

# Riesgo laboral en empresas andaluzas

Probabilidad de riesgos (% de empresas)



Probabilidad de accidentes de trabajo (% de empresas)

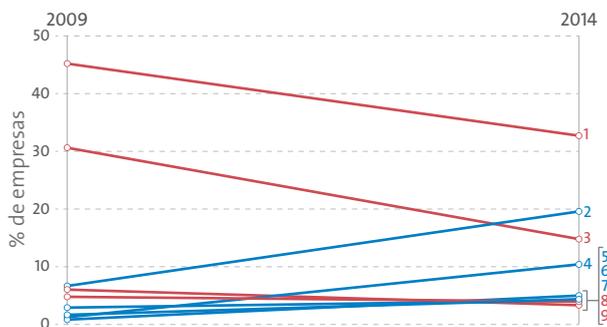


## Evolución de la cultura preventiva

COMPROMISO: mejora la apreciación del valor estratégico de la prevención de riesgos laborales  
 APRENDIZAJE: pobre actitud de aprendizaje a partir de la investigación de errores  
 DINAMIZACIÓN: moderada dinamización de la gestión participativa

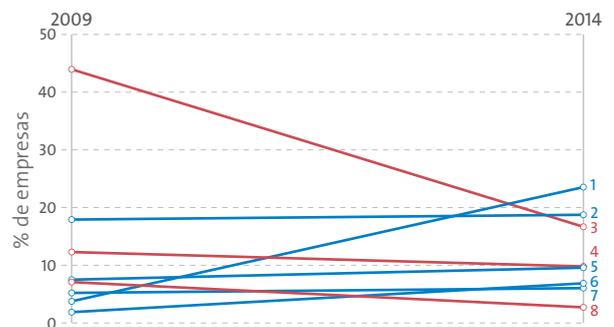
### Compromiso 😊

Factores que determinan la estrategia de negocio de las empresas



- 1 Aumentar la productividad
- 2 Mejorar la imagen de la empresa
- 3 Mejorar la calidad del producto o servicio
- 4 Mejorar la gestión de la prevención de riesgos laborales
- 5 Mayor compromiso con la sostenibilidad del medio ambiente
- 6 Impulsar las tareas de I+D+i
- 7 Reducción de los costes de producción o distribución
- 8 Reducción de los costes de mano de obra
- 9 Desarrollo de nuevos productos o servicios

Razones que motivan a de las empresas para desarrollar actividades preventivas



- 1 Conseguir un buen clima laboral
- 2 Mejorar la seguridad y salud de los trabajadores
- 3 Cumplir con la legislación
- 4 Evitar las consecuencias legales (multas y otras sanciones)
- 5 Cuidar la imagen de la empresa
- 6 Razones económicas (reducción de costes)
- 7 Aumentar la competitividad de la empresa
- 8 Responder a los requerimientos de los trabajadores y sindicatos

### Aprendizaje 😞

Investigación de accidentes de trabajo

% de empresas



Repercusiones por sucesos relacionados con la seguridad y salud en el trabajo en los últimos dos años

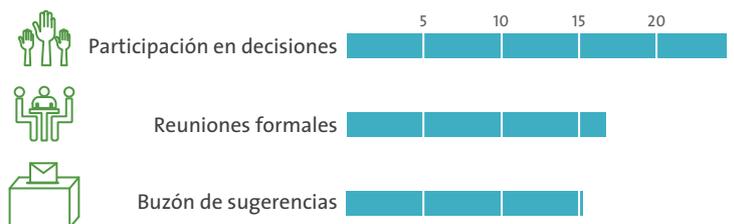
% de empresas



### Dinamización 😐

Prácticas de participación de los trabajadores en prevención de riesgos laborales

% de empresas



Fuente: II encuesta de gestión preventivas en las empresas andaluzas. IAPRL, 2014.



Instituto Andaluz de Prevención de Riesgos Laborales  
 CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO