

GACETA EUROAAA

NÚMERO 5

2022



Interreg

España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



UNIÓN EUROPEA
UNIÃO EUROPEIA



EURORREGIÓN
ALENTEJO-ALGARVE-ANDALUCÍA
EURORREGIÃO
ALENTEJO-ALGARVE-ANDALUZIA

EUROPA EN LA EUROAAA

Proyecto HIBA: creación de un ecosistema plurirregional para la agrodigitalización

VIVIR LA EUROAAA.

VALUETUR_AAA: hacer turismo en áreas singulares de la EuroAAA

PANORÁMICA.

Centro transfronterizo Magallanes, un espacio para la cultura y las industrias creativas

AGENDA.

Agosto / Octubre 2022
Agosto / Outubro 2022



Junta de Andalucía
Consejería de la Presidencia,
Administración Pública e Interior

SUMMIAR



04.

VIVIR LA EUROAAA.

VALUETUR_AAA:
hacer turismo en
áreas singulares
de la EuroAAA

08.

PANORÁMICA

**Centro transfronterizo
Magallanes, un espacio
para la cultura y las
industrias creativas**

Dirección y coordinación: Gabinete de Iniciativas Transfronterizas de la Euroregión Alentejo-Algarve-Andalucía.

Secretaría General de Acción Exterior de la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior, Junta de Andalucía.

Edita: Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior, Junta de Andalucía.

Palacio de San Telmo, Avda. de Roma s/n. 41071 Sevilla.
Teléfono: 955 03 51 55.

Peticiones de suscripción:
git.cpai@juntadeandalucia.es

Producción: Spertoria SLU

Diseño gráfico: Agencia Yablochkov



Interreg
España - Portugal
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



UNIÓN EUROPEA

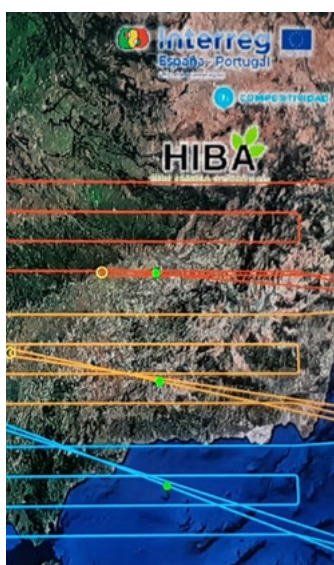


MAGALLANES_ICC

INDUSTRIAS
CULTURALES
& CREATIVAS

12.

EUROPA EN LA EUROAAA

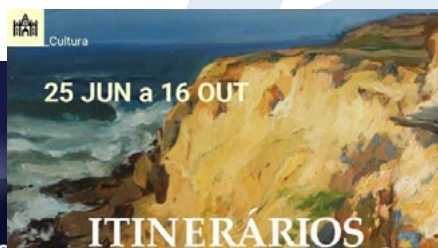
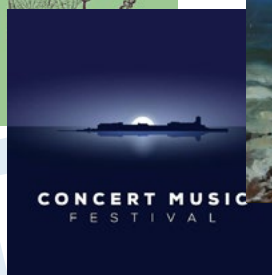
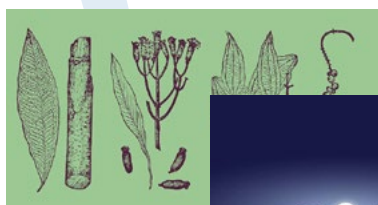


Proyecto Hub Iberia Agrotech, HIBA: creación de un ecosistema plurirregional para la agrodigitalización con el objetivo de propiciar la reactivación económica post Covid-19

16.

AGENDA.

Agosto / Octubre 2022
Agosto / Outubro 2022





VALUETUR_AAA: HACER TURISMO EN ÁREAS SINGULARES DE LA EUROAAA

VIVIR LA EUROAAA.



Con el objetivo de revalorizar turísticamente la Euroregión Alentejo-Algarve-Andalucía, EuroAAA, se está implementando, desde julio de 2017 a septiembre de 2022, el proyecto “Estrategia común para la valorización turística de espacios singulares del Área de Cooperación Andalucía-Algarve-Alentejo”, VALUETUR_AAA, aprobado en la segunda convocatoria del Programa de Cooperación Transfronteriza Interreg V-A España Portugal (POCTEP) 2014-2020, que cuenta con el apoyo financiero de la Unión Europea a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional, (FEDER).

El objetivo del proyecto VALUETUR_AAA es la valorización de áreas protegidas de alto valor natural, histórico y cultural de la EuroAAA y su aprovechamiento de forma sostenible para generar actividad económica a través del turismo.

Debido a la privilegiada ubicación geográfica de la EuroAAA, este espacio compartido que conforman las tres regiones es una de las zonas más atractivas para el turismo, tanto nacional como internacional, entre otras razones por tener fachada tanto al Mediterráneo como al Océano Atlántico.

VALUETUR AAA: PROYECTO DE VALORIZACIÓN TURÍSTICA CON CARÁCTER SOSTENIBLE

Para la consecución del objetivo descrito, la estrategia que se lleva a cabo a través del proyecto VALUETUR_ AAA incluye la valorización de ciertos espacios de la EuroAAA en el terreno turístico.

Aunque las tres regiones cuentan con un gran número de áreas que responden a las características mencionadas de alto valor natural, histórico y cultural, VALUETUR_ AAA ha puesto el punto de mira, principalmente, en dos áreas protegidas de gran singularidad, por un lado, Río Tinto en Huelva y, por otro, Ría Formosa, en Algarve, con el fin de recuperar y valorizar su patrimonio y desarrollar en ellas una oferta turística integrada y atractiva, implicando a las empresas y emprendedores de la zona.

A través de la dinamización de la actividad turística y de la promoción de esos dos destinos, se aumentará el número de visitantes en estos espacios y se mejorará su desarrollo socioeconómico. El instrumento para lograr el objetivo es una estrategia transnacional común que cree sinergias que permitan aprender más y alcanzar mejores resultados. La dinamización de la actividad turística en estas regiones permite que se promocionen mejor ambos destinos, mejorando notablemente su desarrollo socioeconómico y, también, aumentando el número de visitantes.

El tejido empresarial de estas zonas eminentemente rurales es el principal colectivo beneficiado pues el aumento del turismo trae asociado un aumento en la actividad económica y, en consecuencia, un desarrollo socioeconómico en las localidades vinculadas a estos espacios. Como consecuencia de este desarrollo socioeconómico, toda la población del área de actuación se verá beneficiada de los resultados del proyecto.





PRINCIPALES OBJETIVOS DE VALUETUR_AAA

Además de la definición de estrategias de desarrollo turístico inteligente en espacios protegidos de alto potencial de la EuroAAA, bajo una metodología común, y compartir y transferir los resultados de su puesta en marcha y su evaluación, VALUETUR_AAA incluye entre sus objetivos específicos el desarrollo en cada zona de actuación de una innovadora oferta turística, que genere valor económico y social y dinamismo empresarial, garantizando su accesibilidad y permeabilidad con el territorio a través de la adecuación de sus infraestructuras y, por último, dar a conocer entre los potenciales clientes la riqueza y el patrimonio de los destinos turísticos de intervención, así como la oferta turística desarrollada, para atraer turistas y visitantes.

¿CUÁLES SON LAS ÁREAS DE ACTUACIÓN?

En términos generales, VALUETUR_AAA es un proyecto que se centra en el Área de Cooperación conformada por las regiones de Alentejo, Algarve y Andalucía. Si bien, como se ha comentado, sus mayores zonas de actuación se localizan en Río Tinto (Huelva) y en Ría Formosa (Algarve), así como en la Vía Algarviana a su paso por la provincia onubense.

De igual modo, para la consecución de los objetivos que el proyecto persigue, se ha creado un grupo de cooperación transnacional multi competencial que debe reunirse de manera periódica para la transferencia de conocimientos y experiencias en el marco de la implementación de las estrategias.

También se llevan a cabo talleres y jornadas informativas sobre dichas estrategias turísticas y se han realizado algunas experiencias piloto para conocer el impacto de estas actividades innovadoras.

Otras actuaciones a destacar son: la creación de identidad gráfica de los principales espacios en los que se va a intervenir para su identificación como destinos turísticos; la celebración de eventos de difusión y promoción de los destinos turísticos desarrollados, de carácter local, regional, nacional e internacional; el uso de herramientas de difusión y promoción on-line de los referidos destinos y viajes de familiarización para dar a conocer esos destinos por parte de los principales “influencers” del turismo nacional e internacional.

OTROS DATOS DE INTERÉS

VALUETUR_AAA cuenta con un presupuesto total de algo más de 1,2 millones de euros. La entidad beneficiaria principal del proyecto es la Diputación Provincial de Huelva. El resto de entidades que conforman su partenariado son: Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía; Fundación Andanatura para el Desarrollo Socioeconómico Sostenible; Mancomunidad de Desarrollo Condado de Huelva y Região de Turismo do Algarve ■



Fuentes:

JUNTADEANDALUCIA.ES/ECONOMIACONOCIMIENTOEMPRESAYUNIVERSIDAD/FONDOSEUROPEOSENANDALUCIA/COOPERACION-TRANSFONTERIZA-POCTEP/PROYECTO/28

ANDANATURA.ORG/VALUETUR/DIPHUELVA.ES/VALUETUR

DIPHUELVA.ES/PRENSA/EL-PROGRAMA-DE-COOPERACION-INTERREG-VA-ESPAÑA-PORTUGAL-APRUEBA-5-NUEVOS-PROYECTOS-CON-PARTICIPACION-DE-DIPUTACION/

JUNTADEANDALUCIA.ES/ORGANISMOS/PRESIDENCIAADMINISTRACIONPUBLICA/INTERIOR/AREAS/ACCION-EXTERIOR/ALENTEJO-ALGARVE-ANDALUCIA

CENTRO TRANSFRONTERIZO MAGALLANES, UN ESPACIO PARA LA CULTURA Y LAS INDUSTRIAS CREATIVAS

PANORÁMICA



El proyecto “Centro Magallanes para el Emprendimiento de Industrias Culturales y Creativas”, MAGALLANES_ICC, persigue la puesta en común de la cultura, patrimonio e historia que comparten las regiones del Alentejo, Algarve y Andalucía, entre ellas, las ligadas a las figuras de los descubridores, así como a la presencia de un tejido productivo de baja densidad en dicho territorio, que precisa de intervenciones destinadas a impulsar la aparición y explotación de iniciativas empresariales del sector de las Industrias Culturales y Creativas, ICC. Para ello, el proyecto impulsa la creación de una red de cooperación transfronteriza en la Euroregión Alentejo-Algarve-Andalucía, EuroAAA, orientada a la generación y consolidación de un ecosistema en la industria creativo-cultural en ese espacio compartido de cooperación en el que la innovación y el emprendimiento sean los principales protagonistas.

iLAB Cultura

Laboratorio transfronterizo de hibridación tecnológico-cultural del proyecto Magallanes_ICC



A través del proyecto MAGALLANES_ICC, se pretende la creación de espacios físicos en los que se puedan generar servicios y contenidos creativo-culturales de carácter innovador y el establecimiento de un servicio transfronterizo de promoción de proyectos creativos conjuntos.

Uno de los resultados del proyecto se refiere a la creación de espacios físicos de referencia internacional en Andalucía, Algarve y Alentejo (Centro transfronterizo Magallanes) en los que, a través de servicios de orientación y asesoramiento, se apoye y propicie el emprendimiento, el surgimiento de nuevas ideas, y la implantación de empresas innovadoras de base tecnológica, cultural y creativa en el espacio compartido de cooperación que conforman las tres regiones.

En Andalucía, el referido espacio se ubicará en la Real Fábrica de Artillería de Sevilla, centrándose la actuación en unos 8.000 m², justo en la ampliación que acometió Tomás Botani en 1780 y concluyó Vicente San Martín, por encargo de Carlos III.

Bajo la premisa de la flexibilidad de usos, ese edificio histórico y monumental de la capital andaluza alber-

gará diferentes espacios donde se podrán desarrollar ideas innovadoras para el sector empresarial, tales como vivero empresarial-coworking, espacio escénico experimental multiusos, talleres multidisciplinares para artistas, aulas de formación, laboratorios, estudios de grabación, exposición y oficinas, etc.

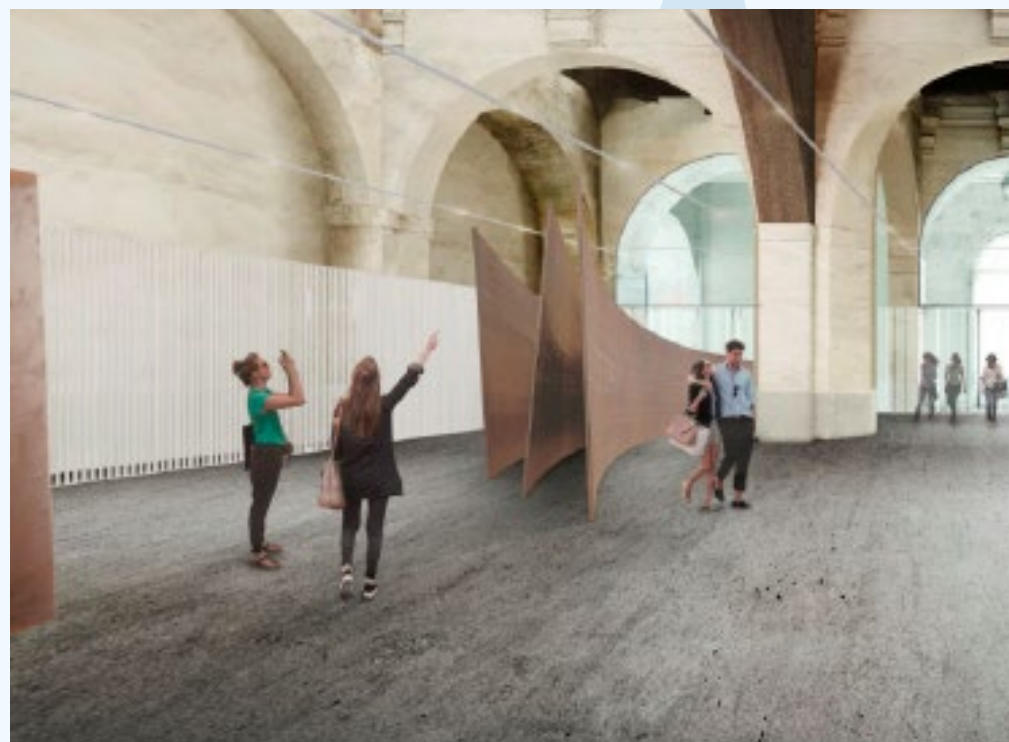
Con un coste total de algo más de 27,3 millones de euros, el proyecto MAGALLANES_ICC fue aprobado en la tercera convocatoria, Área de Cooperación Alentejo-Algarve-Andalucía, del Programa de Cooperación Transfronteriza Interreg V-A España-Portugal (POCTEP) 2014-2020, estando cofinanciado al 75% por el FEDER (Fondo Europeo de Desarrollo Regional).

El partenariado del proyecto MAGALLANES_ICC es amplio, incluyendo un total de 12 entidades, siendo la Gerencia de Urbanismo del Ayuntamiento de Sevilla la entidad beneficiaria principal del mismo. Además de la referida entidad, por parte de Andalucía, son entidades socias: Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza; el Instituto de la Cultura y las Artes de Sevilla, ICAS, del Ayuntamiento de Sevilla y la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales de la Junta de Andalucía.



Por la parte lusa, además de la Associação Portuguesa de Treino de Vela (APORVELA), son entidades socias del proyecto MAGALLANES_ICC, por parte de Alentejo: la Universidad de Évora y la Direção Regional de Cultura do Alentejo, (DRCAlentejo) y, por parte del Algarve, las entidades que integran el partenariado del proyecto MAGALLANES_ICC son: la Direção Regional de Cultura do Algarve, (DRCAlgarve); la Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Algarve, (CCDR Algarve); la Cooperativa para o Desenvolvimento dos Territórios da Baixa Densidade (QRER); la Comunidade Intermunicipal do Algarve (AMAL) y el Insituto Luísáda de Cultura (Museu Zero).

El proyecto MAGALLANES_ICC contempla también entre sus acciones la definición de un modelo de gestión del Centro transfronterizo Magallanes, incorporando los modelos de gestión de los centros de Alentejo, Algarve y Andalucía. El modelo partirá de la premisa de que los contenedores culturales no son meros lugares de exhibición y consumo de productos culturales, debiendo dar cabida a toda la cadena de la producción cultural: creación, producción, distribución y comercialización, a lo que hay que sumar la formación e investigación. La misión del Centro transfronterizo Magallanes será recoger la conectividad de sus industrias culturales con el exterior, siendo el instrumento de protección del potencial cultural y creativo, y sirviendo de canal de introducción de tendencias.





Asimismo, el proyecto MAGALLANES_ICC cuenta con un programa de elaboración de planes de animación y dinamización de los espacios incubación/fomento del emprendimiento y de apoyo a la fijación de empresas creativas e innovadoras en cada una de las tres regiones de la EuroAAA, así como un programa de capacitación empresarial y sectorial para emprendedores de las ICC.

Además, para la promoción y puesta en valor de iniciativas emprendedoras en la EuroAAA, el intercambio de experiencias, conocimientos y proyectos conjuntos, el proyecto MAGALLANES_ICC propiciará la creación de una red transfronteriza para la creación conjunta de nuevos productos culturales, así como la puesta en marcha de un Observatorio Transfronterizo de Industrias Culturales y Creativas, como herramienta común de monitorización, medición y análisis periódico de la realidad del emprendimiento en el sector cultural en la EuroAAA.

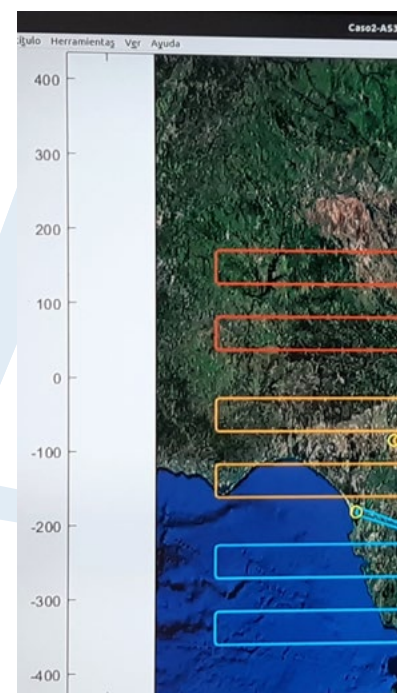
Dentro del proyecto MAGALLANES_ICC se incluye igualmente el desarrollo de laboratorios de creación artística y cultural y de hibridación sectorial con programas de reflexión, investigación y experimentación artística para crear un punto de encuentro físico y virtual que facilite la generación de sinergias y la permeabilidad entre la comunidad artística y creativa ■

Fuentes:

JUNTADEANDALUCIA.ES/ACTIVIDADES-DESARROLLADAS-POR-LA-AGENCIA-ANDALUZA-DE-INSTITUCIONES-CULTURALES-EN-MAGALLANESICC
JUNTADEANDALUCIA.ES/CENTRO-MAGALLANES
POCTEP.EU/CENTRO-MAGALLANES
DIARIODESEVILLA.ES/ENTRANAS-FABRICA-ARTILLERIA-SEVILLA-REHABILITACION-OBRAS



PROYECTO HUB IBERIA AGROTECH, HIBA: CREACIÓN DE UN ECOSISTEMA PLURIRREGIONAL PARA LA AGRODIGITALIZACIÓN CON EL OBJETIVO DE PROPICIAR LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA POST COVID-19



EUROPA EN LA EUROAAA.



Interreg
España - Portugal



UNIÓN EUROPEA

HIBA
HUB IBERIA AGROTECH

Fondo Europeo de Desarrollo Regional



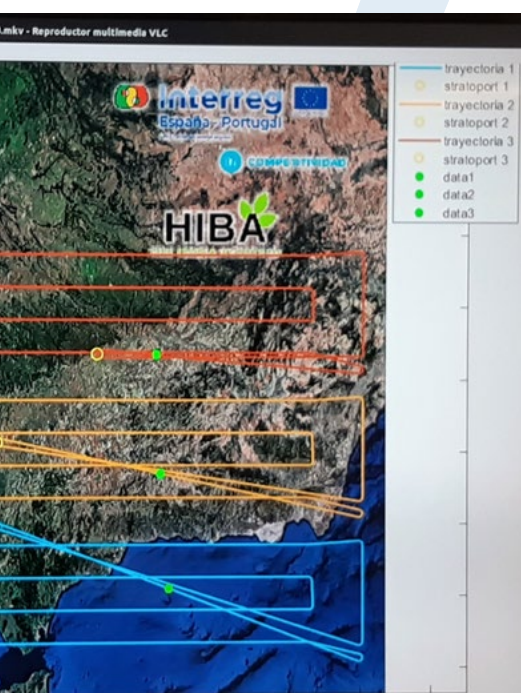
El proyecto HIBA, de cooperación transfronteriza en el Área de Cooperación plurirregional del Programa de Cooperación Transfronteriza Interreg V-A España-Portugal (POCTEP) 2014-2020, impulsará un ecosistema centrado en la digitalización del sector agroalimentario de España y Portugal a partir de la creación de una Red de Digital Innovation Hubs (DIHs) que acelerará la madurez digital, la iniciativa, la competitividad y la sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas.

El proyecto HIBA facilita herramientas optimizadas para imprimir ritmo a la digitalización del sector agroalimentario, desplegando una amplia propuesta de **servicios tecnológicos, formativos y de emprendimiento**, a fin de cubrir las necesidades del entorno empresarial agrario, así como la dinamización de espacios de diálogo y co-creación para compartir prioridades y líneas de trabajo que favorezcan el emprendimiento, gracias a la Red de DIH, al desarrollo de nuevos perfiles profesionales capaces de cubrir las

necesidades emergentes de las empresas del sector agrario y al apoyo a la digitalización de las empresas agro a través del emprendimiento, la innovación digital y la experimentación.

En lo que se refiere al desarrollo de las capacidades formativas y entornos de experimentación para la Innovación Digital empresarial que ha puesto en marcha el proyecto HIBA, cabe destacar los DemoLabs que tienen por objeto poner a disposición de las empresas distintos servicios que permitan iniciar y/o acelerar su proceso de digitalización.

Uno de esos servicios se centra, por ejemplo, en la observación remota de la tierra: AGRO-SPACE-LAB, a través del cual se consigue potenciar el impulso de la empresa agronómica, poniendo a su disposición la experimentación y el desarrollo de aplicaciones que, basadas en datos procedentes de distintas plataformas de observación como HAPS (sistemas de estaciones en plataformas a gran altitud), Satélites y UAS (sistemas



de aeronaves no tripuladas), mejoran las capacidades de innovación de las empresas del sector agro.

Otro de esos servicios desarrollados en el marco de los DemoLabs es el referente a la creación de entornos de testeo de aplicaciones agroalimentarias sustentadas en sensórica y robótica AGROBOT para que las empresas, conforme a sus necesidades, puedan evaluar y validar el desarrollo de aplicaciones derivadas del tratamiento de datos procedente de sensores instalados en suelo y planta que, con el apoyo de robots, permite optimizar la gestión y el manejo de los cultivos.

El potencial estratégico del proyecto HIBA se basa en la creación de una plataforma de referencia europea de carácter innovador a través de su enfoque abierto, multiactor y de cooperación plurirregional. El proyecto HIBA fomenta el espíritu empresarial para la creación de nuevas ideas de negocio, conectándolas con los retos de transformación digital de las empresas agroalimentarias, favoreciendo así un ecosistema de innovación abierta entre la red plurirregional de DIH y los beneficiarios del proyecto involucrados en servicios de acompañamiento del emprendimiento.

Recientemente, varios DIH, en los que participan socios del proyecto HIBA, han sido reconocidos por la Comisión Europea como “European Digital Innovation Hub”, (EDIH). Los EDIH propician el intercambio de conocimiento y establecen sinergias entre emprendedores, startups y las administraciones públicas a nivel regional, nacional y del resto de países de la Unión Europea, potenciando el aprendizaje y el trabajo colaborativo, así como el diseño de

un catálogo de servicios que facilitan procesos de transformación.

Andalucía Agrotech DIH, liderada por la **Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía (CAGPDS)**, entidad beneficiaria principal del proyecto HIBA, ha sido la primera en ser reconocida como “European Digital Innovation Hub”, (EDIH), en Andalucía. La propuesta para formar parte de esta red fue apoyada, además, por otras entidades socias del proyecto HIBA como la Fundación Europea para la Innovación, Investigación, Desarrollo e Implementación de la Tecnología, (INTEC); Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía y la Universidad de Córdoba, (UCO).

EDIH “Andalucía Agrotech” cuenta con 27 miembros y 5 entidades asociadas, aglutinando el 70% de los recursos en innovación digital de la Comunidad Autónoma de Andalucía. Las actuaciones contempladas en el marco de esta iniciativa entroncan directamente con el Pacto Verde Europeo, la “Estrategia de la Granja a la Mesa” y la nueva Política Agrícola Común (PAC).

Con un coste total de algo más de 5,3 millones de euros, el proyecto “HUB IBERIA AGROTECH, HIBA: Creación de un ecosistema plurirregional para la agrodigitalización a través de los digital innovation hub (DIH)” fue aprobado en la quinta convocatoria, Área de Cooperación plurirregional – que incluye la totalidad de la frontera hispano portuguesa - del Programa de Cooperación Transfronteriza Interreg V-A España-Portugal (POCTEP) 2014-2020, estando cofinanciado al 75% por el FEDER (Fondo Europeo de Desarrollo Regional).





PROYECTO HUB IBERIA AGROTECH, HIBA: CREACIÓN DE UN ECOSISTEMA PLURIRREGIONAL PARA LA AGRODIGITALIZACIÓN CON EL OBJETIVO DE PROPICIAR LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA POST COVID-19

De acuerdo con la aprobación del proyecto HIBA, como entidad beneficiaria principal del mismo, estaba la **Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía (CAGPDS)**, estando configurando su partenariado, además de por la ya mencionada, por otras 19 entidades que son: Asociación DIH Datalife Hub de innovación digital Datalife; Consulai - consultoria agro industrial Lda; Fundación Delegación Fundación Finnova; Instituto Politécnico de Beja; Instituto de Educación Secundaria Galileo Galilei; Laboratorio Ibérico Internacional de Nanotecnología, (INL); Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía; Fundación Andaluza para el Desarrollo Aeroespacial, (FADA) que gestiona, por ejemplo, el Centro avanzado de Tecnologías Aeroespaciales, (CATEC); Instituto Nacional de Investigaçao Agraria e Veterinaria, IP (INIAV); Universidade de Évora; Fundación Europea para la Innovación, Investigación, Desarrollo e Implementación de la Tecnología, (INTEC); Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, (IDEA); Associação SMART FARM CoLAB, SFCOLAB, Laboratorio colaborativo para a inováçao digital na agricultura; Universidad de Córdoba, (UCO); Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial Esteban Terradas, (INTA); Axencia Galega de Innovación, (GAIN); Universidade do Algarve y Fundación FUNDECYT - Parque Científico y Tecnológico de Extremadura (FUNDECYT - PCTEX) ■

Fuentes:

[POCTEP.EU/HUB-IBERIA-AGRO-TECH-CREACION-DE-UN-ECOSISTEMA-PLURIRREGIONAL-PARA-LA-AGRO-DIGITALIZACION](https://poctep.eu/hub-iberia-agrotech-creacion-de-un-ecosistema-plurirregional-para-la-agro-digitalizacion)
[HUBIBERIAAGROTECH.EU](https://hubiberiaagrotech.eu)





AGOSTO / OCTUBRE AGOSTO / OUTUBRO 2022

AGENDA.

ALENTEJO

AROMAS QUE NOS
GUÍAN – *CASTELO DE VIDE*

ALGARVE

ITINERARIOS DE LA PINTURA
Y EL ARTE MODERNO EN
EL ALGARVE – *FARO*

ANDALUCÍA

CONCERT MUSIC FESTIVAL
2022 – *CHICLANA DE LA FRONTERA*





AROMAS QUE NOS GUÍAN

— CASTELO DE VIDE

ENTRE EL 19 DE MAYO Y EL 23 DE SEPTIEMBRE DE 2022

CULTURAPORTUGAL.GOV.PT

Aromas que nos guían es una exposición que nos invita a revivir lecciones aprendidas en tiempos lejanos, principalmente a través del olfato, pero también del tacto, el gusto, el oído y la vista. Lo que se propone es recordar que los seres humanos son parte integrante de la Naturaleza y no entidades separadas de ella.

La iniciativa es el resultado de una colaboración entre la Dirección Regional de Cultura del Alentejo y la Fundación Nossa Senhora da Esperança, con sede en Castelo de Vide, en la que se encuentra el Museo de Tiflogía que, de manera pionera, ha dedicado sus actividades a la comunidad de personas ciegas y con baja visión ■

AROMAS QUE NOS GUIAM

— CASTELO DE VIDE

DE 19 DE MAIO A 23 DE SETEMBRO DE 2022

CULTURAPORTUGAL.GOV.PT

Aromas que nos guiam é uma exposição que convida-nos a reviver aprendizagens de épocas distantes, principalmente através do olfato, mas também do tato, do paladar, da audição e da visão. O que se propõe é relembrar que os seres humanos são parte integrante da Natureza e não entidades separadas desta.

A iniciativa resulta de uma parceria entre a Direção Regional da Cultura do Alentejo e a Fundação Nossa Senhora da Esperança, sediada em Castelo de Vide, onde se encontra instalado o Museu de Tiflogia que, de forma pioneira, tem dedicado as suas atividades à comunidade de invisuais e de indivíduos de baixa visão ■



Cultura

25 JUN a 16 OUT

ITINERÁRIOS

DA

PINTURA/ARTE MODERNA
NO ALGARVE ATRAVÉS DA
COLEÇÃO MILLENNIUM BCP

ITINERARIOS DE LA PINTURA Y EL ARTE MODERNO EN EL ALGARVE

— FARO

ENTRE EL 25 DE JUNIO Y EL 16 DE
OCTUBRE DE 2022

CULTURAPORTUGAL.GOV.PT

El Museo Municipal de Faro y la Fundación Millennium BCP marcan una nueva colaboración para mostrar la pintura modernista vinculada al Algarve.

Esta nueva exposición, titulada “Itinerarios de Pintura/Arte Moderno en el Algarve a través de la colección Millennium BCP” abarca un largo período cronológico, entre principios del siglo XX y la década de los 60, repartido en varios centros temáticos, algunos con las figuras más célebres del panorama nacional, otros con nombres que la más reciente investigación histórica ha sacado del olvido ■

ITINERÁRIOS DA PINTURA/ARTE MODERNA NO ALGARVE

— FARO

DE 25 DE JUNHO A 16 DE OUTUBRO
DE 2022

CULTURAPORTUGAL.GOV.PT

O Museu Municipal de Faro e a Fundação Millennium BCP assinalam uma nova parceria para mostrar pintura modernista ligada ao Algarve.

Esta nova exposição, intitulada “Itinerários da Pintura/Arte Moderna no Algarve através da coleção Millennium bcp” percorre um período cronológico longo, entre os inícios do século XX e a década de 60, distribuídos por vários núcleos temáticos, uns com figuras mais conhecidas da cena nacional, outros com nomes que a investigação histórica mais recente retirou do esquecimento ■

CONCERT MUSIC FESTIVAL
CMF2022
 CHICLANA DE LA FRONTERA • POBLADO DE SANCTI PETRI

JULIO

JUAN LUIS GUERRA | 4.00 | 1 ROBE | 2 MORA | 3 MARC ANTHONY | 4
 RELS B | 8 IL DIVO | 9 STEVE VAI | 14 MARTIN GARRIX | 15
 CARLOS VIVES | 16 DON DIABLO | 16 SEBASTIÁN YATRA | 17
 SOTO ASA | 21 MALUMA | 22 BRYAN ADAMS | 23
 MANOLO GARCÍA | 28 ANDRÉS CALAMARO | 29
 DJ NANO ORO VIEJO SPECIAL SET | 29 CAMILO | 30 TEXAS | 31

AGOSTO

BIZARRAP | 1 MORAT | 2 BLACK EYED PEAS | 3 STING | 4
 HUGEL | 5 MIGUEL RÍOS & THE BLACK BETTY TRIO | 6
 ANTONIO OROZCO | 7 NIÑA PASTORI | 8 TABURETE | 9
 LOST FREQUENCIES | 9 LEIVA | 10 PABLO ALBORÁN | 11
 CLAPTONE | 12 ARA MALIKIAN | 13 RAPHAEL | 14
 FANGORIA + NANCYS RUBIAS + LA CASA AZUL | 16 MALÚ | 17
 INDIA MARTÍNEZ | 18 MIGUEL POVEDA | 19 JAMES HYPE | 19
 GOD SAVE THE QUEEN | 20 DANI MARTÍN | 21

DÍA EN FAMILIA PICA PICA | 3 JUL

V GRAN GALA SOLIDARIA Cruz Roja BERTÍN OSBORNE | 5 AGO

NOCHE DE HUMOR LOS MORANCOS | 15 AGO

DJ SESSIONS • LOUNGE

— PATROCINADOR PRINCIPAL —

Lenovo

PATROCINA

ORGANIZA Y PRODUCE

MEDIA PARTNER

CON EL APOYO INSTITUCIONAL

COLABORA Y VENTA DE ENTRADAS

finetwork
FERRI Y MOVIL

Concert Tour
y en Vivo, A.I.E.

Chiclana

MEDIA SPONSOR
Medias España

Andalucía

Deputación
de Cádiz

ticketmaster

AGOSTO / OCTUBRE 2022
 AGOSTO / OUTUBRO 2022



CONCERT MUSIC FESTIVAL 2022

— POBLADO DE SANCTI PETRI,
 CHICLANA DE LA FRONTERA, CÁDIZ.
 HASTA EL 21 DE AGOSTO DE 2022

CONCERTMUSICFESTIVAL.COM

La quinta edición del Concert Music Festival, que comenzó el 1 de julio, trae a sus escenarios a artistas de la talla de Bryan Adams, Texas, Black Eyed Peas, Sting, Miguel Ríos, Antonio Orozco, Niña Pastori, Fangoria, Miguel Poveda... y un sin fin más para las noches del verano de 2022, en esta hermosa ciudad junto al mar ■

CONCERT MUSIC FESTIVAL 2022

— POBLADO DE SANCTI PETRI,
 CHICLANA DE LA FRONTERA, CÁDIZ
 ATÉ 21 DE AGOSTO DE 2022

CONCERTMUSICFESTIVAL.COM

A quinta edição do Concert Music Festival, que começou a 1 de Julho, traz aos seus palcos artistas de relevância como Bryan Adams, Texas, Black Eyed Peas, Sting, Miguel Ríos, Antonio Orozco, Niña Pastori, Fangoria, Miguel Poveda... e muitos mais para as noites do Verão de 2022, nesta bela cidade junto ao mar ■



CONCERT MUSIC FESTIVAL
CMF2022
 CHICLANA DE LA FRONTERA • POBLADO DE SANCTI PETRI



Interreg
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



UNIÓN EUROPEA
UNIÃO EUROPEIA



EUROREGION
ALENTEJO-ALGARVE-ANDALUCÍA
EUROREGIÃO
ALENTEJO-ALGARVE-ANDALUZIA



Junta de Andalucía
Consejería de la Presidencia,
Administración Pública e Interior