

CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE



# Empleo Turístico en Andalucía 2008



Empleo  
**Turístico**  
en Andalucía  
20**08**

Junta de Andalucía. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte  
Calle Juan Antonio de Vizarrón, s/n. Edificio Torretriana  
41071 Sevilla  
Teléfono: 955 065 100  
Fax: 955 065 164

#### **Elaboración**

Turismo Andaluz, S.A.  
Área de Estadística e Investigación de Mercados  
Subdirección de Innovación y Servicios para Empresas.

Calle Compañía, 40  
29008 Málaga  
Teléfono: 951 299 300  
Fax: 951 299 315  
correo-e: saeta@andalucia.org

[www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte](http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte)  
[www.andalucia.org](http://www.andalucia.org)

#### **Diseño y Maquetación**

Ochomedia Comunicación Audiovisual  
[www.ochomedia.net](http://www.ochomedia.net)

## Índice

INTRODUCCIÓN.....	7
2. EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO DE ANDALUCÍA. POBLACIÓN ACTIVA Y OCUPADA..	13
3. OCUPADOS EN EL SECTOR TURÍSTICO DE ANDALUCÍA.....	23
3.1. <b>Ramas de actividad de la Industria Turística Andaluza</b> .....	24
3.2. <b>Características personales</b> .....	27
3.2.1. Sexo.....	27
3.2.2. Edad.....	29
3.2.3. Nivel educativo.....	32
3.3. <b>Categorías ocupacionales</b> .....	33
3.4. <b>Situación profesional</b> .....	36
4. ASALARIADOS EN EL SECTOR TURÍSTICO DE ANDALUCÍA.....	39
4.1. <b>Características personales</b> .....	40
4.2. <b>Tipo de contrato o relación laboral</b> .....	44
4.3. <b>Tipo de jornada</b> .....	53
5. POBLACIÓN OCUPADA DE NACIONALIDAD EXTRANJERA EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA.	57
ANEXO I: TABLAS.....	60
ANEXO II: DEFINICIONES.....	97
ANEXO III: NOVEDADES DE LA EPA 2005.....	100

The image features a solid green background on the right side, which transitions into a white background on the left. On the green side, there are several concentric, semi-transparent green arcs that curve from the bottom towards the top. A semi-transparent green triangle is also present in the bottom right corner, pointing towards the center. The word "Introducción" is written in white text in the bottom right corner of the green area.

Introducción

1. Introducción.

Con el fin de establecer un sistema de información estadística que permita el análisis y seguimiento a través de indicadores del mercado laboral en las principales actividades económicas relacionadas con el sector turístico y su contribución al mercado laboral andaluz, la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte viene desarrollando, entre sus líneas de trabajo, un análisis del empleo turístico en la región.

Para alcanzar este objetivo resulta muy recomendable atenerse a una metodología internacionalmente aceptada que permita la comparación con otros territorios. La Organización Mundial del Turismo y el módulo de empleo de la OCDE presentan un marco metodológico y conceptual que establece un conjunto de variables que son fundamentales para el estudio del empleo. Ambos organismos apuestan por una perspectiva desde el lado de la oferta, teniendo en cuenta el empleo en una serie seleccionada de ramas de actividad turísticas características. La metodología a seguir está, lógicamente, en estrecha vinculación con la cuenta satélite del turismo, de manera que la información referida al empleo sea comparable, no sólo con otros territorios, sino también con otras magnitudes turísticas andaluzas.

Por tanto, para el estudio del empleo en la industria turística se han adoptado las actividades económicas recomendadas en el documento “Cuenta Satélite de Turismo: Referencias Metodológicas” (CSTRM), de la Organización Mundial del Turismo, aprobado por la Comisión Estadística de Naciones Unidas, y en el documento “La Cuenta Satélite del Turismo de España: Metodología y Primeras Estimaciones” (CSTE), publicado por el INE, y que se detallan en la siguiente tabla.

Actividades características del turismo.

Códigos	Actividades
551	Hoteles
552	Camping y otros tipos de hospedaje
553	Restaurantes
554	Establecimientos de bebidas
555	Comedores colectivos y provisión de comidas preparadas
601	Transporte por ferrocarriles
602	Otros tipos de transporte terrestre
611	Transporte marítimo
612	Transporte por vías de navegación interiores
621	Transporte aéreo regular
622	Transporte aéreo discrecional
632	Otras actividades anexas a los transportes
633	Actividades de agencias de viajes, mayoristas
711	Alquiler de automóviles
712	Alquiler de otros medios de transporte
923	Otras actividades artísticas y de espectáculos
925	Actividades de bibliotecas, archivos, museos, y otras instituciones culturales
926	Actividades deportivas
927	Actividades recreativas diversas

Fuente: CSRTM (OMT) y Clasificación Nacional de Actividades Económicas 1993. Revisión 1.

En este contexto, existen diversas fuentes estadísticas sobre empleo en España, diferenciándose entre ellas según el ángulo desde el que se observe el mercado laboral y cuya utilidad para el análisis del empleo turístico en Andalucía está condicionada fundamentalmente por dos aspectos:

- Desagregación territorial: se debe acudir a fuentes que proporcionen datos suficientemente representativos para Andalucía y provincias.

- Desagregación por ramas de actividad: una vez cumplida la premisa anterior y, dado que el objetivo es analizar el empleo en el sector turístico, las fuentes deberán ser capaces de desagregarse por ramas de actividad (CNAE) posibilitando así su estudio separado del resto.

De todas las fuentes contempladas, se ha optado por la Encuesta de Población Activa (INE), por considerar que es la que mejor se adapta a los objetivos de este análisis. A partir de esta información, en el presente documento se realiza un análisis del empleo en el sector turístico andaluz, con una descripción de los resultados para el año 2008 y un estudio, en la medida que los datos lo permiten, de la evolución para el período 2003 - 2008, gracias a la explotación específica que de esta encuesta se ha realizado en el Área de Estadística e Investigación de Mercados (Subdirección de Servicios para Empresas).

Antes de comenzar es obligado hacer referencia al cambio de metodología que el INE aplicó a la Encuesta de Población Activa (EPA) a partir del primer trimestre de 2005. Estos cambios sin duda redundan en una mejora de la calidad de las estimaciones que realiza, pero implican también una ruptura de las series de datos. El cambio de metodología supone que en determinados casos sea imposible efectuar comparaciones directas de las cifras anteriores y posteriores a esa fecha, y en otros casos, que las comparaciones del año 2005 y posteriores con los precedentes estén muy condicionadas por la nueva metodología adoptada y hayan de tomarse con mucha cautela. Por ello, se ha tratado de evitar hacer comparaciones de información obtenida a partir de metodologías diferentes o se han realizado a nivel muy general.

Al final del documento, y como anexo, se puede encontrar un breve resumen de los cambios de criterio introducidos por el INE a principios de 2005<sup>1</sup>. Estas modificaciones de la encuesta afectan más a la estimación del número de parados que a la del número de ocupados en Andalucía, de modo que se ha optado por centrar el análisis en estos últimos.

Asimismo, se ha añadido un anexo que recoge las definiciones de las principales variables implicadas en este estudio.

---

<sup>1</sup>Para más información consulte [www.ine.es](http://www.ine.es)

El **Empleo** en el  
Sector **Turístico** de **Andalucía**  
Población activa y ocupada

2



## 2. El empleo en el sector turístico de Andalucía. Población activa y ocupada.

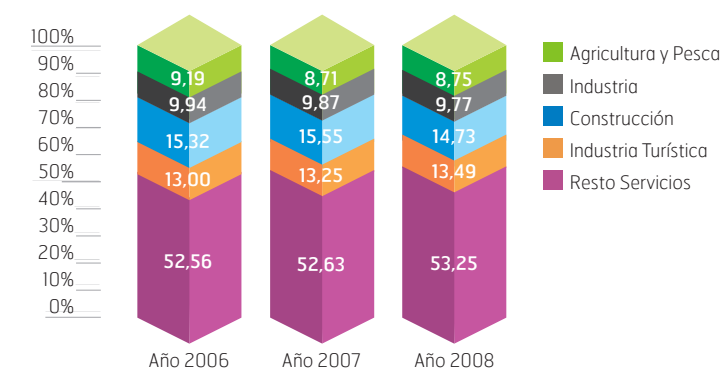
Del análisis de los datos suministrados por la Encuesta de Población Activa (EPA) se desprende que la Industria Turística de Andalucía registró durante el año 2008 una media<sup>2</sup> de 486.692 activos, lo que supone un incremento en términos relativos respecto al año anterior del +4,6%, continuando con la tendencia creciente observada desde el año 2003. Los activos dedicados a actividades características del turismo representan el 13,5% del total de población activa<sup>3</sup> de la Comunidad, y el 20,2% del sector servicios andaluz.

Si se comparan estas cifras con las de España, se aprecia que el peso que tiene la Industria Turística en el total de activos está en torno al 13% en cada uno de los años analizados, similar al porcentaje registrado en Andalucía, si bien se observa que el peso de las actividades turísticas en el total de activos es algo mayor en Andalucía que en España en todos los años del periodo y que la distancia se ha acentuado en los dos últimos años.

<sup>2</sup>Todas las cifras anuales se han obtenido como media aritmética simple de los datos trimestrales de cada año.

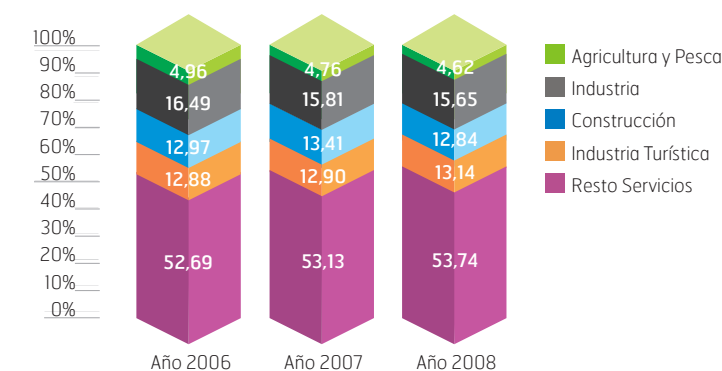
<sup>3</sup>Esta cifra de activos no incluye aquellos parados que no pueden clasificarse por sectores económicos, es decir, ni los parados que buscan primer empleo o ni los que han dejado su último empleo hace más de un año.

*Distribución porcentual de la población activa de Andalucía por sectores económicos. Años 2006 - 2008.*



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE.

*Distribución porcentual de la población activa de España por sectores económicos. Años 2006 - 2008.*



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE.

En el año 2008, los ocupados en la Industria Turística andaluza alcanzaron la cifra de 424.806 personas, lo que representa el 13,5% de los 3,15 millones de ocupados en la Comunidad, y un 19,5% de los ocupados en el sector servicios de Andalucía. Respecto al año anterior, la cifra de ocupados en el sector turístico se ha mantenido prácticamente estable, pues ha registrado una tasa de crecimiento del +0,2%.

No obstante, y como puede apreciarse en la siguiente tabla, la Industria Turística ha sido en los últimos años uno de los sectores de la economía andaluza más dinámico a la hora de crear empleo. En efecto, el incremento de la población ocupada en esta industria ha sido por término medio del 6,2% anual, superando en crecimiento al resto del sector servicios, y situándose 2,5 puntos porcentuales por encima de la media de la Comunidad.

***Población ocupada de Andalucía por sectores económicos.  
Años 2003-2008.***

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	Crecimiento medio anual
Agríc. y Pesca	262.305	260.834	271.149	254.605	249.239	234.884	-2,2%
Industria	301.707	298.433	328.492	315.927	325.473	316.797	1,0%
Construcción	368.829	410.659	435.345	473.778	490.961	415.324	2,4%
Ind. Turística	<b>313.744</b>	<b>331.249</b>	<b>374.939</b>	<b>400.831</b>	<b>424.067</b>	<b>424.806</b>	<b>6,2%</b>
Resto Servicios	1.380.732	1.461.980	1.549.653	1.665.228	1.729.536	1.757.889	4,9%
<b>Total Ocupados</b>	<b>2.627.316</b>	<b>2.763.154</b>	<b>2.959.578</b>	<b>3.110.370</b>	<b>3.219.277</b>	<b>3.149.699</b>	<b>3,7%</b>

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deportes a partir de la Encuesta de Población Activa, INE.

En la distribución de los ocupados en el sector turístico español entre las principales Comunidades Autónomas turísticas, encabeza el ranking un año más Cataluña, que concentra el 16,7% del total. Le siguen de cerca Andalucía, con una cuota del 16,2%, y la Comunidad de Madrid (15,1%). Andalucía ha pasado de ocupar en 2003 y 2004 la tercera posición en el ranking de Comunidades Autónomas predominantemente turísticas, según el tamaño del mercado de trabajo de la Industria Turística, a la segunda a partir del año 2005.

***Ocupados en la Industria Turística por Comunidades Autónomas.  
Años 2003 - 2008.***

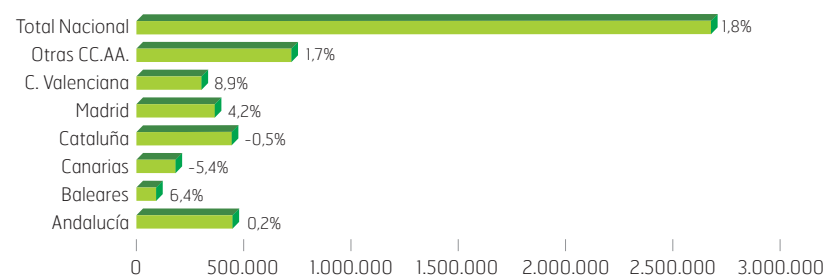
	2003		2004		2005	
	Ocupados	Cuota %	Ocupados	Cuota %	Ocupados	Cuota %
Andalucía	313.744	14,5	331.249	14,8	374.939	16,0
Baleares	114.422	5,3	107.846	4,8	116.341	5,0
Canarias	165.944	7,7	180.965	8,1	182.480	7,8
Cataluña	395.438	18,3	386.512	17,3	397.094	16,9
Madrid	328.859	15,2	358.365	16,0	353.818	15,1
C. Valenciana	208.230	9,6	223.210	10,0	240.789	10,3
Otras CC.AA.	636.148	29,4	649.091	29,0	680.053	29,0
<b>Total Nacional</b>	<b>2.162.785</b>	<b>100,0</b>	<b>2.237.238</b>	<b>100,0</b>	<b>2.345.514</b>	<b>100,0</b>

	2006		2007		2008	
	Ocupados	Cuota %	Ocupados	Cuota %	Ocupados	Cuota %
Andalucía	400.831	16,0	424.067	16,5	424.806	16,2
Baleares	120.295	4,8	111.807	4,3	118.954	4,5
Canarias	189.166	7,6	205.017	8,0	194.003	7,4
Cataluña	434.105	17,4	439.518	17,1	437.208	16,7
Madrid	382.069	15,3	379.850	14,7	395.647	15,1
C. Valenciana	264.271	10,6	280.424	10,9	305.500	11,6
Otras CC.AA.	707.471	28,3	735.082	28,5	747.271	28,5
<b>Total Nacional</b>	<b>2.498.209</b>	<b>100,0</b>	<b>2.575.766</b>	<b>100,0</b>	<b>2.623.389</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE.

Exceptuando Canarias y Cataluña, el resto de CCAA presentaron incrementos en el empleo turístico respecto al año anterior. Destacaron Comunidad Valenciana y Baleares, con crecimientos respecto a 2007 del +8,9% y del +6,4%. Por su parte, el incremento del empleo turístico en Andalucía fue del +0,2%, por debajo del crecimiento que presentó el conjunto del sector turístico en España.

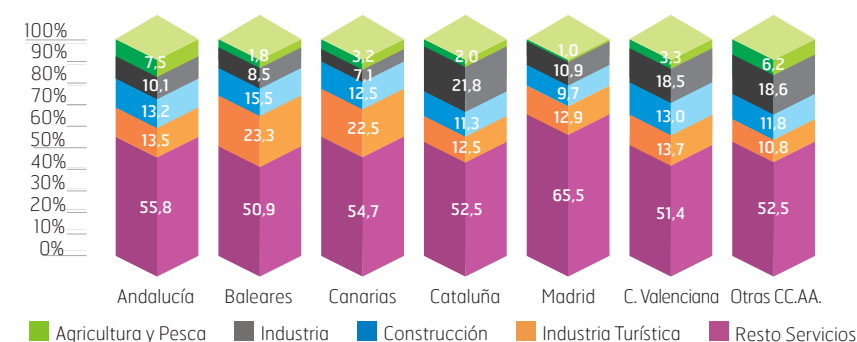
**Ocupados en la Industria Turística y tasa de variación interanual en las principales Comunidades Autónomas turísticas. Año 2008.**



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE.

Por lo que se refiere al peso que la Industria Turística tiene en la estructura del empleo de las diferentes Comunidades Autónomas, se aprecia que son en las islas Canarias y Baleares dónde las actividades características del turismo adquieren un mayor protagonismo. Así, se ve claramente como en el año 2008, prácticamente 1 de cada 4 ocupados insulares trabajaba en la Industria Turística. Para Andalucía, los datos evidencian que el peso de los ocupados en el sector turístico en la ocupación de la región supera el 13% en 2008, y es más parecido al de Madrid o al de la Comunidad Valenciana.

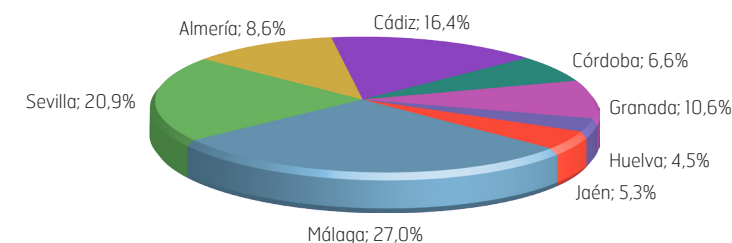
**Distribución porcentual de ocupados por sectores económicos en las principales Comunidades Autónomas turísticas. Año 2008.**



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE.

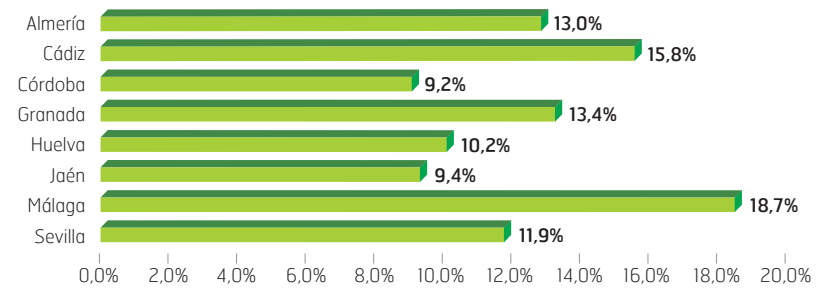
La distribución de los ocupados en la Industria Turística de Andalucía por provincias, pone de manifiesto que son Málaga y Sevilla, con cuotas del 27,0% y el 20,9% respectivamente, las provincias que concentran cerca de la mitad de los ocupados en este tipo de actividades de Andalucía. No obstante, cuando se tiene en cuenta la importancia de este sector en la estructura de empleo de cada provincia, se aprecia que en Málaga el peso del empleo turístico es mayor, pues el 18,7% de todos los ocupados de esta provincia lo son en actividades turísticas. Le siguen Cádiz, Granada y Almería, con porcentajes entre el 15,8% y el 13%.

**Ocupados en la Industria Turística andaluza. Distribución provincial.**



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deportes a partir de la Encuesta de Población Activa, INE.

*Porcentaje de ocupados en la Industria Turística en cada provincia.*



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deportes a partir de la Encuesta de Población Activa, INE.

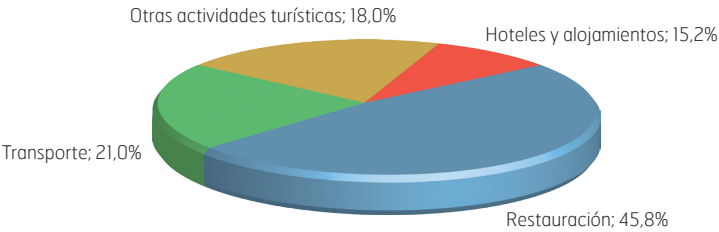
Ocupados en el  
Sector **Turístico** de Andalucía

3

3.1. Ramas de Actividad de la Industria Turística andaluza.

Las actividades económicas consideradas como características de la Industria Turística se pueden agrupar en cuatro ramas de actividad: Hoteles y alojamientos, Restauración, Transporte y Otras actividades turísticas. La rama que da empleo a un mayor número de efectivos es la Restauración, en la que trabajan el 45,8% del total de ocupados en actividades turísticas de Andalucía del año 2008. El resto de ocupados se reparte entre Hoteles y alojamientos (15,2%), Transporte turístico (21,0%) y otras actividades turísticas (18,0%).

Distribución porcentual de ocupados por ramas de actividad de la Industria Turística. Año 2008.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deportes a partir de la Encuesta de Población Activa, INE.

Por lo que se refiere a la evolución de la participación de cada rama en el total de ocupados, la Restauración se muestra también como la rama que ha ganado más cuota de empleo, incrementándose 8 puntos porcentuales desde 2003, en detrimento de los ocupados en la rama de transporte y en la rama de hoteles y alojamientos, cuyas cuotas descienden 6,1 y 2,8 puntos porcentuales, respectivamente.

Distribución porcentual de la población ocupada por ramas de actividad de la Industria Turística. Años 2003-2008.

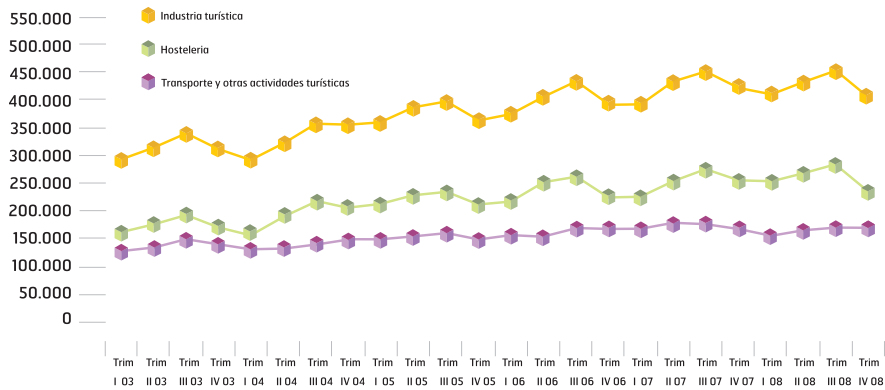
	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Hostelería	55,83	58,26	59,13	59,43	59,39	61,02
Hoteles y alojamientos	18,04	17,38	13,28	13,73	15,75	15,20
Restauración	37,79	40,88	45,85	45,70	43,64	45,81
Transporte	27,12	25,41	24,07	23,65	23,99	20,98
Otras actividades turísticas	17,05	16,33	16,80	16,92	16,62	18,01
Industria Turística	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE.

Al incorporar la información trimestral del año 2008 al análisis de la evolución del número de ocupados en actividades características del turismo en Andalucía, se puede decir que el comportamiento de la variable no difiere del que presentara en años anteriores. Así, se observa que:

- Se mantiene la tendencia creciente del número de ocupados en la Industria Turística andaluza, a pesar de su ralentización este último año.
- El mayor número de ocupados se alcanza en el tercer trimestre de cada año, es decir, en los meses de verano, reflejo de la fuerte componente estacional que caracteriza a la actividad turística.
- Son los ocupados en la rama de Hostelería, que engloba a las ramas de Restauración y a la de Hoteles y alojamientos, los que definen el comportamiento global del número de ocupados en la Industria Turística de la región.

Evolución del número de ocupados en ramas de actividad de la Industria Turística. Datos trimestrales 2003 - 2008.

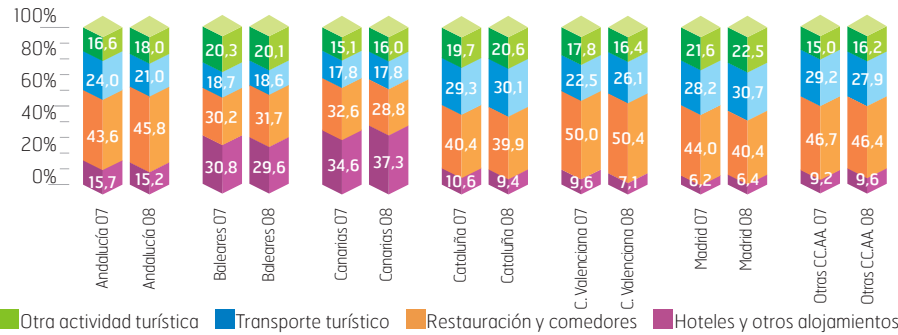


Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deportes a partir de la Encuesta de Población Activa, INE.

Cuando se compara la estructura del empleo turístico en las Comunidades Autónomas<sup>4</sup> en las que el turismo adquiere un mayor protagonismo, se pueden apreciar diferencias bastante importantes en el reparto de ese empleo entre las diferentes ramas en las que se divide la actividad turística. Baleares y Canarias tienen porcentajes de ocupación en la rama de Hostelería muy cercanos en los dos últimos años, oscilando entre 61%-67%, y con un reparto bastante equilibrado de esos ocupados entre las ramas de Restauración y la de Hoteles y alojamientos. En Andalucía el motor que genera empleo en el sector turístico es la Restauración, pues supone en torno al 45% de todo el empleo de la Industria Turística andaluza de los años 2007 y 2008, y en este sentido se asemeja más a regiones como Madrid o la Comunidad Valenciana que a Cataluña o a las CCAA insulares.

<sup>4</sup>No se puede ofrecer información sobre la estructura del empleo en la Industria Turística de las diferentes provincias andaluzas, porque el número de registros es demasiado bajo como para garantizar la representatividad de la misma.

Distribución porcentual de ocupados según Comunidad Autónoma de residencia por ramas de actividad de la Industria Turística. Años 2007 y 2008.



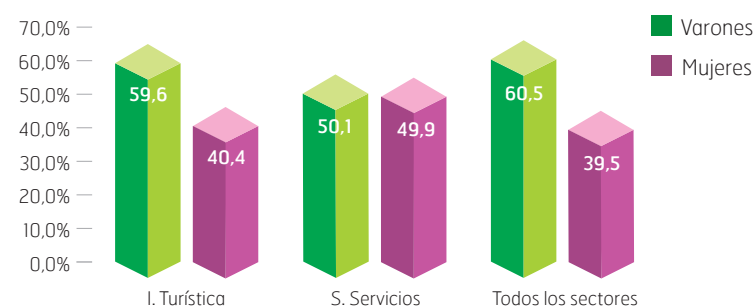
Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deportes (SAETA) a partir de EPA, INE.

### 3.2. Características personales

#### 3.2.1. Sexo

Los ocupados en la Industria Turística de Andalucía durante el año 2008 son mayoritariamente varones: un 59,6% (253.209 trabajadores) frente a un 40,4% de mujeres (171.597 trabajadoras). Esta distribución por sexo de la ocupación se asemeja más a la que presenta la economía andaluza en su conjunto que a la que exhibe el sector Servicios, tal y como puede apreciarse en el siguiente gráfico.

**Distribución porcentual de ocupados por sectores económicos y sexo.  
Año 2008.**

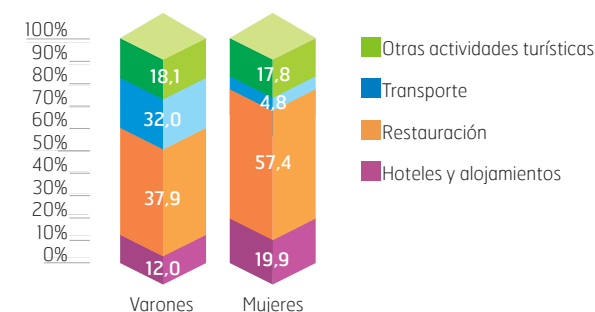


Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE.

Sin embargo la mayor presencia de varones sólo se manifiesta en algunas ramas en las que se divide la actividad turística. Así, el número de mujeres ocupadas supera al de varones en la rama de Hostelería (tanto en Hoteles y alojamientos como en Restauración), mientras que ocurre lo contrario en el resto de ramas.

Que en cifras absolutas haya más mujeres que varones ocupadas en determinadas ramas de la actividad turística y viceversa es un indicativo de la desigual importancia que las distintas ramas de la Industria Turística van a tener en el empleo atendiendo al sexo del trabajador. En efecto, la mayoría de las mujeres ocupadas en el sector están empleadas en Restauración (57,4%) o en Hoteles y alojamientos (19,9%), y sólo el 4,8% en la rama del Transporte. Por el contrario, los varones no están tan concentrados en una única rama, de modo que la Restauración (37,9%) comparte protagonismo con el Transporte turístico (32,0%).

**Distribución porcentual de ocupados según sexo por ramas de actividad de la Industria Turística. Año 2008.**



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE.

Comparando las cifras de 2008 con las de 2007, se aprecia un incremento en el empleo femenino en la Industria Turística andaluza (+5,3%) y un descenso en los ocupados varones (-3,0%). Para las primeras destaca el buen comportamiento observado en las ramas de Restauración y de Transporte. Los varones, por el contrario, han experimentado descensos en la mayoría de las ramas, con la excepción de la rama Otras actividades turísticas, que sin embargo no ha podido compensar el comportamiento a la baja del resto.

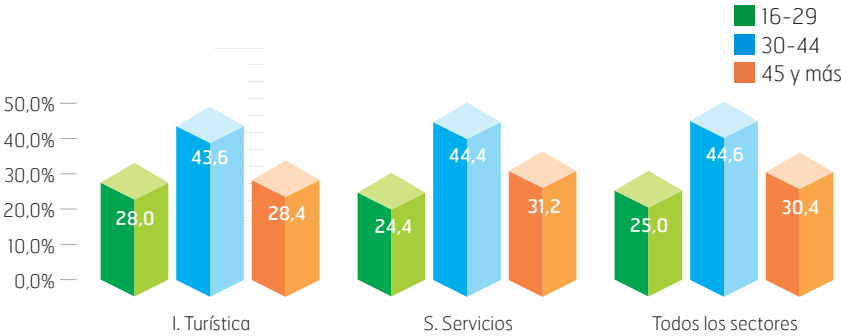
### 3.2.2. Edad

En cuanto a la distribución por edad de los ocupados en la Industria Turística andaluza durante 2008, el 43,6% tenían entre 30 y 44 años, mientras que el resto se reparten en proporciones similares entre el grupo de edad más joven, entre 16 y 29 años, y los ocupados mayores de 44 años (28,0% y 28,4%, respectivamente). Respecto al año anterior, sólo los ocupados de 44 y más años han crecido a una tasa del 4,8%, mientras que han descendido los empleados de menos edad, sobre todo los correspondientes al grupo de los más jóvenes (-3,2%).



La estructura por grupos de edad de la población ocupada en la Industria Turística difiere de la que presenta el Sector Servicios y la economía en su conjunto, en el mayor peso del grupo de edad más joven, ya que supone cerca de un tercio de todos los trabajadores del sector turístico en el año 2008, y supera en 3,6 puntos porcentuales a la proporción de trabajadores jóvenes del S. Servicios y en 3 puntos a la de la economía andaluza.

Distribución porcentual de ocupados por sectores económicos y edad. Año 2008.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE.

En la siguiente tabla puede comprobarse cómo los ocupados de 30 a 44 años representan siempre el grupo más numeroso en cualquiera de las ramas en las que se divide la actividad turística, con porcentajes superiores al 40% en todas ellas. Los jóvenes participan más en Restauración y Otras actividades turísticas, representando el 33,8% y el 33,5%, respectivamente, del total de ocupados en cada una de estas ramas, mientras que el grupo de más edad tiene un peso destacado en el empleo de la rama transporte turístico, donde representan al 35,4% de los ocupados de esta actividad.

Distribución porcentual de ocupados según edad por ramas de actividad de la Industria Turística. Año 2008.

EDAD	Hoteles y alojamientos	Restauración	Transporte	Otras act. turísticas	Total Ind. Turística
16-29	19,5%	33,8%	16,8%	33,5%	28,0%
30-44	47,5%	41,0%	47,8%	42,0%	43,6%
45 y más	33,0%	25,2%	35,4%	24,5%	28,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

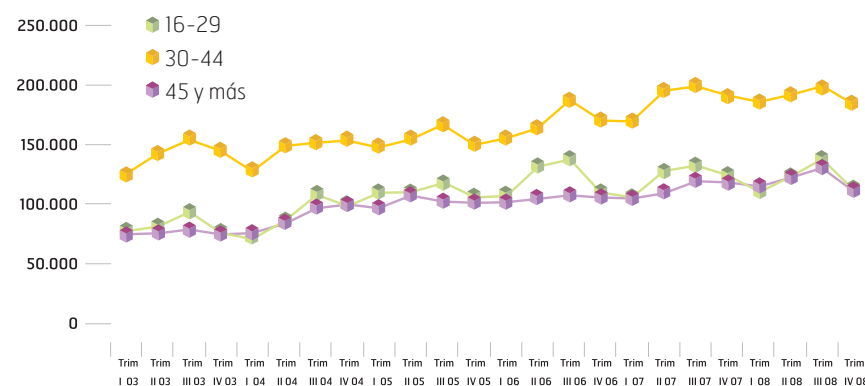
Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE.

Si se analiza la evolución por trimestres del número de ocupados en actividades características del turismo en Andalucía según la edad del trabajador, se aprecia que el grupo de edad más joven es el que muestra las mayores oscilaciones, pues sus efectivos suben más pronunciadamente llegando el tercer trimestre del año y descienden de forma más acusada en el resto. En estas fluctuaciones interviene por una parte el hecho de que las vacaciones escolares coincidan con el período estival, posibilitando que una parte de la población joven que durante la mayoría del año se dedica a estudiar, pueda temporalmente ofrecerse como mano de obra, y por otra, que esta mayor oferta coincida con un incremento de la demanda de trabajadores en el sector turístico, para hacer frente al aumento del ritmo de la actividad en este trimestre.

La situación opuesta se encuentra en los ocupados en la actividad turística de más de 44 años, pues es el grupo de edad que menos fluctuaciones presenta en su empleo a lo largo del año. Entre las hipótesis explicativas de este comportamiento se puede esgrimir de un lado, que gran parte de este colectivo estará formado por trabajadores que cuentan en su haber con amplia experiencia profesional, que les habrá servido para estabilizar su situación laboral en el sector. Y por otro lado, la menor presencia de estos trabajadores en ciertas ramas de la actividad turística, ya que, el peso que los ocupados de este intervalo de edad tienen en la rama de Hostelería (Restauración y Hoteles y alojamientos) en todos los años aquí investigados está siempre por debajo del peso que tienen otros colectivos de menos edad (véase tabla 15 en el anexo I), cuando es precisamente la rama de Hostelería la más afectada por las oscilaciones de la demanda del

sector turístico, tal y como ha podido apreciarse al examinar anteriormente la evolución trimestral de los ocupados en las distintas ramas de actividad de la Industria Turística.

**Evolución del número de ocupados en ramas de actividad de la Industria Turística según la edad. Datos trimestrales 2003 - 2008.**



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE.

### 3.2.3. Nivel educativo.

De los 424.806 ocupados en el año 2008 en la Industria Turística andaluza, el 62,6% poseían un nivel de formación de estudios secundarios, mientras que el porcentaje de trabajadores cuyo máximo nivel de estudios alcanzado<sup>5</sup> eran estudios primarios o inferior ascendieron a 18,8% del total. Por su parte, los ocupados que cursaron estudios superiores constituyeron el 18,6% de los ocupados en actividades características del turismo en la región.

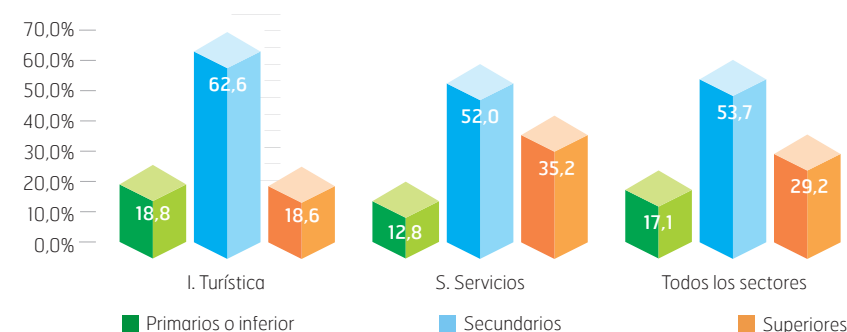
Respecto al año anterior, se comprueba que han sido los ocupados con un nivel de formación secundario el colectivo que ha visto reducir sus efectivos, concretamente han descendido a una tasa de -1,8%, sin embargo el crecimiento que han experimentado los trabajadores con estudios primarios y superiores (+1,7% y +5,6%, respectivamente) han conseguido compensar el descenso del grupo más numeroso.

<sup>5</sup>En el anexo II puede encontrarse una descripción de las distintas categorías de la variable "nivel educativo".

La distribución de la población ocupada en actividades turísticas según el nivel educativo del trabajador es muy diferente de la que muestra el Sector Servicios y la economía en su conjunto. Destaca la alta presencia de trabajadores con estudios medios en la Industria Turística andaluza, que es 10,6 puntos porcentuales superior a la cuota de ocupados con este nivel formativo en los Servicios y 8,9 puntos porcentuales superior a la del resto de sectores. La concentración de trabajadores con estudios medios repercute sobre todo en la baja proporción de trabajadores con formación universitaria en el sector.

Esta particularidad del sector turístico sin duda está relacionada con su especial estructura en cuanto al tipo de ocupaciones o categorías ocupacionales que conforman el sector, y que se analiza en el siguiente epígrafe.

**Distribución porcentual de ocupados por sectores económicos y nivel educativo. Año 2008.**



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE.

### 3.3. Categorías ocupacionales.

En la medida que el puesto que se va a desempeñar exige al trabajador un determinado nivel de formación que le capacitará para el ejercicio de esa ocupación, el examen de la distribución de la mano de obra ocupada en la Industria Turística andaluza según categoría ocupacional, resulta fundamental para entender la estructura por niveles educativos del sector.

Distribución porcentual de ocupados por sectores económicos y categorías ocupacionales<sup>6</sup> . Año 2008.

	Industria Turística	Sector Servicios	Todos los sectores
Dirección de empresas y de las administraciones públicas	13,0	8,9	7,8
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	1,6	14,6	11,0
Técnicos y profesionales de apoyo	7,1	13,5	11,1
Empleados de tipo administrativo	8,4	9,5	7,4
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios	40,8	25,0	17,7
Trabajadores cualificados en agricultura y pesca	0,5	0,5	2,5
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras, la construcción, y la minería	3,2	5,2	16,2
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	16,6	5,7	7,5
Trabajadores no cualificados	8,8	15,9	18,1
Fuerzas Armadas	0,0	1,1	0,8
Total	100,0	100,0	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE.

De la información anterior destaca el mayor peso de la categoría Dirección de empresas en el sector turístico, que supera en cuatro puntos porcentuales a la proporción de ocupados en la misma categoría del Sector Servicios y en cinco puntos a la del conjunto de la economía. En contraposición, es bastante más bajo el porcentaje de Técnicos y profesionales, 8,7% frente al 28,1% y 22,1% del Sector Servicios y del conjunto de sectores económicos, respectivamente.

Para desempeñar un puesto dentro de la categoría de Técnicos y profesionales científicos e intelectuales hay que poseer, en la mayoría de los casos, una educación universitaria de primer o segundo ciclo, o bien algún programa oficial de especialización profesional. Asimismo, para buena parte de las ocupaciones de la categoría Técnicos y profesionales de apoyo también es necesaria, o bien una formación universitaria de primer ciclo, o bien enseñanzas de grado superior de formación profesional específica.

También se desprende de la información de la tabla anterior que la categoría ocupacional Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios recoge al 40,8% de los de trabajadores del sector turístico andaluz. Un examen más detallado de los ocupados en esta categoría revela que el 86% de los mismos son Cocineros y otros preparadores de comidas, camareros, bármanes y asimilados. Para llevar a cabo estas tareas no es necesario que el trabajador posea estudios superiores, al contrario, es más adecuada una formación profesional específica.

El siguiente gran grupo de ocupaciones del sector en cuanto al número de efectivos que aglutina es Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores, con un peso del 16,6%, y donde la gran mayoría de los trabajadores se dedican a la conducción de vehículos de motor (taxistas, conductores de autobuses y camiones), ocupaciones para las que tampoco es necesaria una formación universitaria.

De tal manera, se constata el poco peso que para la Industria Turística andaluza tienen dos categorías ocupacionales para las que son necesarias estudios superiores, mientras que por el contrario para el ejercicio de las dos categorías ocupacionales que concentran el 57,4% de todos los trabajadores del sector, sólo son necesarios estudios secundarios.

<sup>6</sup>Las categorías ocupacionales se corresponden con los 10 grandes grupos de ocupaciones consideradas en la Clasificación Nacional de Ocupaciones de 1994 (CNO-94).

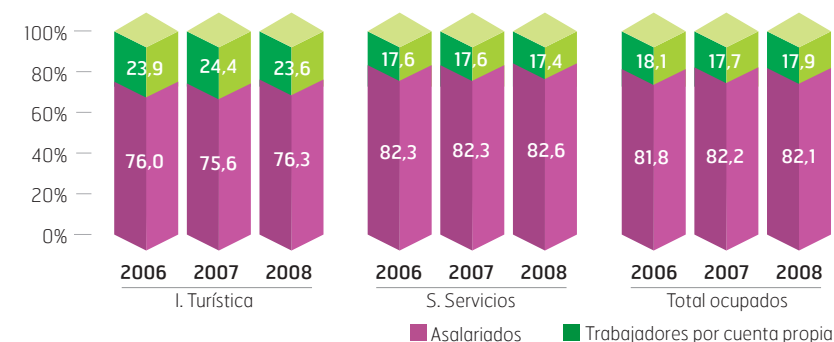
### 3.4. Situación profesional.

En 2008, la distribución de los ocupados en la Industria Turística de Andalucía según la situación profesional del trabajador se compone de un 76,3% de asalariados (324.224 trabajadores) y un 23,6%<sup>7</sup> de trabajadores por cuenta propia<sup>8</sup> o autónomos (100.435 trabajadores).

Los asalariados en actividades características del turismo representaron el 18,0% de los asalariados del sector Servicios de la región, y el 12,5% de los asalariados de la Comunidad del año 2008. Por su parte, los trabajadores autónomos de la Industria Turística andaluza representan el 26,5% de los autónomos del sector Servicios y el 17,8% de los autónomos de la región. Respecto al año 2007, aumentaron los efectivos de trabajadores asalariados un +1,1%, mientras que descendieron los de autónomos un -2,8%.

Una comparativa de la distribución de trabajadores según su situación profesional en la Industria Turística, en el sector Servicios, y en el total de ocupados en la economía andaluza de los tres últimos años, pone de manifiesto el mayor peso que los trabajadores por cuenta propia tiene en la estructura laboral de la Industria Turística en todo ese periodo.

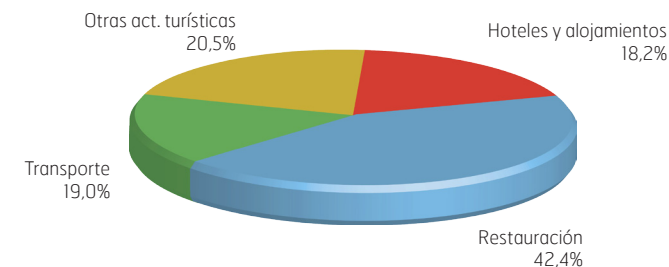
**Distribución porcentual de ocupados en la Industria Turística andaluza por sectores de actividad y situación profesional. Años 2006 - 2008.**



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Población Activa, INE.

En el año 2008, la Restauración es la rama de actividad turística que contó con más asalariados, acaparando el 42,4% de los mismos, aumentando un 5,2% respecto al año anterior. Por su parte, en la rama de Hoteles y alojamientos trabajaron el 18,2% de los asalariados de la Industria Turística de la región, experimentando una tasa de variación del -3,5%. Las ramas de Transporte turístico y el Resto de actividades turísticas representaron respectivamente el 19,0% y el 20,5% de los trabajadores por cuenta ajena, mientras que la primera experimenta un descenso respecto al año anterior del -14,3%, los asalariados del Resto de actividades turísticas aumentaron a una tasa del 16,0%.

**Distribución porcentual de asalariados por ramas de actividad de la Industria Turística. Año 2008.**



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE.

<sup>7</sup>La suma del porcentaje de asalariados y del de trabajadores por cuenta propia no es 100 porque existen trabajadores que se encuentran en una situación profesional tal que no pueden ser clasificados en alguna de estas dos categorías, aunque el número de ocupados no clasificables es tan pequeño que no merece la pena crear una tercera categoría en la variable para hacer referencia a los mismos.

<sup>8</sup>Son trabajadores por cuenta propia los empresarios, los trabajadores independientes, los miembros de cooperativas que trabajan en las mismas, y los trabajadores familiares no remunerados (ayudas familiares).

**Asalariados** en el  
Sector **Turístico** de Andalucía

4

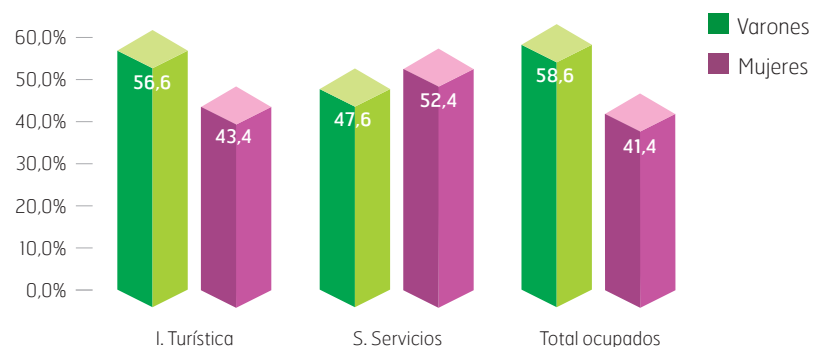
## 4. Asalariados en el sector turístico de Andalucía

Aunque la mayoría de los ocupados en actividades características del turismo en Andalucía son asalariados, en torno al 75% en todos los años investigados, un análisis por separado de estos trabajadores pondrá de manifiesto las particularidades de este colectivo.

### 4.1. Características personales

Al desagregar el estudio del empleo asalariado para el año 2008 por variables que hacen referencia a las características personales, como el sexo, la edad o el nivel de formación, se comprueba que en la Industria Turística andaluza el 56,6% de los asalariados eran varones y el 43,4% mujeres. Al igual que ocurriera con los ocupados, la distribución por sexo de los asalariados en el sector turístico es más parecida a la que presenta la economía en su conjunto (58,6% y 41,4% respectivamente) que a la que exhibe el sector Servicios.

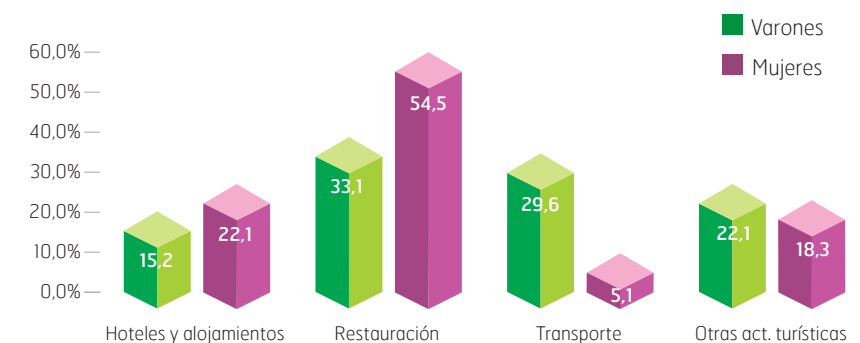
**Distribución porcentual de asalariados por sectores económicos y sexo. Año 2008.**



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE.

También la distribución de asalariados en las distintas ramas de la Industria Turística atendiendo a la variable sexo es muy similar a la estructura de reparto que presentaban los ocupados del sector. Las ramas relacionadas con la Hostelería (Hoteles y Restauración) acumulan el 76,6% de las mujeres asalariadas del sector. Mientras que los asalariados varones se concentran en las ramas de Transporte turístico (29,6%) y en Restauración (33,1%).

**Distribución porcentual de asalariados según sexo por ramas de actividad de la Industria Turística. Año 2008.**



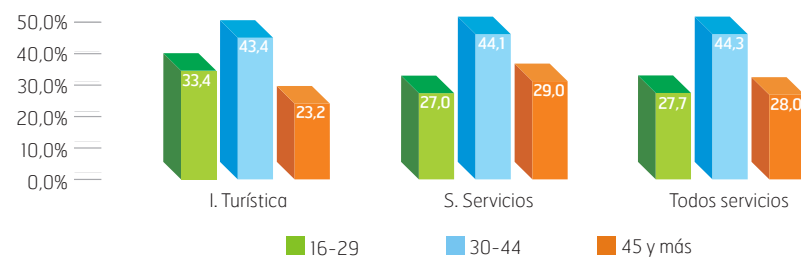
Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE.

Respecto a 2007, los asalariados varones en actividades turísticas disminuyeron un -1,9%, mientras que las mujeres asalariadas crecieron a una tasa del +5,3%. Esta evolución positiva del número de asalariadas es similar al aumento observado en las ocupadas en actividades características del turismo.

Mientras que los asalariados varones en la rama de Hostelería se han mantenido prácticamente en el mismo nivel del año anterior (+0,4%), el descenso de los asalariados varones ha sido propiciado por la evolución a la baja de los asalariados en el resto de actividades turísticas. Para las asalariadas femeninas, se han observado crecimientos respecto al año anterior tanto en la rama de Hostelería (+4,2%) como el resto de actividades turísticas (+9,1%).

Al igual que ocurre con los ocupados en turismo, en el año 2008 el grupo de edad mayoritario entre los asalariados dedicados a actividades turísticas era el de individuos entre 30 y 44 años, le sigue el grupo de edad más joven (16-29), que suponen el 33,4% de estos trabajadores, mientras que los mayores de 44 años sólo representan el 23,2% de los asalariados del sector. Cuando se compara la estructura por edad de los asalariados en la Industria Turística con la del sector Servicios o con la de la economía andaluza en su conjunto, se aprecia claramente que la mano de obra asalariada joven tiene una mayor presencia en las actividades turísticas que en otros sectores de la economía, mientras que los asalariados mayores de 44 años tienen un peso menor.

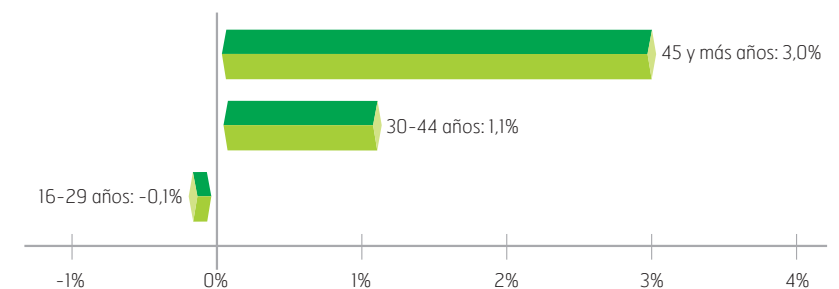
**Gráfico 16. Distribución porcentual de asalariados por sectores de actividad y edad. Año 2008.**



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE.

A pesar de que las edades más jóvenes dominan la fuerza laboral asalariada de la Industria Turística, sin embargo no son los grupos que mejor han evolucionado respecto al año anterior. Así, destacan los asalariados del grupo de 45 y más años que han crecido un 3%, mientras que el grupo de 16 a 29 años se han mantenido en el mismo nivel de 2007.

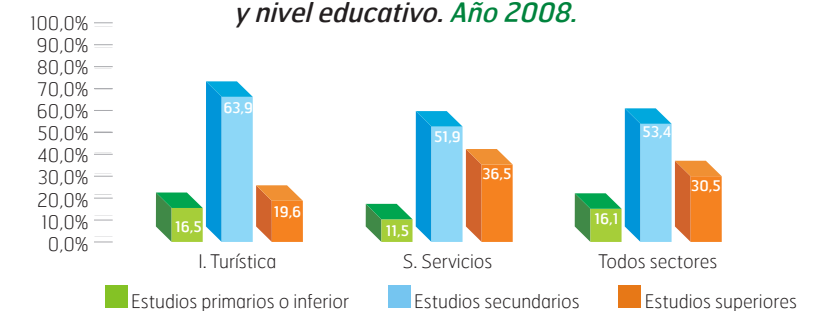
**Gráfico 17. Tasa de variación interanual de los asalariados en la Industria Turística andaluza según edad. Año 2008/Año 2007.**



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE

El nivel educativo es la variable que pone en evidencia mayores diferencias entre el sector turístico y el resto de sectores de la economía andaluza. El 64% de los asalariados en la Industria Turística tienen estudios secundarios como máximo nivel educativo alcanzado, mientras que el porcentaje de asalariados con este mismo nivel supone algo más del 50% en el sector servicios o en la economía en su conjunto. Esta concentración de los asalariados de la actividad turística en la categoría de estudios secundarios menoscaba el peso de otros niveles educativos, aunque sobre todo el más desfavorecido son los estudios superiores. De nuevo, la explicación de este resultado hay que buscarla en la propia idiosincrasia de la composición de ocupaciones del sector turístico de Andalucía.

**Distribución porcentual de asalariados por sectores económicos y nivel educativo. Año 2008.**



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE.

#### 4.2. Tipo de contrato o relación laboral.

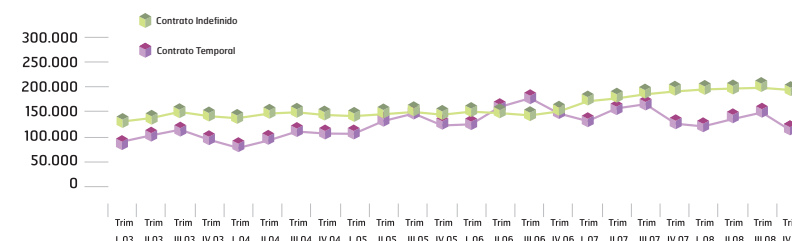
Los asalariados de la Industria Turística de Andalucía se distribuyeron según la modalidad contractual que disfrutaron en 2008 en 60,1% (194.917 asalariados) con contratos de duración indefinida, y 39,9% (129.307 asalariados) con contratos de duración temporal. Respecto al año anterior, se aprecia una evolución dispar de estos dos grupos de asalariados. Así, mientras que han crecido los asalariados con contratos indefinidos (+9,9%), los asalariados con contratos temporales han descendido a una tasa similar (-9,7%).

El análisis de la evolución trimestral de estos dos grupos de asalariados pone al descubierto que:

- En el periodo 2003-2006 se produjo un acercamiento entre las cifras de asalariados con diferentes tipos de contratos. La evolución de los contratos temporales ha sido tan espectacular que los efectivos con este tipo de contrato llegan a superar a los asalariados con contratos indefinidos en el tercer trimestre del año 2005 y de nuevo en el segundo y tercer trimestre de 2006, lo que ha derivado en un incremento de la tasa de temporalidad<sup>9</sup> en ese periodo.
- Los contratos temporales se ven más afectados por el problema de la estacionalidad, con un perfil de ascensos más acusados en el tercer trimestre del año que los que se observan en los contratos indefinidos, pero también caídas bruscas en el resto de trimestres del año.
- En el periodo 2007-2008 se aprecia un cambio de tendencia en esta evolución: los trabajadores con contratos temporales descienden en ambos años mientras que los asalariados con contratos indefinidos aumentan, superando a los de contratos temporales en todos los trimestres de estos años. De este modo, las tasas de temporalidad pasan del 50,1% en 2006 al 44,7% en 2007, y al 39,9% en 2008.

<sup>9</sup>Tasa de temporalidad: porcentaje que representan los asalariados con contrato temporal sobre el total de asalariados

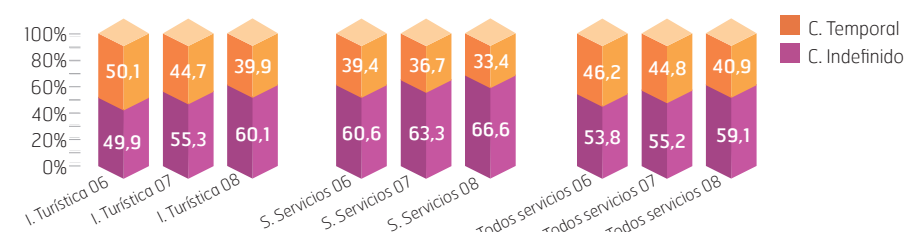
#### Evolución del número de asalariados en ramas de actividad de la Industria Turística según el tipo de contrato. Datos trimestrales 2003 – 2008.



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Población Activa, INE.

La comparación en el tiempo de la distribución de asalariados por tipo de contrato en la Industria Turística, en el sector Servicios, y en el total de la economía andaluza, pone de manifiesto que en las actividades turísticas, la tasa de temporalidad fue en 2006 superior a la que presenta la economía andaluza en su conjunto y a la del sector Servicios. Sin embargo, en el año 2007 la situación cambia, y el sector turístico presenta en ese año y en 2008 unas tasas de temporalidad similares a las del total de la economía, aunque todavía se encuentran por encima de las registradas en el sector Servicios.

#### Distribución porcentual de asalariados en la Industria Turística andaluza por sectores de actividad y tipo de contrato. Años 2006 – 2008.

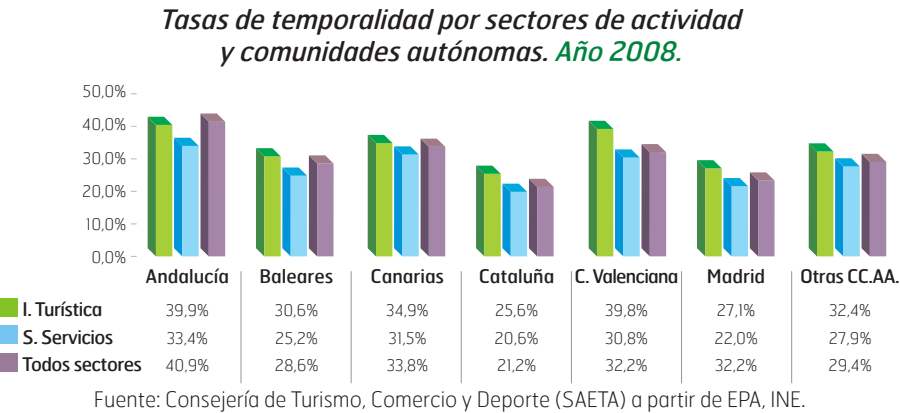


Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Población Activa, INE.

Si se admite que la actividad turística es más propensa que otras a sufrir oscilaciones en la demanda y que por ello necesita para su desarrollo un uso más amplio de la contratación temporal, entonces las Comunidades Autónomas que tengan en su composición sectorial un peso significativamente mayor que otras



en estas actividades, tendrían tasas de temporalidad mayores. Esta explicación macroeconómica para las altas tasas de temporalidad en Andalucía no tiene sin embargo sustento cuando se tienen en cuenta las conclusiones que se desprenden del siguiente gráfico.

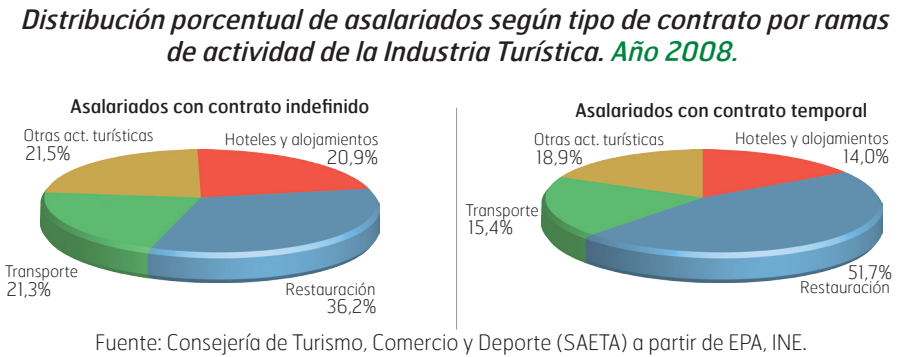


Andalucía presenta en 2008 las tasas de temporalidad más elevadas, y no sólo en la Industria Turística, sino también en el resto de sectores, mientras que las islas Baleares y Canarias, regiones en las que el peso del empleo turístico es más elevado, tienen tasas de temporalidad en la Industria Turística que son respectivamente 9,3 y 5 puntos porcentuales más bajas que las de Andalucía.

En 2008, el 51,7% de los asalariados con **contratos temporales** estaban trabajando en Restauración, aumentando el peso de esta rama dentro de este tipo empleo 3,2 puntos porcentuales respecto al mismo período del año anterior. Por otra parte, los asalariados en Restauración con **contratos indefinidos** suponían el 36,2% del total de asalariados con este tipo de contratos, siendo también este caso la proporción superior en 1,8 puntos porcentuales a la registrada en el año 2007.

En otras dos ramas de la Industria Turística también se aprecian diferencias según el tipo de relación laboral, si bien no tan acusadas como en el caso de la Restau-

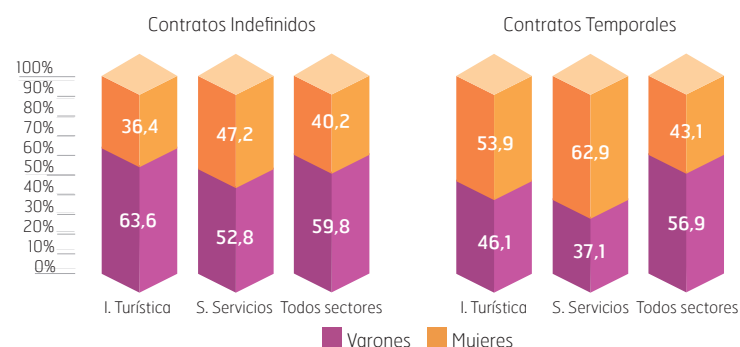
ración: los asalariados con contratos temporales en la rama de Hoteles y alojamientos y la del Transporte, suponen respectivamente el 14,0% y el 15,4% del total de asalariados con este tipo de contrato frente a la cuotas del 20,9% y 21,3% de los asalariados en estas mismas ramas con contratos indefinidos.



Cuando el análisis se enriquece introduciendo variables que hacen referencia a las características personales de los asalariados, se pueden detectar que los colectivos de trabajadores de la Industria Turística andaluza más afectados por la temporalidad son los jóvenes y las mujeres.

En 2008, del total de asalariados en actividades turísticas que disponen de un contrato indefinido, el 63,6% son varones y el 36,4% mujeres. También supera el porcentaje de varones asalariados indefinidamente al de mujeres en la misma situación tanto en el conjunto de la economía como en el sector servicios, si bien en este último hay menos distancia entre los trabajadores de distinto sexo. El esquema es diferente cuando se examinan los contratos temporales, puesto que las asalariadas de la Industria Turística de Andalucía con contratos temporales superan a los varones con el mismo tipo de contrato, y esta situación se acentúa en el sector servicios. Sólo en el caso del conjunto de la economía los asalariados temporales superan a las féminas con este mismo tipo de contrato.

**Distribución porcentual de asalariados por sectores económicos, tipo de contrato y sexo. Año 2008.**

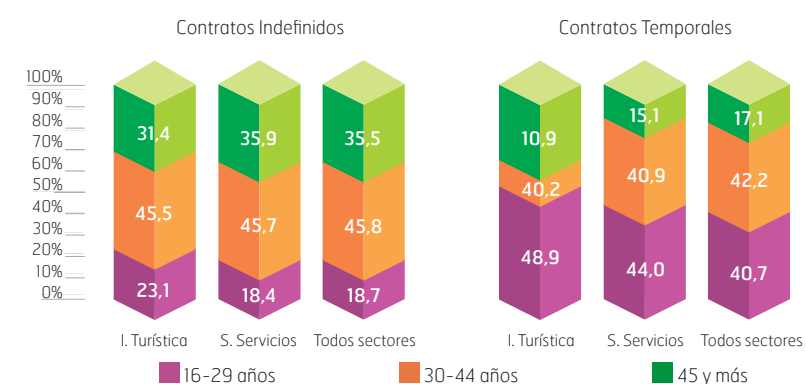


Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE.

No obstante, la contratación indefinida aumentó respecto al año 2007 más en el caso de las asalariadas en el sector turístico (+12,8%) que en el de los asalariados (+8,3%), mientras que en la contratación temporal, los varones disminuyen respecto al año anterior a una tasa del -17,9% y las féminas también, aunque a una tasa inferior (-1,3%).

Al considerar la edad de los asalariados se aprecia que, tanto en el caso de los contratos indefinidos como en el de los contratos temporales, la estructura del empleo asalariado que presenta la Industria Turística se diferencia de la que presenta el Sector Servicios o el conjunto de la economía andaluza en el mayor peso de los asalariados jóvenes y la menor presencia de trabajadores de 45 y más años.

**Distribución porcentual de asalariados por sectores económicos, tipo de contrato y edad. Año 2008.**

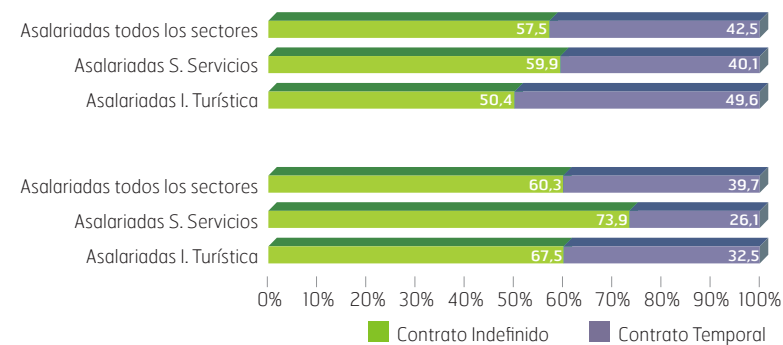


Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE.

Se puede extraer más información sobre la incidencia de la temporalidad en los distintos colectivos de trabajadores según sus características personales, simplemente llevando a cabo el análisis desde otra perspectiva. Por ejemplo, determinando la proporción de asalariados varones en la Industria Turística andaluza que tienen un contrato indefinido y un contrato temporal, y comparando esta estructura con la que presentan las mujeres. Confrontando después la información así obtenida para el sector turístico con la de otros sectores de la economía andaluza.

De esta manera se ve claramente que entre los varones asalariados es mayoritario (67,5%) disponer en la Industria Turística de un contrato indefinido, mientras que para las féminas la proporción de las que disponen de un contrato de duración determinada (49,6%) es muy similar a las que disponen de un contrato indefinido (50,4%). Además, entre las asalariadas, esta distribución tan equilibrada sólo se aprecia en el sector turístico.

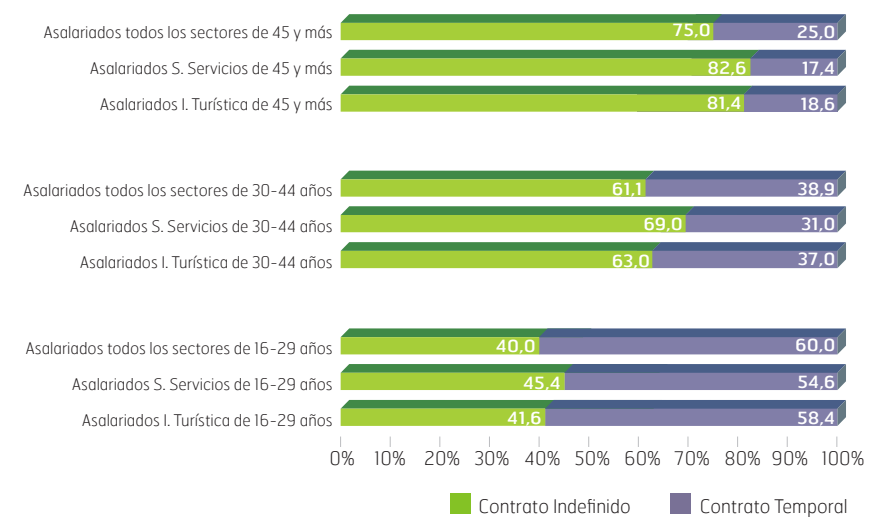
**Distribución porcentual de asalariados por sectores económicos, tipo de contrato y sexo. Año 2008.**



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE.

Con independencia del sector de actividad en la que el asalariado trabaje, se observa en el siguiente gráfico que a medida que aumenta la edad existe una menor presencia de la contratación temporal entre los asalariados, pero también queda claro que en la Industria Turística este efecto es más acusado que en otras actividades del sector servicios, sobre todo para los jóvenes. Así pues, puede deducirse que son los nuevos contratos los que tienden a ser temporales, de manera que es más probable que para todas aquellas personas que se incorporan al mercado laboral, se les ofrezcan un contrato de duración determinada.

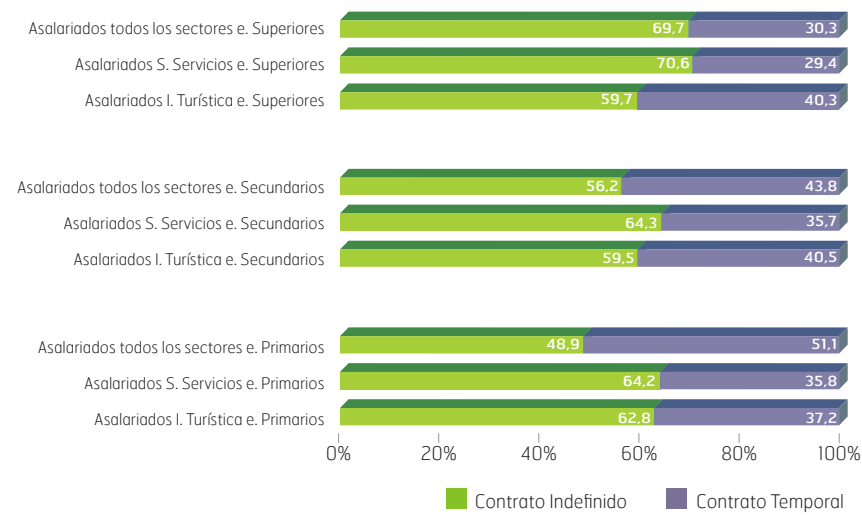
**Distribución porcentual de asalariados por sectores económicos, tipo de contrato y edad. Año 2008.**



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE.

El nivel educativo del trabajador por cuenta ajena es una variable que, cuando se la analiza en relación a la actividad económica y al tipo de contrato del trabajador, ofrece unos resultados que, inicialmente pueden parecer extraños. En efecto, cabría esperar que las tasas de temporalidad más elevadas les correspondieran a aquellos asalariados con niveles de formación más bajos, pero no es así. En el gráfico se aprecia que, en la Industria Turística andaluza, la tasa de temporalidad más elevada les corresponde a los asalariados con estudios secundarios (40,5%) y la más baja a aquellos con formación primaria (37,2%).

Distribución porcentual de asalariados por sectores económicos, tipo de contrato y nivel educativo. Año 2008.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE.

La información expuesta sobre el nivel educativo está a favor de la hipótesis explicativa que se apuntó anteriormente, es decir, que son los nuevos contratos los que tienden a ser temporales, de manera que la temporalidad afecta más a aquellos colectivos que se incorporan al mercado laboral (jóvenes o individuos vuelven tras una interrupción en su actividad laboral), ya que los datos disponibles apuntan a la existencia de una relación de causalidad más clara entre la edad del trabajador y el tipo de contrato que tiene, que entre esta última variable y el nivel educativo. Sin embargo, no es posible incorporar información adicional sobre la situación de la tasa de temporalidad en la Industria Turística andaluza que permita contrastar la hipótesis planteada, puesto que para ello sería necesario profundizar en el perfil del trabajador temporal cruzando las variables personales entre sí y con el tipo de contratación, y no es posible, ya que el número de registros no es suficiente para garantizar la representatividad de la información que se obtendría de estos cruces.

4.3. Tipo de jornada

A lo largo de 2008, el 83,1% de los asalariados en el sector turístico andaluz desarrollaron su trabajo a tiempo completo y únicamente el 16,9% restante los hicieron a tiempo parcial. Estos porcentajes no difieren de los que se presentan en el sector servicios, si bien se aprecian más diferencias cuando se los compara con la totalidad de sectores de actividad, donde el porcentaje de asalariados con jornada completa es prácticamente 4 puntos porcentuales superior al que presenta la Industria Turística. Respecto al año anterior, es en la Industria Turística dónde ha descendido ligeramente el porcentaje de asalariados con jornada parcial.

Distribución porcentual de la población asalariada por tipo de jornada. Años 2007 -2008.

Asalariados	2007		2008	
	J. Completa	J. Parcial	J. Completa	J. Parcial
Industria Turística	82,9%	17,1%	83,1%	16,9%
Sector Servicios	83,4%	16,6%	83,1%	16,9%
Todas los sectores económicos	87,7%	12,3%	86,9%	13,1%

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE.

Del total de asalariados en la Industria Turística que trabajaban a tiempo completo el 57,9% lo hacían en Hostelería, destacando la rama de Restauración (38,8%)<sup>10</sup>. El resto se reparte entre el 21,9% del Transporte y el 20,2% de Otras actividades turísticas. Cuando se compara esta distribución con la que presenta el conjunto de asalariados se observa que las mayores diferencias están en la Restauración y el Transporte. Es menor la proporción de asalariados en Restauración con jornada completa que en el total de asalariados (38,8% frente a 42,4%) y al contrario ocurre para el Transporte (21,9% frente a 19,0%).

<sup>10</sup>No se puede ofrecer información sobre la estructura del empleo asalariado con jornada parcial en la Industria Turística andaluza ni el perfil de estos trabajadores, porque el número de registros es demasiado bajo como para garantizar la representatividad de la misma.

**Distribución porcentual de la población asalariada por ramas de actividad de la Industria Turística de Andalucía. Total y jornada completa. Año 2008.**

	Todos los asalariados	Asalariados J. Completa
Hostelería	60,6	57,9
Hoteles y alojamientos	18,2	19,2
Restauración	42,4	38,8
Transporte	19,0	21,9
Otras actividades turísticas	20,5	20,2
Industria Turística	100,0	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE.

El perfil del asalariado con jornada laboral completa de la I. Turística se resume para 2008 en:

- 61,5% varones y 38,5% mujeres, reparto que difiere del que para este año presentó el total de asalariados (56,6% varones y 43,4% mujeres), y en el que destaca una mayor presencia de varones.
- La distribución por edad de este colectivo de trabajadores es 29,7% con edades comprendidas entre los 16 y los 29 años, 44,5% para el grupo de 30 a 44 años y el 25,8% para los de más edad (45 y más años). De nuevo la comparación con la distribución del total de asalariados evidencia diferencias, pues para estos últimos los porcentajes alcanzados fueron 33,4% para los más jóvenes, 43,4% para el grupo 30 a 44 años y 23,2% para los más mayores, percibiéndose que el grupo de los más jóvenes pierde peso entre los asalariados con jornada completa.
- El nivel educativo es la variable sobre las características personales del trabajador que menos diferencias establece entre los asalariados con jornada completa y el total de asalariados. Así, el porcentaje de asalariados con estudios primarios es del 16,5% mientras que entre los asalariados con jornada completa este porcentaje asciende al 16,7%. Para el resto de niveles educativos tampoco existen diferencias: con estudios secundarios, el porcentaje es similar para el total de asalariados y para los asalariados con jornada completa (63,9%); estudios universitarios, 19,6% para el total de asalariados frente al 19,3% de los asalariados con jornada completa.

**Población** ocupada  
de Nacionalidad **Extranjera**  
en la Industria **Turística**

5

5. Población ocupada de nacionalidad extranjera en la Industria Turística.

En la Industria Turística de Andalucía los trabajadores de nacionalidad extranjera suponen el 15,5% del total de ocupados en estas actividades en el año 2008. Mientras que el porcentaje de trabajadores extranjeros en el sector servicios andaluz fue para ese año del 8,7%, y del 10,1% en el total de la economía andaluza. La comparación de estas cifras con las del año 2007 pone de relieve el aumento del peso de los trabajadores extranjeros en todos los sectores, aunque más acentuado en la Industria Turística.

Distribución porcentual de la población ocupada por ramas de actividad y nacionalidad<sup>11</sup>. Años 2007 - 2008.

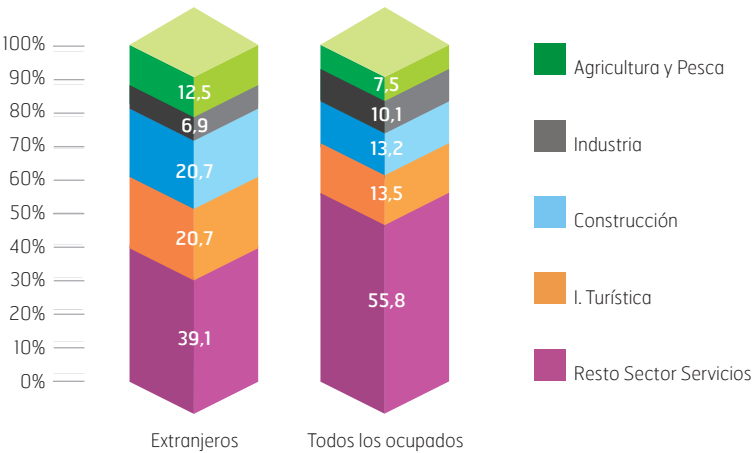
	2007		2008	
	Española	Extranjera	Española	Extranjera
Industria Turística	85,5	14,5	84,5	15,5
Sector Servicios	91,4	8,6	91,3	8,7
Todos los sectores	90,0	10,0	89,9	10,1

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE.

Del total de ocupados extranjeros en el mercado de trabajo andaluz durante el año 2008, el 20,7% se dedicó a actividades características del turismo. Cuando no se discrimina la nacionalidad del trabajador, ya se comentó que el peso del empleo en la Industria Turística en el conjunto de la ocupación de Andalucía ascendía al 13,5%. En el siguiente gráfico se aprecia claramente que la actividad turística, junto con la construcción y el sector agrícola, constituyen los sectores de actividad que en comparación absorben una mayor cantidad de mano de obra extranjera.

<sup>11</sup>La Encuesta de Población Activa considera hasta tres categorías en la variable nacionalidad: "Española", "Española y doble nacionalidad", y "Extranjera". Para esta tabla todos los individuos de la categoría "Española y doble nacionalidad" se han sumado a la categoría "Española".

Distribución porcentual de la población ocupada según ramas de actividad por nacionalidad. Año 2008.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE.

ANEXO I: TABLAS

Tabla 1: Población activa de Andalucía por sectores económicos.  
Años 2003-2008.

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Agricultura y Pesca	384.735	378.360	338.676	310.917	305.787	315.799
Industria	337.627	331.133	350.282	336.430	346.336	352.561
Construcción	431.613	473.421	476.322	518.460	545.909	531.542
Industria Turística	366.185	387.785	408.375	439.916	465.076	486.692
Resto de Servicios	1.546.088	1.621.673	1.662.927	1.778.676	1.847.502	1.921.244
Total Activos <sup>12</sup>	3.227.110	3.331.529	3.435.186	3.562.206	3.690.292	3.833.325

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE.

Tabla 2: Población activa de España por sectores económicos.  
Años 2003-2008.

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Agricultura y Pesca	1.172.452	1.167.617	1.108.200	1.035.032	1.022.382	1.016.557
Industria	3.455.300	3.458.299	3.441.197	3.438.345	3.397.409	3.439.291
Construcción	2.312.369	2.462.469	2.509.143	2.704.582	2.880.727	2.822.745
Industria Turística	2.391.713	2.480.458	2.514.677	2.686.690	2.770.839	2.889.153
Resto de Servicios	9.562.818	10.010.025	10.494.540	10.988.424	11.414.223	11.813.163
Total Activos <sup>13</sup>	19.538.145	20.184.492	20.885.726	21.584.776	22.189.886	22.848.250

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE.

<sup>12</sup>La cifra del total de activos no coincide con la suma de activos repartidos por sectores económicos, porque los parados que buscan su primer empleo no pueden ser repartidos por sectores económicos, y además, sólo se clasifican por sectores económicos los parados de 2003 y 2004 que hacen menos de tres años que dejaron su empleo, y los de 2005 - 2007 que lleven un año o menos sin trabajar. Más detalles en Anexo II.

<sup>13</sup>Misma nota.

Tabla 3: Población ocupada de Andalucía por sectores económicos.  
Trimestres 2003-2008.

		Agricultura y Pesca	Industria	Construcción	I. Turística	Resto de Servicios	Total Ocupados
2003	Trimestre I	294.278	301.621	342.862	292.827	1.342.092	2.573.680
	Trimestre II	250.239	308.248	373.299	312.422	1.380.664	2.624.872
	Trimestre III	221.526	297.147	383.083	339.181	1.394.036	2.634.973
	Trimestre IV	283.177	299.811	376.071	310.545	1.406.135	2.675.738
	Media anual	262.305	301.707	368.829	313.744	1.380.732	2.627.316
2004	Trimestre I	313.118	292.802	392.203	289.951	1.427.891	2.715.966
	Trimestre II	256.352	298.526	401.875	321.944	1.450.311	2.729.008
	Trimestre III	216.732	292.783	421.066	357.883	1.474.525	2.762.990
	Trimestre IV	257.135	309.622	427.491	355.216	1.495.190	2.844.654
	Media anual	260.834	298.433	410.659	331.249	1.461.980	2.763.154
2005	Trimestre I	280.800	310.767	428.971	359.468	1.515.508	2.895.513
	Trimestre II	266.718	325.402	422.315	383.765	1.546.639	2.944.839
	Trimestre III	253.600	334.561	434.780	395.122	1.554.738	2.972.800
	Trimestre IV	283.479	343.237	455.312	361.401	1.581.729	3.025.158
	Media anual	271.149	328.492	435.345	374.939	1.549.653	2.959.578
2006	Trimestre I	296.546	315.541	453.188	373.944	1.635.532	3.074.750
	Trimestre II	248.615	312.581	467.428	405.159	1.664.916	3.098.698
	Trimestre III	228.927	315.380	475.682	430.547	1.665.836	3.116.371
	Trimestre IV	244.335	320.207	498.813	393.675	1.694.629	3.151.659
	Media anual	254.605	315.927	473.778	400.831	1.665.228	3.110.370
2007	Trimestre I	294.129	317.010	480.848	390.885	1.709.393	3.192.265
	Trimestre II	243.990	318.126	502.703	430.725	1.740.025	3.235.569
	Trimestre III	218.168	337.262	494.772	451.343	1.726.839	3.228.383
	Trimestre IV	240.672	329.493	485.522	423.315	1.741.889	3.220.891
	Media anual	249.239	325.473	490.961	424.067	1.729.536	3.219.277
2008	Trimestre I	271.754	332.091	474.393	408.175	1.737.601	3.224.015
	Trimestre II	236.036	325.545	437.946	432.375	1.748.509	3.180.411
	Trimestre III	204.107	307.616	406.660	452.887	1.768.703	3.139.973
	Trimestre IV	227.639	301.935	342.295	405.786	1.776.743	3.054.397
	Media anual	234.884	316.797	415.324	424.806	1.757.889	3.149.699

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE.



**Tabla 4: Población ocupada de España por sectores económicos.  
Trimestres 2003-2008.**

		Agricultura y Pesca	Industria	Construcción	I. Turística	Resto de Servicios	Total Ocupados
2003	Trimestre I	1.005.240	3.208.832	2.042.866	<b>2.059.922</b>	8.606.703	16.923.563
	Trimestre II	984.732	3.203.989	2.121.010	<b>2.153.182</b>	8.778.189	17.241.101
	Trimestre III	961.997	3.225.657	2.120.478	<b>2.262.575</b>	8.888.721	17.459.428
	Trimestre IV	1.012.055	3.164.648	2.122.214	<b>2.175.458</b>	9.085.292	17.559.667
	Media anual	991.006	3.200.781	2.101.642	<b>2.162.784</b>	8.839.726	17.295.940
2004	Trimestre I	1.031.803	3.173.644	2.160.999	<b>2.126.010</b>	9.107.904	17.600.361
	Trimestre II	979.335	3.200.323	2.237.694	<b>2.230.621</b>	9.217.833	17.865.807
	Trimestre III	964.254	3.222.994	2.282.953	<b>2.339.539</b>	9.319.352	18.129.092
	Trimestre IV	980.389	3.246.809	2.331.238	<b>2.252.776</b>	9.476.907	18.288.119
	Media anual	988.945	3.210.943	2.253.221	<b>2.237.237</b>	9.280.499	17.970.845
2005	Trimestre I	1.017.288	3.257.532	2.270.510	<b>2.238.894</b>	9.708.433	18.492.658
	Trimestre II	986.630	3.262.767	2.339.266	<b>2.365.663</b>	9.940.592	18.894.919
	Trimestre III	992.147	3.310.991	2.396.259	<b>2.446.807</b>	10.044.856	19.191.059
	Trimestre IV	1.006.778	3.288.510	2.422.829	<b>2.330.696</b>	10.265.443	19.314.257
	Media anual	1.000.711	3.279.950	2.357.216	<b>2.345.515</b>	9.989.831	18.973.223
2006	Trimestre I	984.826	3.273.629	2.436.722	<b>2.387.654</b>	10.317.301	19.400.132
	Trimestre II	957.437	3.286.884	2.521.662	<b>2.512.076</b>	10.415.040	19.693.099
	Trimestre III	913.083	3.288.109	2.590.066	<b>2.625.632</b>	10.478.740	19.895.631
	Trimestre IV	921.834	3.319.812	2.623.168	<b>2.467.474</b>	10.669.519	20.001.807
	Media anual	944.295	3.292.109	2.542.905	<b>2.498.209</b>	10.470.150	19.747.667
2007	Trimestre I	989.984	3.265.305	2.664.671	<b>2.457.052</b>	10.692.227	20.069.240
	Trimestre II	920.990	3.243.849	2.713.735	<b>2.620.542</b>	10.868.199	20.367.315
	Trimestre III	885.345	3.258.946	2.717.465	<b>2.661.809</b>	10.987.034	20.510.599
	Trimestre IV	905.787	3.279.096	2.693.510	<b>2.563.662</b>	11.034.844	20.476.899
	Media anual	925.527	3.261.799	2.697.345	<b>2.575.766</b>	10.895.576	20.356.013
2008	Trimestre I	922.711	3.341.590	2.620.467	<b>2.533.080</b>	10.984.424	20.402.271
	Trimestre II	880.918	3.273.228	2.498.047	<b>2.620.430</b>	11.152.525	20.425.147
	Trimestre III	848.986	3.227.678	2.363.290	<b>2.743.723</b>	11.162.670	20.346.347
	Trimestre IV	863.424	3.059.572	2.135.042	<b>2.596.322</b>	11.202.414	19.856.774
	Media anual	879.010	3.225.517	2.404.211	<b>2.623.389</b>	11.125.508	20.257.635

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE.

**Tabla 5: Distribución porcentual de la población ocupada por Comunidades Autónomas y sectores económicos. Años 2003-2008.**

		Andalucía		Balears		Canarias		Cataluña	
		Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
2003	Agric. y Pesca	262.305	10,0	8.943	2,1	36.446	4,6	75.252	2,5
	Industria	301.707	11,5	39.486	9,2	43.993	5,6	787.486	26,2
	Construcción	368.829	14,0	61.400	14,3	120.362	15,3	331.278	11,0
	Ind. Turística	<b>313.744</b>	<b>11,9</b>	<b>114.422</b>	<b>26,6</b>	<b>165.944</b>	<b>21,1</b>	<b>395.438</b>	<b>13,2</b>
	Resto Servic.	1.380.732	52,6	205.979	47,9	421.141	53,5	1.414.479	47,1
	Total Ocup.	2.627.316		430.229		787.886		3.003.933	
2004	Agric. y Pesca	260.834	9,4	9.627	2,2	37.643	4,7	72.191	2,3
	Industria	298.433	10,8	39.657	8,8	45.556	5,7	755.148	24,3
	Construcción	410.659	14,9	68.023	15,2	126.535	15,7	350.981	11,3
	Ind. Turística	<b>331.249</b>	<b>12,0</b>	<b>107.846</b>	<b>24,0</b>	<b>180.965</b>	<b>22,4</b>	<b>386.512</b>	<b>12,4</b>
	Resto Servic.	1.461.980	52,9	223.638	49,8	415.621	51,6	1.541.636	49,6
	Total Ocup.	2.763.154		448.792		806.320		3.106.467	
2005	Agric. y Pesca	271.149	9,2	9.319	2,0	29.143	3,5	80.237	2,4
	Industria	328.492	11,1	38.304	8,2	51.485	6,2	783.851	23,8
	Construcción	435.345	14,7	73.749	15,8	115.502	13,8	348.496	10,6
	Ind. Turística	<b>374.939</b>	<b>12,7</b>	<b>116.341</b>	<b>24,9</b>	<b>182.480</b>	<b>21,8</b>	<b>397.094</b>	<b>12,1</b>
	Resto Servic.	1.549.653	52,4	230.339	49,2	457.526	54,7	1.681.435	51,1
	Total Ocup.	2.959.578		468.052				3.291.113	
2006	Agric. y Pesca	254.605	8,2	8.836	1,8	29.563	3,4	87.270	2,6
	Industria	315.927	10,2	41.867	8,4	61.514	7,0	788.630	23,1
	Construcción	473.778	15,2	71.941	14,5	124.136	14,1	410.563	12,0
	Ind. Turística	<b>400.831</b>	<b>12,9</b>	<b>120.295</b>	<b>24,3</b>	<b>189.166</b>	<b>21,5</b>	<b>434.105</b>	<b>12,7</b>
	Resto Servic.	1.665.228	53,5	253.028	51,0	475.995	54,1	1.698.164	49,7
	Total Ocup.	3.110.370		495.966		880.374		3.418.733	
2007	Agric. y Pesca	249.239	7,7	11.043	2,2	33.243	3,6	76.661	2,2
	Industria	325.473	10,1	48.777	9,6	54.306	5,9	762.409	21,7
	Construcción	490.961	15,3	80.583	15,9	140.094	15,3	439.521	12,5
	Ind. Turística	<b>424.067</b>	<b>13,2</b>	<b>111.807</b>	<b>22,0</b>	<b>205.017</b>	<b>22,4</b>	<b>439.518</b>	<b>12,5</b>
	Resto Servic.	1.729.536	53,7	255.790	50,4	482.754	52,7	1.792.493	51,1
	Total Ocup.	3.219.277		508.000		915.414		3.510.603	
2008	Agric. y Pesca	234.884	7,5	8.957	1,8	27.436	3,2	68.782	2,0
	Industria	316.797	10,1	43.500	8,5	61.223	7,1	761.683	21,8
	Construcción	415.324	13,2	78.945	15,5	107.604	12,5	393.358	11,3
	Ind. Turística	<b>424.806</b>	<b>13,5</b>	<b>118.954</b>	<b>23,3</b>	<b>194.003</b>	<b>22,5</b>	<b>437.208</b>	<b>12,5</b>
	Resto Servic.	1.757.889	55,8	259.396	50,9	471.478	54,7	1.833.587	52,5
	Total Ocup.	3.149.699		509.752		861.743		3.494.617	

		Madrid		Comun. Valenc.		Otras CC.AA.	
		Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
2003	Agric. y Pesca	17.194	0,7	76.027	4,1	514.839	8,5
	Industria	366.344	14,2	413.139	22,4	1.248.628	20,7
	Construcción	260.845	10,1	247.706	13,4	711.222	11,8
	Ind. Turística	<b>328.859</b>	<b>12,8</b>	<b>208.230</b>	<b>11,3</b>	<b>636.148</b>	<b>10,6</b>
	Resto Servic.	1.599.986	62,2	901.879	48,8	2.915.531	48,4
	Total Ocup.	2.573.227		1.846.980		6.026.369	
2004	Agric. y Pesca	21.634	0,8	78.419	4,0	508.596	8,2
	Industria	372.688	13,8	419.659	21,5	1.279.802	20,7
	Construcción	294.969	10,9	258.143	13,2	743.912	12,0
	Ind. Turística	<b>358.365</b>	<b>13,3</b>	<b>223.210</b>	<b>11,4</b>	<b>649.091</b>	<b>10,5</b>
	Resto Servic.	1.657.873	61,3	972.234	49,8	3.007.517	48,6
	Total Ocup.	2.705.529		1.951.665		6.188.917	
2005	Agric. y Pesca	29.159	1,0	77.778	3,8	503.926	7,8
	Industria	352.954	12,4	432.970	21,1	1.291.895	19,9
	Construcción	325.960	11,4	271.250	13,2	786.915	12,1
	Ind. Turística	<b>353.818</b>	<b>12,4</b>	<b>240.789</b>	<b>11,7</b>	<b>680.053</b>	<b>10,5</b>
	Resto Servic.	1.796.943	62,9	1.030.289	50,2	3.243.644	49,9
	Total Ocup.	2.858.835		2.053.076		6.506.434	
2006	Agric. y Pesca	29.939	1,0	63.369	2,9	470.712	7,0
	Industria	344.870	11,6	451.194	21,0	1.288.108	19,2
	Construcción	323.360	10,9	299.165	13,9	839.962	12,5
	Ind. Turística	<b>382.069</b>	<b>12,8</b>	<b>264.271</b>	<b>12,3</b>	<b>707.471</b>	<b>10,5</b>
	Resto Servic.	1.896.850	63,7	1.074.280	49,9	3.406.605	50,7
	Total Ocup.	2.977.088		2.152.278		6.712.858	
2007	Agric. y Pesca	25.900	0,8	78.207	3,5	451.234	6,5
	Industria	335.157	11,0	438.967	19,8	1.296.710	18,7
	Construcción	318.320	10,4	327.906	14,8	899.960	13,0
	Ind. Turística	<b>379.850</b>	<b>12,4</b>	<b>280.424</b>	<b>12,6</b>	<b>735.082</b>	<b>10,6</b>
	Resto Servic.	1.993.390	65,3	1.094.991	49,3	3.546.622	51,2
	Total Ocup.	3.052.616		2.220.495		6.929.607	
2008	Agric. y Pesca	31.580	1,0	73.869	3,3	433.502	6,2
	Industria	334.279	10,9	412.512	18,5	1.295.523	18,6
	Construcción	297.203	9,7	289.191	13,0	822.586	11,8
	Ind. Turística	<b>395.647</b>	<b>12,9</b>	<b>305.500</b>	<b>13,7</b>	<b>747.271</b>	<b>10,8</b>
	Resto Servic.	2.005.680	65,5	1.145.102	51,4	3.652.378	52,5
	Total Ocup.	3.064.389		2.226.174		6.951.261	

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE.

Tabla 6: Distribución porcentual de la población ocupada de Andalucía por provincias y sectores económicos. Años 2003-2008<sup>14</sup>.

		Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
2003	Agricultura y Pesca	19,12	6,59	13,32	13,31	15,34	16,10	4,21	6,75
	Industria	5,97	12,57	15,71	9,35	12,20	15,22	9,13	12,47
	Construcción	13,60	14,13	12,72	12,20	15,49	13,58	20,07	10,75
	Industria Turística	<b>14,01</b>	<b>11,99</b>	<b>7,70</b>	<b>12,78</b>	<b>9,53</b>	<b>8,87</b>	<b>14,73</b>	<b>12,02</b>
	Resto de Servicios	47,30	54,72	50,55	52,36	47,44	46,23	51,86	58,02
2004	Agricultura y Pesca	14,92	6,53	11,68	12,49	15,68	15,69	4,38	7,02
	Industria	6,75	12,41	15,44	9,05	10,62	14,08	8,17	11,37
	Construcción	18,24	15,64	12,55	13,13	16,42	11,40	19,75	11,80
	Industria Turística	<b>11,66</b>	<b>11,21</b>	<b>8,77</b>	<b>10,52</b>	<b>10,04</b>	<b>8,72</b>	<b>17,49</b>	<b>11,84</b>
	Resto de Servicios	48,43	54,22	51,56	54,80	47,24	50,10	50,22	57,97
2005	Agricultura y Pesca	23,01	5,43	11,49	9,90	14,86	10,93	4,19	6,54
	Industria	8,69	11,08	14,97	9,96	10,39	15,74	7,94	12,27
	Construcción	16,06	16,39	11,62	14,07	17,07	12,67	17,63	12,45
	Industria Turística	<b>12,94</b>	<b>13,33</b>	<b>9,63</b>	<b>11,04</b>	<b>9,88</b>	<b>9,42</b>	<b>17,47</b>	<b>11,99</b>
	Resto de Servicios	39,31	53,76	52,30	55,03	47,80	51,25	52,77	56,76
2006	Agricultura y Pesca	17,67	4,58	11,02	7,88	16,24	11,26	3,32	6,33
	Industria	6,00	10,71	13,95	7,47	8,63	16,74	7,95	11,43
	Construcción	19,51	15,93	12,35	16,89	17,36	12,24	16,48	12,80
	Industria Turística	<b>13,16</b>	<b>14,84</b>	<b>8,61</b>	<b>12,70</b>	<b>11,03</b>	<b>9,09</b>	<b>16,95</b>	<b>11,76</b>
	Resto de Servicios	43,66	53,94	54,07	55,06	46,75	50,67	55,30	57,69
2007	Agricultura y Pesca	16,10	4,10	11,37	7,89	14,89	11,53	3,38	5,61
	Industria	6,09	10,04	12,32	10,07	11,61	14,65	7,95	10,90
	Construcción	21,45	15,72	13,66	16,10	14,47	13,68	14,90	13,70
	Industria Turística	<b>12,25</b>	<b>16,28</b>	<b>9,93</b>	<b>12,44</b>	<b>11,54</b>	<b>9,49</b>	<b>17,70</b>	<b>11,09</b>
	Resto de Servicios	44,10	53,87	52,73	53,50	47,49	50,64	56,07	58,69
2008	Agricultura y Pesca	15,45	4,69	10,43	8,17	13,33	11,58	3,72	4,79
	Industria	7,42	10,29	13,25	9,70	10,43	14,76	7,23	10,49
	Construcción	15,19	12,43	12,32	15,18	12,72	12,42	14,47	11,64
	Industria Turística	<b>13,00</b>	<b>15,82</b>	<b>9,24</b>	<b>13,40</b>	<b>10,21</b>	<b>9,39</b>	<b>18,71</b>	<b>11,92</b>
	Resto de Servicios	48,96	56,77	54,76	53,54	53,31	51,85	54,86	61,15

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE.

<sup>14</sup>Para aquellas tablas que presentan información con un mayor grado de desagregación, sólo es aconsejable suministrar la información en porcentaje.

Tabla 7: Distribución porcentual de la población ocupada por ramas de actividad de la Industria Turística de Andalucía. Años 2003-2008.

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Hostelería	55,8	58,3	59,1	59,4	59,4	61,0
Hoteles y alojamientos	18,0	17,4	13,3	13,7	15,7	15,2
Restauración	37,8	40,9	45,8	45,7	43,6	45,8
Transporte	27,1	25,4	24,1	23,7	24,0	21,0
Otras actividades turísticas	17,1	16,3	16,8	16,9	16,6	18,0
Industria Turística	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE.

Tabla 8: Población ocupada por ramas de actividad de la Industria Turística de Andalucía. Trimestres 2003-2008.

		Hostelería	Transporte y otras actividades turísticas	Ind. Turística
2003	Trimestre I	162.466	130.361	292.827
	Trimestre II	176.451	135.972	312.422
	Trimestre III	191.105	148.077	339.181
	Trimestre IV	170.621	139.924	310.545
	Media anual	175.161	138.583	313.744
2004	Trimestre I	157.925	132.026	289.951
	Trimestre II	189.485	132.459	321.944
	Trimestre III	217.321	140.562	357.883
	Trimestre IV	207.244	147.972	355.216
	Media anual	192.994	138.255	331.249
2005	Trimestre I	210.328	149.140	359.468
	Trimestre II	229.144	154.620	383.765
	Trimestre III	234.571	160.551	395.122
	Trimestre IV	212.696	148.705	361.401
	Media anual	221.685	153.254	374.939
2006	Trimestre I	216.308	157.636	373.944
	Trimestre II	250.532	154.626	405.159
	Trimestre III	259.737	170.810	430.547
	Trimestre IV	226.243	167.432	393.675
	Media anual	238.205	162.626	400.831
2007	Trimestre I	224.601	166.284	390.885
	Trimestre II	252.045	178.679	430.725
	Trimestre III	275.403	175.940	451.343
	Trimestre IV	255.310	168.006	423.315
	Media anual	251.840	172.227	424.067
2008	Trimestre I	251.833	156.342	408.175
	Trimestre II	266.212	166.162	432.375
	Trimestre III	282.577	170.310	452.887
	Trimestre IV	236.194	169.592	405.786
	Media anual	251.833	156.342	408.175

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE.

Tabla 9: Distribución porcentual de ocupados según Comunidad Autónoma de residencia por ramas de actividad de la Industria Turística. Años 2003-2008.

		Andalucía	Baleares	Canarias	Cataluña	C. Valenciana	Madrid	Otros CC.AA.
2003	Hostelería	55,8	61,8	64,7	49,2	54,8	44,8	51,5
	Hoteles y alojamientos	18,0	31,7	38,5	9,8	8,7	6,3	7,3
	Restauración	37,8	30,1	26,2	39,4	46,2	38,4	44,2
	Transporte	27,1	16,2	20,4	31,3	29,1	36,3	32,8
	Otras act. turísticas	17,1	22,0	14,9	19,4	16,1	18,9	15,7
2004	Hostelería	58,3	62,0	63,5	48,1	60,4	46,5	52,1
	Hoteles y alojamientos	17,4	32,9	36,5	8,4	10,4	9,0	7,7
	Restauración	40,9	29,2	27,0	39,6	50,0	37,5	44,4
	Transporte	25,4	17,4	18,2	30,2	26,0	34,9	32,0
	Otras act. turísticas	16,3	20,5	18,3	21,7	13,6	18,6	15,9
2005	Hostelería	59,1	65,6	64,7	47,6	57,9	51,8	53,4
	Hoteles y alojamientos	13,3	34,1	37,7	9,9	11,5	8,6	8,6
	Restauración	45,8	31,6	27,0	37,8	46,5	43,2	44,8
	Transporte	24,1	15,8	18,8	32,8	24,3	27,2	29,8
	Otras act. turísticas	16,8	18,5	16,5	19,6	17,7	20,9	16,8
2006	Hostelería	59,4	61,7	62,5	52,0	59,5	51,3	55,5
	Hoteles y alojamientos	13,7	30,8	32,5	11,0	8,8	6,5	8,8
	Restauración	45,7	30,9	30,0	41,0	50,7	44,8	46,7
	Transporte	23,7	18,2	20,9	28,2	24,6	29,2	29,0
	Otras act. turísticas	16,9	20,1	16,5	19,8	15,9	19,4	15,4
2007	Hostelería	59,4	61,0	67,1	51,0	59,7	50,2	55,9
	Hoteles y alojamientos	15,7	30,8	34,6	10,6	9,6	6,2	9,2
	Restauración	43,6	30,2	32,6	40,4	50,0	44,0	46,7
	Transporte	24,0	18,7	17,8	29,3	22,5	28,2	29,2
	Otras act. turísticas	16,6	20,3	15,1	19,7	17,8	21,6	15,0
2008	Hostelería	61,0	61,3	66,1	49,3	57,5	46,8	56,0
	Hoteles y alojamientos	15,2	29,6	37,3	9,4	7,1	6,4	9,6
	Restauración	45,8	31,7	28,8	39,9	50,4	40,4	46,4
	Transporte	21,0	18,6	17,8	30,1	26,1	30,7	27,9
	Otras act. turísticas	18,0	20,1	16,0	20,6	16,4	22,5	16,2

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE.

Tabla 10: Población ocupada en la Industria Turística de Andalucía por sexo. Trimestres 2003-2008.

		Varones	Mujeres	Ambos sexos
2003	Trimestre I	149.321	67.263	216.585
	Trimestre II	157.344	82.012	239.356
	Trimestre III	167.519	101.284	268.803
	Trimestre IV	152.599	88.958	241.558
	Media anual	156.696	84.879	241.575
2004	Trimestre I	198.768	91.184	289.951
	Trimestre II	211.011	110.933	321.944
	Trimestre III	233.085	124.799	357.883
	Trimestre IV	233.373	121.843	355.216
	Media anual	219.059	112.190	331.249
2005	Trimestre I	227.736	131.732	359.468
	Trimestre II	234.494	149.271	383.765
	Trimestre III	249.866	145.256	395.122
	Trimestre IV	240.730	120.671	361.401
	Media anual	238.207	136.732	374.939
2006	Trimestre I	249.227	124.717	373.944
	Trimestre II	251.731	153.427	405.159
	Trimestre III	267.913	162.634	430.547
	Trimestre IV	249.676	143.999	393.675
	Media anual	254.637	146.194	400.831
2007	Trimestre I	244.693	146.193	390.886
	Trimestre II	263.405	167.320	430.725
	Trimestre III	274.376	176.966	451.343
	Trimestre IV	262.090	161.225	423.315
	Media anual	261.141	162.926	424.067
2008	Trimestre I	245.032	163.143	408.175
	Trimestre II	257.365	175.010	432.375
	Trimestre III	266.774	186.113	452.887
	Trimestre IV	243.666	162.120	405.786
	Media anual	253.209	171.597	424.806

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE.

Tabla 11: Distribución porcentual de la población asalariada andaluza por sectores económicos y sexo. Años 2003-2008.

	2003		2004		2005	
	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres
Industria Turística	67,6	32,4	66,1	33,9	63,5	36,5
Sector Servicios	54,4	45,6	53,5	46,5	52,7	47,3
Todos los sectores	65,1	34,9	64,6	35,4	63,6	36,4

	2006		2007		2008	
	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres
Industria Turística	63,5	36,5	61,6	38,4	59,6	40,4
Sector Servicios	51,5	48,5	50,5	49,5	50,1	49,9
Todos los sectores	62,7	37,3	61,9	38,1	60,5	39,5

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE.

Tabla 12: Distribución porcentual de la población ocupada según sexo por ramas de actividad de la Industria Turística de Andalucía. Años 2003-2008.

	2003		2004		2005	
	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres
Hostelería	45,6	77,1	48,2	77,9	49,6	75,7
Hoteles y alojam.	12,4	29,8	11,7	28,5	9,4	20,0
Restauración	33,2	47,3	36,5	49,4	40,2	55,7
Transporte	37,3	5,8	35,6	5,4	34,2	6,5
Otras act. turísticas	17,0	17,1	16,1	16,7	16,2	17,8
Industria Turística	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

	2006		2007		2008	
	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres
Hostelería	49,2	77,2	48,5	76,8	49,9	77,4
Hoteles y alojam.	9,1	21,7	11,7	22,3	12,0	19,9
Restauración	40,1	55,5	36,9	54,5	37,9	57,4
Transporte	34,6	4,6	36,3	4,3	32,0	4,8
Otras act. turísticas	16,2	18,2	15,2	18,9	18,1	17,8
Industria Turística	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE.

Tabla 13: Población ocupada en la Industria Turística de Andalucía por edad. Trimestres 2003-2008.

		16 a 29 años	30 a 44 años	45 y más años
2003	Trimestre I	82.361	127.948	82.518
	Trimestre II	86.389	141.705	84.329
	Trimestre III	96.109	158.960	84.112
	Trimestre IV	82.087	143.050	85.408
	Media anual	86.737	142.915	84.092
2004	Trimestre I	76.531	129.322	84.099
	Trimestre II	87.905	145.450	88.589
	Trimestre III	111.758	147.001	99.124
	Trimestre IV	98.062	156.882	100.272
	Media anual	93.564	144.664	93.021
2005	Trimestre I	113.649	145.294	100.525
	Trimestre II	114.443	158.993	110.329
	Trimestre III	122.381	167.917	104.824
	Trimestre IV	108.868	149.702	102.831
	Media anual	114.835	155.477	104.627
2006	Trimestre I	111.468	160.359	102.117
	Trimestre II	134.202	166.990	103.966
	Trimestre III	139.353	183.402	107.791
	Trimestre IV	116.149	171.855	105.671
	Media anual	125.293	170.652	104.886
2007	Trimestre I	111.853	172.768	106.265
	Trimestre II	127.009	191.309	112.407
	Trimestre III	132.455	194.922	123.966
	Trimestre IV	119.822	185.487	118.006
	Media anual	122.785	186.121	115.161
2008	Trimestre I	110.130	178.841	119.203
	Trimestre II	120.044	189.392	122.939
	Trimestre III	134.810	190.075	128.002
	Trimestre IV	110.613	182.776	112.396
	Media anual	118.900	185.271	120.635

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE.

Tabla 14: Distribución porcentual de la población asalariada andaluza por sectores económicos y edad. Años 2003-2008.

		16 a 29 años	30 a 44 años	45 y más años
2003	Industria Turística	27,6	45,6	26,8
	Sector Servicios	26,7	45,6	27,6
	Todos los sectores	28,0	44,3	27,7
2004	Industria Turística	28,2	43,7	28,1
	Sector Servicios	26,8	45,2	28,0
	Todos los sectores	28,0	43,9	28,1
2005	Industria Turística	30,6	41,5	27,9
	Sector Servicios	26,9	44,0	29,1
	Todos los sectores	28,2	43,5	28,3
2006	Industria Turística	31,3	42,6	26,2
	Sector Servicios	26,5	43,8	29,7
	Todos los sectores	27,7	43,5	28,8
2007	Industria Turística	29,0	43,9	27,2
	Sector Servicios	25,9	45,0	29,0
	Todos los sectores	27,0	44,7	28,3
2008	Industria Turística	28,0	43,6	28,4
	Sector Servicios	24,4	44,4	31,2
	Todos los sectores	25,0	44,6	30,4

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE.

**Tabla 15: Distribución porcentual de la población ocupada según edad por ramas de actividad de la Industria Turística de Andalucía. Años 2003-2008.**

		16 a 29 años	30 a 44 años	45 y más años
2003	Hostelería	67,8	51,6	50,6
	Hoteles y alojamientos	21,5	18,1	14,3
	Restauración	46,3	33,5	36,3
	Transporte	14,6	31,5	32,6
	Otras actividades turísticas	17,6	16,9	16,8
2004	Hostelería	66,6	55,0	54,9
	Hoteles y alojamientos	15,6	17,9	18,4
	Restauración	51,1	37,1	36,5
	Transporte	14,4	29,5	30,2
	Otras actividades turísticas	19,0	15,5	15,0
2005	Hostelería	66,4	58,7	51,8
	Hoteles y alojamientos	12,1	13,8	13,8
	Restauración	54,2	44,9	38,0
	Transporte	13,7	26,6	31,7
	Otras actividades turísticas	19,9	14,8	16,4
2006	Hostelería	67,9	58,3	51,2
	Hoteles y alojamientos	11,8	15,0	14,0
	Restauración	56,1	43,3	37,2
	Transporte	13,3	26,0	32,1
	Otras actividades turísticas	18,8	15,7	16,7
2007	Hostelería	66,93	57,59	54,26
	Hoteles y alojamientos	14,31	15,07	18,37
	Restauración	52,61	42,51	35,90
	Transporte	11,98	27,07	31,82
	Otras actividades turísticas	21,10	15,34	13,92
2008	Hostelería	65,87	59,68	58,29
	Hoteles y alojamientos	10,58	16,57	17,67
	Restauración	55,29	43,11	40,62
	Transporte	12,58	22,99	26,17
	Otras actividades turísticas	21,55	17,33	15,54

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE.

**Tabla 16: Distribución porcentual de la población ocupada en la Industria Turística de Andalucía por nivel educativo. Trimestres 2003-2008.**

		E. primarios	E. secundarios	E. universitarios
2003	Trimestre I	31,9	53,1	15,0
	Trimestre II	30,7	55,1	14,2
	Trimestre III	29,6	55,1	15,3
	Trimestre IV	29,0	56,2	14,8
	Media anual	<b>30,3</b>	<b>54,9</b>	<b>14,8</b>
2004	Trimestre I	28,2	57,3	14,4
	Trimestre II	27,9	57,8	14,3
	Trimestre III	27,6	56,5	15,9
	Trimestre IV	27,5	57,7	14,8
	Media anual	<b>27,8</b>	<b>57,3</b>	<b>14,9</b>
2005	Trimestre I	23,5	60,2	16,3
	Trimestre II	19,9	63,2	16,9
	Trimestre III	18,7	65,4	15,9
	Trimestre IV	20,5	65,4	14,1
	Media anual	<b>20,6</b>	<b>63,6</b>	<b>15,8</b>
2006	Trimestre I	17,8	67,1	15,0
	Trimestre II	17,3	68,1	14,6
	Trimestre III	20,2	64,0	15,8
	Trimestre IV	18,0	66,5	15,5
	Media anual	<b>18,4</b>	<b>66,4</b>	<b>15,3</b>
2007	Trimestre I	18,0	65,6	16,5
	Trimestre II	17,1	65,7	17,2
	Trimestre III	19,2	62,2	18,6
	Trimestre IV	19,8	62,1	18,1
	Media anual	<b>18,5</b>	<b>63,8</b>	<b>17,6</b>
2008	Trimestre I	19,0	63,9	17,1
	Trimestre II	17,1	63,6	19,3
	Trimestre III	19,1	62,3	18,6
	Trimestre IV	20,1	60,6	19,3
	Media anual	<b>18,8</b>	<b>62,6</b>	<b>18,6</b>

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE.

Tabla 17: Distribución porcentual de la población ocupada andaluza por sectores económicos y nivel educativo. Años 2003-2008.

		E. primarios	E. secundarios	E. universitarios
2003	Industria Turística	30,3	54,9	14,8
	Sector Servicios	21,1	44,9	34,0
	Todos los sectores	28,5	45,5	26,0
2004	Industria Turística	27,8	57,3	14,9
	Sector Servicios	20,2	45,8	34,0
	Todos los sectores	27,8	46,2	26,0
2005	Industria Turística	20,6	63,6	15,8
	Sector Servicios	15,0	50,8	34,2
	Todos los sectores	21,3	51,5	27,2
2006	Industria Turística	18,4	66,4	15,3
	Sector Servicios	13,1	52,4	34,6
	Todos los sectores	18,2	54,4	27,4
2007	Industria Turística	18,5	63,8	17,6
	Sector Servicios	13,5	51,5	35,0
	Todos los sectores	18,9	53,1	28,0
2008	Industria Turística	18,8	62,6	18,6
	Sector Servicios	12,8	52,0	35,2
	Todos los sectores	17,1	53,7	29,2

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE.

Tabla 18: Distribución porcentual de la población ocupada con estudios secundarios por ramas de actividad de la Industria Turística de Andalucía. Años 2003-2008.

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Hostelería	59,0	61,0	61,7	62,1	62,8	64,0
Hoteles y alojamientos	19,4	17,3	12,1	13,9	15,8	15,7
Restauración	39,6	43,7	49,6	48,2	46,9	48,4
Transporte	26,4	25,0	23,9	23,6	23,4	20,6
Otras actividades turísticas	14,7	14,0	14,4	14,2	13,8	15,3
Industria Turística	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE.



Tabla 19: Distribución porcentual de ocupados por sectores económicos y categorías ocupacionales<sup>15</sup>. Años 2003-2007.

	Industria Turística	Sector Servicios	Todos los sectores
2003			
Dirección de empresas y de las administraciones públicas	10,3	8,3	6,8
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	2,1	17,5	12,3
Técnicos y profesionales de apoyo	5,6	11,6	9,2
Empleados de tipo administrativo	9,8	10,7	7,7
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios	37,3	23,2	15,4
Trabajadores cualificados en agricultura y pesca	0,9	0,6	3,5
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras, la construcción, y la minería	2,7	5,5	16,7
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	20,2	5,9	7,3
Trabajadores no cualificados	11,1	15,2	20,2
Fuerzas Armadas	0,0	1,4	0,9
Total	100,0	100,0	100,0
2004			
Dirección de empresas y de las administraciones públicas	13,3	9,3	7,3
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	2,4	17,6	12,3
Técnicos y profesionales de apoyo	5,4	11,6	9,0
Empleados de tipo administrativo	8,6	9,8	7,2
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios	37,1	22,7	15,1
Trabajadores cualificados en agricultura y pesca	1,0	0,5	3,4
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras, la construcción, y la minería	2,9	5,4	16,5
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	18,8	5,8	7,6
Trabajadores no cualificados	10,5	16,1	20,8
Fuerzas Armadas	0,0	1,3	0,8
Total	100,0	100,0	100,0

<sup>15</sup>Las categorías ocupacionales se corresponden con los 10 grandes grupos de ocupaciones consideradas en la Clasificación Nacional de Ocupaciones de 1994 (CNO-94).

	Industria Turística	Sector Servicios	Todos los sectores
2005			
Dirección de empresas y de las administraciones públicas	12,1	8,1	6,6
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	2,1	15,9	11,3
Técnicos y profesionales de apoyo	6,7	12,5	9,9
Empleados de tipo administrativo	7,1	10,5	8,0
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios	40,6	23,9	15,9
Trabajadores cualificados en agricultura y pesca	0,4	0,4	2,6
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras, la construcción, y la minería	3,4	5,8	17,8
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	18,0	6,3	7,9
Trabajadores no cualificados	9,6	15,7	19,4
Fuerzas Armadas	0,0	0,9	0,6
Total	100,0	100,0	100,0
2006			
Dirección de empresas y de las administraciones públicas	10,4	8,1	7,1
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	1,9	15,4	11,1
Técnicos y profesionales de apoyo	6,0	12,7	10,1
Empleados de tipo administrativo	7,5	10,0	7,6
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios	43,2	23,9	16,2
Trabajadores cualificados en agricultura y pesca	0,3	0,6	2,4
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras, la construcción, y la minería	2,4	5,8	17,6
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	18,6	6,4	8,0
Trabajadores no cualificados	9,7	16,2	19,3
Fuerzas Armadas	0,0	0,8	0,5
Total	100,0	100,0	100,0

	Industria Turística	Sector Servicios	Todos los sectores
2007			
Dirección de empresas y de las administraciones públicas	11,6	8,5	7,5
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	1,6	14,8	10,7
Técnicos y profesionales de apoyo	7,1	13,8	11,0
Empleados de tipo administrativo	8,4	9,8	7,4
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios	40,4	23,3	16,0
Trabajadores cualificados en agricultura y pesca	0,7	0,6	2,2
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras, la construcción, y la minería	2,9	5,7	17,6
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	18,4	6,2	7,7
Trabajadores no cualificados	9,0	16,4	19,4
Fuerzas Armadas	0,0	0,9	0,6
Total	100,0	100,0	100,0
2008			
Dirección de empresas y de las administraciones públicas	13,0	8,9	7,8
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	1,6	14,6	11,0
Técnicos y profesionales de apoyo	7,1	13,5	11,1
Empleados de tipo administrativo	8,4	9,5	7,4
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios	40,8	25,0	17,7
Trabajadores cualificados en agricultura y pesca	0,5	0,5	2,5
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras, la construcción, y la minería	3,2	5,2	16,2
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	16,6	5,7	7,5
Trabajadores no cualificados	8,8	15,9	18,1
Fuerzas Armadas	0,0	1,1	0,8
Total	100,0	100,0	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE.

Tabla 20: Distribución porcentual de la población ocupada andaluza por sectores económicos y situación profesional. Años 2003-2008.<sup>16</sup>

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Industria Turística						
Asalariados	77,0	74,8	73,1	76,0	75,6	76,3
Trabajadores por cuenta propia	23,0	25,0	26,9	23,9	24,4	23,6
Sector Servicios						
Asalariados	83,4	81,9	81,5	82,3	82,3	82,6
Trabajadores por cuenta propia	16,4	17,9	18,4	17,6	17,6	17,4
Todos los sectores						
Asalariados	82,5	81,3	81,3	81,8	82,2	82,1
Trabajadores por cuenta propia	17,3	18,5	18,5	18,1	17,7	17,9

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Población Activa, INE

Tabla 21: Distribución porcentual de la población asalariada por ramas de actividad de la Industria Turística de Andalucía. Años 2003-2008.

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Hostelería	56,3	58,1	60,8	61,8	59,8	60,6
Hoteles y alojamientos	22,3	21,3	16,7	17,5	19,0	18,2
Restauración	34,0	36,8	44,1	44,3	40,7	42,4
Transporte	23,9	23,3	21,2	21,0	22,4	19,0
Otras actividades turísticas	19,8	18,5	18,0	17,2	17,8	20,5
Industria Turística	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE.

<sup>16</sup>Se puede comprobar que la suma del porcentaje de asalariados y del de trabajadores por cuenta propia no es 100, ello se debe a la existencia de trabajadores que se encuentran en una situación profesional tal que no pueden ser clasificados en alguna de estas categorías, aunque el número de ocupados no clasificables es tan pequeño que no merece la pena hacer referencia a ellos.

Tabla 22: Distribución porcentual de la población asalariada andaluza por sectores económicos y sexo. Años 2003-2008.

	2003		2004		2005		2006		2007		2008	
	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres
Industria Turística	64,9	35,1	64,0	36,0	61,0	39,0	60,6	39,4	58,3	41,7	56,6	43,4
Sector Servicios	52,4	47,6	51,2	48,8	50,5	49,5	48,9	51,1	47,9	52,1	47,6	52,4
Todos los sectores	63,7	36,3	63,1	36,9	62,1	37,9	60,8	39,2	60,2	39,8	58,6	41,4

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE.

Tabla 23: Distribución porcentual de la población asalariada según sexo por ramas de actividad de la Industria Turística de Andalucía. Años 2003-2008.

	2003		2004		2005		2006		2007		2008	
	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres
Hostelería	45,5	76,3	47,3	77,4	50,8	76,4	51,4	77,7	47,2	77,4	48,3	76,6
Hoteles y alojam.	16,0	34,1	14,6	33,3	11,7	24,5	12,0	26,0	14,5	25,4	15,2	22,1
Restauración	29,6	42,2	32,7	44,1	39,0	51,9	39,4	51,7	32,7	52,1	33,1	54,5
Transporte	33,5	6,1	33,8	4,7	31,5	5,0	31,8	4,4	35,4	4,1	29,6	5,1
Otras act. turísticas	21,0	17,6	18,9	17,9	17,7	18,5	16,8	17,9	17,4	18,4	22,1	18,3
Industria Turística	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE.

Tabla 24: Distribución porcentual de la población asalariada andaluza por sectores económicos y edad. Años 2003-2008.

		16 a 29 años	30 a 44 años	45 y más años
2003	Industria Turística	31,7	47,6	20,8
	Sector Servicios	28,6	46,0	25,5
	Todos los sectores	30,4	44,4	25,2
2004	Industria Turística	32,8	45,6	21,6
	Sector Servicios	29,3	45,0	25,7
	Todos los sectores	30,7	43,9	25,4
2005	Industria Turística	36,0	41,7	22,3
	Sector Servicios	29,3	43,5	27,2
	Todos los sectores	30,8	43,2	25,9
2006	Industria Turística	36,3	42,8	20,9
	Sector Servicios	29,1	43,4	27,5
	Todos los sectores	30,5	43,4	26,1
2007	Industria Turística	33,8	43,4	22,8
	Sector Servicios	28,1	43,7	28,3
	Todos los sectores	29,5	43,5	27,0
2008	Industria Turística	33,4	43,4	23,2
	Sector Servicios	27,0	44,1	29,0
	Todos los sectores	27,7	44,3	28,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE.

Tabla 25: Distribución porcentual de la población asalariada andaluza por sectores económicos y nivel educativo. Años 2003-2008.

		E. primarios	E. secundarios	E. universitarios
2003	Industria Turística	25,3	57,7	17,1
	Sector Servicios	18,4	45,7	35,9
	Todos los sectores	26,1	46,2	27,7
2004	Industria Turística	24,5	58,9	16,6
	Sector Servicios	18,0	46,1	35,9
	Todos los sectores	25,7	46,8	27,6
2005	Industria Turística	17,0	66,1	16,9
	Sector Servicios	13,0	50,8	36,2
	Todos los sectores	19,9	51,4	28,8
2006	Industria Turística	15,2	69,0	15,9
	Sector Servicios	11,5	52,4	36,1
	Todos los sectores	16,8	54,6	28,6
2007	Industria Turística	16,2	64,5	19,2
	Sector Servicios	12,2	51,0	36,7
	Todos los sectores	18,0	52,7	29,3
2008	Industria Turística	16,5	63,9	19,6
	Sector Servicios	11,5	51,9	36,5
	Todos los sectores	16,1	53,4	30,5

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE.

Tabla 26: Distribución porcentual de la población asalariada con estudios secundarios por ramas de actividad de la Industria Turística de Andalucía. Años 2003-2008.

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Hostelería	58,9	61,0	63,8	65,3	64,6	64,8
Hoteles y alojamientos	22,7	20,9	14,4	17,2	19,2	18,5
Restauración	36,2	40,1	49,4	48,1	45,4	46,3
Transporte	24,8	22,4	20,8	20,0	20,4	18,0
Otras actividades turísticas	16,3	16,6	15,3	14,7	15,0	17,2
Industria Turística	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE.

**Tabla 27: Población asalariada en la Industria Turística de Andalucía por tipo de contrato. Trimestres 2003-2008.**

		C. indefinido	C. temporal	Total asalariados
2003	Trimestre I	130.029	86.555	216.585
	Trimestre II	139.927	99.429	239.356
	Trimestre III	153.678	115.125	268.803
	Trimestre IV	144.707	96.850	241.558
	Media anual	<b>142.085</b>	<b>99.490</b>	<b>241.575</b>
2004	Trimestre I	136.776	82.462	219.238
	Trimestre II	148.107	98.606	246.712
	Trimestre III	153.238	116.510	269.748
	Trimestre IV	146.581	109.166	255.746
	Media anual	<b>146.175</b>	<b>101.686</b>	<b>247.861</b>
2005	Trimestre I	143.160	109.765	252.925
	Trimestre II	149.123	129.670	278.793
	Trimestre III	147.535	151.152	298.687
	Trimestre IV	141.468	124.313	265.781
	Media anual	<b>145.321</b>	<b>128.725</b>	<b>274.046</b>
2006	Trimestre I	147.923	125.844	273.767
	Trimestre II	153.324	158.184	311.508
	Trimestre III	156.648	179.121	335.769
	Trimestre IV	150.089	147.440	297.528
	Media anual	<b>151.996</b>	<b>152.647</b>	<b>304.643</b>
2007	Trimestre I	156.682	131.425	288.107
	Trimestre II	177.112	148.474	325.586
	Trimestre III	183.556	164.990	348.546
	Trimestre IV	192.261	127.995	320.256
	Media anual	<b>177.403</b>	<b>143.221</b>	<b>320.624</b>
2008	Trimestre I	191.217	118.198	309.415
	Trimestre II	194.942	136.333	331.276
	Trimestre III	202.363	146.809	349.172
	Trimestre IV	191.145	115.889	307.034
	Media anual	<b>194.917</b>	<b>129.307</b>	<b>324.224</b>

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE

**Tabla 28: Tasa de temporalidad de los asalariados por sectores económicos y Comunidad Autónoma de residencia. Años 2003-2008.**

		Andalucía	Baleares	Canarias	Cataluña	C. Valenciana	Madrid	Otras CC.AA.
2003	Industria Turística	41,2	32,0	37,6	32,0	42,2	19,0	34,3
	Sector Servicios	35,9	25,8	33,9	23,9	33,6	21,1	28,4
	Todos los sectores	45,2	29,6	38,7	23,8	37,4	22,2	31,8
2004	Industria Turística	41,0	30,1	40,5	28,6	43,2	18,8	33,0
	Sector Servicios	37,1	28,0	36,2	23,9	35,1	21,8	28,9
	Todos los sectores	45,5	31,2	41,0	24,2	38,3	23,6	32,1
2005	Industria Turística	47,0	30,8	39,0	29,2	45,0	27,6	37,2
	Sector Servicios	37,3	29,3	34,8	24,7	35,3	26,1	30,3
	Todos los sectores	45,1	32,6	38,8	24,8	37,4	28,0	33,0
2006	Industria Turística	50,1	35,9	38,7	31,5	43,7	29,5	35,7
	Sector Servicios	39,4	30,6	35,8	26,4	33,6	27,2	30,7
	Todos los sectores	46,2	33,2	39,1	26,4	36,6	29,3	33,1
2007	Industria Turística	44,7	28,7	35,3	29,2	40,7	23,9	34,1
	Sector Servicios	34,9	23,7	32,4	21,4	29,2	22,8	27,6
	Todos los sectores	44,8	28,9	37,7	23,7	34,2	25,1	31,2
2008	Industria Turística	39,9	30,6	34,9	25,6	39,8	27,1	32,4
	Sector Servicios	33,4	25,2	31,5	20,6	30,8	22,0	27,9
	Todos los sectores	40,9	28,6	33,8	21,2	32,2	23,3	29,4

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE.

Tabla 29: Distribución porcentual de la población asalariada según tipo de contrato por ramas de actividad de la Industria Turística de Andalucía. Años 2003-2008.

	C. Indefinido						C. Temporal					
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Hostelería	49,8	51,1	54,1	57,0	55,8	57,2	65,7	68,2	68,3	66,5	64,7	65,7
Hoteles y alojam.	22,7	23,5	18,6	20,6	21,4	20,9	21,8	18,2	14,6	14,4	16,1	14,0
Restauración	27,1	27,5	35,5	36,4	34,5	36,2	43,9	50,1	53,7	52,1	48,5	51,7
Transporte	28,3	28,1	25,3	25,1	26,9	21,3	17,6	16,5	16,5	16,9	16,9	15,4
Otras act. turísticas	21,9	20,8	20,6	17,9	17,3	21,5	16,7	15,3	15,2	16,6	18,5	18,9
Industria Turística	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE.

Tabla 30: Distribución porcentual de la población asalariada andaluza por sectores económicos, tipo de contrato y sexo. Años 2003-2008.

	2003		2004		2005		2006		2007		2008	
	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres
C. indefinidos:												
Industria Turística	72,8	27,2	72,4	27,6	66,3	33,7	65,2	34,8	64,5	35,5	63,6	36,4
Sector Servicios	59,2	40,8	58,1	41,9	55,9	44,1	55,6	44,4	53,8	46,2	52,8	47,2
Todos los sectores	65,9	34,1	65,5	34,5	64,0	36,0	63,5	36,5	61,2	38,8	59,8	40,2
C. temporales:												
Industria Turística	53,5	46,5	52,1	47,9	54,9	45,1	55,9	44,1	50,7	49,3	46,1	53,9
Sector Servicios	40,3	59,7	39,6	60,4	41,5	58,5	38,4	61,6	37,5	62,5	37,1	62,9
Todos los sectores	61,0	39,0	60,3	39,7	59,9	40,1	57,7	42,3	58,8	41,2	56,9	43,1

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE.

Tabla 31: Distribución porcentual de la población asalariada andaluza por sexo, sectores económicos, tipo de contrato. Años 2003-2008.

	2003		2004		2005		2006		2007		2008	
	C. indef.	C. temp.	C. indef.	C. temp.	C. indef.	C. temp.	C. indef.	C. temp.	C. indef.	C. temp.	C. indef.	C. temp.
Varones:												
Industria Turística	66,0	34,0	66,6	33,4	57,7	42,3	53,7	46,3	61,2	38,8	67,5	32,5
Sector Servicios	72,4	27,6	71,4	28,6	69,4	30,6	69,0	31,0	71,2	28,8	73,9	26,1
Todos los sectores	56,7	43,3	56,6	43,4	56,5	43,5	56,1	43,9	56,2	43,8	60,3	39,7
Mujeres:												
Industria Turística	45,5	54,5	45,3	54,7	45,7	54,3	44,0	56,0	47,1	52,9	50,4	49,6
Sector Servicios	55,0	45,0	54,1	45,9	55,9	44,1	52,6	47,4	56,1	43,9	59,9	40,1
Todos los sectores	51,4	48,6	51,0	49,0	52,2	47,8	50,1	49,9	53,7	46,3	57,5	42,5

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE.

Tabla 32: Distribución porcentual de la población asalariada andaluza por sectores económicos, tipo de contrato y edad. Años 2003-2008.

	2003			2004			2005		
	16-29	30-44	45 y +	16-29	30-44	45 y +	16-29	30-44	45 y +
C. indefinidos:									
Industria Turística	19,5	52,7	27,8	21,7	49,0	29,3	22,3	46,7	31,0
Sector Servicios	17,0	49,3	33,7	17,7	47,8	34,5	18,9	45,5	35,6
Todos los sectores	17,9	48,5	33,6	18,7	47,0	34,3	19,7	46,1	34,2
C. temporales:									
Industria Turística	49,1	40,3	10,6	48,8	40,8	10,5	51,4	36,1	12,5
Sector Servicios	49,2	40,0	10,8	49,0	40,2	10,8	46,9	40,0	13,1
Todos los sectores	45,6	39,4	15,0	45,0	40,1	14,9	44,4	39,7	15,9

	2006			2007			2008		
	16-29	30-44	45 y +	16-29	30-44	45 y +	16-29	30-44	45 y +
C. indefinidos:									
Industria Turística	20,3	49,4	30,3	19,5	52,7	27,8	23,1	45,5	31,4
Sector Servicios	17,8	46,3	36,0	17,0	49,3	33,7	18,4	45,7	35,9
Todos los sectores	19,4	46,1	34,5	17,9	48,5	33,6	18,7	45,8	35,5
C. temporales:									
Industria Turística	52,3	36,3	11,5	49,1	40,3	10,6	48,9	40,2	10,9
Sector Servicios	46,7	39,0	14,4	49,2	40,0	10,8	44,0	40,9	15,1
Todos los sectores	43,4	40,3	16,3	45,6	39,4	15,0	40,7	42,2	17,1

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE.

Tabla 33: Distribución porcentual de la población asalariada andaluza por edad, sectores económicos, y tipo de contrato. Años 2003-2008.

	2003		2004		2005		2006		2007		2008	
	C. indef.	C. temp.	C. indef.	C. temp.	C. indef.	C. temp.	C. indef.	C. temp.	C. indef.	C. temp.	C. indef.	C. temp.
De 16 a 29 años:												
Industria Turística	36,2	63,8	39,0	61,0	27,9	72,1	27,9	72,1	35,8	64,2	41,6	58,4
Sector Servicios	38,1	61,9	38,0	62,0	36,9	63,1	36,9	63,1	41,7	58,3	45,4	54,6
Todos los sectores	32,3	67,7	33,3	66,7	34,2	65,8	34,2	65,8	36,0	64,0	40,0	60,0
De 30 a 44 años:												
Industria Turística	65,1	34,9	63,3	36,7	57,6	42,4	57,6	42,4	60,2	39,8	63,0	37,0
Sector Servicios	68,8	31,2	66,9	33,1	64,6	35,4	64,6	35,4	66,6	33,4	69,0	31,0
Todos los sectores	59,8	40,2	58,4	41,6	57,1	42,9	57,1	42,9	57,9	42,1	61,1	38,9
45 y más años:												
Industria Turística	78,9	21,1	80,1	19,9	72,4	27,6	72,4	27,6	75,0	25,0	81,4	18,6
Sector Servicios	84,7	15,3	84,5	15,5	79,4	20,6	79,4	20,6	79,8	20,2	82,6	17,4
Industria Turística	73,1	26,9	73,4	26,6	71,1	28,9	71,1	28,9	71,6	28,4	75,0	25,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE.

**Tabla 34: Distribución porcentual de la población asalariada andaluza por nivel educativo, sectores económicos, y tipo de contrato. Años 2003-2008.**

	2003		2004		2005		2006		2007		2008	
	C. indef.	C. temp.	C. indef.	C. temp.	C. indef.	C. temp.	C. indef.	C. temp.	C. indef.	C. temp.	C. indef.	C. temp.
<b>E. primarios o inferior:</b>												
Industria Turística	66,4	33,6	61,3	38,7	63,2	36,8	62,1	37,9	61,6	38,4	62,8	37,2
Sector Servicios	62,6	37,4	62,6	37,4	60,4	39,6	58,4	41,6	57,6	42,4	64,2	35,8
Todos los sectores	45,9	54,1	45,9	54,1	46,8	53,2	44,7	55,3	44,4	55,6	48,9	51,1
<b>E. secundarios:</b>												
Industria Turística	55,5	44,5	50,2	49,8	48,6	51,4	46,8	53,2	53,7	46,3	59,5	40,5
Sector Servicios	61,7	38,3	58,9	41,1	59,1	40,9	56,4	43,6	62,8	37,2	64,3	35,7
Todos los sectores	52,5	47,5	51,7	48,3	52,7	47,3	49,7	50,3	55,1	44,9	56,2	43,8
<b>E. universitarios:</b>												
Industria Turística	58,7	41,3	55,8	44,2	53,8	46,2	51,5	48,5	57,8	42,2	59,7	40,3
Sector Servicios	68,0	32,0	68,1	31,9	69,1	30,9	67,4	32,6	70,7	29,3	70,6	29,4
Todos los sectores	67,0	33,0	66,8	33,2	68,8	31,2	66,9	33,1	70,2	29,8	69,7	30,3

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE.

**Tabla 35: Distribución porcentual de la población asalariada andaluza por sectores económicos y tipo de jornada. Años 2003-2008.**

		J. Completa	J. Parcial
2003	Industria Turística	87,6	12,4
	Sector Servicios	87,8	12,2
	Todos los sectores	91,2	8,8
2004	Industria Turística	87,4	12,6
	Sector Servicios	87,5	12,5
	Todos los sectores	91,0	9,0
2005	Industria Turística	80,8	19,2
	Sector Servicios	83,3	16,7
	Todos los sectores	87,7	12,3
2006	Industria Turística	81,3	18,7
	Sector Servicios	82,7	17,3
	Todos los sectores	87,2	12,8
2007	Industria Turística	82,9	17,1
	Sector Servicios	83,4	16,6
	Todos los sectores	87,7	12,3
2008	Industria Turística	83,1	16,9
	Sector Servicios	83,1	16,9
	Todos los sectores	86,9	13,1

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE.



**Tabla 36: Distribución porcentual de la población asalariada con jornada laboral completa por ramas de actividad de la Industria Turística de Andalucía. Años 2003-2008.**

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Hostelería</b>	54,7	56,7	58,3	59,0	56,8	57,9
Hoteles y alojamientos	23,1	22,1	18,2	18,4	19,6	19,2
Restauración	31,6	34,6	40,1	40,6	37,2	38,8
<b>Transporte</b>	26,1	25,8	24,7	24,6	25,7	21,9
Otras act. turísticas	19,2	17,5	17,0	16,4	17,5	20,2
<b>Industria Turística</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE.

**Tabla 37: Distribución porcentual de la población asalariada con jornada laboral completa por sexo y sectores económicos. Años 2003-2008.**

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Varones:</b>						
Industria Turística	68,7	67,4	65,7	64,3	63,0	61,5
Sector Servicios	57,1	55,9	56,5	55,1	54,1	54,1
Todos los sectores	67,8	67,3	67,6	66,5	65,9	64,6
<b>Mujeres:</b>						
Industria Turística	31,3	32,6	34,3	35,7	37,0	38,5
Sector Servicios	42,9	44,1	43,5	44,9	45,9	45,9
Todos los sectores	32,2	32,7	32,4	33,5	34,1	35,4

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE.

**Tabla 38: Distribución porcentual de la población asalariada con jornada laboral completa por edad y sectores económicos. Años 2003-2008.**

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>De 16 a 29 años:</b>						
Industria Turística	28,4	30,0	29,6	31,1	29,2	29,7
Sector Servicios	26,9	27,5	26,8	26,8	26,0	25,3
Todos los sectores	29,3	29,6	29,3	29,0	28,2	26,4
<b>De 30 a 44 años:</b>						
Industria Turística	49,2	46,9	45,5	45,8	45,4	44,5
Sector Servicios	46,5	45,6	44,2	44,3	44,2	44,1
Todos los sectores	44,7	44,3	43,7	44,1	43,8	44,6
<b>45 y más años:</b>						
Industria Turística	22,3	23,1	24,9	23,1	25,5	25,8
Sector Servicios	26,6	26,8	29,0	28,8	29,8	30,6
Industria Turística	26,0	26,1	27,0	26,9	28,0	29,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE.

**Tabla 39: Distribución porcentual de la población asalariada con jornada laboral completa por nivel educativo y sectores económicos. Años 2003-2008.**

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>E. primarios o inferior:</b>						
Industria Turística	26,0	25,2	18,5	16,4	17,8	16,7
Sector Servicios	17,3	16,9	12,5	10,6	11,2	10,4
Todos los sectores	26,0	25,6	20,2	16,9	18,0	15,9
<b>E. secundarios:</b>						
Industria Turística	57,3	58,3	64,4	68,5	63,3	63,9
Sector Servicios	45,5	45,3	49,1	51,2	49,7	50,6
Todos los sectores	46,1	46,3	50,4	54,0	52,0	52,7
<b>E. universitarios:</b>						
Industria Turística	16,7	16,4	17,1	15,1	18,9	19,3
Sector Servicios	37,2	37,8	38,4	38,2	39,1	39,0
Industria Turística	27,9	28,1	29,4	29,2	30,0	31,5

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de EPA, INE.

## ANEXO II: DEFINICIONES.

- **Activos:** personas de 16 o más años que, durante la semana de referencia (la anterior a aquella en que se realiza la entrevista), suministran mano de obra para la producción de bienes y servicios o están disponibles y en condiciones de incorporarse a dicha producción. Se subdividen en ocupados y parados.

- **Ocupados:** personas de 16 o más años que durante la semana de referencia han estado trabajando durante al menos una hora, a cambio de una retribución (salario, jornal, beneficio empresarial, etcétera) en dinero o especie. También son ocupados quienes teniendo trabajo han estado temporalmente ausentes del mismo por enfermedad, vacaciones, etcétera.

Los ocupados se clasifican atendiendo a la situación profesional en no asalariados (empleadores, empresarios sin asalariados y trabajadores independientes, miembros de cooperativas, ayudas familiares) y asalariados (públicos o privados).

Atendiendo a la duración de la jornada se clasifican en ocupados a tiempo completo y ocupados a tiempo parcial. La jornada habitual semanal no puede ser inferior a 30 horas en el primer caso ni superior a 35 en el segundo.

Los asalariados se clasifican en indefinidos y temporales. Estos últimos tienen fijado el fin de su contrato o relación laboral por medio de condiciones objetivas, tales como la expiración de un cierto plazo, la realización de una tarea determinada, etcétera.

- **Parados:** personas de 16 o más años que durante la semana de referencia han estado sin trabajo, disponibles para trabajar y buscando activamente empleo. Son parados también quienes ya han encontrado un trabajo y están a la espera de incorporarse a él, siempre que verifiquen las dos primeras condiciones.

- **Inactivos:** población de 16 o más años no incluida en ninguna de las categorías anteriores.

- **Tasa de ocupación:** es el cociente entre el número de ocupados y el activos.

- **Tasa de paro:** es el cociente entre el número de parados y el activos.
- **Tasa de asalariados:** cociente entre el número de trabajadores por cuenta ajena o asalariados y el de ocupados.
- **Tasa de temporalidad en el empleo:** cociente entre los asalariados con contrato temporal y el total de asalariados.

#### NIVELES EDUCATIVOS:

##### - Estudios primarios o inferior

80 = Analfabetos.

11 = Estudios primarios incompletos.

12 = Estudios primarios completos.

##### - Estudios secundarios

21 = Programas para la formación e inserción laboral que no precisan de una titulación académica de la 1ª etapa de secundaria para su realización.

22 = Primera etapa de secundaria sin título.

23 = Primera etapa de secundaria con título.

31 = Programas para la formación e inserción laboral que precisan de una titulación de estudios secundarios de la 1ª etapa para su realización.

32 = Enseñanzas de bachillerato.

33 = Enseñanzas de grado medio de formación profesional específica, artes plásticas y diseño y deportivas.

34 = Enseñanzas de grado medio de música y danza.

36\* = Garantía social / iniciación profesional.

41 = Programas para la formación e inserción laboral que precisan de una titulación de estudios secundario de la 2ª etapa para su realización.

##### - Estudios superiores

51 = Enseñanzas de grado superior de formación profesional específica y equivalente: artes plásticas y diseño y deportivas.

52 = Títulos propios de las universidades que no sean de postgrado ( dos años o más).

53 = Programas que precisan de una titulación de formación profesional de

grado superior para su realización (más de 300 horas o 6 meses).

54 = Enseñanzas universitarias de 1 ciclo y equivalentes o personas que han aprobado 3 cursos completos de una licenciatura o créditos equivalentes.

55 = Enseñanzas universitarias de 1 y 2 ciclo, de sólo 2 ciclo y equivalentes.

56 = Programas oficiales de especialización profesional.

61 = Doctorado universitario.

ANEXO III: NOVEDADES DE LA EPA 2005.

A partir del primer trimestre de 2005 se han introducido en la Encuesta de Población Activa (EPA) una serie de modificaciones:

1.**Actualización de la base poblacional utilizada**, para adecuarse a la nueva realidad demográfica y laboral de España, debida especialmente al aumento del número de extranjeros residentes. Esta actualización supone por una parte la revisión de las cifras de población (que se derivan de las nuevas proyecciones de población disponibles en el Censo de 2001), y por otra una modificación en el cálculo de los factores de elevación.

Para incorporar estos cambios el INE ha revisado las series desde 1996-2004 para hacerlas homogéneas, de manera que las serie revisadas permiten comparar con la misma base poblacional los datos de 2005 con las cifras de años anteriores.

2.**Adecuación del contenido de la encuesta a la nueva normativa de Eurostat (Reglamento CE 2257/2003)**. La adaptación a esta normativa supone por una parte la inclusión de seis variables nuevas, que intentan mejorar el conocimiento de la jornada laboral real y de la conciliación de la vida familiar y laboral, y por otra se pone en marcha el sistema de submuestras, que supone que las preguntas del cuestionario se dividan en dos grupos, las preguntas de núcleo, de las que se suministra información trimestralmente, y estructurales para las que tan sólo es necesario dar estimaciones una vez al año. Para estas últimas se crea el sistema de submuestras.

Estos cambios afectan de forma importante a la hora de determinar en cada trimestre el “nº activos por sectores de actividad” y “nº de parados por sectores de actividad”. Para determinarlos es necesario utilizar la variable que se deriva de la pregunta de la encuesta: “¿Cuál era la actividad del establecimiento donde trabajaba?”, y ocurre que la normativa europea considera que esta pregunta se hace trimestralmente sólo a los entrevistados que están en paro desde hace un año o menos, mientras que para aquellos que hace más de un año que dejaron de trabajar sólo se les formula esta pregunta en la submuestra, es decir, pasaría a ser una pregunta de estructura y no de núcleo.

Por ello, se evita el estudio de la evolución de activos y parados por sectores de actividad en todo el análisis.

3.**Modernización del método de recogida de la información**: cambios en el cuestionario y entrevistas realizadas por el método CATI, con el objetivo de estandarizar lo más posible las entrevistas.

Para evaluar el impacto producido por los cambios en el método de recogida de la información el INE realizó en el primer trimestre de 2005 unas estimaciones a partir de una muestra testigo, en la que se utilizó el cuestionario y método de entrevista vigentes en 2004, de manera que su comparación con los datos obtenidos para ese trimestre con la nueva metodología permite evaluar el impacto de los cambios para las principales categorías de la EPA (activos, ocupados, parados e inactivos) a nivel de Comunidad Autónoma.

La repercusión de la modernización del método de recogida de la información para Andalucía se recoge en la siguiente tabla:

	EPA publicada: t1-2005	EPA testigo: t1-2005	Efecto de los cambios introducidos: EPA – EPA testigo
Ocupados	2.895,5	2.894,6	+0,9
Parados	480,7	511,0	-30,3

Cifras en miles

Se aprecia que el efecto se deja sentir con más fuerza en el número de parados de la Comunidad que en los ocupados, de modo que se opta por centrar el análisis en estos últimos, si bien se considera que el impacto metodológico es lo suficientemente importante como para garantizar una comparación directa de los datos anteriores y posteriores al primer trimestre de 2005. De manera que, en la medida de lo posible, se ha tratado de evitar hacer estas comparaciones o se han realizado a nivel muy general.



