

Departamento de Producción Ecológica Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía

Mesa Territorial Córdoba, 13 de marzo de 2023





Junta de Andalucía

Consejería de Agricultura, Ganadería,
Pesca y Desarrollo Sostenible

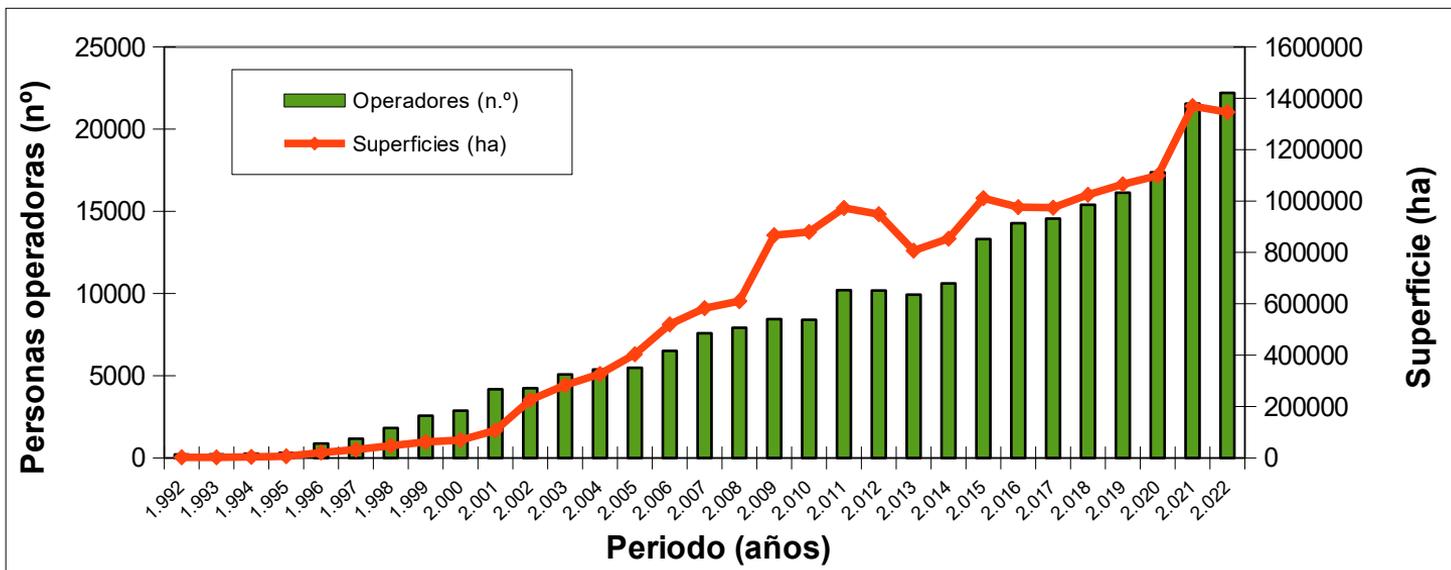
AGENCIA DE GESTIÓN AGRARIA Y PESQUERA DE ANDALUCÍA

ALIMENTOS
ecológicos
DE ANDALUCÍA
100% alimento



Producción ecológica en Andalucía

SAU Eco/SAU Total 2022: 27,4%





Junta de Andalucía

Consejería de Agricultura, Ganadería,
Pesca y Desarrollo Sostenible

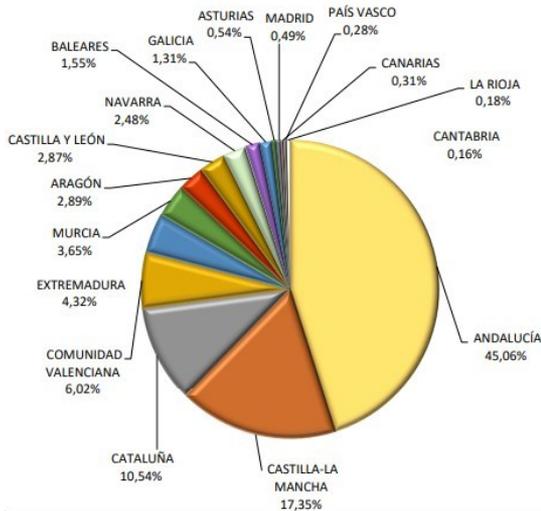
AGENCIA DE GESTIÓN AGRARIA Y PESQUERA DE ANDALUCÍA

ALIMENTOS
ecológicos
DE ANDALUCÍA
100% alimento

yo soy
eco

Producción ecológica en España

Superficie de agricultura ecológica (ha).
Por Comunidades Autónomas
Año 2020



Estadísticas Producción Ecológica 2020. MAPA

Superficie Ecol. de España 2.437,89 millones de ha

Superficie Andaluza 1.369,76 millones de ha (2021)

- 86% aprox. de las explotaciones son de pequeña dimensión con ingresos <25.000€

Andalucía:

- 45,06% de la superficie
- 36,59% de los operadores
- 16,88% de los elaboradores
- 36,8% de los exportadores
- 13,82% de los comercializadores

Debilidad del consumo interno



Junta de Andalucía

Consejería de Agricultura, Ganadería,
Pesca y Desarrollo Sostenible

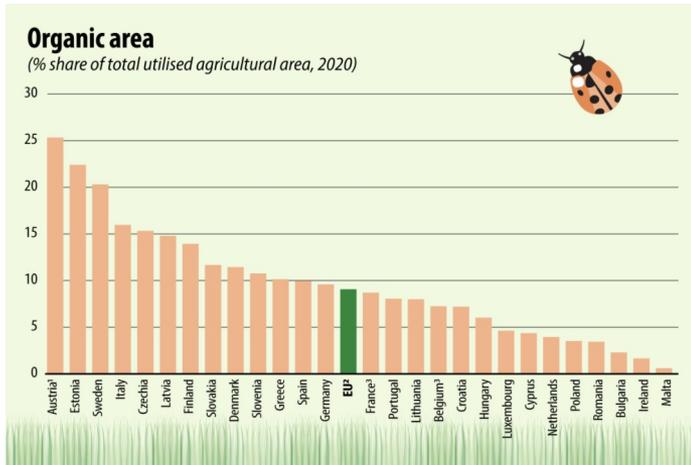
AGENCIA DE GESTIÓN AGRARIA Y PESQUERA DE ANDALUCÍA

ALIMENTOS
ecológicos
DE ANDALUCÍA
100% alimento

yo soy
eco

Producción ecológica en Europa

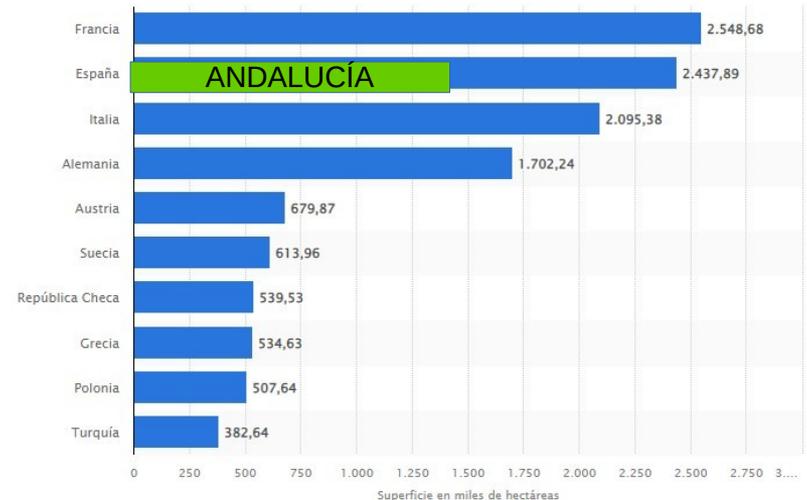
Superf. Ecol. total EU 17 mill. ha
SAU eco/SAU Total EU: 9,1%
SAU eco/SAU Total España: 10%
Área Eco España/Europea: 14%



1. 2019 data
2. Estimated

ec.europa.eu/eurostat

Andalucía supone el **7,46%** de la superficie ecológica de la UE (2020)



Ranking países mayor superficie de PE 2020. Statista



Junta de Andalucía

Consejería de Agricultura, Ganadería,
Pesca y Desarrollo Sostenible

AGENCIA DE GESTIÓN AGRARIA Y PESQUERA DE ANDALUCÍA

ALIMENTOS
ecológicos
DE ANDALUCÍA
100% alimento

yo soy
eco

Marco global

Retos actuales: crisis alimentaria, cambio climático, agotamiento recursos fósiles, materiales, agua y suelo y pérdida de biodiversidad.

La producción ecológica se presenta como una alternativa viable para hacer frente a estos retos:

- Sistema productivo más eficiente, sostenible y resiliente.
- Uso eficiente y responsable de la energía y de los recursos naturales.
- Promueve la rotación de cultivos, favoreciendo la fertilidad de los suelos, la biodiversidad en las explotaciones y el reciclaje de nutrientes.
- No utiliza ni fertilizantes, ni plaguicidas sintéticos.
- Su desarrollo permite al sector agrario enfrentarse a los grandes retos a los que se enfrenta la sociedad actual.
- La comercialización mediante canales cortos equilibra la cadena de valor.



Junta de Andalucía

Consejería de Agricultura, Ganadería,
Pesca y Desarrollo Sostenible

AGENCIA DE GESTIÓN AGRARIA Y PESQUERA DE ANDALUCÍA

ALIMENTOS
ecológicos
DE ANDALUCÍA
100% alimento

yo soy
eco

Pacto Verde Europeo (Green Deal)

Incluye las Estrategia de la Granja a la Mesa y Estrategia de Biodiversidad que contiene el Plan de Acción Europeo sobre Agricultura Ecológica 2021-27



PESTICIDAS

- Reducir en un 50% el uso y el riesgo de fitosanitarios químicos.
- Reducir en un 50% el uso de los pesticidas más peligrosos.



PÉRDIDA DE NUTRIENTES

- Reducir al menos en un 50% la pérdida de nutrientes, garantizando que no se produce un deterioro de la fertilidad del suelo, lo que supone una reducción de un mínimo del 20% del uso de fertilizantes.



ANTIBIÓTICOS

- Reducir en un 50% las ventas de antibióticos para el ganado y la acuicultura.



PRODUCCIÓN ECOLÓGICA

- Desarrollar la agricultura ecológica con el fin de que el 25% de la superficie agrícola sea ecológica para ese año.



Junta de Andalucía

Consejería de Agricultura, Ganadería,
Pesca y Desarrollo Sostenible

AGENCIA DE GESTIÓN AGRARIA Y PESQUERA DE ANDALUCÍA

ALIMENTOS
ecológicos
DE ANDALUCÍA
100% alimento

yo soy
eco

Momento crucial para la expansión y mantener el liderazgo de un sector en crecimiento, que va a disponer en los próximos años de un impulso de financiación europea de gran relevancia.

REFLEXIÓN

Habiéndose superado en Andalucía el reto del 25% de la SAU en producción ecológica que la Comisión Europea planteaba en su estrategia “De la granja a la mesa” para 2030, se impone **aumentar la sostenibilidad y viabilidad de las explotaciones y en general del sistema agroalimentario**



Junta de Andalucía

Consejería de Agricultura, Ganadería,
Pesca y Desarrollo Sostenible

AGENCIA DE GESTIÓN AGRARIA Y PESQUERA DE ANDALUCÍA

ALIMENTOS
ecológicos
DE ANDALUCÍA
100% alimento

yo soy
eco

Principales estrategias para abordar los retos actuales

- Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Pacto verde Europeo
 - Estrategia de la Granja a la Mesa
 - Estrategia de Biodiversidad
- Plan estratégico de la PAC
- Estrategia Andaluza de Desarrollo Sostenible 2030
- Plan de competitividad del sector agrícola, ganadero, pesquero y agroindustrial y del desarrollo rural 2020-2022
- Plan andaluz de acción por el clima 2020
- Estrategia andaluza de bioeconomía circular



Junta de Andalucía

Consejería de Agricultura, Ganadería,
Pesca y Desarrollo Sostenible

AGENCIA DE GESTIÓN AGRARIA Y PESQUERA DE ANDALUCÍA

ALIMENTOS
ecológicos
DE ANDALUCÍA
100% alimento

yo soy
eco

Líneas para la consecución de objetivos

Horizonte Europa (Programa de investigación de la UE):

- 30% del presupuesto de investigación será para la investigación de la agricultura ecológica.

Medidas para la Producción ecológica:

- PAC: pagos directos y ecoesquemas
- Programas de Desarrollo Rural

Ley de impulso y promoción de la producción ecológica en Andalucía:

- Ley transversal para la promoción de la producción ecológica:
Fomento, asesoramiento, difusión, consumo, mejora sostenibilidad, investigación y transferencia, normativa, estadísticas...



Junta de Andalucía

Consejería de Agricultura, Ganadería,
Pesca y Desarrollo Sostenible

AGENCIA DE GESTIÓN AGRARIA Y PESQUERA DE ANDALUCÍA

ALIMENTOS
ecológicos
DE ANDALUCÍA
100% alimento

yo soy
eco

Ley de Fomento de la Producción Ecológica

El Consejo de Gobierno ha instado a la **Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural** a iniciar la tramitación del anteproyecto de **Ley de Impulso y Promoción de la Producción Ecológica en Andalucía.**

Con esta Ley la Junta de Andalucía busca reforzar la promoción y el consumo de productos ecológicos en la comunidad tanto a nivel de la ciudadanía como por los organismos e instituciones.



Junta de Andalucía

Consejería de Agricultura, Ganadería,
Pesca y Desarrollo Sostenible

AGENCIA DE GESTIÓN AGRARIA Y PESQUERA DE ANDALUCÍA

ALIMENTOS
ecológicos
DE ANDALUCÍA
100% alimento

yo soy
eco

Líneas Generales de Trabajo del Departamento

PRODUCCIÓN

- Encargos DG
- Asesoramiento
- Formación y transferencia
- Seminarios internacionales
- Ley fomento PE

EMPREDIMIENTO Y MÁS

- Biodistritos
- Aulas de Agroecología para jóvenes y mujeres

PARTENARIADO, LIVING LABS y OTROS PROYECTOS EUROPEOS

PROMOCIÓN PROFESIONAL

- Ferias y eventos profesionales
- Jornadas demostrativas y acciones de formación/información de la PE

PROMOCIÓN AL CONSUMIDOR

- Proyecto Ecológico Andaluerto
- Consumo social
- Guía de puntos de venta
- Imagen campaña

DIFUSIÓN

- Página web PE-CAPADR
- Facebook de la PE-CAPADR
- Info OCA y mesas territoriales



Junta de Andalucía

Consejería de Agricultura, Ganadería,
Pesca y Desarrollo Sostenible

AGENCIA DE GESTIÓN AGRARIA Y PESQUERA DE ANDALUCÍA

ALIMENTOS
ecológicos
DE ANDALUCÍA
100% alimento

yo soy
eco

PRODUCCIÓN

ENCARGOS DE LA DG

	2021	2022
Consultas técnicas:	92	43
Desarrollo normativo:	60	45
Apoyo gestión de expedientes:	6	161

ASESORAMIENTO

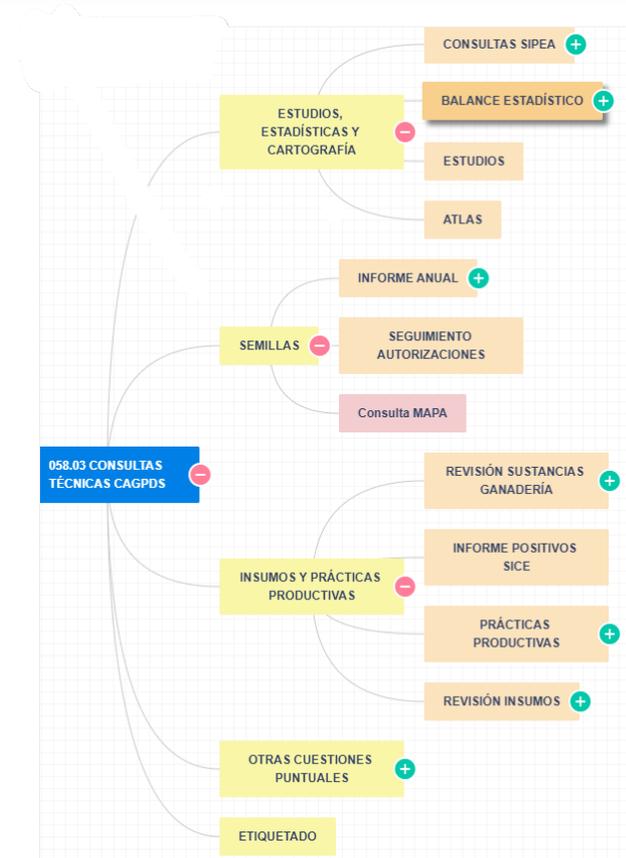
Resolución de consultas:	145	21
Respuesta al buzón de consultas	111	67

FORMACIÓN Y TRANSFERENCIA

Aulas de Agroecología		16
Apoyo a la formación:	20	10
Contenidos divulgativos:	20	31

SEMINARIOS INTERNACIONALES*

Diagnóstico retos y 12 seminarios específicos





Junta de Andalucía

Consejería de Agricultura, Ganadería,
Pesca y Desarrollo Sostenible

AGENCIA DE GESTIÓN AGRARIA Y PESQUERA DE ANDALUCÍA

ALIMENTOS
ecológicos
DE ANDALUCÍA
100% alimento

yo soy
eco

PRODUCCIÓN

SEMINARIOS INTERNACIONALES*

- Actividades que permitan a las PYMES Agroalimentarias Ecológicas mejorar su sostenibilidad y rentabilidad económica.
- Trabajar sobre 12 retos del sector (identificados mediante diagnóstico participativo).
- Abordar 12 seminarios internacionales para mostrar nuevas técnicas, innovaciones tecnológicas y sociales. Formato presencial con retransmisión en streaming que permita ampliar y facilitar la participación del sector.
- Identificación de experiencias faro y posibles living labs* (24 experiencias internacionales del arco mediterráneo y 36 experiencias regionales).
- Elaboración de guías temáticas para cada uno de los retos, fichas descriptivas de las experiencias identificadas y material divulgativo gráfico y vídeos resultante de los seminarios internacionales.
- Visitas a experiencias de referencia para el sector.
- La ejecución prevista es de 30 meses. 2023: 80.000; 2024: 80.000; 2025: 50.000 euros

* Laboratorios vivos según la definición del partenariado de agroecología y la misión del suelo.



Junta de Andalucía

Consejería de Agricultura, Ganadería,
Pesca y Desarrollo Sostenible

AGENCIA DE GESTIÓN AGRARIA Y PESQUERA DE ANDALUCÍA

ALIMENTOS
ecológicos
DE ANDALUCÍA
100% alimento

yo soy
eco

EMPRENDIMIENTO

BIODISTRITOS: Basado en diagnóstico andaluz realizado mediante menor en 2021

Proyecto integral en torno a la agroecología y sostenibilidad del sistema agroalimentario:

- potenciar la producción ecológica
- promoción de los productos locales
- poner en valor la cadena de distribución corta: comercio, HORECA, centros escolares, ecomercados,
- buscar soluciones tecnológicas que apoyen las actuaciones.
- acuerdos en el ámbito territorial (cuádruple hélice)



Junta de Andalucía

Consejería de Agricultura, Ganadería,
Pesca y Desarrollo Sostenible

AGENCIA DE GESTIÓN AGRARIA Y PESQUERA DE ANDALUCÍA

ALIMENTOS
ecológicos
DE ANDALUCÍA
100% alimento

yo soy
eco

EMPRENDIMIENTO

BIODISTRITOS: Basado en diagnóstico andaluz realizado mediante menor en 2021

Descripción breve del proyecto.

- 1) Comité promotor.
 - 1) Composición CP
 - 2) ¿Estas interesado en participar?
- 2) Plan de Acción para la Creación de Biodistritos en Andalucía (PACBA)
- 3) Imagen de campaña
- 4) Contenido técnico informativo
- 5) Jornadas
- 6) Proyecto piloto
 - 1) Territorio
 - 2) Programa de actividades
 - 3) Jornadas y encuentros comerciales



Junta de Andalucía

Consejería de Agricultura, Ganadería,
Pesca y Desarrollo Sostenible

AGENCIA DE GESTIÓN AGRARIA Y PESQUERA DE ANDALUCÍA

ALIMENTOS
ecológicos
DE ANDALUCÍA
100% alimento

yo soy
eco

EMPRENDIMIENTO

AULAS DE AGROECOLOGÍA PARA JÓVENES Y MUJERES

Proyecto integral para la incorporación de jóvenes y mujeres al sector ecológico:

- Continuación de aulas de agroecología de jóvenes y mujeres 2018-2019
- Diagnóstico necesidades realizado en Mollina 2019 (apoyo a CAPADR)

Actividades previstas para el fomento de la agroecología entre jóvenes y mujeres:

- talleres temáticos con la finalidad de generar proyectos de emprendimiento
- aulas de agroecología para dar a conocer las principales iniciativas ecológicas agroalimentarias
- campaña informativa dirigida a la administración para ampliar el conocimiento sobre la producción ecológica y facilitar los procesos administrativos
- publicación de experiencias de éxito protagonizadas por mujeres y jóvenes andaluces



Junta de Andalucía

Consejería de Agricultura, Ganadería,
Pesca y Desarrollo Sostenible

AGENCIA DE GESTIÓN AGRARIA Y PESQUERA DE ANDALUCÍA

ALIMENTOS
ecológicos
DE ANDALUCÍA
100% alimento

yo soy
eco

PROMOCIÓN PROFESIONAL

FERIAS Y EVENTOS PROFESIONALES

Organic Food Iberia, anual 750-528 m², 100-50 expositores (2023 es 4^a edición)

JORNADAS DEMOSTRATIVAS y ACCIONES DE FORMACIÓN/INFORMACIÓN DE LA PE

Acciones demostrativas y acciones de formación e información articuladas en torno a los productos ecológicos

2023-2025:

Destinatarios: empresas comercializadoras, comercio y sector turismo y HORECA.

Acciones:

- I Encuentro empresarial del sector ecológico. MercaECO: acciones con mercas andaluces
- Formación e información al comercio local: introducción de los alimentos ecológicos.
- GastroEco: espacio demostrativo culinario para dar a conocer los alimentos ecológicos, características, normativa... dirigido al sector HORECA, Paradores, Escuelas hostelería...
- Formación buenas prácticas para la compra pública de alimentos ecológicos y contratación de eventos sostenibles.



Junta de Andalucía

Consejería de Agricultura, Ganadería,
Pesca y Desarrollo Sostenible

AGENCIA DE GESTIÓN AGRARIA Y PESQUERA DE ANDALUCÍA

ALIMENTOS
ecológicos
DE ANDALUCÍA
100% alimento

yo soy
eco

PROMOCIÓN AL CONSUMIDOR

PROYECTO ECOLÓGICO ANDALHUERTO (I)

Huerto como recurso didáctico-demostrativo: beneficios PE, conocimiento de las técnicas ecológicas, acercamiento a la producción agraria.

- Huertos educativos:

Ecohuerto: colaboración (no firmada) con Consejería de Educación, más de 1.300 centros inscritos (alumnado: 336.000, profesorado: 25.000).

Boletines informativos, propuesta de actividades para centros, asesoramiento online, 10 visitas anuales, formación anual online, reuniones...

Jornadas huertos educativos: segunda quincena febrero 2023

- Huertos sociales:

Informe geodemográfico de los huertos de Andalucía: 266 huertos, + 10.000 usuarios finales
V Encuentro huertos sociales: 29 de noviembre 2022

- Huertos particulares (usuarios finales de huertos):

Información general web,
Nuevo taller online

andalhuerto 
Proyecto ecológico



Junta de Andalucía

Consejería de Agricultura, Ganadería,
Pesca y Desarrollo Sostenible

AGENCIA DE GESTIÓN AGRARIA Y PESQUERA DE ANDALUCÍA

ALIMENTOS
ecológicos
DE ANDALUCÍA
100% alimento

yo soy
eco

PROMOCIÓN AL CONSUMIDOR

PROYECTO ECOLÓGICO ANDALHUERTO (II)

1. Asesoramiento y coordinación

Información práctica y sencilla a partir de técnicas ecológicas adaptadas al cambio climático, autosuficiencia y el ahorro energético.

Colaboración con otras entidades públicas y privadas sin ánimo de lucro para incluir este tipo de huerto en planes y programas con múltiples fines (Ayuntamientos Dos Hermanas, Lucena, Córdoba...; Asociaciones: Caritas, Mujeres Rurales, Huertos urbanos Australia, Femaxi, Conecta 3...; Universidades Sevilla, Cádiz...)

2. Divulgación e información

Publicaciones de interés adaptada a los distintos tipos de personas usuarias de huertos a través de nuestra página web: (nueva www.andalhuerto.es)

Organización y participación en charlas, jornadas y talleres.(Encuentro Huertos sociales, Encuentros huertos educativos)

3. Los Huertos Demostrativos

Zona de **experimentación y de exposición de experiencias**, Hacienda de Quinto, para ofrecer nuevas ideas a los distintos colectivos usuarios de huertos. Huertos banales, macetohuertos, huertos ojos de cerradura, huerta a la seca, espiral aromáticas, hotel de insectos, charca, cajas nido...



Junta de Andalucía

Consejería de Agricultura, Ganadería,
Pesca y Desarrollo Sostenible

AGENCIA DE GESTIÓN AGRARIA Y PESQUERA DE ANDALUCÍA

ALIMENTOS
ecológicos
DE ANDALUCÍA
100% alimento

yo soy
eco

PROMOCIÓN AL CONSUMIDOR

CONSUMO SOCIAL

Protocolo de colaboración con Agencia Pública de Educación de Andalucía (APAE)

Objetivo: promoción del consumo de productos ecológicos en los comedores de centros públicos.

Acciones:

- Seguimiento del cumplimiento del compromiso contractual de las empresas de restauración colectiva con APAE:

**+ 1.400 centros; aprox. 80.000 alumnos/as; 19.391.844 menús servidos con PE
4.349.594 kg en 2021-2022 98% de compromiso cumplido**

- Asesoramiento en PE: certificación, productores, etiquetado
- Acciones de divulgación hacia las empresas de catering (ej: FEADER)
- Acciones de difusión de los alimentos ecológicos en comedores
- Difusión de resultados en foros nacionales/internacionales



Junta de Andalucía
Consejería de Agricultura, Ganadería,
Pesca y Desarrollo Sostenible

AGENCIA DE GESTIÓN AGRARIA Y PESQUERA DE ANDALUCÍA

**ALIMENTOS
ecológicos**
DE ANDALUCÍA
100% alimento

*yo soy
eco*

PROMOCIÓN AL CONSUMIDOR

IMAGEN CAMPAÑA

**Desde 2010 no se realizan campañas en medios, PPV, restauración, paradores...
Nueva imagen 2020:**

Consumidor



Productor



Punto de venta





Junta de Andalucía

Consejería de Agricultura, Ganadería,
Pesca y Desarrollo Sostenible

AGENCIA DE GESTIÓN AGRARIA Y PESQUERA DE ANDALUCÍA

ALIMENTOS
ecológicos
DE ANDALUCÍA
100% alimento



DIFUSIÓN

PÁGINA WEB CAPADR- SECCIÓN PRODUCCIÓN ECOLÓGICA

Actualización de todos los contenidos y apartados

2021

101

2022

69

FACEBOOK CAPADR- SECCIÓN PRODUCCIÓN ECOLÓGICA

Subida de todas las noticias, eventos o artículos propios
o de interés

550

601

Seguidores (46% mujeres, 52% hombres)

5.147

5.224

INFO A OCA Y MESAS TERRITORIALES

Envío de información a través de Red Profesional:

34

35

Información de interés a miembros de la JA, delegaciones, OCA...



Junta de Andalucía

Consejería de Agricultura, Ganadería,
Pesca y Desarrollo Sostenible

AGENCIA DE GESTIÓN AGRARIA Y PESQUERA DE ANDALUCÍA

ALIMENTOS
ecológicos
DE ANDALUCÍA
100% alimento

yo soy
eco

ALGUNAS NECESIDADES

INVESTIGACIÓN/INNOVACIÓN/COOPERACIÓN:

Profesionalización del sector: nuevas tecnologías, marketing...

Resolución de retos climáticos: medioambientales (fertilidad, agua, biodiversidad...), insumos, distribución...

Formación actuales y nuevas generaciones

Nuevas soluciones de comercialización, logística, distribución...

Aumento comercio interior / Consumo interno



Junta de Andalucía

Consejería de Agricultura, Ganadería,
Pesca y Desarrollo Sostenible

AGENCIA DE GESTIÓN AGRARIA Y PESQUERA DE ANDALUCÍA

ALIMENTOS
ecológicos
DE ANDALUCÍA
100% alimento

yo soy
eco

PARTENARIADO Y LIVING LABS y OTROS PROYECTOS EUROPEOS OPORTUNIDADES DE FINANCIACIÓN EUROPEA

PROGRAMAS EUROPEOS DIVERSOS

Cooperación territorial

Interreg Europe

Poctep: España-Portugal

Sudoe: sudoeste de europa

MED: mediterráneo

LIFE+: medio ambiente y acción por el clima (biodiversidad, economía circular, cambio climático)

Erasmus+: educación y formación de la juventud

HORIZONE EUROPE

Investigación e innovación



Junta de Andalucía

Consejería de Agricultura, Ganadería,
Pesca y Desarrollo Sostenible

AGENCIA DE GESTIÓN AGRARIA Y PESQUERA DE ANDALUCÍA

ALIMENTOS
ecológicos

DE ANDALUCÍA

100% alimento

yo soy
eco

HORIZON EUROPE 2030

Horizon Europe trata sobre el clima, la digitalización, la transición a una economía circular, cumplimiento de los ODS y sobre la I+i como herramientas esenciales para fortalecer la competitividad.





Junta de Andalucía

Consejería de Agricultura, Ganadería,
Pesca y Desarrollo Sostenible

AGENCIA DE GESTIÓN AGRARIA Y PESQUERA DE ANDALUCÍA

ALIMENTOS
ecológicos
DE ANDALUCÍA
100% alimento

yo soy
eco

Instrumentos claves en HORIZON EUROPE 2030

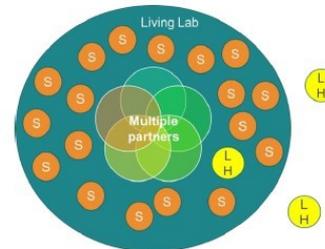
PARTENARIADO DE AGROECOLOGÍA Y LAS MISIONES

1. Partenariado Agroecología:

- **Asociación pública** entre la comisión y los estados miembros
- **Objetivo:** acelerar la transición hacia prácticas agrícolas sostenibles y respetuosas con el clima
- **Método:** impulsar la **innovación en un entorno cocreativo** que acelere la adopción de la innovación por parte de los agricultores y otros actores.
 - A través de los **livings labs de agroecologías y lighthouses (faros).**

Living labs: red de investigación participativa (productores, autoridades públicas, ciudadanos, consumidores, etc.) centrada en la agroecología para desarrollar soluciones.

Lighthouses lugares para la **demostración de soluciones, capacitación y comunicación.** Demuestran prácticas ejemplares.



	Scale	Activities	Performance in soil health improvement
Living lab	Regional/sub-regional landscape	Coordinate experimentations & partners	In progress at landscape scale
Living experimentation site	Local (one farm/forest, urban site, etc.)	Co-create knowledge and innovations	In progress on the site
Lighthouse	Local (one farm/forest, urban site.)	Experiment and/or demonstrate	Demonstrated high performance



Junta de Andalucía

Consejería de Agricultura, Ganadería,
Pesca y Desarrollo Sostenible

AGENCIA DE GESTIÓN AGRARIA Y PESQUERA DE ANDALUCÍA

ALIMENTOS
ecológicos
DE ANDALUCÍA
100% alimento

yo soy
eco

Instrumentos claves en HORIZON EUROPE 2030

PARTENARIADO DE AGROECOLOGÍA Y LAS MISIONES

2. Misiones: pretenden aportar soluciones a algunos de los mayores retos mediante la investigación y la innovación. Se identifican 5 misiones:

1. Adaptación al cambio climático.

2. Cáncer.

3. Océanos, mares y aguas costeras e interiores saludables.

4. Ciudades climáticamente neutras e inteligentes.

5. La salud del suelo y la alimentación:

Objetivo: crear 100 living labs y lighthouse para liderar la transición hacia unos suelos saludables para 2030. Entre otros aprovechar al máximo el potencial de los suelos para mitigar los efectos del cambio climático.



Junta de Andalucía

Consejería de Agricultura, Ganadería,
Pesca y Desarrollo Sostenible

AGENCIA DE GESTIÓN AGRARIA Y PESQUERA DE ANDALUCÍA

ALIMENTOS
ecológicos
DE ANDALUCÍA
100% alimento

yo soy
eco

Principales necesidades detectadas que se pueden abordar desde las convocatorias europeas, el partenariado de agroecología y los LL y LH

- **Partenariado:** hacer que las necesidades del sector ecológico andaluz se conozca en Europa y que se diseñen políticas que las atiendan.
- **Calls y LL:**
 - investigación para dar respuesta a los problemas de los agricultores y ganaderos andaluces, ampliar conocimientos y soluciones técnicas reales: gestión del agua, suelo, plagas, semillas, manejo ganadero...
 - articulación del sector: llegar a masa crítica para mejora de logística, comercialización, acceso de servicios compartidos para pequeños productores...
 - mayor acceso y aprovechamiento de las TIC: gestión, comercial, redes



Junta de Andalucía

Consejería de Agricultura, Ganadería,
Pesca y Desarrollo Sostenible

AGENCIA DE GESTIÓN AGRARIA Y PESQUERA DE ANDALUCÍA

ALIMENTOS
ecológicos
DE ANDALUCÍA
100% alimento

yo soy
eco

Principales necesidades detectadas que se pueden abordar desde las convocatorias europeas, el partenariado de agroecología y los LL y LH

- **Calls y LL (continuación):**
 - mejorar la formación y la profesionalización del sector
 - mejorar el conocimiento del consumidor europeo sobre los productos ecológicos andaluces
 - mejorar el conocimiento y el consumo interno de alimentos ecológicos
 - apoyo a la relocalización de los mercados, potenciando cadenas cortas, comercio local y mercados agroecológicos



Junta de Andalucía

Consejería de Agricultura, Ganadería,
Pesca y Desarrollo Sostenible

AGENCIA DE GESTIÓN AGRARIA Y PESQUERA DE ANDALUCÍA

ALIMENTOS
ecológicos
DE ANDALUCÍA
100% alimento

yo soy
eco

Propuesta de creación de LL en Andalucía

RED ANDALUZA DE LL (temáticas y sectoriales)

- **Mejora de variedades locales:**
 - Agapa, IFAPA, Banco de Germoplasma, Life watch ERIC, agricultores en nombre propio (Córdoba, Málaga), industria transformación (Málaga)
- **Mejora de salud suelo:**
 - Agapa, IFAPA, Cajamar, Cohexpal, Alvelal, Life watch ERIC

HuMUS: Suelos Municipales Saludables

Objetivos: movilizar al mayor número posible de administraciones (ayuntamientos, diputaciones, regiones) para que cuenten con estrategias y acciones concretas dirigidas a mejorar la salud del suelo con la participación de la ciudadanía.

Es un proyecto estratégico para la Comisión Europea, trabajos preparatorios de dicha Misión en su conjunto.

Para Andalucía es una oportunidad única de situarse en el panorama europeo como región pionera en el desarrollo e implementación de la Misión del Suelo y de posicionarse en el mapa de los Laboratorios Vivos y Faros que dicha misión pretende crear, objetivo este último perseguido con anterioridad por AGAPA para poner en valor su experiencia e iniciativas en el ámbito de la agroecología.



HuMUS, propuestas de soluciones adoptadas participativas para la salud del suelo



Junta de Andalucía

Consejería de Agricultura, Ganadería,
Pesca y Desarrollo Sostenible

AGENCIA DE GESTIÓN AGRARIA Y PESQUERA DE ANDALUCÍA

ALIMENTOS
ecológicos
DE ANDALUCÍA
100% alimento

yo soy
eco

Proyectos HuMUS

- 3 años de duración (1 enero 2023 a 31 diciembre de 2025)
- Presupuesto de 3.276.679,5 € (198.750 € para AGAPA).
- **Objetivos:** movilizar al mayor número posible de administraciones (ayuntamientos, diputaciones, regiones) para que cuenten con estrategias y acciones concretas dirigidas a mejorar la salud del suelo con la participación de la ciudadanía.

Es un **proyecto estratégico** para la Comisión Europea, que junto a otros dos, PREPSOIL (preparar las bases de la Misión) y NATI00Ns (Sesiones de implicación nacional), constituyen los trabajos preparatorios de dicha Misión en su conjunto.

Para Andalucía es una oportunidad única de situarse en el panorama europeo como región pionera en el desarrollo e implementación de la Misión del Suelo y de posicionarse en el mapa de los Laboratorios Vivos y Faros que dicha misión pretende crear, objetivo este último perseguido con anterioridad por AGAPA para poner en valor su experiencia e iniciativas en el ámbito de la agroecología.

- **AGAPA lidera un paquete de trabajo** dirigido a la innovación a través del establecimiento de diálogos constructivos, entre representantes de las autoridades públicas, ciudadanos, empresas, asociaciones y otros actores de la cuádruple hélice para entender los problemas del suelo y buscar soluciones conjuntas, en las 13 regiones piloto seleccionadas en Europa, permitirá establecer vínculos y nuevas formas de colaboración con los Ayuntamientos y administraciones locales de Andalucía y de toda Europa.

<https://www.agapa.junta-andalucia.es/agenciaagrariaypesquera/portal/web/principal/proyectos-internacionales#>



Junta de Andalucía

Consejería de Agricultura, Ganadería,
Pesca y Desarrollo Sostenible

AGENCIA DE GESTIÓN AGRARIA Y PESQUERA DE ANDALUCÍA

ALIMENTOS
ecológicos
DE ANDALUCÍA
100% alimento

yo soy
eco

Proyectos AF4EU

- 3 años de duración (1 enero 2023 a 31 diciembre de 2025)
- Presupuesto de 2.996.461,00 € (210.981,25 € para AGAPA).
- **Objetivos:** creación de redes temáticas agroforestales que son estructuras orientadas a recopilar buenas prácticas y resultados de investigación disponibles pero que no se conocen ni usan suficientemente sobre el terreno.

Para Andalucía supone una oportunidad, no sólo de impulsar los sistemas agroforestales, sino sobre todo de mejorar los sistemas de asesoramiento y formación de los agricultores y gestores en consonancia con las directrices marcadas por la UE.

- **El papel de AGAPA** es articular la Red en Andalucía y trasladar y adaptar a nuestra región todos los materiales y métodos de asesoramiento y aprendizaje a desarrollar. Fundamentalmente identificar los usuarios del sector que podrían beneficiarse de las recomendaciones y conocimientos de la red temática y organizarlos en red, incluyendo agricultores (de los sectores ganadero, agrícola y forestal), pymes, servicios de asesoramiento, servicios de extensión y técnicos de desarrollo rural, asociaciones de agricultores, responsables políticos, minoristas y consumidores.

<https://www.agapa.junta-andalucia.es/agenciaagrariaypesquera/portal/web/principal/proyectos-internacionales#>