

Empleo del sector turístico en Andalucía Año 2014

Economía del turismo en Andalucía



EMPLEO DEL SECTOR TURÍSTICO EN ANDALUCÍA. AÑO 2014
Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Comercio

EDITA

Consejería de Turismo y Comercio
C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n
41092 Sevilla
correo-e: publicaciones.ctc@juntadeandalucia.es

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.
C/ Compañía nº 40
29008, Málaga
T. 951 299 300 Fax. 951 299 365
Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicación electrónica trimestral disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Comercio e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<http://www.juntadeandalucia.es/turismoycomercio/publicaciones>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

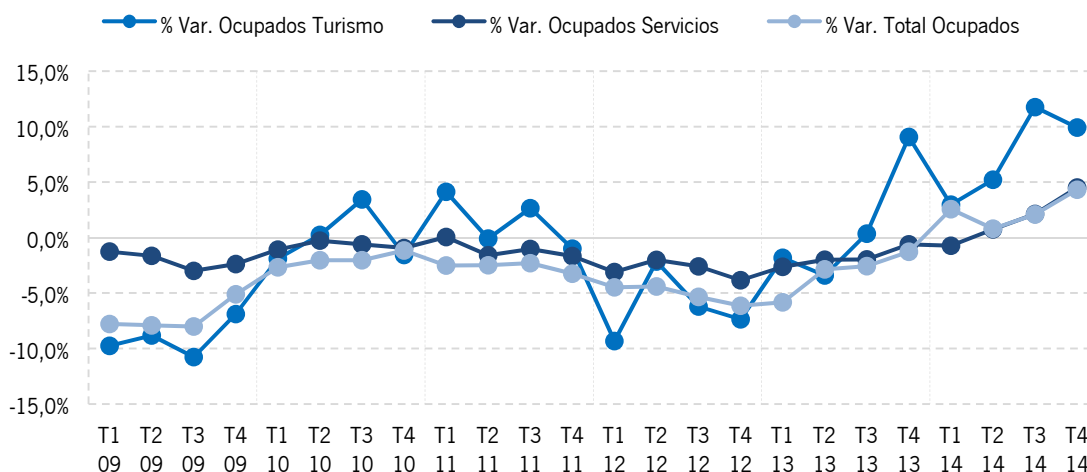
EMPLEO DEL SECTOR TURÍSTICO EN ANDALUCÍA. AÑO 2014

1. POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR TURÍSTICO EN ANDALUCÍA

Partiendo de una explotación y análisis específicos de los microdatos de la Encuesta de Población Activa (EPA), para el año 2014¹ se estiman en **332,8 mil los ocupados en actividades características² del turismo en Andalucía, un +7,7% más** que en el año anterior. Estos ocupados representan el 12,6% de los 2,63 millones de ocupados de la Comunidad y el 16,2% de los 2,05 millones de ocupados en el sector servicios de Andalucía.

El análisis de la información trimestral pone de manifiesto que, tras los descensos que se produjeron en 2012, desde el tercer trimestre de 2013 se vienen registrando resultados positivos en el empleo turístico, un comportamiento que se ha intensificado a lo largo de 2014: la tasa de crecimiento para el primer trimestre del año fue del +3,0%, +5,2% para el segundo, se elevó hasta el +11,8% en el tercer trimestre y fue del +9,9% en el último trimestre de 2014.

Evolución de la población ocupada en Turismo, Servicios y Total Economía de Andalucía. Datos trimestrales 2009-2014



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

La importancia de este resultado debe valorarse teniendo en cuenta que el empleo en el conjunto de la economía andaluza muestra en el año 2014 un aumento del +2,4%, lo que se traduce en 62.500 empleos más que en el año anterior, el primer dato positivo tras seis años consecutivos de caídas, y que aunque esta recuperación ha sido generalizada en todos los sectores de actividad, porque en todos ellos se han registrado tasas positivas, **son Agricultura y Turismo los principales motores del crecimiento de la ocupación de la Comunidad**, puesto que en la primera se han generado 25,5 mil empleos en 2014 y en el sector turístico otros 23,6 mil.

¹ Todas las cifras anuales se han obtenido como media aritmética simple de los datos trimestrales.

² Ver anexo para una descripción de las actividades consideradas características del turismo en este informe.

**Población ocupada de Andalucía por sectores económicos y tasa de variación interanual.
Año 2014**

	Ocupados (miles)	Cuota %	Variación 14/13 %	Diferencias 14/13 (miles)
Agricultura y Pesca	220,9	8,4%	13,0%	25,5
Industria	223,6	8,5%	1,5%	3,2
Construcción	135,1	5,1%	0,3%	0,4
Ind. Turística	332,8	12,6%	7,7%	23,6
Resto de Servicios	1.721,6	65,4%	0,6%	9,8
Servicios	2.054,5	78,0%	1,7%	33,5
Total Economía	2.634,0	100,0%	2,4%	62,5

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

La crisis económica ha afectado a todos los sectores productivos de Andalucía y en todos ellos se ha registrado un retroceso del empleo. Sin embargo los ajustes no han sido de igual magnitud y algunos sectores han resistido mejor que otros la coyuntura económica adversa. La siguiente tabla muestra que todos los sectores tienen en 2014 niveles de empleo inferiores a los del año 2007³ (año precrisis), pero también que en el **periodo 2007-2014** el descenso de la población ocupada en la Industria Turística ha sido por término medio del -0,8% anual, una reducción 2,1 puntos porcentuales inferior a la de la media de la Comunidad. Únicamente Agricultura ha registrado en este periodo un retroceso de inferior cuantía.

Población ocupada de Andalucía por sectores económicos. Años 2007-2014

Series enlazadas. Datos en miles

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Variación media anual acumulativa
Agricultura y Pesca	229,3	219,9	216,8	224,7	214,8	201,8	195,4	220,9	-0,5%
Industria	332,3	318,3	277,1	260,8	253,8	238,2	220,4	223,6	-5,5%
Construcción	495,0	418,4	280,1	245,9	209,7	157,2	134,7	135,1	-16,9%
Ind. Turística	350,9	354,1	321,8	322,3	326,9	306,6	309,2	332,8	-0,8%
Resto de Servicios	1.831,1	1.850,0	1.836,4	1.820,2	1.792,7	1.751,7	1.711,8	1.721,6	-0,9%
Total Economía	3.238,6	3.160,7	2.932,2	2.873,9	2.797,9	2.655,5	2.571,5	2.634,0	-2,9%

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

De nuevo, Cataluña es la región española con mayor número de ocupados en actividades características del turismo, pues con 362,4 mil empleos supone el 17,3% del total de ocupados en el sector turístico español del año 2014. Andalucía se encuentra en la segunda posición, con una cuota del 15,9% (332,8 mil empleos), seguida por la Comunidad de Madrid (13,5%) y Comunidad Valenciana (11,0%).

³ Los datos de ocupados por sectores económicos del año 2007 han sido recalculados con CNAE-09 a partir de la matriz de conversión publicada por el INE, excepto las cifras correspondientes a la Industria Turística. Estas últimas han sido calculadas a partir de coeficientes de enlace trimestrales de las ramas "Transporte turístico" y "Otras actividades turísticas", las afectadas directamente por el cambio de clasificación, estimando estos coeficientes en función de la doble codificación de los datos de 2008.

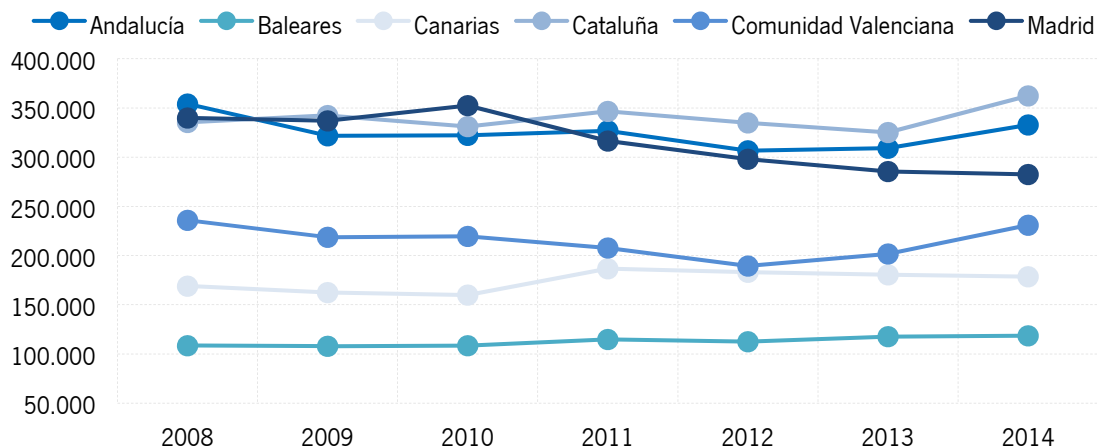
**Ocupados en la Industria Turística por Comunidades Autónomas.
Cuotas y tasas de variación interanual. Año 2014**

	Ocupados (miles)	Cuota %	Variación 14/13 %
Cataluña	362,4	17,3	11,4
Andalucía	332,8	15,9	7,7
C. de Madrid	282,5	13,5	-1,1
C. Valenciana	230,9	11,0	14,5
I. Canarias	178,6	8,5	-1,0
I. Baleares	118,5	5,7	0,7
Otras CC.AA.	589,7	28,1	5,7
Total Nacional	2.095,4	100,0	6,0

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

La mayoría de las principales **CC.AA. turísticas** presentaron en 2014 incrementos en el empleo turístico respecto al año anterior. Destacan los crecimientos de la Comunidad Valenciana y Cataluña, con tasas respectivas del +14,5% y +11,4%. Andalucía registró la tercera mejor tasa, un aumento del +7,7%, superior al crecimiento que presentó el conjunto del sector turístico en España (+6,0%). De nuevo Madrid pierde empleo turístico, aunque modera su descenso (un retroceso del -1,1% en 2014, cuando el año pasado el descenso fue del -4,2%), y tampoco se recupera el empleo turístico en Canarias, registrando en 2014 un descenso similar al del año anterior.

**Ocupados en la Industria Turística por Comunidades Autónomas.
Años 2008-2014**



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

De las principales CCAA turísticas, son las comunidades insulares junto con Cataluña las únicas que presentan en 2014 un nivel de empleo superior al que registraban al inicio de la crisis económica (año 2008). La Comunidad Valenciana también está muy próxima a recuperar el nivel que tenía al principio de este periodo.

Cabe destacar que, las tres Comunidades con mayor volumen de empleo turístico, partían en 2008 de un nivel muy parecido, sin embargo, la mejor evolución del empleo en la industria turística de Cataluña le ha permitido establecer distancias con Andalucía y Madrid, siendo la Comunidad de Madrid la que peor ha evolucionado en estos años.

Dentro de Andalucía, las **provincias** de Málaga y Sevilla concentran cerca de la mitad del empleo turístico de la región de 2014, con cuotas respectivas del 29,8% y del 18,3%. Respecto al año anterior, el empleo turístico ha crecido⁴ en la mayoría de las provincias andaluzas, salvo en Huelva y Jaén. Pero donde mejor ha evolucionado este año ha sido en las provincias de Almería y Granada, acumulando un crecimiento a lo largo de 2014 que les han permitido ganar peso en el total de Andalucía, en perjuicio del resto.

En los últimos años, la distribución porcentual del empleo turístico de Andalucía por provincias no ha variado sustancialmente, no obstante se han producido algunos cambios reseñables: al comparar la estructura del empleo turístico andaluz por provincias del año 2014 con la del año 2008, se observa que las provincias de Sevilla y Cádiz son las que más peso han perdido en el total de Andalucía, mientras que destacan los crecimientos de cuota de Granada (2 puntos porcentuales) y Málaga. También se han visto favorecidas las provincias de Córdoba, Huelva y Jaén.

Distribución porcentual de ocupados en la Industria Turística de Andalucía por provincias. Años 2008 y 2014

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Cuota 2008	7,9%	16,4%	6,0%	9,6%	4,8%	5,0%	28,7%	21,5%
Cuota 2014	7,2%	15,4%	6,9%	11,6%	5,3%	5,5%	29,8%	18,3%
Diferencias 14/08 (p.p.)	-0,7	-1,0	0,8	2,0	0,5	0,5	1,1	-3,2

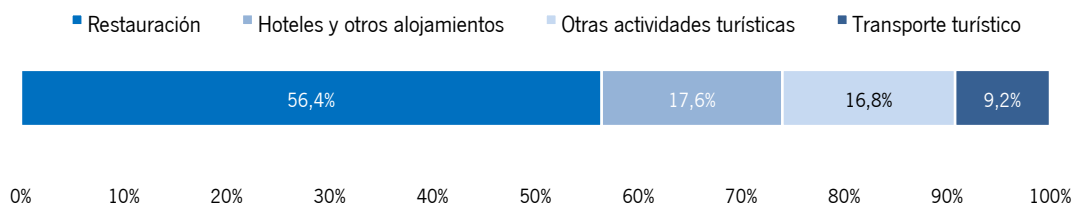
Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

2. RAMAS DE ACTIVIDAD DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA DE ANDALUCÍA

Agrupando las actividades características del turismo en cuatro grandes ramas (*Hoteles y otros alojamientos*, *Restauración*, *Transporte turístico* y *Otras actividades turísticas*), en el siguiente gráfico se puede ver que en Andalucía la rama que da empleo a un mayor número de efectivos es la *Restauración*, en la que trabajan el 56,4% de todos los ocupados en actividades turísticas de Andalucía del año 2014. Le sigue por volumen de empleo la rama de *Hoteles y otros alojamientos* (con una cuota del 17,6% del total). El resto se reparte entre *Transporte turístico* (9,2%) y *Otras actividades turísticas* (16,8%).

⁴ Se analiza la tendencia pero no se especifican las tasas de variación de la ocupación del sector turístico de las provincias andaluzas, porque el número de registros disponible es bajo, lo que eleva el nivel de error de estas estimaciones y su variabilidad.

Distribución de ocupados por ramas de actividad de la Industria Turística de Andalucía. Año 2014



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

Comparado con el año anterior, aumentan los ocupados en la mayoría de las ramas, destacando el crecimiento registrado en *Restauración* (+12,5%). En el *Transporte turístico* el incremento ha sido del +4,4% y del +3,1% en la rama de *Hoteles y otros alojamientos*. Sólo la rama de *Otras actividades turísticas* ha registrado un leve descenso de ocupación en 2014 (-0,5%).

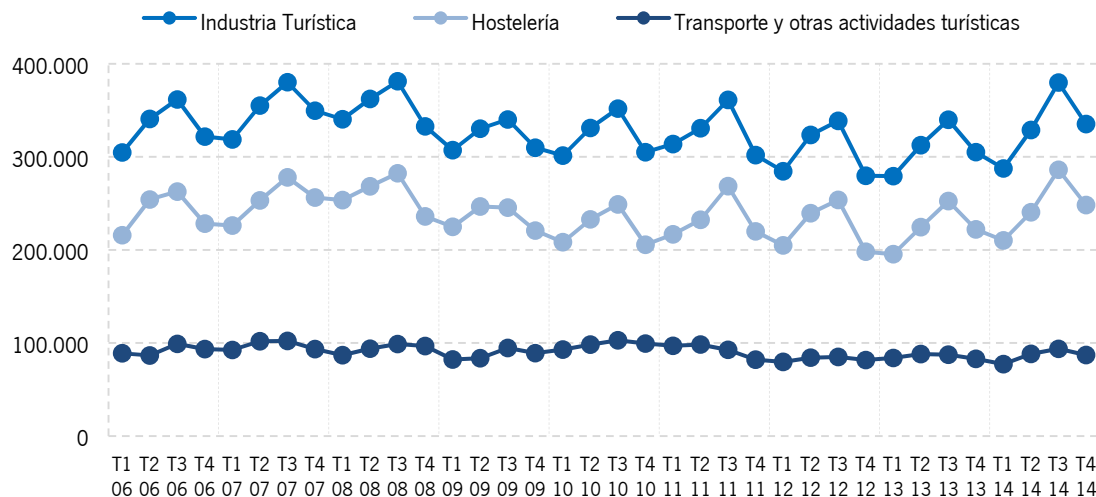
El análisis de la información por trimestres aporta detalle sobre la evolución del número de ocupados en los distintos grupos de actividades turísticas⁵ a lo largo del tiempo, y su distribución dentro de cada año, observándose que:

- El número de ocupados en la Industria Turística andaluza crece entre los años 2006 y 2007 (+5,6%), crecimiento que se ralentiza durante el año 2008 (+0,9%), apreciándose un fuerte descenso en 2009 (-9,1%). A partir de aquí el comportamiento del empleo turístico fluctúa año a año: mantenimiento en 2010 (+0,1%), se recupera en 2011 parte del terreno perdido (+1,4%), para volver a descender en 2012 (-6,2%), repunta nuevamente en 2013 (+0,8%) y crece claramente en 2014 (+7,7%).
- El mayor número de ocupados se alcanza en el tercer trimestre de cada año, es decir, en los meses de verano, reflejo de la fuerte componente estacional que caracteriza a la actividad turística.
- Son los ocupados en *Hostelería*, que engloba a las ramas de *Restauración* y a la de *Hoteles y otros alojamientos*, los que definen el comportamiento global del número de ocupados en la Industria Turística de la región. El empleo en *Transporte turístico* y *Otras actividades turísticas* se ve bastante menos afectado por la estacionalidad del turismo y se ha mantenido, sin grandes oscilaciones, en torno a los 100 mil ocupados desde los inicios de la serie.

⁵ Debido al cambio de CNAE en el año 2008, las series de los datos de ocupados de los años 2006 y 2007 de las ramas "Transporte turístico" y "Otras actividades turísticas" han sido recalculadas con CNAE-09 a partir de coeficientes de enlace trimestrales de estas ramas, estimando estos coeficientes en función de la doble codificación de los datos de 2008.

Evolución del número de ocupados en ramas de actividad de la Industria Turística de Andalucía. Datos trimestrales 2006 – 2014

Series enlazadas



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

Para analizar los cambios producidos en **el grado de concentración estacional** del empleo en la Industria Turística de Andalucía durante el periodo de tiempo para el que se dispone de información comparable (años 2006 a 2014), y de qué signo han sido estos cambios, se han realizado cálculos anuales del Índice de Gini⁶ para el total de ocupados y para cada una de las ramas de actividad turística. Este indicador permite obtener una medida sintética del nivel anual de concentración estacional, posibilitando la identificación de aquellos años en los que se incrementa o se reduce y la comparación entre las distintas ramas de la actividad turística.

En la tabla se comprueba que es el empleo en *Transporte turístico y Otras actividades turísticas* el que en la mayoría de los años tiene un menor Índice de Gini, es decir, un menor grado de concentración estacional, mientras que es la ocupación en *Hostelería* la más afectada por la estacionalidad de la demanda. También se observa que el nivel de estacionalidad en la ocupación para el conjunto de la Industria Turística es al final del periodo analizado más alto que al principio, con una tendencia descendente entre los años 2006 y 2009, año en el que alcanza su nivel más bajo, marcando un punto de inflexión, para aumentar hasta 2014.

⁶ El valor mínimo de este índice es cero, y expresaría una distribución igualitaria entre todos los meses del año (o trimestres del año), y el valor máximo se aproximaría a la unidad y significaría el mayor nivel de concentración estacional.

Índices de Gini de datos trimestrales de la ocupación en la Industria Turística de Andalucía por ramas de actividad. Años 2006-2014

	I. Turística	Hostelería	Transporte y Otras activ. turísticas
2006	0,0476	0,0577	0,0379
2007	0,0451	0,0521	0,0321
2008	0,0393	0,0493	0,0344
2009	0,0309	0,0349	0,0406
2010	0,0459	0,0575	0,0263
2011	0,0496	0,0596	0,0479
2012	0,0588	0,0750	0,0188
2013	0,0510	0,0647	0,0184
2014	0,0710	0,0797	0,0485

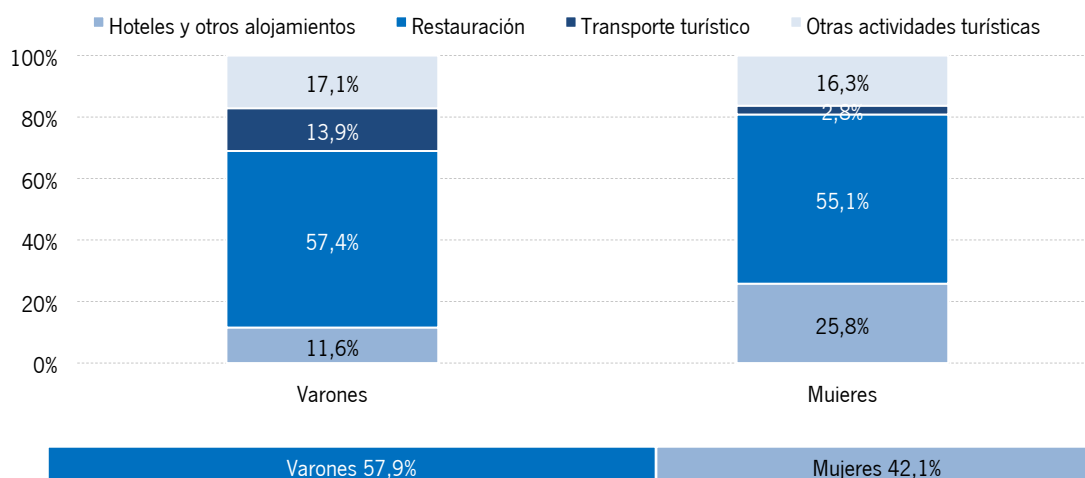
Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

3. OCUPADOS EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA DE ANDALUCÍA SEGÚN SUS CARACTERÍSTICAS PERSONALES

3.1. Según el sexo

La mayoría de los ocupados de la Industria Turística de Andalucía del año 2014 son varones, un 57,9% (192,8 mil ocupados) frente a un 42,1% de trabajadoras (140,0 mil ocupadas). Esta distribución de la ocupación según el sexo es más parecida a la que presenta la economía andaluza en su conjunto (56,6% de varones y 43,4% de mujeres) que a la del sector Servicios, ya que éste muestra una composición equilibrada (50,0% de varones y 50,0% de mujeres).

Distribución porcentual de ocupados según sexo por ramas de actividad de la Industria Turística de Andalucía. Año 2014



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

Además, el número de varones ocupados en el sector turístico andaluz supera al de mujeres en la mayoría de las ramas, con la única excepción de la de *Hoteles y otros alojamientos*, donde predominan los efectivos femeninos. Esta es una característica estructural del empleo en el sector turístico andaluz. Igualmente, se observa una distribución de la ocupación masculina y femenina por ramas de actividad turística diferente: es muy elevada la presencia de mujeres en las ramas de *Restauración* o en *Hoteles y otros alojamientos*, y muy baja en la rama del *Transporte turístico*. Para los varones, aunque la *Restauración* también es la rama más importante, el resto se distribuyen más uniformemente entre las restantes ramas. Este reparto desigual por ramas también forma parte de la estructura del empleo del sector y ha permanecido sin cambios considerables en los últimos años.

Respecto al año anterior, tanto los varones ocupados como las mujeres ocupadas han registrado tasas de variación positivas, si bien el crecimiento ha sido mayor en los primeros (+11,0% frente a +3,4% de las féminas). Los ocupados varones han registrando aumentos en la mayoría de las ramas del sector, excepto en *Hoteles y otros alojamientos*. Por su parte, la ocupación femenina únicamente descendió en la rama de *Otras actividades turísticas*, un descenso que fue contrarrestado con los incrementos registrados en el resto de ramas del sector turístico andaluz, lo que ha permitido saldar el año 2014 con más empleo femenino, situación que no ocurría desde 2012.

Población ocupada en la Industria Turística de Andalucía por sexo y tasas de variación. Años 2008-2014

	Varones (miles)	Var. Interanual	Mujeres (miles)	Var. Interanual
2008	184,9	..	169,3	..
2009	168,9	-8,6%	152,9	-9,7%
2010	180,3	6,7%	142,0	-7,1%
2011	189,0	4,8%	137,9	-2,9%
2012	166,0	-12,2%	140,6	2,0%
2013	173,7	4,6%	135,5	-3,6%
2014	192,8	11,0%	140,0	3,4%
% Var. 2014/2008		4,3%		-17,3%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

Las pérdidas de empleo desde que se iniciara la crisis económica han sido más acusadas entre las trabajadoras del sector que entre los trabajadores. Las féminas venían encadenando pérdidas durante tres años consecutivos, sólo en 2012 y 2014 han registrado incrementos de puestos de trabajo, de modo que comparando 2014 con 2008, la tasa de descenso para este colectivo sería de un -17,3% frente al crecimiento +4,3% del colectivo masculino. De este modo los varones han ganado presencia en el sector, hasta 5,7 puntos porcentuales, pues representaban el 52,2% del total de ocupados en 2008 mientras que en 2014 la cuota ha pasado al 57,9%.

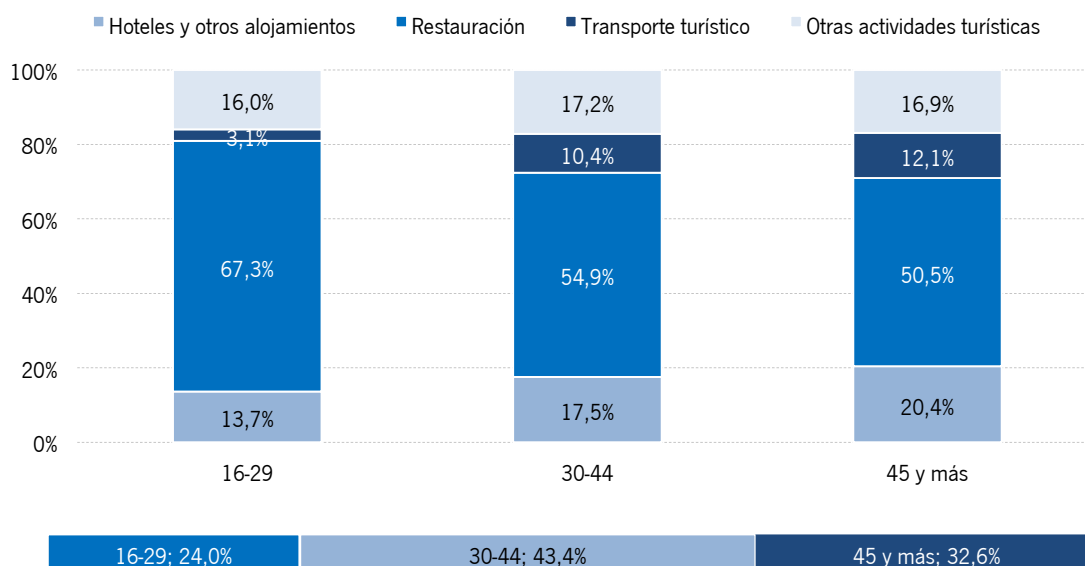
3.2. Según la edad

En cuanto a la distribución por edad de los ocupados en la Industria Turística andaluza durante 2014, el 24,0% de ocupados tenían edades entre los 16 y los 29 años, otro 43,4% de ocupados de entre 30 y 44 años, y un 32,6% para el grupo de más edad, los mayores de 44 años. Esta estructura difiere de la que

presenta el sector Servicios y la economía andaluza en su conjunto en el mayor peso del grupo de edad más joven (que en la Industria Turística es más de 8 puntos porcentuales superior) en detrimento sobre todo del peso del grupo de 45 y más edad.

En el sector turístico andaluz, la rama de *Restauración* ocupa a un mayor número de efectivos con independencia del grupo de edad al que pertenezca el trabajador. Y la rama de *Otras actividades turísticas* ocupa a un porcentaje de trabajadores similar en todos los grupos de edad. Hay que destacar que los jóvenes es el grupo de edad que se distribuye más desequilibradamente entre las distintas ramas del sector, mientras que el grupo de 45 y más años es el que presenta un reparto más equilibrado. Estas son características del empleo de la Industria Turística andaluza que permanecen sin apenas cambios en el tiempo.

Distribución porcentual de ocupados según edad por ramas de actividad de la Industria Turística de Andalucía. Año 2014

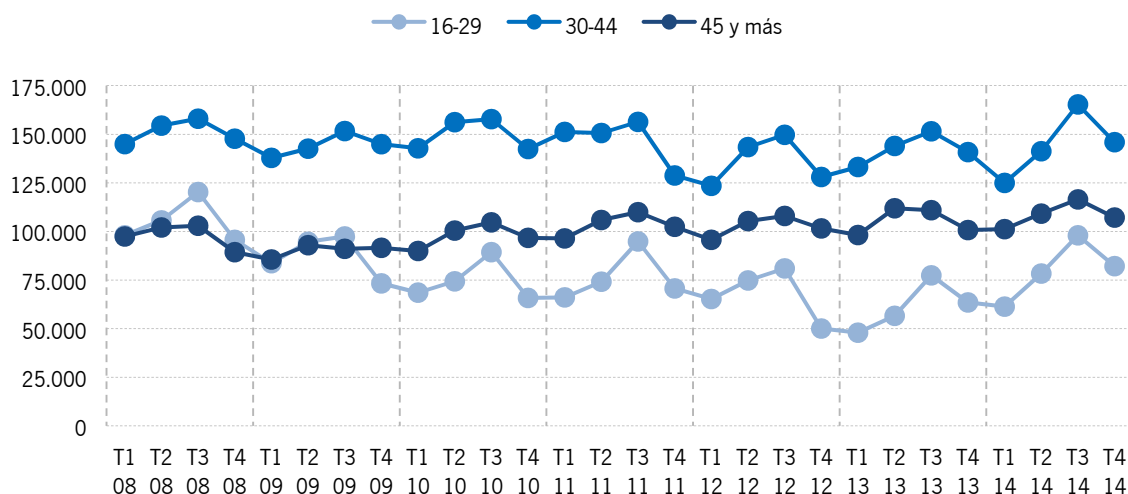


Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

Respecto al año anterior, todos los grupos de edad han registrado incrementos relativos en sus efectivos, pero han sido los trabajadores del intervalo 16-29 años los que han registrado el crecimiento más intenso, teniendo en cuenta que fue uno de los grupos de edad que más sufrió en el periodo de crisis.

En el siguiente gráfico se puede apreciar que los trabajadores jóvenes son el grupo de edad que muestra las mayores fluctuaciones dentro de cada año y también el más afectado por la pérdida de puestos de trabajo desde que comenzó la crisis económica y financiera, descendiendo en la mayoría de los años (salvo el ligero repunte del año 2011 y la fuerte recuperación de 2014). El grupo de 30 a 44 años se encuentra en 2014 a un nivel muy similar al que tenía en 2008 a pesar de los vaivenes que ha experimentado en este intervalo, y es el colectivo de más edad el único que presenta en la actualidad un nivel superior al que presentaba en 2008, concretamente ha registrado un crecimiento del +10,8% en este periodo.

**Evolución del número de ocupados en la Industria Turística según la edad.
Datos trimestrales 2008 – 2014**



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

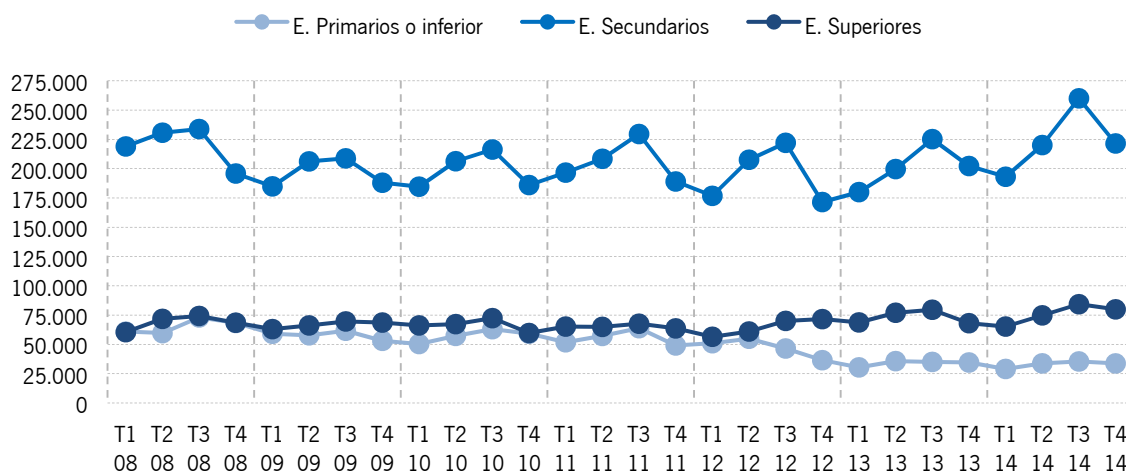
3.3. Según el nivel educativo⁷

Teniendo en cuenta el nivel educativo alcanzado por el trabajador, en 2014 la distribución de los ocupados en la Industria Turística se compone de un 67,2% de ocupados con un nivel de estudios secundarios. Otro 9,9% poseía un nivel educativo más bajo (estudios primarios o inferior) y el 22,9% de ocupados restante disponían de una formación superior. Respecto al año anterior, se aprecia un descenso en el número de ocupados con estudios primarios o inferior (-2,7%), un crecimiento notable del colectivo de trabajadores del nivel educativo secundario (+10,9%), y un aumento también de los efectivos con estudios superiores (+3,7%).

En el siguiente gráfico se puede apreciar que tanto el colectivo de trabajadores con estudios superiores como el de estudios secundarios presentan en 2014 unos niveles de ocupación superiores a los alcanzados en 2008, cuando se inició la crisis económica. Los ocupados con estudios secundarios descendieron considerablemente al inicio de la crisis y en el año 2012, pero el crecimiento experimentado en 2014 le ha permitido recuperar el terreno perdido y superar ligeramente el nivel de partida. Los ocupados con estudios superiores, que habían registrado moderados descensos entre 2008 y 2012, presentan crecimientos importantes los dos últimos años, situándose claramente por encima de la cifra de aquellos que disponen de estudios primarios o inferior, cuando en el año 2008 partían de un nivel similar. Y son los ocupados con estudios primarios o inferior los que han perdido efectivos en el periodo, con descensos ininterrumpidos que se han intensificado en los años 2012 y 2013.

⁷ En el anexo puede encontrarse una descripción de los estudios considerados en las distintas categorías de la variable "nivel educativo".

**Evolución del número de ocupados en la Industria Turística según el nivel educativo.
Datos trimestrales 2008 – 2014**



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

La Industria Turística de Andalucía también destaca por su alta proporción de trabajadores con estudios secundarios en comparación principalmente con los trabajadores con formación universitaria. Así, el porcentaje de trabajadores con estudios medios del sector suele ser cada año unos 10 puntos porcentuales o más superior a la cuota de ocupados con este nivel formativo en el sector Servicios o en el conjunto de la economía andaluza. Esta particularidad del sector turístico está relacionada con su especial estructura en cuanto al tipo de ocupaciones o categorías de ocupaciones que lo conforman y que dependen a su vez de las diferentes necesidades de especialización y profesionalización que demanden las distintas ramas de actividad del sector.

3.4. Según la nacionalidad⁸

En el año 2014, el porcentaje de trabajadores de nacionalidad extranjera en la Industria Turística de Andalucía ascendió al 14,6% del total de ocupados (48,5 mil trabajadores). Mientras que en el Sector Servicios andaluz los trabajadores de esta nacionalidad representaron el 8,7%, y el 9,0% para el total de la economía andaluza. La comparación de estas cifras con las del año anterior pone de relieve el aumento del peso de los trabajadores extranjeros en la Industria Turística, lo que significa que este colectivo ha evolucionado mejor que los ocupados de nacionalidad española. También en el Sector Servicios la evolución de los ocupados extranjeros ha sido mejor que la de los nacionales lo que les ha permitido ganar algo de peso. Sin embargo, en el conjunto de la economía andaluza las cuotas no cambian de un año a otro, luego ambos colectivos de trabajadores han evolucionado de forma similar.

⁸ La Encuesta de Población Activa considera hasta tres categorías en la variable nacionalidad: "Española", "Española y doble nacionalidad", y "Extranjera". En este informe todos los individuos de la categoría "Española y doble nacionalidad" se han sumado a la categoría "Española".

Distribución porcentual de la población ocupada en Turismo, Servicios y Total Economía por nacionalidad. Años 2013 y 2014

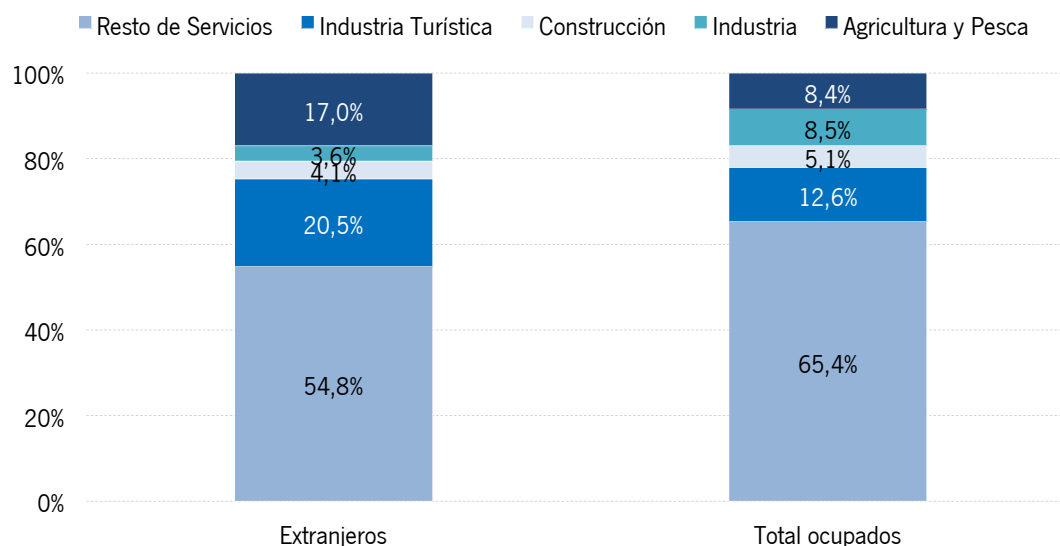
Porcentajes horizontales

	2013		2014	
	Española	Extranjera	Española	Extranjera
Industria Turística	87,8%	12,2%	85,4%	14,6%
Sector Servicios	91,6%	8,4%	91,3%	8,7%
Total Economía	91,0%	9,0%	91,0%	9,0%

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

El número de ocupados de nacionalidad extranjera en el mercado de trabajo andaluz ascendió a un total de 236,4 mil en el año 2014, y de ellos el 20,5% se dedicó a actividades características del turismo. Cuando no se discrimina la nacionalidad del trabajador, el peso que el empleo en la Industria Turística tiene en el conjunto de la ocupación de Andalucía ascendía al 12,6%. En el siguiente gráfico se aprecia claramente que la actividad turística junto con la actividad agrícola, son los sectores de actividad que en comparación absorben una mayor cantidad de mano de obra extranjera.

Distribución porcentual de la población ocupada según sectores económicos por nacionalidad. Año 2014



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

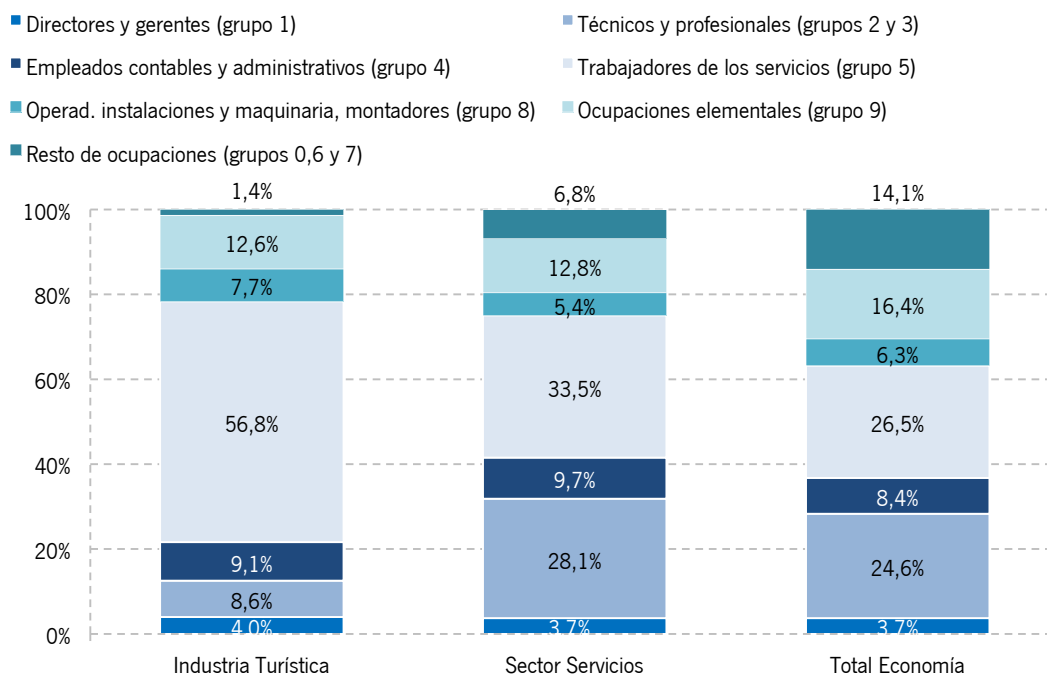
4. OCUPADOS EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA DE ANDALUCÍA SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS PUESTOS DE TRABAJO

4.1. Categorías de ocupaciones

Es necesario examinar la distribución por categorías de ocupaciones de la mano de obra del sector turístico andaluz para entender su peculiar estructura por niveles educativos, ya que el puesto que cada trabajador desempeña le exige un determinado nivel de formación que le capacitará para el ejercicio de esa ocupación.

Para facilitar la comparación de los ocupados en la Industria Turística con los ocupados en el sector Servicios o el total ocupados de Andalucía según categorías de ocupaciones, en el siguiente gráfico se han considerado individualmente las categorías más importantes de la CNO-11 y se han agrupado el resto⁹. Se observa a simple vista lo diferente que es la estructura de la ocupación en el sector turístico andaluz por tipos de ocupaciones en comparación con otros sectores.

Distribución porcentual de ocupados en la Industria Turística, Sector Servicios y Total Economía de Andalucía según agrupaciones de categorías de ocupaciones. Año 2014



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

⁹ Para agrupar las categorías ocupacionales se ha utilizado la Clasificación Nacional de Ocupaciones de 2011 (CNO-11). Esta clasificación considera en su primer nivel (el más agregado) diez grandes grupos de ocupaciones codificados del 0 al 9 (para más detalle véase anexo).

Del gráfico anterior destaca el menor peso de la agrupación *Técnicos y profesionales (científicos e intelectuales y de apoyo)* en el sector turístico, 8,6% frente al 28,1% y 24,6% del Sector Servicios y del conjunto de sectores económicos, respectivamente. Para desempeñar un puesto dentro de esta agrupación de categorías hay que poseer, en la mayoría de los casos, una educación universitaria de primer o segundo ciclo, o bien enseñanzas de grado superior de formación profesional específica.

También se ve claramente que la categoría ocupacional *Trabajadores de los servicios (de restauración, personales, protección y vendedores)* es la más importante para el sector turístico andaluz, pues recoge al 56,8% de los trabajadores del sector. Un examen más detallado de los ocupados en esta categoría revela que el 89,3% de los mismos son Camareros y cocineros (ya sean propietarios o asalariados). Para llevar a cabo estas tareas no es necesario que el trabajador posea estudios superiores, al contrario, es más adecuada una formación profesional específica de grado medio.

De tal manera, se constata el poco peso que para la Industria Turística andaluza tienen dos categorías de ocupaciones para las que son necesarias estudios superiores, mientras que por el contrario para el ejercicio de la categoría ocupacional que concentra más de la mitad de todos los trabajadores del sector sólo son necesarios estudios secundarios.

4.2 Tipo de jornada de trabajo

Los ocupados pueden desempeñar su trabajo a jornada completa o a jornada parcial¹⁰. Atendiendo a esta variable, en 2014 el 74,6% de los ocupados de la Industria Turística de Andalucía trabajaron a jornada completa (248,3 mil trabajadores) y el 25,4% restante a jornada parcial (84,6 mil trabajadores). Respecto al año anterior, tanto los ocupados con jornada completa como los ocupados con jornada parcial del sector han registrado tasas de variación positivas, si bien el crecimiento ha sido mayor en los primeros (+8,3% frente a +5,8%).

Sin embargo, desde el año 2008 hasta el año 2014 la tendencia había sido la contraria, reduciéndose considerablemente el número de efectivos que trabajan a jornada completa, al encadenar cuatro descensos continuados desde los inicios de la crisis, al tiempo que aumentaban los que trabajan a jornada parcial, lo que ha provocado que la cuota de ocupados a jornada completa pase del 81,7% en 2008 al 74,6% en 2014, y complementariamente la proporción de ocupados que trabajan a jornada parcial pase de un 18,3% en 2008 a un 25,4% en 2014.

Cuando se compara esta distribución con las que presenta el sector Servicios o la totalidad de sectores de actividad de la economía andaluza, los resultados nos muestran lo elevada que es la proporción de ocupados con jornada parcial en el sector turístico andaluz (25,4% frente al 20,5% del sector Servicios o el 17,9% del total de la Economía). Las diferencias entre la Industria Turística y otros sectores de la economía vienen produciéndose a lo largo de todo el intervalo 2008-2014, si bien se han intensificado al final del periodo.

¹⁰ La jornada de trabajo o jornada laboral es el tiempo que cada trabajador dedica a la ejecución del trabajo encomendado. Se contabiliza por el número de horas en las que el trabajador desarrolla su actividad laboral, en principio en el día o jornada laboral, si bien, por extensión, también repercute en el cómputo de la semana laboral, mes laboral y el año laboral. Se suele distinguir si la jornada de trabajo es a tiempo completo o a tiempo parcial.

Distribución porcentual de la población ocupada en la Industria Turística, Sector Servicios y Total Economía de Andalucía por tipo de jornada. Años 2008 y 2014

	2008		2014	
	J. Completa	J. Parcial	J. Completa	J. Parcial
I. Turística	81,7%	18,3%	74,6%	25,4%
S. Servicios	84,1%	15,9%	79,5%	20,5%
Total Economía	87,5%	12,5%	82,1%	17,9%

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

Los trabajos a jornada parcial pueden ser considerados positivamente cuando se trata de una elección del trabajador. Sin embargo, muchos trabajadores no tienen un empleo a jornada parcial por elección propia. La Encuesta de Población Activa pregunta al trabajador con jornada parcial por los motivos de tener un trabajo con ese tipo de jornada, lo que permite cuantificar cuántos de ellos trabajan a tiempo parcial por no haber podido encontrar un trabajo a tiempo completo. Se trata de una situación de **subempleo por insuficiencia de horas**, ya que son trabajadores que deseaban trabajar más horas y estaban disponibles para hacerlo pero no habían podido encontrar un empleo con una jornada de trabajo más amplia.

El análisis de esta información revela que en 2014 más del 76% de todos los ocupados con jornada parcial del sector turístico de Andalucía manifestaron disponer de este tipo de jornada por no haber podido encontrar un trabajo a jornada completa, un porcentaje muy elevado si se tiene en cuenta que en el año del inicio de la crisis solo era del 47%.

Porcentajes de la población ocupada en la Industria Turística de Andalucía con jornada parcial que no encontró jornada completa. Años 2008-2014

	% Ocupados con Jornada Parcial	% con J. Parcial que no encontró J. Completa
2008	18,3%	47,2%
2009	20,8%	54,1%
2010	21,5%	62,5%
2011	24,7%	64,6%
2012	26,9%	69,3%
2013	25,9%	79,7%
2014	25,4%	76,3%

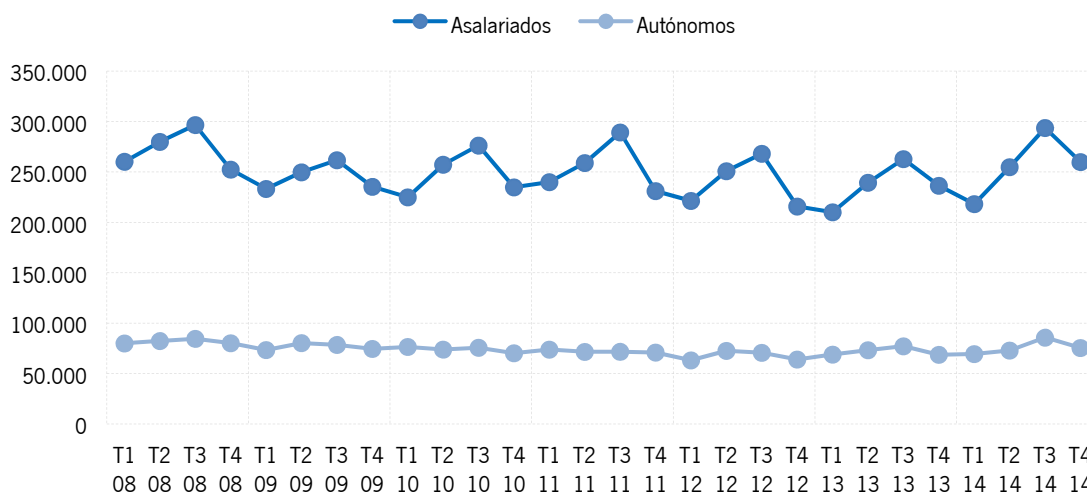
Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

4.3 Situación profesional

Según la situación profesional del trabajador, en el año 2014 los ocupados en actividades del turismo de Andalucía se componen de un 77,1% de asalariados (256,6 mil trabajadores) y un 22,8%¹¹ de trabajadores por cuenta propia¹² o autónomos (75,8 mil trabajadores). Ambos colectivos han registrado en este año unas tasas de crecimiento positivas, siendo superior la de los asalariados (+8,2%) que la de los trabajadores autónomos (+5,4%).

En el siguiente gráfico se puede observar claramente como la estacionalidad de la actividad turística afecta más a los asalariados que a los autónomos: la característica línea en forma de dientes de sierra evidencia una fuerte fluctuación del volumen de asalariados en el interior de cada año debido a la estacionalidad.

Evolución del número de ocupados en la Industria Turística según su situación profesional. Datos trimestrales 2008-2014



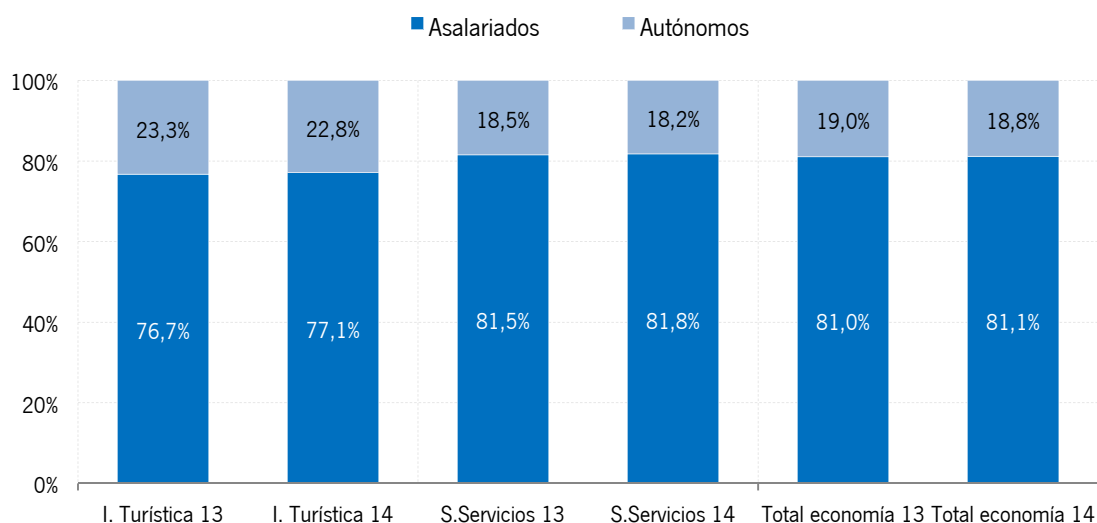
Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

Comparando la distribución de trabajadores según su situación profesional en la Industria Turística, en el sector Servicios, y en el total de ocupados en la economía andaluza de los dos últimos años, se pone de manifiesto el mayor peso relativo que los trabajadores por cuenta propia tienen en la estructura laboral de la Industria Turística. También se aprecia que este colectivo no sólo ha perdido cuota en el sector turístico andaluz sino también en el resto de sectores de la economía andaluza, ya que ha evolucionado peor que el colectivo de trabajadores asalariados.

¹¹ La suma del porcentaje de asalariados y del de trabajadores por cuenta propia puede darse el caso de que no sea 100, porque existen trabajadores que se encuentran en una situación profesional tal que no pueden ser clasificados en alguna de estas dos categorías, aunque el número de ocupados no clasificables es tan pequeño que no merece la pena crear una tercera categoría en la variable para hacer referencia a los mismos.

¹² Son trabajadores por cuenta propia los empresarios, los trabajadores independientes, los miembros de cooperativas que trabajan en las mismas, y los trabajadores familiares no remunerados (ayudas familiares).

Distribución porcentual de ocupados en la Industria Turística, Sector Servicios y Total Economía de Andalucía según su situación profesional. Años 2013-2014



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

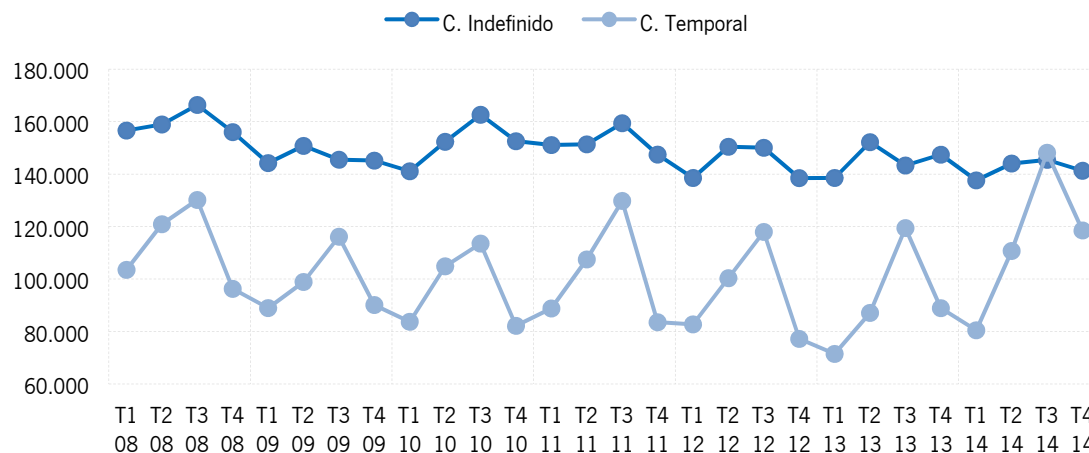
4.4. Tipo de contrato o relación laboral de los asalariados

Según la modalidad de contrato que disfrutaron los asalariados de la Industria Turística de Andalucía del año 2014, 142,1 mil asalariados (el 55,4%) dispusieron de contratos de duración indefinida, mientras que 114,5 mil asalariados restantes (el 44,6%) tuvieron contratos de duración temporal. Respecto a 2013, se aprecia un fuerte incremento de los asalariados que disfrutaron de un contrato temporal (+24,8%) frente al descenso de los que tuvieron un contrato indefinido (-2,2%).

Los contratos temporales se ven más afectados por la estacionalidad de la actividad turística, con un perfil de ascensos más acusados en el tercer trimestre de cada año que los que se observan en los contratos indefinidos, pero también caídas bruscas en el resto de trimestres. Hay que destacar que en el tercer trimestre de 2014 es la primera vez en todo el intervalo 2008-2014 que los asalariados con contratos temporales superan a los asalariados con contratos indefinidos, tocándose ambas series. Este fuerte crecimiento del año 2014 ha incrementado notablemente la **tasa de temporalidad**¹³, de modo que ha pasado del 41,4% en 2008 al 44,6% en 2014, rompiendo la tendencia descendente que se venía observando en esta variable durante todo el periodo (y que únicamente se había interrumpido en el año 2011, con un repunte de la tasa).

¹³ Tasa de temporalidad: porcentaje que representan los asalariados con contrato temporal sobre el total de asalariados.

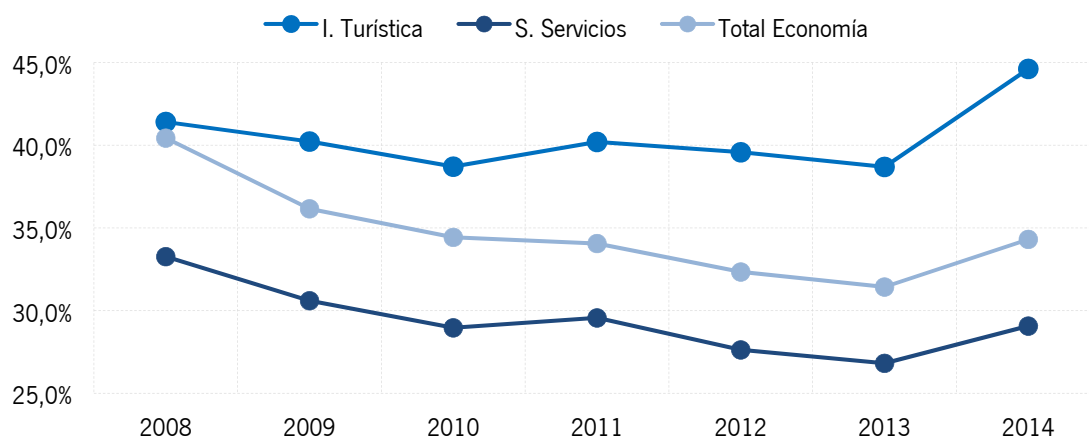
**Evolución del número de asalariados en la Industria Turística según el tipo de contrato.
Datos trimestrales 2008-2014**



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

La comparación de las tasas de temporalidad en la Industria Turística, en el sector Servicios y en el total de la economía andaluza en los siete últimos años, revela que en este periodo la tasa de temporalidad en las actividades turísticas se sitúa siempre por encima de las registradas en el sector Servicios y en el total de la economía. Además, no sólo en el sector turístico andaluz la tasa de temporalidad experimentó un crecimiento en 2011, interrumpiendo la evolución descendente de este ratio, también se aprecia este comportamiento en el sector Servicios. Asimismo, se comprueba en el gráfico que en 2014 la tasa de temporalidad ha aumentado en todos los sectores, pero que este crecimiento de asalariados con contratos temporales ha sido mucho más intenso en la Industria Turística que en el resto (del +24,8% en Turismo frente al +10,5% del sector Servicios o el +11,9% para el conjunto de la Economía andaluza).

Evolución de la tasa de temporalidad de la Industria Turística, Sector Servicios y Total Economía de Andalucía. Años 2008-2014



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

5. ANEXOS

5.1. Listado de actividades características del turismo

Código CNAE-09 a tres dígitos	Actividades	Agrupaciones realizadas en el estudio
551	Hoteles y alojamientos similares	Hoteles y otros alojamientos
552	Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia	
553	Campings	
559	Otros alojamientos	
561	Restaurantes y puestos de comidas	Restauración
	Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de	
562	comidas	
563	Establecimientos de bebidas	
491	Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril	Transporte turístico
493	Otro transporte terrestre de pasajeros	
501	Transporte marítimo de pasajeros	
503	Transporte de pasajeros por vías navegables interiores	
511	Transporte aéreo de pasajeros	
791	Actividades de las agencias de viajes y operadores turísticos	Otras actividades turísticas
799	Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	
771	Alquiler de vehículos de motor	
900	Actividades de creación, artística y espectáculos	
910	Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	
920	Actividades de juegos de azar y apuestas	
931	Actividades deportivas	
932	Otras actividades recreativas y de entretenimiento	

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de INE y OMT

Para una descripción más detallada de las actividades, véanse las notas explicativas de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009, en el siguiente enlace:

http://www.ine.es/daco/daco42/clasificaciones/cnae09/notasex_cnae_09.pdf

5.2. Niveles educativos

A partir del año 2014 la Encuesta de Población Activa utiliza la Clasificación Nacional de la Educación de 2014 (CNED-2014) para codificar la información relativa al máximo nivel educativo alcanzado por los entrevistados, clasificación que sustituye a la antigua CNED-2000. Sin embargo, como el nivel educativo es una variable que se utiliza de forma muy agregada en los informes sobre el empleo turístico en Andalucía, este cambio no ha supuesto ningún impacto.

A continuación se detalla la agrupación de estudios realizada en base a CNED-2014.

Código CNED-14 a un dígito	Nivel de Estudios	Agrupaciones realizadas en el estudio
0	Menos que primaria	Estudios primarios o inferior
1	Educación primaria	
2	Primera etapa de educación secundaria y similar	Estudios secundarios
3	Segunda etapa de educación secundaria y similar	
4	Educación postsecundaria no superior	
5	Enseñanzas de formación profesional, artes plásticas y diseño y deportivas de grado superior y equivalentes; títulos propios universitarios que precisan del título de bachiller, de duración igual o superior a 2 años	Estudios superiores
6	Grados universitarios de 240 créditos ECTS, diplomados universitarios, títulos propios universitarios de experto o especialista y similares	
7	Grados universitarios de más de 240 créditos ECTS, licenciados, másteres y especialistas en Ciencias de la Salud por el sistema de residencia, y similares	
8	Enseñanzas de doctorado	

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

Para una descripción más detallada de los niveles educativos considerados en los ocho grandes grupos de la Clasificación Nacional de la Educación de 2014 (CNED-2014), véanse las notas explicativas en el siguiente enlace:

http://www.ine.es/daco/daco42/clasificaciones/cned14/CNED2014_capitulo0.pdf

5.3. Categorías de ocupaciones

A continuación se relacionan los grandes grupos de categorías de ocupaciones (primer nivel) considerados en la Clasificación Nacional de Ocupaciones de 2011 (CNO-11).

Código CNO-11 a un dígito	Gran Grupo de Ocupaciones
1	Directores y gerentes
2	Técnicos y profesionales científicos e intelectuales
3	Técnicos; profesionales de apoyo
4	Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina
5	Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores
6	Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero
7	Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)
8	Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores
9	Ocupaciones elementales
0	Ocupaciones militares
Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE.	

Para una descripción más detallada de las categorías de ocupaciones considerados en los diez grandes grupos de la Clasificación Nacional de Ocupaciones (CNO-11), véanse las notas explicativas en el siguiente enlace:

http://www.ine.es/daco/daco42/clasificaciones/cno11_notas.pdf