proyectos son **seleccionados por comisiones independientes al programa**, compuestas por profesionales de todos los ámbitos de las industrias culturales vinculadas al arte contemporáneo, desde profesores/as, investigadores/as, críticos/as y comisarios/as independientes, artistas y miembros de asociaciones y colectivos vinculados a las artes visuales. Paralelamente a estas exposiciones se diseña un programa

didáctico en coordinación con profesionales de la educación para un público infantil donde se plantean las bases del arte contemporáneo.

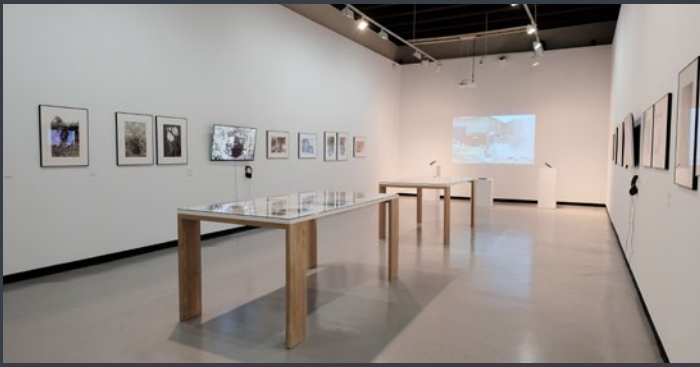
En el año 2017 se han desarrollado **11 exposiciones temporales, 8 visitas guiadas, 14 talleres infantiles y 19 especiales de Navidad** con un resultado de **15.204 visitantes y 11 publicaciones** bilingües.

Las **exposiciones** que pudimos ver en las salas de **Málaga** fueron *Home* de Efrén Calderón, *Orbit* de Miguel Ángel Melgares y *Des Arraigo* exposición comisariada por Regina Pérez y con los artistas Arturo Comas, Miguel Ángel Benjumea, Álvaro Escalona y Fernando G. Méndez; en la **Sala Santa Inés de Sevilla** *El espejo desesperado* de Manuel Prados, *En el cero de la forma* de Manuel M. Romero, *Loops at a spool* de Javier Artero y *Home, una cuestión global* de Julia Llerena; y en el **Espacio IniciarTE de Córdoba** *Los caprichos del flujo* de Nano Orte, *Superficie de ruptura* de Cristina Ramírez, *Bureau desespoir* de María Alcaide y *Shore to shore* de Moreno&Grau.

A finales del año 2017 se **vuelve a realizar la convocatoria**, seleccionando **10 nuevos proyectos** expositivos y resolviéndose en 2018, con un **aumento en la sede expositivas** incluyendo **Almería y Cádiz**, además de la sala de **Granada**.



Greetings to the Audience, de Natalia Domínguez, en la nueva Sala PTS de Granada.



El espejo desenterrado, de Manuel Prados, en la Sala Santa Inés.



Los caprichos del flujo Cuerpo, de Nano Orte, en el espacio INICIARTE de Córdoba



Orbit, de Miguel Ángel Melgares, en la Sala La Económica de Málaga.



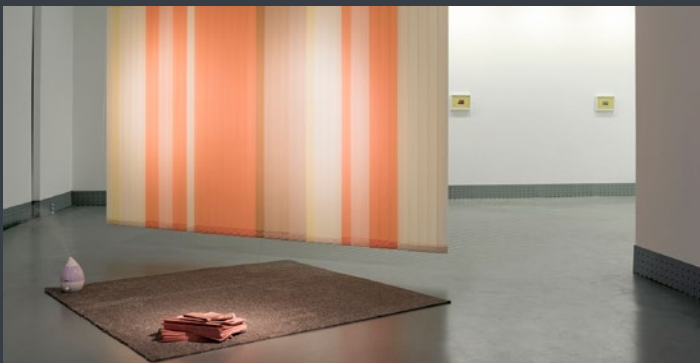
En el cero de la forma, de Manuel M. Romaro, en la Sala Santa Inés.



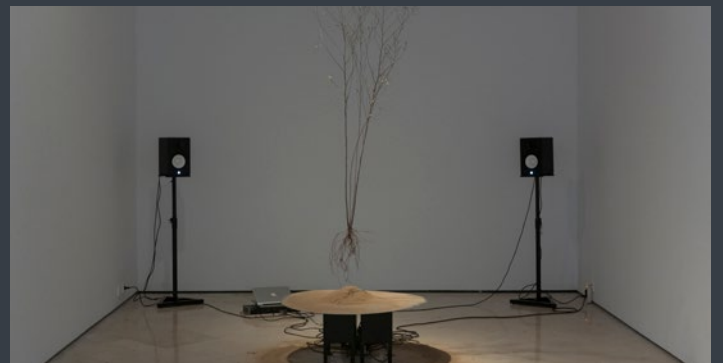
Superficie de ruptura, de Cristina Ramírez, en el Espacio INICIARTE. Córdoba.



Loops at a spool, de Javier Artero, en la Sala Santa Inés.



Bureau desépoir, de María Alcaide, en el Espacio INICIARTE. Córdoba.



Des arraigo, de A. Comas, A. Escalona, M. A. Benjumea y F. G. Mández.



Home, una cuestión global, de Julia Llerena. Sala Santa Inés.



Shore to Shore, de Moreno&Grau, Espacio INICIARTE. Córdoba.



Encuentro de Creación Fotográfica de Andalucía. Rodalquilar, nov. 2017.

OPERACIÓN FLECHA ROTA
Accidente nuclear en Palomares, Almería
50ANIVERSARIO

Comisarios:
José Herrera Plaza
Antonio Sánchez Picón

19 diciembre 2016 - 19 enero 2017
Inauguración: 19 de diciembre, 20.00 h

Concierto:
Juan de Dios Marín - Ricardo Ruiz (saxos)

Centro Andaluz de la Fotografía
C/ Pintor Díaz Molina nº 9, Almería

JOSÉ MARÍA MELLADO
CLOSER

Del 24 de noviembre de 2016 al 5 de febrero de 2017
Inauguración: 24 de noviembre, 19:30 h

Museo de Cádiz
Plaza de la Mina, s/n

Canon

La Fundación Unicaja se complace en invitarle a la exposición

Últimas Miradas
Alhambra

En el Centro Unicaja de Cultura (CUC) de Almería

Del 20 de Octubre de 2016 al 13 de Enero de 2017
De lunes a viernes,
de 10:30 a 13:30 h,
y de 17:15 a 20:30 h.

Centro Unicaja de Cultura (CUC) de Almería
Paseo de Almería, 69, ALMERÍA

ROSA MUÑOZ
MEMORIAS CONSTRUIDAS

4 noviembre 2016 / 29 enero 2017
Inauguración: 4 de noviembre, 12:00 horas

Museo Barjola
Calle Trinidad, 17 - Gijón

Centro Andaluz de la Fotografía

ABSENTIA
FRAN BASCUÑANA

19 diciembre 2016 - 19 febrero 2017
Inauguración: 19 de diciembre, 20:00 h

Concierto:
Juan de Dios Marín - Ricardo Ruiz (saxos)

Centro Andaluz de la Fotografía
C/ Pintor Díaz Molina nº 9, Almería

Canon

I M A G I N A 25 ANIVERSARIO

Centro Andaluz de la Fotografía
15 de noviembre de 2017

Calle Pío Baroja, 4 - Almería
Horario: de 10 a 20h, excepto sábados.

CESPEDOSA
Juan Manuel Castro Prieto

Comisario: Chema Conesa

13 marzo - 14 mayo, 2017
Inauguración: 13 de marzo, 20:00 h

Concierto:
J. Luis García Jiménez (saxo/electroacústica)

Centro Andaluz de la Fotografía
C/ Pintor Díaz Molina nº 9, Almería

Wang Qingsong
Follow Me

Comisarios: Tamar Arnon & Eli Zagury

30 de septiembre 2016 - 22 de enero 2017
Inauguración: 30 de septiembre, 19:00 h.

Museo Pablo Gargallo
Plaza San Felipe nº 3, 50003 Zaragoza

Una producción del:
Centro Andaluz de la Fotografía

Zaragoza

Diversas exposiciones organizadas por el CAF en 2017.

PROGRAMAS EN COLABORACIÓN CON EL CENTRO ANDALUZ DE LA FOTOGRAFÍA

La Agencia, en cumplimiento de su objetivo social, desarrolla en colaboración con el Centro Andaluz de Fotografía (CAF) de la Consejería de Cultura un **amplio programa de actividades fotográficas**.

En 2017, se ha iniciado una nueva etapa, en la que se quiere poner el foco de atención prioritario en el conocimiento, difusión y coleccionismo de la fotografía andaluza.

Entre sus funciones más destacadas está la **investigación, producción y difusión de proyectos expositivos**, y la **formación** a través de talleres, conferencias o seminarios, con el fin de **generar un patrimonio de arte fotográfico contemporáneo** en el que figuren fotógrafo/as andaluces o vinculados a Andalucía.

En 2017 las **actividades** desarrolladas han registrado un total de **81.015 visitantes**, que acudieron a las salas de exposiciones ubicadas en el **edificio sede** del CAF (**15.845 personas**) a los que hay que sumar los visitantes de las **exposiciones en itinerancia** (**65.170 personas**).



Sede del CAF en la C/ Pintor Díaz Molina, 9, Almería.

DATOS ECONÓMICOS DE ARTES VISUALES

CONCEPTO	PRESUPUESTO		
	A EJECUTAR (€)	EJECUTADO (€)	% EJECUCIÓN
PROGRAMA INICIARTE	340.717,99	334.709,30	98,24%
PROGRAMAS EN COLABORACIÓN CON EL CENTRO ANDALUZ DE LA FOTOGRAFÍA	602.206,04	558.274,44	92,70%

PATRIMONIO



La Agencia Andaluza de Instituciones Culturales tiene entre sus funciones la organización, puesta en valor y difusión de los enclaves cuya gestión le sea atribuida de acuerdo con las directrices marcadas por la Consejería de Cultura y en ese marco se llevan a cabo las siguientes líneas de actuación:

- Gestión de los enclaves arqueológicos y monumentales adscritos a la Agencia de la Red de Espacios Culturales de Andalucía por Resolución de 4 de julio de 2014, de la Dirección General de Patrimonio de la Consejería de Hacienda y Administración Pública y por convenio, sobre aspectos relacionados con la difusión, las visitas guiadas, actividades de mantenimiento, limpieza, conservación y puesta en valor de los yacimientos arqueológicos.
- Atención de los servicios que esta Agencia presta en los conjuntos arqueológicos de Baelo Claudia, Cástulo y Dólmenes de Antequera, en el Conjunto Monumental de la Alcazaba de Almería y en el Museo del Conjunto arqueológico de Madinat al-Zahra.
- Gestión integral del Centro Logístico del Patrimonio Cultural de Andalucía, adscrito a la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales el 1 de junio de 2011 por resolución de la Dirección General de Patrimonio.
- La producción y gestión de actividades propias y de itinerancia en la Filmoteca de Andalucía (cuatro sedes) y Centro Andaluz de la Fotografía.

DATOS ECONÓMICOS DE PATRIMONIO

CONCEPTO	PRESUPUESTO		
	A EJECUTAR (€)	EJECUTADO (€)	% EJECUCIÓN
PATRIMONIO	3.526.083,81	2.700.575,63	95,83%

PATRIMONIO

DIFUSIÓN

En 2017 se ha avanzado en muchos aspectos de la difusión de los enclaves adscritos a la Agencia. Gracias al trabajo conjunto de la oficina de diseño, que ha creado una **nueva imagen gráfica** para los enclaves y diseñado todo lo realizado en esta materia, al departamento de Informática y al departamento de Comunicación Digital con los trabajos para la **creación de la Web de enclaves**, la visibilidad y el impulso que han dado a los espacios en **Redes Sociales** y a la **elaboración, revisión de textos y contenidos** de los Coordinadores, se han realizado:

- Folletos con un nuevo formato en versión imprimible cuya información gira en torno a un plano del espacio para hacer más fácil la visita.
- Revisión de los contenidos de Wikipedia y datos en Google Maps.
- Inicio de las reuniones con el Servicio de Museos de la Dirección General de Bienes Culturales y Museos y la Agencia (Comunicación Digital, Informática, Patrimonio) para la creación de la WEB de enclaves gestionados por la Junta de Andalucía.
- Para que el visitante de los enclaves sepa a quién dirigirse y pueda hacerlo por su nombre, se encargan para todos los informadores culturales que dependen de la Agencia lanyards con portacredenciales con una tarjeta identificativa personal.
- Paneles indicativos con pictogramas impresos en alucobond para todos los enclaves para que el visitante al acceder a los mismos, tenga conocimiento de que está en un espacio protegido y las normas de obligado cumplimiento. Para el EA Teatro Romano de Cádiz, se hace además un panel de señalización.
- Realización de un mapa de enclaves, que se hace con carácter informativo para animar al visitante a conocer el resto de enclaves de Andalucía y que sepan donde se encuentran situados.
- El cuestionario de calidad se adapta a la nueva imagen de los enclaves, más pequeño y cómodo (10,5 x 25 cms), se hacen nuevas preguntas y se traducen a inglés y francés. Se trabaja para ello con el departamento de calidad, que también lo hace accesible on line.

FORMACIÓN

Asistencia y coordinación del departamento y de los coordinadores de los enclaves a la acción formativa **II y III Encuentro Red de espacios culturales de Andalucía** celebrados en Ronda y en Galera respectivamente.

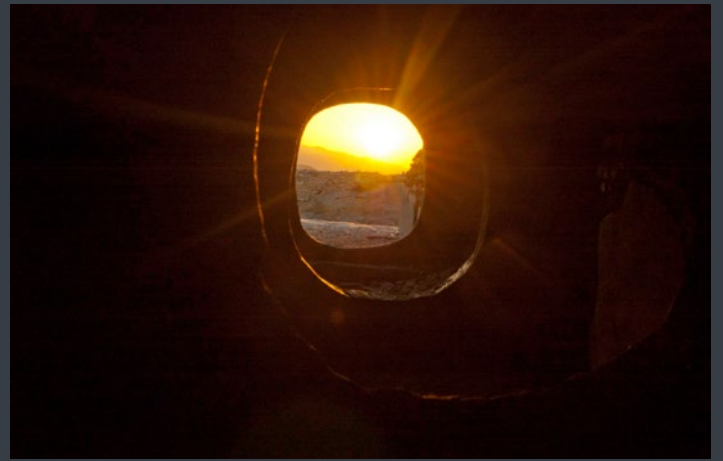
El II Encuentro de coordinadores RECA en Ronda, celebrado los días 6 y 7 de junio, tuvo como eje principal conocer en profundidad las distintas operativas de funcionamiento de espacios públicos gestionados por otras instituciones, así como la resolución de problemáticas singulares de los enclaves arqueológicos y monumentales y el III Encuentro celebrado en Galera los días 14 y 15 de noviembre, conocer el estado del proyecto de la Candidatura a la UNESCO a Geoparque, la creación de un protocolo para préstamos de los enclaves y la puesta en marcha de la realidad aumentada en el EA Los Millares.

ORGANIZACIÓN MISIÓN TÉCNICA UNESCO

Se ha organizado y coordinado toda la logística para la **Misión técnica de evaluación de UNESCO para la propuesta de "Ciudad Califal de Medina Azahara" para su inscripción en la lista de Patrimonio Mundial**, que tuvo lugar en Córdoba del 26 al 28 de septiembre de 2017.



Puerta de Almería. Vista del interior de la muralla califal. (Martín Haro).



Los Millares. Amanecer del equinocio de primavera en la tumba 17.



Castillo de Vélez Blanco. Vista panorámica (J. M. Guillén).



Columbarios de Cádiz (Francisco Alarcón).



Cádiz. Factoría de salazones. (Francisco Alarcón).



Teatro Romano de Cádiz. Cavea guarderia (Juan de Dios Borrego).



Dona Blanca. Recreación histórica (Manuel Jaén).



Carteia. Vista panorámica (Manuel Jaén).



Ategua. Muralla tardomedieval.



Tutugi. Sepultura 50 (M. A. Blanco de la Rubia).



CastellonAlto. Vista general del yacimiento (J. M. Guillén).



Baños Árabes de Baza. Sala caliente (Foto: J. M. Guillén).



Teatro Romano de Málaga. Vista general.



Baños Árabes de Ronda. Vista de una de las bóvedas (Fondo Graáfico IAPH).



Munigua. Aedicula de Mercurio.



San Isidoro del Campo. Vista Exterior (Francisco Manuel García Aguilar).

RED DE ESPACIOS CULTURALES

ENCLAVE ARQUEOLÓGICO DE LOS MILLARES

Una de las novedades introducidas durante este año ha sido la Implantación de una **aplicación de Realidad Aumentada denominada “Millares Virtual”** que muestra la reconstrucción in situ de 400 metros de la Muralla I y diversas tumbas colectivas musealizadas. La gestión de las visitas a Los Millares ha supuesto un aumento respecto al año anterior de un 5,18 %.

Programa “La RECA en Navidad”. Las actividades han consistido en Talleres familiares y visitas guiadas al yacimiento durante los días 2, 15 y 17 de diciembre. Para su realización se contrató a las empresas Arq13, Ojos Soles y Natures, S.Coop.And. Visitaron el enclave para estas actividades 115 personas.

ENCLAVE ARQUEOLÓGICO PUERTA DE ALMERÍA

En el Enclave Arqueológico Puerta de Almería se ha realizado una intervención que ha consistido en la **eliminación de sal de las paredes y limpieza de las balsas de salazón de época romana**. Además se ha realizado una **representación con actores ambientados en época romana** que narraban cómo se elaboraban los productos de salazón, su comercio, su transporte y los peligros a los que se enfrentaban las embarcaciones que comercian durante aquella época.

Programa “La RECA en Navidad”. Esta actividad ha consistido en un conjunto de micro obras que ponen en valor, desde el teatro y la dramatización, aspectos de la herencia romana que tan importante huella ha dejado en nuestro Patrimonio, tanto material como inmaterial. Se celebró el día 16 de diciembre. Para su realización se contrató a la empresa Viajar en el Tiempo, S.C.P. Visitaron el enclave para esta actividad 216 personas.

ENCLAVE MONUMENTAL CASTILLO DE VÉLEZ BLANCO

Para evitar el acceso de visitantes a zonas restringidas por seguridad o se han colocado **dos cierres metálicos**, uno en la pasarela del final de la escalera que da acceso a las dependencias del Ala Oeste y otro al

final de la galería del Ala Este, en el acceso a la Torre del Homenaje.

En otra serie de puntos en los que la colocación de un cierre contundente no era posible se han colocado **catenarias** para impedir el paso y cartelería de advertencia del riesgo de acceder a determinadas zonas del monumento.

También se ha colaborado en la **financiación del audiovisual en 360° del patio del castillo**. El audiovisual se presentó en el propio castillo y se ha fabricado un atril para colocar la información necesaria para que los visitantes puedan reproducir el video *in situ*.

Se realizan **cuadernillos** para la visita de escolares que conjugan la formación con un componente lúdico, se han hecho 3 cuadernillos según niveles educativos: Infantil, Primaria y ESO.

En diciembre de 2017, en el marco de la devolución de las piezas prestadas, **se ha situado en su emplazamiento original** el brocal de pozo que se llevó a la exposición, más de un siglo después de que saliera de allí. Los trabajos de restitución del mismo han sido posibles gracias a la colaboración y financiación de Ignacio Ruiz, comisario de la exposición.

ENCLAVE ARQUEOLÓGICO CARTEIA

Durante 2017 se ha suscrito un **nuevo convenio con la Fundación CEPESA**, colaboradora de la conservación del enclave desde 2006, para realizar actuaciones de conservación, puesta en valor y difusión en el EA Carteia. En este ejercicio se ha realizado un **sondeo arqueológico** en la zona de la espina del circo romano, ya detectada en 2016 por medios geofísicos. En el transcurso de los trabajos salió a la luz la meta segunda, elemento distintivo de este tipo de edificios. Así mismo, sujeto a este convenio se ha avanzado en la **puesta en valor del circo**, acondicionando la masa vegetal y creando un nuevo vial de visitas.

Dentro del programa “La RECA en Navidad”, se organizaron unas visitas guiadas con taller consistente en una recreación histórica sobre las salazones en la antigua Roma, que fue realizada por la asocia-

ción “Gades Aeterna”. Se realizaron los días 9, 16 y 17 de diciembre, en dos pases, a las 10:00 y a las 12:00 horas. Visitaron el enclave para esta actividad 226 personas.

ENCLAVE ARQUEOLÓGICO CASTILLO DE DOÑA BLANCA

En 2017 se ha seguido con el **plan de conservación básica y de mantenimiento** de los restos excavados que anualmente se ejecuta en el yacimiento por el personal del mismo. Así mismo se han realizado mejoras de acondicionamiento en el circuito de visitas. Por otro lado se han continuado las **labores de estudio e inventariado de materiales arqueológicos** procedentes de las excavaciones en el yacimiento y que se encuentran guardados en una de las naves existentes en el enclave. El estudio se ha llevado a cabo por un equipo de investigación de la Universidad de Cádiz y alumnos de la misma.

Dentro del programa “La RECA en Navidad”, se organizaron visitas guiadas por el yacimiento y una recreación histórica llevada a cabo por la asociación “Gades Aeterna”. La recreación histórica se tituló “Prácticas funerarias en el mundo fenicio”. Se llevó a cabo los días 14 y 20 de diciembre, en dos sesiones, a las 10:00 y a las 12:00 horas. Visitaron el enclave para esta actividad 217 personas.

ENCLAVE ARQUEOLÓGICO COLUMBARIOS

Se han realizado labores de **mantenimiento general** y limpieza y se ha hecho un seguimiento por parte del Coordinador RECA en Cádiz. Cerrado a la visita pública.

ENCLAVE ARQUEOLÓGICO FACTORÍA DE SALAZONES

El enclave arqueológico Factoría de Salazones de Cádiz ha permanecido fiel a su calendario y horario de visitas a lo largo del año 2017. Se han realizado **labores de mantenimiento general y limpieza** y se ha hecho un **seguimiento** por parte del Coordinador en Cádiz. Se ha llevado a cabo por parte de la AAICC una importante inversión destinada a **adaptar completamente la instalación eléctrica** del centro, mo-

tivo por el que ha tenido que permanecer cerrado los últimos meses del año.

ENCLAVE ARQUEOLÓGICO TEATRO ROMANO DE CÁDIZ

En Marzo de 2017 se presentó en el **Centro de Interpretación del Teatro Romano de Cádiz**, por parte del vicepresidente de la Junta de Andalucía, Manuel Jiménez Barrios, la Consejera de Cultura, Rosa Aguilar, y el arquitecto Francisco Reina el estudio previo de las actuaciones a llevar en este Enclave con fondos ITI que finalizaran en 2020 con una inversión cercana a los 5 millones de euros.

Dentro de este programa de inversiones se han llevado a cabo **trabajos previos de excavaciones arqueológicas**, al aire libre y debajo de las edificaciones del Barrio del Pópulo, que han permitido definir con mayor precisión la planta del edificio romano y recuperar para su inclusión en el futuro circuito de visitas sectores del teatro hasta ahora desconocidos. Los trabajos de excavación se han simultaneado con la visita pública con lo que la actividad arqueológica se ha convertido también en recurso y reclamo para los visitantes. Dentro de estos trabajos previos se ha llevado a cabo un levantamiento taquimétrico que servirá de base para la elaboración del proyecto de actuación definitivo.

Programa “La RECA en Navidad”. Esta actividad ha consistido en visitas guiadas-teatralizadas al Enclave Arqueológico y Centro de Interpretación durante los días 22 y 23 de diciembre. Para su realización se contrató a la empresa Animarte. Visitaron el enclave para esta actividad 165 personas.

ENCLAVE ARQUEOLÓGICO ATEGUA

El yacimiento aún está cerrado a la visita pública y esporádicamente se abre para determinados grupos por lo que se ha reforzado su didáctica y difusión.

Se ha **instalado un nuevo cartel** en el que se ofrece información sobre sobre la toma de Ategua por parte de las tropas cesarianas en 44 a.C. Se han impartido **cuatro conferencias** y se ha abierto el yacimiento a **visitas concertadas**.

Se han llevado a cabo **dos actuaciones de mantenimiento** en distintas zonas del yacimiento con el fin de mejorar su visibilidad y comprensión.

Programa "La RECA en Navidad". Esta actividad ha consistido en visitas guiadas durante los días 1, 2, 3, 8, 9, 10, 16, 17, 23 y 30 de diciembre. Cada visita tenía un cupo de 30 personas. Para su realización se contrató a la empresa cordobesa Sexto Mario. Patrimonio y Educación. S.L.U. Visitaron el yacimiento para esta actividad 277 personas.

ENCLAVE MONUMENTAL BAÑOS ÁRABES DE BAZA

En 2017 los Baños Árabes de Baza han registrado **el mayor número de visitas desde su apertura**. El hecho de ofrecer la información además de en español, en **inglés** ha generado un mayor flujo de visitantes.

Programa "La RECA en Navidad". Esta actividad ha consistido en un espectáculo de narración oral para niños a partir de 3 años en el que unos actores caracterizados contaron cuentos y leyendas sobre el monumento. Se celebró el día 27 de diciembre. La actividad tenía un cupo de 50 personas. Para su realización se contrató a la empresa Eutur. Todas las plazas ofertadas para esta actividad fueron ocupadas.

ENCLAVES ARQUEOLÓGICOS DE CASTELLÓN ALTO Y NECRÓPOLIS DE TÚTUGI

En 2017 se han acometido **trabajos de restauración** tanto en Castellón Alto, donde se han reparado varias estructuras que habían colapsado por la incidencia de las lluvias como en la Necrópolis de Tútugi, donde se han reparado los revocos de varias sepulturas y el acabado de los mismos.

Este ha sido el año del despegue del proyecto del **Geoparque del Cuaternario** que pretende recibir la **declaración de la UNESCO a finales de 2018**. Relacionado con este proyecto se han programado una serie de **actividades** en los enclaves de Galera como visitas para público general o visitas especializadas.

Programa "La RECA en Navidad". Esta actividad denominada Arqueología en Familia ha consistido en visitas guiadas para familias a los enclaves de Galera

y la realización de un taller pedagógico para niños y adultos. Se celebró el día 30 de diciembre. La actividad tenía un cupo de 50 personas. Para su realización se contrató a la empresa Cronos Patrimonio. Todas las plazas ofertadas para esta actividad fueron ocupadas.

ENCLAVE ARQUEOLÓGICO TEATRO ROMANO DE MÁLAGA

El Teatro Romano de Málaga continua siendo uno de los enclaves **más visitados de Andalucía**. Durante el año 2017 ha recibido un total de 369.230 visitantes procedentes de todas las partes del mundo. Se han realizado un total de 345 visitas guiadas en las que han participado 8.956 personas.

La especial atención que se presta a la conservación de los restos arqueológicos queda de manifiesto con los trabajos continuados de **conservación preventiva** y **pequeños restauraciones** que se han llevado a cabo durante 2017.

El Teatro Romano de Málaga sigue jugando un papel fundamental en la vida cultura de la ciudad. En 2017 se han celebrado **eventos representativos** como el Festival Juvenil de Teatro Grecolatino y el Festival de Teatros Romanos de Andalucía. Enorme acogida han tenido las **visitas teatralizadas** y los **talleres didácticos**, con los que se ha transmitido, de una forma dinámica y divertida los aspectos más relevantes del teatro romano y de la cultura clásica.

Programa "La RECA en Navidad". Esta actividad ha consistido en los talleres didácticos "Espectadores de la Historia -Taller de juegos romanos" y "Viaje en el Tiempo. El teatro romano" durante los días 3, 9, 10, 16, 17, 23, 29 y 30 de diciembre. Cada taller tenía un cupo de 25 personas. Para su realización se contrató a la empresa Arqueorutas. Visitaron el enclave para esta actividad 200 personas.

ENCLAVE ARQUEOLÓGICO BAÑOS ÁRABES DE RONDA

Desde el año 2004 el **centro de interpretación** del EA Baños árabes de Ronda está gestionado por la **Empresa Pública Municipal de Turismo de Ronda**,



Actividades en el Teatro Romano de Málaga.

S.A. a través de un **convenio** con la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales (entonces Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales), que establecía los criterios de actuación necesarios en materia de conservación y de gestión del monumento.

El turismo de los Baños árabes es familiar, de parejas o escolar, son muchos grupos de colegios los que se desplazan hasta el monumento para verlo, siendo atendidos por el personal especializado del Museo de Ronda (arqueólogos-técnicos en Patrimonio Histórico). Durante el año 2017, además de las **visitas guiadas**, se han realizado **grabaciones, eventos por el Día Mundial del Turismo, concierto Jornadas Europeas de Patrimonio** así como la **Noche Blanca**.

ENCLAVE MONUMENTAL MONASTERIO SAN ISIDORO DEL CAMPO

Se ha realizado el **mantenimiento general** del enclave y la **conservación preventiva** de los bienes que atesora. Se ha **coordinado** todo lo relacionado con actividades, gestión general del monumento y todos los temas relacionados con la difusión del mismo y atiende la apertura al público del monumento. Colabora con la Delegación territorial de Sevilla supervisando e informando sobre los servicios externos contratados.

Programa "La RECA en Navidad". Esta actividad ha consistido en el concierto de Navidad "Imágenes para el Principito" a cargo de la Orquesta de Mujeres Almalara y una visita a través de la música medieval guiada por la empresa Engranajes Culturales S.C. Las actividades se realizaron los días 16 y 27 de diciembre. Visitaron el enclave para esta actividad 225 personas.

ENCLAVE ARQUEOLÓGICO DE MUNIGUA

Se han llevado a cabo la **redacción de textos, selección de fotografías y planimetrías, diseño y edición de 13 paneles informativos**.

Se han **instalado delimitadores** de los recorridos visitables del yacimiento con el fin de evitar el paso por las estructuras arqueológicas. Postes de acero inoxidable y cableado de acero galvanizado.

Programa "La RECA en Navidad". Esta actividad ha consistido en visitas guiadas durante los días 1, 2, 3, 8, 9, 10, 15, 16, 17, 23 y 30 de diciembre. Cada visita tenía un cupo de 30 personas. Para su realización se contrató a la empresa cordobesa Sexto Mario. Patrimonio y Educación. S.L.U. Visitaron el yacimiento para esta actividad 169 personas.

CENTRO LOGÍSTICO DEL PATRIMONIO CULTURAL DE ANDALUCÍA

Es un espacio destinado al **almacenamiento científico de bienes del Patrimonio Histórico**. Durante 2017 se han continuado los trabajos de **documentación y conservación** de los bienes muebles custodiados y el apoyo técnico a otras instituciones del Patrimonio Histórico.

Este año se ha atendido a los **técnicos del Archivo Histórico Provincial de Sevilla, el Museo de Artes y Costumbres populares de Sevilla y el Museo Arqueológico de Sevilla**. Asimismo se ha colaborado con el **"Proyecto PIISA-Jóvenes con Investigadores"**, dirigido a fomentar la participación en la conservación del patrimonio histórico entre alumnos de Enseñanza Secundaria y la Universidad de Sevilla (3 profesores universitarios y 6 alumnos). Por último se han **atendido a 10 investigadores** (8 nacionales y 2 extranjeros), autorizados por la Consejería de Cultura para el estudio de materiales arqueológicos.

En 2017 han sido depositadas en el Centro **561 unidades** de almacenamiento del Museo Arqueológico de Sevilla, correspondientes a **62 excavaciones** arqueológicas autorizadas por la Consejería de Cultura en Sevilla. De este conjunto se ha realizado un tratamiento preventivo y curativo básico de los materiales más frágiles (metal, hueso y vidrio) y de las piezas museables, entre las que destacan numerosas lucernas romanas completas, vajilla de época almohade y azulejería postmedieval. Todo el proceso de inventario, informes de conservación y topográfico se ha volcado en el **sistema integrado de documentación y gestión museográfica DOMUS**. En cuanto al **Fondo Arqueológico Ricardo Marsal Monzón**, adscrito al Museo, se han realizado labores de apoyo y coordi-



Diversas imágenes de las instalaciones y actividades del Centro Logístico del Patrimonio Cultural de Andalucía.

nación con la Dirección General de Bienes Culturales para el préstamo de fondos con motivo de la exposición inaugural del Museo Íbero de Jaén *La Dama, el Príncipe, el Héroe y la Diosa*. Documentación, fotografía y restauración de 165 piezas arqueológicas.

Por otro lado se ha comenzado una actuación de **reordenación y almacenamiento** de un **conjunto de fondos de gran tamaño y peso procedentes de La Cartuja de Sevilla y otros lugares**, formado por más de 150 piezas (basas, columnas, entre otros elementos arquitectónicos). Tras un proceso de limpieza y documentación, se ha comenzado su instalación sobre estanterías de paletización normalizadas.

Colección Pickman: durante 2017 se ha iniciado a la **revisión inventarial** de las planchas calcográficas de la Colección tras la recepción de inventarios del Museo Nacional de Artes Decorativas. El inventario de las matrices, incidencias, estado de conservación y documentación gráfica se registran en DOMUS, se han catalogado en DOMUS un total de 150 planchas. Adaptación de embalajes. Informes colección. Cotejo de inventarios y documentación asociada a actas.

Colección de mobiliario y material escolar: se ha realizado la anoxia de 169 de los bienes, depositados por el Museo de Artes y Costumbres Populares de Sevilla. Los fondos museográficos, estado de conservación, doc. gráfica y procesos de anoxia realizados, se registran en DOMUS. Adaptación de embalajes. Informes colección. Se ha apoyado el museo en la consulta de fondos depositados realizada por la asociación de profesores de Córdoba.

Fondos documentales: coordinación con el Archivo Histórico provincial de Sevilla, localización y control de movimientos internos y externos de fondos, consulta de fondos provenientes de La Fábrica de Tabacos de Altadis y movimiento externo de fondos al Archivo.

Realización de informe de viabilidad de ingreso de nuevos fondos museográficos.

A fecha 31 de Diciembre de 2017 se encuentran catalogados en el Módulo DOMUS del Centro 850 Fondos,

asociados a 1.550 registros de documentación gráfica, estados de conservación y movimientos externos (exposiciones) e internos (consultas, documentación...) que afectan a los fondos.

Estrategias generales conservación preventiva: se ha realizado el seguimiento y control de las condiciones climáticas y análisis estadísticos de principales valores ambientales. Propuestas y puesta en marcha del equipamiento técnico de conservación. Revisiones periódicas de fondos. Realización de procesos de anoxia, mediante barrido con gas inerte, para el control de ataques biológicos.

Se ha proseguido con la gestión integral de las instalaciones así como el de las infraestructuras gestionando y supervisando todas las actuaciones, servicios e intervenciones precisas para mantener el normal funcionamiento del Centro Logístico a plena satisfacción y en cumplimiento de las normativas de aplicación del Centro. Mantenimiento correctivo y preventivo de todos los sistemas, equipamientos, servicios y cualquier otra acción precisa para garantizar la correcta conservación de las piezas custodiadas en el Centro.

COMERCIALIZACIÓN EN TIENDAS DE MUSEOS, CONJUNTOS Y TIENDAS INSTITUCIONALES.

En las Tiendas Culturales de Andalucía, la **venta de productos** ha supuesto un **60,43 %** de las ventas totales y las ventas de **publicaciones** un **39,57 %**, incrementándose con respecto al año anterior en un **27,54%**. Este incremento en las ventas de **118.246,98 €**, se debe a múltiples factores: la **tienda monográfica** que se inauguró en Noviembre en el Museo de Bellas Artes con motivo de la exposición Murillo y los Capuchinos, puesta en marcha con la colaboración del Ayuntamiento de Sevilla a través de la empresa de productos culturales Palacios y Museos cuyo resultado en 2017 fue de **2.416 €** que se deducen en un 70 % del importe total de ventas; el buen resultado durante el año 2017 de las diferentes **Ferias del Libro de Andalucía** incrementando sus ventas con respecto al año anterior en **2.415 €**; el espectacular resultado en los primeros meses del año de la **Tienda del Museo**

de Málaga, inaugurada a final de 2016; y en general el **incremento anual en las ventas de todas las tiendas** que consolidan este programa con unos resultados extraordinarios.

Como hecho muy destacable se encuentra la apertura en diciembre de 2017 del **Museo Íbero de Jaén** que **con una tienda de más de 60 m²** amplía la Red de Tiendas Culturales de Andalucía, con un proyecto comercial ambicioso en el que tanto las diferentes líneas de productos, creados exclusivamente para esta

tienda con imágenes y referencias artísticas del propio museo, como la selección de publicaciones ofrecen al visitante un espacio comercial exclusivo para la adquisición de regalos y recuerdos para el visitante de dicho Museo.

En el apartado de **distribución editorial**, se ha producido un **ligero aumento** en los ingresos totales, gracias sobre todo al buen comportamiento de las ventas a Distribuidores y Librerías y al espectacular incremento de las Ferias del Libro de Andalucía.

Tiendas de Museos y Conjuntos y Tienda Online. Comparativa de ingresos obtenidos en las tiendas y puntos de venta entre 2016-2017

TIENDAS Y PUNTOS DE VENTA	EJERCICIO		INCREMENTO %
	2016 (€)	2017 (€)	
Centro Andaluz de la Fotografía (Almería)	2.954,29	4.731,29	60,15
Conjunto Arqueológico Baelo Claudia (Tarifa, Cádiz)	96.692,87	97.792,45	1,14
Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera (Málaga)	34.292,71	36.730,35	7,11
Conjunto Arqueológico Madinat al-Zahra (Córdoba)	144.890,80	150.184,14	3,65
Conjunto Monumental Alcazaba de Almería	7.137,84	24,28	-99,66
Enclave Arqueológico de Carteia (Cádiz)	501,93	487,47	-2,88
Enclave Arqueológico de Castellón Alto (Galera, Granada)	1.823,41	1.009,53	-44,64
Enclave Arqueológico del Castillo de Doña Blanca (Puerto de Santa María, Cádiz)	8,65	55,60	542,77
Enclave Arqueológico de Los Millares (Santa Fe de Mondújar, Almería)	5.264,85	4.463,43	-15,22
Enclave Monumental del Monasterio de San Isidoro del Campo (Santiponce, Sevilla)	6.783,67	5.681,85	-16,24
Museo de Bellas Artes de Sevilla	92.963,51	108.706,22	16,93
Museo de Málaga	14.935,63	95.571,79	539,89
Tienda Institucional. Casa de Murillo. Sevilla	1.087,36	-	-
Museo Íbero de Jaén	-	14.334,04	-
TOTAL	409.337,52	519.772,44	26,98

Datos económicos obtenidos por la comercialización de productos y publicaciones durante 2017

TIPO DE ARTÍCULO	CANTIDAD
Productos	330.950,68 €
Publicaciones	216.737,64 €
TOTAL	547.688,32 €

Datos económicos obtenidos por la comercialización de productos y publicaciones durante 2017 por tipos de venta

TIPOS DE VENTA	CANTIDAD
Venta Directa	519.829,44 €
Distribución editorial	24.053,08 €
Tienda Online	3.805,80 €
TOTAL	547.688,32 €

Comparativa de los datos económicos de la comercialización en Museos, Conjuntos y Tiendas Institucionales

TOTAL COMERCIALIZACIÓN	
Ejercicio 2015	386.962,76 €
Ejercicio 2016	429.441,34 €
Ejercicio 2017	547.688,32 €

INCREMENTO	
Ejercicio 2015 – Ejercicio 2016	10,98 %
Ejercicio 2016 – Ejercicio 2017	27,54 %

Tiendas Culturales de Andalucía (tienda online): datos sobre visitas a la web 2017

CONCEPTO	CUANTÍA
Usuarios	3.232
Sesiones	4.757
Número de páginas vistas	43.466
Páginas/sesión	9,14
Duración media sesión	4'16"

Tiendas Culturales de Andalucía (tienda online): comercialización 2017

TIPO DE ARTÍCULO	CANTIDAD (€)
Productos	712,10
Publicaciones	3.093,70
TOTAL	3.805,80

DISTRIBUCIÓN EDITORIAL

La Agencia Andaluza de Instituciones Culturales tiene encomendada la labor de **distribución comercial** de las publicaciones editadas por la Consejería de Cultura en los diferentes puntos de venta situados en los museos, conjuntos y enclaves arqueológicos gestionados por dicha Consejería, así como en las Ferias del Libro que se celebran en las capitales andaluzas, además de distribuidoras, librerías y particulares en todo el ámbito nacional.

Datos económicos obtenidos por la comercialización de ejemplares en los distintos puntos de venta de la AAIICC durante 2017

PUNTO DE VENTA	CANTIDAD (€)
Ferias del Libro	11.194,33
Distribuidores y Librerías	12.858,75
TOTAL	24.053,08

DATOS ECONÓMICOS DE PATRIMONIO

CONCEPTO	PRESUPUESTO		
	A EJECUTAR (€)	EJECUTADO (€)	% EJECUCIÓN
Red de Espacios Culturales de Andalucía	2.071.880,22	1.988.614,26	95,98%
Centro Logístico del Patrimonio Cultural de Andalucía	209.160,14	202.868,74	96,99%
Comercialización en tiendas de Museos, Conjuntos y Tiendas Institucionales. Distribución Editorial	1.245.043,45	1.061.647,72	85,27%
PATRIMONIO	3.526.083,81	2.700.575,63	95,83%

FLAMENCO



La Agencia Andaluza de Instituciones Culturales a través del Instituto Andaluz del Flamenco (IAF), creado en 2015, impulsa y coordina las políticas públicas relacionadas con el arte flamenco.

Las líneas de acción y principales objetivos son la conservación, investigación, recuperación y difusión del patrimonio flamenco, la plena integración en el mercado musical y la consolidación de empresas y profesionales como industria cultural, la promoción del flamenco en el ámbito internacional y la potenciación de su aprovechamiento como recurso turístico y educativo.

El Instituto Andaluz del Flamenco está ubicado en el corazón de Sevilla, en la Casa Murillo, edificio que supone una puesta en valor de los recursos que posee dicha institución. Es un espacio visitable, con una programación de exposiciones temporales relacionadas con el arte jondo, proyecciones.

DATOS ECONÓMICOS DE FLAMENCO

CONCEPTO	PRESUPUESTO		
	A EJECUTAR (€)	EJECUTADO (€)	% EJECUCIÓN
FLAMENCO	2.818.230,96	2.700.575,63	95,83%

PROGRAMAS PROPIOS

BALLET FLAMENCO DE ANDALUCÍA

El Ballet Flamenco de Andalucía se perfila como un poderoso vehículo mediante el cual el Instituto Andaluz del Flamenco lleva a cabo la **difusión y promoción del arte flamenco a nivel regional, nacional e internacional**. Contribuye al desarrollo de los objetivos generales enunciados fomentando la participación y el desarrollo profesional de coreógrafos y artistas.

El Ballet Flamenco de Andalucía nació como Compañía Andaluza de Danza en 1994. En estos 22 años de vida ha contado con la dirección de Mario Maya, María Pagés, José Antonio Rodríguez, Cristina Hoyos -desde 2004, año en que pasó a ser denominado Ballet Flamenco de Andalucía- y, ya como directores artísticos, Rubén Olmo, Rafaela Carrasco y en esta última etapa Rafael Estevez y Valeriano Paños.

La Agencia tiene entre sus cometidos la **distribución comercial** de los espectáculos producidos por el Ballet Flamenco de Andalucía. En estos veintres años el Ballet ha escenificado treinta y tres espectáculos incluyendo los dos que actualmente **están en cartel** y que han sido producidos en 2017: ... *Aquel Silverio*, estrenado el 24 de febrero en el Festival de Flamenco de Jerez y *Flamenco, Tradición, Vanguardia*, estrenado en Sibiu (Rumanía) el 17 de junio. En total, se realizaron **30 representaciones** a las que asistieron **14.686 espectadores**.

Además se han realizado **otras actividades** vinculadas al Ballet Flamenco de Andalucía, como cursos, colaboraciones artísticas y cesiones de espacio. En la **sede del BFA** se han realizado:

TALLERES COREOGRÁFICOS

- Merche Esmeralda, los días del 19 al 23 de enero en horario de 10.00 a 14:00 horas.
- Ana Maria Bueno, los días 10 y 12 de enero, horario 10:00 a 14:00 horas, (Aula Pericet).

CONFERENCIAS

- 11 de enero conferencia Faustino Nuñez Nuñez, *Cuando el bolero se convirtió en flamenco*.
- 18 de enero conferencia Manuel Bohórquez, *La figura de Siverio Franconetti*.
- 23 de enero conferencia Marta Carrasco, *La escuela bolera sevillana. Los Pericet*.
- 24 de enero conferencia Guillermo Castro, *Las partituras musicales del siglo XIX*.

CESIONES

- Flamenco Lopez S.L., días 28 y 29 de marzo, para el espectáculo *Las peñañas cosas*.
- Arte y movimiento S.L., del 3 al 7 de julio, ensayos Cía. Andrés Marín.
- Danza molina S.L., del 21 al 24 de agosto para ensayos de la nueva producción de Rocío Molina.
- Flamenco Lopez S.L., vestuario para participar en el Festival de San Petesburgo.
- Produceme S.L., vestuario para el concierto de Moonlight Symphony, en el Festival Gandía Escena 2017.
- Cesión de vestuario para la representación del espectáculo *Yerma*, en el Conservatorio Superior de Danza Reina Sofia de Granada.



...Aquel Silverio. Ballet Flamenco de Andalucía.

A continuación se exponen los datos más relevantes de la gira de estos espectáculos durante 2.017:

CONCEPTO	GRANADA	HUELVA	MÁLAGA	ALMERÍA	CÁDIZ	CÓRDOBA	SEVILLA	TOTAL
ACTUACIONES	3	1	4	1	6	2	3	20
ESPECTADORES	729	624	2.021	179	2.582	730	959	7.824

GIRA	FUNCIONES	AFORO	ESPECTADORES	% OCUPACIÓN
ANDALUCÍA	20	11.390	7.824	68,69%
NACIONAL (Excepto Andalucía)	7	5.642	3.962	70,22%
INTERNACIONAL	3	3.900	2.900	74,36%
TOTAL	30	20.932	14.686	70,16%

FLAMENCO VIENE DEL SUR



El ciclo “Flamenco Viene del Sur” nació en 1996 con el objetivo de **romper con la estacionalidad** de esta manifestación cultural, tradicionalmente relegada a los festivales veraniegos. Se desarrolla en los **teatros gestionados por la Consejería de Cultura**. Primero en Sevilla, Granada en 1999 y Málaga en 2003.

En el año 2017 Flamenco Viene del Sur ha sido programado en los teatros de Sevilla, Granada y Málaga.

En esta edición se han incorporado **12** (el 33% del total) **nuevos nombres** de artistas cabeceras de cartel que no habían participado hasta ahora o lo habían hecho dentro del elenco artístico de otra compañía. Estos nuevos artistas son: Diego Villegas, Antonio Moreno, David Coria, Eduardo Guerrero, Alba Heredia, Alfonso Aroca, Antonio Campos, Eduardo Leal y Lucía Guarnido. Además de los Ganadores del Concurso de Guitarra de Sevilla, Jago Santos, Alvaro Mora y Marcelo Palanco. Asimismo, con el fin de apoyar a empresarios y con ello, a la creación de empleo, este proyecto ha contado con la participación de un total de 20 empresas, de las que el 80% tienen su sede social en Andalucía, y un 50% de éstas empresas han sido contratadas por primera vez.

En total, han sido **122 artistas** y **23 compañías** las que han pasado por las tablas de los teatros que participaron en el ciclo.

El espectáculo que más recaudación ha conseguido ha sido el de **Argentina**, con **6.019 €** de recaudación y una ocupación total de **98,60 %** en Sevilla.

Principales datos de la edición de Flamenco Viene del Sur 2017

TEATROS	INGRESOS DE TAQUILLA (€)	PÚBLICO ASISTENTE	% OCUPACIÓN	TOTAL FUNCIONES REALIZADAS
Teatro Alhambra	26.629	2.083	79,26	9
Teatro Cánovas	5.782	1.969	82,04	8
Teatro Central	29.410	2.374	59,63	10
TOTALES	61.821	6.426	71,49	27

ANDALUCÍA FLAMENCA EN COLABORACIÓN CON EL CENTRO NACIONAL DE DIFUSIÓN MUSICAL (CNDM)

El programa “Andalucía Flamenca” se desarrolla desde el año 2007 en el marco de colaboración entre el Instituto Andaluz del Flamenco de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía y el **Instituto Nacional de las Artes Escénicas y la Música (INAEM) del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte**.

Los ocho conciertos del programa que se desarrollaron en el **Auditorio Nacional de Madrid**, un concierto extraordinario en la sala Sinfónica y siete en la sala de Cámara, son los siguientes:

- *Abecedario Flamenco*, Arcángel, domingo, 07 de mayo de 2017. 20h. Sala Sinfónica (concierto extraordinario).
- *Dos dinastías, dos familias*, José Enrique Morente y Juan Habichuela nieto, viernes, 27 de enero de 2017. 19:30h. Sala de Cámara.
- *Los vientos que aquí me traen*, Argentina, viernes, 17 de febrero de 2017. 19:30h. Sala de Cámara.
- *Recital flamenco*, Rocío Márquez, viernes, 17 de marzo de 2017. 19:30h. Sala de Cámara.
- *Dorantes, Marina Heredia & Marina Heredia, Dorantes*, Marina Heredia y Dorantes, viernes, 21 de abril de 2017. 19:30h. Sala de Cámara.
- *Sonidos negros*, Luis El Zambo y Pedro El Granaino, viernes, 27 de octubre de 2017. 19:30h. Sala de Cámara.
- *Herencia*, José de la Tomasa y Gabriel de la Tomasa, viernes, 24 de noviembre de 2017. 19:30h. Sala de Cámara.
- *Zambomba flamenca de Jerez*, La Macanita y Ezequiel Benítez, viernes, 15 de diciembre de 2017. 19:30h Sala de Cámara.

El porcentaje de ocupación medio fue del **100,00 %**, tanto en sala de cámara como en la sala sinfónica, y un total de **7.162 espectadores**.

CICLO CINE Y FLAMENCO

En su undécima edición, el ciclo de Cine y Flamenco del Instituto Andaluz del Flamenco se ha consolidado como una cita en la vida cultural de Sevilla y Jerez.

En el 2017 han sido 5 sesiones, con siete proyecciones, tres estrenos en Sevilla (*Jota*, *La Chana* y *José Meneses*) y uno en Andalucía (*De Construcción*). Este duodécimo, que desde el año 2008 se repite íntegramente en las noches veraniegas de agosto en el Centro Andaluz de Documentación del Flamenco (CADF), en Jerez de la Frontera, Cádiz y en el CICUS-Sevilla, se ha consolidado como uno de los programas de gran repercusión cultural.

La Programación del 2017 es la siguiente:

- *Deconstrucción* (Video Danza), Mariano Cruceta, España, 2011. Estreno en Andalucía, y *Gurumbé, Canciones de tu Memoria Negra*, Miguel Ángel Rosales, España, 2016. Documental, 7 de junio de 2017, en doble sesión y 1 de agosto de 2017, en el CADF.
- *Omega*, José Sánchez Montes y Gervasio Iglesias, España, 2016, 14 de junio de 2017 y 8 de agosto de 2017, en el CADF.
- *Jota*, Carlos Saura, España, 2016. Estreno en Sevilla, 21 de junio de 2017 y 15 de agosto de 2017, en el CADF.
- *La Chana*, Lucija Stojevic España, Uk Y Ee.Uu, 2016. Estreno en Sevilla. 28 de junio de 2017 y 22 de agosto de 2017, en el CADF.
- *José Meneses. La Sangre Valiente*, Fidel Meneses España, 2016. Estreno en Sevilla y No. Un Cuento Flamenco, José Luis Tirado, España, 2016, 3 de julio de 2017, en doble sesión y 29 de agosto de 2017, en el CADF.



NOCHE EN BLANCO

Con motivo de la celebración de la Noche en Blanco el día 6 de octubre, el Instituto Andaluz del Flamenco abrió sus puertas en la sede del Ballet Flamenco de Andalucía, calle Calatrava nº 3 Sevilla.

La actividad consistió en la realización de **tres pases de 30 minutos** de duración de un fragmento de la producción del Ballet Flamenco de Andalucía ... *Aquel Silverio*, en concreto el pasaje titulado “Cantiñas- café cantante”.

CELEBRACIÓN DEL DÍA DEL FLAMENCO EN ANDALUCÍA

El 16 de noviembre se cumple el séptimo aniversario de la **inclusión del Flamenco** en la lista representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por parte de la UNESCO.

Este año se estrenó la **nueva web** del Instituto Andaluz del Flamenco, ventana al flamenco para satisfacer a los variados públicos que acuden a Internet demandando información sobre “Flamenco”, ya bien sea como especialistas, espectadores, estudiosos o simples curiosos.

Desde el Instituto Andaluz del Flamenco se **coordinan y desarrollan anualmente actividades**, conferencias, actuaciones, etc. en todas las provincias andaluzas para celebrar esta efemérides. Se han ofrecido **53 actuaciones** de cante, baile y guitarra, **10 conferencias y mesas redondas**, **7 exposiciones**, **presentaciones de discos y libros**, **11 proyecciones**, **6 clases magistrales**, **talleres infantiles**, etc. En total, **111 actividades** programadas en todo el territorio andaluz así como en el extranjero.

PRODUCCIÓN Y GIRA EXPOSICIONES

El Instituto Andaluz del Flamenco **posee exposiciones** que se ceden temporalmente a los Ayuntamientos, peñas, asociaciones, festivales y otras entidades nacionales e internacionales que las solicitan para su exhibición.

En el 2017 se ha producido la exposición “*Flamenco código abierto*”, adquiriendo para su producción y montaje la colección de 25 fotografías, reproducción de las mismas en formatos expositivos con leyendas y eje.

Además se han cedido las siguientes exposiciones:

Memoria de Paco

- Cesión de la exposición *Memoria de Paco* con motivo de la celebración del XVII Galardon Rafael Romero “El Gallina” en Andujar del 03 de junio al 15 de junio.
- Ayuntamiento las Cabezas de San Juan del 15 de junio al 7 de julio con motivo de la celebración del XXVI Festival Flamenco “La Yerbabuena”.
- Cesión de la exposición *Memoria de Paco* con motivo de la celebración de la 1ª Edición del Festival de Lucía de Castro Marim, del 14 de agosto al 31 de octubre.
- Ayuntamiento de Osuna, cesión de la exposición del 12 al 27 de julio con motivo del Festival Internacional de Guitarra de Osuna.

Manolo Caracol, un Cantaor de Leyenda

- Ayuntamiento de Espera del 19 AL 26 de agosto, cesión de la exposición con motivo de la celebración de la X Noche en blanco de Espera

Flamenco patrimonio

- Ayuntamiento de Mairena del Alcor del 28 de agosto al 2 de septiembre con motivo de la celebración de la LVI Edición del Festival de Cante Jondo Antonio Mairena.

Camarón Vive. 25 años. Mito, Leyenda y Revolución

- Ayuntamiento de Arcos de la Frontera, desde el día 1 al 15 de agosto de 2017 en el Salón Cultural de Arcos de la Frontera con motivo de la celebración de la LVII Edición de la Velá de las Nieves.
- Ayuntamiento de la Línea de la Concepción, desde el día 29 de junio al 3 de agosto en el Museo Cruz Herrera de la Línea de la Concepción con

motivo de la celebración del I Congreso “Antonio el Chaqueta” y con II Festival Flamenco Campo de Gibraltar, dedicado este año a José Monge Cruz.

- Ayuntamiento de San Fernando , el Centro de Congresos de San Fernando acoge la exposición *Camarón Vive. 25 años*, que a través de cinco bloques temáticos (Camarón y la guitarra, Camarón y Paco de Lucía, Pasión por el toreo, Leyenda musical y La Chispa de Camarón) realiza un recorrido por la trayectoria artística y vital del genial cantaor. Esta muestra permaneció abierta desde el 26 de abril hasta el 14 de mayo.
- Ayuntamiento de Sanlúcar de Barrameda, con motivo de la celebración del Festival Internacional de Música del 18 de agosto al 10 de septiembre.
- Fundación Municipal de Cultura de Cádiz , cesión de la exposición con motivo de la celebración de los actos conmemorativos del VII Aniversario de la declaración del Flamenco Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, del 31 de octubre al 17 de enero del 2018.

El Color del Baile Flamenco y Sentimientos

- Cesión de las exposiciones con motivo de la celebración del II Festival Flamenco “Ciudad de Huelva” desde el 04 al 10 de octubre .

OTRAS ACTIVIDADES

En 2017 el Instituto Andaluz del Flamenco ha realizado en la sede del Centro Andaluz de Documentación del Flamenco un programa de actividades que ha consistido en :

- Exposición *Fieras celestes. Retratos de Flamencos en Granada*, de Francisco José Sánchez Montalbán. Del 15 de noviembre de 2016 al 10 de enero de 2017.
- Dentro del Festival de Jerez, del 25 de febrero al 11 de marzo: el Ciclo de Cine y Flamenco, con proyecciones diarias durante todo el festival. Se contó con la presencia, el día 3 de marzo, de Marilde Coral, y el día 2 de Remedios Malvárez, directora de 'Alalá'. Presentación de los libros de la colección Athenaica en la sede de la Fundación Caballero Bonald. Día 2 de marzo. Cursos y master class: Taller de Palmas y Compás coorganizado con la Fundación Teatro Villamarta. Diez cursos de cante, guitarra y percusión en colaboración con IFI Jerez. Curso de Juan Vergillos 'Historia del baile flamenco'. Master Class de Joaquín El Zambo.
- Conferencias, presentaciones de discos y audiciones.
- Visistas de institutos, colegios, centros de mayores, asociaciones, grupos, ateneos, concejalía de mayores, conservatorios...

DATOS ECONÓMICOS DE PROGRAMAS PROPIOS

CONCEPTO	PRESUPUESTO		
	A EJECUTAR (€)	EJECUTADO (€)	% EJECUCIÓN
Ballet Flamenco de Andalucía	1.027.634,85	976.973,42	95,07
Flamenco viene del Sur	211.221,00	189.988,05	89,95
Andalucía Flamenca en colaboración con el Centro Nacional de Difusión Musical	18.500,00	18.000,00	97,30
Ciclo Cine y Flamenco	113.496,14	111.301,78	98,07
Noche en Blanco	0,00	0,00	0,00
Celebración del día Andaluz del Flamenco	140.512,35	129.607,82	92,24
Producción y Gira Exposiciones	0,00	0,00	0,00
Actividades desarrolladas por el IAF en el Centro Andaluz de Documentación del Flamenco	93.933,70	92.131,58	98,08%
PROGRAMAS PROPIOS	1.605.298,05	1.518.002,65	94,56%

PROGRAMAS DE COLABORACIONES

FESTIVALES ANDALUCES EN COLABORACIÓN CON AYUNTAMIENTOS Y DIPUTACIONES

XXI FESTIVAL DE JEREZ

Se trata de uno de los festivales más importantes de flamenco en el mundo. El Instituto Andaluz del Flamenco ha colaborado en la XXI edición del Festival de Jerez que ha tenido lugar entre el 24 de febrero y el 11 de marzo de 2017, en diferentes espacios escénicos de la ciudad, como el Teatro Villamarta, Sala Compañía, Sala Paúl, González Byass Palacio Villavicencio y Centro Andaluz de Flamenco.

La aportación del Instituto Andaluz de Flamenco consistió en:

- Contratos de **representación pública** con las compañías y el pago de los cachés correspondientes. Cesión de salas del Centro Andaluz.
- **Presentación de libros, proyección** de documentales y cortos del Ciclo Cine y Flamenco, **documentación** de Flamenco para la realización de los **cursos, talleres** de palmas y compás, **mesas redondas, master class** y la **cesión** de la exposición *Angelita Gómez, baile y magisterio*.

El bailar **Antonio Ríos Fernández “El Pipa”**, cumplió 20 años de su exitosa carrera profesional, y se le hizo un **homenaje** que coincidió con su actuación en la clausura del Festival de Jerez, proyectándose un montaje audio-visual que recogió las actuaciones de este artista en el festival de Jerez durante los años 1987 al 2017.

XV FESTIVAL DE MÚSICA ESPAÑOLA DE CÁDIZ

Se **representó el espectáculo** *La Raíz Eléctrica* de Raúl Rodríguez, dentro del XV Festival de Música Española de Cádiz, el día 16 de noviembre de 2017, en el Gran Teatro Falla de Cádiz.

COLABORACIONES CON OTRAS ORGANIZACIONES EN EL ÁMBITO DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES

ZAMBOMBA DE JEREZ Y ARCOS, DECLARADA BIEN DE INTERÉS CULTURAL

La zambomba de Arcos de la Frontera y Jerez de la Frontera, constituye una manifestación cultural excepcional, multidimensional y dinámica que se erige como una de las celebraciones navideñas más genuinas e interesantes de Andalucía, constituyendo una actividad etnológica de gran valor social, simbólico e identitario, así como de gran riqueza lírico-musical.

En **Jerez**, se celebró en los **Jardines de la Atalaya** de la localidad jerezana, el día 16 de diciembre de 2017 y, como en años anteriores, desde las 14,00 hs. hasta las 20,30 hs. Actuaron en la misma los siguientes grupos de artistas:

- Nochebuena en Arcos. (Arcos de la Fra.).
- Así Canta Jerez por Navidad. (Jerez de la Fra.).
- Flamencos por Navidad. (Jerez de la Fra.).

En la ciudad de **Arcos**, se celebró en el **Palacio del Mayorazgo** el día 21 diciembre, entre las 19:00 y las 22.30 hs. En este caso los grupos que actuaron fueron:

- Nochebuena en Arcos.
- Así Canta Jerez por Navidad.

CONGRESO INTERNACIONAL DE PEÑAS FLAMENCAS

El Instituto Andaluz de Flamenco colaboró con la impartición de **clases magistrales** de guitarra, cante y baile a cargo de los artistas “Chaparro de Málaga” Manuela Laíno y Úrsula Moreno, los días 2 y 3 de septiembre de 2017, en el Hotel Antequera Golf, de **Antequera (Málaga)**, en el marco de la celebración del **VI Congreso Internacional de Peñas Flamencas**.

CONGRESO *LEYENDA CAMARÓN 25 AÑOS* 1992. 2017

En recuerdo a los 25 años de su fallecimiento, se organizó el Congreso dedicado a la figura de José Monje Cruz “Camarón de la Isla”, que se celebró en el **Centro de Congresos Cortes de la Real Isla de León de San Fernando (Cádiz)** los días 19 y 20 de octubre con las siguientes **actividades** programadas: mesas redondas, proyecciones, ruta Camarón por la ciudad de San Fernando y Trasnoches Flamencos.

CESIONES DE INSTALACIONES A COMPAÑÍAS DE FLAMENCO

Cesión del Teatro Central :

- Cesión de la sala A del Teatro Central para la representación del espectáculo *Divino Amor Humano* de La Moneta (a taquilla) el 05 de octubre .
- Cesión de la sala A para la celebración del Festival Flamenco “Rincón de Peñas” el 19 de noviembre.
- Cesión de la Sala B para la presentación de la obra discográfica completa de D. Antonio Chacón el 9 marzo.
- Cesión del Teatro para la celebración de la final del concurso “Talento Flamenco” para el mes de septiembre 12/09/17.

Cesión del Teatro Cánovas:

- Celebración del concurso Talento Flamenco.

Cesión de la Sala Calatrava:

- Flamenco Lopez S.L. Días 28 y 29 de marzo, para el espectáculo *Las pequeñas cosas*.
- Arte y movimiento S.L. Del 3 al 7 de julio, ensayos Cía. Andrés Marín.
- Danza Molina S.L. Del 21 al 24 de agosto para ensayos de la nueva producción de Rocío Molina.

Cesión vestuario ballet flamenco de andalucía:

- Flamenco Lopez S.L., para participar en el Festival de San Petesburgo.
- Produceme S.L., para el concierto de Moonlight Symphony en el Festival Gandía Escena 2017 .
- Conservatorio Superior de Danza “Reina Sofía” de Granada, para la representación del espectáculo *Yerma*.

PRESENCIA DEL INSTITUTO ANDALUZ DE FLAMENCO EN EL TEJIDO ASOCIATIVO. LA PRESENCIA DEL INSTITUTO ANDALUZ DE FLAMENCO EN LA PEÑAS FLAMENCAS DE ANDALUCÍA.

Se organizó en las peñas flamencas provinciales de Andalucía un **ciclo de recitales** que recogen las distintas manifestaciones del flamenco, tanto a los intérpretes más clásicos, como a los talentos jóvenes, recogiendo las expresiones más genuinas del flamenco.

Recitales realizados en peñas flamencas por Instituto Andaluz del Flamenco

FEDERACIÓN	RECITALES
ALMERÍA	14
CÁDIZ	25
CÓRDOBA	30
GRANADA	18
HUELVA	17
JAÉN	22
MÁLAGA	24
SEVILLA	37
TOTAL	187

Se realizaron **187 actuaciones** entre recitales de cante y baile, conferencias y galas:

DATOS ECONÓMICOS DE PROGRAMAS DE COLABORACIÓN CON OTRAS INSTITUCIONES

CONCEPTO	PRESUPUESTO		
	A EJECUTAR (€)	EJECUTADO (€)	% EJECUCIÓN
Festivales Andaluces en colaboración con Ayuntamientos y Diputaciones	192.079,76	185.121,16	96,38
Colaboración con otras organizaciones en el ámbito de las Industrias Culturales (Zambomba de Jerez, Congreso Internacional de Peñas Flamenca, Congreso Leyenda Camarón)	142.865,87	139.806,51	97,86
Presencia del Instituto Andaluz de Flamenco en el Tejido Asociativo. La presencia del Instituto Andaluz de Flamenco en las Peñas Flamenca de Andalucía	315.974,65	313.776,84	99,30
PROGRAMAS DE COLABORACIÓN CON OTRAS INSTITUCIONES	650.920,29	638.704,51	98,12

INTERNACIONALIZACIÓN DEL FLAMENCO

La línea de trabajo tendente a **promover la internacionalización del flamenco** persigue la consecución de los siguientes objetivos:

- **Cumplir con los compromisos adquiridos con UNESCO**, concretados en el “apoyo a festivales internacionales de flamenco”, “apoyo para la asistencia del flamenco a las ferias internacionales”, “ayudas para la asistencia a eventos de especial interés”.
- **Generar impacto económico y de empleo** en artistas y técnicos, integrantes de las compañías andaluzas programadas por el mundo.
- **Apoyar a empresas de gestión cultural andaluzas**, promotoras y gestoras de no pocos festivales desarrollados en diferentes países.
- **Ayudar a los empresarios del Flamenco** para que participen en misiones comerciales, ferias y mercados en el extranjero.
- **Incidir en la creación de nuevos públicos** para el flamenco y abrir nuevos escenarios, generando oportunidades para nuestros creadores e industrias culturales.
- **Potenciar y cuidar la imagen de Andalucía** en el mundo, favoreciendo la llegada de turistas culturales.
- **Generar identidad y ayudar a articular el sentimiento de pertenencia** a través de las Comunida-

des Andaluces en el Exterior, receptoras de espectáculos flamencos, así como de invitaciones para algunos festivales.

- **Favorecer la difusión, estudio y conocimiento** de este elemento singular del patrimonio andaluz.

COLABORACIÓN CON FESTIVALES INTERNACIONALES

Los festivales son el principal escaparate del flamenco y se celebran cada año en los cinco continentes. Desde el Instituto Andaluz del flamenco se establecen **acuerdos de colaboración** con muchos de ellos, permitiendo así abrir nuevos e importantes escenarios para el flamenco, ayudando a la creación de nuevos públicos para las producciones andaluzas. En el 2017 se ha colaborado con un total de 12 festivales internacionales:

- XXVII Festival Flamenco de Nimes (Francia). Del 12 al 21/01/2017.
- VI Flamenco Biennale Nederland (Holanda). Del 13 al 29/01/2017.
- XVI Festival Flamenco de Toulouse (Francia). Del 13 al 26/03/2017.
- XXII Festival Flamenco Tanzhaus de Dusseldorf (Alemania). Del 7 al 17/04/2017.

- XII Festival Flamenco de Esch. Luxemburgo (Luxemburgo). Del 4 al 20/05/2017.
- XXX Festival Flamenco Albuquerque. Nuevo Mexico. EE.UU (EEUU). Del 10 al 17/06/2017.
- XXIX Festival Flamenco de Mont Marsan (Francia). Del 3 al 8/07/2017.
- X Milano Flamenco Festival (Italia). Del 24/06 1/07 de 2017.
- XI Festival “Les Nuits Flamencas” (Francia). 7 y 8/07 y 28 y 29/07 2017.
- VI Festival Internacional de Danza Ibérica Contemporánea en México (México). Del 15 al 29/17.
- X Festival Semaine Flamenco de Rivesalte (Francia). Del 21 al 26/08/17.
- IV Bial de Arte Flamenco de París. Chaillot (Francia). Del 7 al 25/11/ 2017.

XXVII EDICIÓN DEL FESTIVAL FLAMENCO DE NIMES

Este festival ha cumplido veintisiete años, se celebró del 12 al 21 de enero de 2017 . El programa contenía 13 espectáculos, 15 funciones, 10 días de programación, 1 coproducción, 6 conferencias, 1 taller, 2 presentaciones de libros y 2 proyecciones de documentales.

VI EDICIÓN DEL FESTIVAL FLAMENCO BIENNALE NEDERLAND

Se celebró entre el 13 y el 29 de enero de 2017 en 8 ciudades: Ámsterdam, Róterdam, Utrecht, La Haya, Eindhoven, Maastricht, Amersfoort y Amberes (Bélgica) La colaboración de esta edición 2017 consistió en la aportación de los cachés de 2 espectáculos:

- *Reversible* de Manuel Liñán. 15 de enero 2017 en el Teatro Rotterdamse Schouwburg.
- *Dju-dju* de Isabel Bayón. 21 de enero de 2017 en el Teatro Zuiderstrandtheater, La Haya.

XVI EDICIÓN DEL FESTIVAL FLAMENCO DE TOULOUSE

Esta XVI edición se celebró del 13 al 26 de marzo de 2017. La programación cuenta con Laura Vital, Manuel Valencia, Manuel Liñan, Gema Caballero y Rosario “La Tremendita”. Entre las actividades paralelas destacan exposiciones, talleres, conferencias, showcases y networking .La colaboración de esta edición 2017 consistió en la aportación de los cachés de 2 espectáculos:

- *Alba Molina canta a Alba y Manuel* de Alba Molina, el 21 de marzo de 2017 en el Centre Culturel Henri Desbals. Toulouse.
- *Petisa Loca* de Sara Calero, el 24 de marzo de 2017 en el Théâtre des Mazades. Toulouse.

XXII FESTIVAL FLAMENCO TANZHAUS DE DUSSELDORF (ALEMANIA)

Esta XXII edición tuvo lugar del 7 al 17 de abril y estuvo dedicado al baile flamenco contemporáneo. Entre los artistas y compañías que actuaron estuvieron: Cía. Daniel Doña, Pastora Galván, José Galán, Juan Carlos Lériida, Patricia Guerrero y Antonio Molina “El Choro”. La colaboración de esta edición 2017 consistió en la aportación de los cachés del espectáculo *Catedral* de Patricia Guerrero los días 14 y 15 de abril de 2017 en el espacio Thanzhaus NRW .

XII EDICIÓN DEL FESTIVAL FLAMENCO DE ESCH

Se celebró entre el 4 y el 20 de mayo de 2017 . La aportación del Instituto Andaluz de Flamenco al Festival fue la contratación del espectáculo *Catedral* de la Cía. Patricia Guerrero el día 12 de mayo de 2017, en el Teatro Municipal de Esch. La colaboración del Instituto Andaluz de Flamenco fue de: 7.500,00 €.

XXX EDICIÓN DEL FESTIVAL FLAMENCO DE ALBUQUERQUE

El festival se celebró entre el 10 y el 17 de junio . La aportación del Instituto Andaluz de Flamenco al festival ha sido la contratación del espectáculo “Alas de recuerdo” de la Cía. María Moreno el 11 de mayo de 2017 celebrado en la Universidad de Nuevo México, Teatro “Rodey”.



Presentacion Festival Nimes 2018 (23-11-17).



Presentacion de la III Bienal de Chaillot (29-09-17).

X EDICIÓN MILANO FLAMENCO FESTIVAL

El festival tuvo lugar del 24 al 1 de julio de 2017. La colaboración del Instituto Andaluz del Flamenco se plasmó en la contratación del espectáculo *Caída del Cielo* interpretado por la artista Rocío Molina que tuvo lugar el 1 de julio de 2017 en el Piccolo Teatro Strehler.

XXIX EDICIÓN DEL FESTIVAL “ARTE FLAMENCO” DE MONT MARSAN

La XXIX edición del Festival “Arte Flamenco” de Mont de Marsan tuvo lugar del 3 al 8 de julio de 2017. La Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía colabora desde 1989 con el Festival Arte Flamenco de Mont de Marsan, convertido en cita ineludible del calendario flamenco internacional que hace que cada rincón de esta pequeña ciudad francesa se impregne de la magia del flamenco atrayendo así a miles de visitantes de todos los rincones.

La Agencia Andaluza de Instituciones Culturales participó en la XXIX edición Festival de Arte Flamenco llevando a cabo la representación del espectáculo ... *Aquel Silverio* de Rafael Estévez, producción del Ballet Flamenco de Andalucía, el día 3 de julio de 2017 en el Espacio Francois Mitterrand de Mont de Marsan

XI EDICIÓN DEL FESTIVAL “LES NUITS FLAMENCAS”

En 2017, el festival se celebró en Châteauvallon y Aubagne. Les Nuits Flamencas se ha convertido en un evento importante, siendo ahora un gran encuentro de verano para todos los aficionados del flamenco y de la cultura andaluza en el sur de Francia. El festival ofrece espectáculos, exposiciones, Master Class, talleres, etc ...

VI FESTIVAL INTERNACIONAL DE DANZA IBÉRICA CONTEMPORÁNEA EN MÉXICO (MÉXICO)

Fue creado como foro para el intercambio artístico y la profesionalización en torno a las nuevas tendencias de la danza ibérica hispana y ya se ha consolida-

do como evento icono de México y de Querétaro. El 2017 el festival se desarrolló en el mes de julio del 15 al 29 en Querétaro y ciudades vecinas como Aguascalientes. El flamenco no podía faltar en este festival que pretende ser una muestra de las danzas actuales y con ese objetivo la Agencia Andaluza del Flamenco participó con:

- Representación del espectáculo *Aviso Bayles de Jitanos* interpretado por Antonio Molina “El Choro”
- Representación del espectáculo *Homenaje póstumo a la Maestra Rosa María Romero “Rosita Romero”* (México).

X EDICIÓN DEL FESTIVAL DE RIVESALTES

Creado en 2008, el Festival Semana del Flamenco tiene por objetivo promover el Flamenco con una semana de inmersión total en este universo a través de cursos y exposiciones durante el día, y de espectáculos, talleres, animaciones, ferias y siempre más fiesta por la tarde-noche.

La aportación de la Agencia al festival ha sido la contratación del espectáculo “Farruquito” interpretado por Juan Manuel Fernández Montoya, Farruquito, el 26 de agosto de 2017 a las 20:30 h. en el Theatre des Domes de Rivesaltes.

IV BIENAL DE ARTE FLAMENCO DE PARÍS. CHAILLOT (FRANCIA)

La misión de esta Bienal en París es hacer visible el arte flamenco en sus formas más diversificadas, más contrastadas desde las más ancestrales hasta las más contemporáneas manteniendo un foco privilegiado en el Baile, coincidiendo así con los objetivos de la estructura que acoge esta propuesta cultural, el Teatro Nacional de Chaillot.

La colaboración de la Agencia se ha concretado mediante la contratación del espectáculo D. Quixote de Andres Marín.

COLABORACIÓN CON LAS COMUNIDADES DE ANDALUCES EN EL EXTERIOR

Además de la colaboración con espectáculos de Flamenco, el Instituto Andaluz del Flamenco ha enriquecido las bibliotecas o centros de documentación de comunidades andaluzas repartidas por todo el mundo, gracias a la aportación de material bibliográfico, discográfico y audiovisual de Flamenco, para que de esta forma acercar el cante jondo a los andaluces residentes en el exterior:

200 unidades del Cd *Sueño Flamenco* de Paco Morillo y Paco Cepero; adquisición de 150 estuches con 5 Cds cada uno de *Los mejores Cantes de Pepe Pinto*; 200 ejemplares del libro *¡En er Mundo! De cómo Nueva York le mangó a París la idea moderna de flamenco* y 40 ejemplares de *Teatro de gitanos y de la vida*; 100 ejemplares del libro *Naturaleza y Forma del zapateado: De Niño Ricardo a Paco de Lucía*; 100 unidades del Cd+Dvd de la obra *Fandango, Sinfonía de la Luz*; 100 ejemplares del libro *José López Cepero. Vida y obra*; 50 unidades del libro + Cd sobre la vida y obra del guitarrista Ramón Montoya; Adquisición de 90 ejemplares del libro *Voz de Canela, bosquejo biográfico de "El Bizzo Amate"*; adquisición de 100 unidades del CD *De Cante Vengo*; adquisición de 100 unidades del CD *Detrás de la verdad*; adquisición de 200 unidades del Cd *Los cantes de Pepe Sanz*; suministro de 400 Cd. de varios títulos: *Libertad Condicional, Dos partes de mi, Feria del cabelle a Lola Flores y Por nuestro bien*; Adquisición de 100 Ud. del Cd *La Voz vivida*; adquisición de 100 Ud. del Cd *Mi tierra* de Mari Peña; adquisición de 50 unidades del libro-guía *España, de tablao en tablao*; adquisición de 150 unidades del Cd *Quimeras del tiempo. Recuerdos*; adquisición de 130 Unidades del Dvd *Seis cuerdas para 2 tacones*; suministro de 400 ejemplares del libro-disco *Obras Completas de Manuel Torres*; 50 unidades del libro + Cd sobre la vida y obra del guitarrista Ramón Montoya; adquisición de 100 unidades del Cd *Almeraya* de Cristo Heredia y 100 del Cd *Entre tiempos* de Manuel Castulo; adquisición de 150 Uds. del libro *Biografía de José Luis Postigo y evolución del arte flamenco*; adquisición de 100 ejemplares de la publicación *Catalina sin pamplinas*; adquisición de 100 ejemplares de los libros *El color del baile flamenco* y 100 ejemplares de *Retratos flamencos* de Paco Sánchez; Adquisición

de 100 unidades del CD *Agujeta cantaora & Manuel Parrilla*; adquisición de 100 ejemplares del libro *De las danzas y andanzas de Enrique el Cojo* y 100 ejemplares de *Estudios sobre los gitanismos del español*; adquisición de 150 ejemplares de los siguientes Cds: *Empeñada* de Regina, *Ambore* de Juanito Villa, *Glamurosa* de Chochi Heredia y *La voz de la mina* de Jeromo Segura; adquisición de 250 udes. de los Cds *Agua Marina Sueño Latino* de Paco Cepero, 300 Cds del cantaor Miguel Gálvez Niño de las Cabezas con motivo del centenario de su nacimiento; adquisición de 350 ejemplares del libro *Flamenco apaisado*; adquisición de 1000 unidades del Cd *Manifiesto del flamenco*; adquisición de 1000 unidades del Cd *Saetas y saeteros jerezanos*; adquisición de 1000 unidades del Cd *Flamencos en la transición cultural española*; adquisición de 1000 ejemplares del Cd *Antonio el Chaqueta y Adela Vargas*; 150 DVDs de la final del XVIII Concurso Andaluz de Jóvenes Flamencos. Federación Provincial de Sevilla de Entidades Flamencas.

PROGRAMA DE ASISTENCIA A FERIAS Y MERCADOS INTERNACIONALES

Las Ferias y mercados de industrias culturales, artes escénicas, artes en vivo, música y otras disciplinas se han convertido en los últimos tiempos en una magnífica oportunidad de generación de redes, establecimiento de contactos profesionales y en definitiva generación de oportunidades de negocio para las empresas de representación de artistas y de producción de espectáculos. De ahí que hayamos trabajado para facilitar la presencia de empresas flamencas en las ferias y mercados que cuentan con mayor potencial. En dichos encuentros, las empresas establecen contacto con programadores de festivales, conciertos y eventos de todo el mundo, con periodistas especializados, con editoras de discos y prescriptores relevantes del ámbito de las artes en vivo.

WOMEX

En colaboración con Extenda - Agencia Andaluza de Promoción Exterior, S.A., empresa pública de la Junta de Andalucía dedicada a apoyar el proceso de internacionalización de las empresas andaluzas, se gestionó la

participación agrupada en la FERIA WOMEX 2017 que tuvo lugar del 25 al 29 de octubre en Katowice's International Congress Centre (ICC) de Katowice (Polonia), con presencia de 2.600 profesionales de la música (incluidos 303 artistas con 60 representaciones en 7 jornadas) provenientes de 90 países.

Se contrató un stand triple (nº: 41,42 y 43), así como con 9 acreditaciones (6 profesionales, un representante del IAF, el delegado del Extenda en Polonia y un Traductor) que permitieron a los profesionales el acceso y participación en el evento. Los empresarios por su parte fueron responsables de sus gastos de desplazamiento, alojamiento y manutención durante su estancia.

I EDICIÓN DE FLAMENCO Ñ

En colaboración con la **Fundación SGAE** y con el **Museo Picasso de Málaga** se puso en marcha la segunda edición de la *Muestra de Flamenco para Programadores Internacionales, Flamenco Eñe*, iniciativa que tiene como objetivo la internacionalización del flamenco de autores socios de SGAE y que se celebró del 18 al 21 de mayo de 2017 en el Museo Picasso de Málaga.

Por este motivo, la Fundación SGAE abrió una convocatoria pública dirigida a:

- Todos los autores socios de SGAE que forman parte del sector musical.
- Grupos de flamenco que, no teniendo como integrante a un autor de SGAE, si utilicen repertorio registrado en SGAE.

Durante estos días, los autores y los grupos de flamenco seleccionados ofrecieron conciertos en formato reducido o showcase al público asistente, del que formaron parte diferentes directores y programadores de festivales europeos interesados en conocer la realidad del flamenco español.

II FERIA DE INDUSTRIAS CULTURALES DE UTRERA

La Feria se celebró los días 2 a 7 de octubre de 2017 en el Antiguo Mercado de Abastos (Plaza Ximénez de Sandoval, s/n).

La Feria tuvo cabida para 50 expositores profesionales y además de entidades públicas y privadas, con una programación de actividades relacionadas con el sector profesional como mesas redondas, ponencias, presentaciones y charlas con personalidades de la industria flamenca.

La participación del Instituto Andaluz de Flamenco se concretó en las siguientes propuestas:

- Día 4 de octubre. Participó la Directora del Instituto Andaluz de Flamenco en mesa redonda sobre *La importancia del Flamenco en las Instituciones Públicas*.
- Instalación de un stand en la Feria del 5 al 7 de octubre. Cedido sin coste alguno.

DATOS ECONÓMICOS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL FLAMENCO

CONCEPTO	PRESUPUESTO		
	A EJECUTAR (€)	EJECUTADO (€)	% EJECUCIÓN
Colaboración con Festivales Internacionales	0,00	0,00	0,00
Colaboración con las Comunidades de Andaluces en el exterior	177.933,72	179.239,35	100,73
Programa de asistencia a Ferias y Mercados Internacionales	245.479,14	228.223,73	92,97
INTERNACIONALIZACIÓN DEL FLAMENCO	423.412,87	407.463,08	96,23%

PROYECTOS EN COLABORACIÓN CON OTRAS INSTITUCIONES

FLAMENCO Y EDUCACIÓN

El Instituto Andaluz del Flamenco ha liderado, junto con la Consejería de Educación la comisión de expertos para la realización de propuestas de inclusión del Flamenco en las escuelas y centros de educación.

En esta línea se ha conseguido que se promulgue la Orden de 7 de mayo de 2014, por la que se establecen medidas para la inclusión del flamenco en el sistema educativo andaluz.

FLAMENCO Y UNIVERSIDAD

- El Instituto Andaluz del Flamenco viene desarrollando una intensa labor en colaboración con el programa *Flamenco y Universidad*. Bajo la coordinación del programa se han desarrollado en el año 2017 diferentes actividades entre ellas:
- Jornadas: *Honores a Juanito Valderrama*. Sevilla, 26 de enero de 2017. *Honores a Angelita Gómez*. Jerez, 28 de marzo de 2017. *Flamenco en los Tabancos de Jerez*. Jerez 22 de abril de 2017. Presentación del cd *Miguel Gálvez, "Niño de las Cabezas"*. Las Cabezas de San Juan 3 de julio de 2017. *Honores a Romerito de Jerez*. Sevilla 13 de septiembre de 2017. *Honores a Luis Soler Guevara*. Málaga 9 de octubre 2017.

Edición de CD en colaboración con el Programa Flamenco y Universidad: *Flamenco y Universidad Volumen XXXVIII*. "Mis charlas con cuatro flamencas", por Pepe Marín. Volumen XXXIX. Memoria Jonda 2, Pepe Marín. Volumen XXXVIII. "Mis charlas con cuatro flamencas", por Pepe Marín. Volumen XLII. "Juanito Valderrama: Un cantor único". Volumen XLIII. Miguel Gálvez Carrasco"-Niño de las Cabezas". Volumen XLIV. homenaje al guitarrista jerezano José María Molero Zayas. Volumen XLV. dedicado al Maestro del Cante Gitano, Manuel Moneo Lara. Volumen XLVI. "Jerez en el Recuerdo: Flamenco en un tabanco de Jerez". Vo-

lumen XLVII. "Jerez en el Recuerdo". Volumen XLVIII. Homenaje a Manuel Soto Monje "El Sordera". Volumen XLIX. "Jerez en el recuerdo, Cantaoras Jerezanas de principios de siglo XX". Volumen L. Dedicado a la genial cantaora jerezana Isabel Ramos Moreno conocida artísticamente como "Isabelita de Jerez".

PRESENTACIONES Y RUEDAS DE PRENSA

Con el fin de apoyar la promoción de artistas y productoras, aprovechando la sede institucional del Instituto, se organizan ruedas de prensa y presentaciones de discos y libros de temática flamenca, así como de los festivales nacionales e internacionales con los que se colabora. En este último año 2017 cabe destacar las siguientes:

30/01/17, Presentación del Cd-libro *Jerez a Caballero Bonald*. 16/02/17, Presentación de Exaltación a la Saeta, Jerez, Mairena, Málaga y Utrera. 02/03/17, Presentación del disco *BSO No Cuento flamenco*. 18/04/17, Presentación del disco de El Ecijano *Con la misma ilusión*. 10/05/17, Presentación del disco de Antonio de Pozoblanco *Flamenco presente*. 23/05/17, Presentación del XI Ciclo Cine y Flamenco. 26/05/17, Cesión de la planta baja de la Casa Murillo para el Año Murillo. 01/06/17, Presentación del LI Festival Flamenco Gazpacho Andaluz de Morón de la Frontera. 02/06/17, Presentación de la XXXVIII Noche Flamenca Ecijana. 07/06/17, Presentación del XXIX Festival de Arte Flamenco de Mont de Marsan. 21/06/17, Presentación del LVI Festival de cante jondo de Mairena del Alcor. 04/07/17, Presentación del libro + DVD *Pulpitarrita, Con pasaporte flamenco*. 27/10/17, IAF, Presentación Viernes jondos de Mairena del Alcor. 29/09/17, Presentación de la III Biental Arte Flamenco de Chaillot. 09/11/17, Presentación de las actividades del 16 N. 07/12/17, Presentación del itinerario del Año Murillo.

PRESENTACIONES EN OTROS ESPACIOS

16/01/17, Presentación de FVS, Teatro Central, Sevilla. 06/02/17, Asistencia de la Presidenta de la Junta de Andalucía al nuevo montaje del Ballet Flamenco de Andalucía ... *Aquel Silverio* en Calatrava. 08/02/17, Presentación de FVS, Teatro Alhambra, Granada. 24/02/17, Estreno del Ballet Flamenco de Andalucía en el Festival de Jerez, Teatro Villamarta, Jerez de la Frontera. 09/03/17, Presentación del Libro-disco *D. Antonio Chacón*, Sala B Teatro Central, Sevilla. 20/03/17, Gala de Giraldirlos de la XIX Bienal de Flamenco de Sevilla al Ballet Flamenco de Andalucía. 25/04/17, Entrega de la recaudación de la Gala Flamenca Andex en la Casa de la Provincia, Sevilla. 26/04/17, Inauguración exposición *Camarón vive. 25 años* en el Centro de Congresos Cortes de la Real Isla de León de San Fernando, Cádiz. 12/05/17, Presenta-

ción del Museo del Flamenco, Palacio de las Cadenas, Jerez de la Frontera. 16/05/17, Presentación disco de Angelita Montoya *Versos olvidados* en la Fundación Cajasol. 02/06/17, Acto de Hermanamiento de las ciudades de San Fernando y Algeciras en el Real Teatro de las Cortes de la Isla de San Fernando, Cádiz. 08/06/17, Presentación del estreno de *iOh Cuba!* para el XVI Ciclo Lorca y Granada en los Jardines del Generalife, Granada. 02/07/17, Concierto homenaje a Camarón en el Centro de Congresos Cortes de la Real Isla de León de San Fernando, Cádiz. 06/07/17, Presentación Congreso Leyenda Camarón en el Centro de Congresos Cortes de la Real Isla de León de San Fernando, Cádiz. 21/09/17, Presentación de FVS, Teatro Cánovas, Málaga. 23/11/17, Presentación del XXVI-II edición del Festival de Nimes en Calatrava, Sevilla. 16/12/17, Zambomba de Jerez 2017 en los Jardines de la Atalaya, Jerez de la Frontera, Cádiz.

DATOS ECONÓMICOS PROYECTOS EN COLABORACIÓN CON OTRAS INSTITUCIONES

CONCEPTO	PRESUPUESTO		
	A EJECUTAR (€)	EJECUTADO (€)	% EJECUCIÓN
PROYECTOS EN COLABORACIÓN CON OTRAS INSTITUCIONES	138.599,76	136.405,40	98,42



El Palacio Pemartín de Jerez de la Frontera,, sede del Centro Andaluz de Documentación del Flamenco.

APOYO AL SECTOR CULTURAL



SERVICIOS
CIVILIZADOS

PROYECTOS DE
CULTURA

Logo with a green key icon and the text "Servicio Civilizado".



DATOS ECONÓMICOS DE APOYO AL SECTOR CULTURAL

CONCEPTO	PRESUPUESTO		
	A EJECUTAR (€)	EJECUTADO (€)	% EJECUCIÓN
APOYO AL SECTOR CULTURAL	4.588.758,60	4.496.836,58	98,00%

ASESORAMIENTO A LAS INDUSTRIAS CULTURALES

Para apoyar el desarrollo del tejido productivo del sector cultural y favorecer su sostenibilidad económica, desde la Agencia se organizan **eventos comerciales de carácter sectorial** y diversos acuerdos de colaboración con otros agentes culturales y empresariales así como atención directa al usuario desde el Programa de *Servicios Avanzados para Profesionales y Empresas de la Cultura*. El objetivo es generar una red de intercambio profesional y empresarial en el ámbito de la cultura, fomentando la cooperación entre los sectores público y privado, favoreciendo la optimización de los recursos y la mejora de la competitividad, así como de los procesos de comercialización e internacionalización de los productos culturales andaluces.

A través del **Programa de Servicios Avanzados** se ofrece orientación individualizada a empresas y profesionales culturales, para mejorar la sostenibilidad de sus proyectos, sobre todo en materia de comercialización y facilitando el acceso a nuevas fórmulas de financiación. La Agencia además trabaja para facilitar la transición y adaptación de empresas y profesionales de la cultura al entorno digital, contribuyendo a una mayor visibilidad de los mismos y estimulando la innovación en el ámbito empresarial, tanto en los procesos de gestión, como en el ámbito tecnológico. Asimismo se estimula la cooperación público-privada, el desarrollo de la cultura del patrocinio y mecenazgo en nuestra comunidad y colaboramos con otras instituciones para facilitar el acceso de los productos culturales andaluces a los mercados internacionales.

ACUERDOS DE COLABORACIÓN PARA EL FOMENTO DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS ANDALUZAS

Se han establecido **convenios de colaboración** con Fundación Andalucía Emprende, Cámara de Comercio de Córdoba, Asociación de Gestores Culturales de Andalucía (GECA), Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda) y Unión de Trabajadores Autónomos de Andalucía (UPTA-A). A través de estos acuerdos de colaboración se han llevado a cabo 27 actividades durante 2017 para reforzar y visibilizar el tejido productivo de la cultura en Andalucía.

SERVICIOS AVANZADOS. SERVICIOS DE ASESORAMIENTO A PROFESIONALES Y EMPRESAS DE LA CULTURA

Durante 2017 han participado en el **programa de asesorías personalizadas a empresas y profesionales** 52 proyectos culturales de diversos sectores. Así mismo, han participado 221 profesionales en los eventos realizados a lo largo del año en Andalucía.

Proyectos asesorados según sector cultural (%)

SECTOR CULTURAL	PORCENTAJES
ARTES ESCÉNICAS	1
ARTES PLÁSTICAS	11
AUDIOVISUAL	9
LIBRO	4
FLAMENCO	5
GESTIÓN CULTURAL	4
MÚSICA	6
PATRIMONIO	11
DANZA	1

Proyectos asesorados por provincias (%)

PROVINCIAS	PORCENTAJE
ALMERÍA	0
CÁDIZ	1
CÓRDOBA	9
GRANADA	2
HUELVA	2
JAÉN	1
MÁLAGA	11
SEVILLA	26
ALMERÍA	0

EVENTOS PARA EL SECTOR PROFESIONAL DE LA CULTURA

En febrero y marzo de 2017, se celebraron en Córdoba, en la sede del **Centro de Creación Contemporánea de Andalucía** dos **jornadas profesionales**: el *Encuentro para el sector cultural de la provincia de Córdoba* y la *Jornada para la comercialización y difusión del arte contemporáneo*, en las que participaron un total de 90 profesionales y empresas culturales.

En colaboración con **Andalucía Emprende**, con objeto de dar a conocer el servicio conjunto de ambas entidades y facilitar el acceso al servicio de consultoría individualizada, se llevaron a cabo **Jornadas de networking y asesoramiento** en el **Centro Andaluz de las Letras en Málaga** y en la **Casa de las Sirenas de Sevilla**, contando en total con 71 participantes.

Para impulsar el emergente sector del **Videojuego en Andalucía** y acercar a los profesionales del ámbito creativo a las oportunidades de desarrollo profesional que esta industria ofrece, se ha coordinado por segundo año consecutivo la entrega de **premios Videojuegos Indie Mangafest 2017**, durante la VI edición del Festival de Videojuego y Cultura Asiática de Sevilla celebrado en diciembre en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla (FIBES), para los cuales se contó, en calidad de jurado, con la colaboración de algunos de los profesionales más representativos del mundo del videojuego andaluz, destacando el alto nivel de los participantes.

ACCIONES PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS CULTURALES ANDALUZAS

El **IV Plan de acciones de apoyo a la internacionalización de las Industrias Culturales Andaluzas** se ha llevado a cabo durante 2017 con el objetivo de articular las condiciones de colaboración entre la Agencia y **Extenda** para el impulso a la internacionalización de los distintos sectores de las industrias culturales andaluzas. En el marco de este plan, se han llevado a cabo **15 actividades** en 2017: 5 misiones comerciales inversas (artes escénicas en Circada Sevilla, editorial Latinoamérica en Málaga, música en Monkey Week Sevilla y audiovisual en el Festival de Cine Europeo de Sevilla y el 4K Summit de Málaga) y la asistencia agrupada a 6 ferias internacionales de artes escénicas (APAP New York, Fira de Tárrega y Feria Internacional de Teatro y Danza de Huesca), de música (WOMEX Polonia) y editoriales (LIBER-Madrid y FIL de Guadalajara), así como una **misión comercial internacional directa en Marruecos** del sector del Patrimonio, que han contado con 135 participantes.

En cuanto a las **acciones formativas para la internacionalización**, la Agencia ha llevado a cabo un Taller de presentación de proyectos en inglés, un Taller de movilidad e internacionalización de las artes escénicas y un Curso de distribución y venta internacional de cine, TV y New media, en los que han participado un total de 26 alumnos. En total han participado en estas acciones 161 empresas y profesionales andaluzes y se ha contado con la presencia de 44 invitados internacionales de distintos países.

Con objeto de reforzar la **dimensión internacional** de las actividades de apoyo a empresas y profesionales, en 2017 la Agencia ha participado en el diseño del proyecto CREAMED, en colaboración con FAMSÍ (Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional). Este proyecto se ha presentado a la convocatoria del Programa ENI CBC MED Cooperating Across Borders in the Mediterranean para conseguir financiación de la Unión Europea y prevé la participación de 7 socios de 6 países del Mediterráneo: España, Italia, Malta, Egipto, Líbano y Palestina.

Por otro lado, y para favorecer el acceso de los productos culturales al mercado asiático, en 2017 se ha firmado un acuerdo de colaboración con la empresa BHSTC de Pekín, en cuyo marco se desarrollan actividades de promoción cultural conjuntas, tales como la Muestra de Cine Chino en Andalucía.

N.º de participantes en el Plan de Internacionalización por provincias durante 2017

PROVINCIA	PARTICIPANTES
Almería	1
Cádiz	8
Córdoba	10
Granada	29
Huelva	2
Jaén	1
Málaga	28
Sevilla	82
TOTAL	161

ACCIONES DE PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES ANDALUZAS

COMUNIDAD PROFESIONAL ANDALUCÍA TU CULTURA

Se ha puesto a disposición de los usuarios la **herramienta web Comunidad Profesional ATC**, concebida como un espacio de intercambio y colaboración para los profesionales de la cultura y un lugar de encuentro del sector, esta herramienta contó 44.557 visitas.

BASE DE DATOS DE INDUSTRIAS CULTURALES ANDALUZAS

Esta herramienta permite recibir **información actualizada** sobre ayudas, eventos, normativas, y otros aspectos relevantes para el desempeño profesional en el ámbito de la cultura, y cuenta con un 697 usuarios registrados.

Base de datos de Industrias Culturales. N.º de profesionales registrados por provincias

PROVINCIA	PROFESIONALES
Almería	33
Cádiz	48
Córdoba	77
Granada	103
Huelva	18
Jaén	54
Málaga	93
Sevilla	237
Otros	34
TOTAL	697



Encuentro con el sector cultural de Córdoba en el C3A. 23 de febrero de 2017.

EUROPA CREATIVA DESK MEDIA ANDALUCÍA

Europa Creativa MEDIA Desk Andalucía, es uno de los **puntos de información de la red de oficinas europeas del Programa Europa Creativa**, Subprograma MEDIA. Está situada en las instalaciones de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.

Es la oficina de información en Andalucía del Programa de la Unión Europea Europa Creativa 2014-2020, y presta servicio a los profesionales del audiovisual andaluz. Esta oficina cuenta con un presupuesto anual de **94.739 €**, cofinanciado al 50% entre la Unión Europea y la AAIICC.

Durante el 2017 se han llevado a cabo **acciones** dirigidas al sector audiovisual andaluz a través de jornadas informativas y eventos, organizados en colaboración con otros programas europeos y con distintas instituciones, destacando las siguientes acciones:

- Participación en **Spanish Screenings – Málaga de Cine**, plataforma internacional para la promoción del cine español, con asistencia de gran número de productores españoles, compradores internacionales, agentes de ventas y prensa internacional.
- **Jornada El arte de la financiación internacional de películas** 1ª sesión **ciclo Cine y Negocio**. Organizadas en colaboración con filmAnd y Fundación Cajasol, estuvieron dirigidas al sector profesional audiovisual. **Jornada Cómo hacer un buen pitch**, 2ª sesión **ciclo Cine y Negocio**. Sesión eminentemente práctica destinada a reforzar la presentación y venta de proyectos en mercados nacionales e internacionales, realizada de manera conjunta con filmAnd y la Universidad Pablo de Olavide.
- 3ª sesión del **Taller de desarrollo de guiones Sources2**. Taller de escritura de guiones para proyectos de ficción y documental destinado al asesoramiento de los participantes seleccionados en el proceso de desarrollo del guión.
- **Taller Práctico de Preparación de Propuestas Europa Creativa, Proyectos de Cooperación**. Actividad dirigida a organizaciones culturales an-

daluzas y destinada al asesoramiento sobre la presentación de candidaturas.

- Participación a través de un stand en el **4k Summit**, el encuentro internacional más importante sobre el 4K-HDR y la Ultra Alta Definición. La actividad se llevó a cabo de acuerdo con las prioridades del programa MEDIA “Digital single market” y en colaboración con Extenda.
- Participación en la **Jornada ICEX AFIN** organizada en el marco del Festival de Cine Europeo de Sevilla, mediante la presentación de las oportunidades de financiación del Subprograma MEDIA para las industrias culturales y creativas.
- **Taller práctico sobre el Instrumento de Garantía Financiera**. Organizado en colaboración con CREA SGR y Extenda, la actividad estuvo dirigida a organizaciones del ámbito cultural andaluzas interesadas en mejorar la financiación de sus proyectos culturales a través de este mecanismo financiero, destinado a reforzar la competitividad y la capacidad financiera de las empresas de los sectores cultural y creativo.
- Participación en el grupo de trabajo del **Proyecto europeo Green Screen**, financiado por la iniciativa comunitaria Interreg IVC y destinado a la generación e implementación de acciones sostenibles y escalables en el sector audiovisual.

Así mismo, el Desk Europa Creativa MEDIA Andalucía llevó a cabo labores de difusión mediante la participación en los siguientes festivales y mercados:

- **European Film Market, Berlín**. MEDIA info day y asistencia a los profesionales andaluces asistentes.
- **Marché du Film, Cannes**. Participación en las actividades en el stand de Europa Creativa MEDIA .
- **The Industry Club, San Sebastián**. Organización de eventos conjuntos con el resto de oficinas MEDIA españolas.
- **Festival de Cine Europeo de Sevilla (SEFF)**: Organización y participación en actividades del festival.



Encuentro internacional en el marco de la sección Industria del Festival de Cine Europeo de Sevilla (cuenta con el apoyo del Programa MEDIA a festivales desde 2009).



Presentación de la sección IndustriaSEFF del Festival de Cine Europeo de Sevilla.



El arte de la financiación internacional de películas. Proyecto formativo en torno a las vías de financiación de proyectos audiovisuales en el ámbito internacional. 08/06/2017.



Otras **fórmulas de contacto** e información al sector, de manera más personalizada, fueron:

- Atención telefónica: en 2017 se atendieron 330 consultas telefónicas de productoras andaluzas, profesionales independientes, estudiantes, festivales y asociaciones del sector audiovisual.
- Entrevistas personales: en 2017 tuvieron lugar 102 encuentros con representantes de productoras andaluzas, profesionales independientes del sector audiovisual, estudiantes, representantes de organismos públicos, responsables de empresas de servicios, directivos de festivales y mercados andaluces del audiovisual, delegados de prensa especializada del sector audiovisual, y representantes de emisoras de TV local.
- Comunicación electrónica: se registraron hasta 848 consultas recibidas por correo electrónico en 2017.
- La financiación europea al Sector Audiovisual que han recibido las distintas empresas y organismos, Instituto de la Cultura y de las Artes de Sevilla, Unión Cine Ciudad, Festival de Cine de Málaga e Iniciativas Audiovisuales S.A, Romego, S.L. para acciones MEDIA en Andalucía, han estado directamente gestionadas por la EACEA la Agencia Ejecutiva de la Comisión Europea, alcanzando un total de financiación de 141.000 €.

Proyectos apoyados por Europa Creativa MEDIA en Andalucía en 2017

MODALIDAD	BENEFICIARIO	PROYECTO	FINANCIACIÓN (€)
Apoyo a Festivales EACEA/16/2016	Instituto de la Cultura y de las Artes de Sevilla	Seville European Film Festival 2017. IX Edition	63.000
Exhibición – Europa Cinemas MEDIA	Unión Cine Ciudad	Avenida 5 Cines	25.500
Exhibición – Europa Cinemas MEDIA	Festival de Cine de Málaga e Iniciativas Audiovisuales S.A.	Cine Albéniz	23.000
Exhibición – Europa Cinemas MEDIA	Romego, S.L.	Multicines Al-Ándalus El Centro	29.500

EL SUB-PROGRAMA CULTURA

En España existe **una sola Oficina Europa Creativa Cultura**, ubicada en la Secretaría de Estado de Cultura, que cuenta con **enlaces** en cada una de las 17 Comunidades Autónomas y en las Ciudades de Ceuta y Melilla. La Oficina de Europa Creativa MEDIA Andalucía, es también enlace en la Comunidad Autónoma Andaluza de la Oficina Europa Creativa Cultura, cuyo objetivo es facilitar el desarrollo de sus funciones y potenciar la difusión del Sub-programa Cultura entre los operadores culturales de la Región.

WEB, BOLETIN INFORMATIVO Y REDES SOCIALES

Europa Creativa MEDIA Andalucía cuenta con su propia web <http://www.europacreativaandalucia.es/>, con el objetivo de impulsar la difusión del sector au-

diovisual y facilitar el acceso a la información y posible financiación que ofrecen los programas europeos.

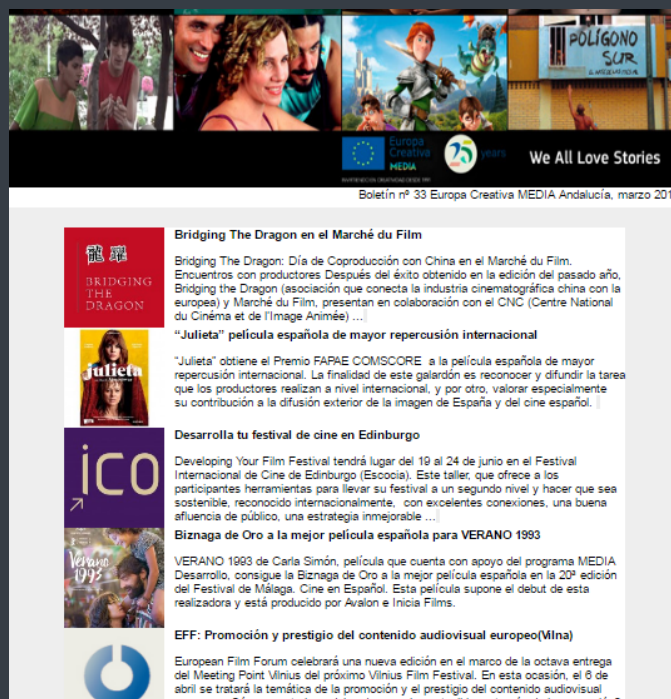
Además, a través del portal se publica el **boletín informativo (newsletter)** de Europa Creativa MEDIA Andalucía que se remite mensualmente a todos los suscriptores. Su objetivo es informar y difundir periódicamente las convocatorias de ayudas, cursos, noticias, seminarios de formación, búsqueda de socios para proyectos culturales financiados con fondos europeos, y otros datos de interés.

La difusión de la web, desde enero a diciembre de 2017, ha contado con un total de 6.712 sesiones (visitas). Se registraron un total de 4.165 usuarios en la web de Europa Creativa MEDIA.

En el **Twitter** de Europa Creativa MEDIA Andalucía, durante el 2017 se han publicado 723 Tweets y registra-



Boletín N° 46 Enero 2017. Fondos Europeos para la Cultura.



Boletín N° 33. Europa Creativa Desk MEDIA Andalucía, marzo 2017.

mos un total de 900 nuevos seguidores. En Facebook se han alcanzado 687 publicaciones y 970 seguidores.

En 2017 el **wordpress** de Europa Creativa contabilizó un total de 6.712 sesiones (visitas) y 4.165 usuarios.

El **boletín informativo** de Europa Creativa MEDIA Andalucía, publicación digital de carácter mensual, recoge las informaciones más significativas publicadas en la web, difundándose entre los 476 suscriptores y en las redes sociales.

GESTIÓN DE FONDOS Y SUBVENCIONES

FONDO REEMBOLSABLE DE APOYO A LAS INDUSTRIAS CULTURALES

El Fondo de Apoyo a las Industrias Culturales, fue creado en la Ley 3/2008, de 23 de diciembre, del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para 2009, como fondo sin personalidad jurídica, destinado a **facilitar la financiación de la actividad productiva de empresas culturales y creativas de Andalucía**, y con una dotación presupuestaria inicial de 10 millones de euros. Su marco regulador aprobado por el Decreto 99/2009, de 27

de abril, determina que este Fondo está adscrito a la Consejería competente en materia de Cultura, y designa como entidad gestora a la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales. Además actúan como entidades colaboradoras en la prestación de servicios financieros la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (Agencia IDEA) y Audiovisual Fianzas SGR.

Los destinatarias de los instrumentos financieros del Fondo son **exclusivamente empresas** (cualquiera que sea su forma jurídica, incluyendo al empresario

autónomo) con finalidad lucrativa, que se dediquen a la **creación, producción, distribución o comercialización de productos y/o servicios competencia de la Consejería de Cultura**. Asimismo, las empresas solicitantes deberán tener domicilio social o contar con centros operativos en Andalucía, y no podrán estar participadas en más de un 25% por una administración o entidad pública.

Los **proyectos financiados** (tanto inversiones como operaciones de circulante), que deben ser **técnicamente viables** y **garantizar la reintegrabilidad** de la financiación que se les otorgue con cargo al Fondo, son valorados en base a criterios como la **generación y mantenimiento de empleo**, su **compatibilidad** con las políticas y programas de la Consejería de Cultura, y la **aportación de garantías** suficientes por parte del solicitante. Además, las operaciones aprobadas deben realizarse en condiciones de mercado, **en el marco del derecho privado**, y no tienen, en ningún caso, la consideración de subvenciones o ayudas públicas, ajustándose de esta manera a las directrices de la Unión Europea de sustituir progresivamente las ayudas públicas y subvenciones por este tipo de financiación.

Durante el ejercicio 2017 el Fondo de Apoyo a las Industrias Culturales recibió 31 solicitudes de financiación y atendió de manera personalizada a 51 demandantes de información. En este mismo período se formalizaron 26 nuevas operaciones (25 otorgamientos de garantía y 1 préstamo ordinario) por un importe total de 959.451 euros. En términos acumulados, el Fondo ha otorgado una financiación global por valor de 10.745.583 euros. La actividad realizada se ha concretado, además de en el estudio y formalización de las operaciones mencionadas, en la atención a interesados y la tramitación de solicitudes de financiación: préstamos ordinarios y otorgamientos de garantía (avales) y, por otro lado, en el seguimiento de las operaciones vigentes y la gestión de las operaciones en situación de impago, para las cuales se han desarrollado actuaciones con el objetivo de facilitar la recuperación de los fondos, adaptándose en su caso a las situaciones y condiciones de los prestatarios y los proyectos financiados. Asimismo, se han impulsado los procedimientos en curso de reclamación judicial de deudas y ejecución de garantías.

En la situación económica general se mantuvo el impulso del sector financiero privado en cuanto a la concesión de **créditos a Pymes**, de modo que la demanda de préstamos ordinarios al Fondo se mantiene en mínimos históricos. Paralelamente, se ha atendido una mayor demanda de solicitudes de **otorgamiento de garantías (avales)** gracias a la reactivación de esta línea de actividad tras la autorización expresa recibida y conforme al Acuerdo del Consejo de Ministros de fecha 31 de marzo de 2017 por el que se prorrogaba hasta el 31 de diciembre de 2017 la mencionada autorización.

SUBVENCIONES

La Agencia Andaluza de Instituciones Culturales cuenta desde la última aprobación, en el año 2011, con diversa **normativa reguladora** de subvenciones para distintos sectores culturales. Si bien tales normas siguen siendo vigentes para los proyectos aprobados a su amparo en las convocatorias anuales, desde 2016 se está llevando a cabo un proceso de actualización y ampliación normativa con objeto de establecer nuevas bases reguladoras más adecuadas a necesidades y realidades actuales demandadas en los distintos ámbitos de actividad.

Fruto de este trabajo, en 2017 se aprobaron dos nuevas bases reguladoras:

- En el ámbito del **flamenco**:
 - Orden de 24 de marzo de 2017 por la que se establecen las bases reguladoras de concesión de subvenciones en régimen de concurrencia competitiva para la promoción del tejido profesional del flamenco en Andalucía. (BOJA num. 60, de 29 de marzo de 2017).
- En el ámbito del **audiovisual**:
 - Orden de 7 de febrero de 2017, por la que se establecen las bases reguladoras de concesión de subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, para favorecer la distribución y promoción de películas cinematográficas de largometraje en salas de exhibición cinematográfica de Andalucía. (BOJA num. 37, de 23 de febrero de 2017).

- Orden de 19 de mayo de 2017, por la que se establecen las bases reguladoras de concesión de subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, a la producción de cortometrajes en Andalucía. (BOJA num. 99, de 26 de mayo de 2017).
- Orden de 19 de mayo de 2017, por la que se establecen las bases reguladoras de concesión de subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, a la producción de documentales en Andalucía. (BOJA num. 98, de 25 de mayo de 2017).

En 2017, se convocaron y resolvieron ayudas regladas, para el **tejido profesional** de las artes escénicas y la música, para la **producción y distribución** de obras audiovisuales en Andalucía, así como para el tejido profesional y asociativo del flamenco además de la promoción de **festivales flamencos de pequeño y mediano formato** en Andalucía tramitándose un total de 554 solicitudes de subvención total ellas en régimen de concurrencia competitiva.

El número de proyectos valorados en comisión fue de 363, de los que 152 resultaron beneficiarios de subvención lo que supone un 42% del total de las solicitudes presentadas.

Además de la tramitación de las convocatorias del ejercicio se ha revisado **cuenta justificativa de proyectos** financiados en convocatorias anteriores y se han llevado a cabo **trámites diversos propios** de la gestión de subvenciones ya tengan lugar durante el periodo de ejecución de los proyectos (solicitudes de modificación, renunciadas...) como con posterioridad a la revisión de la cuenta justificativa (trámites de liquidación, minoración o reintegro).

SUBVENCIONES A LAS ARTES ESCÉNICAS

Subvenciones para la promoción del teatro, la música, la danza y el circo en Andalucía, año 2017

La Agencia Andaluza de Instituciones Culturales convocó mediante la Resolución de 10 de marzo de 2017 (BOJA núm. 52, de 17 de marzo) subvenciones para la promoción del tejido profesional del teatro, la música, la danza y el circo en Andalucía.

Estas ayudas están reguladas en la Orden de 7 de septiembre de 2016 la cual prevé varias líneas de apoyo, siendo los conceptos subvencionables y requisitos los establecidos, para cada una de ellas, en los correspondientes cuadros resumen.

Estas ayudas se financian con cargo a los créditos del presupuesto de explotación de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, con una dotación máxima para la convocatoria en 2017 de un millón trescientos mil euros (1.300.000€), distribuyéndose el importe máximo para cada una de las líneas de la siguiente manera:

- **Línea 1. Apoyo a la distribución** de espectáculos: 160.000,00 €.
- **Línea 2. Apoyo a la producción** de espectáculos de teatro y circo dirigidos a público adulto, familiar o infantil y juvenil, de compañías de **teatro o circo**, con trayectoria artística profesional **inferior a 3 años**: 85.000,00 €.
- **Línea 3. Apoyo a la producción** de espectáculos de teatro y circo dirigidos a público adulto, familiar o infantil y juvenil, de compañías de **teatro o circo**, con trayectoria artística profesional **superior a 3 años**: 260.000,00 €.
- **Línea 4. Apoyo a la producción** de espectáculos de música y danza dirigidos a público adulto, familiar o infantil y juvenil, de **formaciones de música o compañías de danza**, con trayectoria artística profesional **inferior a 3 años**: 50.000,00 €. Convocatoria Desierta.
- **Línea 5. Apoyo a la producción** de espectáculos de música y danza dirigidos a público adulto, familiar o infantil y juvenil, de **formaciones de música o compañías de danza**, con trayectoria artística profesional **superior a 3 años**: 95.000,00 €.
- **Línea 6. Subvenciones para la organización** de ferias, festivales, muestras y/u otros eventos de exhibición escénica o musical en Andalucía: 160.000,00 €.
- **Línea 7. Subvenciones a la actividad de los teatros de titularidad pública** que cuenten con la colabo-

ración estable de al menos un año, de compañías de teatro, danza, o circo, o formaciones musicales en régimen de residencia artística: 60.000,00 €.

- **Línea 8. Subvenciones a salas de exhibición** escénica de gestión privada: 430.000,00 €.

A esta convocatoria se presentaron un total de 143 solicitudes de las que fueron valoradas en comisiones celebradas los días 27 y 28 de junio un total de 98 resultando finalmente beneficiarios 55 proyectos.

Mediante Resoluciones publicadas sucesivamente los días 4 de agosto (Líneas 5, 6 y 8), 20 de octubre (Líneas 2 y 7) y 22 de noviembre (Líneas 1 y 3) de 2017 se pone fin al procedimiento de concesión de subvenciones para la promoción del tejido del teatro, la música, la danza y el circo en Andalucía, publicándose en la Web de la Agencia.

El importe total concedido en esta convocatoria fue de **1.287.233,99 €** distribuido por línea y beneficiario de la siguiente manera:

Beneficiarios de la Convocatoria de 2017. Línea 1. Apoyo a la Distribución de Espectáculos.

BENEFICIARIO	ACTIVIDAD	SUBVENCIÓN (€)
Alqhai & Alqhai SI	Gira 2017 Accademia del Piacere y Fahmi Alqhai	16.311,50
Compañía de Danza Fernando Hurtado SL	Gira Nacional e Internacional	12.875,47
Centro de Arte y Producciones Teatrales SL	Gira Atalaya-TNT 2017	22.650,00
Lapso Producciones, S. Coop. Andaluza	Gira de espectáculos en repertorio	21.075,00
Compañía de Danza Mobile SL	Gira 2017 de la Compañía Danza Mobile	13.737,34
José Omar Mesa Frías	Gira por España y el Extranjero 2017	15.100,00
La Fundación Gestión de Proyectos, S.L.U.	Gira 2017 Fundación Producciones	21.075,00
Ana Fernández de Cosa	Gira Nacional e Internacional "Algarabya"	16.312,50
Miguel Ángel Moreno Montosa	Gira Nacional/Internacional Vaivén Circo 2017	4.244,50
Noletia SL	Gira Internacional Ludo	6.171,00
Josefa Bella Muriel Ramírez	Gira <i>El Desván De Los Hermanos Grimm</i>	5.492,60
Sala La Imperdible SIL	Gira Nacional <i>La Divina Comedia</i>	4.377,13
Rolabola Teatro SL	Gira Nacional Espectáculos Rolabola	6.023,05
Moabe Tiago da Paz da Paz	<i>Merlín, Un Musical Mágico</i>	7.950,00

Distribución del importe total concedido en esta Línea 1 desglosado por áreas:

ÁREA	CANTIDAD (€)	PORCENTAJE
Teatro	82.619,73	47,65%
Música	32.624,00	18,82%
Danza	41.712,81	24,05%
Circo	16.438,55	9,48%
TOTAL LÍNEA	173.395,09	100,00%

Beneficiarios de la convocatoria de 2017. Línea 2.

Apoyo a la producción de espectáculos de teatro y circo dirigidos a público adulto, familiar o infantil y juvenil, de compañías de teatro o circo, con trayectoria artística profesional inferior a 3 años.

BENEFICIARIO	ACTIVIDAD	SUBVENCIÓN (€)
Torres Gutiérrez, Jesus María	<i>Otelo-I.E.S. Venecia</i>	14.050,00
Medina Conde Cristina Eugenia	<i>Ay, Carmela</i>	16.593,75
Sofia Aguilar Sánchez	<i>El Asesino de la Regañá</i>	8.865,00
Dario Dumont Swinkels	<i>Rojo estándar</i>	6.421,01
La Imprudente SL	<i>Los fusiles de la Señora Carrar</i>	12.502,62
Pedro Jesus Lendínez De Haro	<i>En blanco</i>	*9.012,71
Gestora de Nuevos Proyectos Culturales, SL	<i>La Asamblea</i>	8.889,88

Distribución del importe total concedido en esta Línea 2 desglosado por áreas.

ÁREA	CANTIDAD (€)	PORCENTAJE
Teatro	60.901,25	90,46%
Circo	6.421,01	9,54%
TOTAL LÍNEA	67.322,26	100,00%

Beneficiarios de la convocatoria de 2017.

Línea 3. Apoyo a la producción de espectáculos de teatro y circo dirigidos a público adulto, familiar o infantil y juvenil, de compañías de teatro o circo, con trayectoria artística profesional superior a 3 años .

BENEFICIARIO	ACTIVIDAD	SUBVENCIÓN (€)
Kreart Proyectos Y Diseño SI	<i>Acróbata y arlequín</i>	25.681,18
Teatro Clasico De Sevilla S. Coop. And.	<i>Luces de bohemia</i>	54.800,00
Centro De Arte Y Produc.teatrales SI	<i>Rey Lear</i>	53.400,00
Diaz Gutierrez Del Alamo Antonio	<i>Mira como te olvido</i>	20.065,03
La Fundicion Gestion De Proyectos, S.I.u.	<i>Duelo a muerte del Marqués de Pickman</i>	34.464,03
Jose Manuel Mudarra Gonzalez	<i>Mujeres eternas, el triunfo de la justicia</i>	27.185,92
Hiperbolicas Producciones, S.I.	<i>Quejío</i>	32.100,50
Arcadia Amarga SI	<i>Yo fui Fausto. Todo tiene un precio.</i>	40.800,00
Gestora De Nuevos Proyectos Culturales, SI	<i>El sueño de una noche de verano</i>	22.202,35
Herrera Bravo Ferrer Rafael	<i>Jácara de pícaros</i>	15.874,62
Gloria López Martínez	<i>El nombre</i>	*12.764,63

Beneficiarios de la convocatoria de 2017.

Línea 5. Apoyo a la producción de espectáculos de música y danza dirigidos a público adulto, familiar o infantil y juvenil, de formaciones de música o compañías de danza, con trayectoria artística profesional superior a 3 años.

BENEFICIARIO	ACTIVIDAD	SUBVENCIÓN (€)
Gestora de Nuevos Proyectos Culturales, SL	<i>Repudiados</i>	26.833,50
Compañía de Danza Fernando Hurtado SL	<i>El Paraíso de los Necios</i>	11.515,40
Lapso Producciones, S. Coop. Andaluza	<i>Proyecto Voltaire-Música de mobiliario</i>	8.271,16
Hiperbolicas Producciones, SL	<i>Un espejo contra el que mirarnos</i>	8.224,75
Sala La Imperdible SL	<i>Juegos de niños</i>	19.962,26
Gestora de Nuevos Proyectos Culturales, SL	<i>Silencio & Ruido. Manuela Nogales Danza, 20 Años</i>	16.438,95

Beneficiarios de la convocatoria de 2017.

Línea 6. Subvenciones para la organización de ferias, festivales, muestras y/u otros eventos de exhibición escénica o musical en Andalucía

BENEFICIARIO	ACTIVIDAD	SUBVENCIÓN (€)
Noletia SL	<i>Festival Circada. X Edición</i>	33.408,75
Asociación Compañía de Danza Mobile	<i>XI Edición Festival Internacional sobre Arte y Discapacidad</i>	12.537,50
La Mota Ediciones SCA	<i>Monkey Week.</i>	32.500,00
Trans-Forma Asociación Cultural	<i>Mes de Danza 24. Festival Internacional de Danza Contemporánea</i>	33.041,25
Hocus Pocus Group	<i>Hocuspocus Festival 2017</i>	5.610,00
Asociación Trastearte	<i>VIII Festival de Guitarra de Sevilla</i>	6.350,00
Interestelar Music, SL	<i>Interestelar 2017</i>	17.100,00

Distribución del importe total concedido en esta Línea 6 desglosado por áreas.

ÁREA	CANTIDAD (€)	PORCENTAJE
Teatro	21.198,54	69,59%
Música		
Danza	9.263,69	30,41%
Circo		
TOTAL LÍNEA	30.462,23	100,00%

Beneficiarios de la convocatoria de 2017.

Línea 7. Subvenciones a la actividad de los teatros de titularidad pública que cuenten con la colaboración estable, de al menos un año, de compañías de teatro, danza, o circo, o formaciones musicales en régimen de residencia artística.

BENEFICIARIO	ACTIVIDAD	SUBVENCIÓN (€)
Ayuntamiento de Nerja	Residencia Cía. Fernando Hurtado 2017	9.263,69
Ayuntamiento de Medina Sidonia	Teatro Municipal con La Fundición Producciones	21.198,54

Distribución del importe total concedido en esta Línea 7 desglosado por áreas.

ÁREA	CANTIDAD (€)	PORCENTAJE
Teatro	21.198,54	69,59%
Música		
Danza	9.263,69	30,41%
Circo		
TOTAL LÍNEA	30.462,23	100,00%

Beneficiarios de la convocatoria de 2017.

Línea 8. Subvenciones a salas de exhibición escénica de gestión privada

BENEFICIARIO	ACTIVIDAD	SUBVENCIÓN (€)
Sala Cero Teatro, SL	Programación Sala Cero Teatro 2017	75.825,00
Producciones La Traperia SL	Programación la Sala "La Cochera Cabaret" 2017	77.400,00
La Fundicion Gestion de Proyectos, SLU	Programación Sala La Fundición 2017	72.675,00
Rocknrolla Producciones y Eventos Culturales	Sala de Conciertos Sala X Sevilla	51.896,63
Centro de Arte y Produc.teatrales SL	Programación Centro TNT 2017	55.350,00
Caravansar Produccion y Gestion Cultural, SLUL	Sala La Expositiva	41.672,50
Proyecto Avanti de las Artes, SL	Programación 2017	34.003,13
Sala La Imperdible SL	Programación Anual Sala Imperdible Duque	23.115,00
Quantum Riff Producciones, SL	Sala Custom: Programación 2017	9.775,00
Kuver Producciones Audiovisuales, SL	Teatro Cervantes de Almería	15.975,00

*Renuncia con carácter previo al fin de la convocatoria

PRODUCCIÓN DE LARGOMETRAJES EN ANDALUCÍA

La Agencia Andaluza de Instituciones Culturales convocó mediante la Resolución de 10 de marzo de 2017 (BOJA núm. 54 de 21 de marzo) subvenciones para la producción de largometrajes en Andalucía.

Su regulación se establece mediante Orden de 1 de agosto de 2016 (BOJA nº 151 de 8 de agosto), la cual prevé varias líneas de apoyo, siendo los conceptos subvencionables y requisitos los establecidos, para cada una de ellas, en los correspondientes cuadros resumen. En 2017 no se convoca la línea 3 relativa a Subvenciones a la producción de largometrajes ci-

nematográficos de ficción que promuevan la actividad cinematográfica en Andalucía.

Estas ayudas se financian con cargo a los créditos del presupuesto de explotación de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, con una dotación máxima para la convocatoria en 2017 de un millón setecientos mil euros (1.700.000€), distribuyéndose el importe máximo para cada una de las líneas de la siguiente manera:

- **Línea 1. Subvenciones a la producción de largometrajes de ficción** dirigidos por profesionales **que se inician** en el campo de la realización y de autoría andaluza que promuevan el talento creativo y con clara vocación de comercialización: **700.000 €**.
- **Línea 2. Subvenciones a la producción de largometrajes cinematográficos y televisivos** de ficción y/o animación que promuevan el tejido industrial del sector audiovisual andaluz: **1.000.000 €**.

Se presentaron 25 solicitudes para la Línea 1, 26 solicitudes para la Línea 2. La comisión de valoración tuvo lugar el día 3 de julio de 2017 valorándose un total de 36 proyectos.

Mediante [Resolución de 3 de noviembre de 2017](#) se pone fin a la convocatoria resultando un total de 13 beneficiarios entre las dos líneas siendo el importe total concedido **1.700.000 €**.

SUBVENCIONES PARA LA DISTRIBUCIÓN Y PROMOCIÓN DE PELÍCULAS CINEMATográfICAS DE LARGOMETRAJE EN SALAS DE EXHIBICIÓN CINEMATográfica DE ANDALUCÍA

La Agencia Andaluza de Instituciones Culturales convocó mediante la [Resolución de 10 de marzo \(BOJA núm. 52, de 17 de marzo\)](#) subvenciones para la distribución y promoción de películas cinematográficas de largometraje en salas de exhibición cinematográfica de Andalucía.

Su regulación se establece mediante [Orden de 7 de febrero de 2017 \(BOJA nº 37 de 23 de febrero\)](#), la cual

prevé una única línea. Estas ayudas se financian con cargo a los créditos del presupuesto de explotación de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, con una dotación máxima para la convocatoria en 2017 de **120.000 €**. Se presentaron 6 solicitudes. La comisión de valoración tuvo lugar el día 28 de junio de 2017 valorándose todos los proyectos.

Mediante [Resolución de 31 de octubre de 2017](#) se pone fin a la convocatoria resultando un total de 3 beneficiarios siendo el importe total concedido **63.418,45 €**.

SUBVENCIONES A LA PRODUCCIÓN DE CORTOMETRAJES EN ANDALUCÍA

La Agencia Andaluza de Instituciones Culturales convocó mediante la [Resolución de 31 de mayo de 2017 \(BOJA nº 108, de 8 de junio\)](#) **subvenciones para la producción de cortometrajes en Andalucía**. Su regulación se establece mediante [Orden de 19 de mayo de 2017 \(BOJA nº 99, de 26 de mayo de 2017\)](#), la cual prevé una única línea.

Estas ayudas se financian con cargo a los créditos del presupuesto de explotación de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, con una dotación máxima para la convocatoria en 2017 de ciento veinte mil euros (80.000 €). Se presentaron 40 solicitudes. La comisión de valoración tuvo lugar el día 30 de octubre de 2017 valorándose 24 proyectos.

Mediante [Resolución de 28 de diciembre de 2017](#) se pone fin a la convocatoria resultando un total de 7 beneficiarios siendo el importe total concedido **79.998,37 €**

SUBVENCIONES A LA PRODUCCIÓN DE DOCUMENTALES EN ANDALUCÍA

La Agencia Andaluza de Instituciones Culturales convocó mediante la [Resolución de 26 de mayo de 2017 \(BOJA nº 105, de 5 de junio\)](#) subvenciones para la producción de documentales en Andalucía.

Su regulación se establece mediante [Orden de 19 de mayo de 2017 \(BOJA nº 98, de 25 de mayo\)](#), la

cual prevé dos líneas de apoyo, siendo los conceptos subvencionables y requisitos los establecidos, para cada una de ellas, en los correspondientes cuadros resumen.

Estas ayudas se financian con cargo a los créditos del presupuesto de explotación de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, con una dotación máxima plurianual para la convocatoria de cuatrocientos mil euros (400.000€), distribuyéndose el importe máximo para cada una de las líneas de la siguiente manera:

- **Línea 1. Producción de documentales de creación: 200.000 €.**
- **Línea 2. Producción de documentales de difusión cultural: 200.000 €.**

Se presentaron 76 solicitudes, 43 a la línea 1 y 33 a la línea 2. La comisión de valoración tuvo lugar el día 2 de noviembre de 2017 valorándose 41 proyectos.

Mediante Resolución de 28 de diciembre de 2017 se pone fin a la convocatoria resultando un total de 16 beneficiarios entre las dos líneas; siendo el importe total concedido **399.997,81 €.**

Beneficiarios de la convocatoria de 2017.

Línea 1. Subvenciones a la producción de largometrajes de ficción dirigidos por profesionales que se inician en el campo de la realización y de autoría andaluza que promuevan el talento creativo y con clara vocación de comercialización.

BENEFICIARIO	ACTIVIDAD	SUBVENCIÓN (€)
Sisifo Films AIE	<i>Viaje alrededor del cuarto de una madre</i>	85.650,00
Malas Compañías, PCSL	<i>Mi gran despedida</i>	100.481,77
Marila Films SL	<i>La mancha negra</i>	178.650,00
Malas Compañías, PCSL	<i>La residencia</i>	136.852,47
All Go Movies SL	<i>Awa</i>	166.150,00
Película A Marte AIE.	<i>Tierra roja (Red earth)</i>	32.215,76

Beneficiarios de la convocatoria de 2017.

Línea 2. Subvenciones a la producción de largometrajes cinematográficos y televisivos de ficción y/o animación que promuevan el tejido industrial del sector audiovisual andaluz.

BENEFICIARIO	ACTIVIDAD	SUBVENCIÓN (€)
Producciones Transatlánticas SL	<i>Sin fin</i>	150.000,00
La Trinchera Films AIE	<i>La trinchera infinita</i>	223.140,00
Sisifo Films AIE	<i>Viaje alrededor del cuarto de una madre</i>	53.970,00
AIE Oblicalls	<i>Calls</i>	208.740,00
Película a Marte AIE	<i>Tierra roja (Red earth)</i>	197.490,00
Tito Clint Movies, SL	<i>Sin aliento (In the beat of a heart)</i>	101.067,75
La Loma Blanca Producciones Cine. SL	<i>Brando</i>	65.592,25

**Beneficiarios de la convocatoria de 2017.
Subvenciones para la Distribución y Promoción de películas cinematográficas de Largometraje en Salas de Exhibición cinematográfica de Andalucía.**

BENEFICIARIO	ACTIVIDAD	SUBVENCIÓN (€)
Avalon Distribucion Audiovisual SL	<i>Omega</i>	13.418,45
Bteam Pictures SL	<i>Gernika</i>	25.000,00
Avalon Distribucion Audiovisual SL	<i>María y los demás</i>	25.000,00

**Beneficiarios de la convocatoria de 2017.
Subvenciones a la Producción de Cortometrajes en Andalucía.**

BENEFICIARIO	ACTIVIDAD	SUBVENCIÓN (€)
Enciende Television SL	<i>El prenauta</i>	16.064,00
Marila Films SL	<i>Samsa</i>	15.183,33
Magnetika Producciones SL	<i>Palmera seca</i>	15.296,00
La Maleta Creacion Cultural, SLL	<i>El país de los cimerios</i>	8.520,79
La Dimension Absurda SL	<i>El álbum</i>	11.536,45
Sarao Films, SL	<i>Llamando al cielo</i>	8.087,22
Proyectos Audiov Arqueolog Multim Mik SL	<i>Paraiso en llamas</i>	5.310,58

**Beneficiarios de la convocatoria de 2017. Línea 1.
Producción de documentales de creación. Subvenciones a la producción de documentales en Andalucía**

BENEFICIARIO	ACTIVIDAD	SUBVENCIÓN (€)
La Maleta Creacion Cultural, SLL	<i>Barzaj</i>	26.407,92
Cuenta 3 Comunidad Creativa	<i>Mujermujereando. El dolor el un secreto que...</i>	16.311,58
Robles Gutierrez Rafael	<i>Navajeros, censores y nuevos realizadores</i>	32.567,57
Acheron Films, SL	<i>En vivo</i>	14.741,54
Magnetika Producciones SL	<i>La última toma</i>	31.128,74
Intermedia Producciones SL	<i>... Yo misma</i>	24.019,50
Tito Clint Movies, SL	<i>El viaje más largo</i>	8.887,40
La Claqueta PC SL	<i>El viaje más largo</i>	27.675,00
Rodríguez Puche Jorge	<i>Verde que te quiero...</i>	14.331,92

**Beneficiarios de la convocatoria de 2017.
Línea 1. Producción de documentales de creación. Subvenciones a la producción de documentales en Andalucía**

BENEFICIARIO	ACTIVIDAD	SUBVENCIÓN (€)
La Maleta Creacion Cultural, SLL	<i>Barzaj</i>	26.407,92
Cuenta 3 Comunidad Creativa	<i>Mujermujereando. El dolor el un secreto que...</i>	16.311,58
Robles Gutierrez Rafael	<i>Navajeros, censores y nuevos realizadores</i>	32.567,57
Acheron Films, SL	<i>En vivo</i>	14.741,54
Magnetika Producciones SL	<i>La última toma</i>	31.128,74
Intermedia Producciones SL	<i>... Yo misma</i>	24.019,50
Tito Clint Movies, SL	<i>El viaje más largo</i>	8.887,40
La Claqueta PC SL	<i>El viaje más largo</i>	27.675,00
Rodríguez Puche Jorge	<i>Verde que te quiero...</i>	14.331,92

SUBVENCIONES AL FLAMENCO

TEJIDO ASOCIATIVO. INCENTIVOS A LAS ASOCIACIONES FLAMENCAS

La Agencia Andaluza de Instituciones Culturales convocó mediante la Resolución de 10 de marzo de 2017 (BOJA núm. 52, de 17 de marzo) sobre subvenciones para para la **promoción del tejido asociativo del flamenco en Andalucía**.

Su regulación se establece mediante Orden de 7 de julio de 2017 (BOJA nº 146 de 27 de julio), la cual prevé una única línea.

Estas ayudas se financian con cargo a los créditos del presupuesto de explotación de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, con una dotación máxima para la convocatoria en 2017 de sesenta y cinco mil euros (**65.000 €**).

Se presentaron **56 solicitudes**. La comisión de valoración tuvo lugar el día 3 de julio de 2017 valorándose un total de 41 proyectos.

Mediante Resolución de 28 de septiembre de 2017 se pone fin a la convocatoria resultando un total de 22 beneficiarios siendo el importe total concedido **64.999,84 €**.

TEJIDO PROFESIONAL. AYUDAS A LA PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE ESPECTÁCULOS

La Agencia Andaluza de Instituciones Culturales convocó mediante la Resolución de 6 de abril de 2017 (BOJA núm. 72, de 18 de abril) subvenciones para la promoción del tejido profesional del flamenco en Andalucía.

Su regulación se establece mediante Orden de 24 de marzo de 2017 (BOJA num. 60, de 29 de marzo de 2017), la cual prevé dos líneas siendo los conceptos subvencionables y requisitos los establecidos, para cada una de ellas, en los correspondientes cuadros resume. Estas

ayudas se financian con cargo a los créditos del presupuesto de explotación de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, con una dotación máxima para la convocatoria en 2017 de doscientos cincuenta mil euros (**250.000 €**), distribuyéndose el importe máximo para cada una de las líneas de la siguiente manera:

- **Línea 1. Subvenciones a la producción y creación de espectáculos de flamenco: 190.000 €.**
- **Línea 2. Subvenciones a la asistencia a festivales y eventos de especial interés cultural: 60.000 €.**

Se presentaron **33** solicitudes para la Línea 1 y **27** solicitudes para la Línea 2. La comisión de valoración tuvo lugar el día 2 de agosto de 2017 valorándose un total de **39** proyectos.

Mediante Resolución de 29 de noviembre de 2017 se pone fin a la convocatoria resultando un total de 20 beneficiarios entre las dos líneas siendo el importe total concedido **247.099,24 €**.

FESTIVALES DE MEDIANO Y PEQUEÑO FORMATO

La Agencia Andaluza de Instituciones Culturales convocó mediante la Resolución de 28 de septiembre de 2017 (BOJA núm. 193, de 6 de octubre) subvenciones para la promoción de festivales flamencos de pequeño y mediano formato.

Su regulación se establece mediante Orden de 21 de junio de 2011 (BOJA nº 135 de 12 de julio), la cual prevé una única línea. Estas ayudas se financian con cargo a los créditos del presupuesto de explotación de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, con una dotación máxima para la convocatoria en 2017 de ciento cuarenta mil euros (**140.000 €**). Se presentaron 122 solicitudes. La comisión de valoración tuvo lugar el día 20 de diciembre de 2017 valorándose un total de 78 proyectos.

Mediante Resolución de 6 de febrero de 2018 se pone fin a la convocatoria resultando un total de 16 beneficiarios siendo el importe total concedido **139.999,90 €**.

**Beneficiarios de la convocatoria de 2017.
Tejido Asociativo. Incentivos a las Asociaciones Flamencas.**

BENEFICIARIO	ACTIVIDAD	SUBVENCIÓN (€)
Asociación Cultural Folclórica "El Roete"	"De momento, Flamenco". Talleres interactivos	3.000,00
Asociación Cultural Flamenca Pablo de Olavide	3 ^{er} Ciclo. "Las mujeres como transmisoras del Flamenco"	3.000,00
Peña Flamenca La Orden	XXXVIII Concurso Nacional Infantil de Fandangos de Huelva	3.000,00
Ventana Abierta, Arte, Cultura, Persona	V Certamen Jóvenes Voces del Flamenco 2017	2.996,74
Peña Flamenca Francisco Moreno Galván	Encuentro de los Jóvenes con el Flamenco	3.000,00
Peña Cultural Flamenca Torremocha	I Jornadas Culturales Flamencas	3.000,00
Peña Flamenca Miguel Vargas	"Érase una vez..." Flamenco para niños	3.000,00
Peña Flamenca de Ubrique	"El arte en la sangre"	2.958,00
Asociacion Sastipem Thaj Mestapem	La mujer en el Flamenco "Flamencas"	3.000,00
Asociacion Cultural Sirimusa	"Los bienes de la tierra"	3.000,00
Peña Unión Flamenca Alhaurina	Conferencias: "La Mujer en el Flamenco"	3.000,00
Peña de Cante Jondo de Moguer	"Flamenco social" V	3.000,00
Asociación Cultural Flamenca Amigos de la Guitarra	XXXIV Concurso Nacional de Cante Flamenco "Ciudad de Carmona"	3.000,00
Peña Flamenca de Huelva	IV Concurso Nacional de Arte Flamenco "Colón Flamenco"	3.000,00
Tertulia Cultural Flamenca "Las Colonias"	II Concurso de Letras de Fandangos de Huelva	3.000,00
Tertulia Cultural Flameca "El Pozo de las Penas"	Otoño Flamenco en el Pozo de las Penas	3.000,00
Asoc Cultureal Amigos del Flamenco Almachar	X Reviso Flamenco de Almachar 2017	3.000,00
Asoc Cultural Peña Flamenca de Marchena	Memorial Pepe Marchena 2017	2.850,00
Asoc Cultural de Mujeres Arte-Danza, de Adra	"Semblanzas"	3.000,00
Peña Flamenca "Los Romeros"	X Seminario de Estudios Flamencos "Homenaje a Camarón"	3.000,00
Asoc Cultural Peña Flamenca "El Lanchar"	XVII Concurso de Cante Flamenco del Aznaitín	3.000,00
Asoc Cultural Peña Flamenca "La Arroyá"	VII Ciclo "El Cante es mi buen amigo"	2.195,10

**Beneficiarios de la convocatoria de 2017.
Línea 1. Subvenciones a la producción y creación de espectáculos de flamenco.**

BENEFICIARIO	ACTIVIDAD	SUBVENCIÓN (€)
Arte & Movimiento Producciones, SLU	Don Quixote	31.200,00
Rafaela Carrasco Rivero	Nacida Sombra	16.730,00
A Negro Producciones SL	La fiesta	29.000,00
M ^a Dolores Ortiz de Lanzagorta Candón	El encuentro	4.750,00
Centro de Arte y Producciones Teatrales SL	Amazonas	23.750,00
Danza, Producción y Management de Espectáculos, SL	Gala J. Amaya, O. Pericet, J. Carmona y otros	19.837,20
Flamenco Festival, SL	Tempo de luz	19.665,80
GNP Producciones Culturales, SL	Versos olvidados	7.484,18
Saradezza Producciones, SL	Aflamécate	7.453,50
Hiperbólicas Producciones, SL	Torera	14.074,86
Saradezza Producciones, SL	De la concepción	6.618,74

Beneficiarios de la convocatoria de 2017.

Línea 2: Subvenciones a la asistencia a festivales y eventos de especial interés cultural.

BENEFICIARIO	ACTIVIDAD	SUBVENCIÓN (€)
Flamenco Festival, SL	Gira Gala Flamenca Miami, Nueva York	20.550,00
Ashara Cultura, SINE	Gira América 17 Eduardo Guerrero	6.750,00
Plan B Music, SL	Gira Rocío Márquez 2017	7.127,52
Anea Producciones, SL	Gira México. F. Monterrey y F. Danza Iberica Conte	7.394,56
Ashara Cultura, SINE Unipersonal	Gira de Verano Eduardo Guerrero	2.013,00
Centro de Arte y Producciones Teatrales, SL	Gira Festival Teatro Rom Mál	2.567,96
Alqhai & Alqhai, SL	Gira Flam. 17 de Academia Piaccere y Fhami Alqhai	10.076,63
Esperanza Fernández Vargas	Gira De Lo Jondo y Verdadero 2017	9.610,00
Ana Isabel Veloso García	Abecedaria Árbol con Alas	445,29

Beneficiarios de la convocatoria de 2017.

Festivales de Mediano y Pequeño Formato.

BENEFICIARIO	ACTIVIDAD	SUBVENCIÓN (€)
Ayuntamiento de La Puebla de Cazalla	XLIX Reunión de Cante Jondo	12.000,00
Emell Eventos, SL	IV Encuentro Internacional de Guitarra "Paco de Lucía"	12.000,00
Ayuntamiento de Mairena del Alcor	LVI Festival de Cante Jondo "Antonio Mairena"	12.000,00
Ayuntamiento de Jerez de la Frontera	50ª Edición Fiesta de la Bulería de Jerez de la Ftra.	12.000,00
Ayuntamiento de Morón de la Frontera	LI Edición del "Gazpacho Andaluz"	12.000,00
Ayuntamiento de Arahal	XVI Memorial Niña de los Peines "Al Gurugú"	12.000,00
Pelayo Producciones SL	Viernes Flamencos de Jerez 2017	12.000,00
Ayuntamiento de Los Palacios y Villafranca	Festival de la Mistela 2017	12.000,00
Ayuntamiento de Ayamonte	Flamenco en el Festival Int. de Música de Ayamonte	5.000,00
Ayuntamiento de Marchena	Festival Flamenco Ayuntamiento de Marchena 2017	12.000,00
Ayuntamiento de Paradas	XXVII Semana Cultural de Actividades Flamencas	12.000,00
Asociación Amigos de la Música de Segura	Flamenco en Música en Segura 2017	3.000,00
Ayuntamiento de Jódar	XLVI Festival Flamenco	3.000,00
Ayuntamiento de Puente Genil	51º Festival de Cante Grande de Puente Genil 2017	5.000,00
Patronato Municipal de Cultura de Ogíjares	XXXVIII Festival de Cante Flamenco de Ogíjares	3.000,00
Ayuntamiento de Istán	XIX Encuentro Flamenco de Istán	999,90

Beneficiarios de la convocatoria de 2017.

Línea 1. Subvenciones a la producción y creación de espectáculos de flamenco.

BENEFICIARIO	ACTIVIDAD	SUBVENCIÓN (€)
Arte & Movimiento Producciones, SLU	Don Quixote	31.200,00
Rafaela Carrasco Rivero	Nacida Sombra	16.730,00
A Negro Producciones SL	La fiesta	29.000,00
Mª Dolores Ortiz de Lanzagorta Candón	El encuentro	4.750,00
Centro de Arte y Producciones Teatrales SL	Amazonas	23.750,00
Danza, Producción y Management de Espectáculos, SL	Gala J. Amaya, O. Pericet, J. Carmona y otros	19.837,20
Flamenco Festival, SL	Tempo de luz	19.665,80
GNP Producciones Culturales, SL	Versos olvidados	7.484,18
Saradezza Producciones, SL	Aflamécate	7.453,50
Hiperbólicas Producciones, SL	Torera	14.074,86
Saradezza Producciones, SL	De la concepción	6.618,74

SERVICIOS COMUNES



DATOS ECONÓMICOS DE SERVICIOS COMUNES

CONCEPTO	PRESUPUESTO		
	A EJECUTAR (€)	EJECUTADO (€)	% EJECUCIÓN
SERVICIOS COMUNES	6.420.862,67	5.894.164,41	91,80%

RECURSOS HUMANOS

La Agencia ha contado durante el ejercicio 2017 con una plantilla media de **462 personas**, de la cual casi un **54,33%** han sido mujeres.

La distribución por Áreas de personal efectivo a 31.12.2017, 472 personas, es la siguiente:

ÁREAS	PERSONAL
Dirección	11
Artes Escénicas (Teatro, Música y Danza)	166
Artes Audiovisuales y Cinematografía	8
Letras	23
Artes Visuales	4
Instituciones Patrimoniales	72
Flamenco	36
Apoyo al sector cultural	23
Servicios Comunes	129

* No incluido 2 funcionarios adscritos a la AAIIIC

La edad media del personal se sitúa en **50 años**, un 62,50% tiene entre 40 y 55 años y el 15,89 % menos de 40.

Durante el año 2017, se han realizado un total 44 acciones formativas, con un total de 262 participantes finalizados. A continuación destacamos algunas actividades programadas de los diferentes bloques temáticos comprendidos en el **Plan de Formación**:

En el bloque de **competencias técnicas**, podemos destacar entre otras las acciones: *Arte final. Cómo preparar documentos para imprenta* dirigida al personal del Equipo de Diseño, *Digitalización y preservación de videograbaciones en soporte cinta* en la que participaron trabajadores y trabajadoras de diferentes Unidades que trabajan en el sector de audiovisual y *Atención al público de los espacios cultu-*

rales visitables y resolución de conflictos que reunió en Sevilla a los informadores turísticos de Madinat Alzahara, Teatro Romano de Cádiz, C.A. Baelo Claudia y Monasterio de San Isidoro del Campo.

En el campo de **habilidades y competencias genéricas**, hacemos referencia a la acción formativa *Taller de Design Thinking* que acogió personal de las diferentes Unidades de la Agencia con interés por abordar nuevos modelos de trabajo y resolución de problemas afrontando retos de forma creativa.

En materia de **comunicación**, se realizó una nueva edición de **Lenguaje y comunicación no sexista**, siguiendo el objetivo de sensibilizar sobre la necesidad de un cambio en el uso del lenguaje para avanzar a una sociedad igualitaria e integradora.

Referido al área de **Tecnologías de la información**, fue significativa la acción formativa interna *Redes Sociales* impartida por personal del Equipo de Comunicación



Taller de Digitalización y preservación de videograbaciones en soporte cinta



Digital reuniendo en Sevilla a personal de las diferentes provincias que realiza labores de difusión de contenidos en las redes sociales. Destacamos también *Gestión de proyectos con Scrum Manager* realizada por personal de la Unidad de Tecnologías y Sistemas.

Por último, en el bloque de **Prevención de riesgos laborales**, resaltamos la acción formativa de *Manejo seguro de desbrozadoras y motosierras* realizada en el enclave arqueológico de Carteia acogiendo también a personal de Doña Blanca.

Y como continuación de la “**Campaña de Trabajo Saludable**” iniciada por el Servicio de Prevención de la Agencia, e impulsada por la Agencia Europea para la Seguridad y Salud en el Trabajo, se han abordado mensualmente, desde enero hasta septiembre, los siguientes temas: “Trátate bien, eres lo que comes” dedicado a los beneficios de la dieta mediterránea; “Desconecta de cuando en cuando” referida a la adicción al uso de smartphones y nuevas tecnologías; “Olvida el tabaco, piensa en ti”, para motivar a los fumadores a dejar este hábito; “En-BICI-até”,

para incentivar el uso de bicicleta como medio de transporte, “Que no te quiten el sueño”, poniendo de manifiesto los problemas de insomnio y mal descanso en la salud; “No merece la pena, no te dejes al piel”, dedicado a los problemas de la piel que se presentan en verano; “No te la juegues, usa tus equipos de protección”, promocionando el uso exhaustivo de los EPI’s; y cerrando con el lema “Ante todo pon tu mejor cara”, que incide sobre la actitud personal positiva en el entorno laboral.

Enlazando con la Campaña se programa diversas actividades relacionadas con los temas a desarrollar de manera continua, llevándose a cabo en noviembre en Sevilla la jornada formativa **Taller de Introducción al Mindfulness**, para abordar el problema de la actitud, concentración, concienciación y relativización de problemas en el seno profesional y personal.

Como años anteriores, resaltamos el interés de los participantes en todas las acciones desarrolladas y la colaboración de las respectivas Direcciones en el proceso de planificación.



CONTRATACIONES

La Agencia lleva a cabo una serie de contratos acordes con su objeto social. La implementación de un **sistema integral de contratación** y un **sistema integral de compras**, ha permitido una mayor agilidad en la gestión de las actividades propias así como un

tratamiento integral de los datos aprovechando las tecnologías, reduciendo considerablemente el papel y el tiempo de respuesta.

Los procesos de contratación realizados durante el año de 2017 fueron:

VARIABLES		NÚMERO	IMPORTE €
Modalidad de contrato	Obras	2	40.155
	Suministros	59	461.289
	Servicios	220	3.832.304
	Contratos Privados	278	3.502.717
	Convenio	128	1.464.124
Procedimiento de Adjudicación	Menores	504	3.977.590
	Adjudicación Directa	33	1.255.729
	Negociado sin Publicidad	9	241.755
	Procedimiento abierto	13	2.361.393
	Convenios	128	1.464.124
	Otros	-	-

Esta tabla no incluye los contratos y gastos inferiores a 3.000€.

Buena parte de los contratos realizados son **contratos de creación e interpretación artística y literaria** y los de espectáculos calificados expresamente como contratos privados por el artículo 5 y 20.1 del texto refundido de la Ley de Contratos del Sector Público. Se adjudican de **manera directa** al concurrir razones artísticas que determinan que solo pueda ser prestado el servicio por un único empresario. Se trata fundamentalmente de contratos de compañías de teatro para intervenir en los espacios propios y cedidos. También se contratan compañías de teatro, música y danza para la red de espacios escénicos municipales,

adheridos al programa que desarrolla la Agencia llamado **ENRÉDATE**, y espectáculos de flamenco para el programa **Flamenco Viene del Sur**.

Los contratos de **obras y suministros** fueron algo más escasos que los contratos de servicios, alcanzando estos últimos un número significativo.

Mediante **procedimiento abierto** se adjudicaron aquellos contratos de servicios que por su dimensión económica lo requerían, como son los servicios de limpieza, seguridad y agencia de viajes.

USUARIOS

El **Sistema de Gestión de Calidad de la Agencia**, certificado desde el año 2007, ha permitido realizar **análisis** de los programas desarrollados buscando siempre la **mejora continua**, logrando una **gestión más eficiente** de los recursos y **orientando** los programas a los cambios detectados en las exigencias y expectativas de nuestros usuarios y usuarias.

Uno de los mecanismos utilizados por la Agencia para conseguir orientar la actividad a las personas destinatarias de nuestros servicios es preguntar cuál es su **satisfacción** y qué aspectos específicos precisamos mejorar a través de encuestas anuales (excepto en los teatros que se realiza con una periodicidad mayor intentando evitar la tendencia a la baja en la tasa de respuesta de los últimos años).

Los **resultados de satisfacción general** obtenidos en el año 2017, en una escala de 1 a 5, fueron los siguientes:

CONCEPTO	PTOS.
Visitantes de los Espacios Culturales de Andalucía	4,6
Usuarios CDAEA	4,7
Profesorado Enrédete (Abecedaria)	4,6
Beneficiarios Incentivos del área de teatro, música, danza y circo (Convocatoria 2017)	4,0
Alumnado de la Escuela de Formación Cultural de Andalucía	4,6
Alumnado del Centro Andaluz de Danza	4,6
Programa Andaluz de Jóvenes Instrumentistas	4,3

Además se analizaron las **quejas, reclamaciones** y todas las **sugerencias** recogidas a través de estas encuestas, siendo utilizadas como fuente de aprendizaje para la mejora de los niveles de calidad previamente fijados.

DESEMPEÑO ECONÓMICO

La **Agencia es una entidad sin fin lucrativo**, por ello la principal fuente de financiación de los programas y actividades que se llevan a cabo son las **transferencias de financiación** que le otorga la Junta de Andalucía. Sin perjuicio de lo anterior, algunas de las actividades desarrolladas **generan recursos**, los cuales son empleados, también, para la financiación de las mismas.

Uno de los objetivos, mantenido con respecto a los ejercicios anteriores, ha sido **“incrementar el margen**

de contribución a la financiación”. Se ha continuado con la política de incremento de generación de recursos, reduciendo las necesidades de transferencias de financiación para aquellas actividades y programas generadores de los mismos y empleando el excedente conseguido en la ampliación de la cartera de actividades ejecutadas.

En el ejercicio 2017 el margen de contribución a la financiación permanece prácticamente igual al ejercicio anterior.

$$\% \text{ Margen de contribución} = \text{Ingresos} / \text{Presupuesto de Gastos} \times 100$$

CONCEPTO	EJERCICIO 2016 (€)	EJERCICIO 2017 (€)	VARIACIÓN 2017/2016
Presupuesto	30.282.952,97	31.639.344,12	4,48%
Ingresos	3.090.791,15	3.881.790,98	25,59%
Margen de contribución	10,21%	12,27%	20,17%

Desde el 2013, ejercicio en el que se estableció este objetivo, se ha incrementado el margen de contribución en un **83,39%**.

INNOVACIÓN Y DESARROLLO

Dentro del objetivo estratégico, de **integrar los sistemas de información y los procesos de gestión de la Agencia en un entorno común**, esta centró su esfuerzo durante 2017 en proyectos relacionados con flamenco, escuela pública de formación cultural, centro de documentación de artes escénicas y teatros, entre otros. Todos con un denominador común, ofrecer a la ciudadanía un servicio transparente y accesible a través de medios digitales.

De la misma manera en la Agencia se participa activamente en el **desarrollo/evolución de herramientas**

de gestión que ayudan a la toma de decisiones que implica una mejora significativa en los resultados de eficacia, eficiencia y calidad. Destacando, los sistemas de información para la gestión presupuestaria, financiera y administrativa, para la planificación de los proyectos estratégicos de la Agencia, entre otros.

Conscientes de la importancia que tiene la confidencialidad de la información para la ciudadanía, se han llevado a cabo **auditorías** para el cumplimiento de la normativa en esta materia, para conocer el grado de cumplimiento y elaborar un plan de mejora.

OTRAS ACTIVIDADES

FONDOS EUROPEOS PARA LA CULTURA

La Agencia Andaluza de Instituciones Culturales mejora su financiación a través de las distintas líneas de ayudas europeas. De este modo, identifica, analiza y difunde, internamente a sus trabajadores y al exterior de la Agencia, toda la información disponible sobre convocatorias de ayudas al sector cultural. Además, ofrece un servicio de difusión y asesoramiento a los profesionales andaluces de los sectores de las Industrias Culturales y Creativas que quieran acceder a financiación europea, llevando a cabo las acciones formativas necesarias que faciliten la preparación y desarrollo de proyectos para su presentación a las diferentes convocatorias de ayudas de fondos europeos.

GESTIÓN DE FONDOS EUROPEOS

- **Análisis de la documentación** correspondiente a 28 propuestas de proyectos que se encontraban a la búsqueda de socios españoles. Posteriormente, estos proyectos han sido difundidos entre las distintas áreas de la Agencia para su valoración por parte de los responsables y posible adhesión a la propuesta.
- **Elaboración de informes**, relacionados con las actividades derivadas de la gestión de los Fondos Europeos de la Agencia, convocatorias, fuentes de financiación y programas operativos europeos.

- **Asistencia a jornadas y seminarios informativos** sobre los distintos programas de financiación de propuestas para el periodo 2014-2020, para el establecimiento de contactos y la adquisición de conocimientos para el análisis exhaustivo de las diferentes convocatorias de ayudas europeas, y valoración de su adecuación a las necesidades y proyectos del sector cultural andaluz.
- **Servicio de información y asesoramiento** a organizaciones y profesionales del ámbito cultural, sobre fuentes de financiación europeas, convocatorias y preparación de propuestas. Durante el año 2017 se han atendido un total de 87 consultas de profesionales del sector cultural.

PROYECTOS EUROPEOS PRESENTADOS A CONVOCATORIAS DE AYUDAS EN 2016

Se procedió a la formulación de las siguientes propuestas de proyectos para su presentación a la **Convocatoria 2017 del Programa Europeo Interreg SUDOE**:

- **NAPOSUDOE** – Itinerario Cultural Europeo “Destination Napoleon”: vector de desarrollo, turístico, cultural y patrimonial sostenible dentro del espacio de cooperación SUDOE.

El proyecto propone la mejora de los métodos de gestión del patrimonio natural y cultural común por medio de redes de experimentación poniendo especial atención en el patrimonio concentrado en las zonas rurales y naturales de las rutas napoleónicas, limitando la dependencia o el impacto del efecto estacional del turismo. Por otra parte, el proyecto contribuirá a la participación de actores claves del patrimonio cultural, medioambiental y del sector turístico, para la promoción, comunicación y comercialización de productos turísticos comunes basados en el patrimonio natural y cultural que promuevan el crecimiento de la economía verde por medio de la eco-innovación, la eco-eficacia o el eco-turismo.

- **GASSET** – Experimentación cooperativa para poner en valor, promocionar y proteger el patrimonio cultural en el espacio Sudoe a fin de impulsar el desarrollo local sostenible y unir la cultural europea de la zona, a través del arte y la tecnología.

El proyecto propone la convergencia de varias regiones en un proyecto que relacione el concepto “TechnArte” con la visibilidad y la promoción del Patrimonio cultural y natural de las regiones implicadas en el proyecto, con el objetivo de mejorar la promoción y gestión del Patrimonio cultural o natural de las regiones participantes a través de la utilización de un nuevos elementos y de la concreción de redes de apoyo al desarrollo artístico-científico y de promoción.

PROYECTOS EUROPEOS GESTIONADOS POR LA AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES EN 2017

- **Let’s Dance · Community Dance Theatre Project**, gestionado a través de la Escuela Pública de Formación Cultural de Andalucía, tiene como objetivo principal la creación de una red europea para el desarrollo y difusión de un nuevo método pedagógico de educación corporal que puede ser aplicado a cualquiera sin importar su condición física o psicológica, edad o conocimientos previos de danza. Desde el Departamento de Fondos Europeos se han llevado a cabo las labores de seguimiento y asesoría en el cierre económico del proyecto.

WEB, BOLETÍN INFORMATIVO Y REDES SOCIALES

La web de Fondos Europeos para la Cultura (www.juntadeandalucia.es/cultura/fondoseuropeos/) está destinado a impulsar la difusión de los fondos de financiación europeos en el ámbito de las industrias culturales y creativas, facilitando el acceso a la información sobre las fuentes de financiación que ofrecen los distintos programas europeos para el periodo de programación 2014-2020: [Europa Creativa](#), [Erasmus](#), [Europa para los ciudadanos](#), [Interreg](#) y [Horizonte2020](#). Da a conocer los proyectos europeos con participación por parte de la Agencia (Let’s Dance Europe: www.juntadeandalucia.es/cultura/letsdanceeurope), Horizontes Vinculados (<http://ciadanzavinculados.com/horizontes-vinculados-erasmus-plus/>); así como las oportunidades de asociación a otras candidaturas de proyectos, a través de la sección de búsqueda de socios.

En 2017 el portal web contabilizó un total de 9.600 sesiones (visitas) y 6.700 usuarios (Datos aportados por google analytics).

El **Boletín informativo de Fondos Europeos para la Cultura**, publicación digital de carácter mensual, recoge las informaciones más significativas publicadas en la web, difundándose entre los 420 suscriptores y en las redes sociales. Fondos Europeos para la Cultura cuenta con perfiles en Facebook (<https://www.facebook.com/feucult>) y Twitter (<https://twitter.com/feucult>) que ayudan a visibilizar las noticias publicadas en el portal y a fidelizar a los profesionales de la cultura y el sector creativo interesados en los fondos de financiación europeos.

En **Facebook** se han alcanzado los **3.750 seguidores** y **Twitter** los **1.750 seguidores**.

ESTADÍSTICAS

La Agencia realiza estadísticas y estudios en el ámbito de la cultura, **encaminados a proporcionar información útil para la formulación y evaluación de las políticas públicas que se desarrollan en esta área**. Durante el 2017 ha llevado a cabo, la ejecución de

nueve actividades estadísticas oficiales incluidas en el Programa Estadístico y Cartográfico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2017, así como la coordinación de **tres actividades cartográficas** de responsabilidad de la Consejería de Cultura con reflejo, también, en el citado Programa.

En materia de **difusión estadística**, la principal novedad en 2017 ha sido la **integración de la Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía en el Banco de Datos Estadístico de Andalucía (BADEA)**, herramienta que permite al usuario el acceso a los datos de una forma más versátil, con la posibilidad de acceder fácilmente a las series estadísticas, diseñar consultas a medida, así como realizar exportaciones de datos de forma personalizada y en formatos que admiten su utilización. Este paso ha supuesto un importante avance en la difusión de esta actividad estadística, alineándose con las recomendaciones establecidas en el Código de buenas prácticas de las estadísticas europeas para la difusión de estadísticas oficiales.

Además se ha implementado un **nuevo servicio de información y difusión en la intranet de la Consejería** de Cultura, consistente en la publicación, con carácter mensual y anual, de informes con las estadísticas de acceso a los diferentes contenidos de la sección de Estadística y cartografía del portal institucional de la Consejería de Cultura. Este servicio proporciona, a nivel interno de la Consejería, información útil y puntual sobre el uso de los datos y servicios estadísticos y cartográficos que se publican a través de los diversos canales de difusión de la Consejería y, por tanto, supone una mejora significativa para el análisis, seguimiento y evaluación de las actividades estadísticas y cartográficas.

En materia de **formación y perfeccionamiento profesional** del personal estadístico, cabe destacar la participación en el ciclo formativo en **Big Data y ciencia del dato** orientado a la estadística oficial, realizada en el marco del plan de formación del **Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía**. El citado ciclo formativo, compuesto por seis cursos interrelacionados y orientados a la programación, aprendizaje estadístico, tratamiento y manipulación

de grandes bases de datos, ha tenido una duración de 117 horas y se ha desarrollado entre junio y noviembre de 2017 por profesorado perteneciente al Departamento de Estadística e Investigación Operativa de la **Universidad de Sevilla**.

También ha participado en la **redacción y elaboración** de la Orden de 6 de noviembre de 2017, por la que se determina la composición y funcionamiento de la **Comisión Estadística y Cartográfica** y de la **Unidad Estadística y Cartográfica** de la Consejería de Cultura, por la que se realiza una adecuación al marco legal vigente de las competencias y funciones de estos órganos de la Consejería que forman parte del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía.

DISEÑO GRÁFICO

La Agencia a través de su herramienta de Diseño Gráfico lleva a cabo cuantas acciones **de comunicación y difusión** precisa, así como las encargadas por la propia Consejería de Cultura.

De este modo, ha elaborado la **línea gráfica** de programas ordinarios como la temporada de los teatros Alhambra, Cánovas y Central, el Festival Teatros Romanos de Andalucía (V edición) o Lorca y Granada en los Jardines del Generalife, por citar los más relevantes en cuanto a volumen de trabajo; así como la **producción de sus piezas** de difusión publicitaria para medios impresos y electrónicos y se ha centrado en trabajos de **diseño editorial**, y en la maquetación y composición de publicaciones, como las de los programas Iniciar, Enrédate o la propia revista La Nueva Alboréa (ed. digital) que edita el Instituto Andaluz del Flamenco.

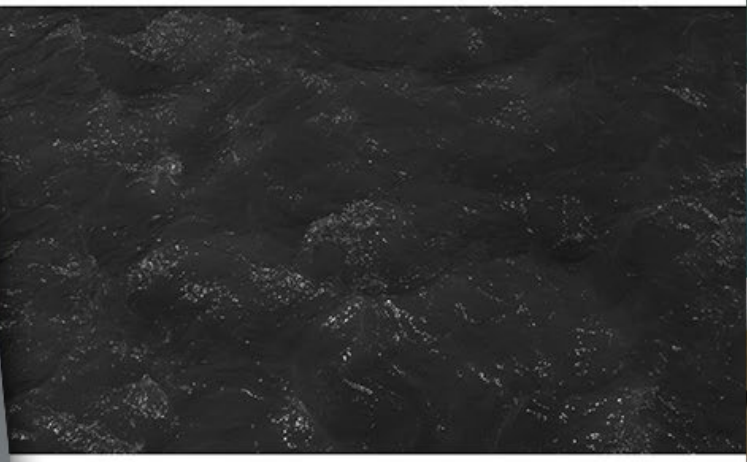
Asimismo, ha atendido también **necesidades puntuales de difusión provenientes de la Consejería de Cultura** en lo que se refiere al diseño y producción de campañas institucionales financiadas por la Consejería de Presidencia bajo la marca genérica de la Junta de Andalucía, tales como la de Medina Azahara, enamórate de la ciudad que brilla, o la ejecutada con motivo de la apertura del Museo Íbero de Jaén, para las que también se trabajó en materia de branding y merchandising.

Superficie

en el cero de la for

MANUEL M. ROMERO

Moreno&Grau
SHORE TO SHORE



DES ARRAIGO

ARTURO COMAS
ÁLVARO ESCALONA
MIGUEL A. BENJUMER
FERNANDO G. MÉNDEZ

INICIARTE

El espejo desenterrado
Manuel Prados



ANDALU
TÁLICA · MÁLAGA · BAEIS



MONTELIRIO
Un gran monumento
megalítico de la
Edad del Cobre



Culturas de ida y vuelta:
La Habana-Manila-Cádiz

CÁDIZ, DEL 9 AL 26 DE NOV

teatroalhambra.com

Acciones de comunicación desarrolladas por la Agencia (por órgano/centro demandante)

SOLICITADAS POR LA PROPIA AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES					
ÓRGANO /CENTRO DEMANDANTE		IV	DP	DE	
GERENCIA	Europa Creativa Media. Festival de Cine de Sevilla		X		
	Servicios Avanzados		X		
	Memoria de actividades AAIICC			X	
	Portal Comunidad Profesional		X		
INSTITUTO ANDALUZ DE PROMOCIÓN CULTURAL. IAPC	Temporada de teatros. TEATRO ALHAMBRA, CÁNOVAS Y CENTRAL		X	X	
	ENRÉDATE. Ciclo Abecedaria		X	X	
	15º Festival de Música Española de Cádiz	X	X	X	
	Programa Andaluz de Jóvenes Instrumentistas		X	X	
	Cátedra Manuel de Falla		X		
	CAL. Escuela de Verano para Escritores Noveles	X	X		
	CAL. Certamen Andaluz de Escritores Noveles	X	X		
	CAD. Programa formativo		X		
	CDAEA. Programa de actividades		X		
	Festival de los Teatros Romanos de Andalucía	X	X		
	Exposición Teatros Romanos de Andalucía	X	X		
	Escuela Pública de Formación Cultural de Andalucía	X	X		
	ARTES VISUALES	INICIARTE. Programa expositivo		X	X
	PATRIMONIO	Enclaves Arqueológicos y Monumentales de Andalucía	X		X
INSTITUTO ANDALUZ DEL FLAMENCO. IAF	Flamenco Viene del Sur	X	X		
	XI Ciclo de Flamenco y Cine	X	X		
	Lorca y Granada en los Jardines del Generalife. ¡Oh Cuba!	X	X	X	
	Revista 'La Nueva Alboreá'			X	

SOLICITADAS POR LA PROPIA CONSEJERÍA DE CULTURA				
ÓRGANO/CENTRO DEMANDANTE		IV	DP	DE
GABINETE DE LA CONSEJERA	Campañas de Difusión institucional : Campaña 'Enamórate de la ciudad que brilla' Apertura Museo Íbero	X	X	
	Felicitación navideña consejero		X	
	Memoria de actividades			X
	Revista <i>Menga</i>			X
	Revista <i>Itálica</i>			X
DIRECCIÓN GENERAL BIENES CULTURALES Y MUSEOS	Publicación <i>Dólmen de Montelirio</i>			X
DIRECCIÓN GENERAL DE INNOVACIÓN CULTURAL Y DEL LIBRO	II Jornadas Técnicas de Bibliotecas	X	X	

IV: Identidad Visual; DP:Diseño Publicitario; DE: Diseño Editorial.

COMUNICACIÓN

ACCIONES GENERALES DE COMUNICACIÓN

La Agencia Andaluza de Instituciones Culturales (AAI-ICC) difunde sus actividades a través de los distintos medios de comunicación y redes sociales en sus diferentes soportes y formatos. **Coordina, redacta y distribuye** convocatorias, notas de prensa, dossiers y otros productos que se refieren a actividades como conferencias de prensa, comparencias, intervenciones, representaciones, recitales, entrevistas, mantenimiento y restauración de bienes culturales, datos estadísticos y otros. También lleva a cabo el **seguimiento de noticias** publicadas, emitidas o difundidas por distintos medios de comunicación, así como la elaboración de escritos o piezas para medios propios, como en blogs, perfiles en redes sociales o productos publicitarios.

Durante el 2017, se han emitido un total de 154 convocatorias a los diferentes medios de comunicación, 672 notas de prensa, y cerrando más de 87 entrevistas de promoción con técnicos y responsables de programas culturales. Según el análisis del Servicio de Seguimiento de Medios Seguid se han publicado en torno a 80.000 impactos en prensa, revistas especializadas y medios digitales sobre programas y actividades de la Consejería de Cultura y de la propia Agencia.

El grueso de la comunicación se ha dedicado a la **promoción del ámbito audiovisual**, las artes escénicas y la música, llevando a cabo la promoción de los espectáculos producidos o coproducidos por el Ballet Flamenco de Andalucía, así como encuentros y conciertos de la Orquesta Joven y Joven Coro de Andalucía; también se han difundido las actividades de los teatros institucionales -Alhambra (Granada), Cánovas y Sala Gades (Málaga) y Central (Sevilla), tanto en los ciclos habituales como los de Jazz, Música Contemporánea y Flamenco Viene del Sur.

Del mismo modo han precisado comunicación programas como el Festival Cines del Sur de Granada, el programa Lorca y Granada en los Jardines del Generalife, Festival de Música Española de Cádiz, Festival

de los Teatros Romanos de Andalucía, Centro de Documentación de las Artes Escénicas de Andalucía, Filmoteca de Andalucía, Centro Andaluz de la Fotografía, Centro Andaluz de las Letras, Centro Andaluz de Danza, Instituto Andaluz del Flamenco y, ocasionalmente, sobre los museos que gestiona la Consejería de Cultura.

Respecto al **flamenco**, de manera singular **se ha coordinado, elaborado y distribuido todo el material de comunicación de Festivales flamencos** nacionales e internacionales en los que participa la Consejería de Cultura.

Completan las actividades anteriores la **coordinación** con el Gabinete de la Consejería de Cultura, la elaboración de **planes de medios**, el diseño de **campañas de publicidad**, la negociación con agencias de publicidad y departamentos comerciales de medios de comunicación, y la **redacción de textos** para cuñas de radio.

COMUNICACIÓN DIGITAL

La Agencia gestiona y coordina la difusión, en distintos medios digitales de actividades, de los programas y eventos de la esta.

PÁGINAS WEB

Página web de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales

Las visitas a la [Web institucional](#) han aumentado un 37,16% respecto al año pasado. En este sentido se ha incrementado su consulta mediante todos los soportes: móviles (81,62%), ordenadores (21,73%) y tablets (23,48%).

Respecto a los contenidos, los más visitados, además de la página principal, han sido la sección de subvenciones, la información del Enclave de los Baños Árabes de San Miguel, las ofertas de empleo y las convocatorias de Enrédate.

Página web de Teatros romanos

Se gestiona la [página web de Teatros Romanos](#). Durante el año 2017 ha tenido más de 72.000 visitas, lo que supone un incremento del 40% respecto a 2016, aumentando en un 65% su consulta a través de teléfonos móviles.

Otras páginas web

Durante el 2017, la difusión web de la Agencia se ha realizado a través de 22¹ páginas web. En este sentido, han recibido 660.000 visitas, lo que supone un incremento de casi 6% respecto a 2016.

Además se ha llevado a cabo la coordinación de las nuevas páginas web del [Instituto Andaluz del Flamenco](#) y del [Ballet Flamenco de Andalucía](#) (publicadas en noviembre de 2017) así como la de la web de los [Enclaves Culturales de Andalucía](#) -prevista para abril de 2018- .

Blog de la Consejería de Cultura

La Agencia **forma parte del equipo de redacción del Blog** y las principales tareas que se realizan son la elaboración de la programación semanal, la coordinación, remisión y publicación de los posts de la Agencia, la revisión, corrección y publicación de todos los posts y el análisis e informes estadísticos.

Durante el año 2017 el Blog ha tenido 89.042 visitas, lo que supone un incremento del 10,73% respecto a 2016. De los 114 posts publicados, el 50% ha sido a propuesta del Dpto. de Comunicación Digital sobre diversos programas y proyectos de la Agencia.

AGENDA ANDALUCÍA TU CULTURA

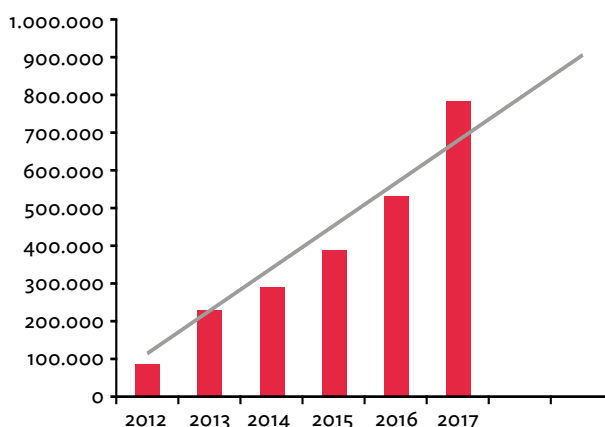
La [Agenda](#) es una herramienta de comunicación **participativa**, abierta a cualquier promotor, público o privado, interesado en divulgar sus eventos. Se **publican** las actividades institucionales de la Consejería, se revisa la **calidad formal** de las actividades de promotores inter-

nos y externos (imágenes, erratas ortográficas...) y se realizan tareas de **búsqueda**, localización y localización de actividades culturales no existentes en la Agenda, pero de alto interés para la ciudadanía en general.

Igualmente, se revisan diariamente, vía Google Analytics, los **datos estadísticos** del tráfico recibido, de cara a optimizar la selección de actividades y eventos así como su difusión.

Durante el 2017 la Agenda ha tenido 781.000 visitas (47,36% más que durante 2016) siendo este incremento un comportamiento habitual en la Agenda desde su publicación:

Igualmente, **se ha incrementado** su consulta mediante todos los soportes: móviles (62,70%), ordenadores (31,71%) y tablets (22,98%)



Se han publicado **3.000 actividades nuevas**² de las que más del 57% son actividades incorporadas³ por 330 entidades culturales que han usado la Agenda para difundir su oferta cultural.

REDES SOCIALES

Además de la publicación y **gestión de los perfiles** en [Facebook](#) y [Twitter](#) de Andalucía Tu Cultura, se han realizado las campañas de **marketing online** (Facebook ads) para distintos programas y se asesora a los gestores de las redes sociales de la Agencia.

¹ Sin contar la Agenda Andalucía Tu Cultura y Teatros Romanos de Andalucía que tienen su apartado

² En los casos de actividades que celebran anualmente se actualizan las fichas de años pasados bien posicionadas en los buscadores

³ 1.719 actividades han sido incorporadas durante el 2017 por promotores externos

Durante 2017, la Agencia ha utilizado 20 páginas en Facebook y 14 cuentas Twitter que se han dirigido a una audiencia de casi 180.000 seguidores, un 33% más que en el 2016.

El alcance total de las páginas de **Facebook** ha sido de casi **9.000.000** personas, llegando mensualmente a una audiencia de **744.531**. Respecto a los posts, se han difundido **6.650** publicaciones que han tenido más de **153.000** interacciones⁴ y han generado casi **350.000** interacciones⁵ por parte de los usuarios.

El 2017 ha finalizado con una audiencia total en las cuentas de Twitter de **77.000 personas**. El número total de impresiones⁶ de las cuentas ha sido de casi **5.000.000**, con una media mensual de **350.000**. Respecto a los tweets se han publicado **7.500**.

Facebook

Se gestionan la cuenta de [Facebook de Andalucía Tu Cultura](#) que alcanzó durante el 2017 más 10.000 seguidores. Esto ha supuesto un incremento del 21% respecto al año pasado. La página de Facebook de ATC ha obtenido un total de 1.882 "me gusta" a la página más que en 2017.

El Facebook de [Teatros Romanos de Andalucía](#), ha terminado el año con 4.320 seguidores. Durante los meses de julio y agosto, fechas en las que se celebra el ciclo, tuvo un alcance orgánico de más de 72.000 personas, más de 3.300 interacciones y 4.200 consumidores de publicaciones.

Twitter

Igualmente, se gestiona la [cuenta de Twitter](#) de Andalucía Tu Cultura que alcanzó durante el 2017 más **14.800 seguidores**. Esto ha supuesto un incremento del 30% respecto al año pasado. Desde aquí, se ha captado 129 promotores culturales para la Agenda. La cuenta de Twitter, [@AndaluciaTuCult](#), ha conseguido 1.415 seguidores nuevos en 2017, alcanzando un total de 14.749 seguidores.

Otro punto a resaltar es la campaña **#EscenaAndaluza** en Facebook como en Twitter para dar visibilidad al tejido empresarial de teatro, danza, música, flamenco, circo y artes escénicas en general que presta un servicio público de difusión complementaria y gratuita para las compañías. En 2017, con esta campaña se han promocionado 48 empresas y se ha llegado a más de 68.000 personas, generando 1.720 clics en los enlaces.

Marketing Online

En 2017 se han llevado a cabo **342 campañas** de marketing digital⁷ en la plataforma publicitaria de Facebook para dar difusión a los programas y actividades de algunas áreas de la Agencia. Esta promoción ha supuesto una inversión total de **1.176,27 €** con la que se ha llegado a más de **234.000 personas**.

DIFUSIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL

Durante el año 2017, se han realizado un total de **142 vídeos** (de los cuales 29 han sido anuncios para televisión). Así, se han realizado **2 microdocumentales** (para el programa Enrédate y el proceso de montaje y gestión de la exposición *Murillo y los Capuchinos* para el Museo de Bellas Artes de Sevilla, vídeo que, además, se proyectó dentro de la propia exposición. También se ha realizado la grabación y producción de otro microdocumental para el programa Abecedaria que se ha publicado durante el 2018.

Así mismo, se han realizado **65 vídeos promocionales** de diversos eventos, cursos y espectáculos organizados por la Agencia, dos streaming en directo (Premios Lorca y la representación en el Teatro Alhambra de *Val de Omar sin fin*) y 80 cuñas de radio, lo que supone un incremento de más del 158% respecto a 2016.

Igualmente, se han grabado **espectáculos completos** (por ejemplo, los del Ballet Flamenco de Andalucía, *Flamenco, tradición y Vanguardia* y *... Aquel Silverio* o

⁴ Me gusta, compartidos y comentarios

⁵ Clicks en enlace, reproducciones de video o visualizaciones de fotos

⁶ Las impresiones se componen de los tweets originales, respuestas a ese tweet y retweets.

⁷ Para Teatros Romanos, Teatro Central, Teatro Cánovas, Escuela Pública de Formación Cultural de Andalucía, Festival de Música Española de Cádiz y Flamenco Viene del Sur.

el espectáculo de Lorca y Granada *iOh! Cuba*) y dado soporte técnico a varios cursos de la Escuela Pública de Formación Cultural de Andalucía.

La media de tiempo en cada reproducción es de 2:01 min y, respecto a los **minutos de visualización**, han sido de **327.268** en total.

Canal de YouTube

Las **visualizaciones** en el [canal de AndalucíaTuCultura](#) durante el 2017 han sido de **155.519** lo que supone un incremento del 9,25% respecto al año anterior.

SEDES Y DIRECCIONES



DIRECTORIO DE CENTROS DEPENDIENTES DE LA AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES

ORGANISMO	DIRECCIÓN	TELÉFONOS	CORREO ELECTRÓNICO	DIRECCIÓN WEB
Agencia Andaluza de Instituciones Culturales	Edificio Estadio La Cartuja. Puerta M. Isla de la Cartuja 41092 - Sevilla	955 929 000 Fax: 955 929 214	aaicc@juntadeandalucia.es	http://www.juntadeandalucia.es/cultura/web/AAIICC
	Edificio Rey Chico. C/ Paseo de los tristes, s/n 18010 - Granada	958 028 050		
Escuela Pública de Formación Cultural de Andalucía	Edificio Estadio La Cartuja, Puerta K. Isla de la Cartuja 41092 - Sevilla	955 929 000 Fax: 955 929 216	epfca.aaicc@juntadeandalucia.es	https://www.juntadeandalucia.es/cultura/redportales/formacion-cultural/
	Teatro Cánovas. Plaza del Ejido, 5 29013 - Málaga	951 308 902		
Centro Andaluz de la Danza	Edificio Estadio Olímpico. Puerta A. Isla de la Cartuja 41092 - Sevilla	955 929 000 Fax: 955 929 214	centro.andaluz.danza@juntadeandalucia.es	http://www.juntadeandalucia.es/cultura/cad
Centro de Investigación y Recursos de las Artes Escénicas*	C/ Santa Lucía, 10 41003 - Sevilla	955 928 850-56 Fax: 955 928 860	cirae.aaicc@juntadeandalucia.es cdaea@juntadeandalucia.es	http://www.cirae.es/
Teatro Alhambra	C/ Molinos, 56 18009 - Granada	958 028 000 Fax: 958 028 006	info.teatro.alhambra@juntadeandalucia.es	http://www.teatroalhambra.com/
	Plaza El Ejido, 5 29013 - Málaga			
Teatro Cánovas	SALA GADES (Conservatorio Prof. y Sup. de Danza) C/ Cerrojo, 5 29007 - Málaga	951 308 902 Fax: 952 657 176	teatro.canovas@juntadeandalucia.es	http://www.teatrocanovas.es/
Teatro Central	C/ José de Gálvez, 6 Isla de la Cartuja 41092 - Sevilla	955 542 155 600 155 546 Fax: 955 516 071	central.info@juntadeandalucia.es	http://www.juntadeandalucia.es/cultura/teatros/teatro-central/
Centro Andaluz de las Letras	C/ Álamos, 24 29012 - Málaga	951 918 064 Fax: 951 918 065	cal.aaicc@juntadeandalucia.es	http://www.juntadeandalucia.es/cultura/caletas/
Centro Logístico de Patrimonio Cultural	Camino de las naves de los labradores, N° 1. 41300 - San José de la Rinconada (Sevilla)	955 624 841	centrologistico.aaicc@juntadeandalucia.es	http://www.juntadeandalucia.es/cultura/web/AAIICC
Instituto Andaluz del Flamenco	Casa Murillo. C/ Santa Teresa, 8. 41004 - Sevilla	955 542 023 671 560 109	institutoandaluz.flamenco@juntadeandalucia.es	http://www.juntadeandalucia.es/cultura/iaf
Ballet Flamenco de Andalucía	C/ Calatrava, 3. 41002 - Sevilla	955 037 360	distribucion.balletflamenco.aaicc@juntadeandalucia.es	http://www.juntadeandalucia.es/cultura/bfa/
OTROS CENTROS				
Filmoteca de Andalucía	C/ Medina y Corella, 5 14003 - Córdoba	957 481 835 Fax: 957 740 016	informacion.filmoteca.ccul@juntadeandalucia.es	http://www.filmotecadeandalucia.es/
Centro Andaluz De La Fotografía	C/ Pintor Díaz Molina, 9 04002 - Almería	950 186 360/61 Fax: 950 186 384	caf.ccul@juntadeandalucia.es	http://www.centroandaluzdelafotografia.es/

* Anteriormente Centro de Documentación de las Artes Escénicas de Andalucía.

