

**FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA
EL LEGADO ANDALUSÍ
MEDIO PROPIO PERSONIFICADO**

**PLAN DE ACTUACIÓN 2025
Modelo Real Decreto 1491/2011**

FUNDACION PÚBLICA ANDALUZA
EL LEGADO ANDALUSI
MEDIO PROPIO PERSONIFICADO

PLAN DE ACTUACIÓN EJERCICIO 2025

<u>INDICE</u>	<u>Páginas</u>
1.- Actividades a realizar	1-18
2.- Previsión de recursos económicos a emplear	19
3.- Previsión de recursos económicos a obtener	20-21
4.- Firma de la Directora Gerente	22

PLAN DE ACTUACIÓN 2025 DE LA FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA

EL LEGADO ANDALUSÍ MEDIO PROPIO PERSONIFICADO

La FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA EL LEGADO ANDALUSÍ fue constituida el día 18 de febrero de 1996, por acuerdo del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía de 28 de Noviembre de 1995, como una fundación de carácter cultural y turístico, sin ánimo de lucro. La Fundación tiene por objeto, en los términos más amplios posibles, investigar, preservar, recuperar, potenciar y difundir el Patrimonio histórico, monumental, cultural y turístico de Al Andalus, y al mismo tiempo promover los valores de convivencia y tolerancia que caracterizan a la civilización Andalusí.

Entre sus fines, exentos siempre de todo fin lucrativo, se encuentran el fomento de la cultura, la promoción del turismo y la dinamización de las estructuras socioeconómicas de Andalucía; el desarrollo de las líneas de investigación económica, científica y cultural sobre la civilización de Al Andalus; la difusión y puesta en valor del patrimonio Histórico-Artístico de Al Andalus; la potenciación de las relaciones de cooperación y colaboración con los países árabes; así como cualesquiera otras actividades que contribuyan a los fines de la Fundación.

I. Actividades a realizar.

ACTIVIDAD 1

a) Identificación: actividades culturales (propia y mercantil).

Desde el Área de Cultura se lleva a cabo el comisariado, elaboración, montaje, mantenimiento y desmontaje de nuevas muestras expositivas, así como adaptación e itinerancia de otras muestras existentes.

➤ **Exposiciones previstas para el año 2025:**

- **Exposición “Joyería amazig. Identidad de los pueblos beréberes”**

Corral del Carbón (Granada)

Muestra exhibida hasta mediados de enero de 2025

La joyería es un elemento profundamente simbólico de los pueblos beréberes, entre los oasis de Siwa en Egipto por el este y el Océano Atlántico y las islas Canarias por oeste. Y desde la costa mediterránea por el norte hasta la zona meridional del desierto del Sahara y la cuenca del río Níger por el sur. En Granada, el componente amazig o beréber, fue especialmente significativo durante el siglo XI, cuando una dinastía beréber procedente de la actual Argelia y Túnez, los Ziríes, gobernaron la taifa de Granada.

Esta exposición, con alrededor de 200 piezas de la colección del Embajador español Jorge Dezcallar de Mazarredo, que ha reunido durante largos años, muestra una completa y variada colección de innegable belleza y significación.

- **Exposición “Washington Irving y su fascinación por Andalucía, 1828-1829”.**

Museo de Huelva. Hasta primeros de marzo de 2025.

Esta exposición, organizada junto al Museo de Huelva, rinde homenaje a Washington Irving (1783-1859), escritor y viajero norteamericano que universalizó el nombre de Andalucía más allá de nuestras fronteras gracias a una amplia e importante producción escrita. Washington Irving viajó a Andalucía entre 1828 y 1829, residiendo gran parte del tiempo en Sevilla, el Puerto de Santamaría y Granada.

Durante su estancia aprovechó para investigar, escribir, observar y visitar numerosas comarcas, pueblos y ciudades de la geografía andaluza, en una aventura viajera llena de romanticismo y aprendizaje.

- Exposición **“Al-Andalus y la Ciencia. Un viaje al pasado científico”**

Parque de las Ciencias (Granada)

Durante todo 2025

Organizada junto al Parque de las Ciencias de Granada, esta muestra está materializada en cuatro áreas: Matemáticas y Astronomía; Medicina, Farmacología y Botánica; Agua y Agricultura y Navegación. El avance de la oftalmología, el desarrollo del cálculo y la geometría, el diseño de sistemas hidráulicos como las norias o los aljibes o el uso del astrolabio son algunos de los logros que se divulgan en “Al-Andalus y la Ciencia”.

Reconstrucciones, módulos interactivos, réplicas, elementos audiovisuales, maquetas, etc... Disciplinas que son un claro testimonio de la colaboración científica entre distintas comunidades, sociedades y religiones que estuvieron influidas por el objetivo de saber y de poder aplicar este conocimiento científico al beneficio de la humanidad.

- Exposición **“Arquitectura andalusí. Punto de encuentro entre el Oriente y el Occidente Islámicos”**

Instituto Cervantes de Rabat (Marruecos)

Desde primeros de febrero a primeros de abril de 2025

Esta exposición, organizada junto al Instituto Cervantes de Rabat y con la colaboración de la Embajada de España en Marruecos, acercará al visitante al patrimonio andalusí a través de muchos elementos arquitectónicos de al-Andalus que aún existen y forman parte de nuestro patrimonio histórico. En toda la geografía de la península ibérica se pueden admirar múltiples edificios construidos entre los siglos VIII y XV, durante el periodo andalusí, que nos ofrecen una valiosa información sobre cómo fue la cultura en la que surgieron.

Conectados con edificios semejantes del Magreb y Oriente, todos ellos están indisolublemente unidos al mundo islámico medieval al que pertenecieron, con numerosas semejanzas e influencias.

- **Exposición “Los thangkas tibetanos de la Fundación Rodríguez Acosta: espiritualidad y cosmopolitismo en la Granada de principios del siglo XX”**

Corral del Carbón (Granada)

De mayo a septiembre de 2025

Exhibición programada conjuntamente con la Fundación Rodríguez Acosta tras la restauración de estas piezas por el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico (IAPH).

La exposición mostrará parte de la colección de arte asiático de Fundación Rodríguez-Acosta, representada por diversos thangkas tibetanos recientemente restaurados en Sevilla por el IAPH. Una muestra de diversidad y riqueza de estos tejidos realizados con una técnica depuradísima e impregnados de calidad y exotismo en su diseño. La muestra compuesta por piezas datadas entre los siglos XVII al XIX, representativas de las artes “regong”, reconocidas como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la Unesco

- **Exposición “El baño en el Mediterráneo. Del mundo omeya a al-Andalus”**

Amman (Jordania)

Con la colaboración de la Embajada de España en Amman (Jordania)

La dinastía omeya fue un vínculo y cadena de transmisión entre los mundos greco-romano y bizantino, al mundo islámico medieval. La presencia de baño en todos los palacios y residencias omeyas del siglo VIII en Oriente, hace suponer la asimilación de esta costumbre en los hábitos cortesanos de la época, Incluyéndose estos en la mayoría de los asentamientos omeyas urbanos y rurales, y de forma especial junto al *qusur* o castillos del desierto de Jordania.

Con la expansión islámica el uso de los baños se extendió por toda la cuenca mediterránea, ahora con una función añadida a la social o higiénica que tenía en épocas anteriores, la religiosa. La necesidad de realizar las abluciones para purificar el cuerpo hace necesaria la asistencia a los baños, y los convierte en uno de los edificios fundamentales de toda ciudad, algo que también sucederá en al-Andalus, en donde se construyen baños públicos, privados y reales.

El al-Andalus (siglos VIII-XV) el baño o *hammam* fue uno de los edificios comunes a todos los asentamientos humanos. Tan importante era, que en aquellas ciudades de nueva creación, las primeras construcciones que se mandaban edificar era la mezquita y el baño. Su presencia en nuestros pueblos y ciudades españolas sigue atrayendo las miradas de los visitantes, pues a través de ellos podemos vislumbrar la vida de quienes nos precedieron.

- Exposición **“Arquitectura andalusí. Espacios y miradas”**

Museo de Huelva. Otoño de 2025

Esta exposición, muestra cómo fue la arquitectura andalusí a través de sus aljibes, baños, mezquitas y oratorios, alminares, casas, alcazabas, palacios, murallas, torres, puertas, puentes, alhóndigas, etc... tanto de pequeños núcleos poblacionales como de las grandes ciudades del momento. Espacios todos que forman parte de nuestra identidad y que suponen deleite y recreo para los sentidos.

- Exposición **“Viaje a Samarcanda. Relación de la Embajada de Ruy González de Clavijo ante Tamerlán (1403-1406)”**

Corral del Carbón (Granada). Octubre - Noviembre de 2025

Esta actividad pretende mostrar el viaje de Ruy González de Clavijo hasta la corte del Gran Tamerlán en el siglo XV. Clavijo fue el español que hasta entonces más lejos había llegado, y casi con toda probabilidad, el primer “Embajador” de Europa en Asia. Enviado por la corte castellana, su crónica histórica, describe los lugares y ciudades por los que pasó, conformando un excepcional documento de gran interés histórico en la literatura de viajes medieval.

- Exposición **“Los jardines de la Alhambra y Generalife a la luz de la fotografía”**

Corral del Carbón, Granada. Desde diciembre de 2025 a marzo de 2026

Las primeras imágenes fotográficas de los Jardines de la Alhambra, arrancan hacia 1840 realizadas en daguerrotipos, sustituyendo al tradicional apunte al natural. Esta nueva innovación tecnológica abrió una nueva ventana excepcional para la difusión del patrimonio alhambrense. Esta muestra acercará al visitante, con una cuidada selección, al universo fotográfico de estos espacios ajardinados granadinos,

con motivo del centenario del traspaso del Patronato del Generalife a la gestión del Patronato del Alhambra en 1925.

- **Exposición “Jardines del Generalife y Alhambra. El milagro que nació del agua”**

Granada, Alhambra, Generalife y Palacio de Carlos V

Desde diciembre de 2025 a marzo de 2026

Actividad organizada conjuntamente con el Patronato de la Alhambra y Generalife.

El año 1925 fue clave en la historia del Generalife, al coincidir con dos eventos claves en la trayectoria de los jardines de la Alhambra y Generalife. Es el momento en el que finaliza la existencia del Patronato del Generalife, que se inició en 1921 con la incorporación del sitio del patrimonio del Estado, y el año en el que se unifica la gestión de los dos monumentos bajo la dirección de Torres Balbás. Este centenario, que une en la gestión a la Alhambra y Generalife, se considera idóneo para la realización de una muestra en la que se ponga en valor la extraordinaria relevancia de este evento y de los jardines de la Alhambra y Generalife en su entorno territorial como Patrimonio de la Humanidad de la Unesco.

- **Colaboración expositiva pieza andalusí en Priego de Córdoba**

Ayuntamiento de Priego de Córdoba (Córdoba)

Desde hace años, la Fundación, a petición del Ayuntamiento de Priego de Córdoba, municipio incluido dentro de la Ruta del Califato, cede de manera temporal una pieza andalusí que se exhibe en el mismo Ayuntamiento. Esta colaboración continuará durante 2025.

- **Colaboración en la exposición “Itinerarios culturales del Consejo de Europa en España”.**

Madrid. Parque del Retiro.

Desde la Dirección General de Patrimonio Cultural y Bellas Artes del Ministerio de Cultura se nos han solicitado imágenes de nuestros itinerarios culturales para incluirlas en la exposición que se llevará a cabo en el Parque del Retiro (Madrid) como actividad paralela a la celebración de la Feria del Libro de Madrid entre el 30 de mayo y el 15 de junio de 2025.

➤ **Digitalización.**

El Legado Andalusi posee un completo laboratorio de digitalización con tecnología avanzada para la digitalización, tratamiento y catalogación de documentación de interés histórico, artístico, científico y cultural. Desde el año 2020 se está llevando a cabo la digitalización de los fondos bibliográficos de la propia Fundación.

Además, a través de acuerdos de colaboración o encomiendas de gestión, la Fundación abre la puerta a otras instituciones para llevar a cabo la clasificación, catalogación, documentación, escaneado y tratamiento digital de sus archivos.

En este ámbito de colaboración, durante 2025 se dará continuidad a los trabajos de digitalización de diferente material del Festival Internacional de Música y Danza de Granada.

➤ **Edición y comercialización de obras divulgativas y didácticas impresas.**

La Fundación cuenta con una extensa oferta de publicaciones las cuales se distribuyen y comercializan por diferentes vías. Además, durante el ejercicio 2025 llevaremos a cabo la publicación de tres nuevas obras y la preparación de una cuarta edición:

- Reedición actualizada del **“Viaje a Samarkanda. Relación de la Embajada de Ruy González de Clavijo ante Tamerlán (1403-1406)”**, en coedición con el Senado del Reino de España.
- Edición del catálogo expositivo **“Los thangka tibetanos de la Fundación Rodríguez Acosta: espiritualidad y cosmopolitismo en la Granada de principios del siglo XX”** en coedición con la Fundación Rodríguez Acosta.
- Edición del catálogo expositivo: **“Jardines del Generalife y la Alhambra. El paisaje que nació del agua”** realizado junto al Patronato de la Alhambra con motivo de la exposición conjunta acordada en el Palacio de Carlos V.

Preparación nueva edición:

- Trabajos preparatorios, durante 2025, para la edición en 2026 de la obra: “La Mezquita-Catedral de Córdoba. Imágenes hasta 1850”, de Antonio Gámiz.

Un corpus de gran interés documental para la investigación patrimonial que plantea una aproximación al conjunto de fuentes gráficas e históricas hasta mediados del siglo XIX.

b) Recursos humanos empleados en la actividad.

<i>Tipo</i>	<i>Número previsto</i>	<i>Nº Horas /año previsto</i>
Personal asalariado	7,5	11.865
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario	0	0
TOTAL	7,5	11.865

c) Beneficiarios o usuarios de la actividad

<i>Tipo</i>	<i>Número previsto</i>
Personas físicas	285.000
Personas jurídicas	0
TOTAL	285.000

d) Objetivos e indicadores de la actividad

<i>Objetivo</i>	<i>Indicador</i>	<i>Cuantificación prevista</i>
Difundir la Cultura de al-Andalus	Venta de publicaciones	10.000,00
	Aportación Consejería Cultura y Deporte.	454.713,00
	Otras aportaciones	30.000,00
	TOTAL RECURSOS A APLICAR	494.713,00

ACTIVIDAD 2***a) Identificación: actuaciones turístico culturales (propia).***

Las Rutas de El legado andalusi son una marca, recorridos trazados sobre el mapa andaluz, con una base e inspiración histórica que incluyen localidades de las ocho provincias andaluzas. Se trata de itinerarios diseñados sobre una base histórica en los que se unen una serie de conceptos transversales que buscan la difusión, la recuperación, la investigación y la puesta en valor del gran potencial cultural y natural andaluz bajo una marca consolidada.

Las rutas materializadas disponen de una amplia infraestructura con una cuidada colección de guías de viaje y folletos, además de un completo plan de señalización de carretera, así como una red de puntos de información que completan esta infraestructura.

Las acciones emprendidas por el área de Turismo Cultural están dirigidas a la difusión y dinamización de las Rutas de El legado andalusi, distinguidas con el sello de Itinerario Cultural del Consejo de Europa, como producto turístico de primer orden y marcado carácter cultural. Con ellas cumplimos el objetivo de atraer un visitante de calidad y promover un turismo sostenible que favorezca la desestacionalización y el desarrollo de zonas despobladas.

Bajo estas líneas de acciones genéricas, las actuaciones turístico – culturales previstas para el año 2025 son las siguientes:

- Asistencia dentro del calendario de promoción de la Empresa Pública de Turismo Andaluz a las ferias de turismo FITUR (Madrid) y Tierra Adentro (Jaén).

- Paseos de El legado andalusi: Siguiendo la línea de la puesta en marcha de los Paseos de El legado andalusi, en Granada, Córdoba, Sevilla, Almería y Antequera, en 2025 tenemos prevista la finalización de los “Paseos por Jaén” así como el desarrollo de los nuevos itinerarios “Paseos por Úbeda y Baeza de El legado andalusi” con la finalidad de proponer un nuevo producto para que las empresas puedan comercializar con la marca de Paseos

de *El legado andalusí, Itinerario Cultural del Consejo de Europa*, que se publicarán en nuestra web.

➤ Trabajos de mantenimiento y difusión en las Rutas:

- Mantenimiento y reparación de la señalización del segundo Ramal de la Ruta del Califato. Puesto que se trata de señalización ubicada en la vía pública, las inclemencias meteorológicas, el deterioro propio del tiempo, o percances varios obligan a llevar a cabo tareas periódicas de mantenimiento tales como limpieza de grafitis o maleza, sustitución de vinilos, obras de afianzamiento de la señal, etc. En 2024 se han llevado a cabo los trabajos de campo previos y en 2025 se pretende llevar a cabo las actuaciones necesarias.
- Trabajos de campo previos al mantenimiento y reparación de las señales de la Ruta de los Nazariés.
- Señalización de placas de Puntos de información de las Rutas de Washington Irving (incluidos los lugares colombinos) y de la Ruta del Califato.
- Actuaciones de promoción y comercialización de los pueblos de las rutas de El legado andalusí en redes sociales.
- Potenciación de la actividad comercial de las rutas de El Legado a través de convenios de colaboración con empresas del sector del turismo cultural.

➤ Inclusión de las Rutas de El legado andalusí en la Plataforma de gestión de recursos turísticos de Andalucía, creada y gestionada por la Empresa Pública de Turismo Andaluz.

NAC (Andalucía Network And Connect) es la plataforma digital puesta en marcha por Turismo Andaluz desde donde se administran los contenidos de los destinos turísticos andaluces para construir el mayor catálogo digital de turismo de Andalucía. La plataforma reúne información detallada y actualizada de empresas, servicios, destinos y recursos turísticos para almacenarla y distribuirla, poniéndola a disposición, principalmente, de servicios digitales de distribución y promoción turística.

El área de Turismo Cultural de la Fundación El legado andalusi es quien se responsabiliza de crear, editar y visualizar los contenidos subidos a la plataforma NAC de las Rutas de El legado andalusi. Por otro lado, los operadores turísticos tales como agencias, turoperadores o desarrolladores de apps podrán consultar los contenidos, realizar filtros avanzados, descargar datos en diferentes formatos y obtener información geolocalizada.

- Ampliación de la información de las guías interactivas para ofrecer información etnológica y cultural, potenciación de la artesanía, tradiciones y costumbres.

b) Recursos humanos empleados en la actividad.

<i>Tipo</i>	<i>Número previsto</i>	<i>Nº Horas /año previsto</i>
Personal asalariado	4,5	7.119
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario		0
Total	4,5	7.119

c) Beneficiarios o usuarios de la actividad

<i>Tipo</i>	<i>Número previsto</i>
Personas físicas	60.000
Personas jurídicas	180
TOTAL	60.180

d) Objetivos e indicadores de la actividad

<i>Objetivo</i>	<i>Indicador</i>	<i>Cuantificación prevista</i>
Promocionar el turismo cultural en los municipios de las rutas de "El Legado Andalusi"	Aportación Consejería de Turismo, Cultura y Deporte.	242.247,00
	Otras aportaciones	20.000,00
	TOTAL RECURSOS A APLICAR	262.247,00

ACTIVIDAD 3

a) Identificación: gestión de proyectos europeos y otros (propia)

La Fundación Legado Andalusi se ha convertido en una institución líder en Andalucía en la gestión de proyectos y fondos financiados por la Unión Europea. En los últimos años El legado andalusi ha liderado o participado en mas 25 proyectos europeos, trayendo consigo una fuerte inversión en el territorio andaluz, muy importante también en el ámbito de actuación de los municipios que conforman las Rutas de El legado andalusi.

En estos años las colaboraciones internacionales en proyectos europeos con socios transfronterizos y transnacionales, han puesto de relieve la importancia turístico-cultural de Las Rutas de El legado andalusi y por ende de la comunidad andaluza, siendo considerada como ejemplo de buenas prácticas y un referente a aplicar en otros países.

➤ **Proyecto “Diálogo por el Turismo” – Programa Interreg Euro-Med.**

Fecha concesión: mayo de 2023.

Presupuesto global del proyecto: 4.000.000,00 €

Presupuesto FPA El legado andalusi: 633.800,00€

Porcentaje cofinanciación: 80% (507.040,00€)

Importe a ejecutar en 2025: 118.596€

Cofinanciación 2025: 94.876€

Plazo de ejecución: hasta diciembre de 2029

“Diálogo por el Turismo” tiene como objetivo establecer un diálogo entre las instituciones socias del proyecto y asociados para facilitar las políticas de turismo sostenible en el Mediterráneo a nivel local, regional y nacional y entre diferentes Programas y Estrategias a nivel europeo y del entorno mediterráneo. Al mismo tiempo, consolidará algunas herramientas creadas en el proyecto *Best Med* (Programa Interreg MED), del que El legado andalusi también fue líder. El propósito, en definitiva, es trabajar por un entorno Mediterráneo más sostenible.

Los socios del proyecto son:

- Socio líder: FPA El legado andalusi
- EPLD. Asociación de Ley Pública Europea (Grecia).
- Región de Lazio (Italia)
- Oficina Nacional de Turismo de Montenegro.
- Asociación Greening the Islands (Italia)
- Region Sud (Francia)
- Instituto de Agricultura y Turismo (Croacia)
- Ministerio de Transporte y Comunicación (Chipre)
- Asociación de Cámaras de Comercio e Industria del Mediterráneo (España)
- Municipio de Varna (Bulgaria)

En cuanto a las actuaciones enmarcadas en el proyecto durante el año 2025, se destacan las siguientes:

- Realización en Andalucía de talleres de refuerzo de capacidades, paneles de debate y grupos de trabajo a nivel regional sobre gobernanza en turismo cultural y sostenible.
- Ampliación de la Red de Observatorios de Turismo Sostenible nacional y regional del Mediterráneo como herramienta para alcanzar una mejora del diálogo sobre el turismo sostenible en esta área.
- Organización de mesas de debate sobre turismo sostenible.
- Curso online sobre turismo sostenible de la Academia del Programa Interreg Euro-MED.

➤ **Proyecto "Touritage", Programa Erasmus Key Action 2:**

Fecha de concesión: 10 de octubre de 2024.

Presupuesto global del proyecto: 369.451€

Presupuesto FPA El legado andalusi: 38.980,00€

Porcentaje cofinanciación: 90% (35.082,00€)

Importe a ejecutar en 2025: 32.382€

Cofinanciación 2025: 29.144€

Plazo de ejecución: hasta enero de 2026

Este proyecto trata de prestar apoyo a Instituciones de Educación Superior egipcias y tunecinas para mejorar la calidad de la educación superior en sus países abordando la gestión del patrimonio con 6 temas principales: Planificación urbana, planificación socioeconómica, arquitectura, uso creativo, eficiencia medioambiental y economía circular.

Socios:

- Socio líder: Universidad de Palermo.
- Academia árabe de las Ciencias, Tecnología y Transporte Marítimo (Egipto)
- Universidad Nahda (Egipto)
- Universidad de Jendouba (Túnez)
- Universidad de Gabes (Túnez)
- Centro de Cálculo El Khawarizmi (Túnez)
- FPA El legado andalusi
- Universidad de Granada

Actuaciones:

La Fundación llevará a cabo un programa de formación de formadores con esta temática dirigido a profesores universitarios de Túnez y Egipto que tendrá lugar en Granada en enero de 2025 e incluirá sesiones formativas y visitas de estudio. Además, organizará una reunión de seguimiento del proyecto con todos los socios también en la ciudad de Granada y participará activamente en la reunión final del proyecto que tendrá lugar en Alejandría (Egipto), éstas dos últimas acciones durante 2026.

La Fundación, aparte de la ejecución que le corresponde en estos proyectos, sigue trabajando en la búsqueda de otros nuevos que se adecúen a los objetivos fundacionales de la misma, ya que son una importante fuente de financiación.

➤ **Solicitud de nuevos proyectos pendientes de resolución:.**

- Participación como socio líder en el **proyecto “AQUAMAN**, gestión de zonas turísticas con escasez de agua”. Programa Interreg Euro-MED.

El objetivo específico de este proyecto es promover la adaptación al cambio climático, y tiene como eje central reforzar la sostenibilidad de zonas turísticas con escasez de agua en zonas costeras e islas mediterráneas.

Presupuesto FPA El legado andalusi: 204.000,00€

Porcentaje cofinanciación: 80% (163.200,00€)

Plazo de ejecución: hasta marzo de 2027

Socios:

- Socio líder: FPA El Legado Andalusi
- EPLO. Asociación de Ley Pública Europea (Grecia)
- SMILO. Asociación Pequeñas Islas (Francia)
- Universidad de La Laguna (España)
- Universidad Técnica Nacional de Atenas (Grecia)
- Universidad de Roma Tor Vergata (Italia)
- Agencia de Agua y Energía (Malta)
- Turismo de Portugal
- Municipalidad de Ponza (Italia)

La principal actuación en el marco de este proyecto para 2025 sería la oorganización de un laboratorio en Granada sobre gestión de turismo sostenible en zonas con escasez de agua.

- Participación como socio en el **proyecto “LIVELY MED**, estrategias de turismo sostenible en el área mediterránea en industrias creativas y culturales”. Programa Interreg Euro-MED

Lively MED trata sobre el papel de las industrias culturales y creativas en el turismo cultural y, para ello, aplicará herramientas en análisis de datos turísticos en 6 zonas piloto..

Porcentaje cofinanciación: 80% (181.760,00€)

Plazo de ejecución: hasta marzo de 2027

SOCIOS:

- Socio líder: Universidad Nova de Lisboa (Portugal).
- Fundación Santa María (España)
- Municipio de Larissa (Grecia)
- Instituto de Emprendimiento (Grecia)
- Ayuntamiento de Cascais (Portugal)
- Agencia de Desarrollo Dubrovnik (Croacia)
- Consorcio de Industrias Creativas y Culturales de Matera (Italia)
- FPA El legado andalusí

Las principales actuaciones en el marco de este proyecto para 2025 con las Rutas de El legado andalusí como zona piloto serían la organización de un workshop y una visita de estudio dirigida a agentes sociales en turismo cultural y sostenible, así como la organización de un laboratorio dirigido a industrias culturales y creativas.

- Participación como socio en la propuesta de **proyecto “CCOBALT”**. Programa Interreg Atlantic Area.

La propuesta CCOBALT (Crafty Cooperation to Boost Atlantic Tourism) tiene como objetivo consolidar las artesanías tradicionales y revitalizar el papel de las profesiones artesanales como respuesta a los retos que afrontan los lugares patrimoniales europeos. El promotor de esta propuesta es CMA Bretagne (Cámara de Comercio y del Artesanado de Bretaña, Francia) que juega un papel relevante en la promoción de la artesanía en su región. En caso de ser aprobada esta propuesta, el proyecto daría comienzo a mediados del año 2025.

En este momento, se está constituyendo el partenariado con universidades, centros de investigación y fundaciones para crear un inventario específico sobre patrimonio cultural relacionado con la artesanía en el área atlántica. Hasta la fecha, se ha confirmado la entrada de socios de los siguientes países: Francia, España, Irlanda y Portugal.

Aún está pendiente de definir el presupuesto total del proyecto y su distribución entre los socios.

b) Recursos humanos empleados en la actividad.

<i>Tipo</i>	<i>Número previsto</i>	<i>Nº Horas /año previsto</i>
Personal asalariado	2	3.164
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario	0	0
TOTAL	2	3.164

c) Beneficiarios o usuarios de la actividad

<i>Tipo</i>	<i>Número previsto</i>
Personas físicas	104
Personas jurídicas	52
TOTAL	156

d) Objetivos e indicadores de la actividad:

<i>Objetivo</i>	<i>Indicador</i>	<i>Cuantificación prevista</i>
Facilitar las políticas de turismo sostenible en el Mediterráneo	Fondos de la Unión Europea	124.020,00
Búsqueda y desarrollo de nuevos proyectos	Otras aportaciones	26.887,00
	TOTAL RECURSOS A APLICAR	150.907,00€

ACTIVIDAD 4**a) Identificación: Administración y gestión (propia)**

La Fundación destina parte de sus recursos a la gestión y administración de la entidad a fin de coordinar y dirigir las actividades que se realizan, así como los recursos humanos y económicos empleados. Además de asegurarse el correcto funcionamiento de la Fundación, la dirección, junto con el equipo de administración, trabaja para llevar a cabo el cumplimiento de todas sus obligaciones formales, tales como el control del presupuesto, la elaboración de la contabilidad y las cuentas anuales, la presentación de declaraciones fiscales, suministrar la información requerida por los diferentes órganos de control, búsqueda y captación de fondos, etc.

b) Recursos humanos empleados en la actividad.

<i>Tipo</i>	<i>Número previsto</i>	<i>Nº Horas /año previsto</i>
Personal asalariado	5	7.910
Personal con contrato de servicios	0	0
TOTAL	5	7.910

c) Objetivos e indicadores de la actividad

<i>Objetivo</i>	<i>Indicador</i>	<i>Cuantificación Previsto</i>
Dirección, administración y gestión de la Fundación.	Aportación Consejería de Turismo, Cultura y Deporte.	336.242,00€
	Otras aportaciones	19.519,00€
	TOTAL RECUR	355.761,00€

II. Recursos económicos totales empleados por la Fundación.

GASTOS	Actividades Culturales	Actividades de Turismo Cultural	Desarrollo de programas europeos	Total Actividades	Administración y Gestión	TOTAL
Gastos por ayudas y otros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Variación de Existencias de productos terminados y en curso	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Aprovisionamientos	55.000,00	20.000,00	31.100,00	106.100,00	0,00	106.100,00
Gastos de personal	393.670,00	219.325,00	99.616,00	712.611,00	323.259,00	1.035.870,00
Otros gastos de la actividad	45.443,00	22.722,00	20.191,00	88.356,00	31.302,00	119.658,00
Amortización del inmovilizado	600,00	200,00	0,00	800,00	1.200,00	2.000,00
Gastos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Subtotal gastos	494.713,00	262.247,00	150.907,00	907.867,00	355.761,00	1.263.628,00
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)						0,00
Adquisiciones de Bienes Patrimonio Histórico						0,00
Cancelación de deuda no comercial						0,00
Subtotal Inversiones	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	494.713,00	262.247,00	150.907,00	907.867,00	355.761,00	1.263.628,00

III. Recursos económicos totales a obtener por la entidad.

a) *Ingresos obtenidos por la entidad.*

Ingresos	Previsto	
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias		0,00
Ventas otros ingresos de las actividades mercantiles		10.000,00
Subvenciones y ayudas del sector público		1.253.628,00
Consejería Cultura y Deporte.	1.033.202,00	
Fondos Europeos	124.020,00	
Otras aportaciones	96.406,00	
Aportaciones privadas		
Otros tipos de ingresos		
Total Ingresos Previstos		1.263.268,00

b) *Otros recursos económicos obtenidos por la entidad.*

OTROS RECURSOS	PREVISTO
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	
TOTAL OTROS RECURSOS OBTENIDOS	0,00

INGRESOS	Actividades Culturales	Actividades de Turismo Cultural	Desarrollo de programas europeos	Total Actividades	Administración y Gestión	TOTAL
Venta de publicaciones	10.000,00			10.000,00		10.000,00
Consejería de Cultura y Deporte	454.713,00	242.247,00		696.960,00	326.0242,00	1.033.202,00
Fondos Europeos			124.020,00	124.020,00		124.020,00
Otras aportaciones	30.000,00	20.000,00	26.887,00	76.887,00	19.519,00	96.406,00
TOTAL RECURSOS OBTENIDOS	494.713,00	262.247,00	150.907,00	907.867,00	355.761,00	1.263.628,00

La Directora Gerente de la FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA EL LEGADO ANDALUSI MEDIO PROPIO PERSONIFICADO ha formulado el Plan de Actuación que antecede correspondiente al ejercicio de 2025, páginas de la uno a la veintiuno.

Granada a 30 de diciembre de 2024

Directora Gerente:

Sra. D^a María de la Concepción de Santa Ana Fernández