



# INFORME ANUAL 2024

## PLAN DE CAPACITACIÓN DIGITAL DE ANDALUCÍA 2022-2025

---



Junta de Andalucía

# ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>3</b>
<b>RESUMEN EJECUTIVO</b>	<b>4</b>
<b>SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN: SISTEMA DE INDICADORES</b>	<b>7</b>
Visión agregada de los indicadores de ejecución y resultado durante el periodo 2024	7
Relación entre objetivos estratégicos e indicadores de impacto	8
<b>PLANIFICACIÓN ANUAL</b>	<b>11</b>
Hitos clave del PCDA 2022-2025	11
<b>ESTADO DE LAS INICIATIVAS REPORTADO DURANTE 2024</b>	<b>12</b>
Eje 1: Competencias digitales para la ciudadanía	12
Eje 2: Competencias digitales para el empleo	17
Eje 3: Competencias digitales para los profesionales TIC	25
Eje 4: Competencias digitales en educación	28
Eje 5: Competencias digitales en salud	31
Análisis del avance de las iniciativas durante 2024	35
<b>ANEXOS</b>	<b>39</b>
Anexo I: Metodología de Seguimiento y Evaluación	39
Órganos de Gobierno	39
Sistema de indicadores	39
Herramienta de seguimiento del Plan de Capacitación Digital de Andalucía: Asana	40
Anexo II: Listado de indicadores del Plan de Capacitación de Andalucía 2022-2025	41
Indicadores de impacto	41
Indicadores de ejecución	41
Indicadores de resultado	42
Anexo III: Relación Ejes tractores – Objetivos estratégicos	43
Anexo IV: Tabla – Resumen estado iniciativas	43

# INTRODUCCIÓN

El **Plan de Capacitación Digital de Andalucía 2022-2025** se erige como un pilar estratégico de la Junta de Andalucía para situar a Andalucía a la vanguardia de las competencias digitales.

Desde su publicación en 2022, este Plan, liderado por la **Agencia Digital de Andalucía** y desarrollado en coordinación con el resto de consejerías y organismos de la Junta, ha definido una hoja de ruta clara para el diseño de políticas, iniciativas y actuaciones orientadas a la mejora de las competencias digitales en la sociedad andaluza.

A lo largo de su implementación, el Plan ha avanzado en el cumplimiento de sus seis objetivos estratégicos, promoviendo el desarrollo de capacidades digitales en diversos sectores y colectivos.

**OE1.** Mejorar las competencias digitales de la ciudadanía desde un enfoque universal

**OE2.** Facilitar el acceso y uso del mundo digital de aquellos colectivos con mayor riesgo de exclusión digital

**OE3.** Capacitar a los profesionales de empresas andaluzas en el uso y aprovechamiento de la tecnología

**OE4.** Desarrollar las competencias digitales avanzadas de profesionales TIC

**OE5.** Mejorar las competencias digitales del personal de la Administración Pública andaluza

**OE6.** Estimular y promover el interés por la tecnología en edades tempranas

El presente **Informe Anual de Ejecución 2024** recoge los logros alcanzados durante el último año en la implementación del Plan. Este documento, el segundo desde su institucionalización, ofrece una visión precisa y accesible de su evolución, reforzando el compromiso de transparencia hacia la sociedad.

# RESUMEN EJECUTIVO

El año 2024 ha supuesto un avance significativo en la ejecución del Plan de Capacitación Digital de Andalucía. En respuesta a las crecientes demandas del entorno digital, el Plan ha experimentado una **fase dinámica y relevante**, alcanzando a finales de año una **ejecución acumulada de 126,2 millones de euros**. Actualmente, queda pendiente de ejecución un saldo de 88,4 millones de euros, de los cuales el 75% ya ha sido comprometido para actuaciones previstas en 2025.

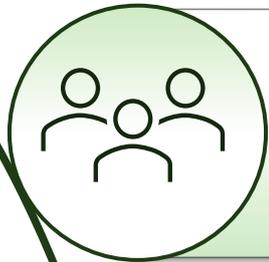


Hasta la fecha, **se encuentran en marcha un total de 26 iniciativas**, mientras que 7 han finalizado, 8 están pendientes de iniciar y 2 se hallan en fase de tramitación de sus instrumentos jurídicos<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Véase Anexo IV: Tabla – Resumen estado iniciativas

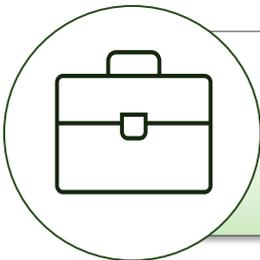
## Visión desglosada por ejes periodo 2022-2024

A continuación, se presentan los datos y cifras más relevantes alcanzados durante este periodo para cada uno de los **cinco ejes que conforman el Plan de Capacitación Digital de Andalucía 2022-2025**.



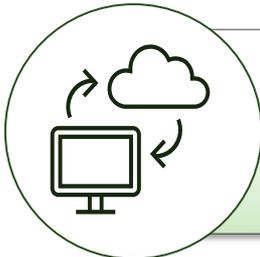
### **Eje 1: Competencias digitales para la ciudadanía**

9 iniciativas: 7 en curso, 1 en licitación y 1 sin iniciar  
29.043.724,46 € ejecutado vs 82.290.778,30 € estimado (35,3%)



### **Eje 2: Competencias digitales para el empleo**

15 iniciativas: 9 en curso, 3 finalizadas y 3 sin iniciar  
22.256.091 € ejecutado vs 46.861.192,04 € estimado (47,49%)



### **Eje 3: Competencias digitales para profesionales TIC**

4 iniciativas: 3 en curso, 1 finalizada  
23.990.938 € ejecutado vs 26.350.761,03€ estimado (91,04%)



### **Eje 4: Competencias digitales en educación**

8 iniciativas: 5 en curso, 2 finalizadas y 1 sin iniciar  
50.794.136 € ejecutado vs 55.378.340 € estimado (91,72%)



### **Eje 5: Competencias digitales en salud**

7 iniciativas: 2 en curso, 1 en tramitación, 1 finalizada y 3 sin iniciar  
158.012 € ejecutado vs 3.780.720 € estimado (4,18%)

## Ejecución presupuestaria

Durante el periodo 2022-2024, el Plan ha experimentado ajustes financieros significativos, adaptándose a la evolución y reestructuración de sus iniciativas.

Inicialmente dotado con un presupuesto inicial de 184 millones de euros, el mismo alcanzó los 210 millones de euros en octubre de 2024, tras la toma de conocimiento por el Consejo de Gobierno del informe “*Actuaciones de capacitación digital impulsadas por la Agencia Digital de Andalucía (Octubre 2024)*”. Posteriormente, a principios de 2025, el análisis de las iniciativas reportadas por los distintos organismos eleva el **presupuesto hasta los 214.661.791,37 €**.

Presupuesto estimado inicial	Presupuesto estimado	Presupuesto estimado	Presupuesto ejecutado
Diciembre 2022	Octubre 2024	Diciembre 2024	Diciembre 2024
184.509.980,24 €	210.056.034 €	214.661.791,37€	<b>126.242.901,62€</b>

Hasta el 31 de diciembre de 2024, **el importe ejecutado acumulado asciende a 126,2 millones de euros**, lo que representa el 68,42% del presupuesto inicial y el 58,81% del presupuesto actualizado.

El desglose de la ejecución por ejes es el siguiente:

EJE	Presupuesto estimado Diciembre 2024	Presupuesto ejecutado Diciembre 2024
EJE 1 – Competencias digitales para la ciudadanía	82.290.778,30 €	<b>29.043.724,46 €</b>
EJE 2 – Competencias digitales para el empleo	46.861.192,04 €	<b>22.256.091,34 €</b>
EJE 3 – Competencias digitales para los profesionales TIC	26.350.761,03 €	<b>23.990.938,08 €</b>
EJE 4 – Competencias digitales en educación	55.378.340,00 €	<b>50.794.135,74 €</b>
EJE 5 – Competencias digitales en salud	3.780.720,00 €	<b>158.012,00 €</b>
<b>TOTAL</b>	<b>214.661.791,37 €</b>	<b>126.242.901,62 €</b>

# SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN: SISTEMA DE INDICADORES

Visión agregada de los indicadores de ejecución y resultado  
durante el periodo 2024

## Indicadores de ejecución



Nº acciones formativas /  
contenidos diseñados

**423**



Nº centros educativos apoyados en la  
elaboración y revisión de estrategias digitales

**443**



Nº jornadas, eventos u otras actividades  
desarrolladas (sensibilización)

**6.556**



Nº centros en competencias digitales  
operativos (Puntos Vuela)

**762**



Nº acciones de  
acompañamiento digital

**14.847**

## Indicadores de resultado

**63.163**

Personas que completan con éxito una acción formativa

**83.266**

Visualizaciones y descargas de los contenidos digitales

**191.626**

Nº de personas (docentes) que certifican una acción  
formativa

**1.498**

Nº personas beneficiarias del bono digital

**545**

Nº de Puntos Vuela implantados

**89.758**

Asistentes en jornadas, eventos u otras actividades

**15.501**

Nº profesionales de la salud formados en capacitación  
digital

**18.059**

Nº centros con Plan de Actuación Digital publicado

**37.524**

Nº empleados públicos que han completado acciones  
formativas

## Relación entre objetivos estratégicos e indicadores de impacto

La comprensión del **impacto de las acciones** emprendidas en el marco del Plan de Capacitación Digital de la Junta de Andalucía es esencial para evaluar su efectividad y orientar futuras estrategias. En este sentido, se establece una relación directa entre los objetivos estratégicos del Plan y los indicadores de impacto, que permiten cuantificar el progreso hacia estos objetivos, con el fin de proporcionar una visión detallada de la evolución de los conocimientos en competencias digitales de la ciudadanía andaluza.

Los datos utilizados para este análisis provienen de estadísticas realizadas por el **Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA)**, que proporcionan valores del periodo 2021-2024 de los distintos indicadores que reflejan la situación previa y actual, respectivamente, de las competencias digitales andaluzas. Estos datos se presentan de manera accesible a través de tablas que incluyen enlaces a las fuentes originales para una mayor transparencia y verificación.

En cuanto a la **metodología** que siguen estas estadísticas, está basada en el Informe metodológico del **Instituto Nacional de Estadística (INE)** de Habilidades digitales, que a su vez se fundamenta en la metodología de **Eurostat**, la Oficina Europea de Estadística.

A continuación, se agrupan los distintos indicadores de impacto según el objetivo estratégico al que contribuyan, expresando los datos en términos porcentuales:

### OE1: Mejorar las competencias digitales de la ciudadanía desde un enfoque universal

Indicador de impacto	2021	2022*	2023	2024*
% de la población con habilidades digitales limitadas	<u>9,45</u>	-	<u>4,45</u>	-
% de la población con habilidades digitales reducidas	<u>16,07</u>	-	<u>8,3</u>	-
% de la población con habilidades digitales bajas	<u>24,92</u>	-	<u>16,17</u>	-
% de la población con habilidades digitales básicas	<u>34,25</u>	-	<u>27,49</u>	-
% de la población con habilidades digitales avanzadas	<u>7,47</u>	-	<u>34,99</u>	-

Haga clic en los distintos datos subrayados para consultar la fuente de información

\* No se dispone de datos sobre los resultados de "habilidades digitales" de 2022 ni 2024

### OE2: Facilitar el acceso y uso del mundo digital de aquellos colectivos con mayor riesgo de exclusión digital

Indicador de impacto	2021	2022*	2023	2024*
% de la población sin habilidades digitales	<u>4,96</u>	-	<u>3,38</u>	-
% de la población con habilidades digitales básicas, según:	-	-	-	-
<i>Sexo:</i>				
• Hombre	<u>33,67</u>	-	<u>24,22</u>	-
• Mujer	<u>34,82</u>	-	<u>31,04</u>	-
<i>Territorio:</i>				

• Almería	<u>25,63</u>	-	-	-
• Cádiz	<u>29,57</u>	-	<u>28,63</u>	-
• Córdoba	<u>37,08</u>	-	<u>22,28</u>	-
• Granada	<u>34,14</u>	-	<u>25,12</u>	-
• Huelva	<u>37,28</u>	-	<u>43,77</u>	-
• Jaén	<u>36,2</u>	-	<u>37,33</u>	-
• Málaga	<u>34,82</u>	-	<u>26,19</u>	-
• Sevilla	<u>37,94</u>	-	<u>25,29</u>	-
<b>Edades:</b>				
• De 16 a 24 años	<u>55,46</u>	-	<u>31,25</u>	-
• De 25 a 24 años	<u>44,73</u>	-	<u>23,73</u>	-
• De 35 a 44 años	<u>41,86</u>	-	<u>29,35</u>	-
• De 45 a 54 años	<u>30,16</u>	-	<u>31,66</u>	-
• De 55 a 64 años	<u>21,67</u>	-	<u>29,15</u>	-
• De 65 a 74 años	-	-	<u>16</u>	-
<b>Nivel de estudios:</b>				
• Analfabeto y educación Primaria	-	-	<u>13,07</u>	-
• Primera etapa de la educación Secundaria y similar	<u>14,78</u>	-	<u>33,48</u>	-
• Segunda etapa de la educación Secundaria y similar	<u>49,51</u>	-	<u>37,46</u>	-
• Formación profesional de Grado superior	<u>41,82</u>	-	<u>25,24</u>	-
• Formación universitaria	<u>61,44</u>	-	<u>24,24</u>	-
<b>Situación laboral:</b>				
• Ocupados	<u>40,99</u>	-	<u>30,23</u>	-
• Parado	<u>28,65</u>	-	<u>24,77</u>	-
• Estudiante	<u>56,95</u>	-	<u>31,59</u>	-
• Trabajo doméstico no remunerado	-	-	-	-
• Pensionista	-	-	<u>22,81</u>	-
• Otra situación	-	-	-	-

Haga clic en los distintos datos subrayados para consultar la fuente de información

\* No se dispone de datos sobre los resultados de "habilidades digitales" de 2022 ni 2024

### OE3: Capacitar al personal profesional de empresas andaluzas en el uso y aprovechamiento de la tecnología

Indicador de impacto	2021	2022	2023	2024
% de la población con certificación andaluza en competencias digitales	-	-	-	-
% empresas que proporcionan formación TIC a sus empleados	<u>20,87</u>	<u>22,56</u>	<u>19,8</u>	<u>21,91</u>

% empresas que tuvieron dificultades para cubrir alguna vacante de especialistas TIC	<u>3,04</u>	<u>4,54</u>	<u>3,0</u>	<u>3,05</u>
--	-------------	-------------	------------	-------------

Haga clic en los distintos datos subrayados para consultar la fuente de información

#### OE4: Desarrollar las competencias digitales avanzadas de profesionales TIC y su ejercicio

Indicador de impacto	2021	2022	2023	2024
% de personal especialista TIC sobre el total de personal	<u>3,68</u>	<u>4,23</u>	<u>2,8</u>	<u>2,71</u>
% de mujeres especialistas TIC sobre el total de especialistas TIC	<u>23,6</u>	<u>24,71</u>	<u>25,3</u>	<u>17,03</u>

Haga clic en los distintos datos subrayados para consultar la fuente de información

#### OE5: Mejorar las competencias digitales del personal de la Administración Pública andaluza\*

Indicador de impacto	2021	2022	2023	2024
% de personal empleado público con certificación en competencias digitales	-	-	-	-
% de personal docente con nivel de competencias digitales por encima de A2	-	-	-	-
% de personal docente que ha realizado el test de Autoevaluación de Competencia Digital Docente, según:				
<i>Nivel:</i>				
• Dimensión Básica (A1, A2)	<u>45,22</u>	-	-	-
• Dimensión Intermedia (B1, B2)	<u>50,54</u>	-	-	-
• Dimensión Avanzada (C1, C2)	<u>4,24</u>	-	-	-

Haga clic en los distintos datos subrayados para consultar la fuente de información

\* No se dispone de información a día de hoy sobre estos indicadores, por lo que se propondrá una modificación de los mismos para realizar un correcto seguimiento del impacto de este OE

#### OE6: Estimular y promover el interés por la tecnología en edades tempranas

Indicador de impacto	2021	2022	2023	2024*
% personas tituladas en TIC	<u>2,2</u>	<u>2,2</u>	-	-
% de alumnado matriculado en Bachillerato en la modalidad de Ciencias y Tecnología, según:				
<i>Sexo:</i>				
• Hombre	<u>47,94</u>	<u>52,06</u>	<u>48,12</u>	-
• Mujer	<u>52,06</u>	<u>47,94</u>	<u>51,88</u>	-

Haga clic en los distintos datos subrayados para consultar la fuente de información

\* No se dispone de datos sobre 2024

# PLANIFICACIÓN ANUAL

A lo largo del periodo 2024 han tenido lugar varios hitos reflejados en el cronograma de esta página, que comienza con la celebración del **Comité de Redacción, Seguimiento y Evaluación** y finaliza con el **Informe Anual de Ejecución del Plan de Capacitación Digital de Andalucía 2022-2025 en diciembre**.

## Hitos clave del PCDA 2022-2025

### Comité de Redacción, Seguimiento y Evaluación (RSE):

Durante este evento se recopila, cuantifica, trata y analiza la información relativa a los resultados e indicadores de las actuaciones integradas en el Plan, además de realizar los informes de seguimiento y evaluación y ponerlos en conocimiento de la Comisión de Coordinación.

### Comisión de Coordinación:

Constituye el órgano de dirección del Plan que, con carácter anual, revisa y aprueba las modificaciones del texto del Plan. De igual forma, garantiza el seguimiento y evaluación de las actuaciones y analiza los informes elaborados por el Comité de Redacción, Seguimiento y Evaluación.

### Ajustes en las iniciativas del PCDA:

El carácter dinámico y vivo del Plan hace que deba ir adaptándose al entorno que rodea al conjunto de iniciativas propuestas. En este sentido, se reabre un periodo en el que los distintos organismos implicados pueden realizar los ajustes que se consideren necesarios en el conjunto de iniciativas propuestas.

### Informe anual de ejecución:

En el primer trimestre de cada año se realiza un informe sobre el desarrollo del Plan relacionado con el año natural anterior, donde se recogen principalmente las acciones desarrolladas y el presupuesto gestionado.



# ESTADO DE LAS INICIATIVAS REPORTADO DURANTE 2024

Se proporciona a continuación el detalle de la evolución y estado de cada una de las 43 iniciativas del Plan de Capacitación Digital durante el año 2024, desglosadas según el eje al que pertenezcan. **Los valores de los indicadores reflejados a continuación corresponden a los datos reportados en este periodo**, permitiendo así una evaluación del avance alcanzado en el presente ejercicio.

## Eje 1: Competencias digitales para la ciudadanía

Actuaciones dirigidas a la mejora de las competencias digitales de la **ciudadanía** desde una perspectiva integral, tratando de abordar cuestiones ligadas a la alfabetización digital, la comunicación, la creación de contenidos digitales, la seguridad o la resolución de problemas (áreas competenciales del modelo de referencia, DIGCOMP 2.2). Al final se ofrece una tabla comparativa de 2024 y el periodo global 2022-2024 de todos los indicadores del eje 1.

1.1. Diagnóstico en competencias digitales		
<b>Objetivo</b>	Poner a disposición de la ciudadanía la posibilidad de realizar un diagnóstico de su nivel de competencia digital en relación con el marco europeo de competencias digitales.	
<b>Estado iniciativa</b>	En curso	
<b>Organismo encargado</b>	Agencia Digital de Andalucía	
<b>Público destinatario</b>	Ciudadanía en general	
<b>Presupuesto</b>	140.000 €	
<b>Importe ejecutado</b>	2024: 26.900 €	2022-2024: 83.668 € (59,76% presupuesto)
<b>Nº personas que realizan test diagnóstico en competencias digitales</b>	2024: 8.645 personas	2022-2024: 39.147 personas

1.2. Capacitación en competencias digitales básicas		
<b>Objetivo</b>	Fomentar y facilitar la adquisición de competencias y habilidades digitales básicas que permitan a la ciudadanía abordar con éxito las situaciones más cotidianas en el plano personal y social.	
<b>Estado iniciativa</b>	En curso	
<b>Organismo encargado</b>	Agencia Digital de Andalucía	
<b>Público destinatario</b>	Ciudadanía en general	

<b>Presupuesto</b>	21.669.579 €	
<b>Importe ejecutado</b>	2024: N/A	2022-2024: N/A
<b>Nº contenidos diseñados</b>	2024: 5 contenidos	2022-2024: 5 contenidos

### 1.3. Certificación en competencias digitales

<b>Objetivo</b>	Dotar a la ciudadanía de un servicio que le permita verificar el conocimiento adquirido y obtener un certificado que lo acredite.	
<b>Estado iniciativa</b>	En curso	
<b>Organismo encargado</b>	Agencia Digital de Andalucía	
<b>Público destinatario</b>	Población activa	
<b>Presupuesto</b>	280.000 €	
<b>Importe ejecutado</b>	2024: 100.000 €	2022-2024: 120.000 € (42,88% presupuesto)

### 1.4. Centros en competencias digitales

<b>Objetivo</b>	Proporcionar una red de centros a disposición de la ciudadanía en municipios andaluces y zonas de exclusión social para capacitación en competencias digitales.	
<b>Estado iniciativa</b>	En curso	
<b>Organismo encargado</b>	Agencia Digital de Andalucía	
<b>Público destinatario</b>	Ciudadanía en general	
<b>Presupuesto</b>	43.242.005 €	
<b>Importe ejecutado</b>	2024: 12.135.266,78 €	27.090.801,78 (62,65% presupuesto)
<b>Nº personas usuarias que acceden a los centros</b>	2024: 206.839 personas	2022-2024: 758.725 personas
<b>Nº centros</b>	2024: 762 centros	2022-2024: 774 centros
<b>Nº acciones formativas realizadas en los centros</b>	2024: 243.072 acciones formativas	2022-2024: 338.587 acciones formativas
<b>Nº personas formadas</b>	2024: 206.839 personas	2022-2024: 682.365 personas
<b>Nº de personas usuarias diferentes activas que han asistido a alguna actividad formativa</b>	2024: 65.842 personas	2022-2024: 245.673 personas



### 1.5. Inversiones en el esfuerzo y redes de centros de apoyo a la formación digital

<b>Objetivo</b>	Renovar la infraestructura (equipamiento tecnológico que queda obsoleto) en los centros de apoyo a la formación digital.	
<b>Estado iniciativa</b>	En tramitación	
<b>Organismo encargado</b>	Agencia Digital de Andalucía	
<b>Público destinatario</b>	Ciudadanía en general	
<b>Presupuesto</b>	5.500.000 € + 1.155.000 IVA	
<b>Importe ejecutado</b>	2024: N/A	2022-2024: N/A

### 1.6. Capacitación en datos abiertos

<b>Objetivo</b>	Dar visibilidad y utilidad a los portales de transparencia y datos abiertos, así como también fomentar la inclusión y empoderamiento de la ciudadanía para participar en la actividad pública.	
<b>Estado iniciativa</b>	Sin iniciar	
<b>Organismo encargado</b>	Agencia Digital de Andalucía	
<b>Público destinatario</b>	Ciudadanía en general	
<b>Presupuesto</b>	240.000 €	
<b>Importe ejecutado</b>	2024: N/A	2022-2024: N/A

### 1.7. Programas específicos a colectivos en riesgo de exclusión digital

<b>Objetivo</b>	Disminuir la brecha digital en colectivos vulnerables o con dificultades para adquirir competencias, como son las personas con bajo nivel de renta, personas mayores, en brecha de género o con bajo nivel educativo, a través de capacitación y apoyo personalizado y el desarrollo de itinerarios formativos sencillos para la adquisición de competencias digitales básicas.	
<b>Estado iniciativa</b>	En curso	
<b>Organismo encargado</b>	Agencia Digital de Andalucía	
<b>Público destinatario</b>	Ciudadanía en general / Personas en riesgo de exclusión social	
<b>Presupuesto</b>	2.520.000 €	
<b>Importe ejecutado</b>	2024: 840.000 €	2022-2024: 1.680.000 (66,66% presupuesto)
<b>Nº asistentes / participantes en jornadas, eventos u otras actividades</b>	2024: 13.569 personas	2022-2024: 27.415 personas

<b>Nº acciones formativas celebradas</b>	2024: 714 acciones	2022-2024: 1.852 acciones
<b>Nº intervenciones de acompañamiento o asistencia</b>	2024: 14.847 intervenciones	2022-2024: 25.480 intervenciones

### 1.8. Facilitar la conexión a colectivos vulnerables

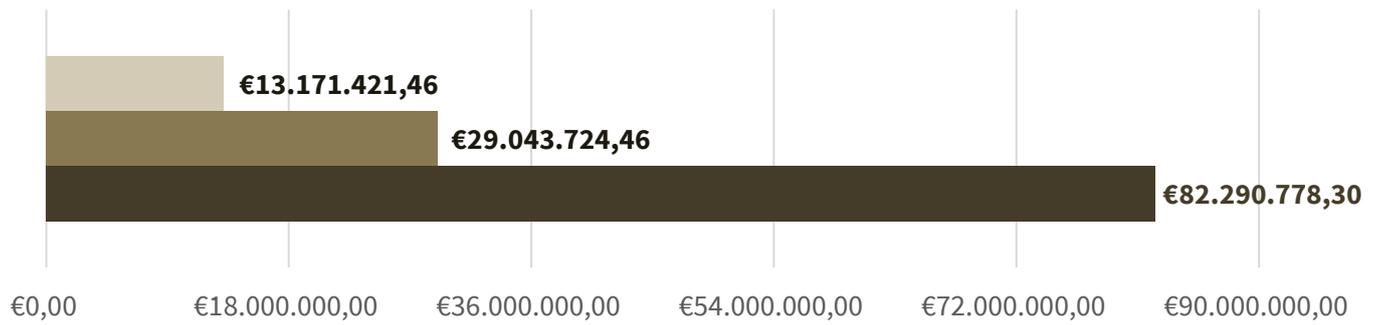
<b>Objetivo</b>	Financiación de inversiones y gastos derivados de la conexión a banda ancha de colectivos vulnerables con la finalidad de promover la desaparición de la brecha digital en el acceso.	
<b>Estado iniciativa</b>	En curso	
<b>Organismo encargado</b>	Agencia Digital de Andalucía	
<b>Público destinatario</b>	Colectivos vulnerables / Mujeres especialmente vulnerables	
<b>Presupuesto</b>	6.724.560 €	
<b>Importe ejecutado</b>	2024: 69.254,68 €	2022-2024: 69.254,68 € (1% presupuesto)
<b>Nº solicitudes</b>	2024: 2.273 solicitudes	2022-2024: 3.673 solicitudes
<b>Nº personas beneficiarias del bono digital</b>	2024: 1.498 personas	2022-2024: 2.223 personas

### 1.9. Programa de acompañamiento para el acceso a fuentes de financiación

<b>Objetivo</b>	Fomentar el acceso a fuentes de financiación a través de medios digitales: elaboración de cursos digitales para la capacitación digital en materia de acceso a la financiación, organización de jornadas y talleres sobre cómo acceder a fuentes de financiación, etc.	
<b>Estado iniciativa</b>	En curso	
<b>Organismo encargado</b>	Consortio Fernando de los Ríos	
<b>Público destinatario</b>	Ciudadanía en general	
<b>Presupuesto</b>	819.634 €	
<b>Importe ejecutado</b>	2024: N/A	2022-2024: N/A
<b>Nº jornadas, eventos u otras actividades desarrolladas</b>	2024: 6.383 actividades	2022-2024: 17.177 actividades
<b>Nº asistentes / participantes en jornadas, eventos u otras actividades</b>	2024: 18.449 personas	2022-2024: 60.522 personas

**Eje 1: Presupuesto ejecutado 2022 vs 2022-2024**

■ 2024 ■ 2022-2024 ■ Total estimado



## Eje 2: Competencias digitales para el empleo

Actuaciones dirigidas hacia la mejora de la **empleabilidad de la ciudadanía andaluza**, desde distintas perspectivas: desde la visión de **personas desempleadas**, como forma de contribuir a facilitar su acceso al mercado laboral; desde la visión de **personas empleadas**, como forma de contribuir a su reciclaje y adaptación a la introducción de tecnologías en su puesto de trabajo (tanto en empresas privadas como en el ámbito público). Al final se ofrece una tabla comparativa de 2024 y el periodo global 2022-2024 de todos los indicadores del eje 2.

<b>2.1. Plan de sensibilización y capacitación para la Transformación Digital de las pymes en Andalucía</b>		
<b>Objetivo</b>	Sensibilizar a los responsables de pymes en materia de Transformación Digital y apoyarlas con planes de capacitación para abordar su proceso de Transformación Digital.	
<b>Estado iniciativa</b>	En curso	
<b>Organismo encargado</b>	Agencia Digital de Andalucía	
<b>Público destinatario</b>	Profesionales del mundo de la empresa	
<b>Presupuesto</b>	1.458.649,05 €	
<b>Importe ejecutado</b>	2024: 297.993 €	2022-2024: 375.647 € (25,75% presupuesto)
<b>Nº acciones formativas / contenidos diseñados</b>	2024: 29 acciones	2022-2024: 51 acciones
<b>Nº acciones formativas celebradas</b>	2024: 12 acciones	2022-2024: 20 acciones
<b>Nº jornadas, eventos u otras actividades desarrolladas</b>	2024: 10 jornadas	2022-2024: 26 jornadas
<b>Nº asistentes / participantes en jornadas, eventos u otras actividades</b>	2024: 831 personas	2022-2024: 1.391 personas
<b>Nº personas que completan con éxito una acción formativa</b>	2024: 280 personas	2022-2024: 512 personas
<b>Nº visualizaciones y descargas de los contenidos digitales</b>	2024: 1.313 visualizaciones y descargas	2022-2024: 2.148 visualizaciones y descargas

<b>2.2. Industria 5.0: Plan de formación para la Transformación Digital de la industria</b>	
<b>Objetivo</b>	Apoyar la implantación y asimilación de las tecnologías y aplicaciones relacionadas con la fabricación avanzada y la industria 5.0, así como el impulso de proyectos en este ámbito.

<b>Estado iniciativa</b>	Finalizada	
<b>Organismo encargado</b>	Agencia Digital de Andalucía	
<b>Público destinatario</b>	Profesionales del mundo de la empresa	
<b>Presupuesto</b>	108.440 €	
<b>Importe ejecutado</b>	2024: 0€	2022-2024: 105.471 € (97,26% presupuesto)

### 2.3. Programas para personas directivas de empresas de Andalucía para el liderazgo empresarial de la Economía Digital

<b>Objetivo</b>	Programas dirigidos a capacitar a las personas que ocupan puestos de responsabilidad para que las empresas andaluzas puedan afrontar con éxito estos procesos de transformación.	
<b>Estado iniciativa</b>	En curso	
<b>Organismo encargado</b>	Agencia Digital de Andalucía	
<b>Público destinatario</b>	Personal directivo	
<b>Presupuesto</b>	1.315.279,24 €	
<b>Importe ejecutado</b>	2024: 20.201 €	2022-2024: 130.830 € (9,95% presupuesto)
<b>Nº acciones formativas / contenidos diseñados</b>	2024: 3 acciones	2022-2024: 7 acciones
<b>Nº acciones formativas celebradas</b>	2024: 1 acción	2022-2024: 6 acciones
<b>Nº personas que completan con éxito una acción formativa</b>	2024: 22 personas	2022-2024: 116 personas

### 2.4. Programa de adquisición de capacidades digitales dirigido a personas desempleadas para impulsar el emprendimiento, desarrollo rural y reducir la brecha de género

<b>Objetivo</b>	Ejecutar acciones formativas no formales en capacidades digitales demandadas por el ámbito productivo, que mejoren la ocupabilidad futura e impulsen el emprendimiento digital.	
<b>Estado iniciativa</b>	En curso	
<b>Organismo encargado</b>	Dirección General Formación Profesional para el Empleo	
<b>Público destinatario</b>	Mujeres en desempleo residentes en el mundo rural	
<b>Presupuesto</b>	30.680.807 €	
<b>Importe ejecutado</b>	2024: 16.163.667,34 €	2022-2024: 19.819.665 € (64,59% presupuesto)

<b>Nº acciones formativas / contenidos diseñados</b>	2024: 0 acciones	2022-2024: 21 acciones
<b>Nº acciones formativas celebradas</b>	2024: 4.132 acciones	2022-2024: 4.783 acciones
<b>Nº mujeres / participantes en las acciones formativas</b>	2024: 53.281 mujeres	2022-2024: 61.685 mujeres
<b>Nº mujeres que completan con éxito acción formativa</b>	2024: 48.009 mujeres	2022-2024: 55.518 mujeres

## 2.5. Programa 5G

<b>Objetivo</b>	Acercar a los participantes al entorno 5G y dotarlos de los conocimientos necesarios en la materia mejorando su capacitación y habilidades e incrementando su ventaja competitiva en el ámbito laboral.	
<b>Estado iniciativa</b>	En curso	
<b>Organismo encargado</b>	Dirección General Formación Profesional para el Empleo	
<b>Público destinatario</b>	Ciudadanía en general / Profesionales del mundo de la empresa	
<b>Presupuesto</b>	3.363.120 €	
<b>Importe ejecutado</b>	2024: 1.247.676 €	2022-2024: 1.544.544 € (45,93% presupuesto)
<b>Nº acciones formativas celebradas</b>	2024: 35 acciones	2022-2024: 52 acciones
<b>Nº asistentes / participantes en jornadas, eventos u otras actividades</b>	2024: 1.058 personas	2022-2024: 3.240 personas
<b>Nº personas que completan con éxito acción formativa</b>	2024: 1.202 personas	2022-2024: 1.512 personas

## 2.6. Plan de formación del IAAP

<b>Objetivo</b>	Colaborar en el desarrollo profesional de las personas al servicio de la Administración Pública, así como a la Transformación Digital y la mejora de la calidad de los servicios prestados a través de recursos que contribuyan al aprendizaje permanente de las personas y de la organización.
<b>Estado iniciativa</b>	En curso
<b>Organismo encargado</b>	Instituto Andaluz de Administración Pública

<b>Público destinatario</b>	Personal empleado público	
<b>Presupuesto</b>	417.000 €	
<b>Importe ejecutado</b>	2024: 113.970 €	2022-2024: 268.452 € (64,38% presupuesto)
<b>Nº acciones formativas celebradas</b>	2024: 63 acciones	2022-2024: 342 acciones
<b>Nº acciones formativas / contenidos diseñados</b>	2024: 63 acciones	2022-2024: 215 acciones
<b>Nº personas que completan con éxito una acción formativa</b>	2024: 37.424 personas	2022-2024: 144.466 personas

### 2.7. Participación en el Marco de Competencias Digitales promovido por el INAP para el personal empleado público basado en el DIGCOMP

<b>Objetivo</b>	Conseguir elaborar de manera conjunta y colaborativa el marco de las competencias digitales para el personal empleado público, incluyendo a todo personal al servicio de la Administración Pública.	
<b>Estado iniciativa</b>	Finalizada	
<b>Organismo encargado</b>	Instituto Andaluz de Administración Pública	
<b>Público destinatario</b>	Personal empleado público	
<b>Presupuesto</b>	N/A	
<b>Importe ejecutado</b>	2024: N/A	2022-2024: N/A

### 2.8. Diagnóstico de competencias digitales del personal empleado público

<b>Objetivo</b>	Identificación del nivel de capacitación del personal empleado público al servicio de la Administración General de la Junta de Andalucía para proponer posteriormente actuaciones formativas de desarrollo de sus competencias digitales.	
<b>Estado iniciativa</b>	En curso	
<b>Organismo encargado</b>	Instituto Andaluz de Administración Pública	
<b>Público destinatario</b>	Personal empleado público	
<b>Presupuesto</b>	Actuación sin contenido económico	

## 2.9. Programa DIH Agrotech

<b>Objetivo</b>	Facilitar la Transformación Digital de las empresas agroalimentarias en Andalucía a través de actividades de formación, jornadas y eventos, participación en iniciativas piloto o asesoramiento en ayudas y estrategias de financiación.	
<b>Estado iniciativa</b>	En curso	
<b>Organismo encargado</b>	Secretaría General de Agricultura, Ganadería y Alimentación	
<b>Público destinatario</b>	Colectivos prioritarios / Profesionales del mundo de la empresa / Profesionales TIC / Entidades generadoras de conocimiento	
<b>Presupuesto</b>	80.000 €	
<b>Importe ejecutado</b>	2024: N/A	2022-2024: N/A
<b>Nº acciones formativas / contenidos diseñados</b>	2024: 71 acciones	2022-2024: 114 acciones
<b>Nº acciones formativas celebradas</b>	2024: 61 acciones	2022-2024: 103 acciones
<b>Nº jornadas, eventos u otras actividades desarrolladas</b>	2024: 106 jornadas	2022-2024: 182 jornadas
<b>Nº asistentes / participantes en jornadas, eventos u otras actividades</b>	2024: 1.636 personas	2022-2024: 2.536 personas
<b>Nº personas que completan con éxito una acción formativa</b>	2024: 1.821 personas	2022-2024: 2.844 personas
<b>Nº visualizaciones y descargas de los contenidos digitales</b>	2024: 54.416 visualizaciones y descargas	2022-2024: 80.758 visualizaciones y descargas

## 2.10. Cursos de capacitación digital IFAPA

<b>Objetivo</b>	Mejorar las competencias digitales de los profesionales del sector agroalimentario y pesquero evitando su exclusión social gracias a cursos relacionados con la digitalización e innovación.	
<b>Estado iniciativa</b>	En curso	
<b>Organismo encargado</b>	Secretaría General de Agricultura, Ganadería y Alimentación	
<b>Público destinatario</b>	Colectivos prioritarios	
<b>Presupuesto</b>	385.000 €	
<b>Importe ejecutado</b>	2024: N/A	2022-2024: N/A
<b>Nº acciones formativas celebradas</b>	2024: 135 acciones	2022-2024: 462 acciones

<b>Nº personas que completan con éxito una acción formativa</b>	2024: 2.473 personas	2022-2024: 8.989 personas
<b>Nº mujeres que completan con éxito una acción formativa</b>	2024: 1.039 mujeres	2022-2024: 3.830 mujeres
<b>Nº hombres que completan con éxito una acción formativa</b>	2024: 1.434 hombres	2022-2024: 5.159 hombres
<b>Nº visualizaciones y descargas de los contenidos digitales</b>	2024: 12.083 visualizaciones y descargas	2022-2024: 44.981 visualizaciones y descargas

### 2.11. Partenariado Temático de Trazabilidad y Big Data en la cadena de valor agroalimentaria

<b>Objetivo</b>	Facilitar la transición del sector agroalimentario hacia la Transformación Digital realizando webinars con distintas temáticas, newsletter de difusión e intervención de distintos socios a nivel europeo.	
<b>Estado iniciativa</b>	En curso	
<b>Organismo encargado</b>	Secretaría General de Agricultura, Ganadería y Alimentación	
<b>Público destinatario</b>	Colectivos prioritarios	
<b>Presupuesto</b>	25.000 €	
<b>Importe ejecutado</b>	2024: 7.500 €	2022-2024: 17.501 € (70% presupuesto)
<b>Nº acciones formativas / contenidos diseñados</b>	2024: 129 acciones	2022-2024: 625 acciones
<b>Nº acciones formativas celebradas</b>	2024: 18 acciones	2022-2024: 34 acciones
<b>Nº jornadas, eventos u otras actividades desarrolladas</b>	2024: 40 jornadas	2022-2024: 61 jornadas
<b>Nº asistentes / participantes en jornadas, eventos u otras actividades</b>	2024: 1.963 personas	2022-2024: 2.350 personas
<b>Nº personas que completan con éxito una acción formativa</b>	2024: 130 personas	2022-2024: 471 personas
<b>Nº visualizaciones y descargas de los contenidos digitales</b>	2024: 10.853 visualizaciones y descargas	2022-2024: 13.634 visualizaciones y descargas

### 2.12. Cursos de formación de la Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos

<b>Objetivo</b>	Poner a disposición de las personas empleadas de la Consejería los recursos formativos necesarios para cubrir las necesidades digitales actuales de sus puestos de trabajo.	
<b>Estado iniciativa</b>	Finalizada	
<b>Organismo encargado</b>	Secretaría General Técnica de la Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos	
<b>Público destinatario</b>	Personal empleado público	
<b>Presupuesto</b>	8.858 €	
<b>Importe ejecutado</b>	2024: 8.858 €	2022-2024: 8.858 € (100% presupuesto)

### 2.13. Acciones formativas específicas de formación profesional para el empleo dirigida a personas trabajadoras preferentemente desempleadas y personas trabajadoras en activo, en el sector de las tecnologías de “ADMINISTRADOR DE MONGODB Y ATLAS”, “DESARROLLO CON MEAN PARA WEB Y CLOUD (FULL STACK)” y “JAVASCRIPT”

<b>Objetivo</b>	Ejecución de 5 ediciones de acciones formativas de Formación Profesional para el Empleo, dirigidas preferentemente a personas en situación de desempleo para que adquieran y desarrollen competencias digitales en el entorno de “ADMINISTRADOR DE MONGODB Y ATLAS”, “DESARROLLO CON MEAN PARA WEB Y CLOUD (FULL STACK)” Y “JAVASCRIPT”	
<b>Estado iniciativa</b>	Sin iniciar	
<b>Organismo encargado</b>	DG Formación Profesional para el Empleo	
<b>Público destinatario</b>	Personas trabajadoras ocupadas y desempleadas	
<b>Presupuesto</b>	978.090,75 €	
<b>Importe ejecutado</b>	2024: N/A	2022-2024: N/A

### 2.15. Acciones formativas de formación profesional para el empleo dirigidas a personas trabajadoras, preferentemente desempleadas, en el sector de las tecnologías de la información y comunicación en soluciones y aplicaciones relacionadas con nuevas tecnologías a desplegar sobre entornos 5G

<b>Objetivo</b>	Ejecución de 84 ediciones de acciones formativas de Formación Profesional para el Empleo, dirigidas preferentemente a personas trabajadoras en situación de desempleo para que adquieran y desarrollen competencias digitales en el entorno de las tecnologías impulsadas y relacionadas con la aparición de la tecnología 5G	
-----------------	---	--

<b>Estado iniciativa</b>	Sin iniciar	
<b>Organismo encargado</b>	DG Formación Profesional para el Empleo	
<b>Público destinatario</b>	Personas trabajadoras ocupadas y desempleadas	
<b>Presupuesto</b>	5.613.300 €	
<b>Importe ejecutado</b>	2024: N/A	2022-2024: N/A

### 2.16. Servicios para la impartición de acciones formativas específicas de formación profesional en SAP para el empleo, dirigida a personas trabajadoras desempleadas y personas trabajadoras en activo

<b>Objetivo</b>	Ejecución de 24 ediciones de acciones formativas de Formación Profesional para el Empleo, dirigidas preferentemente a 480 personas en situación de desempleo para que adquieran y desarrollen competencias digitales en el entorno de las tecnologías SAP	
<b>Estado iniciativa</b>	Sin iniciar	
<b>Organismo encargado</b>	DG Formación Profesional para el Empleo	
<b>Público destinatario</b>	Personas trabajadoras ocupadas y desempleadas	
<b>Presupuesto</b>	2.610.048 €	
<b>Importe ejecutado</b>	2024: N/A	2022-2024: N/A

Eje 2: Presupuesto ejecutado 2022 vs 2022-2024

■ 2024 ■ 2022-2024 ■ Total estimado



### Eje 3: Competencias digitales para los profesionales TIC

Actuaciones dirigidas al desarrollo de competencias digitales avanzadas para contribuir a la **especialización tecnológica de los perfiles profesionales** (actuales o con potencial de presencia) en el sector tecnológico. Al final se ofrece una tabla comparativa de 2024 y el periodo global 2022-2024 de todos los indicadores del eje 3.

3.1. Centros FabLab		
<b>Objetivo</b>	Impulsar la capacitación en tecnologías emergentes a través de su utilización directa gracias al diseño e implantación de una red de centros FabLab y la realización de campañas de difusión	
<b>Estado iniciativa</b>	Finalizada	
<b>Organismo encargado</b>	Consortio Fernando de los Ríos	
<b>Público destinatario</b>	Ciudadanía en general	
<b>Presupuesto</b>	22.689.336 €	
<b>Importe ejecutado</b>	2024: 0 €	22.689.336 € (100% presupuesto)

3.2. Programa para nuevos profesionales		
<b>Objetivo</b>	Formar a jóvenes en competencias que serán demandadas en un futuro próximo en relación con las tecnologías, en especial sobre servicios digitales, ciberseguridad, tecnologías aplicadas a la industria 4.0, machine learning y Python	
<b>Estado iniciativa</b>	En curso	
<b>Organismo encargado</b>	Agencia Digital de Andalucía	
<b>Público destinatario</b>	Profesionales del mundo de la empresa / Profesionales TIC	
<b>Presupuesto</b>	2.056.678,23 €	
<b>Importe ejecutado</b>	2024: 524.427,88 €	2022-2024: 874.897,88 € (42,54% presupuesto)
<b>Nº acciones formativas / contenidos diseñados</b>	2024: 28 acciones	2022-2024: 34 acciones
<b>Nº acciones formativas celebradas</b>	2024: 26 acciones	2022-2024: 38 acciones
<b>Nº personas que completan con éxito la acción formativa</b>	2024: 361 personas	2022-2024: 534 personas

### 3.3. Ciberseguridad: Plan de concienciación para pymes e impulso de especialización de empresas y profesionales TIC

<b>Objetivo</b>	Promover una cultura de ciberseguridad entre las empresas, a través de un plan de sensibilización y formación para pymes en esta materia, y un plan de formación especializado en ciberseguridad para profesionales TIC.	
<b>Estado iniciativa</b>	En curso	
<b>Organismo encargado</b>	Agencia Digital de Andalucía	
<b>Público destinatario</b>	Personal directivo / Profesionales del mundo de la empresa / Profesionales TIC	
<b>Presupuesto</b>	689.858,98 €	
<b>Importe ejecutado</b>	2024: 77.118,8 €	2022-2024: 179.444,80 € (26,01% presupuesto)
<b>Nº acciones formativas / contenidos diseñados</b>	2024: 16 acciones	2022-2024: 42 acciones
<b>Nº acciones formativas celebradas</b>	2024: 4 acciones	2022-2024: 12 acciones
<b>Nº jornadas, eventos u otras actividades desarrolladas</b>	2024: 13 jornadas	2022-2024: 32 jornadas
<b>Nº personas que completan con éxito la acción formativa</b>	2024: 143 personas	2022-2024: 553 personas
<b>Nº asistentes / participantes en jornadas, eventos u otras actividades</b>	2024: 532 personas	2022-2024: 1.021 personas
<b>Nº visualizaciones y descargas de los contenidos digitales</b>	2024: 2.662 visualizaciones y descargas	2022-2024: 5.564 visualizaciones y descargas

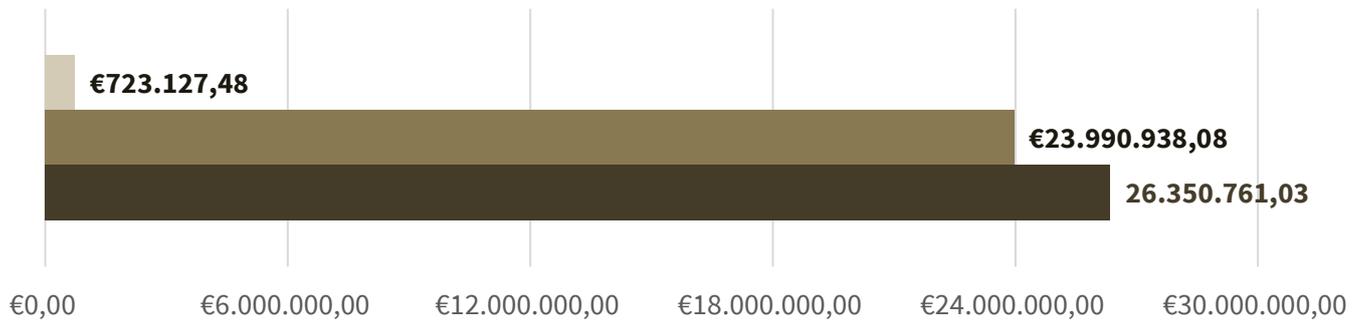
### 3.4. Inteligencia Artificial: Plan de concienciación para pymes e impulso de la especialización de empresas y profesionales TIC

<b>Objetivo</b>	Sensibilizar y concienciar a la pequeña y mediana empresa sobre la inteligencia artificial, y por otro lado, a los profesionales TIC para fomentar su uso en el sector.	
<b>Estado iniciativa</b>	En curso	
<b>Organismo encargado</b>	Agencia Digital de Andalucía	
<b>Público destinatario</b>	Profesionales del mundo de la empresa / Profesionales TIC	
<b>Presupuesto</b>	914.887,82€	

<b>Importe ejecutado</b>	2024: 153.098,40 €	2022-2024: 232.135,40 € (25,37% presupuesto)
<b>Nº acciones formativas / contenidos diseñados</b>	2024: 13 acciones	2022-2024: 25 acciones
<b>Nº acciones formativas celebradas</b>	2024: 32 acciones	2022-2024: 60 acciones
<b>Nº jornadas, eventos u otras actividades desarrolladas</b>	2024: 4 jornadas	2022-2024: 9 jornadas
<b>Nº personas que completan con éxito la acción formativa</b>	2024: 518 personas	2022-2024: 883 personas
<b>Nº asistentes / participantes en jornadas, eventos u otras actividades</b>	2024: 876 personas	2022-2024: 1.089 personas
<b>Nº visualizaciones y descargas de los contenidos digitales</b>	2024: 1.915 visualizaciones y descargas	2022-2024: 2.271 visualizaciones y descargas

Eje 3: Presupuesto ejecutado 2022 vs 2022-2024

■ 2024 ■ 2022-2024 ■ Total estimado



## Eje 4: Competencias digitales en educación

Actuaciones dirigidas a apoyar el aprendizaje en habilidades digitales para la **transformación digital del sistema educativo**, adecuando las competencias digitales del **profesorado, alumnado y familias** a las necesidades de la nueva sociedad digital. Al final se ofrece una tabla comparativa de 2024 y el periodo global 2022-2024 de todos los indicadores del eje 4.

### 4.1. Análisis del marco de competencia digital docente

<b>Objetivo</b>	Determinar el marco de competencias digitales adecuado a los docentes, analizando qué destrezas y habilidades deben tener para luego crear itinerarios formativos que den respuesta a las necesidades del profesorado para adquirir una mejor competencia digital.	
<b>Estado iniciativa</b>	Finalizada	
<b>Organismo encargado</b>	Dirección General de Tecnologías Avanzadas y Transformación Educativa	
<b>Público destinatario</b>	Profesorado	
<b>Presupuesto</b>	914.887,82€	
<b>Importe ejecutado</b>	2024: 0 €	2022-2024: 914.887,82 € (100% sobre el presupuesto)

### 4.2. Mapeo de los cursos del aula virtual del docente para ver la respuesta que da al marco

<b>Objetivo</b>	Verificar el nivel de adecuación de las formaciones actuales a las necesidades del profesorado para avanzar en su nivel de competencia digital.	
<b>Estado iniciativa</b>	Finalizada	
<b>Organismo encargado</b>	Dirección General de Tecnologías Avanzadas y Transformación Educativa	
<b>Público destinatario</b>	Profesorado	
<b>Presupuesto</b>	26.096 €	
<b>Importe ejecutado</b>	2024: 0 €	26.096 € (100% presupuesto)

### 4.3. Creación de itinerarios formativos para el desarrollo de la competencia digital docente

<b>Objetivo</b>	Desarrollar los itinerarios formativos adecuados para garantizar la correcta formación en competencias digitales del	
-----------------	--	--

	profesorado andaluz tras la definición del marco de capacitación digital docente y el análisis de adecuación de las acciones formativas.	
<b>Estado iniciativa</b>	En curso	
<b>Organismo encargado</b>	Dirección General de Tecnologías Avanzadas y Transformación Educativa	
<b>Público destinatario</b>	Profesorado	
<b>Presupuesto</b>	10.000.000 €	
<b>Importe ejecutado</b>	2024: 8.132.913,59 €	2022-2024: 8.132.913,59 € (81,4% presupuesto)
<b>Nº acciones formativas / contenidos diseñados</b>	2024: 49 acciones	2022-2024: 49 acciones
<b>Nº acciones formativas celebradas</b>	2024: 1.739 acciones	2022-2024: 3.627 acciones
<b>Nº de personas que certifican una acción formativa</b>	2024: 191.626 personas	2022-2024: 414.614 personas

#### 4.4. Contenido didáctico para formadores en Formación Profesional (SAE)

<b>Objetivo</b>	Dotar al personal formador de Formación Profesional de una serie de herramientas y competencias digitales que le servirán para desarrollar su metodología y estrategia didáctica en entornos digitales y presenciales en las áreas competenciales relacionadas con la comunicación, colaboración, creación de contenidos y seguridad de la información.
<b>Estado iniciativa</b>	Sin iniciar
<b>Organismo encargado</b>	Servicio Andaluz de Empleo
<b>Público destinatario</b>	Personal formador
<b>Presupuesto</b>	Actuación sin contenido económico

#### 4.5. Diagnóstico de la competencia digital docente

<b>Objetivo</b>	Conseguir que el profesorado andaluz conozca su nivel de competencia digital en relación con el marco europeo de competencia digital del profesorado (DigCompEdu), así como poner a su disposición orientaciones y sugerencias para su mejora.
<b>Estado iniciativa</b>	En curso
<b>Organismo encargado</b>	Dirección General de Tecnologías Avanzadas y Transformación Educativa

<b>Público destinatario</b>	Profesorado	
<b>Presupuesto</b>	Actuación sin contenido económico	
<b>Nº docentes que realizan el test de competencia digital docente</b>	2024: 57.940 docentes	2022-2024: 57.940 docentes

#### 4.6. Acreditación en competencia digital docente

<b>Objetivo</b>	Conseguir que los docentes puedan verificar el conocimiento digital adquirido y acreditar su nivel de competencias digitales a través de un documento de reconocimiento de su nivel competencial.	
<b>Estado iniciativa</b>	En curso	
<b>Organismo encargado</b>	Dirección General de Tecnologías Avanzadas y Transformación Educativa	
<b>Público destinatario</b>	Profesorado	
<b>Presupuesto</b>	Actuación sin contenido económico	
<b>Nº de convocatorias de acreditación de competencias digitales</b>	2024: 7 convocatorias	2022-2024: 7 convocatorias
<b>Nº de personas que acreditan su nivel de competencia digital docente</b>	2024: 50.189 personas	2022-2024: 80.149 personas

#### 4.7. Mejora de la Competencia Digital de Centros Educativos

<b>Objetivo</b>	Mejora de la Competencia Digital Educativa, incluyendo al alumnado, profesorado y centros educativos consiguiendo que todos los centros dispongan de un Plan Digital integrado en su proyecto educativo y facilitando que el profesorado acredite el desarrollo de su competencia digital a través de actividades formativas certificadas	
<b>Estado iniciativa</b>	En curso	
<b>Organismo encargado</b>	Dirección General de Tecnologías Avanzadas y Transformación Educativa	
<b>Público destinatario</b>	Profesorado / Alumnado	
<b>Presupuesto</b>	44.749.018 €	
<b>Importe ejecutado</b>	2024: 42.542.808,15 €	2022-2024: 42.542.808,15 € (95% presupuesto)
<b>Nº centros apoyados en la elaboración y revisión de sus estrategias digitales</b>	2024: 443 centros	2022-2024: 4.524 centros

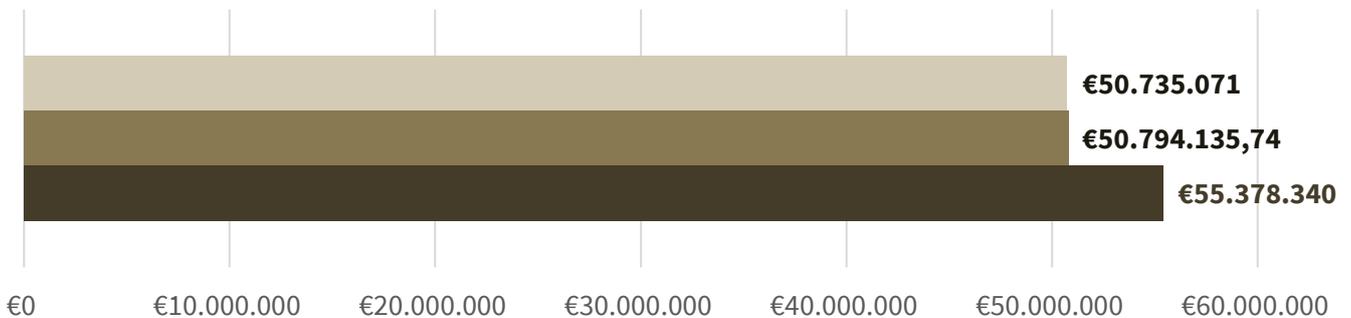
<b>Nº centros con Plan de Actuación Digital publicado</b>	2024: 18.059 centros	2022-2024: 27.331 centros
---	----------------------	---------------------------

#### 4.8. Detección y estimulación del talento a través de concursos

<b>Objetivo</b>	Descubrir el talento especializado, a través de concursos y premios relacionados con las tecnologías emergentes.	
<b>Estado iniciativa</b>	En curso	
<b>Organismo encargado</b>	Consortio Fernando de los Ríos	
<b>Público destinatario</b>	Jóvenes	
<b>Presupuesto</b>	639.200 €	
<b>Importe ejecutado</b>	2024: 59.349 €	2022-2024: 77.378 € (12,11% sobre el presupuesto)
<b>Nº convocatorias realizadas</b>	2024: 2.971 convocatorias	2022-2024: 3.591 convocatorias
<b>Nº asistentes / participantes en jornadas, eventos u otras actividades</b>	2024: 21.840 personas	2022-2024: 27.595 personas

Eje 4: Presupuesto ejecutado 2022 vs 2022-2024

■ 2024 ■ 2022-2024 ■ Total estimado



#### Eje 5: Competencias digitales en salud

Actuaciones dirigidas a apoyar el aprendizaje en habilidades digitales para la **transformación digital del sistema sanitario público andaluz**, adecuando las competencias digitales de los profesionales sanitarios a las necesidades de la nueva sociedad digital. Al final se ofrece una tabla comparativa de 2024 y el periodo global 2022-2024 de todos los indicadores del eje 5.

### 5.1. Análisis del marco de competencia digital de salud

<b>Objetivo</b>	Determinar el marco de competencias digitales para los profesionales de la salud determinando qué destrezas y habilidades deben tener los profesionales del ámbito sanitario.	
<b>Estado iniciativa</b>	Finalizada	
<b>Organismo encargado</b>	Servicio Andaluz de Salud	
<b>Público destinatario</b>	Profesionales de la salud / Ciudadanía en general	
<b>Presupuesto</b>	17.120 €	
<b>Importe ejecutado</b>	2024: 17.120 €	2022-2024: 17.120 (100% presupuesto)

### 5.2. Programa de sensibilización para la Transformación Digital en Salud

<b>Objetivo</b>	Sensibilizar a los responsables de salud de las empresas andaluzas en materia de Transformación Digital y, a su vez, crear una red de profesionales que implementen los proyectos.	
<b>Estado iniciativa</b>	Sin iniciar	
<b>Organismo encargado</b>	Servicio Andaluz de Salud	
<b>Público destinatario</b>	Profesionales de la salud / Ciudadanía en general	
<b>Presupuesto</b>	100.000 €	
<b>Importe ejecutado</b>	2024: N/A	2022-2024: N/A

### 5.3. Programa de formación específico para la adquisición y mantenimiento de las competencias digitales para los profesionales de servicios TIC del Servicio Andaluz de Salud

<b>Objetivo</b>	Potenciar la formación específica para los profesionales de servicios TIC con un plan de formación sobre proyectos e iniciativas relacionadas con Big Data y analítica de datos del SAS, herramientas de integración continua, gestión de seguridad en proyectos TIC, etc.	
<b>Estado iniciativa</b>	En curso	
<b>Organismo encargado</b>	Servicio Andaluz de Salud	
<b>Público destinatario</b>	Profesionales de servicios TIC del SAS (STIC)	
<b>Presupuesto</b>	180.000 €	
<b>Importe ejecutado</b>	2024: 50.906 €	2022-2024: 106.992 € (59,44% presupuesto)
<b>Nº acciones formativas celebradas</b>	2024: 75 acciones	2022-2024: 151 acciones

<b>Nº asistentes / participantes en jornadas, eventos u otras actividades</b>	2024: 1.238 personas	2022-2024: 2.839 personas
<b>Nº personas que completan con éxito una acción formativa</b>	2024: 786 personas	2022-2024: 2.084 personas

#### 5.4. Programa de capacitación digital de los profesionales de la salud

<b>Objetivo</b>	Mejora de las competencias digitales básicas y medias del personal de la salud a través de un análisis de los distintos perfiles implicados, permitiendo determinar las destrezas y habilidades requeridas.	
<b>Estado iniciativa</b>	En curso	
<b>Organismo encargado</b>	Servicio Andaluz de Salud	
<b>Público destinatario</b>	Profesionales de la salud	
<b>Presupuesto</b>	33.600 €	
<b>Importe ejecutado</b>	2024: 12.900 €	2022-2024: 33.900 € (100,89% presupuesto)
<b>Nº acciones formativas celebradas</b>	2024: 80 acciones	2022-2024: 387 acciones
<b>Nº asistentes / participantes en jornadas, eventos u otras actividades</b>	2024: 27.766 personas	2022-2024: 149.428 personas
<b>Nº personas que completan con éxito una acción formativa</b>	2024: 15.501 personas	2022-2024: 88.358 personas

#### 5.5. Oficina Técnica de Apoyo al E-Learning y Digitalización de Contenidos

<b>Objetivo</b>	Fortalecer la capacidad de producción de contenidos digitales y promover la formación continua y personalizada del personal sanitario, contribuyendo así a la mejora de la calidad asistencial y la actualización profesional en el ámbito de salud	
<b>Estado iniciativa</b>	Sin iniciar	
<b>Organismo encargado</b>	Servicio Andaluz de Salud	
<b>Público destinatario</b>	Todos los profesionales SAS	
<b>Presupuesto</b>	1.100.00 €	
<b>Importe ejecutado</b>	2024: N/A	2022-2024: N/A

#### 5.6. Plataforma de gestión de planes de formación continuada de los profesionales del Servicio Andaluz de Salud

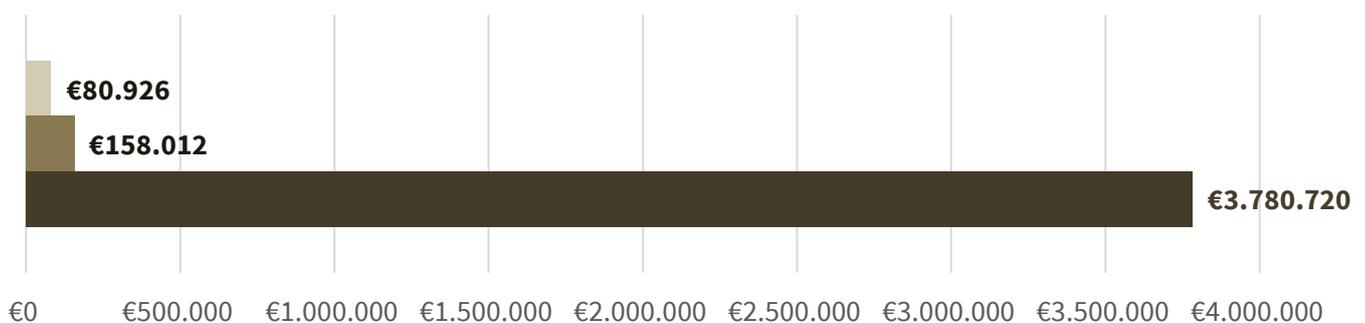
<b>Objetivo</b>	Diseño, creación y puesta en producción de una plataforma de gestión de los planes de formación continuada de los profesionales del SAS, con capacidades de interoperabilidad con otros sistemas con la finalidad de controlar la planificación, ejecución, evaluación, certificación y control presupuestario de las actividades formativas de los Centros sanitarios y administrativos del Servicio Andaluz de Salud.	
<b>Estado iniciativa</b>	En licitación	
<b>Organismo encargado</b>	Servicio Andaluz de Salud	
<b>Público destinatario</b>	Profesionales SSPA	
<b>Presupuesto</b>	1.600.00 €	
<b>Importe ejecutado 2024</b>	2024: N/A	2022-2024: N/A

### 5.7. Simulación Virtual en plataformas MultiEspecialidad

<b>Objetivo</b>	Incorporación de capacidades tecnológicas y de competencias profesionales para diversas técnicas médico-quirúrgica y de diagnóstico mediante plataformas flexibles que den respuesta a la cualificación profesional en el mayor número de procesos y especialidades posible, y la evaluación de la transferencia al puesto de trabajo y el impacto sobre los indicadores de salud fruto del empleo de los simuladores virtuales	
<b>Estado iniciativa</b>	En licitación	
<b>Organismo encargado</b>	Servicio Andaluz de Salud	
<b>Público destinatario</b>	Todos los profesionales SAS	
<b>Presupuesto</b>	750.000 €	
<b>Importe ejecutado</b>	2024: N/A	2022-2024: N/A

Eje 5: Presupuesto ejecutado 2022 vs 2022-2024

■ 2024 ■ 2022-2024 ■ Total estimado



## Análisis del avance de las iniciativas durante 2024

En este apartado se presenta un análisis detallado del avance de las iniciativas enmarcadas en el Plan de Capacitación Digital de Andalucía (PCDA), evaluando tanto su nivel de ejecución como su impacto durante el año 2024. Este enfoque permite identificar las iniciativas que han mostrado un mayor grado de desarrollo, aquellas que han contribuido de manera significativa al despliegue del Plan y las áreas en las que se observan oportunidades de mejora.

El análisis también aborda la **correspondencia entre las iniciativas y los objetivos estratégicos del PCDA**, proporcionando una visión clara sobre el grado de alineación entre las acciones implementadas y los resultados previstos en materia de competencias digitales. De esta manera, se destacan los ejes con mayor dinamismo, se identifican las iniciativas más influyentes y se señalan aquellas que requieren ajustes para optimizar su ejecución en el futuro.

### Objetivo estratégico 1: Mejorar las competencias digitales de la ciudadanía desde un enfoque universal

El **Eje 1** ha sido el principal impulsor de este objetivo, con una ejecución destacada de las iniciativas dirigidas a la ciudadanía. En particular, la **iniciativa 1.4** (Centros de Competencias Digitales – Puntos Vuela) ha sido clave, con cerca de **41.620 acciones formativas** realizadas en más de **760 centros** distribuidos por toda Andalucía, facilitando el acceso a formación digital en municipios y zonas en riesgo de exclusión.

Adicionalmente, se han logrado avances significativos en el **diagnóstico de competencias digitales (iniciativa 1.1)**, con **8.645 personas evaluadas**. También se observa una participación destacada de mujeres en los programas de capacitación. Además, **más de 45.000 mujeres** han completado con éxito una acción formativa.

Por otro lado, en el ámbito de la modernización tecnológica, con el **programa 5G** (iniciativa 2.5) se ha formado con éxito a casi **1.900 personas**, impulsando la preparación de la ciudadanía en tecnologías emergentes.

### Objetivo estratégico 2: Facilitar el acceso y uso del mundo digital de aquellos colectivos con mayor riesgo de exclusión digital

Este objetivo ha sido impulsado principalmente por iniciativas enfocadas en la **reducción de la brecha digital** y la atención a colectivos vulnerables. **La iniciativa 2.4 (adquisición de capacidades digitales para personas desempleadas)** ha sido la de mayor impacto, con un volumen amplio de **48.009 mujeres formadas** con éxito, lo que evidencia un esfuerzo sólido en la inclusión digital de mujeres en el ámbito rural.

Además, **la iniciativa 1.7 (programas dirigidos a colectivos en riesgo de exclusión social)** ha sobresalido en la atención directa a colectivos en riesgo de exclusión, con **más de 13.500 asistentes a actividades formativas** y **más de 14.800 intervenciones de acompañamiento**.

En conclusión, se han logrado avances notables en la inclusión digital de colectivos vulnerables, con especial énfasis en mujeres y personas en situación de riesgo de exclusión.

### Objetivo estratégico 3: Capacitar al personal profesional de empresas andaluzas en el uso y aprovechamiento de la tecnología

El cumplimiento de este objetivo ha estado marcado por un abanico diverso de iniciativas. Algunas han logrado **altos niveles de ejecución**, como la **iniciativa 2.2 (Industria 5.0) finalizada** y las **iniciativas 2.9 y 2.10**, que han mostrado un fuerte avance en indicadores relacionados con la transformación digital en sectores específicos.

Sin embargo, otras iniciativas han tenido menor ejecución, como la **2.3** (capacitación para directivos de empresas) y la **1.6** (capacitación en datos abiertos), que aún no se han iniciado.

Cabe destacar que se han llevado a cabo **acciones estratégicas en sectores clave**, como el agroalimentario, la ciberseguridad, la tecnología 5G y la Inteligencia Artificial (IA), asegurando que la capacitación tecnológica de los profesionales andaluces abarque múltiples ámbitos productivos.

En conclusión, se han dado pasos firmes en sectores clave, aunque algunas iniciativas presentan retrasos en su ejecución.

#### Objetivo estratégico 4: Desarrollar las competencias digitales avanzadas de profesionales TIC y su ejercicio

El desarrollo de competencias digitales avanzadas ha estado impulsado por iniciativas como la **3.2** (Programa para nuevos profesionales), la **3.3** (Plan de Ciberseguridad), la **3.4** (Plan de IA) y la **5.3** (capacitación TIC en salud). Estas iniciativas han proporcionado una oferta variada de formación, incluyendo especialización en **ciberseguridad, IA y herramientas TIC para la salud**.

Especialmente notable ha sido la **progresión de la IA (3.4)** y el impulso al **apoyo a nuevos profesionales (3.2)**, asegurando la formación de talento joven en tecnologías emergentes.

No obstante, algunas iniciativas han presentado **baja ejecución presupuestaria**, lo que sugiere que aún hay margen para el refuerzo y ampliación de la capacitación en este ámbito.

En resumen, se han alcanzado avances significativos en la cualificación de profesionales TIC, aunque algunas iniciativas aún requieren mayor inversión y desarrollo.

#### Objetivo estratégico 5: Mejorar las competencias digitales del personal de la Administración Pública andaluza

La capacitación digital del personal público ha mostrado **avances sólidos**, con más de **37.400 empleados públicos formados en el marco del plan del IAAP (2.6)**.

En el ámbito educativo, el impacto ha sido aún mayor, con cerca de **191.626 docentes** que han certificado una acción formativa en el marco de la **iniciativa 4.3**.

En el sector salud, **las iniciativas 5.3 y 5.4** han comenzado a generar avances, aunque algunas actuaciones aún se encuentran en fases iniciales o en tramitación (**5.6 y 5.7**).

En conclusión, el avance en este objetivo ha sido notable, con logros importantes en la formación del personal público, especialmente en el ámbito educativo.

## Objetivo estratégico 6: Estimular y promover el interés por la tecnología en edades tempranas

Este objetivo ha avanzado significativamente gracias a iniciativas como **3.1** (Centros FabLab) y **4.8** (Concursos tecnológicos), que han impulsado la participación juvenil en tecnología y competencias digitales.

Sin embargo, aún existen iniciativas planificadas que no se han puesto en marcha, como **2.13** (acciones formativas para el empleo para personas trabajadoras), **2.14** (acciones formativas para el empleo para personas desempleadas y ocupadas de Sevilla) y **2.15** (acciones formativas para el empleo sobre entornos 5G), lo que evidencia un área con potencial de desarrollo en los próximos periodos.

En resumen, se ha generado un impacto positivo en la participación juvenil, aunque aún existen iniciativas pendientes de ejecución.

## Conclusiones

En términos generales, el análisis del avance de las iniciativas muestra que los objetivos estratégicos relacionados con la **ciudadanía** (OE1), la **inclusión digital** (OE2) y la **capacitación del personal de la Administración Pública** (OE5) han registrado un **mayor nivel de actividad**. A continuación, se muestra un ilustrativo donde se recoge el grado de avance de cada objetivo estratégico en función de la ejecución y resultado de las iniciativas asociadas:

Objetivo Estratégico	Iniciativa con mayor impacto	Grado de avance
O1 - Competencias digitales para la ciudadanía	1.4	● Alto
O2 - Acceso y uso del mundo digital	2.4	● Alto
O3 - Capacitación para empresas	2.2, 2.9, 2.10	● Medio
O4 - Profesionales TIC	3.2, 3.3, 3.4	● Medio
O5 - Administración Pública	2.6, 4.3	● Alto
O6 - Interés por la tecnología	4.8	● Bajo-Medio

# ANEXOS

## Anexo I: Metodología de Seguimiento y Evaluación

Resulta necesario disponer de una metodología de seguimiento que permita conocer de manera fiable el estado en el que se encuentra el Plan en cada momento y que facilite la toma de decisiones por parte de los órganos directivos competentes. Un modelo de seguimiento y evaluación adecuado va a permitir conocer el grado de avance en el que se encuentre el Plan, su comparativa respecto a lo inicialmente planificado y, por tanto, la posibilidad de corregir posibles desviaciones y readaptar, en caso de ser necesario, la planificación estratégica ante nuevos escenarios. Asimismo, debe servir para identificar nuevos problemas o necesidades que puedan surgir en el contexto de este.

### Órganos de Gobierno

Con el fin de garantizar una evaluación y seguimiento de calidad, se cuenta con **tres órganos** que velan por la gestión, dirección y participación del Plan:



#### Comisión de Coordinación

Órgano de dirección y seguimiento puntual del Plan



#### Comité de Redacción, Seguimiento y Evaluación

Responsable de la gestión operativa y seguimiento continuo del Plan



#### Oficina Técnica

Presta apoyo al Comité de Redacción, Seguimiento y Evaluación

### Sistema de indicadores

Como se ha mencionado con anterioridad, el Plan de Capacitación Digital se encuentra organizado según cinco ejes tractores que dan cobertura a los objetivos estratégicos definidos. Estos ejes agrupan una serie de actuaciones o iniciativas que se organizan según una nomenclatura determinada para su correcta identificación, y cuentan con varios responsables encargados de su reporte y seguimiento y de su representación y actualización durante los Comités de Redacción, Seguimiento y Evaluación o Comisiones de Coordinación que se celebran. Para poder medir el rendimiento de estas iniciativas, se cuenta con un instrumento de medida que aporta información sobre el impacto de estas actuaciones: los indicadores.

Los indicadores constituyen la principal herramienta a la hora de realizar el seguimiento y es gracias a ellos que se puede estimar de manera fiable la eficacia de nuestra metodología, siendo de los más relevantes el número de personas que completan con éxito una acción formativa, el

número de acciones formativas celebradas, número de personas que se certifican en competencias digitales, entre otros (ver Anexo II: Listado indicadores del Plan de Capacitación Digital de Andalucía).

### Herramienta de seguimiento del Plan de Capacitación Digital de Andalucía: Asana

Con carácter mensual, los responsables de las distintas iniciativas facilitan nuevos datos sobre estas según el desempeño durante ese periodo. Esta información es minuciosamente detallada y recogida en la herramienta de seguimiento del Plan llamada Asana. Gracias a este ejercicio se pueden generar reportes regularmente de manera interna y externa que permiten mantener el estado del Plan y a todos los integrantes que lo conforman, actualizado.

Asana contiene las iniciativas del Plan ordenadas según su eje tractor, permitiendo su visualización en paneles, proporcionando gráficas de ejecución y automatizando acciones, entre otras prestaciones.

De cara a garantizar la implicación del personal responsable de cada una de las iniciativas del PCDA, a principios de mes se abre el periodo de reporte de la ejecución de ese mes en cuestión, durante el cual cada responsable actualiza los datos de las iniciativas que le conciernen en la herramienta. Estos son a final de mes trasladados a una base de datos que constituye el instrumento de unificación de la información de seguimiento del Plan, de la cual nace el cuadro de mandos.

Este cuadro permite realizar un seguimiento en tiempo real del estado de las iniciativas gracias a que se ejecuta una comparativa de indicadores intuitivamente organizada por ejes en gráficas, tablas y paneles que facilitan su lectura y comprensión, con la posibilidad de interactuar con la información que se presenta.

Nombre de la tarea	Presupuest...	Presupuest...	Nº acciones...	Nº acciones...	Nº jornadas...	Nº asistente...	Nº personas...	Nº visualiza...						
<b>Sin iniciar</b>														
Agregar tarea...														
<b>En curso</b>														
2.1 Plan de sensibilización y capacitación para l 7														
Reporte enero 2022-mayo 2023 1	441.642 €	2.116	1		1	40		50						
Reporte junio-julio-agosto 2023 2		5.708	2		2	131		156						
Reporte septiembre 2023 2		8.529	4		3	129		95						
Reporte octubre 2023 1		24.562	11	4	2	187		30						
Reporte noviembre 2023		24.177	3	4	2	0	232	165						
Reporte diciembre 2023 1		7.888	1	0	6	73		339						
Reporte enero 2024 1														
Agregar tarea...	SUMA	441.642 €	SUMA	72.980	SUMA	8	SUMA	16	SUMA	560	SUMA	232	SUMA	835
<b>Finalizada</b>														
Agregar tarea...														
+ Agregar sección														

Instantánea de la herramienta de seguimiento: vista panel de reporte iniciativa 2.1 Plan de sensibilización y capacitación para la Transformación Digital de las pymes en Andalucía

## Anexo II: Listado de indicadores del Plan de Capacitación de Andalucía 2022-2025

Atendiendo al sistema de indicadores introducido en el anterior anexo del presente documento, se muestra a continuación el **listado de indicadores** definidos en el Plan para realizar el seguimiento y evaluación del Plan de Capacitación de Andalucía, haciendo su distinción por tipología:

### Indicadores de impacto

- % de la población con habilidades digitales básicas
- % de la población con habilidades digitales avanzadas
- % de la población sin habilidades digitales
- % de la población con habilidades digitales básicas. Desagregación y visión detallada según:
  - Sexo
  - Territorio
  - Edades
  - Nivel de estudios
  - Situación laboral
- % de la población con certificación andaluza en competencias digitales
- % empresas que imparten formación TIC a sus empleados
- % de empresas que tuvieron dificultades para cubrir alguna vacante de especialistas TIC
- % de personal especialista TIC sobre el total de personal
- % de mujeres especialistas TIC sobre el total de especialistas TIC
- % de personal empleado público con certificación en competencias digitales
- % de personal docente con nivel de competencias digitales por encima de A2
- % de personal docente que ha realizado el test de Autoevaluación de Competencia Digital Docente. Desagregación y visión detallado según Nivel.
- % personas tituladas en TIC
- % de alumnado matriculado en Bachillerato en la modalidad de Ciencias y Tecnología. Desagregación y visión detallada según Sexo.

### Indicadores de ejecución

- N.º de acciones formativas / contenidos diseñados
- N.º de acciones formativas celebradas
- N.º de jornadas, eventos u otras actividades desarrolladas
- N.º de campañas realizadas
- N.º de nuevos canales operativos
- N.º de convocatorias realizadas
- N.º de modelos de certificación de competencias definidos
- N.º de solicitudes
- N.º de personas usuarias

- N.º de centros
- Ejecución presupuestaria

### *Indicadores de resultado*

- N.º de personas que completan con éxito una acción formativa
- N.º de asistentes / participantes en jornadas, eventos u otras actividades
- N.º de visualizaciones y descargas de los contenidos digitales
- N.º de personas atendidas
- N.º de participantes en la convocatoria pública de patrocinios
- N.º de personas que se certifican en competencias digitales
- N.º de personas que acuden a la certificación
- N.º de consejerías implicadas en el proceso de diagnóstico
- N.º de personal empleado público diagnosticado de su nivel de competencias digitales
- N.º de personas que realizan el test de diagnóstico de nivel de competencias digitales
- N.º de personas beneficiarias del bono digital
- Hito: adaptación del marco de competencias digitales para el personal empleado público
- Hito: adaptación del marco de competencias digitales para la docencia
- N.º de cursos del Aula Virtual de Formación del Profesorado mapeados
- N.º de cursos en los que se trabaja la competencia digital docente
- N.º de personas que certifican una acción formativa
- N.º de convocatorias de acreditación de competencias digitales
- N.º de personas que acreditan su nivel de competencia digital docente

## Anexo III: Relación Ejes tractores – Objetivos estratégicos

Tratando de ofrecer una coherencia completa en el enfoque estratégico del Plan, se ofrece en este tercer anexo una **relación** entre los **objetivos estratégicos definidos** y los **distintos ejes tractores** que vertebran los contenidos de este:

	OE1	OE2	OE3	OE4	OE5	OE6
	Mejorar las competencias digitales de la ciudadanía desde un enfoque universal	Facilitar el acceso y uso del mundo digital de aquellos colectivos con mayor riesgo de exclusión digital	Capacitar al personal profesional de empresas andaluzas en el uso y aprovechamiento de la tecnología	Desarrollar las competencias digitales avanzadas de profesionales TIC y su ejercicio	Mejorar las competencias digitales avanzadas de profesionales TIC y su ejercicio	Estimular y promover el interés por la tecnología en edades tempranas
<b>EJE 1</b> Competencias digitales para la ciudadanía	✓	✓	✓			✓
<b>EJE 2</b> Competencias digitales para el empleo	✓	✓	✓	✓	✓	
<b>EJE 3</b> Competencias digitales para profesionales TIC		✓	✓	✓		✓
<b>EJE 4</b> Competencias digitales en educación				✓	✓	✓
<b>EJE 5</b> Competencias digitales en salud		✓	✓		✓	

## Anexo IV: Tabla – Resumen estado iniciativas

Se adjunta en la siguiente página una tabla que contiene todas las **iniciativas** del Plan de Capacitación Digital de Andalucía, junto con la **Consejería a la que pertenecen** y el **estado en el que se encuentra** la iniciativa en cuestión:

Iniciativa	Consejería	Estado
1.1 Diagnóstico en competencias digitales	Presidencia, Interior Diálogo Social y Simplificación Administrativa	En curso
1.2 Capacitación en competencias digitales básicas	Presidencia, Interior Diálogo Social y Simplificación Administrativa	En curso
1.3 Certificación en competencias digitales	Presidencia, Interior Diálogo Social y Simplificación Administrativa	En curso
1.4 Centros de competencias digitales	Presidencia, Interior Diálogo Social y Simplificación Administrativa	En curso
1.5 Inversiones en el esfuerzo y redes de centros de apoyo a la formación digital	Presidencia, Interior Diálogo Social y Simplificación Administrativa	En licitación
1.6 Capacitación en datos abiertos	Presidencia, Interior Diálogo Social y Simplificación Administrativa	Sin iniciar
1.7 Programas específicos dirigidos a colectivos en riesgo de exclusión digital	Presidencia, Interior Diálogo Social y Simplificación Administrativa	En curso
1.8 Facilitar la conexión a Internet de colectivos vulnerables	Presidencia, Interior Diálogo Social y Simplificación Administrativa	En curso
1.9 Programa de acompañamiento para el acceso a fuentes de financiación	Presidencia, Interior Diálogo Social y Simplificación Administrativa	En curso
Plan de sensibilización y capacitación para la Transformación Digital de las pymes en Andalucía	Presidencia, Interior Diálogo Social y Simplificación Administrativa	En curso
2.2 Industria 5.0: plan de formación para la Transformación Digital de la Industria	Presidencia, Interior Diálogo Social y Simplificación Administrativa	Finalizada
2.3 Programas para personas directivas de empresas de Andalucía para el liderazgo empresarial en la Economía Digital	Presidencia, Interior Diálogo Social y Simplificación Administrativa	En curso
2.4 Programa de adquisición de capacidades digitales dirigido a personas desempleados para impulsar el emprendimiento, desarrollo rural y reducir la brecha de género	Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo	En curso
2.5 Programa 5G	Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo	En curso
2.6 Plan de formación del IAAP	Justicia, Administración Local y Función Pública	En curso
2.7 Participación en el Marco de Competencias Digitales promovido por el INAP para el personal empleado público basado en DIGCOMP	Justicia, Administración Local y Función Pública	Finalizada
2.8 Diagnóstico de competencias digitales del personal empleado público	Justicia, Administración Local y Función Pública	En curso
2.9 Programa DIH Agrotech	Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible	En curso
2.10 Cursos de capacitación digital IFAPA	Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible	En curso
2.11 Partenariado Temático de Trazabilidad y Big Data en la cadena de valor agroalimentaria	Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible	En curso
2.12 Cursos de formación de la Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos	Economía, Hacienda y Fondos Europeos	Finalizada
2.13 Acciones formativas específicas de formación profesional para el empleo dirigida a personas trabajadoras preferentemente desempleadas y personas trabajadoras en activo, en el sector de las tecnologías de “ADMINISTRADOR DE MONGODB Y ATLAS”, “DESARROLLO CON MEAN PARA WEB Y CLOUD (FULL STACK)” y “JAVASCRIPT”	Economía, Hacienda y Fondos Europeos	Sin iniciar
2.14 Acciones formativas de formación profesional para el empleo dirigidas a personas trabajadoras, preferentemente desempleadas, en el sector de las tecnologías de la información y comunicación en soluciones y aplicaciones relacionadas con nuevas tecnologías a desplegar sobre entornos 5G	Economía, Hacienda y Fondos Europeos	Sin iniciar
2.15 Servicios para la impartición de acciones formativas específicas de formación profesional en SAP para el empleo, dirigida a personas trabajadoras desempleadas y personas trabajadoras en activo	Economía, Hacienda y Fondos Europeos	Sin iniciar
3.1 Centros FabLab	Presidencia, Interior Diálogo Social y Simplificación Administrativa	Finalizada
3.2 Programa para nuevos profesionales	Presidencia, Interior Diálogo Social y Simplificación Administrativa	En curso
3.3 Ciberseguridad: plan de concienciación para pymes e impulso de especialización de empresas y profesionales TIC	Presidencia, Interior Diálogo Social y Simplificación Administrativa	En curso
3.4 Inteligencia Artificial: plan de concienciación para pymes e impulso de especialización de empresas y profesionales TIC	Presidencia, Interior Diálogo Social y Simplificación Administrativa	En curso
4.1 Análisis del marco de competencia digital docente	Desarrollo Educativo y Formación Profesional	Finalizada
4.2 Mapeo de los cursos del aula virtual del docente para ver la respuesta que da al marco	Desarrollo Educativo y Formación Profesional	Finalizada
4.3 Creación de itinerarios formativos para el desarrollo de la competencia digital docente	Desarrollo Educativo y Formación Profesional	En curso
4.4 Contenido didáctico para formadores de Formación Profesional (SAE)	Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo	Sin iniciar
4.5 Diagnóstico de la competencia digital docente	Desarrollo Educativo y Formación Profesional	En curso
4.6 Certificación en competencia digital docente	Desarrollo Educativo y Formación Profesional	En curso
4.7 Mejora de la Competencia Digital de Centros Educativos	Desarrollo Educativo y Formación Profesional	En curso
4.8 Detección y estimulación del talento a través de concursos	Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa	En curso
5.1 Análisis del marco de competencia digital de salud	Salud y Consumo	Finalizada
5.2 Programa de sensibilización para la Transformación Digital en Salud	Salud y Consumo	Sin iniciar
5.3 Programa de formación específico para la adquisición y mantenimiento de las competencias digitales para los profesionales de servicios TIC del Servicio Andaluz de Salud	Salud y Consumo	En curso
5.4 Programa de capacitación digital de los profesionales de la salud	Salud y Consumo	En curso
5.5 Oficina Técnica de Apoyo al E-Learning y Digitalización de Contenidos	Salud y Consumo	Sin iniciar
5.6 Diseño, creación y puesta en producción de una plataforma de gestión de los planes de formación continuada de los profesionales del Servicio Andaluz de Salud, con capacidades de interoperabilidad con otros sistemas con la finalidad de controlar la planificación, ejecución, evaluación, certificación y control presupuestario de las actividades formativas de los centros sanitarios y administrativos del Servicio Andaluz de Salud	Salud y Consumo	En licitación
5.7 Simulación Virtual en plataformas MultiEspecialidad	Salud y Consumo	Sin iniciar



**Junta de Andalucía**

[plandecapacitaciondigital@juntadeandalucia.es](mailto:plandecapacitaciondigital@juntadeandalucia.es)