



NEWSLETTER

2022

3 de noviembre de 2022 | Núm. 1140

1 CAMBIO CLIMÁTICO

2 DIGITAL

3 MEDIO AMBIENTE

4 PACTO RURAL

+ AGENDA

+ CONVOCATORIAS

AGENDA

- [AGENDA DE EVENTOS ONLINE DE LA COP27](#)

Fecha: 06.-18.11.2022

La Alianza Global para el Futuro de los Alimentos se complace en ser parte de varias sesiones virtuales en las negociaciones de la COP27 de este año. Para participar tiene que registrarse [aquí](#).

- [ACTOS PARALELOS DE LA UE EN LA COP27 – TRANSPORTE SOSTENIBLE](#)

Fecha: 06.-18.11.2022

La UE organizará varios actos paralelos que se centrarán en el transporte sostenible. Todos los eventos serán transmitidos en vivo. Para participar se tiene que registrar [aquí](#).

[TALLER FUTURE SPACE ECOSYSTEM](#)

Fecha: 09.11.2022

Será el primer taller organizado para la investigación e innovación espacial financiada por la UE. Para poder acceder hay que registrarse en la [Plataforma de consulta](#).

[INTERNATIONAL PRODUCT SAFETY WEEK 2022](#)

Fecha: 14-17.11.2022

Organizado cada dos años desde 2006 por la Dirección General de Justicia y

Todos los coches y furgonetas nuevas que se vendan en la UE a partir de 2035 deberán ser cero emisiones

Para alcanzar el objetivo de neutralidad climática en 2050, la UE está tomando medidas para reducir las emisiones de los automóviles, ya que el transporte por carretera representa una quinta parte de las emisiones de CO2 de la UE

El pasado 28 de octubre el Parlamento y los Estados miembros llegaron a un acuerdo sobre la forma final de las normas sobre los coches de cero emisiones para 2035. A partir de 2035, todos los coches nuevos que salgan al mercado deberán ser de cero emisiones y no podrán emitir nada de CO2. De este modo, se pretende que en 2050 el sector del transporte sea neutro en carbono.

No obstante, estas normas no afectan a los coches existentes. Los vehículos adquiridos en la actualidad podrán circular hasta el final de su vida útil. Como la vida media de un coche es de 15 años, es necesario empezar en 2035 para que todos los coches alcancen la neutralidad climática de CO2 en 2050.

Asimismo, los coches eléctricos serán más asequibles, ya que los precios de la electricidad son actualmente más bajos que los de la gasolina y requieren menos mantenimiento.



Consumidores de la Comisión Europea, reúne a expertos en seguridad del mundo entero. El evento de este año se centrará en "Nuevos horizontes para la seguridad de los productos".

UN CASO CONCRETO PARA VENCER LAS ENT EN EUROPA: DETECCIÓN TEMPRANA DE CARDIOPATÍA ESTRUCTURAL

Fecha: 15.11.2022

Esta mesa redonda se centrará en prácticas concretas de detección de enfermedades no transmisibles (ENT) y explorará la acción política necesaria para pasar de las iniciativas a la implementación de un chequeo cardíaco para cada adulto.

EU HEALTH SUMMIT

Fecha: 15.11.2022

El evento se basará en las lecciones aprendidas de COVID-19 y discutirá cómo ir más allá del *statu quo* en salud, aprovechando las oportunidades para hacer cambios positivos.

TERCERA CUMBRE DE LA SALUD DE LA UE: HACIA UNA UNIÓN SANITARIA DE LA UE

Fecha: 15.11.2022

Organizada por la Coalición por la Salud de la UE, la tercera edición de la Cumbre de la Salud de la UE trazará el futuro de la Unión Europea de la Salud.

FORO EUROPEO DE EMPLEO Y DERECHOS SOCIALES

Una vez comprado, el coste total de propiedad de un coche impulsado por baterías es igual o más barato que el de un coche de gasolina o diésel. Sin embargo, hoy en día los coches eléctricos son caros. La nueva normativa deberá fomentar una mayor competencia y animar a los fabricantes a invertir en investigación e innovación en vehículos eléctricos, lo que debería hacer bajar el precio de compra.

A partir de estas nuevas normas, los fabricantes están trabajando en coches con una autonomía de más de 600 km. La eficiencia está mejorando para que los coches no tengan que cargarse tan a menudo, o puedan cargarse con un enchufe normal en casa.

El Parlamento también ha acordado recientemente su posición respecto a la infraestructura de combustibles alternativos para que haya más estaciones de recarga eléctrica y de hidrógeno.

Fecha: 16-17.11.2022

Representantes de la Comisión Europea, ministros y académicos, junto con los responsables políticos y las partes interesadas debatirán los desafíos y oportunidades sociales actuales de la transición verde.

● [14º FORO CIUDADANO DE LA ENERGÍA](#)

Fecha: 24.11.2022

Los grupos de interés de los ciudadanos, las ONG, las empresas y los responsables políticos aportarán su opinión sobre los problemas de los consumidores de energía en la actual crisis energética. Pinche [aquí](#) para registrarse.

[SEMIC 2022: DATA SPACES IN AN INTEROPERABLE EUROPE](#)

Fecha: 06.12.2022

#SEMIC2022 gira en torno a la implantación de espacios de datos, reuniendo casos de uso concretos tanto del sector público como del privado.

CONVOCATORIAS

[BOLETÍN ACTUALIZADO SOBRE CONVOCATORIAS EUROPEAS ABIERTAS](#)

Este boletín de la Delegación de la Junta de Andalucía en Bruselas ofrece información sobre las convocatorias en

Entra en vigor la nueva Ley de Mercados Digitales de la UE

El nuevo Reglamento pondrá fin a las prácticas desleales de las empresas que actúan como guardianes de acceso digital (*gatekeepers*) de los mercados digitales, con el fin de asegurar mercados justos y abiertos a la competencia

El 1 de noviembre de 2022 entró en vigor la Ley de Mercados Digitales (LMD) de la UE. Fue propuesta por la Comisión en diciembre de 2020 y aprobada por el Parlamento Europeo y el Consejo en un tiempo récord, en marzo de 2022.

Los guardianes de acceso digital (o “gatekeepers”) se refieren a plataformas digitales que proporcionan una pasarela de acceso importante entre los usuarios empresariales y los consumidores. Su posición puede otorgarles el poder de actuar como un creador de reglas privadas y, por lo tanto, obstaculizar el buen funcionamiento de la economía digital. Los ejemplos más conocidos son Google, Apple, Facebook, Amazon y Microsoft.

La Ley establece un conjunto de criterios objetivos para calificar una gran plataforma en línea como el llamado guardián de acceso.

vigor en todos los ámbitos de actividad y programas de la Unión Europea.

[NUEVA CONVOCATORIA DEL PROGRAMA DE TRABAJO 2023 DEL CEI](#)

Plazo: 08.11.2022

El Centro Europeo de Investigación ha anunciado su programa de trabajo para 2023 con un presupuesto total de unos 2.200 millones de euros para apoyar a más de mil investigadores de alto nivel en toda Europa.

[PERFORM EUROPE](#)

Plazo: 08.11.2022

El objetivo de la actual convocatoria es apoyar las giras transfronterizas y las acciones para la distribución digital bajo un enfoque sostenible, inclusivo, justo e innovador.

[EUROPEAN YOUTH EVENT 2023](#)

Plazo: 10.11.2022

El objetivo principal de la convocatoria es construir y reforzar la ciudadanía europea entre los jóvenes, sensibilizarlos sobre el funcionamiento de la UE.

● [PROGRAMA MEDITERRÁNEO DE PRÁCTICAS](#)

Plazo: 10.11.2022

Las becas están dirigidas a titulados superiores que sean nacionales de uno de los 43 países de la región euromediterránea.

Estos criterios se cumplirán si una empresa:

- tiene una posición económica sólida, un impacto significativo en el mercado interior y opera en varios Estados miembros;
- tiene una fuerte posición de intermediación, lo que significa que vincula una gran base de usuarios con un gran número de empresas;
- tiene (o está a punto de tener) una posición arraigada y duradera en el mercado, lo que significa que es estable en el tiempo si la empresa cumplió con los dos criterios anteriores en cada uno de los últimos tres ejercicios financieros.

La LMD establece las condiciones que los guardianes deben respetar para garantizar un mercado digitales equitativo y abierto.

Cuando un guardián de acceso se dedique, por ejemplo, a favorecer sus propios servicios o impedir que los usuarios profesionales de sus servicios lleguen a los consumidores, esto puede impedir la competencia, con los resultados de menos innovación, una menor calidad y precios más altos. Cuando un guardián de acceso adopta prácticas desleales como imponer condiciones de acceso desleales a su tienda de aplicaciones o impedir la instalación de aplicaciones procedentes de otras fuentes, es probable que los consumidores paguen más o incluso se vean privados efectivamente de los beneficios que podrían haber aportado servicios alternativos.

NUEVAS CONVOCATORIAS
CLUSTER 4/ DESTINATIONS 4 Y 6
DEL PROGRAMA MARCO
HORIZONTE EUROPA

Plazo: 16.11.2022

Desde el 16 de junio están abiertas las nuevas convocatorias del Cluster 4: Digital, Industria y Espacio del Pilar II del programa marco Horizonte Europa.

CONVOCATORIA DE LA OPOSICIÓN
EPSO/AD/401/22 PARA AD6
EN ENERGIA, CLIMA Y MEDIO AMBIENTE

Plazo: 24.11.2022

Con fecha 20.10.22, la Oficina Europea de Selección de Personal (EPSO) ha publicado una convocatoria de la oposición para 54 plazas en energía, 49 en clima y 52 en medio ambiente.

NUEVAS CONVOCATORIAS DEL
FONDO EUROPEO DE DEFENSA
2022

Plazo: 24.11.2022

Desde el 21 de junio están abiertas las ocho convocatorias del segundo programa de trabajo del FED que abordan 16 categorías compuestas por 33 asuntos concretos.

Informe europeo sobre incendios forestales: tres de las peores temporadas de incendios registradas tuvieron lugar en los últimos seis años

El informe concluye que la temporada de incendios del año pasado fue la segunda peor en el territorio de la UE en términos de área quemada (desde que comenzaron los registros en 2006).

El informe aún no cubre los incendios de este año, que han sido aún más destructivos que los de 2021. Los informes anuales permiten tener como referencia las temporadas de incendios pasadas a la hora de analizar los datos preliminares sobre el impacto de los incendios forestales en el año en curso.

Con esta perspectiva, 2022 se ve aún peor, confirmando la preocupante tendencia destructiva de los últimos años. De hecho, ya más de 8.600 km² se quemaron este año. Esta es una de las áreas más grandes quemadas por incendios forestales en Europa a fines de octubre, estableciendo nuevos récords quemados en nueve países de la UE.

Aunque el área quemada por incendios forestales ha sido notablemente extensa en 2022, el número de víctimas humanas se ha contenido gracias a

CREATIVE EUROPE PROGRAMME (CREA)

Plazo: 29.11.2022

El objetivo de la convocatoria especial es ayudar a las organizaciones culturales y creativas ucranianas, así como a los artistas y profesionales a crear y mostrar su arte y sus obras en Ucrania y en los países participantes en Europa Creativa

NUEVAS CONVOCATORIAS PARA PROYECTOS JU RESEARCH AND INNOVATION ACTIONS DENTRO DEL PROGRAMA HORIZONTE EUROPA

Plazo: 14.12.2022

Acciones de Investigación e Innovación de la Empresa Común Ferroviaria Europea destinadas a construir una "comunidad" de investigación e innovación ferroviaria (cooperación/red/alianza) de entidades de investigación científica (cooperación/red).

INICIATIVA DE PERIODISMO CIENTÍFICO DEL ERC

Plazo: 15.12.2022

El ERC desea apoyar a una organización o a un consorcio de organizaciones para establecer un plan de financiación que facilite las estancias de 3 a 5 meses de periodistas en instituciones de investigación.

las medidas de prevención implementadas por los Estados miembros de la UE y el Mecanismo de Protección Civil de la UE (UCPM).

En 2021, la UE reforzó aún más la capacidad de este mecanismo aumentando los medios aéreos de extinción de incendios para ayudar a los países durante esa temporada de incendios.

A nivel político, la UE sigue trabajando en medidas para mitigar el impacto inevitable de los incendios forestales, publicando la Estrategia de Adaptación al Cambio Climático de la UE en marzo de 2021. El Pacto Verde Europeo incluye una ambiciosa agenda sobre adaptación sostenible al cambio climático y, en marzo de 2021, la Comisión adoptó la Estrategia de Adaptación al Cambio Climático de la UE, que subraya que la adaptación debe ser más rápida, inteligente y sistémica. La Estrategia Forestal de la UE para 2030, publicada en julio de 2021, también está sentando las bases para una mayor prevención de incendios y la resiliencia climática de los bosques.

NUEVAS CONVOCATORIAS DEL PROGRAMA ERASMUS +

Plazo: 13/20.12.2022, 31.01.2023

El objetivo de las 6 nuevas convocatorias es proporcionar apoyo estructural a escala de la UE a las ONG y a las redes activas en el ámbito de la educación y la formación.

NUEVAS CONVOCATORIAS DEL MECANISMO CONECTAR EUROPA 2022

Plazo: 18.01.2023

La convocatoria de propuestas del MCE-Transporte de 2022 pone a disposición 5.120 millones de euros para proyectos destinados a la modernización y mejora de las infraestructuras de transporte europeas.

MUSIC MOVES EUROPE 2022

Plazo: 12.01.2023

Se dirige a la promoción de un sistema sostenible de distribución de la música europea, atendiendo tres relevantes aspectos del desarrollo de la industria de la música en vivo: livestreaming, la cooperación entre las salas de conciertos y la exportación.

- CONVOCATORIA SUBVENCIONES PARA ACCIONES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECCIONES EUROPEAS 2024

Plazo: 26.01.2023

Estas acciones mediáticas deben tener un doble objetivo: proporcionar

Los pueblos inteligentes y un Pacto Rural eficaz - esenciales para garantizar el desarrollo de las zonas rurales en Europa

El pasado 27 de octubre, la República Checa presentó su propio Pacto Rural, una estrategia que reúne a ciudadanos, gobiernos locales y partes interesadas para impulsar el desarrollo de las zonas rurales del país

Smart Villages y la contribución que cada fondo de la UE da a las zonas rurales fue el foco principal del seminario de dos días en Lednice. Líderes locales, miembros del Parlamento Europeo, expertos nacionales y regionales exploraron cómo los diferentes niveles de gobierno, así como los actores no estatales, pueden contribuir a hacer realidad la visión a largo plazo en la legislación europea, en beneficio de los habitantes rurales. También debatieron el camino a seguir en términos del actual período de financiación de la UE y la configuración de las décadas futuras cubiertas por la visión a largo plazo, mostrando historias de éxito en Europa desde Estonia hasta Austria, desde Hungría hasta España.

Los miembros del Comité Europeo de las Regiones, los representantes de la Presidencia checa del Consejo de la UE y del Parlamento Europeo también se comprometieron a trabajar por una verdadera reactivación rural firmando la declaración conjunta «Juntos por una Europa rural inteligente».

información periódica, fiable, pluralista y no partidista sobre las próximas elecciones europeas de 2024; y promover la participación de la sociedad civil.

[NUEVAS CONVOCATORIAS DEL FONDO EUROPEO MARÍTIMO, DE PESCA Y DE ACUICULTURA \(FEMPA\)](#)

Plazo: 31.01.2023

Se han abierto siete convocatorias, entre las cuales Transporte y puertos sostenibles en el Mediterráneo, economía azul sostenible en el Mediterráneo.

[NUEVAS CONVOCATORIAS DEL PROGRAMA EUROPA CREATIVA \(CREA\)](#)

Plazo: enero y marzo de 2023

Se han abierto cinco convocatorias, entre las cuales cabe destacar Herramientas y modelos de negocio innovadores, TV y contenido en línea.

- [CONVOCATORIA DE 4 PROYECTOS A GRAN ESCALA DEL FONDO DE INNOVACIÓN](#)

Plazo: 16.03.2023

El objetivo de este tema es apoyar proyectos sobre la producción y uso innovadores de hidrógeno; fabricación de tecnología limpia; y descarbonización.

El Pacto Rural Europeo es una de las iniciativas anunciadas en la [visión a largo plazo de la Comisión para las zonas rurales](#), publicada a finales de junio de 2021. Se lanzó formalmente en diciembre de 2021 y se inauguró en una conferencia de alto nivel en Bruselas en junio de este año. El Pacto tiene como objetivo movilizar a las autoridades públicas y las partes interesadas para que actúen sobre las necesidades y aspiraciones de las comunidades rurales. Su objetivo es proporcionar un marco común para comprometerse y cooperar a nivel de la UE, nacional, regional y local.

RESPUESTA AL CORONAVIRUS

Para más información, puede consultar la última actualidad sobre las actividades de respuesta de la Unión Europea frente a la crisis del coronavirus en la página web oficial de la Comisión Europea: [Comisión Europea: coronavirus](#)

[Suscribirse](#) | [Modificar suscripción](#) | [Cancelar suscripción](#)