

Informe Económico de Andalucía 2023

2023

Informe Económico de Andalucía



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Hacienda
y Fondos Europeos
Secretaría General de Economía



Haz un uso responsable de los recursos, si decides imprimir todo el documento o parte de él, imprímelo en negro y a doble cara, considerando cuidadosamente la elección del tipo de papel. Practica la ecoedición.

La recepción de información estadística para elaborar esta publicación se ha cerrado el 31 de mayo de 2024.

© Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos 2024.
Junta de Andalucía

Edita: Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos

Depósito Legal: SE 1308-2014

ISSN 2792-3096

Diseño y maquetación: Irisgráfico Servicio Editorial S.L. www.irisgrafico.com

Índice

Presentación	7
1. Economía Internacional	11
2. Economía Nacional	21
3. Economía Andaluza: Rasgos Básicos	31
4. Actividad Productiva	47
5. Demanda Agregada	61
6. Relaciones Internacionales de la Economía Andaluza: Comercio e Inversiones	67
7. Tejido Empresarial	83
8. Mercado de Trabajo	93
9. Precios, Costes Laborales y Rentas	107
10. Sistema Bancario	115
11. Andalucía en el Contexto de las Regiones Españolas	121
Índice de Cuadros	141
Índice de Gráficos y Mapas	145

Presentación

La Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos presenta este Informe Económico de Andalucía 2023, en el que se analiza la evolución descrita por la economía andaluza en el último ejercicio económico cerrado, en su contexto nacional e internacional. Un contexto marcado por la intensificación de los conflictos geopolíticos, con la guerra en Ucrania, iniciada en febrero de 2022, cronificada, y en los meses finales del año el estallido de la guerra entre Israel y Hamás. Todo ello además, en unas condiciones financieras de continuidad del endurecimiento de la política monetaria, que junto con el descenso de los precios de las materias primas energéticas y el alivio de los cuellos de botella en el comercio internacional, favoreció una progresiva corrección de las elevadas tasas de inflación registradas en el año anterior.

Con estos condicionantes, según el Informe de Perspectivas de la economía mundial del Fondo Monetario Internacional (FMI), publicado en abril de 2024, la economía mundial mostró una ligera ralentización del ritmo de crecimiento en 2023, siendo el incremento real del PIB del 3,2%, tres décimas menor que el año anterior. Un crecimiento en mayor medida sustentado por las economías emergentes y en desarrollo, que registraron un aumento del 4,3%, dos décimas más elevado que en 2022, destacando India (7,8%) y China (5,2%), ambas con una notable aceleración respecto al ejercicio anterior.

Por su parte, en las economías avanzadas, la tasa de incremento real del PIB fue del 1,6%, un punto inferior a la del año anterior, con una fuerte ralentización en la Zona Euro, que creció un 0,4%, tres puntos menos que en 2022, mostrando Alemania una ligera caída (-0,3%), y con incrementos inferiores al uno por ciento en Italia y Francia.

En este entorno, y de acuerdo con los datos de la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía (CRTA) que elabora el IECA, la economía andaluza registró en el año 2023 un incremento real del PIB del 2,5%, más de dos puntos superior al observado en la Unión Europea y la Zona Euro (0,4% ambas).

Este crecimiento, igual al contabilizado de media en la economía española, se sustentó en los sectores no agrarios, que presentaron en conjunto un incremento del 3,2%, tres décimas por encima de la media nacional (2,9%). En particular, destacó el sector servicios, que creció un 3,9%, casi un punto más que en España (3,2%), impulsado no solo por las actividades más tradicionales como el comercio, transporte y hostelería, sino también por otras más avanzadas como las actividades profesionales, científicas y técnicas, las actividades financieras y de seguros, e información y comunicaciones. También constituyó un elemento diferencial las actividades inmobiliarias, que en Andalucía crecieron ligeramente mientras que en España presentaron un resultado negativo.

El superior crecimiento relativo de los sectores no agrarios quedó compensado por el mayor impacto de la sequía en Andalucía, con una caída del sector agrario del -4,9% en términos reales, más del doble que a nivel nacional (-1,9%), siendo el segundo año consecutivo de descenso, tras la fuerte contracción experimentada en 2022 (-20%). De esta forma, en los dos últimos años de pertinaz sequía en Andalucía, el sector primario se ha reducido en términos reales en una cuarta parte (-23,9% de caída acumulada del VAB), por encima de lo que lo ha hecho en el conjunto de la economía española (-21,4%).

Desde la perspectiva de la demanda, el crecimiento real del PIB de Andalucía en 2023 se sustentó en los componentes internos, que aportaron los 2,5 puntos. El mayor incremento correspondió al gasto en consumo final regional, un 2,5%, dos décimas más que de media en España (2,3%) y casi dos puntos por encima de la Eurozona (0,6%). Junto a ello, la formación bruta de capital aumentó un 1,5%, en contraste con la caída observada en España (-0,4%) y en la Zona Euro (-0,9%).

Por su parte, el sector exterior tuvo una aportación nula, resultado de una reducción similar de las exportaciones de bienes y servicios (-1,2% en términos reales) y de las importaciones (-1%). Con todo, en términos nominales, las exportaciones de bienes y servicios de Andalucía crecieron ligeramente y alcanzaron los 87.819 millones de euros, un récord histórico, que representa el 42,7% del PIB generado en la región, 3,7 puntos más que a nivel nacional (39%).

Más específicamente, en el comercio de bienes con el resto de las comunidades autónomas españolas, según las estimaciones del Centro de Predicción Económica de la Universidad Autónoma de Madrid (CEPREDE), realizadas en el marco del Proyecto C-Interreg, las exportaciones de bienes de Andalucía al resto de España se cifraron en 39.661 millones de euros en 2023; siendo la segunda comunidad autónoma más exportadora, tras Cataluña. Una cifra de exportaciones superior a las importaciones realizadas (21.280 millones de euros), de forma que Andalucía contabilizó un saldo comercial positivo con el resto de España de 18.381 millones de euros, el segundo más elevado de la serie histórica y el segundo mayor de todas las comunidades autónomas.

En el comercio de bienes con el extranjero, y en el contexto de menor dinamismo económico de los principales socios comerciales, los países de la UE, las exportaciones de Andalucía alcanzaron los 38.537 millones de euros, la segunda mayor cifra de la serie histórica, tras el récord logrado en 2022 (42.680 millones de euros).

Cabe destacar el positivo saldo de los intercambios comerciales de Andalucía con la UE, con un superávit de 9.474 millones de euros en 2023, el 4,6% del PIB generado en la región. Este saldo comercial superavitario con la UE fue prácticamente generalizado por países, destacando Alemania y Francia, con los que Andalucía mostró un superávit comercial de más de 2.000 millones de euros, seguidos de Portugal (+1.745 millones de euros) e Italia (+1.161 millones de euros).

Por lo que respecta a los flujos de inversión extranjera, Andalucía contabilizó en 2023 una entrada de capital en forma de inversión extranjera productiva de 586,2 millones de euros, según los datos del Registro de Inversiones Exteriores del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, superando en más de un veinte por ciento la media histórica anual (474 millones de euros de inversión productiva en Andalucía en el periodo 1993-2023).

En el tejido empresarial, Andalucía cerró el año 2023 con 263.767 empresas inscritas en la Seguridad Social con trabajadores a su cargo a finales de diciembre, 3.117 empresas más que en el año anterior, con un incremento del 1,2% interanual, el doble que en España (0,6%), destacando especialmente el crecimiento de las grandes empresas, de 250 o más trabajadores, donde el aumento fue del 4,5%.

La favorable evolución de la actividad económica vino acompañada de un balance muy positivo en el mercado laboral, alcanzándose en 2023 máximos históricos de población activa y ocupada, y los menores niveles de paro y tasa de paro de los últimos quince años.

Según la Encuesta de Población Activa (EPA), se contabilizaron 3.383.875 personas ocupadas en Andalucía de media en el año, la cifra más alta de la serie histórica, tras aumentar en 108.093 personas res-

pecto a 2022. En términos relativos el ritmo de crecimiento del empleo fue del 3,3%, superior a la media nacional (3,1%).

Entre las características más relevantes del empleo creado cabe señalar que el crecimiento fue relativamente más intenso en las mujeres que en los hombres; en los ocupados de nacionalidad extranjera; en el sector privado, destacando el aumento de los empresarios tanto con asalariados como sin ellos; en los trabajadores con jornada a tiempo completo; y en la población con mayor formación. De otro lado, siguió reduciéndose la temporalidad, siendo todo el empleo creado en el colectivo de asalariados en aquellos con contrato indefinido; finalmente, por sectores, el aumento del empleo se centró en la industria y los servicios, mientras que en la agricultura, muy afectada por la situación de sequía, se redujo, y en la construcción se mantuvo prácticamente estable.

El aumento del empleo vino acompañado de un notable incremento también de la población activa, contabilizándose 88.914 personas activas más que en 2022, alcanzándose el máximo histórico de 4.138.845 activos en Andalucía. De este aumento de los activos, más del setenta por ciento fueron mujeres (+63.800 mujeres activas).

Con todo, el aumento de los ocupados fue superior a la incorporación de nuevos activos, reduciéndose la población parada un -2,5% de media en el año, hasta situarse en su menor nivel desde 2008. De igual forma se registró un descenso de la tasa de paro de casi un punto, situándose en el 18,2% de la población activa de media en 2023, también la más baja de los últimos quince años.

Todos estos resultados se produjeron en un entorno nominal en el que los precios de consumo mostraron, en general, y en línea con el comportamiento observado en España y en el resto de economías desarrolladas, un perfil de moderación del ritmo de crecimiento respecto a las tasas históricamente elevadas registradas el año anterior.

El Índice de Precios de Consumo (IPC) registró un incremento medio en el año del 3,9%, menos de la mitad que en 2022 (8,7%), en gran medida por el fuerte descenso de los precios energéticos (-17,2% de media en el año en Andalucía) favorecido por la caída del precio del petróleo Brent en los mercados internacionales y la fuerte reducción de los precios de la electricidad en España. También se observó en el conjunto del año una cierta moderación del ritmo de crecimiento de los precios de los alimentos sin elaboración, que en cualquier caso siguieron estando muy afectados por la situación de extraordinaria sequía de los últimos dos años.

En este contexto, en los meses finales de 2023 se asistió a una pausa en la trayectoria de endurecimiento de la política monetaria llevada a cabo por parte de los principales bancos centrales para tratar de contener las tasas de inflación. El Banco Central Europeo elevó en 2023 en seis ocasiones el tipo de interés de las operaciones principales de financiación de la Eurozona, en un cuarto de punto cada una, hasta situarlo en el 4,5% en septiembre.

El endurecimiento de las condiciones de financiación se trasladó por segundo año consecutivo en un descenso del saldo de créditos en el conjunto del sistema bancario en Andalucía, continuando el proceso de reducción del endeudamiento de la economía andaluza. De este modo, el saldo de créditos sobre PIB se situó en el 74,1% en 2023 en Andalucía, la ratio más baja del presente siglo (desde 1999) y por debajo de la media en España (82,2% del PIB).

Un descenso del saldo de créditos que vino acompañado de un incremento de los depósitos, situándose la ratio del saldo de depósitos sobre créditos en Andalucía por encima del 100% por segundo año consecutivo, en concreto en el 107,5%, su nivel más alto desde 1993.

1

Economía Internacional

Economía Internacional

Introducción

La economía mundial mostró una ligera ralentización del ritmo de crecimiento en 2023, en un contexto de intensificación de los conflictos geopolíticos con la guerra en Ucrania, iniciada en febrero de 2022, cronificada, y en los meses finales del año el estallido de la guerra entre Israel y Hamás, en respuesta al atentado perpetrado por este grupo el 7 de octubre. Todo ello además en unas condiciones financieras de continuidad del endurecimiento de la política monetaria, que, junto con el descenso de los precios de las materias primas energéticas y el alivio de los cuellos de botella en el comercio internacional, favoreció una progresiva corrección de las elevadas tasas de inflación registradas en el año anterior.

Según el informe de *Perspectivas de la economía mundial* del Fondo Monetario Internacional (FMI), publicado en abril de 2024, la economía mundial creció un 3,2% en 2023, tres décimas menos que el año anterior, explicado por el menor dinamismo de las economías avanzadas, que registraron un incremento del PIB del 1,6%, un punto menos que en 2022. Mientras, en las economías emergentes y en desarrollo el aumento fue del 4,3%, dos décimas más elevado que en el año anterior.

Dentro de las **economías emergentes**, destacaron los *países emergentes y en desarrollo de Asia*, con un crecimiento del 5,6%, siendo más elevado en India (7,8%) que en China (5,2%), mostrando ambas una notable aceleración respecto

Gráfico 1. PRODUCTO INTERIOR BRUTO MUNDIAL

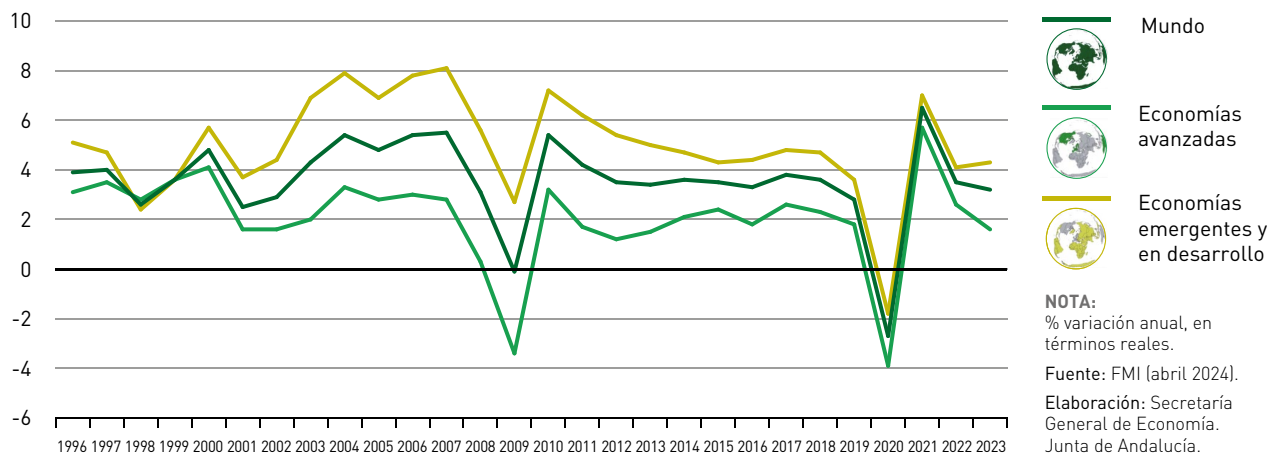
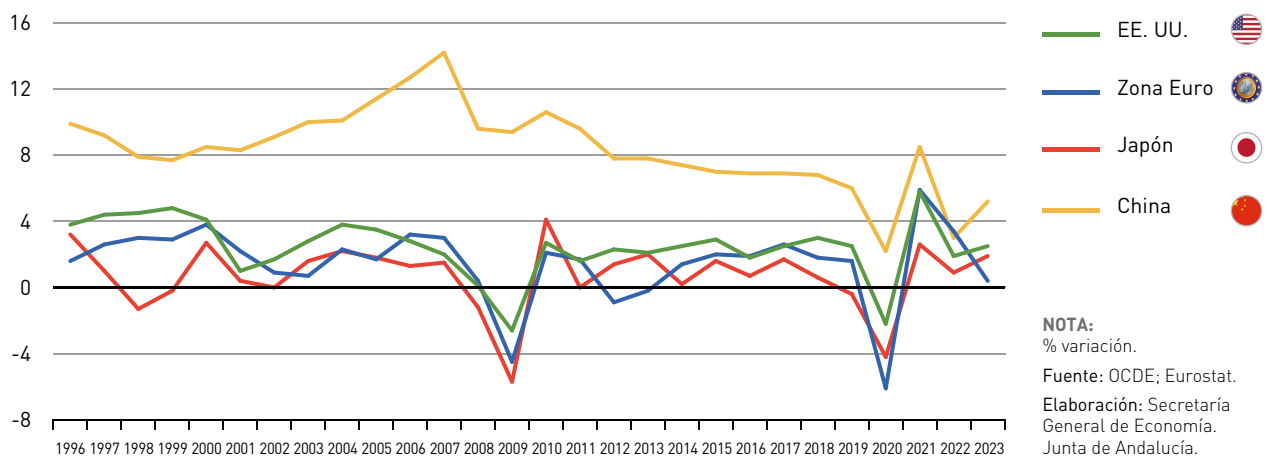


Gráfico 2. PRODUCTO INTERIOR BRUTO. EE.UU.-ZONA EURO-JAPÓN-CHINA



al año anterior, especialmente esta última, que casi duplicó el crecimiento registrado en 2022 (3%).

A mayor distancia se situaron los países del *África Subsahariana*, con un aumento del 3,4%, generalizado por países, aunque inferiores al promedio en Nigeria (2,9%) y sobre todo Sudáfrica (0,6%), esta última afectada por cortes de suministro eléctrico. Similar incremento mostraron los *países emergentes y en desarrollo de Europa* (3,2%), superando Rusia el promedio, con un crecimiento del 3,6%, tras la caída del año anterior. Le siguieron los países de *América Latina y Caribe* (2,3%), destacando Brasil (2,9%) y México (3,2%). En los *países de Oriente Medio y Asia Central* el crecimiento se redujo a más de la mitad respecto al año anterior (2% frente a 5,3%), explicado en gran medida por el descenso del precio del petróleo, registrando incluso caídas algunos países exportadores como Irak (-2,2%), Kuwait (-2,2%) y Arabia Saudí (-0,8%).

En las **economías avanzadas**, la tasa de incremento real del PIB en 2023 fue del 1,6%, un punto inferior a la del año anterior, debido a la fuerte ralentización en la Zona Euro, que creció un 0,4%, tres puntos menos que en 2022, mostrando Alemania una ligera caída (-0,3%), y con incrementos inferiores al uno por ciento en Italia y Francia. Frente a ello, mostraron una aceleración del crecimiento Estados Unidos (del 1,9% en 2022 al 2,5% en 2023) y Japón (1,9%, un punto más elevado que en el año anterior), superando ampliamente en ambos casos el resultado de la Eurozona.

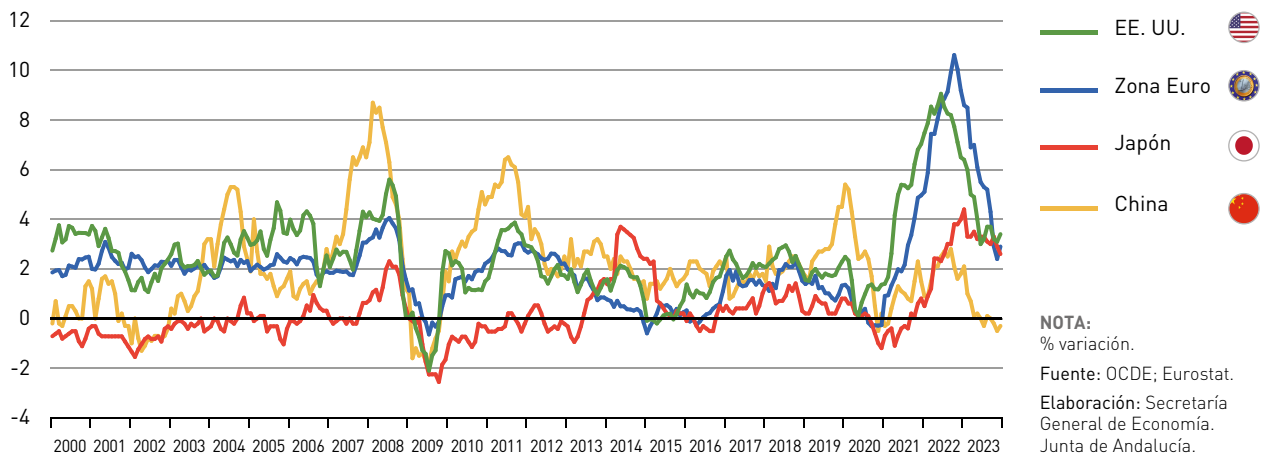
Las subidas de tipos de interés para frenar la inflación que afectaron al consumo y la inversión en Europa; el crecimiento de China, aún muy inferior a su promedio histórico (8,3% de

media entre 2000 y 2023); y las crecientes tensiones geopolíticas, se reflejaron en el **comercio mundial**. Los flujos comerciales de bienes y servicios mostraron un práctico estancamiento, con un incremento del 0,3% en 2023, frente al 5,6% del año anterior, muy inferior al crecimiento del PIB mundial (3,2%).

También experimentaron una fuerte corrección los **precios** de las materias primas. El precio del petróleo en los mercados internacionales se redujo de media en 2023 casi un veinte por ciento (-19,3%), cotizando el barril de petróleo *Brent* en promedio en el año a 83,74 dólares. Por su parte, el precio del gas natural (TTF Dutch) registró una significativa caída (-68,9%), pasando de 132,8 €/MWh de media en 2022, a 41,4 €/MWh en 2023. Y se redujeron casi un diez por ciento tanto los precios de los alimentos (-8,8% en 2023, según el índice que elabora The Economist) como los de las materias primas industriales (-9,7%).

El descenso de los precios de la energía y los alimentos se reflejó en una moderación de las tasas de inflación, que, en cualquier caso, todavía se mantuvieron por encima del objetivo del 2% en las principales áreas avanzadas. En Estados Unidos la tasa de inflación cerró el año en el 3,4%, tres puntos por debajo del nivel con el que lo inició. En la Zona Euro finalizó en diciembre en el 2,9%, frente al 9,2% que registraba un año antes. Similar resultado presentó Japón, situándose la tasa de inflación en el 2,6% al cierre del año, casi la mitad que en diciembre de 2022 (4%). De otro lado, en China, los precios de consumo se redujeron un 0,3% interanual en diciembre, en un contexto de debilidad de su demanda interna.

Gráfico 3. TASA DE INFLACIÓN. EE. UU.-ZONA EURO-JAPÓN-CHINA



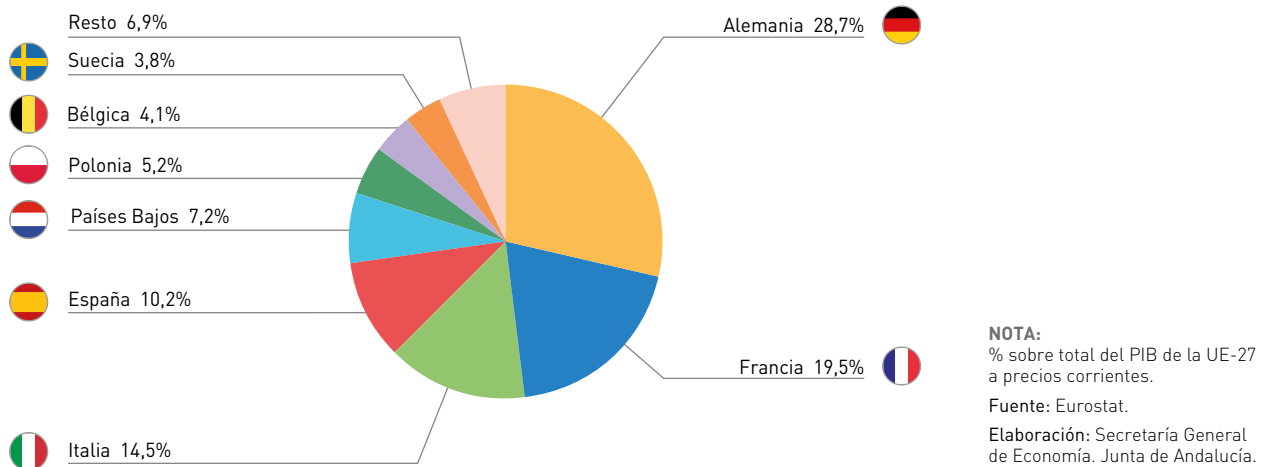
Unión Europea

El PIB en la UE y la Zona Euro registró un moderado crecimiento en 2023, del 0,4%, tres puntos inferior al registrado en el año anterior, con un práctico estancamiento en la segunda mitad del año, afectado por la debilidad del comercio mundial, la reducción de las existencias y los efectos del endurecimiento de la política monetaria del Banco Central Europeo para contener la inflación.

La desaceleración del ritmo de crecimiento en 2023 fue generalizada en los veintisiete países que componen la UE,

mostrando incluso casi la mitad de los mismos tasas negativas. En concreto, once países registraron caídas del PIB, las más intensas en Irlanda (-3,2%), Estonia (-3%), Luxemburgo (-1,1%), Finlandia (-1%), Hungría (-0,9%) y Austria (-0,8%). Alemania, la principal economía de la UE (28,7% del PIB generado en el área), presentó un descenso real del PIB del -0,3%. En Francia (19,5% del PIB de la UE) e Italia (14,5% del PIB de la UE) los aumentos fueron muy moderados, del 0,7% y 0,9%, respectivamente. En el lado opuesto, destacaron Malta (5,6%) y Croacia (2,8%) con los mayores incrementos, seguido de Chipre y España (2,5% ambos), la cuarta economía del área, con el 10,2% del PIB de la UE.

Gráfico 4. DISTRIBUCIÓN DEL PIB EN LA UNIÓN EUROPEA. AÑO 2023



Centrando el análisis en la Zona Euro, desde el punto de vista de la demanda, el crecimiento fue equilibrado, aportando dos décimas la demanda interna y dos décimas la externa. En la vertiente interna, el aumento se sustentó en el consumo (0,6%), tanto privado (0,5%) como público (0,8%), mientras que la formación bruta de capital se redujo un -0,9%. En la demanda externa, la aportación positiva fue resultado de una mayor caída de las importaciones de bienes y servicios que de las exportaciones (-1,6% y -1,1%, respectivamente).

Por el lado de la oferta, el crecimiento fue prácticamente generalizado, excepto en la industria. El mayor dinamismo

correspondió al sector servicios, que registró un aumento real del VAB del 1,2% en 2023, destacando las ramas de información y comunicaciones (4,2%) y las actividades artísticas, de entretenimiento y ocio y otros servicios (4%). Le siguieron el sector de la construcción, y las ramas agraria y pesquera (0,6% ambas) con tasas muy moderadas. Mientras, las ramas industriales y energéticas se contrajeron (-1,7%), con una notable caída de la producción industrial en Alemania e Italia.

La ralentización del ritmo de crecimiento se trasladó, aunque con menor intensidad, al mercado laboral. El empleo, medido

Cuadro 1. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y SUS COMPONENTES. UE Y ZONA EURO. AÑO 2023

	UE			Zona Euro		
	Millones €	Peso (% PIB)	% Cto. real(*) 23-22	Millones €	Peso (% PIB)	% Cto. real(*) 23-22
DEMANDA AGREGADA						
Gasto en consumo final	12.445.136	73,3	0,5	10.573.656	73,6	0,6
Gasto en consumo final de los hogares e ISFLSH	8.868.181	52,3	0,4	7.535.728	52,4	0,5
Gasto en consumo final de las AA.PP.	3.576.954	21,1	1,0	3.037.928	21,1	0,8
Formación Bruta de Capital	3.891.321	22,9	-2,3	3.287.672	22,9	-0,9
Formación Bruta de Capital Fijo	3.775.491	22,2	1,5	3.176.897	22,1	1,2
Demanda interna	16.336.456	96,3	-0,2	13.861.328	96,4	0,2
Exportación de bienes y servicios	8.941.765	52,7	-0,2	7.389.744	51,4	-1,1
Importación de bienes y servicios	8.308.526	49,0	-1,4	6.875.191	47,8	-1,6
PRODUCTO INTERIOR BRUTO	16.969.695	100,0	0,4	14.375.882	100,0	0,4
OFERTA AGREGADA						
Ramas agraria y pesquera	285.830	1,9	2,1	221.516	1,7	0,6
Ramas industriales y energéticas	3.151.565	20,6	-1,5	2.628.734	20,2	-1,7
Construcción	874.760	5,7	1,0	723.638	5,6	0,6
Ramas de los servicios	11.022.273	71,9	1,2	9.430.644	72,5	1,2
Valor Añadido Bruto	15.334.428	100,0	0,7	13.004.531	100,0	0,6
Impuestos netos sobre los productos	1.635.266	-	-1,5	1.371.351	-	-1,2

NOTA:

(*) Índices de volumen encadenado. Datos ajustados de estacionalidad y efecto calendario. Demanda interna, aportación al crecimiento en puntos porcentuales.

Fuente: Eurostat.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

en términos de contabilidad nacional, aumentó un 1,2% en el conjunto de la Zona Euro, el triple de lo que creció el PIB, alcanzándose máximos históricos de personas ocupadas. Junto a ello, la tasa de paro siguió reduciéndose, situándose de media en el año en el 6,5% de la población activa, un mínimo desde que hay información, y tres décimas inferior a la del año anterior.

En relación a los precios, la tasa de inflación cerró diciembre en el 2,9%, muy por debajo de la del mismo mes del año anterior (9,2%), por el descenso de los precios de la energía (-6,7%), mientras que los alimentos no elaborados siguieron registrando tasas elevadas (6,8%). Sin considerar estos dos componentes, que son los más volátiles, la inflación subyacente se redujo tres puntos, situándose en el 3,9% al cierre de 2023.

Mercados financieros

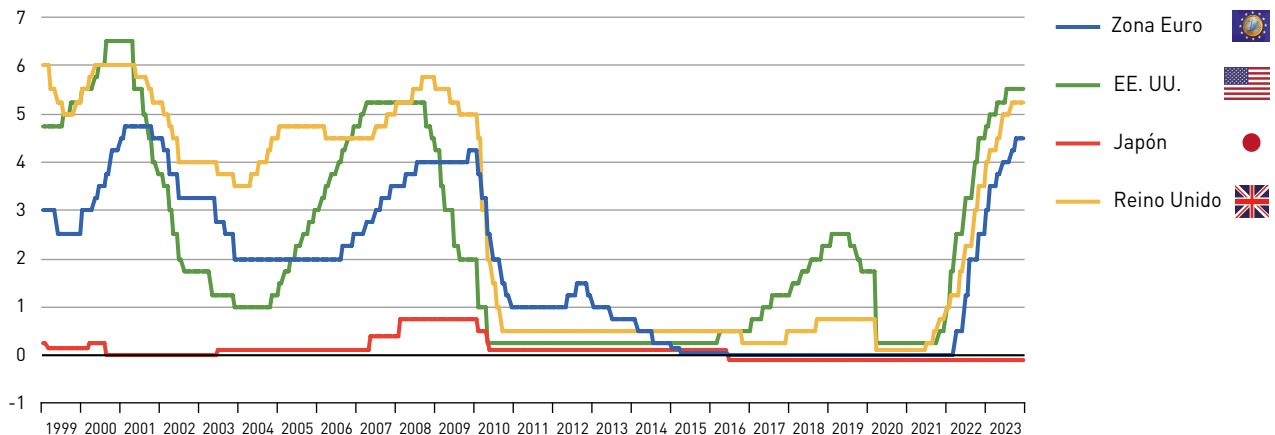
En los meses finales de 2023 se asistió a una pausa en la trayectoria de endurecimiento de la política monetaria llevada a cabo por parte de los principales bancos centrales, tras

dos años de continuas subidas de los tipos de intervención para tratar de contener las tasas de inflación.

La Reserva Federal efectuó en los siete primeros meses de 2023 cuatro subidas de un cuarto de punto en el tipo objetivo de los fondos federales, en febrero, marzo, mayo y julio, pasando del rango 4,25%-4,50% en enero, al 5,25%-5,50% en julio, nivel que no se registraba desde 2001. En la misma línea, el Banco Central Europeo elevó en 2023 en seis ocasiones el tipo de interés de las operaciones principales de financiación de la Eurozona, en un cuarto de punto cada una, hasta situarlo en el 4,5% en septiembre, un máximo también desde 2001. De igual modo, el Banco de Inglaterra elevó cinco veces su tipo de intervención, hasta situarlo en el 5,25% en agosto, el más elevado desde abril de 2008. Mientras, el Banco de Japón no alteró el tipo de descuento, manteniéndolo en el mismo nivel desde marzo de 2016 (-0,1%).

En los mercados de divisas, el dólar experimentó una depreciación respecto al euro y la libra esterlina, revalorizándose por el contrario frente al yen. En concreto, cotizó de media en 2023 a 0,925 euros, un 2,8% por debajo del año anterior. Respecto a la libra esterlina su valor medio fue de 0,804 libras, un 0,9% inferior, mientras que se apreció un 6,8% frente al yen, cotizando a 140,5 yenes.

Gráfico 5. TIPOS DE INTERVENCIÓN



NOTAS:

Tipo de interés de las operaciones principales de financiación del Eurosistema (Banco Central Europeo).

Tipo de interés de intervención-Fondos federales (objetivo) (Reserva Federal de Estados Unidos).

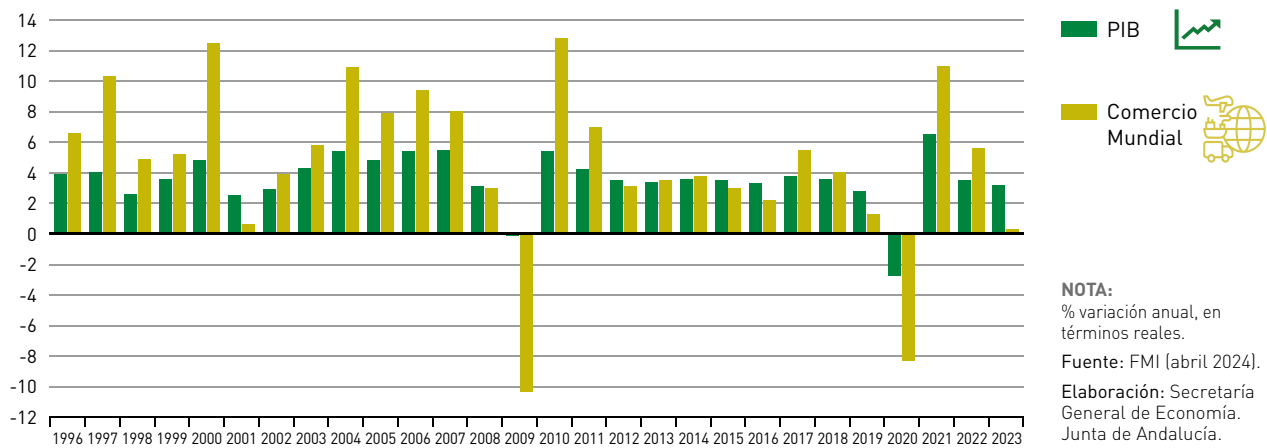
Tipo de interés de intervención-Call money (Banco de Japón).

Tipo de interés de intervención (Banco de Inglaterra).

Fuente: BCE; Reserva Federal de Estados Unidos; Banco de Japón; Banco de Inglaterra.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 6. PIB Y COMERCIO MUNDIAL



Comercio mundial

El volumen de comercio mundial de bienes y servicios mostró un práctico estancamiento en 2023, con un aumento del 0,3%, según el FMI, casi tres puntos menos de lo que creció el PIB en términos reales (3,2%), registrándose caída incluso en los intercambios de mercancías (-0,9% en volumen). Un resultado que se vio afectado por la menor demanda derivada del aumento del coste de la vida por la inflación; el endurecimiento de las condiciones financieras; y una mayor incertidumbre y fragmentación derivada de los conflictos geopolíticos, con el consiguiente aumento de las restricciones.

Diferenciando por áreas, se observó un crecimiento de las exportaciones de bienes y servicios de las economías avanzadas (0,9%), mientras que las de las economías emergentes y países en desarrollo disminuyeron ligeramente (-0,1%). En las importaciones, el comportamiento fue el inverso: se redujeron las de las economías avanzadas (-1%) y aumentaron las de las economías emergentes y en desarrollo (2%).

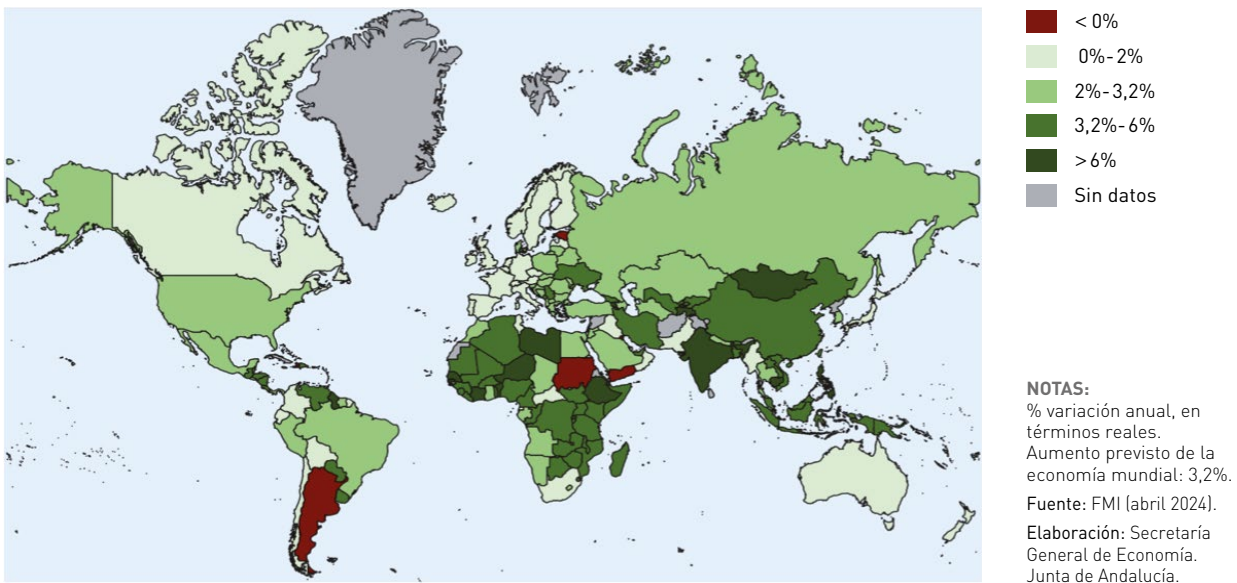
Con ello, se registró un saldo superavitario de la balanza por cuenta corriente en las economías avanzadas (0,5% del PIB), recuperándose del déficit del año anterior, siendo similar en las economías emergentes y en desarrollo (0,6% del PIB), menos de la mitad que en 2022 (1,5% del PIB).

Previsiones

Las perspectivas para 2024 apuntan a un mantenimiento del ritmo de crecimiento de la economía mundial, con un resultado similar al del año anterior tanto en las economías avanzadas como emergentes, en un contexto en el que se espera que se mantenga la trayectoria de ajuste de la inflación general y subyacente en las economías avanzadas, que permitiría bajar tipos a mediados de año. Una estabilidad que podría verse condicionada por riesgos como nuevas subidas de precios por una escalada de los conflictos geopolíticos (guerras en Ucrania e Israel, ataques en el mar Rojo, ...); inflación más persistente y estrés financiero en un entorno de mercados de trabajo tensionados; menor dinamismo de la recuperación de China, afectada por el sector inmobiliario; la intensificación de la fragmentación geopolítica; o procesos de consolidación política fiscal con las nuevas reglas fiscales en la Zona Euro.

El Fondo Monetario Internacional (FMI), en su informe de *Perspectivas de la economía mundial* publicado el 16 de abril, estima un crecimiento del PIB mundial en 2024 del 3,2%, igual que en el ejercicio anterior. Para las **economías avanzadas** prevé un incremento del 1,7%, una décima más que en 2023, observándose una aceleración prácticamente generalizada, salvo en Japón, que reduciría su ritmo de crecimiento a la mitad (0,9%, frente a 1,9% de 2023). Destaca Estados Unidos con el mayor dinamismo (2,7%), siendo muy moderado el aumento previsto en la Zona Euro (0,8%); con todo, este último duplicando el registrado el año anterior, con una recuperación de tasas positivas en la principal economía del área, Alemania, que en cualquier caso mostraría un crecimiento

Mapa 1. PRODUCTO INTERIOR BRUTO. AÑO 2024



muy bajo (0,2%), observándose también en Francia e Italia (0,7% ambas) tasas inferiores a la media de la Eurozona.

Para las **economías emergentes y en desarrollo** el FMI prevé en 2024 un incremento ligeramente inferior al del año anterior (4,2% y 4,3%, respectivamente), por el menor crecimiento en las *economías de Asia* (5,2% frente a 5,6%); en particular China moderaría 0,6 puntos su crecimiento hasta el 4,6% en 2024 (5,2% en 2023) y en India el crecimiento previsto es del 6,8%, un punto inferior al del año anterior. En cualquier caso, las economías emergentes y en desarrollo de Asia seguirían siendo las más dinámicas en la zona, correspondiendo el menor incremento a los *países de Latinoamérica y Caribe*, un 2%, con Brasil (2,2%) y México (2,4%) creciendo por encima de la media, mientras que Argentina (-2,8%) profundizaría su trayectoria de contracción, siendo uno de los siete países que a nivel mundial registrarían descensos, según el FMI (Sudán, Haití, Argentina, Kuwait, Yemen, Estonia y Puerto Rico).

Para el comercio mundial el FMI pronostica un crecimiento en línea con el del PIB, aumentando un 3% en 2024 (3,2% el PIB); en ambos casos, por debajo de sus promedios históricos (3,8% y 4,9%, respectivamente, en el periodo 2000-2019). Además, el FMI apunta una reconfiguración de los

flujos comerciales desde el inicio de la guerra en Ucrania, aumentando los intercambios comerciales entre países del mismo bloque y reduciéndose entre distintos bloques, al tiempo que aumentan las restricciones transfronterizas al comercio, con el objetivo de asegurar las cadenas de suministro y la seguridad nacional.

Por lo que respecta a los precios, el FMI prevé que la inflación mundial se reduzca del 6,8% medio anual en 2023 al 5,9% en 2024, favorecida por la mayor oferta de productos energéticos, y recogiendo los efectos del endurecimiento de la política monetaria, si bien con un comportamiento muy diferenciado por áreas. En las economías avanzadas la tasa de inflación se situaría en el 2,6%, dos puntos por debajo de la del año anterior, mientras que en las economías emergentes y en desarrollo se mantendría estable en el 8,3%.

Finalmente, en relación al mercado de trabajo, el FMI pronostica un menor incremento del empleo, del 0,5% en las economías avanzadas, la tercera parte del observado en el año anterior, y un ligero repunte de la tasa de paro al 4,6%, si bien todavía en niveles relativamente bajos. En Estados Unidos la tasa de paro podría elevarse cuatro décimas hasta el 4%; mientras que en la Zona Euro se situaría en el 6,6% y en Japón en el 2,5%, similares a las del año anterior.

Cuadro 2. **ECONOMÍA INTERNACIONAL. ESTIMACIONES Y PREVISIONES ECONÓMICAS. PERÍODO 2023–2025⁽¹⁾**

	OCDE			FMI			COMISIÓN EUROPEA		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
PIB									
MUNDO	3,1	3,1	3,2	3,2	3,2	3,2	3,1	3,2	3,3
PAÍSES EN DESARROLLO	-	-	-	4,3	4,2	4,2	4,3	4,3	4,4
China	5,2	4,9	4,5	5,2	4,6	4,1	5,2	4,8	4,6
India	7,8	6,6	6,6	7,8	6,8	6,5	7,7	7,0	6,9
PAÍSES INDUSTRIALIZADOS	-	-	-	1,6	1,7	1,8	1,7	1,8	2,0
EE. UU.	2,5	2,6	1,8	2,5	2,7	1,9	2,5	2,4	2,1
Japón	1,9	0,5	1,1	1,9	0,9	1,0	1,9	0,8	0,8
Unión Europea	-	-	-	0,6	1,1	1,8	0,4	1,0	1,6
Zona Euro	0,5	0,7	1,5	0,4	0,8	1,5	0,4	0,8	1,4
España	2,5	1,8	2,0	2,5	1,9	2,1	2,5	2,1	1,9
INFLACIÓN⁽²⁾									
MUNDO	-	-	-	6,8	5,9	4,5	-	-	-
PAÍSES EN DESARROLLO	-	-	-	8,3	8,3	6,2	-	-	-
China	0,3	0,3	1,3	0,2	1,0	2,0	-	-	-
India	5,3	4,3	4,2	5,4	4,6	4,2	-	-	-
PAÍSES INDUSTRIALIZADOS	-	-	-	4,6	2,6	2,0	-	-	-
EE. UU.	4,1	3,0	2,2	4,1	2,9	2,0	4,1	2,9	2,4
Japón	3,3	2,1	2,0	3,3	2,2	2,1	3,3	2,8	2,2
Unión Europea	-	-	-	6,3	2,7	2,4	6,4	2,7	2,2
Zona Euro	5,4	2,3	2,2	5,4	2,4	2,1	5,4	2,5	2,1
España	3,4	3,0	2,3	3,4	2,7	2,4	3,4	3,1	2,3
TASA DE PARO⁽³⁾									
China	-	-	-	5,2	5,1	5,1	-	-	-
PAÍSES INDUSTRIALIZADOS	4,8	5,0	5,0	4,4	4,6	4,7	-	-	-
EE. UU.	3,6	3,9	4,0	3,6	4,0	4,2	3,6	3,9	4,0
Japón	2,6	2,5	2,4	2,6	2,5	2,5	2,6	2,5	2,5
Unión Europea	-	-	-	-	-	-	6,1	6,1	6,0
Zona Euro	6,5	6,6	6,4	6,5	6,6	6,4	6,6	6,6	6,5
España	12,1	11,7	11,3	12,1	11,6	11,3	12,2	11,6	11,1
EMPLEO									
PAÍSES INDUSTRIALIZADOS	-	-	-	1,4	0,5	0,5	-	-	-
EE. UU.	1,7	0,3	0,5	1,7	0,7	0,6	1,7	1,1	0,6
Japón	0,4	0,1	-0,2	0,4	-0,1	-0,2	0,4	0,2	0,1
Unión Europea	-	-	-	-	-	-	1,2	0,6	0,4
Zona Euro	1,5	0,7	0,7	1,5	0,3	0,3	1,4	0,7	0,5
España	3,0	2,2	2,4	3,0	1,3	0,9	3,2	2,1	1,3
COMERCIO MUNDIAL									
Volumen	1,0	2,3	3,3	0,3	3,0	3,3	0,5	2,7	3,4

NOTAS:

(1) % variación anual, salvo indicación contraria.

(2) Precios de consumo. Crecimiento medio anual.

(3) % sobre población activa.

Fuente: OCDE (mayo 2024); FMI (abril 2024); Comisión Europea (mayo 2024).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

2

Economía Nacional

Economía Nacional

Introducción

Según los datos de la *Contabilidad Nacional Trimestral de España (CNTR)* elaborada por el INE, el *Producto Interior Bruto a precios de mercado (PIB p.m.)* generado por la economía española en 2023 registró un crecimiento real del 2,5% respecto al año anterior, 3,3 puntos inferior al contabilizado en 2022 (5,8%), significativamente superior al observado en la Zona Euro (0,4%).

En el mercado laboral, el crecimiento de la economía española se tradujo en creación de empleo y reducción del número de personas paradas, todo ello en un contexto de aumento de la población activa.

Esta evolución se desarrolló en un entorno nominal en el que los indicadores de precios mostraron, en general, y en línea con el comportamiento observado en el resto de economías desarrolladas, un perfil de moderación del ritmo de crecimiento respecto a las tasas históricas registradas el ejercicio anterior, cerrando el año la tasa de inflación en el 3,1% en España, casi la mitad que en diciembre de 2022 (5,7%), algo por encima de la Zona Euro (2,9%), y por debajo de la Unión Europea (3,4%); en todos los casos, superándose el objetivo de estabilidad de precios establecido por el Banco Central Europeo (2% a medio plazo).

En materia de finanzas públicas, se registró un aumento de los ingresos, especialmente la recaudación impositiva, superior al incremento de los gastos, lo que permitió que el conjunto de las Administraciones Públicas redujese su déficit hasta los 53.159 millones de euros, un -3,64% en porcentaje del PIB, un punto por debajo del año anterior (-4,73% en 2022).

Oferta

Por el lado de la oferta, el crecimiento de la economía española en 2023 vino explicado por los sectores no agrarios, que no obstante de manera generalizada registraron incrementos inferiores a los alcanzados en 2022, destacando el sector servicios con la tasa de crecimiento más elevada.

En concreto, el *Valor Añadido Bruto a precios básicos (VAB p.b.)* del **sector servicios** creció un 3,2% en 2023 en términos reales, menos de la mitad que en 2022, casi dos puntos por encima de la media de la Zona Euro (1,3%), sobresaliendo con los mayores crecimientos relativos las *Actividades artísticas, recreativas y otros servicios* (8,9%), seguidas de *Actividades financieras y de seguros* (6,3%), *Información y comunicaciones* (5,5%) y *Comercio, transporte y hostelería* (4,6%); con aumentos más moderados se situaron *Administración pública, sanidad y educación* (2,8%) y *Actividades profesionales, científicas y técnicas* (1,7%). Mientras que, por el contrario, se contrajeron las *Actividades inmobiliarias* (-2,2%).

En segundo lugar se situó la **construcción**, con un aumento del 2,3% en 2023, en un contexto de menor incremento en la Zona Euro (0,6%).

Por su parte, las **ramas industriales** aumentaron un 1,8%, mientras que, por el contrario, descendieron en la Zona Euro (-1,9%). Un aumento explicado principalmente por la industria manufacturera, que creció un 3,3%.

En sentido contrario, el **sector primario** registró una caída del VAB del -1,9%, moderando significativamente su descenso respecto al observado el año anterior (-19,8% en 2022) y en un entorno de ligero aumento en la Zona Euro (0,4%).

Cuadro 3. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y OFERTA AGREGADA. ESPAÑA

	Año 2023		% Cto. respecto al año anterior ^(*)		
	Mill. euros	Peso %	2021	2022	2023
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	34.240	2,6	4,2	-19,8	-1,9
Industria	222.578	16,7	5,4	2,6	1,8
Industria manufacturera	167.943	12,6	13,1	4,4	3,3
Construcción	73.322	5,5	-1,0	3,2	2,3
Servicios	1.001.822	75,2	6,8	8,0	3,2
Comercio, transporte y hostelería	326.274	24,5	15,5	16,3	4,6
Información y comunicaciones	50.703	3,8	7,9	9,5	5,5
Actividades financieras y de seguros	73.484	5,5	-0,7	2,9	6,3
Actividades inmobiliarias	141.490	10,6	3,2	4,4	-2,2
Actividades profesionales, científicas y técnicas	117.193	8,8	11,1	8,7	1,7
Administración pública, sanidad y educación	232.911	17,5	1,2	-0,2	2,8
Actividades artísticas, recreativas y otros servicios	59.767	4,5	2,0	14,1	8,9
VAB p.b.	1.331.962	100,0	5,4	5,5	2,8
Impuestos netos sobre los productos	129.927	-	10,0	4,1	-0,2
PIB p.m.	1.461.889	-	6,4	5,8	2,5

NOTA:

(*) Índices de volumen encadenado referencia 2015. Revisión Estadística 2019.

Fuente: Contabilidad Nacional Trimestral de España (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Demanda

Desde la perspectiva de la demanda, el crecimiento de la economía española en 2023 se sustentó tanto en la aportación positiva de la demanda interna, que se cifró en 1,7 puntos, 1,2 puntos menos que el año anterior (2,9 puntos), como, y aunque en menor medida, del sector exterior, que sumó 0,8 puntos (2,9 puntos en 2022).

La contribución positiva de la **demanda nacional** vino explicada exclusivamente por el aumento del gasto en consumo final, mientras que, por el contrario, disminuyó la inversión.

Concretamente, el gasto en consumo final contabilizó un aumento del 2,3% en 2023, 1,1 puntos menos que en el año anterior (3,4%), destacando con el mayor incremento el

gasto en consumo de las *Administraciones Públicas* (3,8%), seguido del gasto en consumo de las *Instituciones sin fines de lucro al servicio de los hogares (ISFLSH)*, del 2,2%, y por último, el consumo de los *hogares*, que creció un 1,8%, tres puntos menos que en el año anterior.

Mientras, la formación bruta de capital se redujo un -0,4% en 2023, debido a la caída registrada en la inversión de bienes de equipo y activos cultivados (-1,3%), así como, aunque en menor medida, en productos de la propiedad intelectual (-0,3%).

En lo que respecta al **sector exterior**, tuvo una contribución positiva al crecimiento agregado en el año 2023 de 0,8 puntos porcentuales, resultado de un incremento de las exportaciones de bienes y servicios del 2,3%, dos puntos superior al de las importaciones (0,3%). Más específicamente, el

Cuadro 4. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y DEMANDA AGREGADA. ESPAÑA

	Año 2023		% Cto. respecto al año anterior ⁽¹⁾		
	Mill. euros	Peso %	2021	2022	2023
Demanda nacional⁽²⁾	1.401.608	95,9	6,6	2,9	1,7
Gasto en consumo final	1.104.693	75,6	6,0	3,4	2,3
Gasto en consumo final de los hogares	797.480	54,6	7,2	4,8	1,8
Gasto en consumo final de las ISFLSH	15.586	1,1	0,0	-0,2	2,2
Gasto en consumo final de las AAPP	291.627	19,9	3,4	-0,2	3,8
Formación bruta de capital	296.915	20,3	9,4	1,4	-0,4
Formación bruta de capital fijo	281.917	19,3	2,8	2,4	0,8
Variación de existencias y adquisiciones menos cesiones de objetos valiosos ⁽²⁾	14.998	1,0	1,4	-0,2	-0,2
Demanda externa⁽²⁾	60.281	4,1	-0,2	2,9	0,8
Exportación de bienes y servicios	569.493	39,0	13,5	15,2	2,3
Exportaciones de bienes	386.398	26,4	9,3	4,5	-1,6
Exportaciones de servicios	183.095	12,5	27,5	48,6	12,0
Importación de bienes y servicios	509.212	34,8	14,9	7,0	0,3
Importaciones de bienes	419.141	28,7	15,0	5,4	-0,3
Importaciones de servicios	90.071	6,2	14,5	15,3	3,7
PIB p.m.	1.461.889	100,0	6,4	5,8	2,5

NOTAS:

(1) Índices de volumen encadenado referencia 2015. Revisión Estadística 2019.

(2) Aportación al crecimiento real del PIB en puntos porcentuales.

Fuente: Contabilidad Nacional Trimestral de España (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

crecimiento de las exportaciones se sustentó en las de servicios, que crecieron un 12%, impulsadas por el turismo internacional; mientras, las exportaciones de bienes disminuyeron un -1,6% en términos reales. Con respecto a las importaciones, su aumento se debió al incremento en las de servicios (3,7%), frente a una disminución en las importaciones de bienes (-0,3%).

Mercado de Trabajo

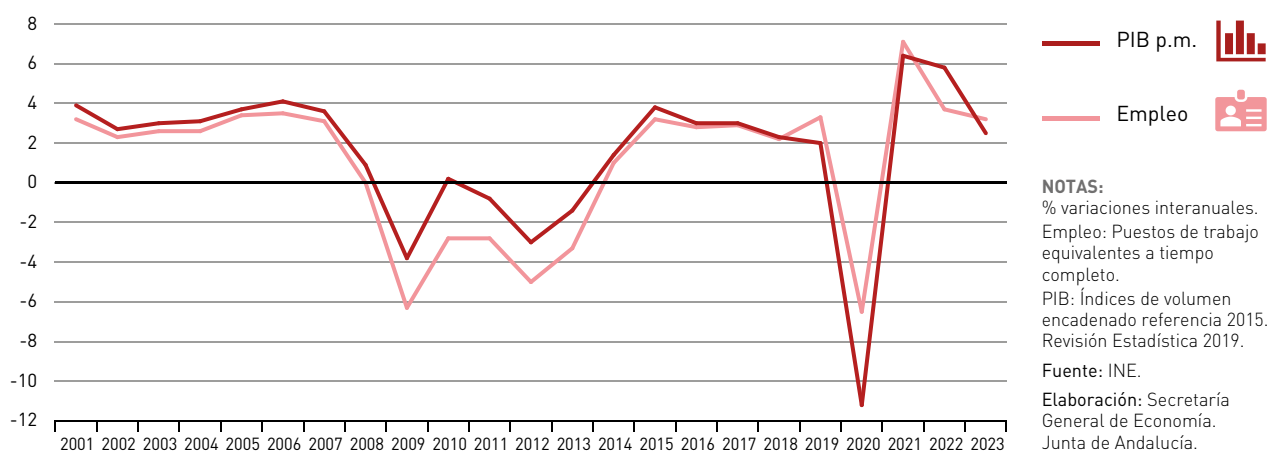
La evolución descrita por la oferta y la demanda en 2023 se tradujo en el mercado laboral en creación de empleo y reduc-

ción del número de personas paradas, en un contexto de aumento de la población activa.

Según la *Encuesta de Población Activa (EPA)*, la población ocupada registró un crecimiento en 2023 del 3,1%, medio punto inferior al observado en 2022 (3,6%), elevándose el número de ocupados hasta 21.182.200 personas, un máximo histórico.

Este incremento de la ocupación fue generalizado en los sectores no agrarios, destacando especialmente los servicios (3,8%), seguido de la construcción (3,2%) y la industria (1,3%). Mientras que, por el contrario, el sector primario registró una caída del -3,9%.

Gráfico 7. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y EMPLEO. ESPAÑA



Atendiendo al sexo, el crecimiento de la población ocupada también fue generalizado, con una mayor intensidad en las mujeres (3,4%) que en los hombres (2,4%).

Desde el punto de vista de la situación profesional, el aumento del empleo se centró en el colectivo de asalariados (3,4%), produciéndose un incremento más moderado en los trabajadores por cuenta propia (1,3%). Más específicamente, en los asalariados, la creación de empleo benefició exclusivamente al colectivo con contrato indefinido, que se incrementó un 8,8%, mientras que el empleo temporal cayó un -16,4%.

Esta evolución vino acompañada de un aumento de la población activa del 2,1%, situándose en 24.119.700 personas, la mayor cifra de la serie histórica.

Como resultado del crecimiento de la población activa, inferior al aumento registrado por la población ocupada, el número de personas paradas descendió un -4,6%, reduciéndose la tasa de paro hasta el 12,2% de media en 2023, ocho décimas menor a la del año anterior (13%).

Precios y salarios

Esta evolución se desarrolló en un contexto nominal en el que los indicadores de **precios** en España mostraron, en general, y en línea con el comportamiento observado en el resto

de economías desarrolladas, un perfil de moderación del ritmo de crecimiento respecto a las tasas históricas registradas el año anterior, más específicamente en lo que a los precios de consumo se refiere.

Mientras, desde el punto de vista de los precios de producción, el *deflactor del PIB* registró un incremento en el conjunto del año 2023 del 5,9%, 1,7 puntos superior al del año precedente (4,2%), siendo la subida más elevada de la serie histórica (desde 1996).

Con este crecimiento del deflactor, el aumento nominal del PIB en 2023 fue del 8,6%, alcanzando un nivel de 1.461.889 millones de euros, un máximo histórico.

Desde la perspectiva de los precios de demanda, el Índice de Precios al Consumo (IPC) mostró, por término medio en el año, una subida del 3,5%, casi cinco puntos menor que en 2022 (8,4%). Un resultado que responde, en gran medida, al fuerte descenso de los precios energéticos (-16,3% de media en el año), en un contexto de caída del precio del petróleo *Brent* en los mercados internacionales del -19,2% de media anual, y de fuerte reducción de los precios de la electricidad, que por término medio en el mercado mayorista en España registraron un descenso del -48% en 2023.

El incremento medio anual del IPC en 2023, del 3,5%, fue resultado de una trayectoria descendente de la tasa de inflación durante la primera mitad del año, que partió en el mes de enero en España en el 5,9% interanual, llegando a situarse en el 1,9% en junio, elevándose ligeramente con posteriори

dad para cerrar el año en el 3,1% en diciembre. Una tasa de inflación al cierre del año que es casi la mitad de la registrada en diciembre de 2022 (5,7%), dos décimas superior a la de la Zona Euro (2,9%), y tres décimas por debajo de la Unión Europea (3,4%); en todos los casos, superándose el objetivo de estabilidad de precios establecido por el Banco Central Europeo (2% a medio plazo).

La trayectoria de moderación descrita por la inflación a lo largo de 2023 en España se debió fundamentalmente a la contención de los precios energéticos, que cerraron el año con una reducción del -6,4% interanual en diciembre, y experimentando caídas superiores al -20% en los meses centrales. Concretamente, el IPC de “electricidad, gas y otros combustibles” finalizó 2023 en tasas negativas, con una caída del -17,7% interanual en diciembre en España; junto a ello, el de “carburantes y combustibles” cayó ligeramente (-0,1% en diciembre), reflejo de una contención del precio del barril de petróleo Brent en los mercados internacionales, cuya cotización media en diciembre fue de 80,7 dólares.

Mientras, los precios de los alimentos sin elaboración mostraron más resistencia a la baja, finalizando el año con un ritmo de crecimiento del 7,9%.

Con todo ello, el componente más estructural del IPC, la inflación subyacente, que no incluye los precios de los alimentos no elaborados ni los productos energéticos, se situó en el 3,8% interanual en diciembre, más de tres puntos inferior al cierre de 2022 (7%), y siete décimas por encima de la inflación global (3,1%).

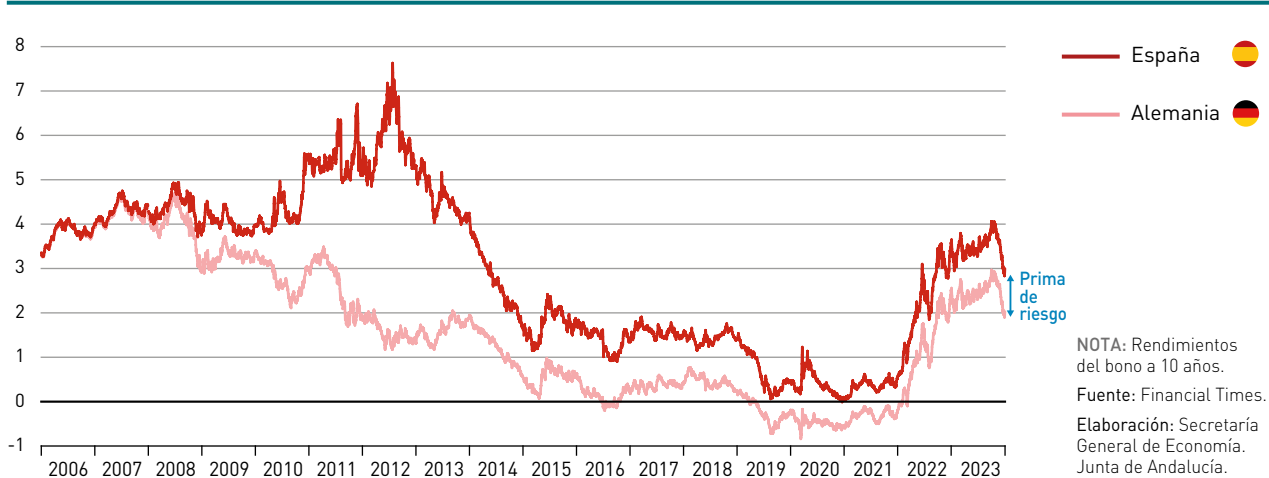
En este entorno, el **incremento salarial** pactado en los 3.883 convenios colectivos firmados en 2023 se situó en el 3,56%, casi medio punto superior al del ejercicio precedente (3,19%) y el más elevado desde 2008.

Evolución monetaria

En los mercados financieros, en 2022 se produjo un cambio hacia una política monetaria de endurecimiento con el objetivo de frenar la trayectoria ascendente de las tasas de inflación, observándose su continuidad en 2023, fundamentalmente en la primera mitad del año. Después de haber subido en cuatro ocasiones el tipo de interés de referencia en 2022, el Banco Central Europeo acordó seis subidas más en 2023, hasta situarlo en el 4,5% en septiembre, su nivel más elevado desde julio de 2001.

En los mercados de deuda, la prima de riesgo española (diferencia entre la rentabilidad del bono a 10 años español y alemán), comenzó 2023 ligeramente por encima de los 100 puntos básicos (108 p.p.), oscilando en torno a esta cifra a lo largo de todo el año; y ello, con un perfil de elevación paulatina de la rentabilidad del bono del Tesoro español, que, tras situarse a comienzos de enero en el 3,53%, repuntó hasta superar el 4% en septiembre y octubre, si bien con una ligera corrección en los dos últimos meses del año, cerrando 2023 en el 3%. De media en 2023, el rendimiento del bono español a 10 años fue del 3,49%, más de un punto superior al registrado en 2022 (2,23%).

Gráfico 8. RENDIMIENTO DEL BONO A 10 AÑOS



Como consecuencia de la elevación del tipo de interés de referencia de las operaciones principales de financiación, se elevó el *tipo de interés negociado en el mercado interbancario de los depósitos a 1 año*, que cerró 2023 en el 3,51%, su nivel más elevado desde 2008.

En este contexto, y de acuerdo con la información publicada por el Banco de España, el saldo de créditos en el sistema bancario español profundizó en el perfil de caída observado en el año anterior, y se contrajo un -3,6% al cierre de 2023.

Con respecto a los tipos de cambio, el euro se apreció, con carácter general y de media en el año, frente a las principales divisas. Destacó la apreciación respecto al *yen japonés*, cotizando a 151,9 yenes por euro de media en 2023, un 10,1% por encima del año anterior. Igualmente, aunque en menor medida, se apreció respecto al *dólar estadounidense*, cotizando a 1,08 dólares de media en el año, un 2,6% por encima del ejercicio anterior (1,05 \$/€); y por último, frente a la *libra esterlina* se apreció un 2% (0,87 libras por euro de media en 2023).

Ejecución presupuestaria

En materia de ejecución presupuestaria, el conjunto de las Administraciones Públicas cerró 2023 con un déficit de 53.159 millones de euros, un 16,6% inferior al registrado en

2022. En porcentaje del PIB, pasó de un -4,73% en 2022 al -3,64% en 2023.

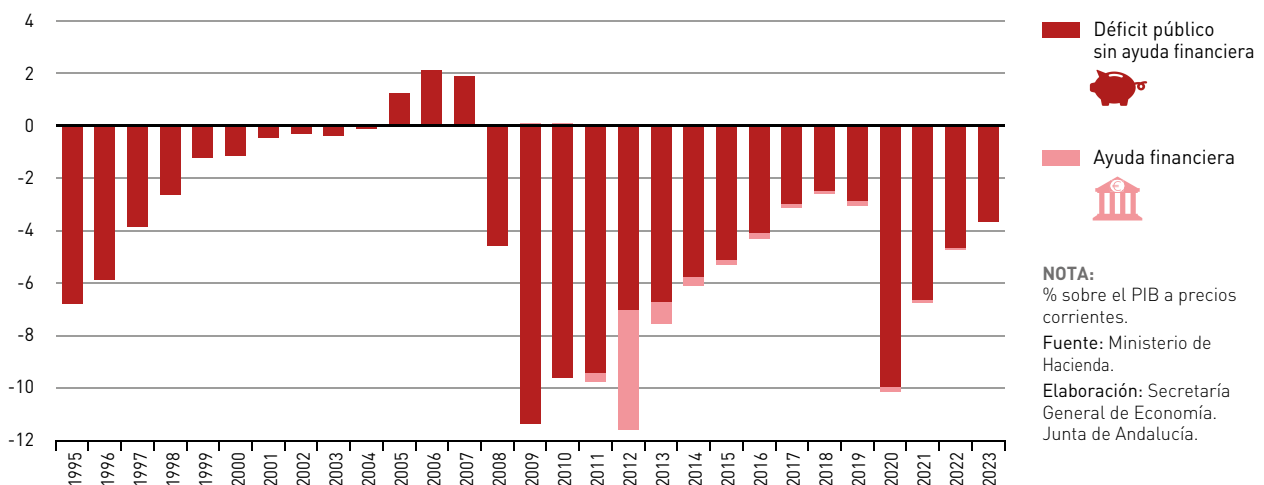
Concretamente, la *Administración Central* contabilizó un déficit de 30.431 millones de euros, un 26,1% menor que en 2022, situándose en el -2,08% del PIB. La *Administración Regional* presentó un déficit de 13.254 millones de euros (-0,91% del PIB); la *Administración Local* de 1.263 millones de euros (-0,09% PIB), y los *Fondos de la Seguridad Social* de 8.211 millones de euros, el -0,56% del PIB, casi un cuarenta por ciento más que en 2022, debido a un mayor aumento de los gastos (+10,1%) que de los ingresos (+9,3%).

Previsiones económicas

Las previsiones económicas apuntan de manera generalizada a una desaceleración del ritmo de crecimiento de la economía española en 2024, en un contexto en el que se espera que se mantenga la trayectoria de moderación de la inflación, lo que permitiría una bajada de los tipos de interés a medio plazo. Todo ello condicionado por la escalada de conflictos bélicos en Ucrania, Israel y el Mar Rojo, la desaceleración prevista para la economía China y la reactivación de las reglas fiscales europeas.

El Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, en la *Actualización de las Previsiones Macroeconómicas y Fiscales*

Gráfico 9. CAPACIDAD (+) / NECESIDAD (-) DE FINANCIACIÓN DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS. ESPAÑA



Cuadro 5. **ECONOMÍA ESPAÑOLA. PREVISIONES MACROECONÓMICAS**

	Ministerio de Economía, Comercio y Empresa		OCDE		FMI	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
PIB	2,0	1,9	1,8	2,0	1,9	2,1
Empleo⁽¹⁾	2,4	1,7	2,2	2,4	1,3	0,9
Tasa de paro⁽²⁾	11,2	10,7	11,7	11,3	11,6	11,3
Inflación⁽³⁾	3,5	2,8	3,0	2,3	2,7	2,4
Déficit público	-3,0	-2,5	-3,3	-2,6	-3,1	-3,0

NOTAS:

% variaciones interanuales, salvo indicación contraria.

(1) En términos de Contabilidad Nacional: Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. En términos EPA: FMI y OCDE.

(2) % sobre población activa.

(3) Ministerio de Economía, Comercio y Empresa: deflactor del PIB; OCDE y FMI: precios de consumo.

Fuente: Ministerio de Economía, Comercio y Empresa (abril-2024); OCDE (mayo-2024); FMI (abril-2024).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

para 2024-2025 del Reino de España, remitida a la Comisión Europea el 30 de abril, prevé un crecimiento real del PIB de la economía española del 2% en 2024, medio punto inferior al observado en 2023 (2,5%). Este crecimiento se sitúa una décima por encima del pronosticado por el FMI (1,9%) en su informe de *Perspectivas de la Economía Mundial* publicado en abril de 2024, y es dos décimas más elevado que el previsto por la OCDE (1,8%) en sus estimaciones de mayo.

En línea con este comportamiento del PIB, en el mercado laboral, el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa prevé un aumento del empleo, medido en puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo, del 2,4% en 2024, siete décimas inferior al observado en 2023 (3,1%). Con ello, la tasa de paro se situaría en el 11,2% de la población activa en 2024, un punto inferior a la registrada en 2023 (12,2%),

por debajo de las previstas por el FMI y la OCDE (11,6% y 11,7%, respectivamente).

Esta trayectoria irá acompañada de un progresivo descenso de la tasa de inflación, registrándose un aumento el deflactor del PIB del 3,5% según el Ministerio Economía, Comercio y Empresa, 2,4 puntos inferior al observado en 2023 (5,9%), y previendo el FMI y la OCDE un crecimiento medio de los precios de consumo en el año en el entorno del 3% (2,7% y 3%, respectivamente), algo más moderado que en 2023 (3,5%).

En materia de déficit público, el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa contempla una reducción del déficit del conjunto de las Administraciones Públicas, desde el -3,64% del PIB registrado en 2023 hasta el -3% del PIB en 2024, siendo algo más elevados los pronosticados por el FMI (-3,1%) y la OCDE (-3,3%).

Economía Andaluza: Rasgos Básicos

Economía Andaluza: Rasgos Básicos

Introducción

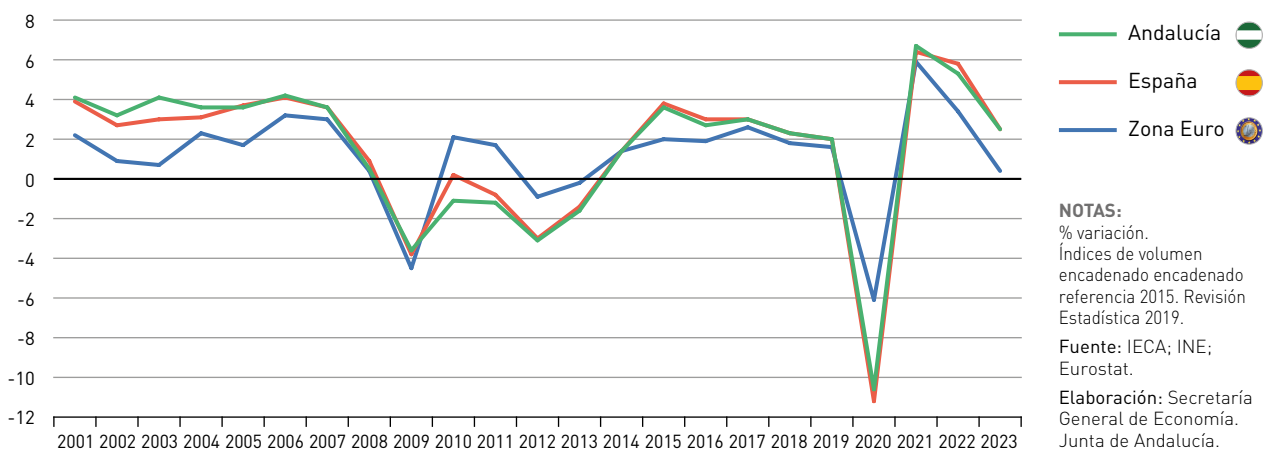
La economía andaluza registró en 2023 un crecimiento real del Producto Interior Bruto (PIB) del 2,5%, superando en más de dos puntos la media de los países de la Zona Euro, sus principales mercados de exportación, que mostraron conjuntamente un práctico estancamiento (0,4%), condicionado en gran medida por el endurecimiento de la política monetaria y las todavía relativamente elevadas tasas de inflación; todo ello, en un entorno internacional de elevada incertidumbre por el aumento de las tensiones geopolíticas, con la guerra en Ucrania cronicada y el estallido de un nuevo conflicto en Oriente Medio.

El crecimiento de la economía andaluza, igual al observado de media en la economía española, se sustentó desde el punto de vista de la oferta en los sectores no agrarios, que

presentaron, en conjunto, un incremento real del 3,2%, tres décimas por encima de la media nacional (2,9%). En particular, destacó el mayor incremento relativo del sector servicios, un 3,9%, casi un punto más que en España (3,2%), impulsado no solo por las actividades más tradicionales como el comercio, transporte y hostelería, sino también por otras más avanzadas, como las actividades profesionales, científicas y técnicas, las actividades financieras y de seguros, e información y comunicaciones. También constituyó un elemento diferencial las actividades inmobiliarias, que en Andalucía crecieron ligeramente mientras que en España presentaron un resultado negativo.

Este superior crecimiento de los sectores no agrarios quedó compensado por el mayor impacto de la sequía en Andalucía, con una caída del sector agrario del -4,9% en términos reales, más del doble que la media nacional (-1,9%), siendo el segun-

Gráfico 10. PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO



Cuadro 6. **INDICADORES BÁSICOS DE LA ECONOMÍA ANDALUZA. AÑO 2023**

PIB precios de mercado^(*)	
Millones euros	205.430
Crecimiento anual nominal	8,0%
Crecimiento anual real	2,5%
PIB Andalucía/PIB España ⁽¹⁾	14,0%
Formación bruta de capital/PIB Andalucía	17,9%
Distribución del PIB	
Remuneración de asalariados	46,1%
Excedente bruto de explotación ⁽²⁾	43,5%
Impuestos netos sobre la producción	10,4%
Ocupados	
Miles de personas	3.383,9
Crecimiento anual	3,3%
Ocupados Andalucía/Ocupados España	16,0%
Gasto en I+D⁽³⁾	
Millones euros	1.891
% del PIB	1,05%
Gasto I+D Andalucía/Gasto I+D España	9,8%
Crecimiento de los precios	
Deflactor del PIB	5,3%
IPC ⁽⁴⁾	3,3%
Costes laborales⁽⁵⁾	
Euros	2.654
Crecimiento anual	5,6%
España=100	88,7%
Empresas⁽⁶⁾	
Número	520.870
Empresas Andalucía/Empresas España	16,2%
Comercio internacional	
Exportaciones	
Millones de euros	38.537
Crecimiento anual	-10,3%
Importaciones	
Millones de euros	41.296
Crecimiento anual	-12,4%
Saldo exterior	
Millones de euros	-2.759
Exportaciones/PIB	18,8%
Grado de apertura ⁽⁷⁾	38,9%
Cuota exportadora ⁽⁸⁾	38,8%

NOTAS:

(*) Avance de datos.

(1) PIB a precios de mercado en euros corrientes.

(2) Incluye rentas mixtas brutas.

(3) Datos de 2022.

(4) Tasa interanual del mes de diciembre.

(5) Coste laboral por trabajador y mes.

(6) De los sectores no agrarios. Datos referidos a 1 de enero 2023.

(7) Exportaciones e importaciones respecto al PIB p.m. en euros corrientes.

(8) Exportaciones de bienes al extranjero sobre producción (a precios básicos) en euros corrientes de los sectores primario e industria. Dato de 2021.

Fuente: IECA; INE; Andalucía TRADE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

do año de descenso, tras la fuerte contracción experimentada en 2022 (-20%). De esta forma, en los dos últimos años de fuerte sequía en Andalucía, el sector primario se ha reducido en términos reales en una cuarta parte (-23,9% de caída acumulada del Valor Añadido Bruto (VAB)), por encima de lo que lo ha hecho en el conjunto de la economía española (-21,4%).

Desde el punto de vista de la demanda, el crecimiento real del PIB de Andalucía en 2023 se sustentó en los componentes internos, que aportaron los 2,5 puntos. El mayor incremento correspondió al gasto en consumo final regional, un 2,5% en términos reales, dos décimas más que de media en España (2,3%) y casi dos puntos por encima de la Eurozona (0,6%). Junto a ello, la formación bruta de capital aumentó un 1,5%, en contraste con la caída observada en España (-0,4%) y en la Eurozona (-0,9%).

Mientras, el sector exterior tuvo una aportación nula, resultado de una reducción similar de las exportaciones de bienes y servicios (-1,2% en términos reales) y de las importaciones (-1%). Con todo, en términos nominales, las exportaciones de bienes y servicios de Andalucía crecieron ligeramente y alcanzaron los 87.819 millones de euros, un récord histórico, que representa el 42,7% del PIB generado en la región, 3,7 puntos más que a nivel nacional (39%).

La favorable evolución de la actividad económica vino acompañada de un balance muy positivo en el mercado laboral, alcanzándose en 2023 máximos históricos de población activa y ocupada, y los menores niveles de paro y tasa de paro de los últimos quince años.

En concreto, según la *Encuesta de Población Activa (EPA)*, se contabilizaron 3.383.875 personas ocupadas en Andalucía de media en el año, la cifra más alta de la serie histórica, tras aumentar en 108.093 personas respecto a 2022. En términos relativos el ritmo de crecimiento del empleo fue del 3,3%, superior a la media nacional (3,1%).

También aumentó la población activa (+88.914 personas), aunque en menor medida que la ocupación, alcanzándose el máximo histórico de 4.138.845 personas activas en Andalucía. Como resultado, la población parada continuó reduciéndose (-19.179 personas), situándose en 754.969 personas, su menor nivel desde 2008, y la tasa de paro bajó al 18,2% de media en el año, también la más baja de los últimos quince años.

En el tejido empresarial, y según datos del Ministerio de Trabajo y Economía Social, Andalucía cerró el año 2023 con 263.767 empresas inscritas en la Seguridad Social con tra-

bajadores a su cargo a finales de diciembre, con un incremento del 1,2% interanual, el doble que en España (0,6%), destacando especialmente el crecimiento de las empresas más dimensionadas, de 250 o más trabajadores, donde el aumento fue del 4,5%.

Todos estos resultados se produjeron en un entorno nominal en el que los precios de consumo mostraron, en general, y en línea con el comportamiento observado en España y en el resto de las economías desarrolladas, un perfil de moderación del ritmo de crecimiento respecto a las tasas históricas registradas el año anterior.

El Índice de Precios de Consumo (IPC) registró un incremento medio en el año del 3,9%, menos de la mitad que en 2022 (8,7%), en gran medida por el fuerte descenso de los precios *energéticos* (-17,2% de media en el año en Andalucía) en un contexto de caída del precio del petróleo *Brent* en los mercados internacionales y de fuerte reducción de los precios de la electricidad en España. También se observó en el conjunto del año una cierta moderación del ritmo de crecimiento de los precios de los alimentos sin elaboración, que aumentaron un 10,5% de media en 2023 (12,7% en 2022); en cualquier caso, siguieron estando muy afectados por la situación de extraordinaria sequía de los últimos dos años (2022 y 2023), que ha llevado a un notable descenso de las producciones agrarias y a un crecimiento de sus precios.

Desde el punto de vista de los precios de producción, el deflactor del PIB, que mide la evolución de los precios de los bienes y servicios producidos en el territorio económico, registró un crecimiento del 5,4% en el conjunto del año, por debajo de la media en España (5,9%).

El crecimiento real del PIB (2,5%), junto a este crecimiento del deflactor (5,4%), llevó a que en términos nominales el PIB generado por la economía andaluza aumentase un 8% respecto a 2022, hasta situarse en el máximo histórico de 205.430 millones de euros. Con este nivel de PIB, Andalucía concentra el 14% del PIB total generado a nivel nacional, y el 1,4% de la Eurozona.

Oferta productiva

El crecimiento de la economía andaluza en 2023 se sustentó, desde el punto de vista de la oferta, en los sectores no agrarios, que en su conjunto registraron un incremento real del VAB del 3,2%, tres décimas superior a la media a nivel

nacional (2,9%). Un diferencial positivo de crecimiento que se vio compensado por el mayor impacto de la sequía en Andalucía, con una caída real del VAB del sector agrario que fue más del doble que en España.

Más concretamente, el Valor Añadido Bruto generado por el **sector primario** en Andalucía se redujo por segundo año consecutivo, un -4,9% en 2023, más del doble que a nivel nacional (-1,9%), y en un entorno de crecimiento muy moderado en la Zona Euro (0,6%).

El descenso real del VAB vino acompañado de una fuerte subida de los precios de producción (13,4% según el deflactor del VAB), siendo el aumento en términos nominales del 7,9%. Con ello, el VAB generado por el sector se cifró en 10.919 millones de euros en 2023, representando casi la tercera parte del sector en España (32%) y el 5,9% del VAB total del conjunto de los sectores productivos en Andalucía. Un peso del sector en la estructura productiva regional que más que duplica la media española (2,6%), y más que triplica el peso relativo que tiene en la Eurozona (1,7%).

También experimentó un ligero descenso el **sector industrial** (-0,9%), si bien inferior al registrado en el sector a nivel europeo (-1,7%), condicionado, de un lado, por la repercusión de la sequía en la industria de la alimentación, y de otro, por la reducción de las exportaciones como consecuencia de la atonía económica de los mercados centroeuropeos, principales clientes de la industria andaluza.

Esta caída real de la actividad vino acompañada de un ligero descenso de los precios de producción, del -0,3% según el

deflactor del VAB, después de dos años de fuerte crecimiento, en los que los precios de producción en la industria acumularon un aumento superior al treinta por ciento.

En términos nominales, el VAB generado por la industria en Andalucía fue de 21.357 millones de euros en 2023, siendo su peso en la estructura productiva del 11,5% del VAB total regional.

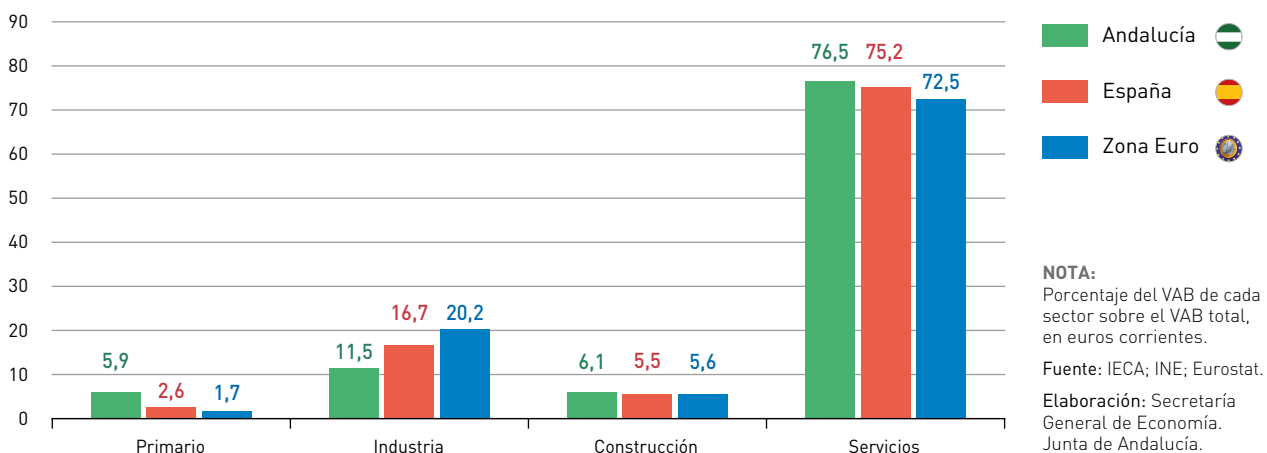
Por su parte, el **sector de la construcción** aumentó en términos reales un 2,4% en 2023 en Andalucía, una décima más que en España (2,3%) y superando en más de un punto y medio el crecimiento del sector en la Eurozona (0,6%).

Los precios de producción crecieron un 4,9%, de forma que en términos nominales el sector registró un crecimiento del 7,4%, alcanzando la cifra de 11.318 millones de euros, el 6,1% del VAB total de la economía andaluza; un peso en la estructura productiva regional en el entorno de la media nacional (5,5%) y de la Zona Euro (5,6%), y muy alejado del histórico 14,7% alcanzado en el año 2006 por el boom inmobiliario.

El mayor incremento relativo correspondió por tercer año consecutivo al **sector servicios**, el sector de actividad que más aportó al crecimiento regional. El VAB aumentó un 3,9% en términos reales, siete décimas por encima de la media nacional (3,2%) y 2,7 puntos más que en la Eurozona (1,2%).

En términos nominales el crecimiento de los servicios fue del 9,6%, cifrándose el VAB en 141.539 millones de euros, el 76,5% del VAB total regional, por encima del peso que tiene

Gráfico 11. ESTRUCTURA PRODUCTIVA. AÑO 2023



el sector en la estructura productiva de España (75,2%) y de la Zona Euro (72,5%).

comunicaciones (5,8%); y comercio, transporte y hostelería (4,6%).

Por ramas de actividad, destacaron con los mayores crecimientos las actividades profesionales, científicas y técnicas (9,2%); las financieras y de seguros (6,7%); información y

Más específicamente, en el subsector turístico, el número de turistas que visitó Andalucía en 2023, según los datos de la *Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía* que elabora el

Cuadro 7. **CRECIMIENTO DEL PIB Y SUS COMPONENTES. AÑO 2023**

	Nominal		Real	
	Andalucía	España	Andalucía	España
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	7,9	8,8	-4,9	-1,9
Sectores no agrarios	8,0	8,7	3,2	2,9
Industria	-1,2	4,2	-0,9	1,8
Construcción	7,4	10,6	2,4	2,3
Servicios	9,6	9,6	3,9	3,2
Comercio, transporte y hostelería	10,3	10,6	4,6	4,6
Información y comunicaciones	8,0	8,3	5,8	5,5
Actividades financieras y de seguros	39,8	39,5	6,7	6,3
Actividades inmobiliarias	3,6	1,2	0,8	-2,2
Actividades profesionales, científicas y técnicas	13,4	7,0	9,2	1,7
Administración pública, sanidad y educación	6,8	6,9	2,8	2,8
Actividades artísticas, recreativas y otros servicios	6,9	13,9	3,2	8,9
VAB a precios básicos	8,0	8,7	2,7	2,8
Impuestos netos sobre productos	7,7	7,6	0,0	-0,2
PIB a precios de mercado	8,0	8,6	2,5	2,5
Demanda regional⁽¹⁾	6,4	5,3	2,5	1,7
Gasto en consumo final regional	6,1	6,1	2,5	2,3
Gasto en consumo final de los hogares	6,0	6,1	2,2	1,8
Gasto en consumo final de las AAPP e ISFLSH	6,1	6,3	3,3	3,7
Formación bruta de capital	5,7	2,7	1,5	-0,4
Demanda externa⁽¹⁾	1,6	3,3	0,0	0,8
Exportaciones de bienes y servicios	0,7	3,5	-1,2	2,3
Importaciones de bienes y servicios	-2,4	-4,6	-1,0	0,3

NOTAS:

% variaciones interanuales.

(1) Aportación al crecimiento del PIB en puntos porcentuales.

Fuente: IECA; INE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

IECA, aumentó un 10,8%, alcanzándose el máximo histórico de 34,2 millones de turistas, 3,3 millones más que en 2022, y superándose el nivel prepandemia (32,5 millones de turistas en 2019).

Demanda

Desde la óptica de la demanda, el crecimiento del PIB en 2023 (2,5%) se sustentó en la contribución positiva de la demanda regional, que aportó 2,5 puntos, ocho décimas más que a escala nacional (1,7 puntos); mientras, el sector exterior tuvo una aportación nula, resultado de una reducción similar de las exportaciones e importaciones de bienes y servicios en términos reales.

Más concretamente, en la **demanda interna**, el gasto en consumo final regional creció un 2,5% en términos reales, dos décimas más que en el conjunto nacional (2,3%) y casi dos puntos por encima de la Eurozona (0,6%). Este incremento del gasto en consumo fue resultado de un aumento del gasto en consumo de los hogares del 2,2%, cuatro décimas superior a la media en España (1,8%), y de un crecimiento del gasto en consumo de las Administraciones Públicas e ISFLSH del 3,3%, inferior al del conjunto nacional (3,7%).

Por su parte, la inversión creció en términos reales en Andalucía un 1,5%, en contraste con la caída observada en España (-0,4%) y en la Eurozona (-0,9%). Con ello, la formación

bruta de capital alcanzó en 2023 los 36.721 millones de euros en términos nominales en Andalucía, la cifra más elevada desde 2008, representando el 17,9% del PIB.

De otro lado, la **demanda exterior** tuvo una contribución nula al crecimiento real del PIB de Andalucía en 2023, fruto de una caída similar de las exportaciones de bienes y servicios (-1,2% en términos reales) y de las importaciones (-1%).

En términos nominales, las exportaciones de bienes y servicios crecieron un 0,7%, y alcanzaron los 87.819 millones de euros, un récord histórico, el 42,7% del PIB generado en la región, 3,7 puntos más que a nivel nacional (39%).

Relaciones exteriores

Las relaciones exteriores de Andalucía en 2023 se desarrollaron en un contexto de menor dinamismo económico de los principales socios comerciales, lo que se reflejó en una reducción de los flujos de mercancías, y de la inversión extranjera recibida, que, en cualquier caso, se mantuvieron en niveles históricamente elevados.

Más específicamente, en el **comercio de bienes con el resto de las comunidades autónomas españolas**, las estimaciones del Centro de Predicción Económica de la Universidad Autónoma de Madrid (CEPREDE), realizadas en el marco del Proyecto C-Intereg, cifran unas exportaciones de

Gráfico 12. **CONTRIBUCIÓN DE LA DEMANDA INTERNA Y EXTERNA AL CRECIMIENTO DEL PIB. ANDALUCÍA**

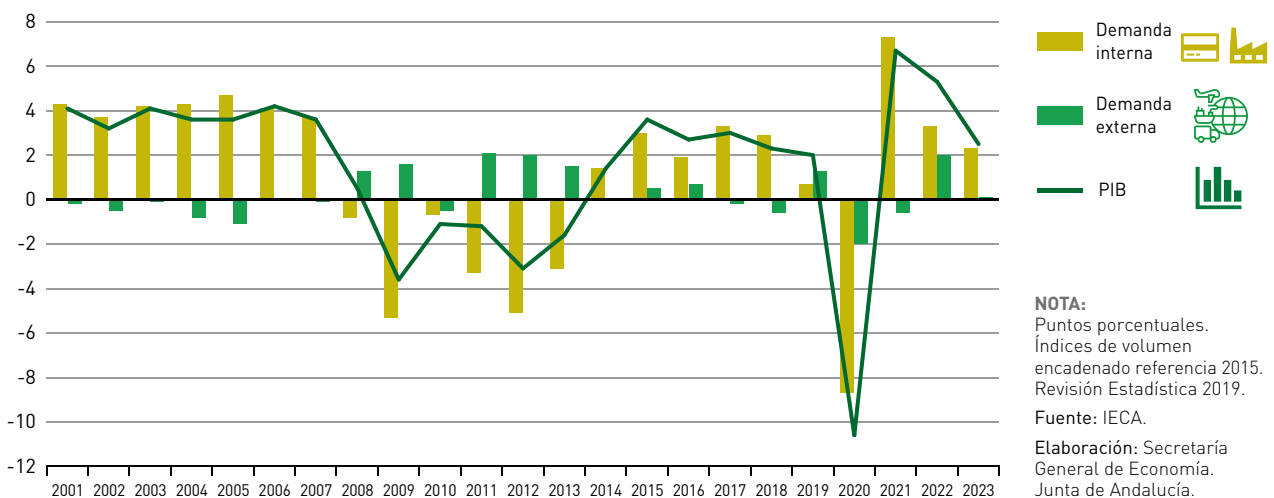
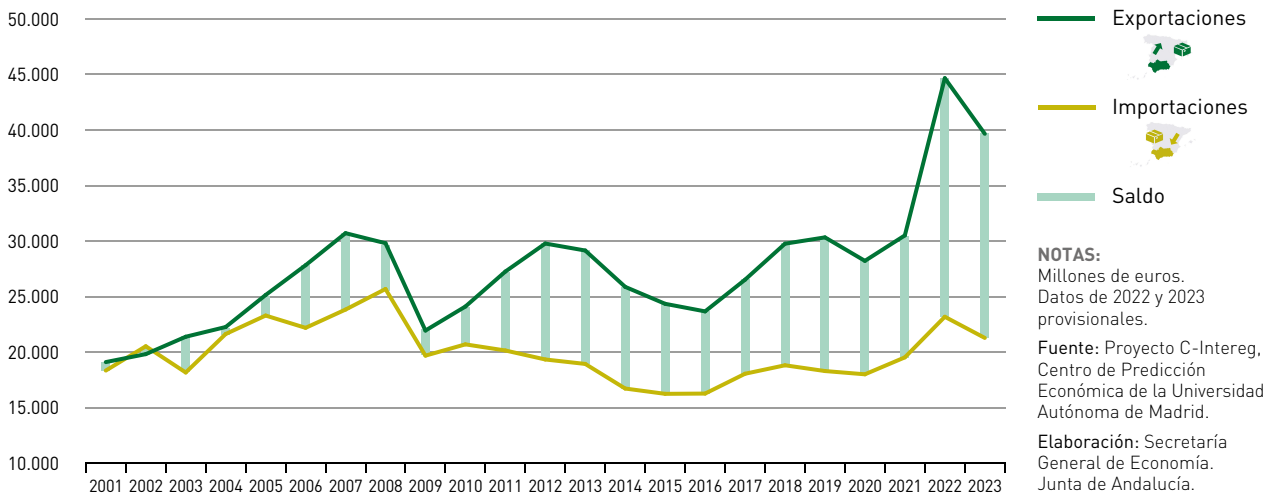


Gráfico 13. **COMERCIO DE BIENES DE ANDALUCÍA CON EL RESTO DE ESPAÑA**



bienes de Andalucía al resto de España de 39.661 millones de euros en 2023, siendo la segunda comunidad autónoma más exportadora, tras Cataluña. Estas ventas de Andalucía se situaron un -11,2% por debajo del máximo histórico registrado el año anterior (44.665 M€), mostrando la mayoría de las comunidades autónomas igualmente un balance negativo (-5,1% en conjunto en la economía española).

Por su parte, las importaciones de mercancías de Andalucía al resto de regiones fueron de 21.280 millones de euros, un 8,2% inferiores a las del año anterior.

De esta forma, Andalucía exportó mercancías al resto de comunidades autónomas por importe superior a las compras, contabilizando un saldo comercial positivo de 18.381 millones de euros, el segundo más elevado de la serie histórica y el segundo mayor de todas las comunidades autónomas.

En el **comercio de bienes con el extranjero**, las exportaciones de Andalucía alcanzaron los 38.537 millones de euros, la segunda mayor cifra de la serie histórica, tras el récord logrado en 2022 (42.680 M€). En términos nominales, las exportaciones se redujeron un -10,3%, en un contexto en el que, según datos de la Organización Mundial del Comercio, las exportaciones de mercancías a nivel mundial experimentaron una caída del -7% valorada en euros (-4,6% en dólares).

En mayor medida se redujeron las importaciones de mercancías, un -12,4%, cifrándose en 41.296 millones de euros en 2023, también la segunda mayor cifra histórica. Este com-

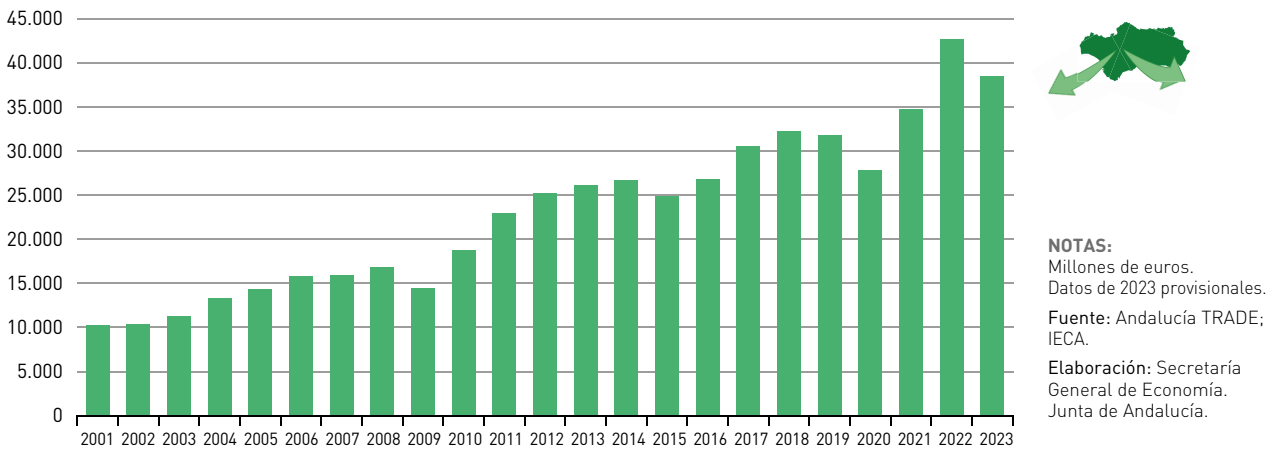
portamiento vino determinado principalmente por una disminución de las importaciones *energéticas* del -22,4%, en un entorno de caída del precio del petróleo (-19,2% en el año).

Como resultado, la balanza comercial de Andalucía con el extranjero mostró un déficit de -2.759 millones de euros en 2023, determinado por el componente *energético*, con un saldo negativo de -10.528 millones de euros, mientras la balanza comercial *no energética* registró un superávit de 7.769 millones de euros. En mayor medida, la economía española registró un déficit de la balanza comercial de -40.560 millones de euros, debido tanto al saldo negativo de la balanza *no energética* (-7.480 M€) como, sobre todo, de la *energética* (-33.080 M€).

Cabe destacar el positivo saldo de los intercambios comerciales de Andalucía con la UE, con un superávit de 9.474 millones de euros en 2023, el 4,6% del PIB generado en la región. Este saldo comercial superavitario con la UE fue prácticamente generalizado por países; concretamente, Andalucía presentó una balanza comercial positiva con 22 países de la UE, destacando Alemania y Francia, con los que Andalucía mostró un superávit comercial de más de 2.000 millones de euros, seguidos de Portugal (+1.745 M€) e Italia (+1.161 M€).

Analizando el destino de las exportaciones en 2023 los principales países fueron Alemania, Francia, Portugal, Italia, EE.UU. y Reino Unido, concentrando entre los seis más de la mitad (53,9%) de todo lo exportado por la región.

Gráfico 14. EXPORTACIONES DE ANDALUCÍA AL EXTRANJERO



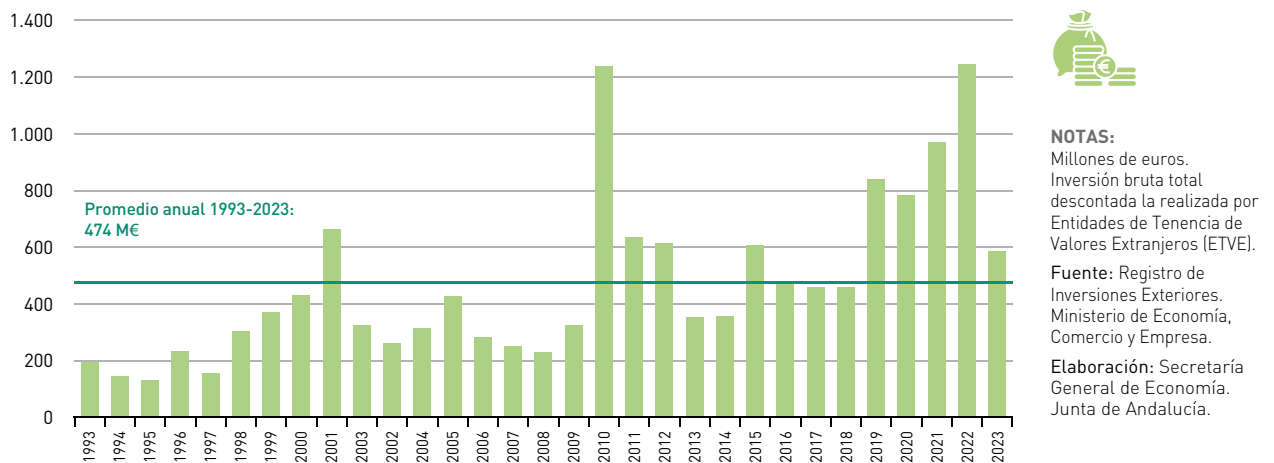
Respecto a las importaciones, el principal país de origen fue Argelia, con el 10,8% del total importado por Andalucía, seguido de Estados Unidos (9,1% del total), Nigeria (7%), Italia y China (5,3% ambas).

Por productos, más de la tercera parte (35,4%) del total exportado por Andalucía al extranjero correspondió a *alimentación, bebidas y tabaco* (13.640 M€), pese a reducirse un -2,1% respecto al año anterior, afectadas por la caída de las producciones agrícolas por la situación de sequía. Le siguieron las *semimanufacturas* (20,3% del total), con una caída del -15,5% y un importe de 7.841 millones de euros, mayormente explicado por el descenso en productos químicos. En lo que a importaciones se refiere, destacaron los *productos energéticos*, con compras valoradas en 17.214

millones de euros (41,7% del total), si bien un 22,4% inferiores a las del año anterior, en un contexto de caída de precios, creciendo por el contrario un 6% las de *alimentación, bebidas y tabaco*, hasta los 7.609 millones de euros (18,4% del total).

Por lo que respecta a los **flujos de inversión extranjera**, conforme a los datos del Registro de Inversiones Exteriores del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, Andalucía contabilizó en 2023 una entrada de capital en forma de inversión extranjera productiva de 586,2 millones de euros, superando en más de un veinte por ciento la media histórica anual (474 M€ de inversión productiva en Andalucía en el periodo 1993-2023), aunque la mitad que en 2022, cuando se registró el máximo de la serie (1.244,6 M€).

Gráfico 15. INVERSIÓN EXTRANJERA PRODUCTIVA. ANDALUCÍA



Considerando la procedencia geográfica de la inversión productiva recibida por Andalucía en 2023, destacó la realizada por Reino Unido, con 194,3 millones de euros, la tercera parte (33,2%) del total. A continuación Suiza, con 149,4 millones de euros de inversión extranjera en Andalucía, el 25,5% del total recibido; a mayor distancia la inversión procedente de EE. UU. (77,3 M€, el 13,2% del total); y con porcentajes entre el 3% y 1,8% de la inversión global, Suecia (17,4 M€), Bélgica (17,3 M€), Arabia Saudí (11,7 M€) y Chile y Francia (10,3 M€ cada uno). Entre estos ocho países se concentró el 83,3% de la inversión productiva global recibida en la región.

Según el destino sectorial, el principal perceptor fue el sector servicios (301 M€, el 51,3% del total); en particular, información y comunicación (104,3 M€), comercio y reparación (58 M€), y hostelería (57 M€). En segundo lugar se situó la industria, con 162,6 millones de euros de inversión productiva extranjera, el 27,7% del total recibido en la región. Le siguió la construcción (113,4 M€, el 13,4% del total), y finalmente la agricultura (9,2 M€).

Tejido empresarial

Conforme a la última información publicada del *Directorio Central de Empresas (DIRCE)* elaborado por el INE, el tejido empresarial de Andalucía está formado por 520.870 empresas pertenecientes a los sectores no agrarios, siendo Andalucía la segunda Comunidad Autónoma con mayor tejido empresarial tras Cataluña, con el 16,2% del total de

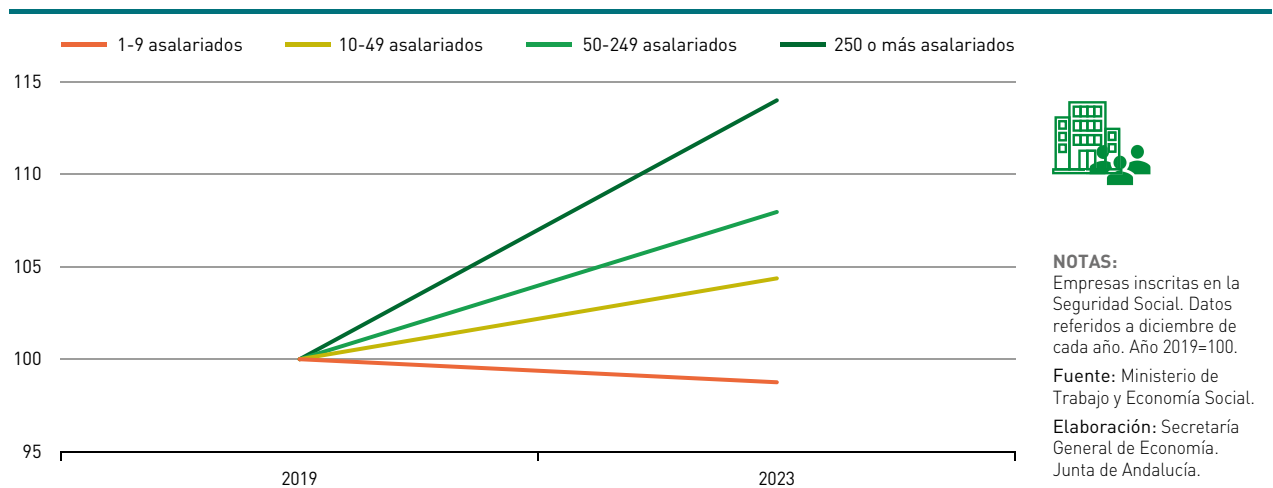
empresas activas de España. Un peso relativo del tejido empresarial que es superior a su participación en el PIB nacional (14%).

Estos datos del tejido empresarial están referidos a 1 de enero de 2023, y debido a algunos cambios metodológicos realizados por el INE en el *DIRCE*, no son comparables con los de años anteriores, por lo que tan solo permiten realizar un análisis de situación, y no de evolución. Para analizar la evolución del tejido empresarial en 2023, cabe utilizar los datos de empresas inscritas en la Seguridad Social, estadística que elabora y publica el Ministerio de Trabajo y Economía Social, y que tiene por objeto proporcionar información sobre las empresas inscritas en la Seguridad Social con trabajadores en alta, obtenidas a partir del Fichero de Cuentas de Cotización.

Según dicha estadística, Andalucía cerró el año 2023 con 263.767 empresas inscritas en la Seguridad Social con trabajadores a su cargo a finales de diciembre. Respecto al cierre de 2022 se registraron 3.117 empresas más, un 1,2% interanual, el doble de crecimiento que en España (0,6%). Un aumento del tejido empresarial que fue prácticamente generalizado en todos los sectores productivos. En el sector primario el número de empresas inscritas en la Seguridad Social registró un aumento del 2%, más del doble de la media española (0,9%) y en el conjunto de los sectores no agrarios, el número de empresas aumentó un 1% interanual, casi el doble que a nivel nacional (0,6%).

Cabe destacar asimismo, que el crecimiento del número de empresas fue relativamente más intenso en las de mayor di-

Gráfico 16. **TEJIDO EMPRESARIAL. ANDALUCÍA**



mención, las grandes empresas, con 250 o más trabajadores, donde se observó un incremento del 4,5%, favoreciendo un aumento del tamaño del tejido empresarial.

Por otro lado, si se analizan los flujos de creación y disolución de sociedades mercantiles, a través de la *Estadística de Sociedades Mercantiles* del INE, se observa que en el año 2023 se crearon en Andalucía un total de 15.341 sociedades mercantiles en términos netos (creadas menos disueltas), la cifra más elevada en un año desde 2007. Estas sociedades supusieron el 18,4% del total de las sociedades creadas en términos netos en España, por encima del peso que la economía andaluza tiene en la generación de PIB de España (14%).

Respecto a la *“mortalidad empresarial”*, entendida como el porcentaje de empresas que se disuelven respecto a las que se crean, se cifró en el año 2023 en el 20% en Andalucía, casi tres puntos por debajo de la media nacional (22,9%).

Finalmente, y atendiendo a la capitalización, el capital suscrito por las sociedades mercantiles creadas en Andalucía en 2023 fue de 912,3 millones de euros, un 16% más que en 2022 (786,8 M€). Con ello, el capital medio suscrito por cada nueva sociedad creada en Andalucía ascendió hasta los 47.599 euros, un 4% más que en el año anterior (45.746 euros en 2022), representando el 81,8% de la media nacional (58.191 euros).

Mercado de trabajo

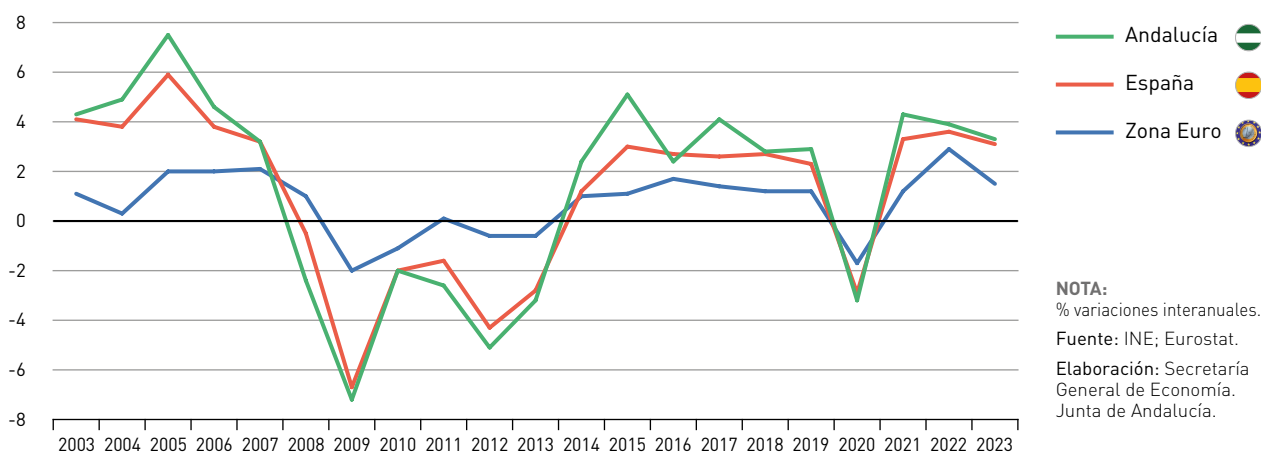
El mercado laboral registró en 2023 un balance muy positivo en Andalucía, alcanzándose máximos históricos de población activa y ocupada; un mayor ritmo de creación de empleo que a nivel nacional; y los menores niveles de paro y tasa de paro de los últimos quince años.

Según la Encuesta de Población Activa (EPA), se contabilizaron 3.383.875 personas ocupadas en Andalucía de media en el año, la cifra más alta de la serie histórica, tras aumentar en 108.093 personas respecto a 2022. En términos relativos el ritmo de crecimiento fue del 3,3%, superior a la media nacional (3,1%).

Esta creación de empleo se caracterizó, entre otros, por ser relativamente superior en las mujeres que en los hombres; en los ocupados de nacionalidad extranjera; en el sector privado, destacando el aumento de los empresarios tanto con asalariados como sin ellos; en los trabajadores con jornada a tiempo completo; y en la población con mayor formación. De otro lado, siguió reduciéndose la temporalidad, aumentando el número de asalariados con contrato indefinido. Por sectores, el aumento del empleo se centró en la industria y los servicios, mientras que en la agricultura se redujo, muy afectada por la situación de sequía, y en la construcción se mantuvo prácticamente estable.

En concreto, atendiendo al sexo, más del setenta por ciento del empleo creado en 2023 correspondió a las mujeres (+76.394 ocupadas), con un incremento del 5,3%, el triple

Gráfico 17. **POBLACIÓN OCUPADA**



que en los hombres (1,7%). Tras este resultado, las mujeres elevaron casi un punto su participación en el empleo total, hasta representar el 44,7%, un máximo histórico.

Distinguiendo por nacionalidad, aumentaron tanto los ocupados de nacionalidad española (2,6%), como, y sobre todo, los extranjeros (9,3%), creciendo el peso de estos últimos en el total hasta el 10,4% (14,3% en España). No obstante, en términos absolutos, el mayor incremento correspondió a los ocupados de nacionalidad española (+78.185 personas), explicando más del setenta por ciento del empleo creado en el año.

Por sector institucional, el empleo en el sector privado creció un 3,6% de media en 2023 (+95.704 ocupados), medio punto más que a nivel nacional (3,1%), y explicando casi el noventa por ciento (88,5%) del aumento global. También subió el empleo en el sector público, un 2%, cuatro décimas más que en España (1,6%).

Considerando la situación profesional, los trabajadores por cuenta ajena se incrementaron un 3,2%, con casi noventa mil ocupados más, explicando más del ochenta por ciento de la creación de empleo en el año en Andalucía. Más concretamente, aumentaron los ocupados con contrato indefinido un 12,4%, con mayor intensidad que en el conjunto nacional (8,8%), mientras que el empleo temporal siguió reduciéndose notablemente (-19,9%). Con ello, la tasa de temporalidad (porcentaje de asalariados con contrato temporal respecto al total de asalariados) se situó en el 22,1% en 2023, un mínimo desde que hay información (1987).

De otro lado, los trabajadores por cuenta propia también aumentaron en Andalucía en 2023, un 3,8%, casi el triple que en España (1,3%), con un aumento tanto del número de empresarios sin asalariados (2,3%) como, y más intensamente, con asalariados (10,5%).

Según el tipo de jornada, la práctica totalidad del aumento de la ocupación correspondió a trabajadores con jornada a tiempo completo (+104.810 personas, un 3,7%), mientras que el empleo a tiempo parcial creció muy moderadamente, un 0,7%, casi la mitad que en España (1,2%).

En relación al nivel de formación, todo el empleo creado fue en los colectivos de ocupados con estudios secundarios (3%) y superiores (4,8%), sobre todo universitarios (6,4%). Estos últimos suponen casi el treinta por ciento (29,6%) del empleo en 2023, el triple que a mediados de los ochenta (10,3% en 1987, primero para el que se tiene información). En el lado opuesto, y por quinto año consecutivo, se redujo el empleo en los colectivos menos formados (sin estudios y/o con estudios primarios), un -4%, a diferencia de lo observado en España, donde se registró un aumento del 5,4%.

Finalmente, la creación de empleo se concentró en los sectores no agrarios, creciendo la ocupación un 3,8% respecto al año anterior, más específicamente, en los servicios (4,3%) y la industria (1,7%); ambos, con tasas más elevadas que en el conjunto nacional (3,8% y 1,3%, respectivamente). Mientras, en la construcción se mantuvo prácticamente estable (-0,1%) y se redujo en la agricultura un -2,3%, aunque menos que en España (-3,9%).

Gráfico 18. TASA DE ACTIVIDAD

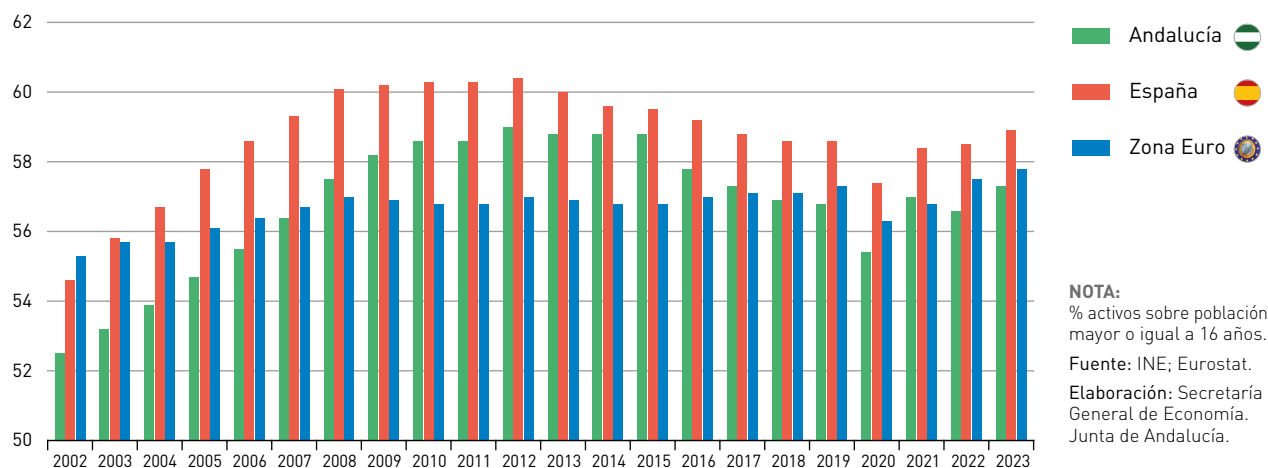
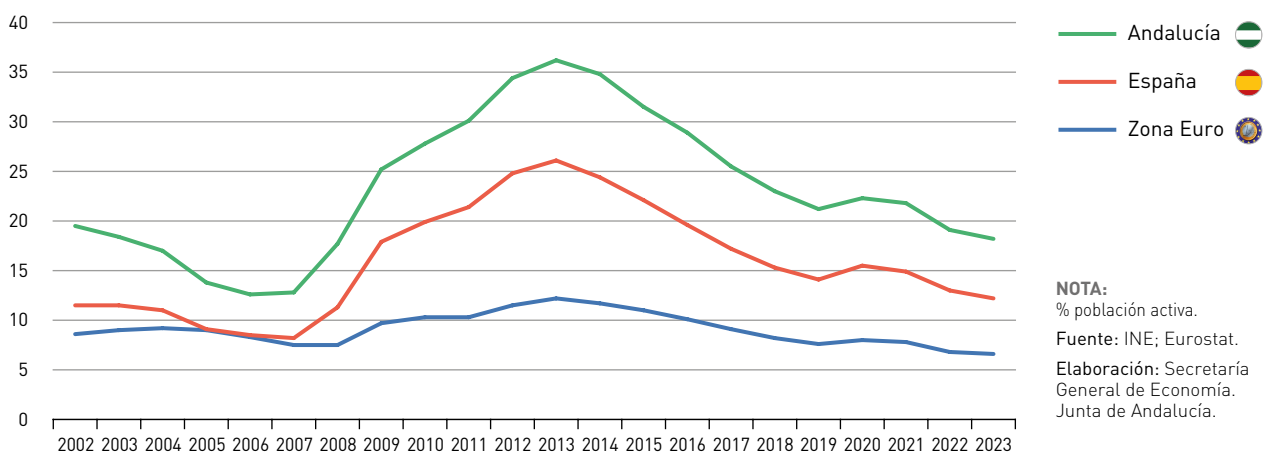


Gráfico 19. TASA DE PARO



El aumento del empleo vino acompañado de un notable incremento también de la población activa, del 2,2%, contabilizándose 88.914 personas activas más que en 2022 y alcanzándose el máximo histórico de 4.138.845 activos en Andalucía. De este aumento de los activos, más del setenta por ciento fueron mujeres (+63.800 mujeres activas).

Con todo, el aumento de los ocupados (+108.093 personas) fue superior a la incorporación de nuevos activos (+88.914 personas), reduciéndose la población parada en 19.179 personas, un -2,5% de media en el año, hasta situarse en 754.969 personas, su menor nivel desde 2008. De igual forma se registró un descenso de la tasa de paro, de casi un punto, situándose en el 18,2% de la población activa de media en 2023, también la más baja de los últimos quince años.

Precios, costes y rentas

En 2023, los **precios** de consumo en Andalucía mostraron, en línea con el comportamiento observado en España y en el resto de economías desarrolladas, un perfil de moderación del ritmo de crecimiento respecto a las tasas históricas registradas el año anterior.

Por término medio en el año, el Índice de Precios de Consumo (IPC) registró un incremento del 3,9%, menos de la mitad que en 2022 (8,7%), respondiendo, en gran medida, al fuerte descenso de los precios *energéticos* (-17,2% de media en el año en Andalucía); una caída de los precios energéticos que

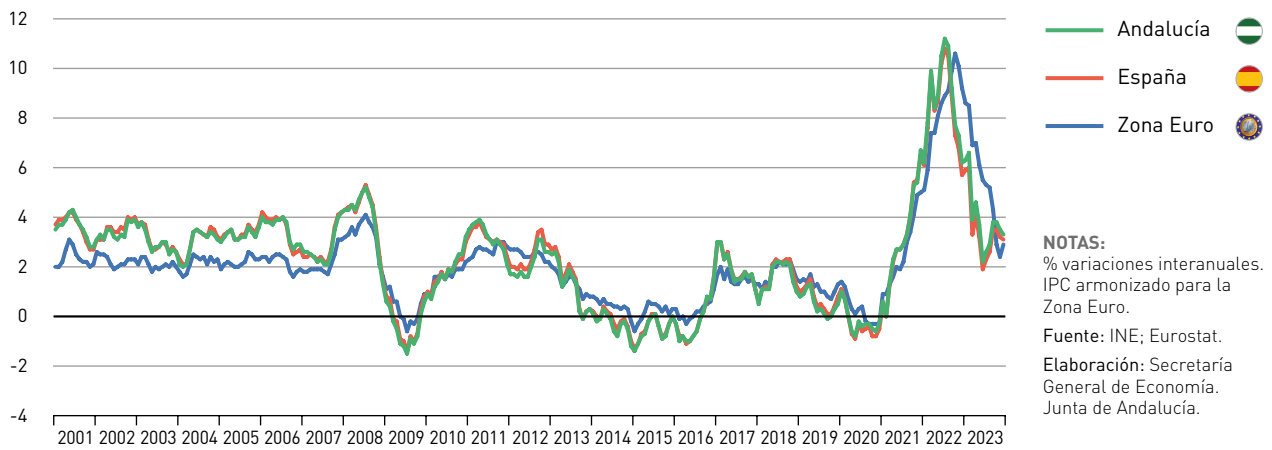
se produjo en un contexto de descenso del precio del petróleo *Brent* en los mercados internacionales, del -19,2% de media en el año, y de fuerte reducción de los precios de la electricidad, que por término medio en el mercado mayorista en España bajaron un -48% en 2023.

También se observó en el conjunto del año una cierta moderación del ritmo de crecimiento de los precios de los alimentos sin elaboración, que aumentaron un 10,5% (12,7% en 2022), aún afectados por la situación de extraordinaria sequía de 2022 y 2023, que ha llevado a un notable descenso de las producciones agrarias y a un crecimiento de sus precios.

El incremento medio anual del IPC en 2023, del 3,9%, fue resultado de una trayectoria descendente de la tasa de inflación durante la primera mitad del año, de forma que partiendo en el mes de enero del 6,3% interanual, llegó a situarse en el 2,2% en junio, elevándose ligeramente con posterioridad para cerrar el año en el 3,3%. Una tasa de inflación al cierre del año que fue casi la mitad de la registrada en diciembre de 2022 (6,2%), y en línea con su entorno (3,1% en España, 2,9% en la Zona Euro y 3,4% en la Unión Europea); en todos los casos, superándose el objetivo de estabilidad de precios establecido por el Banco Central Europeo (2% a medio plazo).

Por su parte, desde el punto de vista de los precios de producción, el deflactor del Producto Interior Bruto a precios de mercado, que mide la evolución de los precios de los bienes y servicios producidos en el territorio económico, registró un crecimiento del 5,4% en el conjunto del año, por debajo de la media en España (5,9%).

Gráfico 20. **ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO**



En cuanto a los **costes**, y según la *Encuesta Trimestral de Coste Laboral* del INE, el coste laboral por trabajador y mes en los sectores no agrarios en Andalucía se cifró en 2.654,1 euros en 2023, el más elevado de la serie histórica, tras registrar un aumento del 5,6% respecto al año precedente, en línea con el observado a escala nacional (5,5%).

El crecimiento del coste laboral por trabajador y mes en Andalucía fue resultado principalmente del aumento del coste laboral por hora efectiva, que creció un 5,3% (5,6% en España), registrándose junto a ello un incremento muy moderado del número de horas trabajadas, del 0,3% (-0,1% a nivel nacional).

Por otro lado, según la información ofrecida por el Ministerio de Trabajo y Economía Social, el aumento de los salarios pactados en convenio en el año 2023, una vez incorporadas las revisiones por cláusulas de garantía salarial, fue del 3,56%, igual a la media nacional, y casi medio punto superior al acordado en 2022 (3,11%).

Por lo que respecta a las **rentas** generadas en el proceso productivo, el avance experimentado por el PIB nominal en 2023, del 8%, fue resultado de la subida generalizada de todas ellas: los *impuestos netos sobre la producción y las importaciones* crecieron un 8,5%; la *remuneración del conjunto de los asalariados* aumentó un 8,3%, debido al incremento tanto del número de asalariados (3,6%) como de la remuneración por asalariado (4,5%); y por último, el *excedente de explotación bruto y renta mixta bruta* se elevó un 7,5%.

Con esta evolución en el año, el PIB de Andalucía se distribuyó de la siguiente forma en el ejercicio 2023: 46,1% fue re-

muneración de los asalariados, 43,5% excedente de explotación bruto y renta mixta bruta, y 10,4% impuestos netos sobre la producción y las importaciones.

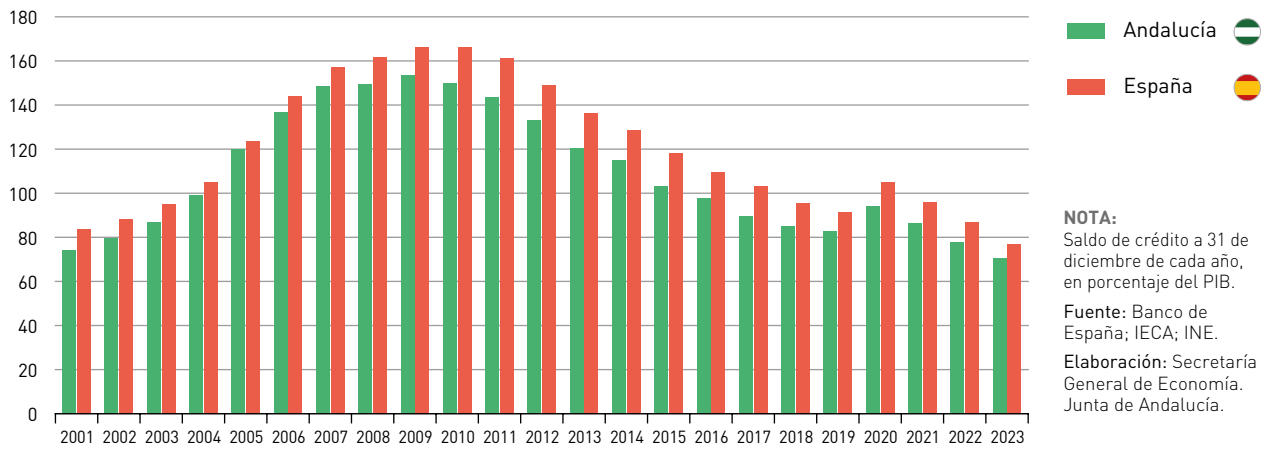
Sistema bancario

Las autoridades monetarias mantuvieron en 2023 la trayectoria de progresivo endurecimiento de sus políticas para tratar de contener las tasas de inflación, lo que se vio reflejado en un encarecimiento de las condiciones de financiación. El Banco Central Europeo elevó en seis ocasiones el tipo de interés de las operaciones principales de financiación de la Eurozona, en un cuarto de punto cada una, hasta situarlo en el 4,5% en septiembre, un máximo desde 2001.

En este entorno, el saldo de créditos en el conjunto del sistema bancario en Andalucía registró un descenso por segundo año consecutivo, si bien inferior al observado a nivel nacional, al tiempo que aumentó el saldo de los depósitos en mayor medida que en España.

Concretamente, según los datos del Banco de España, el saldo de créditos en el sistema bancario en Andalucía se situó en 152.099 millones de euros, a 31 de diciembre de 2023, con un descenso del -1,8% respecto al año anterior, la mitad que a escala nacional (-3,6%). Esta reducción del saldo de créditos se produjo en un contexto de notable aumento del PIB nominal (8%), lo que favoreció una disminución del endeudamiento de la economía andaluza. De este modo, el saldo de créditos en Andalucía se situó en el 74,1% del PIB

Gráfico 21. CRÉDITO AL SECTOR PRIVADO



en 2023, una ratio 7,3 puntos inferior a la del año anterior (81,4%), y la más baja del presente siglo (desde 1999).

En España, el nivel de endeudamiento relativo es mayor, concretamente del 82,2% del PIB en 2023, ocho puntos superior a la ratio andaluza.

La caída del saldo de crédito vino explicada exclusivamente por el descenso del saldo de créditos al sector privado (-2,3% en 2023), con todo más moderado que a nivel nacional (-3,4%). En términos per cápita, el crédito al sector privado disminuyó hasta los 16.908 euros en Andalucía, un -3,1% menos que en 2022, su nivel más bajo desde 2004, repre-

sentando el 72% de la media nacional (23.464 euros per cápita).

Respecto al saldo de depósitos, a 31 de diciembre de 2023 se cifró en 163.532 millones de euros, con un aumento del 1,9% respecto al año anterior, frente al práctico estancamiento en España (0,2%), sumando once años con tasas positivas.

Con todo ello, la ratio entre el saldo de depósitos y de créditos en Andalucía se situó por encima del 100% por segundo año consecutivo, en concreto en el 107,5%, casi cuatro puntos por encima del año anterior (103,6%), y su nivel más alto desde 1993.

4

Actividad Productiva

Actividad Productiva

Tras haber superado en 2022 el nivel de PIB real previo a la pandemia de la COVID-19, en el año 2023, y según la *Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía*, publicada por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), la economía andaluza registró un crecimiento real del PIB del 2,5%, igualando el observado en la economía española, y más de dos puntos por encima del registrado en la Zona Euro (0,4%).

Un crecimiento, desde el punto de vista de la oferta productiva, sustentado en los sectores no agrarios, concretamente la construcción y los servicios, mientras la industria, especialmente de la alimentación, y el sector agrario, registraron caídas, muy condicionados por la prolongación de la situación de pertinaz sequía que ya se manifestó en 2022.

El mayor crecimiento real del Valor Añadido Bruto (VAB) se observó en el sector servicios, un 3,9%, siete décimas por encima de la media nacional (3,2%), destacando especialmente las ramas de Actividades profesionales, científicas y técnicas (9,2%), Actividades financieras y de seguros (6,7%), Información y comunicaciones (5,8%), y Comercio, transporte y hostelería (4,6%).

Por su parte, el VAB de la construcción aumentó un 2,4% en términos reales, medio punto por encima de lo observado a escala nacional (1,9%).

En sentido contrario, y especialmente afectado por la situación de sequía, el VAB del sector primario se redujo un -4,9%, más del doble de lo observado en el conjunto de España (-1,9%), y junto a ello también se registró un descenso real del VAB industrial (-0,9% en Andalucía), condicionado por el impacto de la sequía en la industria de la alimentación.

De esta forma, el conjunto de los sectores no agrarios experimentó un crecimiento real del VAB del 3,2% en Andalucía, superior en tres décimas a la media a nivel nacional (2,9%). Un diferencial positivo de crecimiento de los sectores no agrarios en su conjunto que se vio compensado por el mayor impacto de la sequía en Andalucía, dado el mayor peso relativo del agrario en la estructura productiva en la región (5,9% en Andalucía y 2,6% en España, respectivamente, en 2023) y con una caída real del VAB del sector agrario que fue más del doble que la media nacional. Con todo ello, y a pesar del mayor crecimiento de los sectores no agrarios, el crecimiento real del PIB en Andalucía y España fue el mismo en 2023, el 2,5%.

Sector Primario

El sector primario, muy afectado por la prolongación de la situación de sequía, presentó por segundo año consecutivo un descenso en Andalucía, superior al registrado a escala nacional y en un contexto de ligero crecimiento a nivel europeo. En concreto, el *Valor Añadido Bruto a precios básicos (VAB p.b.)* generado por el sector primario en Andalucía registró una caída en 2023 del -4,9% en términos reales, más del doble que en España (-1,9%), y en un entorno de crecimiento muy moderado en la Zona Euro (0,6%).

El descenso del VAB de las actividades agrarias en Andalucía se vio acompañado de una importante subida de los precios de producción, del 13,4% según el *deflactor del VAB*. De esta forma, el VAB generado por el sector primario en términos nominales se cifró en 10.919 millones de euros, un 7,9%

Cuadro 8. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y OFERTA AGREGADA. ANDALUCÍA

	Año 2023		% Cto. real respecto al año anterior(*)		
	Millones euros	Peso %	2021	2022	2023
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	10.919	5,9	4,8	-20,0	-4,9
Industria	21.357	11,5	2,5	4,6	-0,9
Industria manufacturera	13.532	7,3	12,0	3,5	1,7
Construcción	11.318	6,1	-0,4	4,2	2,4
Servicios	141.539	76,5	7,7	7,9	3,9
Comercio, transporte y hostelería	46.304	25,0	17,2	14,6	4,6
Información y comunicaciones	3.804	2,1	8,2	16,0	5,8
Actividades financieras y de seguros	8.485	4,6	-1,0	3,3	6,7
Actividades inmobiliarias	22.864	12,3	3,0	4,6	0,8
Actividades profesionales, científicas y técnicas	13.231	7,1	12,2	8,2	9,2
Administración pública, sanidad y educación	38.845	21,0	3,3	0,8	2,8
Actividades artísticas, recreativas y otros servicios	8.007	4,3	2,3	20,9	3,2
VAB p.b.	185.133	100,0	6,4	5,4	2,7
Impuestos netos sobre los productos	20.297	-	9,4	4,4	-0,0
PIB p.m.	205.430	-	6,7	5,3	2,5

NOTA:

(*) Índices de volumen encadenado referencia 2015. Revisión Estadística 2019.

Fuente: Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía (IECA).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

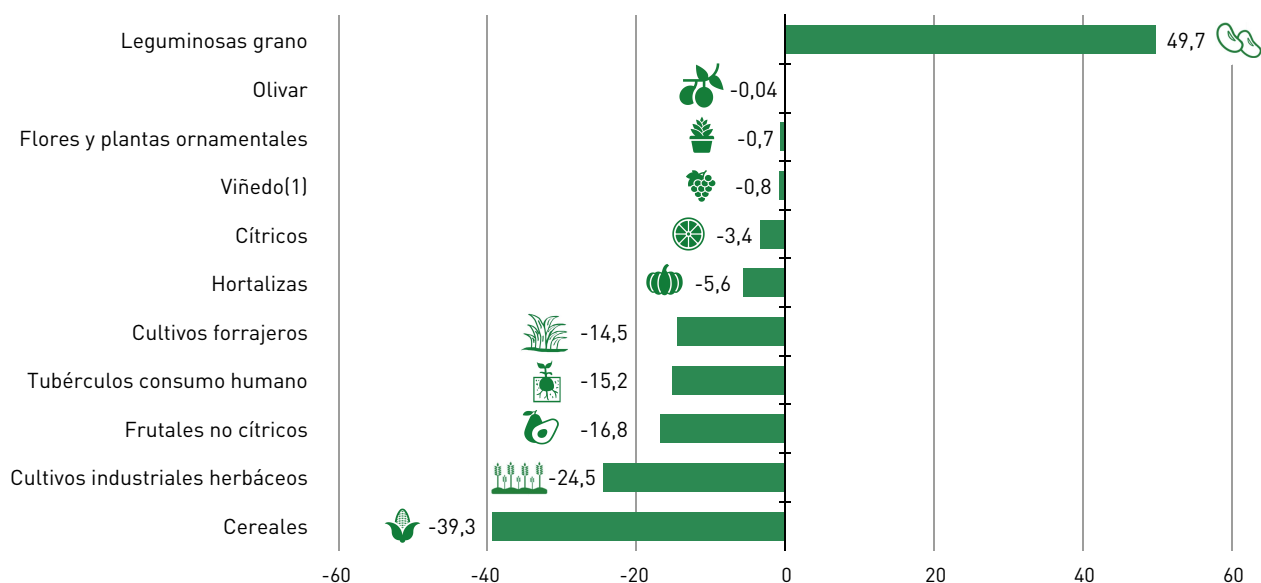
superior al de 2022, representando casi la tercera parte del sector en España (32%) y el 5,9% del VAB total del conjunto de los sectores productivos en Andalucía. Un peso del sector en la estructura productiva regional que más que duplica la media española (2,6%), y más que triplica el peso relativo que tiene en la Eurozona (1,7%).

A nivel de subsectores, y más específicamente en lo que a la agricultura se refiere, la campaña agrícola 2022/2023 continuó marcada por la prolongada situación de sequía, que, a pesar del descenso de los precios de las materias primas agrícolas y de la energía en los mercados internacionales desde los máximos alcanzados en 2022, hizo que la reducción de producciones impidiera la moderación de las presiones inflacionistas sobre los alimentos.

En el aspecto climatológico, la situación de sequía siguió mermando los recursos hídricos de la región, de modo que la cantidad total de agua en los embalses andaluces, a 30 de septiembre de 2023, era de 2.276 Hm³, el 19,2% de su capacidad y un 18,4% por debajo del nivel registrado en la campaña anterior (2.789 Hm³), que ya era muy deficitario.

Con esta situación de déficit hídrico, los datos de *Superficies y Producciones* de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, correspondientes al mes de diciembre de 2023, señalan un comportamiento negativo de todos los cultivos, salvo las “*Leguminosas en grano*”. Las caídas más elevadas, con tasas de dos dígitos, correspondieron a los “*Cereales*”, los “*Cultivos industriales herbá-*

Gráfico 22. **PRODUCCIÓN AGRÍCOLA. ANDALUCÍA. AÑO 2023**



NOTAS:

Estimaciones disponibles en diciembre de 2023. Tasas de variación interanual de las producciones valoradas en toneladas, excepto flores y plantas (unidades). (1) Uva de mesa, vinificación y pasificación.

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural. Junta de Andalucía.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

ceos”, los “*Frutales no cítricos*”, los “*Tubérculos para el consumo humano*” y los “*Cultivos forrajeros*”. Con caídas más moderadas de la producción se situaron las “*Hortalizas*”, los “*Cítricos*”, el “*Viñedo*”, las “*Flores y plantas ornamentales*” y el “*Olivar*”.

En concreto, las hortalizas, el cultivo más representativo del sector en Andalucía, suponiendo la tercera parte de la producción final agrícola (en promedio en los últimos cinco años), registró un descenso de producción del -5,6%, en gran medida explicado por la reducción de las cosechas de pimiento (-8,8%), zanahoria (-41,1%), lechuga (-18,4%) y calabacín (-10,4%).

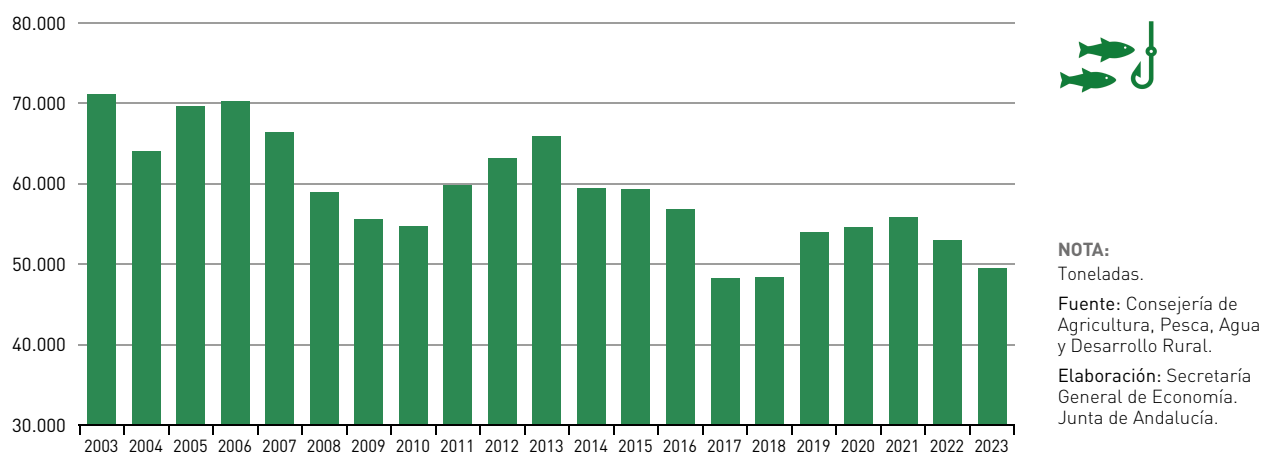
El segundo cultivo más representativo, con casi otra tercera parte de la producción final, es el olivar, que prácticamente mantuvo (-0,04%) la baja producción registrada en 2022, cuando se vio reducida a la mitad. Dentro de este cultivo, el descenso de la producción de aceituna de mesa (-16,4%), se vio prácticamente compensado por los aumentos de la aceituna de almazara (0,9%) y, especialmente, del aceite de oliva (6,6%).

Los cereales fueron los cultivos que registraron la mayor caída en 2023, el -39,3%, destacando los descensos registrados en las cosechas de trigo (-38,4%), que representa la mayor parte de lo producido (57,8% de la producción de cereales), cebada (con una caída del -38,2%) y avena (-36,31%).

Tras ellos, los cultivos industriales herbáceos, con un descenso de la producción del -24,5%; frutales no cítricos (-16,8%); tubérculos de consumo humano (-15,2%); cultivos forrajeros (-14,5%); y cítricos, que experimentaron una caída del -3,4% respecto a la anterior campaña, debido fundamentalmente al descenso del naranjo dulce (-11,7%), que supone casi dos tercios (63,6%) de la producción total de cítricos. Finalmente, el viñedo (-0,8%), y la producción de flores y plantas ornamentales, que, en unidades producidas, se redujo un -0,7% respecto a la anterior campaña.

El único cultivo cuya producción aumentó fueron las leguminosas en grano, un 49,7%, con incrementos en garbanzos (37,3%), habas secas (47,7%) y guisantes secos (117,6%),

Gráfico 23. PESCA COMERCIALIZADA EN LONJAS. ANDALUCÍA



que en conjunto suponen casi toda la producción de leguminosas (92,5%).

En el subsector de la pesca, el balance fue también negativo por segundo año consecutivo. Según la información que proporciona la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, el volumen de pesca comercializada en las lonjas de Andalucía en 2023 fue de 49.438 toneladas, lo que supuso un descenso del -6,6% respecto al año anterior, y su nivel más bajo en cinco años.

Sector Industrial

El sector industrial en Andalucía registró una moderada caída en 2023, casi la mitad de la observada en el sector a nivel europeo, condicionada, de un lado, por la repercusión de la sequía en el sector, especialmente en la industria de la alimentación, y de otro, por la reducción de las exportaciones como consecuencia de la atonía económica de los mercados centroeuropeos, principales clientes de la industria andaluza.

El Valor Añadido Bruto industrial de Andalucía se redujo en términos reales un -0,9% en 2023, en un contexto de mayor caída en la Zona Euro (-1,7%), y aumento en el conjunto del sector en España (1,8%).

Esta caída real de la actividad vino acompañada de un ligero descenso de los precios de producción, del -0,3% según el

deflactor del VAB, después de dos años de fuerte crecimiento, en los que los precios de producción en la industria acumularon un aumento superior al treinta por ciento.

En términos nominales, el VAB generado por el sector en Andalucía alcanzó los 21.357 millones de euros en 2023, con un peso en la estructura productiva del 11,5% del VAB total regional.

En sintonía con la evolución real del VAB, el Índice de Producción Industrial de Andalucía (IPIAN) mostró un descenso del -4% en 2023, después de dos años de crecimiento. Un descenso en gran medida explicado por la caída en la rama de Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado, del -15,2%, y que dado su peso en el índice general (20,1%), supuso una aportación negativa de -3 puntos porcentuales, explicando las tres cuartas partes de la caída del IPIAN en el año.

Junto a ello, y por su relevancia en el sector, cabe destacar el comportamiento de la industria de la alimentación, que muy condicionada por las caídas de la producción agrícola ante la situación de sequía, mostró un descenso del -12,2%; teniendo en cuenta el peso de esta rama en el índice general (14,6%), la caída registrada supuso restar -1,8 puntos al IPIAN, y determinó el resultado de la producción industrial manufacturera, que experimentó un descenso del -1,4%.

En el lado opuesto, caben destacar los avances en la industria de *fabricación de vehículos de motor, remolques y semi-*

Cuadro 9. **ÍNDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL. AÑO 2023**

	Andalucía		España	
	Peso %	% Cto. 23/22	Peso %	% Cto. 23/22
Índice General	100,0	-4,0	100,0	-0,8
Industrias extractivas	1,6	-2,4	0,7	7,3
Extracción de minerales metálicos	0,8	-6,0	-	-
Otras industrias extractivas	0,8	-1,3	0,6	7,8
Industrias manufactureras	72,0	-1,4	80,0	0,0
Industria de la alimentación	14,6	-12,2	11,9	-1,8
Fabricación de bebidas	5,1	-7,5	3,3	-2,4
Industria textil	0,4	-6,3	-	-6,2
Confección de prendas de vestir	0,7	-9,4	0,9	-10,8
Industria del cuero y del calzado	0,6	9,1	0,9	-9,3
Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería	1,2	-9,2	1,2	-12,8
Industria del papel	1,1	-13,9	2,5	-6,1
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	1,0	-6,1	1,6	-10,2
Coquerías y refinado de petróleo	6,6	-2,5	2,4	-1,4
Industria química	5,0	-3,9	6,2	-2,3
Fabricación de productos farmacéuticos	0,4	3,4	3,6	7,4
Fabricación de productos de caucho y plásticos	2,2	-2,4	4,5	-3,4
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	3,8	1,4	3,7	-9,2
Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	5,8	3,5	3,4	-2,9
Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	6,1	7,9	7,9	-1,3
Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	0,6	-28,5	1,1	7,1
Fabricación de material y equipo eléctrico	2,3	2,5	2,8	8,4
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	1,9	-6,8	4,6	-0,2
Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	0,8	94,5	8,2	10,8
Fabricación de otro material de transporte	5,9	5,9	2,7	11,3
Fabricación de muebles	1,3	-3,7	1,3	-1,8
Otras industrias manufactureras	0,8	1,0	1,1	-2,1
Reparación e instalación de maquinaria y equipo	3,8	22,8	2,7	6,0
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	20,1	-15,2	16,5	-5,4
Suministro de agua, act. saneamiento, gestión residuos y descontaminación	6,3	-3,2	2,9	-0,6

NOTA:
Series originales.
Fuente: INE, IECA.
Elaboración:
Secretaría General de
Economía. Junta de
Andalucía.

rremolques (94,5%), reparación e instalación de maquinaria y equipo (22,8%), fabricación de productos metálicos (7,9%), y fabricación de otro material de transporte (5,9%), donde está encuadrada la industria aeronáutica.

El descenso de la producción industrial vino acompañado de una caída de los precios. Según el Índice de Precios Industriales, que mide los precios de venta a salida de fábrica, en Andalucía se redujeron de media un -5% en 2023, en línea con el resultado en España (-4,7%). Una caída que contrasta con la histórica subida observada en 2022 (47,9%) y que viene fundamentalmente explicada por el descenso de los precios de Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado, del -23,5%. En contraste, destaca la subida de los precios de la industria de la alimentación, del 27,4%, muy afectada por la situación de sequía.

Con esta evolución de la producción y de los precios industriales, el Índice General de Cifra de Negocios en la Industria en Andalucía registró en 2023 un descenso del -6,2%, después de haber crecido un 25,3% en el año anterior.

Sector Construcción

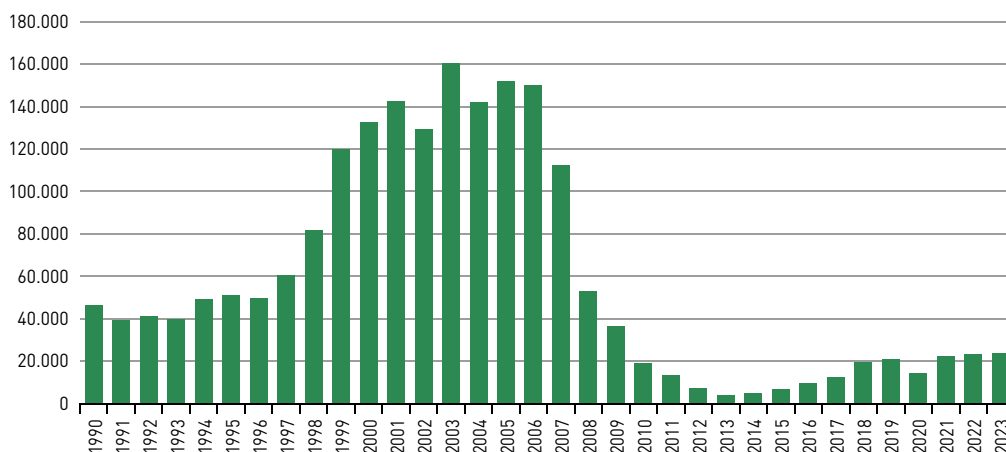
El Valor Añadido Bruto (VAB) de la construcción en Andalucía aumentó en términos reales un 2,4% en 2023, una décima por encima de lo que lo hizo en España (2,3%) y superando en más de un punto y medio el crecimiento del sector en la Eurozona (0,6%).

Este aumento real del VAB de la construcción vino acompañado de un incremento de los precios de producción del 4,9%, según el deflactor del VAB, de forma que en términos nominales el sector registró un crecimiento del 7,4%, alcanzando la cifra de 11.318 millones de euros, el 6,1% del VAB total de la economía andaluza. Este peso en la estructura productiva regional es seis décimas superior al observado a nivel nacional (5,5%) y está muy alejado del histórico 14,7% alcanzado en el año 2006 por el boom inmobiliario.

Centrando el análisis en el subsector de la **edificación residencial**, el número de viviendas iniciadas en 2023 se cifró en 23.707 en Andalucía, un 0,9% más que el año anterior, en un contexto de crecimiento nulo a escala nacional. Con ello, en la comunidad autónoma se concentró más del veinte por ciento (21,5%) del total de viviendas iniciadas en el conjunto de España en 2023, alcanzando la cifra más elevada desde 2009, que, en cualquier caso, dista mucho de los máximos históricos de los años 2003 a 2006, en los que se iniciaban en torno a las 150.000 viviendas al año.

En cuanto al número de viviendas terminadas, en 2023 alcanzó la cifra de 17.609 en la región, un 13,4% más que en 2022, en contraste con el descenso observado en España (-0,5%). De esta forma, Andalucía concentró casi el veinte por ciento (19,8%) del total de viviendas terminadas en el conjunto de la economía española en 2023, alcanzando la cifra más elevada desde 2012, que, en cualquier caso, está lejos también de los máximos históricos registrados en los años 2001 a 2008, en los que se terminaban en torno a las 120.000 viviendas al año.

Gráfico 24. **VIVIENDAS INICIADAS EN ANDALUCÍA**



Fuente: Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana.
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Cuadro 10. **SUBSECTOR VIVIENDA. AÑO 2023**

	ANDALUCÍA		ESPAÑA		And./Esp. (%)
	Número	% Cto. 23/22	Número	% Cto. 23/22	
Viviendas Iniciadas	23.707	0,9	110.022	0,0	21,5
Libre	21.803	5,4	98.040	1,1	22,2
VPO	1904	-32,1	11.982	-8,0	15,9
Viviendas Terminadas	17.609	13,4	89.119	-0,5	19,8
Libre	16.936	12,7	80.473	0,7	21,0
VPO	673	35,7	8.646	-10,0	7,8
Proyectos Visados	27.264	4,0	132.733	-2,3	20,5

Fuente: Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Este aumento de la oferta residencial en 2023, vino acompañado también de crecimiento del número de proyectos de viviendas visados, lo que debe trasladarse en nuevos aumentos de la oferta en los próximos dos años. En concreto, el número de proyectos de viviendas visados en

2023 aumentó un 4% en Andalucía, a diferencia de lo observado a nivel nacional, donde se registró un descenso del -2,3%. Ese crecimiento llevó a la cifra de 27.264 visados de viviendas en la región, también la más elevada desde el año 2009, pero alejada de los máximos históricos

 Cuadro 11. **TRANSACCIONES INMOBILIARIAS DE VIVIENDAS. AÑO 2023**

	ANDALUCÍA			ESPAÑA			% And./Esp.
	Nº Transacciones	% sobre el total	% Cto. 23/22	Nº Transacciones	% sobre el total	% Cto. 23/22	
Nº Transacciones	125.202	100,0	-11,9	638.522	100,0	-11,0	19,6
Según tipología de vivienda							
– Vivienda nueva	11.013	8,8	-21,1	60.030	9,4	-11,4	18,3
– Vivienda de segunda mano	114.189	91,2	-10,9	578.492	90,6	-11,0	19,7
– Renta libre	120.344	96,1	-11,9	618.589	96,9	-10,8	19,5
– VPO	4.858	3,9	-12,2	19.933	3,1	-18,7	24,4
Según tipología del comprador							
Residentes en España	111.562	89,1	-10,8	579.362	90,7	-10,9	19,3
– Españoles	101.050	80,7	-11,4	510.345	79,9	-11,6	19,8
– Extranjeros	10.426	8,3	-4,4	68.215	10,7	-4,7	15,3
No residentes en España	13.504	10,8	-20,3	58.750	9,2	-12,6	23,0

Fuente: Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

de los años del boom inmobiliario (en torno a 170.000 en 2005 y 2006).

Atendiendo a la demanda de viviendas, después de dos años de fuerte crecimiento tras el parón que supuso la pandemia, y en el contexto de restricciones para la financiación que supuso la subida de los tipos de interés, en 2023 se registró una contracción.

Según los datos publicados por el Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana, en la *Estadística de Transacciones Inmobiliarias*, en 2023 se contabilizaron 125.202 transacciones de viviendas en Andalucía, un 11,9% menos que en 2022; un descenso explicado tanto por las transacciones de viviendas de nueva construcción (-21,1% interanual) como por las de segunda mano (-10,9%), en sintonía con lo que ocurrió en el conjunto de España (-11,4% y -11%, respectivamente).

El 89,1% de las transacciones fueron realizadas por residentes en España, con una caída del -10,8% respecto al año anterior, muy superior en los residentes de nacionalidad española (-11,9%), que en los residentes extranjeros (-4,4%). El 10,8% restante (13.504 transacciones de viviendas) correspondió a compras por extranjeros no residentes que, tras los fuertes aumentos en los dos años anteriores, en los que de manera acumulada se duplicó, en 2023 contabilizó una caída del -20,3% en Andalucía, casi el doble que en el conjunto de la economía española; con todo, supusieron casi la cuarta

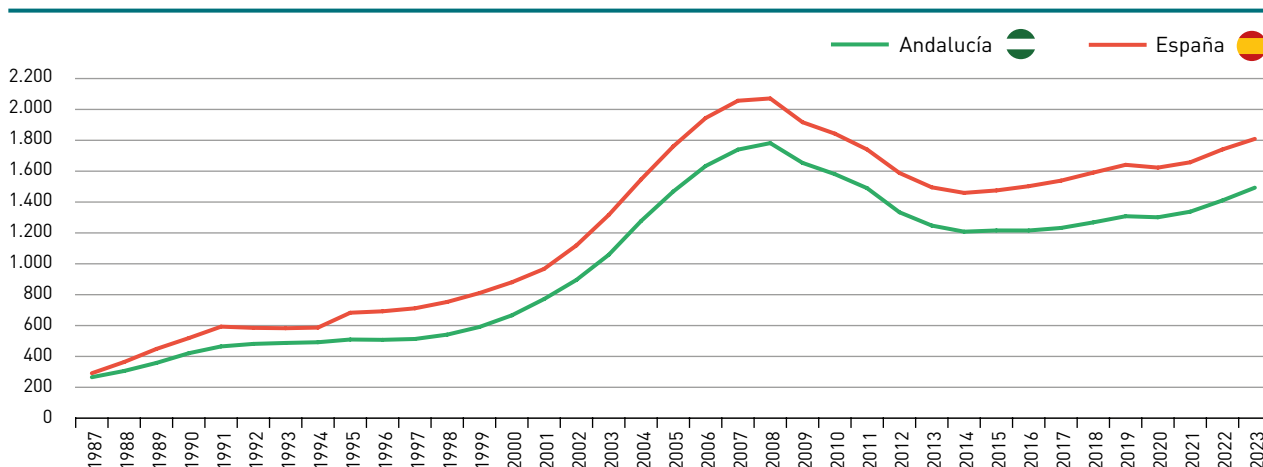
parte (23%) de todas las transacciones de viviendas realizadas por no residentes en el conjunto nacional.

El descenso de la demanda de vivienda se produjo en un contexto, como se ha comentado anteriormente, de subida de tipos de interés, con el consiguiente encarecimiento de la financiación, y en el que los precios de la vivienda volvieron a registrar un incremento. Según los datos del *Valor Tasado de la Vivienda*, estadística también del Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana, el precio del metro cuadrado de la vivienda libre en Andalucía aumentó en 2023 un 5,8%, tres décimas más que en 2022 (5,5%), y casi dos puntos más que a nivel nacional (3,9%). Con ese aumento, el precio del metro cuadrado de la vivienda libre en la comunidad autónoma se situó en 1.493,08 euros, su valor más alto desde 2010, y suponiendo el 82,5% del precio medio en el conjunto de España.

Por otro lado, en el mercado hipotecario, se concedieron 78.047 hipotecas sobre viviendas en Andalucía, con una reducción del -14,4% sobre el año anterior; y el capital prestado disminuyó un -13,4%, hasta los 9.834 millones de euros. Con ello, el importe medio por hipoteca nueva de vivienda se situó en 126.006 euros, un 1,2% superior al de 2022, suponiendo el 88,7% del importe medio nacional (142.074 euros).

En el subsector de obra pública, la licitación oficial aprobada por el conjunto de las administraciones públicas en Andalucía

Gráfico 25. **PRECIO DEL METRO CUADRADO DE LA VIVIENDA LIBRE**



NOTAS:

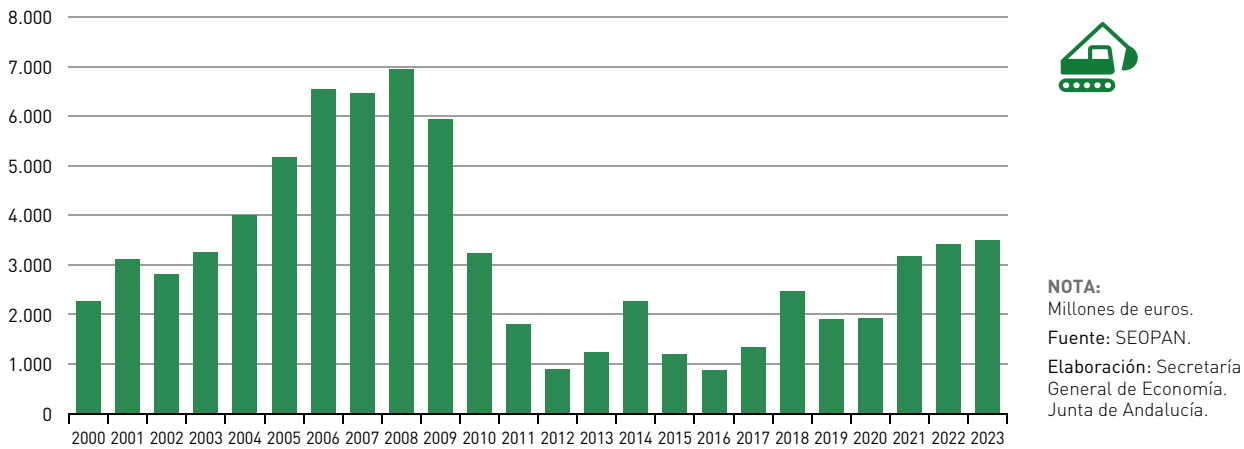
Euros.

1995-2023: serie Base 2005; 1987-1994, enlazada con crecimientos de la serie Base 1987.

Fuente: Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 26. LICITACIÓN OFICIAL. ANDALUCÍA



se cifró en 3.510 millones de euros en 2023, el nivel más elevado desde 2009, tras crecer un 4,1% respecto a 2022, en un contexto de reducción en el conjunto de España (-3,6%).

Por tipo de obra, el aumento de la licitación oficial en 2023 se explicó por la destinada a obra civil, que creció un 24,7%, y se cifró en 2.470,3 millones de euros, el 70,4% del total licitado, mientras que la destinada a obra de edificación, el 29,6% restante del total licitado, se redujo un -25,2%, hasta los 1.039,5 millones de euros.

Según la administración licitante, la cifra más elevada correspondió a licitación aprobada por la Junta de Andalucía (1.269 millones de euros), el 36,2% del total licitado, después de aumentar un 22,4% respecto a 2022. Le siguió la licitación de la Administración Central, con 1.174,8 millones de euros, que supuso el 33,5% del total licitado, con un incremento del 28,2% respecto al año anterior. Finalmente, el menor importe licitado correspondió a la Administración Local, 1.066 millones de euros, el 29,6% del total, y una reducción del -24,9% respecto a 2022.

Sector Servicios

Por tercer año consecutivo, en 2023 el sector servicios volvió a ser el que experimentó el mayor crecimiento relativo, siendo el sector de actividad que más aportó al crecimiento regional. Las ramas con mayor crecimiento fueron las *actividades profesionales, científicas y técnicas*; las *actividades*

financieras y de seguros; información y comunicaciones; y comercio, transporte y hostelería, esta última la más representativa, explicando casi la tercera parte del VAB generado por el sector.

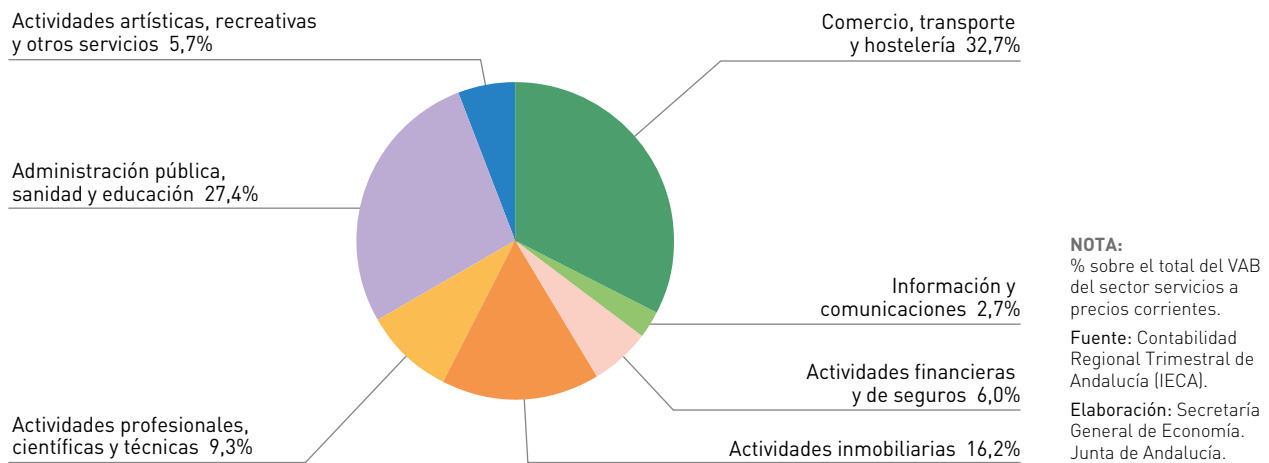
En concreto, el sector servicios registró un crecimiento real del Valor Añadido Bruto del 3,9%, según la *Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía* elaborada por el IECA, siete décimas por encima de la media nacional (3,2%) y 2,7 puntos más que en la Eurozona (1,2%).

Los mayores crecimientos, por encima de la media, se observaron en las *actividades profesionales, científicas y técnicas* (9,2%); las *actividades financieras y de seguros* (6,7%); *información y comunicaciones* (5,8%); y *comercio, transporte y hostelería* (4,6%). Por debajo del crecimiento medio del sector se situaron las *actividades artísticas y recreativas* (3,2%); la *Administración pública, sanidad y educación* (2,8%) y las *actividades inmobiliarias* (0,8%).

Este crecimiento real del sector vino acompañado de un incremento de los precios de producción, medido a través del *deflactor del VAB* sectorial, del 5,4%, determinando que el crecimiento nominal de los servicios en 2023 fuera del 9,6%. Con ello, se alcanzó los 141.539 millones de euros, el 76,5% del VAB total regional, por encima del peso que tiene el sector en la estructura productiva de España (75,2%) y de la Zona Euro (72,5%).

Por su importancia relativa, cabe analizar con más detalle los resultados registrados en el turismo, que en 2023 mostró un fuerte dinamismo, alcanzándose ya para la mayoría de indi-

Gráfico 27. **DISTRIBUCIÓN DEL VAB DEL SECTOR SERVICIOS POR RAMAS DE ACTIVIDAD. ANDALUCÍA. AÑO 2023**



cadores los niveles de 2019, previos a la pandemia de la COVID-19.

Así, el número de turistas que visitó Andalucía, según los datos de la *Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA)* que elabora el IECA, aumentó un 10,8% respecto al año anterior, alcanzando la cifra de 34,2 millones de personas, 3,3 millones más que en 2022 (30,9 millones) y un 5,2% por encima del registro de 2019 (32,5 millones de turistas), convirtiéndose así en el máximo histórico de la serie de datos (desde 1998).

Los turistas que visitaron Andalucía en 2023 realizaron un gasto medio diario de 77,8 euros, un 7,2% superior al de

2022, y tuvieron una estancia media de 6,3 días, similar a la del año precedente (6,4 días).

Teniendo en cuenta estas cifras de número de turistas, estancia media y gasto medio diario, resulta un gasto turístico total realizado en la región de 16.874 millones de euros en 2023, un 16,7% más que el año anterior, aunque un 6,1% inferior al de 2019 (17.970 millones de euros), debido a una menor estancia (8,2 días en 2019), ya que el número de turistas fue superior y el gasto medio diario también.

Analizando el turismo procedente del extranjero, según la *Estadística de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur)* del INE, el número de turistas internacionales en Andalucía en

Gráfico 28. **NÚMERO DE TURISTAS. ANDALUCÍA**

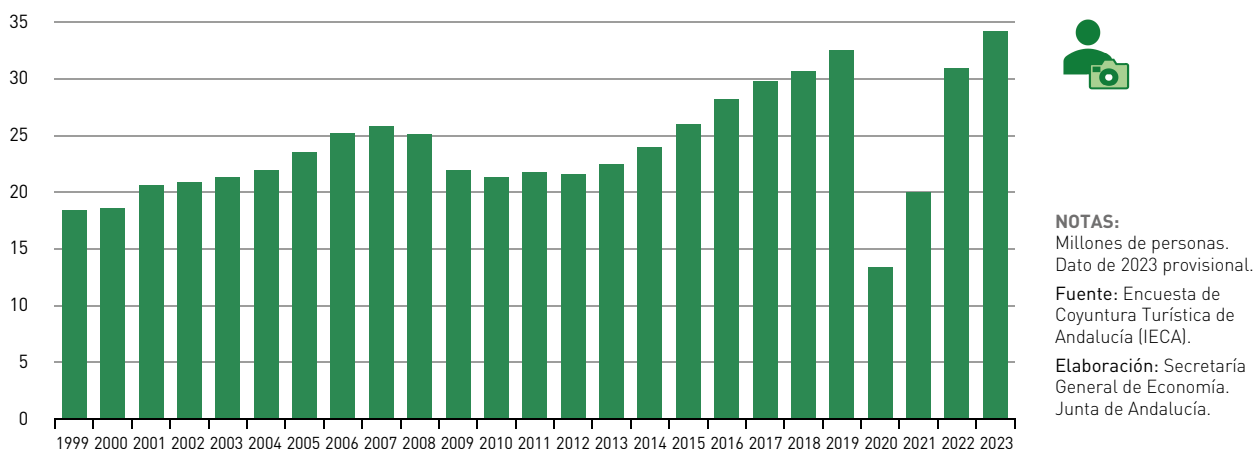
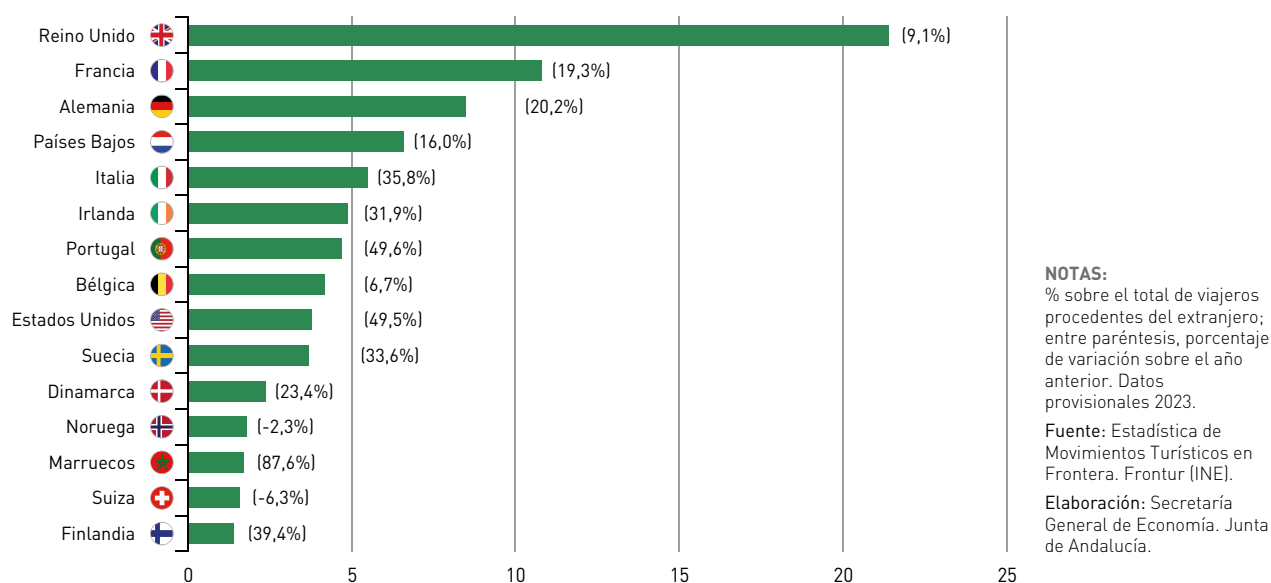


Gráfico 29. **TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA. AÑO 2023**


el año 2023 fue de 12,2 millones, un 21,9% más que en el año anterior (diez millones de personas), en un contexto de menor aumento a nivel nacional (18,7% interanual); una cifra un 1,5% por encima de la observada en 2019 (12 millones de turistas del extranjero en Andalucía), convirtiéndose así en un máximo histórico.

Según el país de origen de los turistas, más del cuarenta por ciento proceden de tres países europeos. Reino Unido sigue

siendo el principal emisor de turistas internacionales hacia Andalucía, con 2.614.041 visitantes en 2023, un 9,1% más que el año anterior, suponiendo el 21,4% del total. El segundo país emisor fue Francia, de donde procedieron 1.315.724 turistas en 2023, un 19,3% más que en el año anterior, suponiendo el 10,8% del turismo internacional en la región. Finalmente, Alemania, con 1.038.224 turistas, un 20,2% más que el año anterior, suponiendo el 8,5% del total de los turistas extranjeros en la comunidad autónoma.

 Cuadro 12. **MOVIMIENTO DE VIAJEROS EN HOTELES. ANDALUCÍA. AÑO 2023**

	ANDALUCÍA	
	Número	% Cto. 23/22
VIAJEROS ALOJADOS	19.864.057	8,6
Nacionales	11.010.886	0,6
Extranjeros	8.853.171	20,6
PERNOCTACIONES HOTELERAS	54.219.311	8,1
Nacionales	25.542.664	-1,3
Extranjeros	28.676.645	18,1
ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS⁽¹⁾	2.489	5,4
GRADO DE OCUPACION HOTELERA (%)⁽¹⁾⁽²⁾	54,1	2,8

NOTAS:
 (1) Media del período.
 (2) Diferencia en puntos porcentuales.
 Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (INE).
 Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Cuadro 13. **MOVIMIENTO DE VIAJEROS EN APARTAMENTOS, CAMPINGS, ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL Y ALBERGUES. ANDALUCÍA. AÑO 2023**

	ANDALUCÍA		
	Número	% Cto. 23/22	
APARTAMENTOS TURÍSTICOS			
Viajeros alojados	2.909.070	15,3	
Pernoctaciones	10.877.489	9,6	
ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS			
Viajeros alojados	1.427.760	7,8	
Pernoctaciones	6.053.725	9,6	
ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL			
Viajeros alojados	445.959	11,5	
Pernoctaciones	1.455.102	9,8	
ALBERGUES			
Viajeros alojados	422.744	40,1	
Pernoctaciones	972.614	34,2	
TOTAL			
Viajeros alojados	5.205.533	14,4	
Pernoctaciones	19.358.930	10,6	

NOTA:

Datos 2023 provisionales.

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamiento Turísticos Extrahoteleros (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Si se tiene en cuenta el tipo de alojamiento utilizado por los turistas, según la *Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)* del INE, el número de viajeros alojados en los hoteles de Andalucía aumentó un 8,6% en 2023 y las pernoctaciones un 8,1%, alcanzando cifras de 19,9 millones de viajeros y 54,2 millones de pernoctaciones, en niveles de 2019 (19,9 y 54,8 millones, respectivamente). Con ello, Andalucía concentró casi la quinta parte de todos los viajeros que se alojaron en hoteles en España en 2023 (17,7%), siendo la segunda comunidad autónoma en número de visitantes, por detrás de Cataluña (21,3 millones), y la primera en número de establecimientos abiertos, con 2.488 de media en el año.

Destacó especialmente el crecimiento de los viajeros alojados en hoteles de procedencia del extranjero, con un aumento del 20,6% respecto a 2022, muy superior al registrado por los nacionales (0,6%), continuando la recuperación del turismo internacional.

En el ámbito de otros tipos de alojamientos turísticos, como campings, apartamentos, alojamientos de turismo rural o al-

bergues, en todos ellos se observaron notables aumentos de viajeros alojados y pernoctaciones en 2023, superándose los niveles prepandemia.

La *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos Extrahoteleros* del INE, señala que los viajeros alojados en este tipo de establecimientos (apartamentos, campings, casas rurales y albergues) en Andalucía en el conjunto del año 2023 alcanzó la cifra de 5,2 millones, un 14,4% más que el año anterior, realizando 19,4 millones de pernoctaciones, un 10,6% más que en 2022, año en el que ya se superaron los niveles previos a la pandemia.

Por tipos de alojamientos, los albergues son los que experimentaron el mayor incremento de viajeros en 2023, el 40,1%, seguido de los apartamentos turísticos (15,3%), las casas rurales (11,5%) y los campings (7,8%). No obstante, en términos absolutos, son los apartamentos turísticos los más demandados, con casi tres millones de viajeros alojados en 2023 en Andalucía, casi la cuarta parte de todos los que se alojaron en estos establecimientos en España.

5

Demanda Agregada

Demanda Agregada

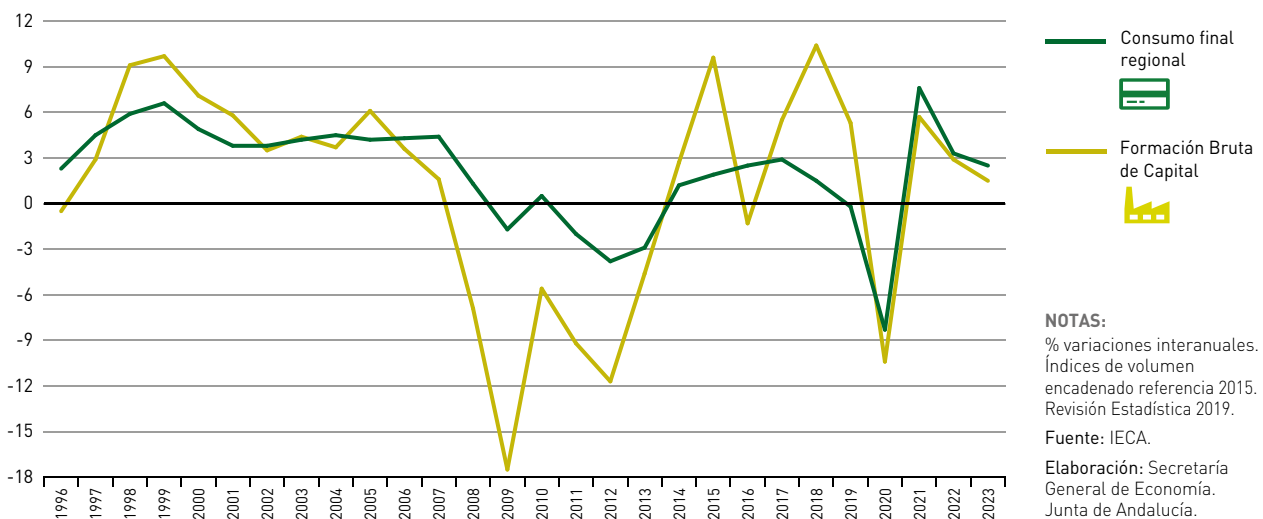
De acuerdo con los datos de la *Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía (CRTA)* que elabora el IECA, la economía andaluza registró en el año 2023 un incremento real del PIB del 2,5%, igual al contabilizado de media en España (2,5%) y dos puntos por encima del observado en la Unión Europea y la Zona Euro (0,4% ambas).

Este crecimiento real del PIB de Andalucía en 2023 se sustentó, por el lado de la demanda, exclusivamente en la contribución positiva de la demanda regional, que aportó los 2,5 puntos del crecimiento, ocho décimas más que a escala nacional (1,7 p.p.); mientras, el sector exterior tuvo una

aportación nula, resultado de una reducción similar de las exportaciones e importaciones de bienes y servicios en términos reales.

Si se analiza por componentes de la **demanda interna**, el **gasto en consumo final regional** creció un 2,5% en términos reales, dos décimas más que en el conjunto nacional (2,3%) y casi dos puntos por encima de la Eurozona (0,6%). Más concretamente, este incremento del gasto en consumo fue resultado de un aumento del gasto en consumo de los hogares, del 2,2% en Andalucía, cuatro décimas superior a la media en España (1,8%), y de un crecimiento del gasto en

Gráfico 30. COMPONENTES DE LA DEMANDA INTERNA. ANDALUCÍA



Cuadro 14. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y DEMANDA AGREGADA. ANDALUCÍA

	Año 2023		% Cto. respecto al año anterior ⁽¹⁾		
	Millones euros	Peso %	2021	2022	2023
Demanda regional⁽²⁾	215.290	104,8	7,7	3,5	2,5
Gasto en consumo final regional	178.569	86,9	7,6	3,3	2,5
Gasto en consumo final de los hogares regional	126.118	61,4	9,3	4,8	2,2
Gasto en consumo final de las AAPP e ISFLSH	52.451	25,5	3,9	-0,1	3,3
Formación bruta de capital	36.721	17,9	5,7	2,9	1,5
Saldo exterior⁽²⁾	-9.861	-4,8	-1,0	1,8	0,0
Exportaciones de bienes y servicios	87.819	42,7	11,1	13,6	-1,2
Importaciones de bienes y servicios	97.679	47,5	11,8	7,9	-1,0
PRODUCTO INTERIOR BRUTO a precios de mercado	205.430	100,0	6,7	5,3	2,5

NOTAS:

(1) Índices de volumen encadenado referencia 2015. Revisión Estadística 2019.

(2) Aportación al crecimiento del PIB en puntos porcentuales.

Fuente: IECA.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

consumo de las *Administraciones Públicas e ISFLSH*, del 3,3%, inferior a la media del conjunto nacional (3,7%).

Con todo ello, el *gasto en consumo final regional* se cifró, en términos nominales, en 178.569 millones de euros en 2023,

un máximo histórico; el 70,6% corresponde a *gasto en consumo de los hogares* y el 29,4% restante al *gasto en consumo de las Administraciones Públicas e ISFLSH*, alcanzando también ambos componentes máximos históricos (126.118 y 52.451 millones de euros, respectivamente).

Gráfico 31. FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL EN PORCENTAJE DEL PIB

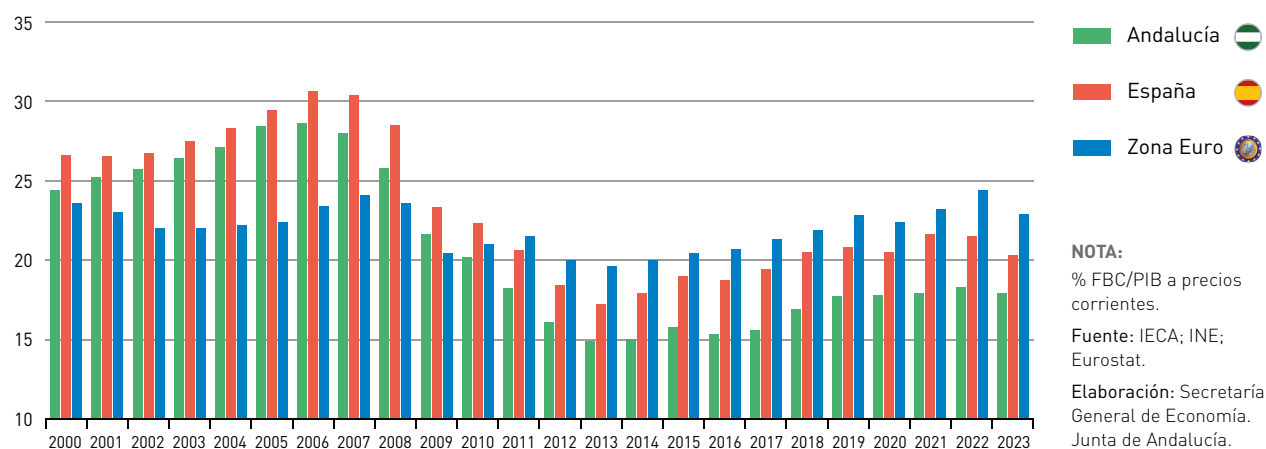
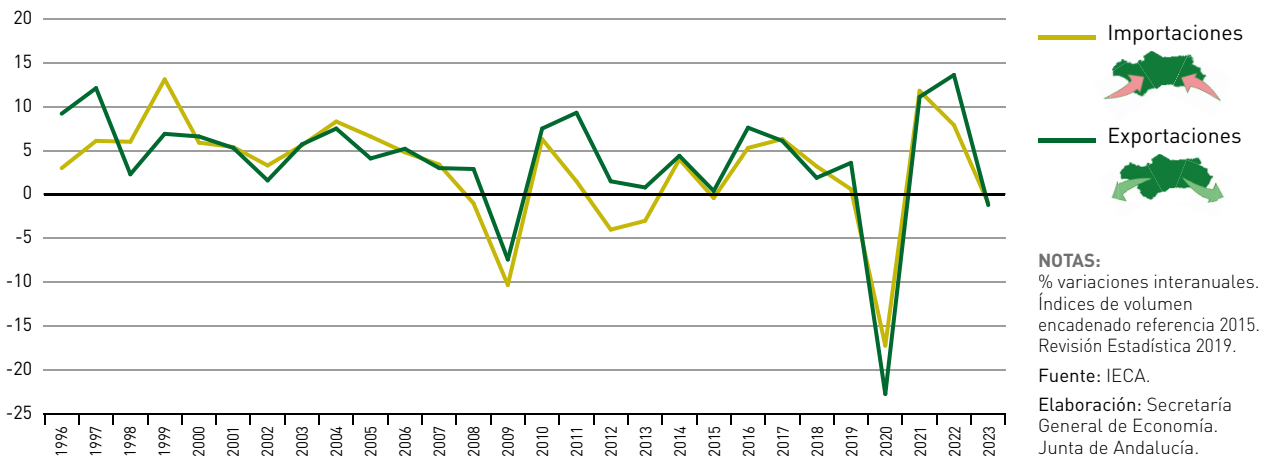


Gráfico 32. **COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS. ANDALUCÍA**



En cuanto a la **inversión**, la *Formación Bruta de Capital* creció en términos reales en Andalucía un 1,5% en 2023, en contraste con la caída observada en España (-0,4%) y en la Eurozona (-0,9%).

Con esta evolución, la formación bruta de capital alcanzó en 2023 los 36.721 millones de euros en términos nominales, la cifra más elevada desde 2008, representando el 17,9% del PIB.

Tras la normalización de las rupturas en las cadenas de suministro a nivel mundial, provocadas por desajustes entre la oferta y la demanda de determinados materiales como los microchips, algunos indicadores de seguimiento de la demanda interna, como la matriculación de turismos y vehículos de carga, registraron una notable recuperación en 2023. De esta forma, en el conjunto del año se matricularon 113.802 turismos en Andalucía, la cifra más elevada desde 2019 y un 8,5% más que en 2022. Por su parte, la matricu-

lación de vehículos de carga creció un 15,5%, cifrándose en 24.415 vehículos, un máximo desde 2018.

De otro lado, la **demanda exterior** tuvo una contribución nula al crecimiento real del PIB de Andalucía en 2023, resultado de una caída similar de las exportaciones de bienes y servicios y de las importaciones. En concreto, las exportaciones de bienes y servicios se redujeron un -1,2% en términos reales, y un -1% las importaciones.

Con todo, en términos nominales, las exportaciones de bienes y servicios de Andalucía crecieron ligeramente, un 0,7% y alcanzaron los 87.819 millones de euros, un récord histórico, el 42,7% del PIB generado en la región, 3,7 puntos más que a nivel nacional (39%).

Mientras, las importaciones de bienes y servicios se redujeron en términos nominales un -2,4%, cifrándose en 97.679 millones de euros, el 47,5% del PIB.

6

Relaciones Internacionales de la Economía Andaluza: Comercio e Inversiones

Relaciones Internacionales de la Economía Andaluza: Comercio e Inversiones

COMERCIO CON EL EXTRANJERO

Balance global

Andalucía registró en 2023 una cifra de exportaciones de bienes al extranjero de 38.537 millones de euros, la segunda mayor de la serie histórica, tras el récord alcanzado en 2022 (42.680 M€). De esta forma, y en términos nominales, las exportaciones se redujeron un -10,3%, en un contexto en el que, según datos de la *Organización Mundial del Comercio (OMC)*, las exportaciones de mercancías a nivel mundial experimentaron una caída del -7% valorada en euros (-4,6% en dólares). El descenso de las exportaciones en Andalucía se explicó por la reducción tanto de las exportaciones *no energéticas* (-8,5%) como, y más intensamente, *energéticas* (-18,1%), condicionadas estas últimas por una caída del precio del petróleo en los mercados internacionales de casi el veinte por ciento (-19,2% en dólares de media en el año).

En mayor medida se redujeron las importaciones de mercancías realizadas por Andalucía, un -12,4%, cifrándose en 41.296 millones de euros en 2023, también la segunda mayor cifra histórica. Este comportamiento vino determinado principalmente por una disminución de las importaciones *energéticas*, del -22,4%, en el entorno anteriormente comentado de caída del precio del petróleo (-19,2% en el año); así como, con menor intensidad, por el descenso de las *no energéticas*, que cayeron un -3,7%.

Con todo ello, las exportaciones de bienes de Andalucía al extranjero pasaron a representar el 18,8% del PIB en 2023,

y el *grado de apertura*, suma de las exportaciones e importaciones de bienes al extranjero respecto al PIB, el 38,9%.

La cifra de importaciones (41.296 M€) superó a la de exportaciones (38.537 M€), determinando un déficit de la balanza comercial de Andalucía con el extranjero de -2.759 millones de euros en 2023, que vino determinado por el componente *energético*, con un saldo negativo de -10.528 millones de euros, mientras la balanza comercial *no energética* registró un superávit de 7.769 millones de euros. En mayor medida, la economía española registró un déficit de la balanza comercial de -40.560 millones de euros, debido tanto al saldo negativo de la balanza *no energética* (-7.480 M€) como, sobre todo, de la *energética* (-33.080 M€).

Distribución geográfica

Analizando el comercio por áreas geográficas, el principal destino de las **exportaciones** de mercancías de Andalucía al extranjero en 2023 fue su entorno económico más próximo, la Unión Europea, donde se dirigió más de la mitad del total exportado. En concreto, Andalucía exportó en 2023 mercancías por valor de 21.391 millones de euros a la UE, el 55,5% del total exportado, un -6,9% menos que en el año precedente. Más específicamente, las exportaciones a la Zona Euro, que suponen casi la totalidad (91,5%) de las realizadas a la UE, se redujeron un -6,5% respecto al año anterior, sobresaliendo, por la importancia en las cifras globales, las caídas registradas en las exportaciones dirigidas a Bélgica (-38,5%), Países Bajos (-23,6%) e Italia (-18,3%). En el lado opuesto, destacaron las subidas en las dirigidas a Portugal (5,4%),

Cuadro 15. **COMERCIO EXTERIOR DE ANDALUCÍA. DISTRIBUCIÓN POR ÁREAS GEOGRÁFICAS. AÑO 2023**

	Millones de euros			% CRECIMIENTO 23/22	
	Exportaciones	Importaciones	Saldo	Exportaciones	Importaciones
CONTINENTES					
EUROPA	25.013	14.318	10.695	-6,4	-1,5
UE	21.391	11.917	9.474	-6,9	-1,1
RESTO EUROPA	3.622	2.401	1.221	-3,1	-3,3
Reino Unido	2.171	625	1.546	-1,3	9,3
Turquía	312	599	-287	-33,7	2,1
Suiza	254	114	140	7,5	62,1
Noruega	104	56	48	2,6	-66,4
Rusia	86	403	-317	-5,1	10,4
ASIA	3.478	7.188	-3.710	-23,7	-26,9
China	1.133	2.202	-1.069	-27,3	-19,8
Arabia Saudí	709	1.282	0	-27,3	-38,5
Japón	283	127	157	-46,5	36,1
India	202	231	-29	31,2	-38,4
Corea del Sur	167	128	39	-45,6	14,7
AMÉRICA	5.068	8.565	-3.497	3,0	1,0
AMÉRICA DEL NORTE	3.504	3.909	-405	-0,7	5,3
EE. UU.	3.227	3.759	-531	-1,8	6,7
Canadá	261	150	111	8,2	-20,1
AMÉRICA CENTRAL Y SUR	1.564	4.656	-3.092	12,2	-2,3
Brasil	426	1.804	-1.379	15,1	-1,0
México	384	745	-361	23,4	115,0
ÁFRICA	2.507	10.870	-8.363	-13,8	-22,0
Marruecos	1.766	1.133	633	-11,7	3,9
Egipto	277	138	138	41,1	13,9
Nigeria	58	2.896	-2.838	77,2	-42,7
Argelia	9	4.458	-4.449	-85,3	-13,7
OCEANÍA	219	108	111	9,3	-40,7
Australia	188	62	126	7,6	-48,2
OTROS⁽¹⁾	2.251	248	2.004	-38,5	24,4
AGRUPACIONES					
OCDE	28.653	18.787	9.866	-6,6	0,6
BRICS	1.932	4.793	-2.860	-15,4	-13,1
OPEP	1.019	10.565	-9.546	-23,2	-29,7
OTROS	6.933	7.151	-218	-20,0	-10,0
TOTAL	38.537	41.296	-2.759	-10,3	-12,4

NOTAS:

Datos del año 2023 provisionales. Tasas de variación calculadas con datos provisionales del año 2022.

BRICS: Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica.

(1) Mayormente avituallamiento, combustible y territorios no determinados.

Fuente: Andalucía TRADE; Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Alemania (1,5%) y Francia (0,6%). En términos absolutos, las más elevadas fueron las dirigidas a Alemania (4.278 M€), Francia (4.124 M€), Portugal (3.587 M€), Italia (3.370 M€) y Países Bajos (1.732 M€).

Fuera de la Unión Europea, las exportaciones destinadas a EE. UU., alcanzaron un importe de 3.227 millones de euros en el conjunto del año, con un descenso del -1,8% respecto a 2022. Tras ellas, se situaron las realizadas a Reino Unido, por valor de 2.171 millones de euros y un descenso del -1,3%; las destinadas a Marruecos, 1.766 millones de euros, un -11,7% menos; a China, que sumaron 1.133 millones de euros, tras reducirse un -27,3%; y por último, las exportaciones a Arabia Saudí, que disminuyeron igualmente un -27,3%, cifrándose en 709 millones de euros.

En definitiva, los principales países de destino de las exportaciones de Andalucía en 2023 fueron miembros de la UE, concretamente: Alemania, Francia, Portugal e Italia; le siguieron EE. UU. y Reino Unido, concentrando entre los seis más de la mitad (53,9%) de todo lo exportado por la región. Tras ellos se situaron Marruecos, Países Bajos, China y Bélgica, con porcentajes sobre las exportaciones totales de entre el 5% y el 2% en cada caso. Estos diez países agrupan las dos terceras partes (68,2%) de las exportaciones andaluzas.

Por lo que al origen geográfico de las **importaciones** se refiere, cabe destacar el fuerte descenso de las procedentes de la OPEP, que se cifraron en 10.565 millones de euros, tras una caída del -29,7% respecto al año anterior, resultado que se produjo en un contexto de descenso del precio del

barril de petróleo *Brent* en los mercados internacionales, que cotizó a 83,8 dólares de media en el año, un -19,2% menos que en 2022 (-21,3% en euros). De esta forma, las importaciones procedentes de este grupo de países pasaron a suponer la cuarta parte (25,6%) del total importado por Andalucía.

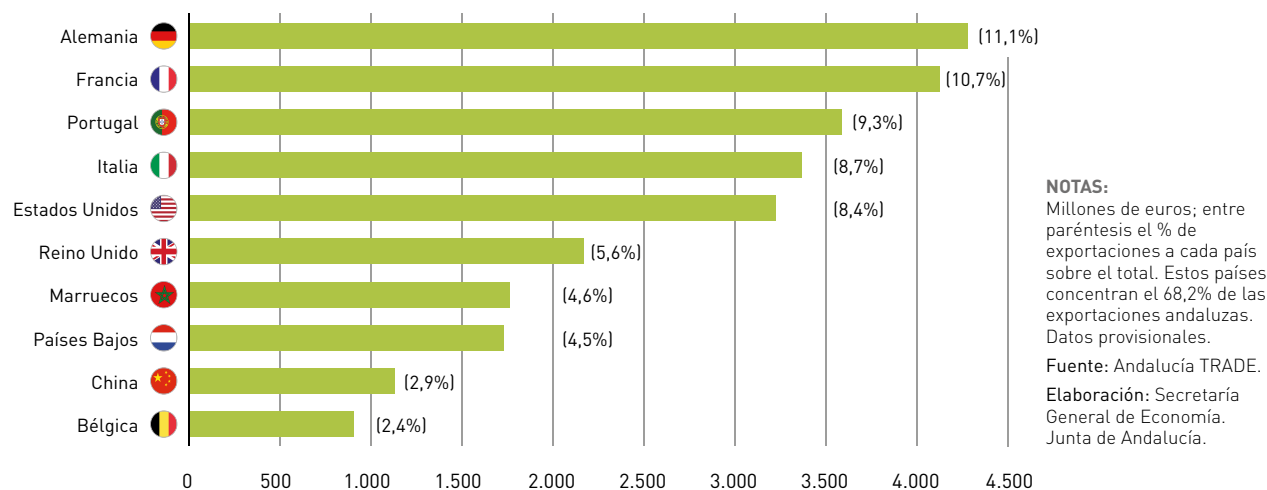
Del conjunto de la Unión Europea, Andalucía realizó importaciones por 11.917 millones de euros, el 28,9% del total de las importaciones realizadas por la región en el año, con un descenso del -1,1% respecto al año anterior.

A un mayor nivel de detalle, dentro de la UE, el 90,5% de lo importado vino de países pertenecientes a la Zona Euro, destacando Italia (2.209 M€ procedentes de este país), seguida de Alemania (1.928 M€), Portugal (1.842 M€), Francia (1.829 M€) y Países Bajos (1.567 M€). En términos relativos, las importaciones que Andalucía realizó a la Zona Euro crecieron un 1,1% con respecto a 2022, sobresaliendo por su importancia relativa el aumento de las compras a Italia (13,2%), Portugal (3,5%) y Alemania (2,3%), mientras que las procedentes de Francia se redujeron un -9,9%.

En cualquier caso, cifras muy alejadas en términos absolutos del principal país de procedencia de las importaciones de Andalucía, Argelia, por un importe de 4.458 millones de euros (10,8% del total), pese a la caída del -13,7% respecto a 2022, y siendo el *gas natural* el principal producto importado (3.298 M€, el 74% de las importaciones de Argelia).

Le siguió EE. UU., en segundo lugar en el ranking de procedencia de las importaciones de Andalucía en 2023, por un

Gráfico 33. **PRINCIPALES PAÍSES DESTINATARIOS DE LAS EXPORTACIONES ANDALUZAS. AÑO 2023**



Cuadro 16. **COMERCIO EXTERIOR DE ANDALUCÍA CON LA UE. AÑO 2023**

	Millones de euros			% CRECIMIENTO 23/22	
	Exportaciones	Importaciones	Saldo	Exportaciones	Importaciones
ZONA EURO	19.563	10.786	8.778	-6,5	1,1
Alemania	4.278	1.928	2.349	1,5	2,3
Francia	4.124	1.829	2.295	0,6	-9,9
Portugal	3.587	1.842	1.745	5,4	3,5
Italia	3.370	2.209	1.161	-18,3	13,2
Países Bajos	1.732	1.567	165	-23,6	0,3
Bélgica	910	680	231	-38,5	1,4
Irlanda	328	78	250	106,0	-38,1
Grecia	310	258	52	-12,5	16,4
Chipre	241	6	235	197,3	106,3
Austria	193	98	95	-0,7	0,8
Eslovaquia	157	34	123	47,1	28,4
Finlandia	134	83	51	-34,5	-30,3
Lituania	59	26	34	21,0	65,2
Luxemburgo	37	52	-15	93,8	-11,5
Letonia	32	37	-5	-14,0	-15,3
Eslovenia	24	22	1	-36,4	-25,4
Croacia	22	13	8	-11,8	3,2
Estonia	18	23	-4	-46,7	-39,4
Malta	8	1	8	-72,2	-30,0
ZONA NO EURO	1.828	1.131	696	-10,8	-17,8
Polonia	669	341	328	0,1	18,4
Suecia	374	295	80	-4,9	-11,3
Dinamarca	246	112	134	-4,1	-53,0
República Checa	201	65	136	-17,2	-23,1
Rumanía	120	141	-21	-33,2	-0,2
Hungría	112	82	30	25,9	15,4
Bulgaria	105	95	9	-52,1	-57,0
UE	21.391	11.917	9.474	-6,9	-1,1

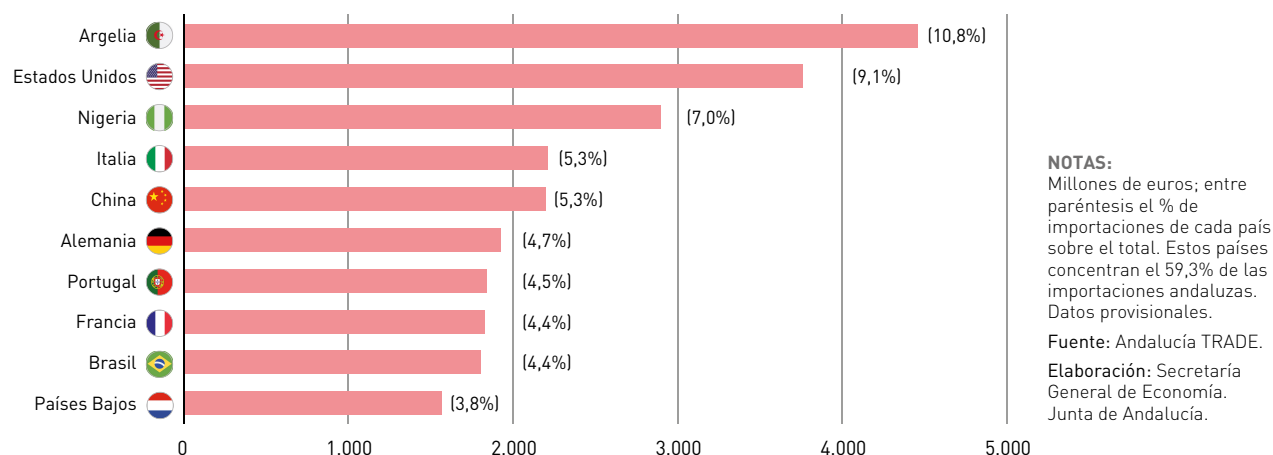
NOTAS:

Datos del año 2023 provisionales. Tasas de variación calculadas con datos provisionales del año 2022.

Fuente: Andalucía TRADE; Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 34. PRINCIPALES PAÍSES ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES ANDALUZAS. AÑO 2023



valor de 3.759 millones de euros, el 9,1% del total, tras un aumento del 6,7% respecto a 2022, constituyendo los *aceites crudos de petróleo* el principal producto importado (2.477 M€, el 65,9% del total de compras a este país). Nigeria se situó en tercer lugar (2.896 M€ de importaciones, el 7% del total), casi en su totalidad *aceites crudos de petróleo* (2.794 M€, el 96,1%). Les siguieron Italia (5,3% del total), China (5,3%), Alemania (4,7%), Portugal (4,5%), Francia (4,4%), Brasil (4,4%) y Países Bajos (3,8%). Estos diez países acumulan casi el sesenta por ciento (59,3%) del total importado.

Con todo, la cifra de exportaciones de Andalucía al extranjero en 2023 fue inferior a la de las importaciones, resultando un **saldo comercial** negativo de -2.759 millones de euros, en un contexto de mayor déficit de la balanza comercial a nivel nacional (-40.560 M€).

Distinguiendo por bloques económicos de países, el saldo negativo se concentra en los intercambios con la OPEP, con la que Andalucía presentó en 2023 un déficit en su balanza comercial de -9.546 millones de euros, debido a la necesidad de importar *crudo de petróleo* y *gas*. Un déficit que anula el superávit con la OCDE, que se cifró en +9.866 millones de euros en 2023, destacando especialmente el saldo positivo con la UE de 9.474 millones de euros, cifra que representa el 4,6% del PIB generado en la región.

Este saldo comercial superavitario con la UE fue prácticamente generalizado por países; concretamente, Andalucía presentó saldos positivos con 22 países de la UE, destacan-

do Alemania y Francia, con los que Andalucía mostró un superávit comercial superior a los 2.000 millones de euros, seguidos de Portugal (+1.745 M€) e Italia (+1.161 M€).

Distribución por productos

Teniendo en cuenta la clasificación de productos por grandes sectores y subsectores del comercio exterior de bienes, que elabora y publica el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, las exportaciones de Andalucía de productos de *“Alimentación, bebidas y tabaco”* alcanzaron en 2023 la cifra de 13.640 millones de euros (35,4% del total), pese a reducirse un -2,1% respecto a 2022, afectadas por la caída de las producciones agrícolas por la situación de sequía. Más específicamente, destacan los descensos en *cereales* (-48,1%) y, por su importancia en las cifras globales de exportación, *grasas y aceites* (-1,9%) y *frutas, hortalizas y legumbres* (-1,1%).

Tras ellos, se situaron las exportaciones de *“Semimanufacturas”* (20,3% del total exportado), con una caída del -15,5% y un importe de 7.841 millones de euros, mayormente explicado por el descenso en *productos químicos* (-23,1%). Le siguieron: *“Productos energéticos”* (6.686 M€), que, suponiendo el 17,3% del total, disminuyeron un -18,1%, en el contexto de reducción del precio del petróleo anteriormente comentado (-19,2% en dólares). En el lado opuesto, destaca el crecimiento del 3,8% en *“Bienes de equipo”*, hasta alcanzar la cifra de 6.029 millones de euros.

Cuadro 17. **COMERCIO EXTERIOR DE ANDALUCÍA. SECTORES ECONÓMICOS. AÑO 2023**

	Millones de euros			% CRECIMIENTO 23/22	
	Exportaciones	Importaciones	Saldo	Exportaciones	Importaciones
Alimentación, bebidas y tabaco	13.640	7.609	6.031	-2,1	6,0
Semimanufacturas	7.841	5.535	2.305	-15,5	-21,3
Productos energéticos	6.686	17.214	-10.528	-18,1	-22,4
Bienes de equipo	6.029	4.645	1.384	3,8	6,2
Materias primas	1.735	3.454	-1.719	-27,7	-1,2
Manufacturas de consumo	1.205	1.901	-696	14,0	-2,6
Bienes de consumo duradero	329	509	-181	1,7	-4,4
Sector automóvil	249	368	-119	-4,8	-1,6
Otras mercancías	822	60	763	-52,6	-0,8
TOTAL	38.537	41.296	-2.759	-10,3	-12,4

NOTAS:

Datos del año 2023 provisionales. Tasas de variación calculadas con datos provisionales del año 2022.

Fuente: Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

A un mayor nivel de detalle, diferenciando por productos, fueron las ventas de “Refino de petróleo” las que siguieron presentando las cifras más elevadas en 2023, ascendiendo a 5.137 millones de euros, el 13,3% de las ventas totales, a pesar del descenso del -20,8% respecto al año anterior.

En segundo lugar, el “Aceite de oliva y demás aceites derivados”, por un valor de 3.285 millones de euros de exportación, el 8,5% del total exportado en 2023, equivalente a casi las tres cuartas partes (73,4%) del total exportado de este producto a nivel nacional, prácticamente igualando la cifra del año anterior (-0,02%), explicado fundamentalmente por la subida del precio, que compensó la fuerte caída de las ventas en toneladas debido a la menor oferta disponible.

A continuación, se situaron las exportaciones de “Aviones y demás aeronaves”, cifradas en 1.462 millones de euros, el 3,8% del total exportado; “Pimientos” (1.073 M€); y “Biodiésel y sus mezclas” (1.062 M€). Por debajo de los 1.000 millones de euros le siguió un grupo heterogéneo de productos que suponen entre el 2,5% y 1% de la exportación global: “Productos de acero inoxidable”, “Tomates frescos”, “Minerales de cobre”, “Pepinos y pepinillos”, “Cobre refinado”; “Alambre de cobre”, “Manufacturas de cemento, hormigón y piedra

artificial”, “Conservas de aceitunas”, “Fresas”, “Aparatos de alumbrado para automóviles”, “Partes de aviones y demás aeronaves”, “Buques y embarcaciones (no de recreo)”, “Aceites y demás productos de la destilación de los alquitranes de hulla”, “Frambuesas”, “Hilos de cable y demás conductores aislados para electricidad”, “Arándanos rojos” y “Calabazas y calabacines”.

Estos resultados reflejan la notable diversificación por productos que presentan las exportaciones de Andalucía, ya que estos 22 productos, que encabezan el ranking de mayores ventas, representaron el 57,5% del total de la exportación.

En cuanto a las importaciones, y atendiendo a la clasificación por grandes sectores o subsectores, en primer lugar se sitúan las compras de “Productos energéticos”, que registraron una caída del -22,4% respecto a 2022, por un importe de 17.214 millones de euros, reduciendo su participación en las cifras globales hasta el 41,7% del total importado. A continuación se situaron las importaciones de “Alimentación, bebidas y tabaco”, con un peso del 18,4% tras crecer un 6%, hasta los 7.609 millones de euros; y “Semimanufacturas”, por 5.535 millones de euros (13,4% del total), después de disminuir un -21,3%. Tras ellos, las compras de “Bienes de

Cuadro 18. **PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR ANDALUCÍA. AÑO 2023**

	A la UE	Al resto del mundo	TOTAL	
	Millones de euros	Millones de euros	Millones de euros	% sobre el total
Refino de petróleo	1.182	3.955	5.137	13,3
Aceite de oliva y demás aceites derivados	1.734	1.552	3.285	8,5
Aviones y demás aeronaves	1.005	457	1.462	3,8
Pimientos	907	166	1.073	2,8
Biodiésel y sus mezclas	1.062	0	1.062	2,8
Productos de acero inoxidable	784	131	915	2,4
Tomates frescos o refrigerados	766	86	851	2,2
Minerales de cobre y sus concentrados	19	827	846	2,2
Pepinos y pepinillos, frescos o refrigerados	695	116	810	2,1
Cobre refinado	531	214	745	1,9
Alambre de cobre	311	338	649	1,7
Manufacturas de cemento, hormigón y piedra artificial	89	493	582	1,5
Conserva de aceitunas	192	379	570	1,5
Fresas	435	124	559	1,5
Aparatos eléctricos de alumbrado utilizados en vehículos automóviles	468	73	541	1,4
Partes de aviones y demás aeronaves	293	239	533	1,4
Buques y embarcaciones (no de recreo)	0	529	529	1,4
Aceites y demás productos de la destilación de los alquitranes de hulla	308	196	504	1,3
Frambuesas	311	87	398	1,0
Hilos de cable y demás conductores aislados para electricidad	366	9	375	1,0
Arándanos rojos y demás frutos del género	304	66	370	1,0
Calabazas y calabacines	324	46	370	1,0
Productos cerámicos	129	213	342	0,9
Aguacates	326	14	341	0,9
Gas de petróleo y demás hidrocarburos	54	257	311	0,8
Resto	8.798	6.578	15.376	39,9
TOTAL	21.391	17.146	38.537	100,0

NOTA:
Datos provisionales.

Fuente: Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

equipo" (11,2% del total), con una subida del 6,2%; y "Materias primas", con un descenso del -1,2%, suponiendo el 8,4% de las compras al extranjero.

A nivel de productos, las importaciones continuaron estando en 2023 muy concentradas en seis. En primer lugar, "Aceites crudos de petróleo", que supusieron el 27,1% del total impor-

tado, tras registrar una reducción del -24,3% respecto al año anterior. Le siguieron "Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos", el 9,7% de la cifra global, y con una disminución del -6,5%; "Minerales de cobre" (5,6% del total) y una subida del 9,2%; "Refino de petróleo" (4,3% del total); "Aceite de oliva y demás aceites derivados" (2,4% del total) tras incrementarse un 55,3% respecto a 2022; y "Biodiésel y sus

Cuadro 19. PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR ANDALUCÍA. AÑO 2023

	De la UE	Del resto del mundo	TOTAL	
	Millones de euros		Millones de euros	% sobre el total
Aceites crudos de petróleo	0	11.211	11.211	27,1
Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos	18	3.998	4.016	9,7
Minerales de cobre	45	2.248	2.294	5,6
Refino de petróleo	1.235	559	1.794	4,3
Aceite de oliva y demás aceites derivados	664	339	1.003	2,4
Biodiésel y sus mezclas	411	393	803	1,9
Partes de aviones y demás aeronaves	353	266	618	1,5
Crustáceos y moluscos	85	439	524	1,3
Cobre refinado y aleaciones de cobre	63	354	416	1,0
Aguacates	31	368	398	1,0
Plástico en formas primarias: polímeros, resinas y siliconas	238	151	389	0,9
Grasas y aceites animales o vegetales	190	176	366	0,9
Chatarra de hierro y acero	217	141	358	0,9
Trigo y morcajo (incluido harina)	86	252	338	0,8
Aceite de palma y sus fracciones	8	299	307	0,7
Abonos minerales o químicos nitrogenados, fosfatados o potásicos	97	203	301	0,7
Aceite de girasol	103	187	291	0,7
Pescado fresco, refrigerado o congelado	136	144	280	0,7
Residuos sólidos de la extracción aceite de soja	28	251	279	0,7
Azúcar de caña y remolacha	163	92	254	0,6
Resto	7.747	7.307	15.054	36,5
TOTAL	11.917	29.379	41.296	100,0

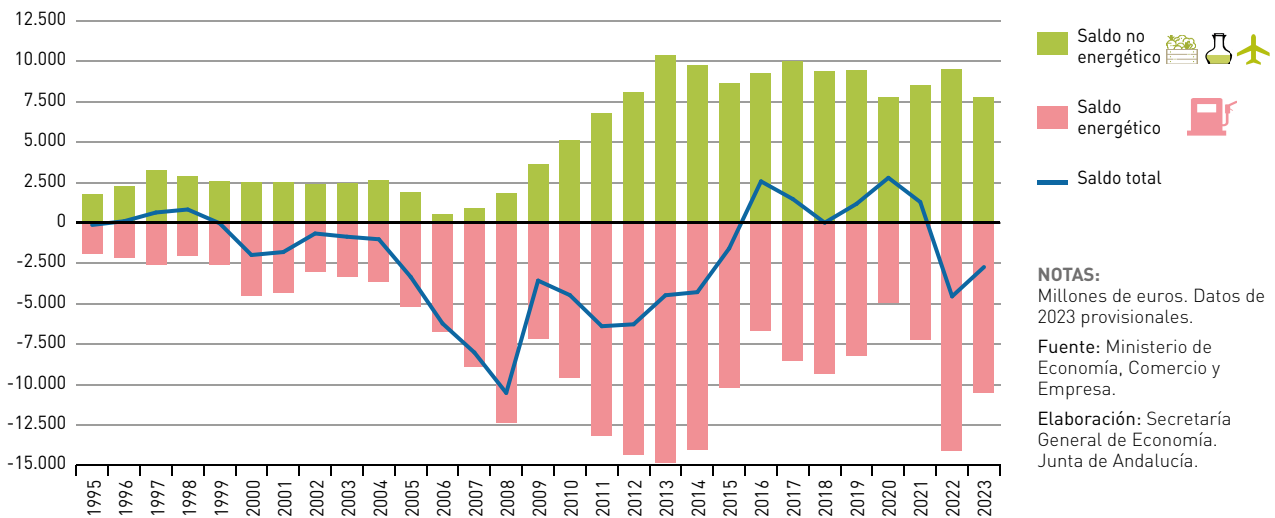
NOTA:

Datos provisionales.

Fuente: Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 35. SALDO COMERCIAL CON EL EXTRANJERO. ANDALUCÍA



NOTAS:
Millones de euros. Datos de 2023 provisionales.
Fuente: Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

mezclas" (1,9% del total). Todo ello, en el contexto de caída del precio del petróleo (-19,2% de media en el año en dólares) que se ha venido comentando.

De este análisis se desprende, a diferencia de lo observado para las exportaciones, que las importaciones andaluzas siguieron mostrando una fuerte concentración, de forma que más de la mitad (51,1%) de las compras al extranjero de Andalucía fueron de solo seis productos (aceites crudos de petróleo, gas de petróleo, minerales de cobre, refino de petróleo, aceite de oliva y biodiésel).

Respecto a los saldos comerciales, y diferenciando los intercambios de Andalucía con el extranjero entre productos energéticos y no energéticos, se tiene que el saldo deficitario registrado por la balanza comercial de Andalucía en 2023 (-2.759 M€) vino explicado por los intercambios de productos *energéticos*, con un déficit de -10.528 millones de euros, una cuarta parte menor al del año anterior (-14.098 M€); por su parte, la balanza comercial *no energética* presentó un superávit de 7.769 millones de euros, un -18,5% inferior al de 2022. A nivel nacional, el déficit de la balanza comercial (-40.560 M€) fue resultado, mayormente, de un saldo negativo de la balanza comercial *energética* de -33.080 millones de euros, mostrando junto a ella la *no energética*, también déficit (-7.480 M€).

Diferenciando por grandes sectores económicos, cabe destacar el saldo superavitario que se observa en "Alimentación, bebidas y tabaco", donde, a pesar de la caída de las exportaciones y el crecimiento de las importaciones, se registró un

superávit de 6.031 millones de euros. Le siguen "Semimanufacturas", con un saldo positivo de 2.305 millones de euros, y "Bienes de equipo" (+1.384 M€).

INVERSIONES EXTERIORES

Introducción

A partir de los datos recogidos en el *Registro de Inversiones Extranjeras* del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, se pueden analizar los flujos de inversión extranjera en Andalucía, así como de la inversión andaluza en el extranjero, siendo necesario tener en cuenta algunos aspectos metodológicos de esta estadística.

Así, respecto a la inversión extranjera recibida, el Registro recoge aquellas operaciones realizadas por no residentes que supongan:

- La participación en sociedades españolas no cotizadas.
- Una participación superior al 10% en sociedades españolas cotizadas.
- La constitución o ampliación de dotación de sucursales de empresas extranjeras.
- Otras formas de inversión en entidades o contratos registrados en España (fundaciones, cooperativas, agrupaciones de interés económico) en las que el capital invertido sea superior a 3.005.060,52 euros.

Con respecto a la inversión española en el exterior, el Registro contabiliza las operaciones de residentes que supongan:

- La participación en sociedades no cotizadas, domiciliadas en el exterior.
- La participación en sociedades cotizadas domiciliadas en el exterior, superior al 10% del capital.
- Constitución o ampliación de dotación de sucursales.
- Otras formas de inversión en entidades o contratos registrados en el exterior (fundaciones, cooperativas, agrupaciones de interés económico) en las que el capital invertido sea superior a 1.502.530,26 euros.

Se establecen dos formas diferentes de inscripción: inversión bruta e inversión neta, siendo esta última el resultado de restar a la inversión bruta las desinversiones declaradas en el Registro, por causa de transmisiones entre residentes y no residentes o de liquidaciones, ya sean totales (disoluciones o quiebras) o parciales (reducciones de capital). La información relativa a las Comunidades Autónomas solo está referida a la inversión bruta, desagregada por países y sectores económicos de origen/destino de la inversión.

De otro lado, el Registro diferencia entre operaciones de inversión realizadas por *Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros (ETVE)* y el resto de las operaciones no realizadas por ETVE.

Las *Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros* son sociedades establecidas en España, cuyo principal objeto es adquirir participaciones de sociedades residentes en el exterior, siempre por encargo de inversores extranjeros. Así, este tipo de operaciones genera simultáneamente dos anotaciones en el Registro: una inversión extranjera en España, al producirse un aumento de capital no residente equivalente al valor de los activos financieros aportados para la adquisición, y una inversión española en el exterior, por la misma cuantía, en concepto de la obtención de la titularidad de unos activos situados en el exterior por parte de una empresa domiciliada en España. Son, en realidad, sociedades instrumentales cuya existencia obedece a estrategias de optimización fiscal dentro de un mismo grupo empresarial y, en muchos casos, sus inversiones carecen de efectos económicos directos. Es por ello que, para analizar la inversión extranjera productiva se toman los datos de la inversión sin considerar la realizada por ETVE.

Finalmente, hay que tener en consideración que, a nivel regional, el *Registro de Inversiones Exteriores* del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa no refleja la cifra real que corresponde a cada Comunidad Autónoma, ya que existe un

sesgo, principalmente a favor de la Comunidad de Madrid, consecuencia del llamado “efecto sede social”, que se deriva del hecho de que los inversores suelen declarar en el Registro como destino de la inversión, la Comunidad Autónoma donde radica la sede social de la empresa, y no donde se localizan los centros efectivos de producción.

Con todas estas consideraciones, conforme a los datos del *Registro de Inversiones Exteriores (RIE)* del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, Andalucía contabilizó en 2023 una entrada de capital en forma de inversión extranjera de 588,2 millones de euros, suponiendo aproximadamente el 2% del total recibido a nivel nacional (32.639 M€).

Prácticamente en su totalidad tuvo carácter productivo, es decir, no realizada por *Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros (ETVE)*, alcanzando la cifra de 586,2 millones de euros, superando en más de un veinte por ciento la media histórica anual (474 M€ de inversión productiva en Andalucía en el periodo 1993-2023), aunque la mitad que en 2022, cuando se registró el máximo de la serie histórica (1.244,6 M€).

Considerando solo Madrid (15.323 M€), esta comunidad recibió más de la mitad (54,3%) de la inversión productiva realizada en España, debido al mencionado efecto sede social. Le siguieron Cataluña (4.644 M€), C. Valenciana (3.375 M€) y País Vasco (1.556 M€), siendo Andalucía (586 M€) la quinta comunidad autónoma más receptora, con el 2,1% del total.

Por su parte, la inversión de Andalucía en el extranjero se cifró en 24,9 millones de euros, siendo en su totalidad inversión productiva, con un fuerte descenso respecto a 2022, en un contexto también de notable caída en el conjunto de la economía española.

Con todo ello, en el año 2023 la economía andaluza recibió del extranjero más de lo que invirtió en el exterior, tal y como viene ocurriendo desde 2016, contabilizando una posición receptora neta de capital productivo de 561,3 millones de euros.

Inversión extranjera en Andalucía

En el conjunto del año 2023, la inversión extranjera productiva recibida en Andalucía fue de 586,2 millones de euros, menos de la mitad (-52,9%) de la registrada el año anterior,

Cuadro 20. **INVERSIÓN EXTRANJERA. DISTRIBUCIÓN SECTORIAL. AÑO 2023**

	Millones de euros			% variación respecto 2022	
	Andalucía	España	And./Esp. (%)	Andalucía	España
PRIMARIO	9,2	118,6	7,8	-70,0	45,8
Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	9,2	92,8	9,9	-69,7	15,1
Pesca	0,0	25,8	0,0	-97,7	3.517,6
INDUSTRIA	162,6	11.920,3	1,4	-83,5	-17,7
Industria extractiva	23,5	3.498,0	0,7	-96,9	302,8
Industria manufacturera	69,7	4.764,6	1,5	27,2	-53,0
Industria de alimentación, bebidas y tabaco	41,2	535,4	7,7	10,1	-43,0
Metalurgia y fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	10,1	2.336,8	0,4	N.C.	624,5
Resto	18,4	1.892,4	1,0	6,0	-78,7
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	69,4	2.080,9	3,3	-57,9	-38,4
Agua, saneamiento, residuos y descontaminación	0,0	1.576,9	0,0	-75,0	1.588,8
CONSTRUCCIÓN	113,4	849,0	13,4	330,6	-2,3
SERVICIOS	301,0	15.327,0	2,0	48,5	-20,1
Información y comunicación	104,3	3.267,4	3,2	489,9	-39,9
Comercio y reparación	58,0	3.991,7	1,5	101,2	90,3
Hostelería	57,0	822,0	6,9	747,9	-18,7
Actividades inmobiliarias	22,7	1.888,3	1,2	-42,0	-17,4
Educación	21,5	250,5	8,6	67,5	43,7
Actividades profesionales, científicas y técnicas	20,3	640,4	3,2	-70,7	-62,6
Transporte y almacenamiento	14,0	460,2	3,0	990,7	-68,8
Actividades financieras y de seguros	0,0	1.229,0	0,0	-99,9	-10,6
Resto de servicios	3,0	2.777,4	0,1	42,6	-23,1
TOTAL INVERSIÓN PRODUCTIVA(*)	586,2	28.214,9	2,1	-52,9	-18,5
Inversión ETVE	2,0	4.423,9	0,0	2.157,9	80,7
TOTAL INVERSIÓN PRODUCTIVA + ETVE	588,2	32.638,8	1,8	-52,7	-11,9

NOTAS:

(*) Inversión bruta total descontada la realizada por Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros (ETVE).

N.C.: no calculable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores (RIE). Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

cuando se contabilizó el récord histórico de 1.244,6 millones de euros; una cifra que, en cualquier caso, superó en más de 100 millones de euros la media histórica anual (474 M€) de captación de inversión productiva en Andalucía en el periodo 1993-2023.

En cuanto al total invertido en España (28.215 M€), los 586,2 millones de euros de inversión extranjera productiva en Andalucía representaron el 2,1% del total, siendo la quinta Comunidad Autónoma receptora de capital en forma de inversión extranjera productiva, acumulando la Comunidad de Madrid 15.323 millones de euros, más de la mitad (54,3%) de toda la inversión productiva extranjera recibida en el conjunto de la economía española, consecuencia del llamado “efecto sede social”, que se deriva del hecho de que los inversores declaran la Comunidad Autónoma donde radica la sede social de la empresa, en lugar de aquella en la que se localiza el centro efectivo de producción.

Atendiendo al destino de la inversión productiva recibida en Andalucía por sectores, se observa que el principal perceptor fue el sector servicios, con una cifra de 301 millones de euros, el 51,3% de la inversión global recibida en la región, tras aumentar un 48,5% respecto al año anterior. Una inversión que fue destinada mayormente a “Información y comunicación”, con una inversión extranjera productiva recibida de 104,3 millones de euros; le siguieron “Comercio y reparación” (58 M€) y “Hostelería” (57 M€), todas ellas con significativos incrementos respecto al año anterior.

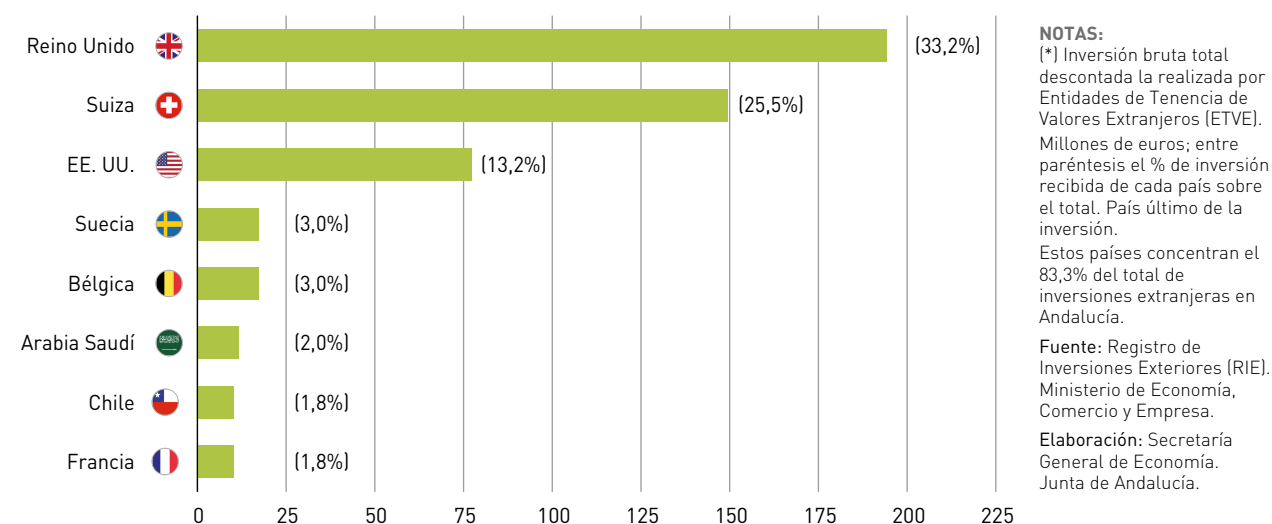
En segundo lugar se situó la industria, con 162,6 millones de euros de inversión productiva extranjera, el 27,7% del total recibido en la región, aunque muy inferior (-83,5%) a la contabilizada en 2022 (948,8 M€), debido a las caídas en la “Industria extractiva” y de “Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua”, que en 2022 destacaron con las cifras más elevadas, especialmente la *industria extractiva* (765,3 M€ de inversión en 2022). Mientras, la “Industria manufacturera” recibió 69,7 millones de euros de inversión extranjera, más específicamente, la “Industria de alimentación, bebidas y tabaco”, con 41,2 millones de euros de inversión recibida.

A continuación, la construcción recibió en Andalucía 113,4 millones de euros de inversión extranjera productiva, el 13,4% del total de la inversión extranjera productiva recibida por este sector en el conjunto de la economía española, multiplicando por cuatro la cifra del año anterior.

Finalmente, el sector primario, con 9,2 millones de euros de inversión productiva extranjera recibida en Andalucía, suponiendo el 7,8% del total de inversión productiva recibida por el sector a nivel nacional, y con un fuerte descenso respecto a 2022.

Considerando la procedencia geográfica de la inversión productiva recibida por Andalucía en 2023, destacó la realizada por Reino Unido, con 194,3 millones de euros, la tercera parte (33,2%) del total. A continuación Suiza, con 149,4 millones de euros de inversión extranjera en Andalucía, el

Gráfico 36. PRINCIPALES PAÍSES DE PROCEDENCIA DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA PRODUCTIVA(*) EN ANDALUCÍA. AÑO 2023



25,5% del total recibido; a mayor distancia la inversión procedente de EE. UU. (77,3 M€, el 13,2% del total); y con porcentajes entre el 3% y 1,8% de la inversión global, Suecia (17,4 M€), Bélgica (17,3 M€), Arabia Saudí (11,7 M€) y Chile y Francia (10,3 M€ ambos). Entre estos ocho países se concentró el 83,3% de la inversión productiva global recibida en la región.

Inversión andaluza en el extranjero

La inversión productiva de Andalucía en el extranjero se cifró en 2023 en 24,9 millones de euros, un -63,8% inferior a la

contabilizada el año anterior (68,7 M€), en un contexto de fuerte caída también a nivel nacional (-43,1%).

A nivel sectorial el principal destino de dicha inversión fue la industria, donde se invirtieron 13 millones de euros, más de la mitad (52,2%) del total invertido por la región en el extranjero, concentrándose la mayor parte (87,6%) en la *industria manufacturera* (11,4 M€), concretamente, en la rama de “*Madera y corcho, papel y artes gráficas*”, con 8 millones de euros. El resto se dirigió a “*Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua*”, con 1,6 millones de euros.

En segundo lugar se situó el sector servicios, con 11,4 millones de euros de inversión productiva de Andalucía, repre-

Cuadro 21. **INVERSIÓN BRUTA EN EL EXTRANJERO. SECTOR DE DESTINO. AÑO 2023**

	Millones de euros			% variación respecto 2022	
	Andalucía	España	And./Esp. (%)	Andalucía	España
PRIMARIO	0,0	247,3	0,0	-100,0	9,2
INDUSTRIA	13,0	4.210,7	0,3	-49,3	-69,9
Industria extractiva	0,0	109,3	0,0	N.C.	-45,2
Industria manufacturera	11,4	608,6	1,9	-36,0	-93,0
Madera y corcho, papel y artes gráficas	8,0	59,0	13,5	N.C.	46,4
Resto de industria manufacturera	3,4	549,5	0,6	-4,8	-93,0
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	1,6	3.492,5	0,0	-78,5	-22,2
Agua, saneamiento, residuos y descontaminación	0,0	0,2	1,0	-99,5	-100,0
CONSTRUCCIÓN	0,5	2.243,8	0,0	177,8	-26,6
SERVICIOS	11,4	11.953,6	0,1	-71,4	-23,0
Comercio y reparación	5,6	1.020,1	0,6	-81,1	19,9
Actividades profesionales, científicas y técnicas	5,1	659,4	0,8	-2,0	10,3
Actividades inmobiliarias	0,6	875,9	0,1	N.C.	-19,3
Resto de servicios	0,1	9.398,2	0,0	-98,2	-27,7
TOTAL INVERSIÓN PRODUCTIVA(*)	24,9	18.655,4	0,1	-63,8	-43,1
Inversión ETVE	0,0	2.769,7	0,0	N.C.	-28,2
TOTAL INVERSIÓN PRODUCTIVA + ETVE	24,9	21.425,1	0,1	-63,8	-41,6

NOTAS:

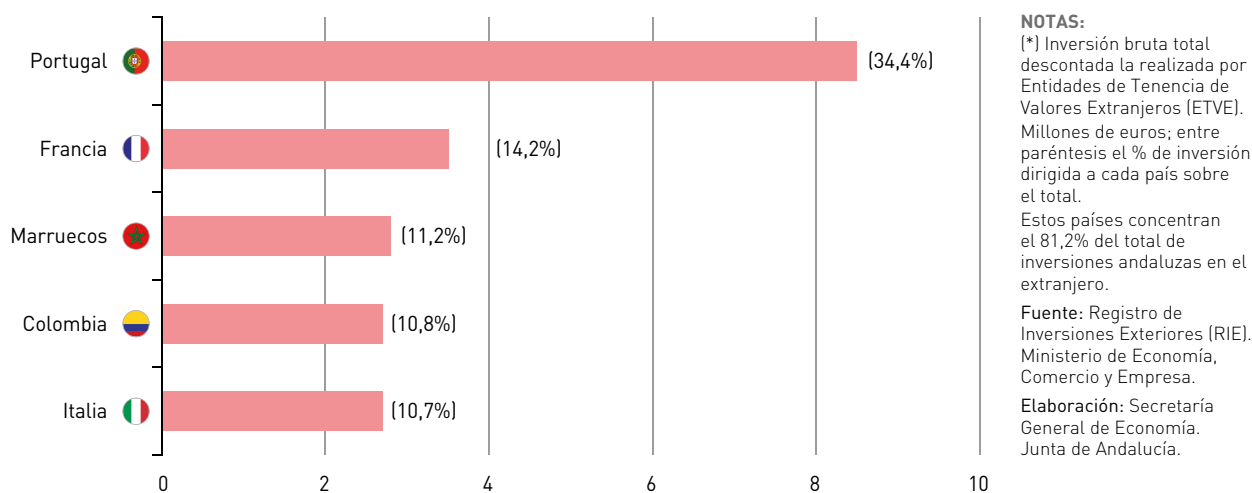
(*) Inversión bruta total descontada la realizada por *Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros (ETVE)*. Sectores de la inversión.

N.C.: no calculable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores (RIE). Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 37. PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO DE LA INVERSIÓN PRODUCTIVA(*) ANDALUZA EN EL EXTRANJERO. AÑO 2023



sentando el 45,8% del total. Más específicamente, por ramas, la mayor parte se destinó a “Comercio y reparación” (5,6 M€) y “Actividades profesionales, científicas y técnicas” (5,1 M€).

Por lo que al destino geográfico de la inversión productiva de Andalucía en el extranjero se refiere, el principal país destinatario de la misma en 2023 fue Portugal, hacia donde se diri-

gieron 8,5 millones de euros, el 34,4% de todo el capital invertido por la región en el exterior; seguido de Francia (3,5 M€), concentrando entre los dos países casi la mitad (48,5%) de toda la inversión productiva de Andalucía en el extranjero; a continuación, Marruecos (2,8 M€) y Colombia e Italia (2,7 M€ ambos), aglutinando estos cinco países más de las tres cuartas partes (81,2%) de la inversión productiva de Andalucía en el exterior.

7

Tejido Empresarial

Tejido Empresarial

Introducción

Conforme a la última información publicada del *Directorio Central de Empresas (DIRCE)* elaborado por el INE, referida a 1 de enero de 2023, el tejido empresarial de Andalucía está formado por 520.870 empresas pertenecientes a los sectores no agrarios, siendo Andalucía la segunda Comunidad Autónoma con mayor tejido empresarial tras Cataluña, con el 16,2% del total de empresas activas de España. Un peso relativo del tejido empresarial que es superior a su participación en el PIB nacional (14%).

Atendiendo a la densidad empresarial, en Andalucía se contabilizan 60,8 empresas por cada mil habitantes a 1 de enero de 2023, acercándose al promedio nacional (66,8 empresas por cada mil habitantes).

Estos datos del tejido empresarial están referidos a 1 de enero de 2023 y, debido a algunos cambios metodológicos realizados por el INE en el *Directorio Central de Empresas (DIRCE)*, no son comparables con los de años anteriores, por

Cuadro 22. **NÚMERO DE EMPRESAS**

	1 de enero 2023		Densidad Empresarial
	Número	% s/total Andalucía	Número(*)
Almería	42.724	8,2	56,7
Cádiz	62.867	12,1	50,3
Córdoba	46.390	8,9	59,9
Granada	59.279	11,4	63,7
Huelva	25.345	4,9	47,7
Jaén	33.777	6,5	54,5
Málaga	132.168	25,4	75,5
Sevilla	118.320	22,7	60,5
ANDALUCÍA	520.870	100,0	60,8
ESPAÑA	3.207.580	-	66,8

NOTA:
(*) Número de empresas económicamente activas por cada mil habitantes.

Fuente: DIRCE (INE). Padrón Municipal de Habitantes (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

lo que tan solo permiten realizar un análisis de situación, y no de evolución.

Para analizar la evolución del tejido empresarial en 2023, cabe utilizar los datos de empresas inscritas en la Seguridad Social, estadística que elabora y publica el Ministerio de Trabajo y Economía Social, y que tiene por objeto proporcionar información sobre las empresas inscritas en la Seguridad Social con trabajadores en alta, obtenidas a partir del *Fichero de Cuentas de Cotización*, agrupando en una única unidad – empresa – a todas las cuentas con el mismo *Número de Identificación Fiscal*.

Según dicha estadística, Andalucía cerró el año 2023 con 263.767 empresas inscritas en la Seguridad Social con trabajadores a su cargo a finales de diciembre, próximo a su nivel prepandemia (264.970 empresas al cierre de diciembre de 2019). Con respecto al cierre de 2022 se registraron 3.117 empresas más, un 1,2% interanual, el doble de crecimiento que en España (0,6%). Un aumento del tejido empresarial que fue prácticamente generalizado en todos los sectores productivos, de forma que en el sector primario el número de empresas inscritas en la Seguridad Social registró un aumento del 2%, más del doble de la media española (0,9%), y en el conjunto de los sectores no agrarios, el número de empresas aumentó un 1% interanual, casi el doble que a nivel nacional (0,6%).

Cabe destacar asimismo, que el crecimiento del número de empresas fue relativamente más intenso en las de mayor dimensión, las grandes empresas, con 250 o más trabajado-

res, donde se observó un incremento del 4,5%, favoreciendo un aumento del tamaño del tejido empresarial.

Por otro lado, si se analizan los flujos de creación y disolución de sociedades mercantiles, a través de la *Estadística de Sociedades Mercantiles* que elabora el INE, se observa que en el año 2023 se crearon en Andalucía un total de 15.341 sociedades mercantiles en términos netos (creadas menos disueltas), la cifra más elevada en un año desde 2007. Estas sociedades supusieron el 18,4% del total de las sociedades creadas en términos netos en España, por encima del peso que la economía andaluza tiene en la generación de PIB de España (14%).

Tamaño de la empresa andaluza

Según la información del DIRCE, el tejido empresarial de Andalucía se caracteriza, al igual que en España, por el predominio de empresas de reducida dimensión. Concretamente, más de la mitad de las empresas económicamente activas en Andalucía, el 53,1% del total, con datos a 1 de enero de 2023, no tienen asalariados, siendo este porcentaje similar a la media de España (53,6%). De otro lado, las empresas con asalariados representan el 46,9% del total de las empresas andaluzas, un 46,4% en el conjunto de España.

Más específicamente, las microempresas, con entre 1 y 9 asalariados, son las más numerosas, suponiendo el 42,6%

Cuadro 23. **EMPRESAS POR ESTRATO DE ASALARIADOS**

	1 de enero 2023			
	Número		% sobre el total	
	Andalucía	España	Andalucía	España
Sin Asalariados	276.826	1.719.297	53,1	53,6
Con asalariados	244.044	1.488.283	46,9	46,4
1 a 9	222.150	1.335.393	42,6	41,6
10 a 249	21.441	148.027	4,1	4,6
250 o más	453	4.863	0,09	0,15
TOTAL	520.870	3.207.580	100,0	100,0

NOTA:

Empresas económicamente activas.

Fuente: DIRCE (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Cuadro 24. **EMPRESAS SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA. ANDALUCÍA**

	1 de enero 2023	% sobre total
INDUSTRIA	26.870	5,2
Industria de productos alimenticios y bebidas	5.304	1,0
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	4.698	0,9
Industria textil y de la confección	2.033	0,4
Industria del papel, ediciones y artes gráficas	1.795	0,3
Otros productos minerales no metálicos	1.479	0,3
Suministro de agua, saneamiento, gestión de residuos	1.235	0,2
Industria de la madera y del corcho	1.153	0,2
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	1.052	0,2
Construcción de maquinaria y equipo mecánico	517	0,1
Industria química	492	0,1
Industria del cuero y del calzado	396	0,1
Transformación del caucho y materias plásticas	373	0,1
Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	359	0,1
Industria extractivas y refino de petróleo	303	0,1
Fabricación de material de transporte	290	0,1
Industrias manufactureras diversas	5.391	1,0
CONSTRUCCIÓN	55.203	10,6
SERVICIOS	438.797	84,2
Comercio	123.613	23,7
Actividades profesionales, científicas y técnicas	59.743	11,5
Hostelería	47.843	9,2
Otros servicios	38.091	7,3
Actividades administrativas y servicios auxiliares	30.103	5,8
Actividades inmobiliarias	29.803	5,7
Transporte y almacenamiento	29.784	5,7
Actividades sanitarias y servicios sociales	27.132	5,2
Educación	16.713	3,2
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	15.522	3,0
Actividades financieras y de seguros	12.259	2,4
Información y comunicaciones	8.191	1,6
TOTAL	520.870	100,0

NOTA:

Empresas económicamente activas.

Fuente: DIRCE (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

del tejido empresarial andaluz (41,6% en España); le siguen las pequeñas y medianas empresas (de 10 a 250 asalariados), que representan el 4,1% del total (4,6% en el ámbito nacional); y por último, las grandes empresas, con 250 asalariados o más, que ascienden a 453 empresas a 1 de enero de 2023 en Andalucía (0,09% del total del tejido empresarial).

Distribución Sectorial

Desde la perspectiva sectorial, según el DIRCE, a 1 de enero de 2023 se contabilizaron 438.797 empresas económicamente activas del **sector servicios** en Andalucía, lo que supone el 84,2% del total (82,7% en España).

Dentro del sector servicios, por ramas de actividad, el *comercio* es la más representativa, con 123.613 empresas, que suponen el 23,7% del total de las empresas de los sectores no agrarios en Andalucía. Le siguen en importancia las *actividades profesionales, científicas y técnicas*, con 59.743 empresas, el 11,5% del total; y la *hostelería*, con 47.843 empresas, que representan el 9,2% del tejido empresarial.

Tras los servicios se sitúa el sector **construcción** con 55.203 empresas a 1 de enero de 2023, el 10,6% del tejido empresarial regional, algo por debajo del peso relativo que tiene este sector a nivel nacional (11,8%) y seis puntos menor que el que tenía en 2008 (16,6% del total del tejido empresarial en Andalucía), antes del fuerte ajuste en los años de la crisis financiera internacional.

Por último, el **sector industrial** concentra el 5,2% del total de empresas contabilizadas por el DIRCE en Andalucía, cifrándose en 26.870 empresas a 1 de enero de 2023, destacando la *industria de productos alimenticios y bebidas*, la más representativa del sector en Andalucía con 5.304 empresas, el 1% del total de empresas pertenecientes a los sectores no agrarios; le siguen la *metalurgia y fabricación de productos metálicos* con 4.698 empresas (0,9% del total); y la *industria textil y de la confección* (2.033 empresas y el 0,4% del total).

Forma jurídica

Atendiendo a la forma jurídica adoptada por las empresas, el tejido empresarial andaluz, al igual que en España, se carac-

teriza por el predominio de las empresas sin personalidad jurídica (personas físicas), que suponen el 61,8% del total de empresas activas en Andalucía y el 57,1% de media en el conjunto nacional.

El resto, 198.912 empresas, el 38,2% del total en Andalucía (42,9% en España) son empresas con personalidad jurídica. Entre ellas, las que tienen un mayor peso relativo son las sociedades de responsabilidad limitada (160.626 empresas), que suponen el 80,8% del total de empresas con personalidad jurídica y el 30,8% del tejido empresarial andaluz, a 1 de enero de 2023. En segundo lugar, aunque muy por debajo, se sitúan las comunidades de bienes (11.038 empresas, el 5,5% del total de las empresas con personalidad jurídica y el 2,1% del total del tejido empresarial), seguidas de las sociedades anónimas (4.121 empresas) y las sociedades cooperativas (4.032 empresas).

Empresas inscritas en la Seguridad Social

De acuerdo con los datos del *Ministerio de Trabajo y Economía Social*, el año 2023 se cerró en Andalucía con 263.767 empresas inscritas en la Seguridad Social a finales de diciembre, 3.117 más que al cierre de 2022, un aumento del 1,2% interanual, el doble que a nivel nacional (0,6%). El número de trabajadores en estas empresas inscritas en la Seguridad Social en Andalucía se situó en 2.421.583 personas, un máximo de la serie histórica (desde 2013), registrándose 82.086 trabajadores más que en el año anterior, con un aumento del 3,5% interanual.

Diferenciando por sectores, se registraron aumentos tanto en el sector primario, con un incremento del 1,9% interanual, más del doble del registrado en España (0,9%), como en el conjunto de los sectores no agrarios, con un crecimiento del número de empresas del 1%, casi el doble que a nivel nacional (0,6%).

El sector construcción registró el mayor aumento del número de empresas inscritas en la Seguridad Social en 2023, con 512 empresas más y un crecimiento del 2,3% interanual, siete décimas por encima del registrado a nivel nacional (1,6%). Le siguió el sector servicios, con una subida del 1%, cuatro décimas más que en España (0,6%) y 1.636 empresas más, de las que más del cincuenta por ciento (53,1%) correspondió a *transporte y almacenamiento*, con

Cuadro 25. **EMPRESAS INSCRITAS EN LA SEGURIDAD SOCIAL. SECTOR DE ACTIVIDAD**

	ANDALUCÍA			ESPAÑA		
	2023	Variación respecto 2022		2023	Variación respecto 2022	
		Absoluta	Relativa (%)		Absoluta	Relativa (%)
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	52.548	990	1,9	107.403	1.002	0,9
Sectores no agrarios	211.223	2.127	1,0	1.230.788	7.292	0,6
Industria	16.252	-21	-0,1	104.563	-960	-0,9
Industrias extractivas	236	-2	-0,8	1.158	-32	-2,7
Industria manufacturera	14.777	-44	-0,3	96.889	-1.011	-1,0
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	353	5	1,4	1.911	48	2,6
Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	879	15	1,7	4.605	35	0,8
Construcción	22.527	512	2,3	138.375	2.151	1,6
Servicios	172.444	1.636	1,0	987.850	6.101	0,6
Comercio	53.796	-288	-0,5	287.285	-3.268	-1,1
Transporte y almacenamiento	33.012	868	2,7	66.038	1.604	2,5
Hostelería	11.340	176	1,6	174.148	3.162	1,8
Información y comunicaciones	3.155	43	1,4	24.463	400	1,7
Actividades financieras y de seguros	2.998	69	2,4	18.270	422	2,4
Actividades inmobiliarias	5.814	135	2,4	38.477	921	2,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas	14.798	127	0,9	97.279	661	0,7
Actividades administrativas y servicios auxiliares	9.558	185	2,0	52.980	998	1,9
Educación	6.455	65	1,0	36.472	161	0,4
Actividades sanitarias y de servicios sociales	9.684	120	1,3	52.628	490	0,9
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	5.278	238	4,7	33.859	1.105	3,4
Otros servicios	12.190	27	0,2	76.484	218	0,3
Actividades hogares empleadores personal doméstico	4.339	-132	-3,0	29.147	-776	-2,6
Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales	33	2	6,5	320	3	0,9
TOTAL	263.767	3.117	1,2	1.338.191	8.294	0,6

NOTA:

Datos referidos a 31 de diciembre.

Fuente: IECA; Ministerio de Trabajo y Economía Social.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Cuadro 26. EMPRESAS INSCRITAS EN LA SEGURIDAD SOCIAL. TAMAÑO DE LA EMPRESA

	ANDALUCÍA			ESPAÑA		
	2023	Variación respecto 2022		2023	Variación respecto 2022	
		Absoluta	Relativa (%)		Absoluta	Relativa (%)
1 a 9 trabajadores	228.222	1.785	0,8	1.138.572	2.128	0,2
10 a 49 trabajadores	30.653	1.201	4,1	167.552	5.395	3,3
50 a 249 trabajadores	4.125	107	2,7	26.547	506	1,9
250 o más trabajadores	766	33	4,5	5.520	265	5,0
TOTAL	263.767	3.117	1,2	1.338.191	8.294	0,6

NOTA:

Datos referidos a 31 de diciembre.

Fuente: IECA; Ministerio de Trabajo y Economía Social.

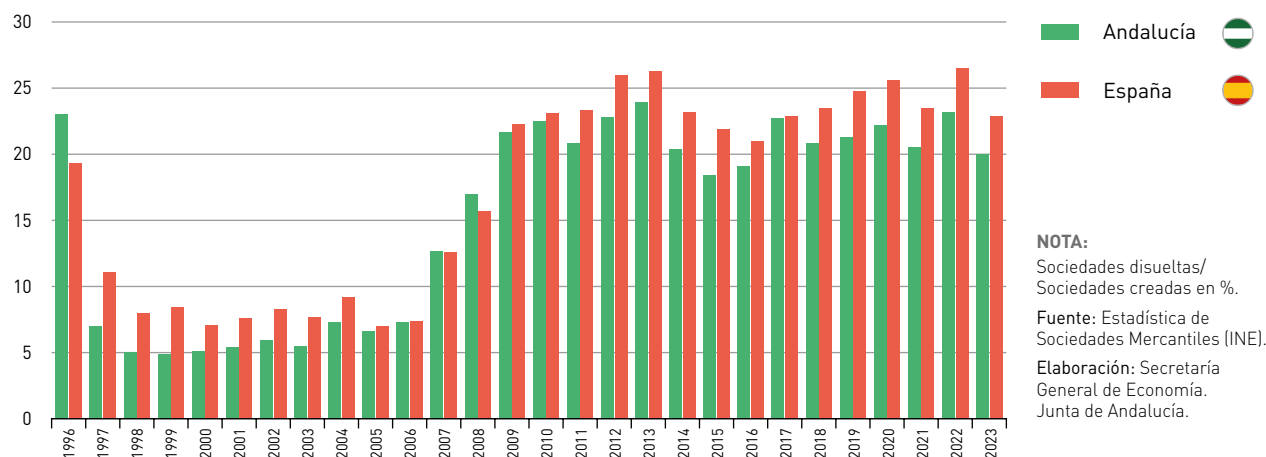
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

868 empresas más en el año y un aumento del 2,7%; a continuación, *actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento*, con un incremento del número de empresas inscritas en la Seguridad Social de 238 empresas en Andalucía, un 4,7%, más de un punto por encima de la media nacional (3,4%).

Por último, en la industria se registró un ligero descenso, del -0,1%, en un contexto de mayor caída en España (-0,9%),

debido principalmente a la *industria manufacturera*, que concentra el 91% de las empresas del sector, y donde se contabilizó una caída del -0,3% en Andalucía, por debajo de la media en España (-1%); mientras, aumentaron en *suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación*, un 1,7%, el doble que en España (0,8%) y, *suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado*, un 1,4% (2,6% en España).

Gráfico 38. ÍNDICE DE DISOLUCIÓN DE SOCIEDADES



Atendiendo al tamaño de las empresas inscritas en la Seguridad Social, se observó un crecimiento generalizado, destacando el aumento de las grandes empresas (de 250 asalariados o más), donde se contabilizaron 33 empresas más que en el año anterior, con un crecimiento del 4,5%; le siguieron las empresas de entre 10 y 49 trabajadores, que aumentaron un 4,1% respecto al 31 de diciembre de 2022 (+1.201 empresas). Asimismo, aunque de forma más moderada se produjeron crecimientos en las empresas de 50 a 249 asalariados, un 2,7% (+107 empresas), siendo la subida más baja la de las empresas de dimensión más reducida, de 1 a 9 trabajadores, un 0,8% (+1.785 empresas).

Creación y disolución de Sociedades Mercantiles

La *Estadística de Sociedades Mercantiles* que elabora el INE, muestra que en el año 2023 se crearon en Andalucía un total de 19.167 sociedades mercantiles, y se disolvieron 3.826, lo que implica que, en términos netos, se crearon un total de

15.341 sociedades, la cifra más elevada en un año desde 2007. Comparado con 2022, se produjo un aumento del 16,2% en el número neto de sociedades mercantiles creadas, casi dos puntos por encima del conjunto de España (14,3%). De esta forma, Andalucía concentró el 18,4% del total de las sociedades creadas en términos netos en España, un porcentaje superior al peso que la economía andaluza tiene en el PIB de España (14%).

De otro lado, la *“mortalidad empresarial”*, entendida como el porcentaje de empresas que se disuelven respecto a las que se crean, se cifró en el año 2023 en el 20% en Andalucía, casi tres puntos por debajo de la media nacional (22,9%).

Finalmente, y tendiendo a la capitalización, el capital suscrito por las sociedades mercantiles creadas en Andalucía en 2023 fue de 912,3 millones de euros, un 16% más que en 2022 (786,8 M€). Con ello, el capital medio suscrito por cada nueva sociedad creada en Andalucía ascendió hasta los 47.599 euros, un 4% más que en el año anterior (45.746 euros en 2022), representando el 81,8% de la media nacional (58.191 euros).

8

Mercado de Trabajo

Mercado de Trabajo

Balance global

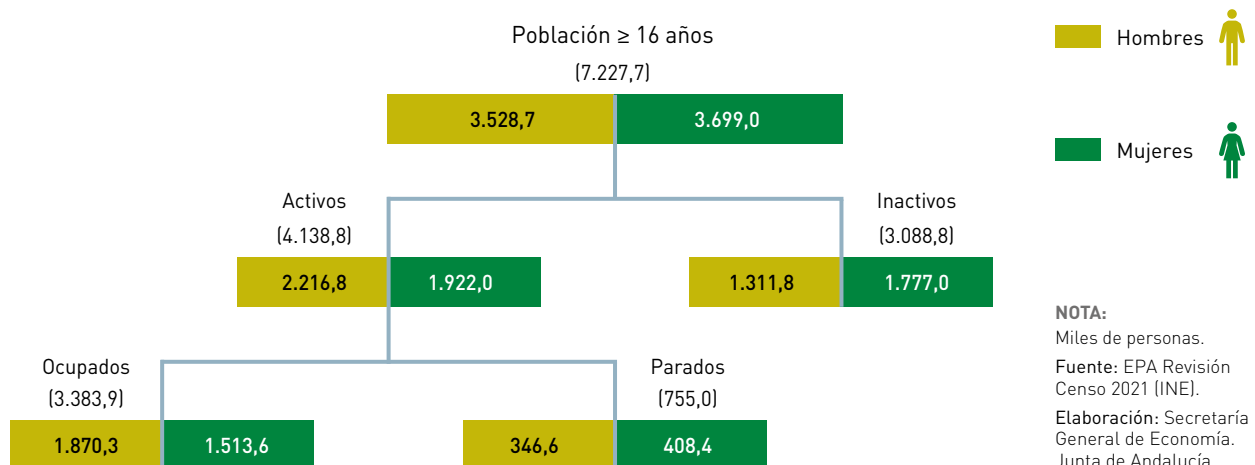
El mercado laboral registró en 2023 un balance muy positivo en Andalucía, alcanzándose máximos históricos de población activa y ocupada, un mayor ritmo de creación de empleo que a nivel nacional, y los menores niveles de paro y tasa de paro de los últimos quince años.

Según la Encuesta de Población Activa (EPA), se contabilizaron 3.383.875 personas ocupadas en Andalucía de media en el año, la cifra más alta de la serie histórica, tras aumentar en 108.093 personas respecto a 2022. En términos relativos el ritmo de crecimiento fue del 3,3%, superior a la media nacional (3,1%).

Un aumento del empleo que vino acompañado de un notable incremento también de la población activa, que creció un 2,2%, contabilizándose 88.914 personas activas más que en 2022 y alcanzándose el máximo histórico de 4.138.845 activos en Andalucía. De este aumento de los activos, más del setenta por ciento fueron mujeres (+63.800 mujeres activas).

Con todo, el aumento de los ocupados (+108.093 personas) fue superior a la incorporación de nuevos activos (+88.914 personas), reduciéndose la población parada en 19.179 personas, un -2,5% de media en el año, hasta situarse en 754.969 personas, su menor nivel desde 2008. De igual forma se registró un descenso de la tasa de paro de

Gráfico 39. PRINCIPALES MAGNITUDES DEL MERCADO DE TRABAJO. ANDALUCÍA. AÑO 2023



casi un punto, situándose en el 18,2% de la población activa de media en 2023, también la más baja de los últimos quince años.

Todos estos resultados se produjeron en un contexto en el que la jornada laboral efectiva por trabajador registró un moderado aumento respecto al año anterior, mientras que en España se observó un ligero descenso, situándose la jornada laboral efectiva por trabajador en Andalucía por encima de la media nacional.

Características de la ocupación, la actividad y el desempleo

Ocupación

En 2023 se registró un máximo histórico de empleo en Andalucía, según se desprende tanto de los datos de afiliación de trabajadores a la Seguridad Social como de población ocupada de la Encuesta de Población Activa (EPA).

Cuadro 27. **MERCADO DE TRABAJO EN ANDALUCÍA Y ESPAÑA. AÑO 2023**

	Año 2023		Variaciones respecto 2022			
			Absolutas		Relativas (%)	
	Andalucía	España	Andalucía	España	Andalucía	España
EPA						
Población ≥ 16 años	7.227,7	40.982,7	76,4	615,4	1,1	1,5
Inactivos	3.088,8	16.863,0	-12,5	122,4	-0,4	0,7
Activos	4.138,8	24.119,7	88,9	493,0	2,2	2,1
Ocupados	3.383,9	21.182,2	108,1	634,7	3,3	3,1
Parados	755,0	2.937,5	-19,2	-141,7	-2,5	-4,6
Tasa de Actividad	57,3	58,9	0,6	0,3	-	-
Tasa de Paro	18,2	12,2	-0,9	-0,8	-	-
SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL⁽¹⁾						
Paro Registrado Total	714,9	2.766,9	-58,5	-195,9	-7,6	-6,6
- Nacionales	660,3	2.411,4	-53,2	-180,8	-7,5	-7,0
- Extranjeros	54,6	355,5	-5,3	-15,1	-8,9	-4,1
SEGURIDAD SOCIAL⁽¹⁾						
Afiliados totales	3.340,3	20.642,2	68,0	532,0	2,1	2,6
- Nacionales	3.025,5	18.017,5	45,6	305,5	1,5	1,7
- Extranjeros	314,8	2.624,7	22,4	226,5	7,7	9,4

NOTAS:

Miles de personas, salvo indicación contraria.

(1) Datos correspondientes al promedio anual.

Fuente: EPA Revisión Censo 2021; Ministerio de Trabajo y Economía Social; Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

El número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social en alta laboral aumentó un 2,1% de media en el año, contabilizándose 3.340.310 personas en Andalucía, 67.974 más que en el año anterior, la tercera mayor subida de todas las CC.AA.

Diferenciando por sexo, las mujeres mostraron un crecimiento de la afiliación relativamente más intenso que los hombres (2,4% y 1,8%, respectivamente), elevando una décima su participación en la cifra global hasta representar el 46,9% de los afiliados, ligeramente por debajo de la media nacional (47,1%).

Según regímenes, se registraron aumentos generalizados salvo en el sistema especial agrario, donde los afiliados se redujeron un 5,6%, dos puntos más que en el conjunto nacional, condicionado por la situación de sequía. Un resultado que explica el menor incremento de la afiliación en Andalucía respecto al conjunto nacional en 2023 (2,1% y 2,6%, respectivamente), ya que en el resto de regímenes, en su conjunto, el crecimiento fue más elevado en Andalucía que en España (3,2% y 2,9%, respectivamente).

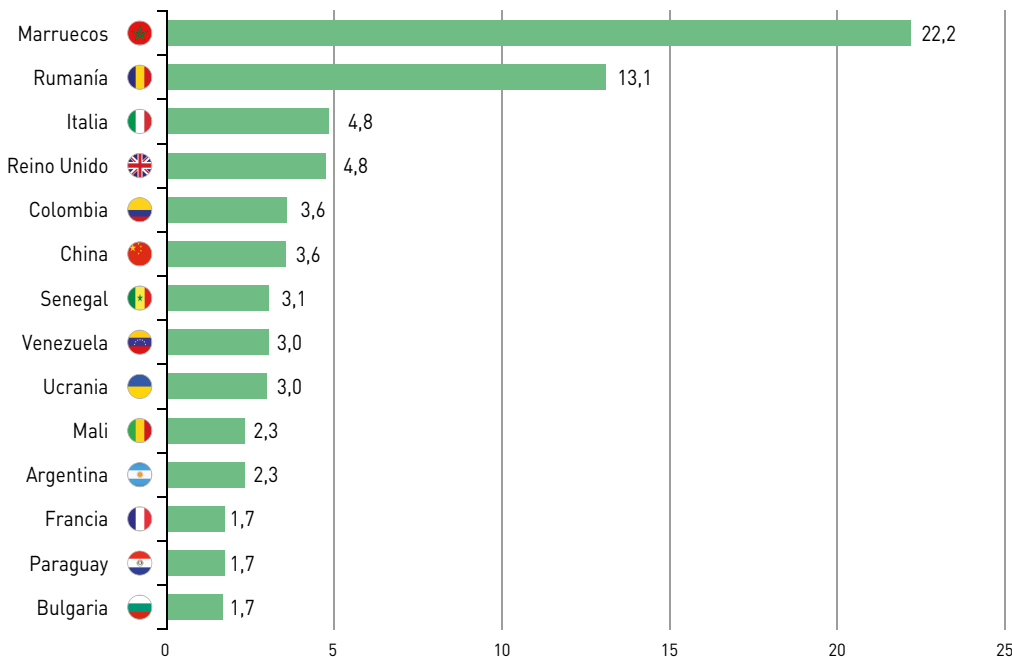
Con el mayor incremento relativo destacó el régimen general, con un crecimiento de la afiliación del 3,8%, concentrando

do el setenta por ciento de los afiliados totales; más específicamente se registraron subidas prácticamente generalizadas en todas las secciones de actividad, sobre todo hostelería (+17.246 afiliados), construcción (+12.347 personas) y comercio y reparación de vehículos (+9.356 afiliados).

También se incrementaron en cerca de cuatro mil personas (3.987), un 0,7%, los afiliados en el régimen de autónomos, en un contexto de práctico estancamiento en España (0,1%). Con ello, se alcanzó el máximo histórico de 569.311 afiliados autónomos de media en el año, siendo Andalucía la comunidad autónoma con mayor número. Las mayores subidas fueron en actividades profesionales, científicas y técnicas (+1.579 afiliados autónomos) y construcción (+1.099), destacando en el lado opuesto la caída en comercio y reparación de vehículos (-3.420 personas).

Atendiendo a la nacionalidad, el ritmo de crecimiento de los afiliados extranjeros fue relativamente más intenso que los de nacionalidad española (7,7% y 1,5%, respectivamente), en línea con lo observado en España (9,4% y 1,7%, respectivamente). Como resultado, el número de afiliados extranjeros en Andalucía se situó en el máximo histórico de 314.783 personas por término medio en 2023, lo que representa el 9,4% del total de los afiliados, por debajo del

Gráfico 40. PRINCIPALES PAÍSES DE ORIGEN DE LOS AFILIADOS EXTRANJEROS A LA SEGURIDAD SOCIAL. ANDALUCÍA. AÑO 2023



NOTAS:

Datos correspondientes a la media anual. Estos países concentran el 70,9% de los extranjeros afiliados a la Seguridad Social en Andalucía en 2023.

Fuente: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

peso relativo que tienen en el conjunto de la economía española (12,7%).

Por país de procedencia, Marruecos (69.815 afiliados de media en 2023) supone el 22,2% del total de los afiliados extranjeros en Andalucía, seguido de Rumanía (41.188 afiliados, el 13,1% del total), y, a mayor distancia, Italia (15.253 personas) y Reino Unido (14.965 afiliados). Los afiliados procedentes de Colombia (11.320 personas) y China (11.208 personas) también superan la cifra de diez mil, representando en conjunto estos seis países más de la mitad (52%) de los afiliados extranjeros en Andalucía en 2023.

Respecto al año 2022, los mayores incrementos absolutos de afiliación de extranjeros correspondieron a Marruecos (+4.409 afiliados), Colombia (+3.418 afiliados), Venezuela (+1.792 personas), Italia (+1.750 personas), Argentina (+1.168 personas) y Ucrania (+1.153 personas). En el lado opuesto, se redujeron, entre otros, los afiliados procedentes de Rumanía (-1.601 afiliados), Bulgaria (-372 afiliados) y Reino Unido (-233 afiliados).

La Encuesta de Población Activa recoge un ritmo de creación de empleo más intenso que el apuntado por los datos de afiliación de trabajadores a la Seguridad Social. Así, en 2023, la población ocupada en Andalucía aumentó, según la EPA, un 3,3%, por encima de la media nacional (3,1%), alcanzando el máximo histórico de 3.383.875 personas de media en el año, 108.093 más que en el año anterior, siendo la tercera comunidad autónoma con mayor aumento absoluto del empleo.

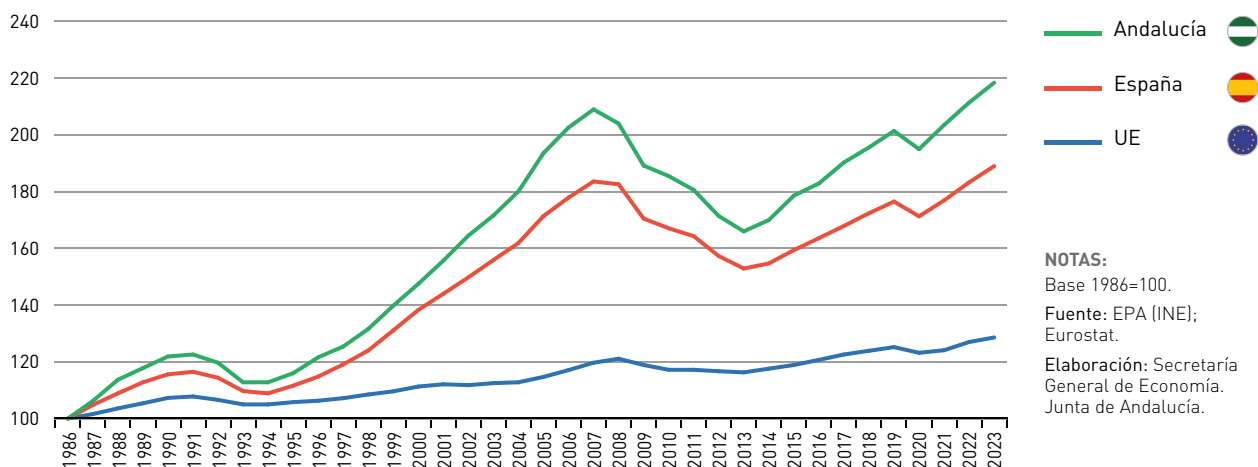
Esta creación de empleo se caracterizó, entre otros, por ser relativamente superior en las mujeres que en los hombres; en los ocupados de nacionalidad extranjera; en el sector privado, destacando el aumento de los empresarios tanto con asalariados como sin ellos; en los trabajadores con jornada a tiempo completo; y en la población con mayor formación. De otro lado, siguió reduciéndose la temporalidad, aumentando el número de asalariados con contrato indefinido. Por sectores, el aumento del empleo se centró en la industria y los servicios, mientras que en la agricultura se redujo, muy afectada por la situación de sequía, y en la construcción se mantuvo prácticamente estable.

Atendiendo al sexo, más del setenta por ciento del empleo creado en 2023 correspondió a las mujeres (+76.394 ocupadas), con un incremento del 5,3%, el triple que en los hombres (1,7%), y 1,3 puntos más que en el conjunto nacional (4%). Tras este resultado, las mujeres elevaron casi un punto su participación en el empleo total, hasta representar el 44,7%, un máximo histórico.

Distiguendo por nacionalidad, aumentaron tanto los ocupados de nacionalidad española (2,6%), como, y sobre todo, los extranjeros (9,3%), creciendo su peso en el total hasta el 10,4% (14,3% en España). No obstante, en términos absolutos, el mayor incremento correspondió a los ocupados de nacionalidad española (+78.185 personas), explicando más del setenta por ciento del empleo creado en el año.

Por sector institucional, el empleo en el sector privado creció un 3,6% de media en 2023 (+95.704 ocupados), medio

Gráfico 41. **POBLACIÓN OCUPADA**



Cuadro 28. CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN OCUPADA. ANDALUCÍA. AÑO 2023

	Año 2023		Variaciones respecto 2022	
	Personas (miles)	% sobre total ⁽²⁾	Absolutas (miles)	Relativas (%)
TOTAL	3.383,9	100,0	108,1	3,3
Sexo:				
Mujeres	1.513,6	44,7	76,4	5,3
Hombres	1.870,3	55,3	31,7	1,7
Edad:				
< 25 años	177,8	5,3	-0,5	-0,3
25-44 años	1.590,5	47,0	30,6	2,0
≥ 45 años	1.615,6	47,7	78,0	5,1
Nacionalidad:				
Española	3.030,7	89,6	78,2	2,6
Extranjera	353,2	10,4	29,9	9,3
Sector institucional:				
Privado	2.755,5	81,4	95,7	3,6
Público	628,4	18,6	12,4	2,0
Actividad económica:				
Agricultura	239,7	7,1	-5,6	-2,3
Industria	303,0	9,0	4,9	1,7
Construcción	221,4	6,5	-0,2	-0,1
Servicios	2.619,8	77,4	109,0	4,3
Dedicación:				
Tiempo completo	2.910,4	86,0	104,8	3,7
Tiempo parcial	473,5	14,0	3,3	0,7
Cualificación:				
Sin estudios	56,0	1,7	-7,6	-11,9
Estudios primarios	152,7	4,5	-1,2	-0,8
Estudios secundarios	1.743,0	51,5	51,0	3,0
Estudios superiores	1.432,2	42,3	65,9	4,8
- Estudios universitarios	1.002,7	29,6	60,1	6,4
Situación profesional:				
Asalariados	2.831,8	83,7	88,0	3,2
No asalariados	552,1	16,3	20,1	3,8
- Empresario con asalariados	184,7	5,5	17,6	10,5
- Empresario sin asalariados	356,7	10,5	8,1	2,3
- Ayuda familiar ⁽¹⁾	9,0	0,3	-3,7	-29,0
- Otra situación	1,8	0,1	-1,9	-51,9
Duración del contrato:				
Asalariados contrato indefinido	2.207,1	77,9	243,2	12,4
Asalariados contrato temporal	624,7	22,1	-155,1	-19,9

NOTAS:

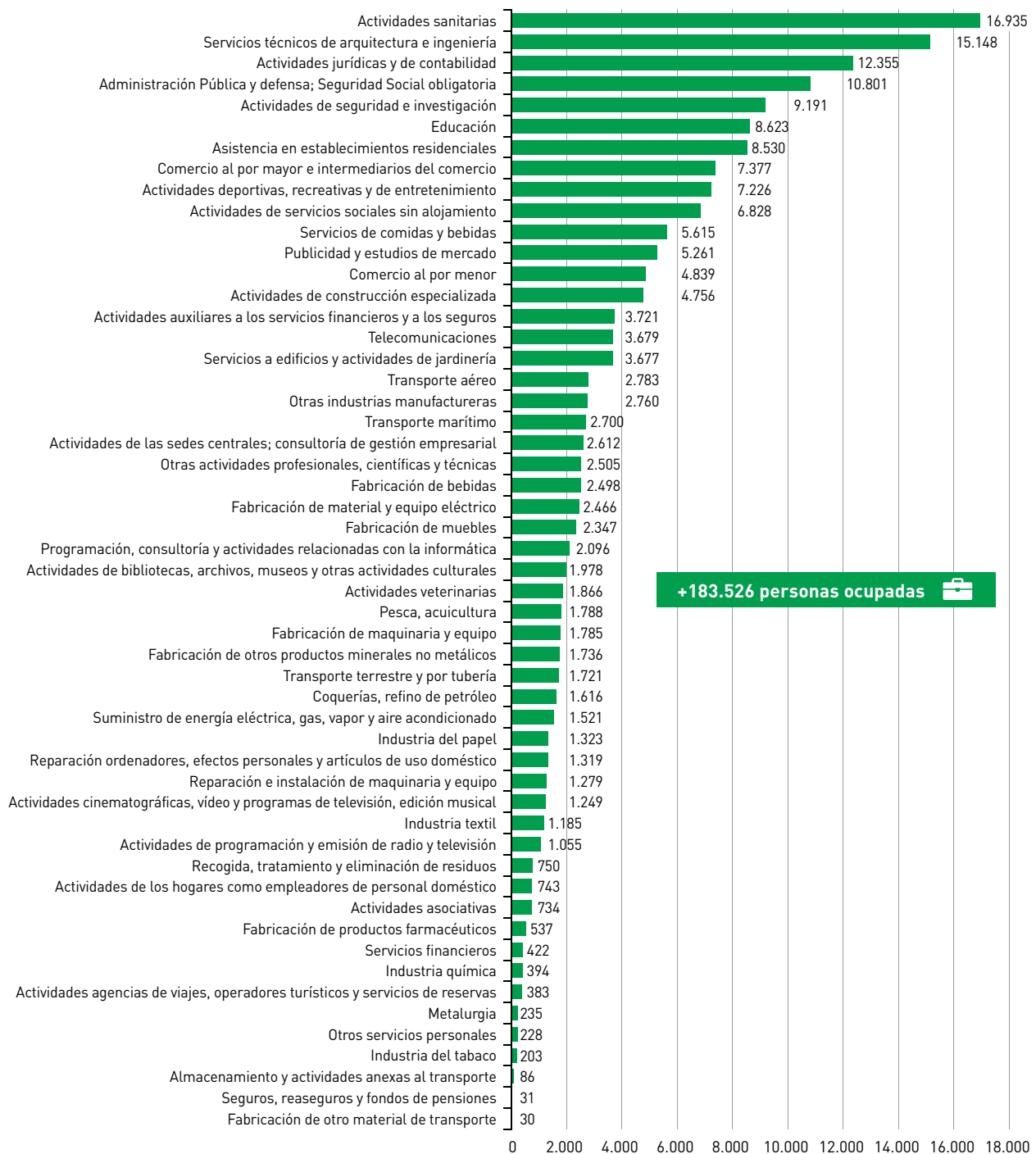
(1) Personas que trabajan sin remuneración reglamentada en la empresa de un familiar con el que conviven.

(2) En duración del contrato, % sobre el total de asalariados.

Fuente: EPA Revisión Censo 2021 (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 42. CREACIÓN DE EMPLEO POR RAMAS DE ACTIVIDAD. ANDALUCÍA. AÑO 2023



NOTA:

Personas.

Fuente: EPA Revisión Censo 2021.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

punto más que a nivel nacional (3,1%), y explicando casi el noventa por ciento (88,5%) del aumento global. También subió el empleo en el sector público, un 2%, cuatro décimas más que en España (1,6%).

Considerando la situación profesional, los trabajadores por cuenta ajena se incrementaron un 3,2%, lo que supone casi noventa mil ocupados más, explicando más del ochenta por ciento de la creación de empleo en el año en Andalucía. Más concretamente, aumentaron los ocupados con contrato indefinido, un 12,4%, con mayor intensidad que en el conjunto nacional (8,8%), mientras que el empleo temporal siguió reduciéndose notablemente (-19,9%). Con ello, la tasa de temporalidad (porcentaje de asalariados con contrato temporal respecto al total de asalariados) se situó en el 22,1% en 2023, un mínimo desde que hay información (1987).

De otro lado, los trabajadores por cuenta propia también aumentaron en Andalucía en 2023, un 3,8%, casi el triple que en España (1,3%), con un aumento tanto del número de empresarios sin asalariados (2,3%) como, y más intensamente, con asalariados (10,5%).

Diferenciando según sectores productivos, la creación de empleo se concentró en las actividades no agrarias, creciendo la ocupación un 3,8% respecto al año anterior, más específicamente en los servicios (4,3%) y la industria (1,7%); ambos con tasas más elevadas que en el conjunto nacional (3,8% y 1,3%, respectivamente). Mientras, en la construcción se mantuvo prácticamente estable respecto al año anterior (-0,1%) y se redujo en la agricultura (-2,3%), aunque menos que en el conjunto nacional (-3,9%).

Más concretamente, si se analiza a nivel de ramas de actividad, los mayores aumentos del empleo en términos absolutos en 2023 correspondieron a actividades sanitarias y de servicios sociales (+16.935 personas); servicios técnicos de arquitectura e ingeniería (+15.148 personas ocupadas); actividades jurídicas y de contabilidad (+12.355 personas); Administración Pública y defensa, Seguridad Social obligatoria (+10.801 personas); y actividades de seguridad e investigación (+9.191 personas). En el lado opuesto, las mayores caídas se produjeron en venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas (-8.947 personas); actividades inmobiliarias (-5.989 personas); actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares (-5.526 personas); actividades postales y de correos (-4.590 personas); el sector primario (-4.427 personas); servicios de alojamiento (-4.332 personas) y actividades de juegos de azar y apuestas (-4.243 personas).

Diferenciando por grupos de edad, el empleo creció en el colectivo de 25 y más años (3,5%), con mayor intensidad en el grupo de 45 y más años (5,1%), disminuyendo ligeramente, por el contrario, en los menores de 25 años (-0,3%).

Según el tipo de jornada, la práctica totalidad del aumento de la ocupación correspondió a trabajadores con jornada a tiempo completo (+104.810 personas, un 3,7%), mientras que el empleo a tiempo parcial creció muy moderadamente, un 0,7%, casi la mitad que en España (1,2%).

Por último, en relación al nivel de formación, todo el empleo creado fue en los colectivos de ocupados con estudios secundarios (3%) y superiores (4,8%), sobre todo universitarios (6,4%). De este modo, estos últimos suponen casi el treinta por ciento (29,6%) del empleo total en 2023, casi el triple que a mediados de los ochenta (10,3% en 1987, primero para el que se tiene información). En el lado opuesto, y por quinto año consecutivo, se redujo el empleo en los colectivos menos formados (sin estudios y/o con estudios primarios), un -4%, a diferencia de lo observado en España, donde se registró un aumento del 5,4%.

Actividad

La población activa en Andalucía se situó en el máximo histórico de 4.138.845 personas de media en 2023, según la EPA, con un incremento del 2,2%, ligeramente superior a la media en España (2,1%). En concreto, se incorporaron 88.914 personas al mercado laboral en Andalucía, siendo la segunda comunidad autónoma con mayor subida en términos absolutos.

Este incremento de la población activa fue más intenso que el de la población potencialmente activa (personas de 16 y más años), que aumentó un 1,1%, lo que se reflejó en un aumento de seis décimas de la tasa de actividad, el doble del observado en España (+0,3 puntos). De esta forma, la tasa de actividad se situó de media en 2023 en Andalucía en el 57,3%, acercándose a la del conjunto nacional (58,9%).

Por sexo, más del setenta por ciento del aumento global de la población activa en Andalucía correspondió a las mujeres, contabilizándose 63.800 activas más que en 2022. Con ello, se alcanzó el máximo histórico de 1.922.002 mujeres activas por término medio en el año, elevando su participación en la población activa total en medio punto, hasta el 46,4% (47,2% en España).

Cuadro 29. **CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN ACTIVA. ANDALUCÍA. AÑO 2023**

	Año 2023		Variaciones respecto 2022	
	Personas (miles)	% sobre total	Absolutas (miles)	Relativas (%)
TOTAL	4.138,8	100,0	88,9	2,2
Sexo:				
Mujeres	1.922,0	46,4	63,8	3,4
Hombres	2.216,8	53,6	25,1	1,1
Edad:				
< 25 años	295,3	7,1	19,9	7,2
25-44 años	1.910,4	46,2	7,4	0,4
≥ 45 años	1.933,1	46,7	61,6	3,3
Nacionalidad:				
Española	3.690,0	89,2	56,5	1,6
Extranjera	448,8	10,8	32,4	7,8
Actividad económica:				
Agricultura	317,9	7,7	-9,6	-2,9
Industria	325,6	7,9	1,9	0,6
Construcción	248,3	6,0	-2,1	-0,9
Servicios	2.906,7	70,2	136,4	4,9
Sin empleo anterior	340,4	8,2	-37,6	-9,9
Cualificación:				
Sin estudios	80,5	1,9	-13,5	-14,4
Estudios primarios	224,9	5,4	-1,7	-0,7
Estudios secundarios	2.217,6	53,6	32,2	1,5
Estudios superiores	1.615,9	39,0	71,9	4,7
- Estudios universitarios	1.113,6	26,9	72,7	7,0

Fuente: EPA Revisión Censo 2021.

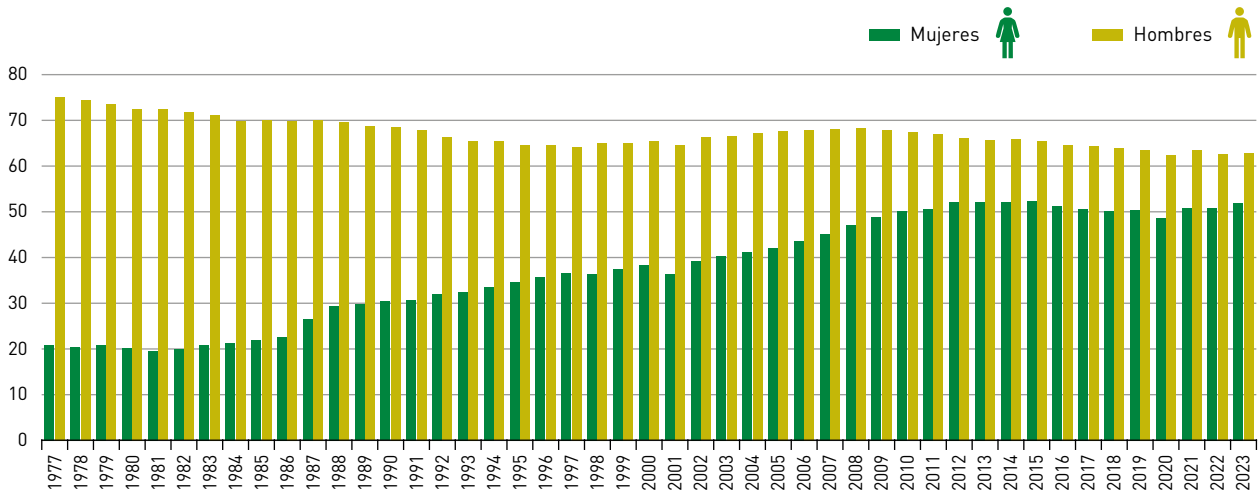
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

De igual forma, se elevó en casi un punto la tasa de actividad de las mujeres, hasta el 52%, la más elevada desde 2015, y más del doble de la que se registraba en 1977 (20,9%), primer año del que se dispone de información. Mientras, la tasa de actividad de los hombres se mantuvo en un nivel similar al del año anterior (62,8%), reduciéndose el diferencial de tasa

de actividad entre hombres y mujeres hasta situarse en el mínimo histórico de 10,9 puntos.

Por grupos de edad, los mayores incrementos relativos de la población activa en Andalucía correspondieron a los más jóvenes (7,2% en los menores de 25 años), mientras que en el

Gráfico 43. **TASAS DE ACTIVIDAD POR SEXO. ANDALUCÍA**



NOTAS:

Porcentaje de activos sobre la población de 16 años o más en cada sexo.
 1977-1995: EPA-2002; 1996-2001: EPA-2005; 2002-2020: EPA Censo 2011; 2021-2023: EPA Censo 2021.

Fuente: EPA (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

colectivo de 25 y más años el aumento fue más moderado (1,8%).

Diferenciando por nacionalidad, la población activa extranjera creció a un ritmo significativamente superior a la de nacionalidad española (7,8% y 1,6%, respectivamente), en línea con lo observado en España.

Por último, si se considera el nivel de formación, el aumento de la población activa se centró en los colectivos con estudios secundarios (1,5%) y superiores (4,7%), y dentro de ellos, especialmente en los que tienen estudios universitarios (7%). De este modo, casi el cuarenta por ciento de la población activa andaluza cuenta con estudios superiores (39%), y más de la cuarta parte (26,9%) tiene estudios universitarios; un porcentaje este último, que en el caso de las mujeres es superior, de forma que casi el cuarenta por ciento (37,2%) de las mujeres activas en Andalucía cuenta con estudios universitarios.

Desempleo

Según la EPA, la población parada en Andalucía se situó en 754.969 personas por término medio en 2023, su menor

nivel en quince años, y 19.179 menos que en el año anterior, siendo la segunda comunidad autónoma con mayor descenso en términos absolutos. En términos relativos el paro disminuyó un -2,5%, sumando dos años de caída.

Por sexo, la reducción del paro fue relativamente más intensa en las mujeres (-3%) que en los hombres (-1,9%).

También la tasa de paro experimentó una trayectoria descendente en 2023, reduciéndose casi un punto (-0,9 p.p.), hasta el 18,2% de media en el año, la menor desde 2008. En España la tasa de paro disminuyó en 0,8 puntos, siendo el diferencial con la media nacional de 6,1 puntos porcentuales, el más bajo desde 2007.

Atendiendo al sexo, las mujeres siguieron mostrando una tasa de paro más elevada que los hombres (21,2% y 15,6%, respectivamente), en línea con lo observado en el conjunto nacional (13,9% y 10,7%, respectivamente). No obstante, respecto al año anterior, la tasa de paro de las mujeres se redujo con mayor intensidad (-1,4 puntos) que en los hombres (-0,5 puntos), favoreciendo un acercamiento entre ambas.

Por grupos de edad, las tasas de paro son similares en el colectivo de 25 a 44 años y de 45 y más (16,7% y 16,4%,

Cuadro 30. **CARACTERÍSTICAS DE LA TASA DE PARO. ANDALUCÍA. AÑO 2023**

	Año 2023	Variaciones respecto 2022(*)	
TOTAL	18,2	-0,9	
Sexo:			
Mujeres	21,2	-1,4	
Hombres	15,6	-0,5	
Edad:			
< 25 años	39,8	4,5	
25-44 años	16,7	-1,3	
≥ 45 años	16,4	-1,4	
Nacionalidad:			
Española	17,9	-0,9	
Extranjera	21,3	-1,1	
Actividad económica:			
Agricultura	24,6	-0,5	
Industria	7,0	-1,0	
Construcción	10,8	-0,7	
Servicios	9,9	0,5	
Cualificación:			
Sin estudios	30,5	-2,0	
Estudios primarios	32,1	0,0	
Estudios secundarios	21,4	-1,2	
Estudios superiores	11,4	-0,1	
- Estudios universitarios	10,0	0,5	

NOTA:

(*) Diferencias en puntos porcentuales.

Fuente: EPA Revisión Censo 2021 (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

respectivamente), menos de la mitad que la tasa de paro de los menores de 25 años (39,8%).

Considerando los sectores productivos, se observó una reducción de las tasas de paro prácticamente en todos ellos, salvo en los servicios, que no obstante presenta una tasa de paro menor del diez por ciento (9,9%). El mayor descenso de la tasa de paro correspondió a la industria (-1 punto), siendo además el sector con la tasa de paro más baja, el 7%. En la construcción disminuyó la tasa de paro en siete décimas,

hasta situarse ligeramente por encima del diez por ciento (10,8%). Por su parte, en la agricultura se redujo en medio punto, manteniéndose como el sector con la tasa de paro más elevada (24,6% de los activos), más que duplicando la del resto de los sectores productivos.

Por último, según el nivel de formación, los colectivos con estudios superiores y universitarios son los que presentan las tasas de paro más bajas, en el entorno del diez por ciento (11,4% y 10%, respectivamente), elevándose esta conforme

disminuye el nivel de estudios de la población, hasta superar el treinta por ciento en el colectivo sin estudios (30,5%) y en el que cuenta con estudios primarios (32,1%).

Estos resultados del comportamiento de la población parada que se desprenden de la EPA pueden complementarse con la información procedente de las oficinas del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE). Según esta fuente, en Andalucía se contabilizaron 714.920 personas paradas registradas de media en 2023, la cifra más baja de los últimos quince años, un -7,6% menos que el promedio del año anterior, caída un punto superior a la observada en el conjunto nacional (-6,6%). Esto supone 58.479 parados registrados menos que en el año anterior, el treinta por ciento del descenso en España, siendo la comunidad autónoma con mayor reducción. Una caída del paro registrado que fue generalizada por sexo, nacionalidad y grupos de edad.

Tiempo de trabajo

La Encuesta Trimestral de Coste Laboral (ETCL), operación estadística continua, de carácter coyuntural y periodicidad trimestral elaborada por el INE, permite realizar un análisis del tiempo de trabajo a partir de la consideración de la jornada laboral realizada por el trabajador en los sectores no agrarios (Industria, Construcción y Servicios).

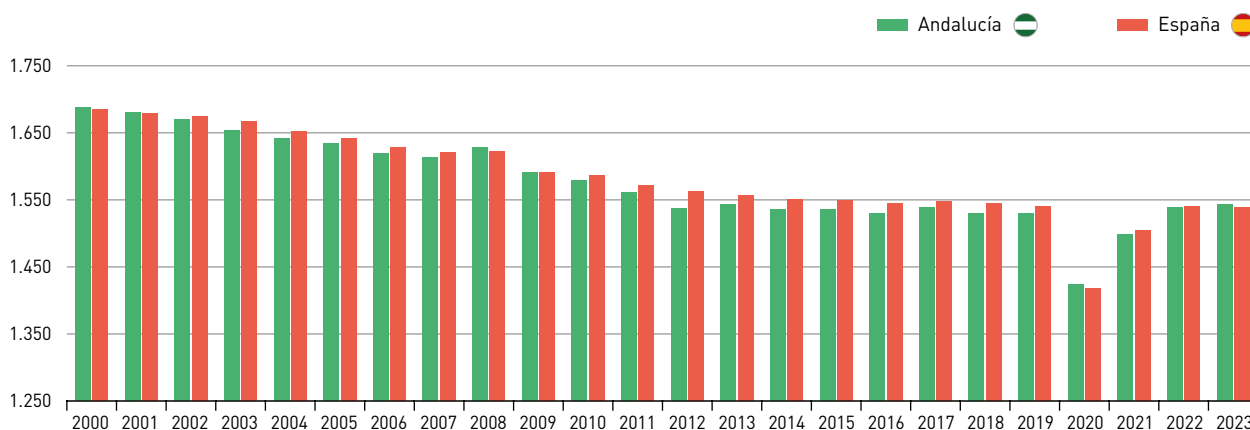
Para la estimación de la jornada laboral, esta estadística tiene en cuenta las horas pactadas, a las que se añaden las horas extraordinarias realizadas y se restan las pérdidas por motivos como la incapacidad laboral transitoria, permisos remunerados, conflictividad laboral, absentismo no justificado, etc.

En 2023 la jornada efectiva laboral por trabajador fue de 1.543,8 horas en Andalucía, según la ETCL, la más elevada desde 2013, y un 0,3% superior a la del año anterior, sumando tres años de subidas. Mientras, en España mostró un ligero descenso (-0,1%), hasta situarse en 1.538,7 horas.

El aumento de la jornada laboral en Andalucía respecto al año anterior se debió, de un lado, a la reducción de las horas no trabajadas por razones técnicas, económicas, organizativas, de producción y/o fuerza mayor, donde se incluye el tiempo no trabajado de los afectados por ERTE, contabilizándose 264,6 horas en el año, un 3% menos que en 2022, lo que contrasta con la subida en España (1%). De otro, se elevó el número de horas extraordinarias realizadas, un 15%, el triple que en España (3,7%). Por el contrario, las horas pactadas experimentaron una ligera caída (-0,2%), en un contexto de práctica estabilidad a nivel nacional (+0,1%).

Diferenciando por sector económico, aumentó la jornada efectiva por trabajador en los servicios (0,4%), que es el

Gráfico 44. JORNADA EFECTIVA POR TRABAJADOR



NOTA:

Número de horas trabajadas al año. Para el cálculo de la jornada efectiva se tienen en cuenta las horas anuales pactadas, a las que se le añaden las horas extraordinarias realizadas y se les restan las no trabajadas por motivos ocasionales, como la incapacidad laboral transitoria, permisos remunerados, conflictividad laboral, absentismo no justificado...

Fuente: Encuesta Trimestral del Coste Laboral (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Cuadro 31. **JORNADA EFECTIVA POR TRABAJADOR. ANDALUCÍA-ESPAÑA. AÑO 2023**

	Año 2023		Variaciones respecto 2022 (%)	
	Andalucía	España	Andalucía	España
TOTAL	1.543,8	1.538,7	0,3	-0,1
Actividad económica				
Industria	1.639,2	1.647,0	-0,5	0,0
Construcción	1.753,5	1.710,9	0,2	-0,7
Servicios	1.512,9	1.507,5	0,4	0,0

NOTA:

Número de horas trabajadas al año. Para el cálculo de la jornada efectiva se tienen en cuenta las horas anuales pactadas, a las que se le añaden las horas extraordinarias realizadas y se les restan las no trabajadas por motivos ocasionales, como la incapacidad laboral transitoria, permisos remunerados, conflictividad laboral, absentismo no justificado...

Fuente: Encuesta Trimestral de Coste Laboral (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

sector con la jornada más reducida (1.512,9 horas), y en la construcción (0,2%), el sector con la jornada laboral más elevada (1.753,5 horas por trabajador). En el lado opuesto, se redujo un -0,5% en la industria. En España, el ligero des-

censo de la jornada laboral efectiva por trabajador se explicó por la caída en la construcción (-0,7%), ya que en la industria y los servicios se mantuvo en niveles similares.

Precios, Costes Laborales y Rentas

Precios, Costes Laborales y Rentas

Precios

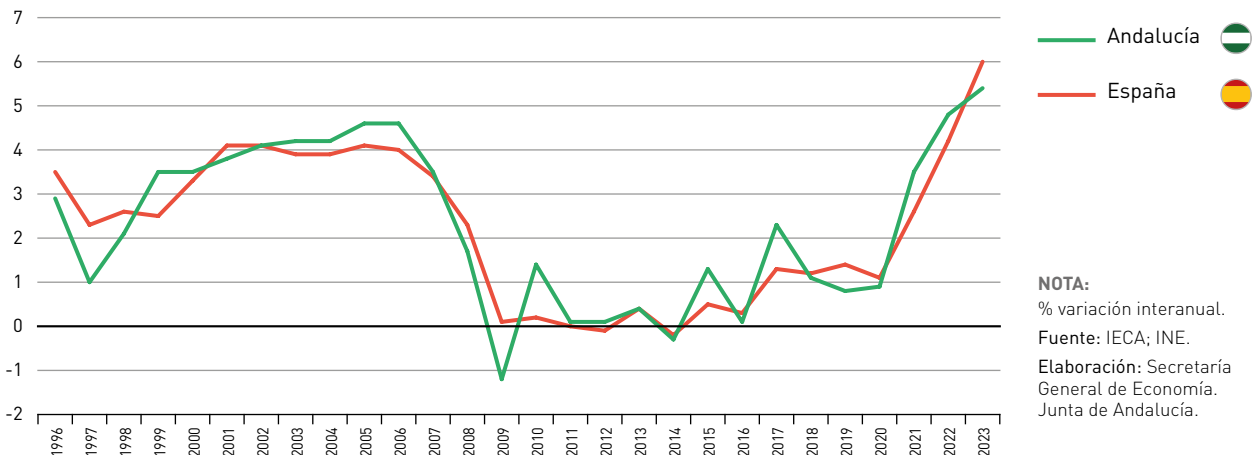
En 2023, los indicadores de **precios** en Andalucía mostraron, en general, y en línea con el comportamiento observado en España y en el resto de economías desarrolladas, un perfil de moderación del ritmo de crecimiento respecto a las tasas históricas registradas el año anterior, especialmente en lo que a los precios de consumo se refiere.

Mientras, desde el punto de vista de los precios de producción, el deflactor del *Producto Interior Bruto a precios de mercado (PIB p.m.)*, que mide la evolución de los precios de los bienes y servicios producidos en el territorio económico, registró un crecimiento del 5,4% de media en el conjunto del año, seis décimas superior al de 2022 (4,8%) y el

mayor incremento en la serie disponible (desde 1995) de la *Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía (CRTA)*, que elabora el *Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA)*.

Por sectores, el mayor crecimiento relativo de los precios de producción correspondió, por segundo año consecutivo, al sector primario, que creció de nuevo a tasas de dos dígitos (18% en 2022 y 13,4% en 2023), condicionado por la climatología adversa. Aumentos más moderados se registraron en los servicios y la construcción (5,4% y 4,9% en 2023, respectivamente). En el lado opuesto, el sector industrial registró un ligero descenso de los precios de producción, del -0,3%, después de dos años de fuerte crecimiento, en los que se acumuló una subida del 33,1%.

Gráfico 45. **DEFLACTOR DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO**



Desde la óptica de los precios de **demanda**, el **Índice de Precios al Consumo (IPC)** registró un incremento medio en el año del 3,9%, menos de la mitad que en 2022 (8,7%). Un resultado que responde en gran medida al fuerte descenso de los precios *energéticos* (-17,2% de media en el año en Andalucía) en un contexto de caída del precio del petróleo *Brent* en los mercados internacionales del -19,2% de media en el año, y de fuerte reducción de los precios de la electricidad, que por término medio en el mercado mayorista en España registraron un descenso del -48% en 2023.

También se observó en el conjunto del año una cierta moderación del ritmo de crecimiento de los precios de los alimentos sin elaboración, que aumentaron un 10,5% de media en el conjunto del año (12,7% en 2022), afectados por la situación de extraordinaria sequía de los últimos dos años (2022 y 2023) que ha llevado a un notable descenso de las producciones agrarias y a un crecimiento de sus precios.

El incremento medio anual del IPC en 2023, del 3,9%, fue resultado de una trayectoria descendente de la tasa de inflación durante la primera mitad del año, que partió en el mes de enero en Andalucía en el 6,3% interanual, llegando a situarse en el 2,2% en junio, elevándose ligeramente con posterioridad para cerrar el año en el 3,3% (3,1% en España). Una tasa de inflación al cierre del año que es casi la mitad de la registrada en diciembre de 2022 (6,2%), en torno a medio punto por encima de la observada en la Zona Euro (2,9%), si bien una décima por debajo de la Unión Europea (3,4%); en todos los casos, superándose el objetivo de estabilidad de precios establecido por el Banco Central Europeo (2% a medio plazo).

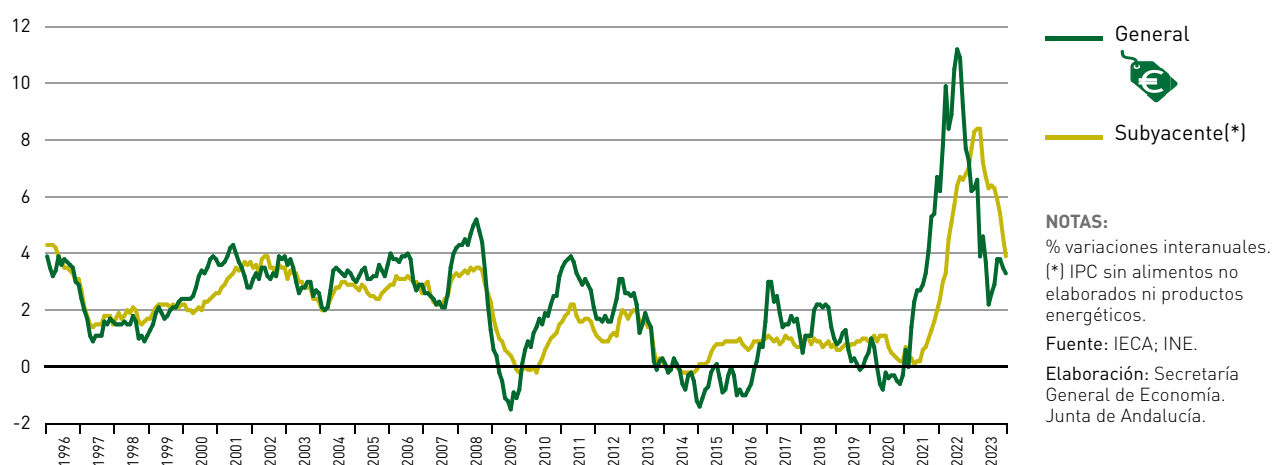
La trayectoria de moderación descrita por la inflación a lo largo de 2023 en Andalucía se debió fundamentalmente a la contención de los *precios energéticos*, que cerraron el año con una reducción del -5,7% interanual en diciembre, experimentando caídas superiores al -20% en los meses centrales. Concretamente, el IPC de *“electricidad, gas y otros combustibles”* finalizó 2023 en tasas negativas, con una caída del -17,6% interanual en diciembre en Andalucía; junto a ello, el de *“carburantes y combustibles”* moderó su incremento hasta el 2% en diciembre, reflejo de una contención del precio del barril de petróleo *Brent* en los mercados internacionales.

Mientras, los precios de los *alimentos sin elaboración* mostraron más resistencia a la baja, finalizando el año con un ritmo de crecimiento del 8,5% en diciembre.

Con todo ello, el componente más estructural del IPC, la *inflación subyacente*, que no incluye los precios de los *alimentos no elaborados* ni los *productos energéticos*, se situó en el 3,9% interanual en diciembre, casi cuatro puntos menos que al cierre de 2022 (7,7%), y seis décimas por encima de la inflación global (3,3%).

Considerando los doce grupos de gasto en los que se divide el IPC, destacaron los aumentos en *“Alimentos y bebidas no alcohólicas”* (7,2%), especialmente *aceites y grasas* (37,2%), *legumbres y hortalizas frescas* (15,2%), *carne de porcino* (13,1%) y *frutas frescas* (12,6%). Le siguieron *“Hoteles, cafés y restaurantes”* (5,7%); *“Transporte”* (4,2%) y *“Bebidas alcohólicas y tabaco”* (3,7%). En el lado opuesto, sobresale *“Vivienda”* como el único grupo con tasas negativas (-6,3%).

Gráfico 46. **ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO. ANDALUCÍA**



Cuadro 32. **IPC GENERAL Y GRUPOS DE GASTO. AÑO 2023**

	ANDALUCÍA	ESPAÑA	ZONA EURO	UE
Alimentos y bebidas no alcohólicas	7,2	7,3	6,1	5,9
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,7	3,4	6,1	6,7
Vestido y calzado	1,0	1,6	2,3	2,8
Vivienda	-6,3	-5,9	-2,8	-1,3
Menaje	1,4	2,0	2,7	3,2
Medicina	3,2	2,2	2,9	4,3
Transporte	4,2	3,9	2,5	2,2
Comunicaciones	3,1	3,1	-0,4	0,8
Ocio y cultura	2,9	3,1	3,3	3,8
Enseñanza	3,0	3,0	3,9	5,0
Hoteles, cafés y restaurantes	5,7	5,5	5,6	6,0
Otros bienes y servicios	3,4	3,8	4,2	4,7
IPC General	3,3	3,1	2,9	3,4

NOTAS:

% variación interanual en el mes de diciembre.

IPC armonizado, excepto España y Andalucía.

Fuente: INE; Eurostat.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

interanual), motivado por el descenso en *electricidad, gas y otros combustibles* anteriormente comentados.

Descendiendo a nivel de rúbricas de gasto, se observa que de las 56 en que se divide el IPC, 46 presentaron tasas positivas en diciembre de 2023 en Andalucía, siendo el peso relativo de todas ellas en el índice general del 86,8%. El 13,2% restante registró tasas negativas.

Por segundo año consecutivo, con la mayor repercusión positiva destacó *“Turismo y hostelería”*, que con un peso del 14,7% en el índice general y un aumento de los precios del 6% interanual en diciembre, tuvo una repercusión positiva de 0,88 puntos, equivalente a más de la cuarta parte (26,8%) de la tasa de inflación al cierre del año (3,3%). Le siguió *“Transporte personal”*, con un aumento interanual de los precios en diciembre de 2023 del 5,2% y un peso relativo en la estructura de gasto del índice del 13,6%, lo que implica que esta rúbrica sumó 0,70 puntos porcentuales a la tasa de inflación

general. A continuación se situó *“Aceites y grasas”*, con una repercusión de 0,28 puntos; *“Frutas frescas”*, con 0,20 puntos; *“Otros preparados alimenticios”* (0,18 puntos); y *“Servicios médicos y similares”* (0,16 puntos).

Por el contrario, entre las rúbricas que presentaron tasas negativas en diciembre destacaron *“Calefacción, alumbrado y distribución de agua”*, con una repercusión negativa de -0,83 puntos; y *“Transporte público urbano”* y *“Transporte público interurbano”*, con -0,03 puntos en ambos casos.

Costes laborales

De acuerdo con los datos de la *Encuesta Trimestral de Coste Laboral (ETCL)* del INE, el coste laboral por trabajador y mes en los sectores no agrarios en Andalucía se cifró

Cuadro 33. **PRINCIPALES RÚBRICAS DETERMINANTES DEL COMPORTAMIENTO DEL IPC. ANDALUCÍA. AÑO 2023**

	% Variación interanual	Ponderación (%)	Repercusión(*)
Rúbricas con mayor repercusión positiva			
Turismo y hostelería	6,0	14,7	0,88
Transporte personal	5,2	13,6	0,70
Aceites y grasas	37,2	0,8	0,28
Frutas frescas	12,6	1,6	0,20
Otros preparados alimenticios	8,4	2,2	0,18
Servicios médicos y similares	4,8	3,3	0,16
Legumbres y hortalizas frescas	15,2	1,0	0,15
Otros bienes y servicios	3,0	5,1	0,15
Otras carnes	6,3	2,4	0,15
Bebidas alcohólicas	6,3	1,9	0,12
Carne de porcino	13,1	0,8	0,11
Agua mineral, refrescos y zumos	8,2	1,2	0,10
Rúbricas con mayor repercusión negativa			
Transporte público interurbano	-4,4	0,7	-0,03
Transporte público urbano	-5,3	0,6	-0,03
Calefacción, alumbrado y distribución de agua	-15,2	5,5	-0,83
IPC general	3,3	-	-

NOTAS:

IPC del mes de diciembre.

(*) Aportación en puntos porcentuales al crecimiento global del IPC.

Fuente: INE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

en 2.654,1 euros en 2023, el más elevado de la serie histórica, tras registrar un aumento del 5,6% respecto al año precedente, en línea con el observado a escala nacional (5,5%).

El crecimiento de los costes laborales en 2023 se debió al incremento tanto de los costes salariales como, y en mayor medida, de los costes no salariales. El coste *salarial*, que representa casi las tres cuartas partes del total (73,5%), aumentó un 5% en Andalucía, dos décimas por encima del avance registrado en España (4,8%), y los *costes no salariales*, que incluyen las cotizaciones obligatorias a la Seguridad Social, así como, entre otras, las indemnizaciones por despi-

do y por fin de contrato, y las subvenciones y bonificaciones a la Seguridad Social, se incrementaron un 7%, medio punto por debajo del aumento a nivel nacional (7,5%).

A nivel sectorial, se registraron crecimientos del coste por trabajador y mes en todos los sectores no agrarios, siendo el mayor en los servicios (5,8%), seguido de la construcción (5,5%) y la industria (4,2%).

En valores absolutos, la industria siguió siendo en 2023 el sector con mayor nivel de costes laborales, 2.971,5 euros por trabajador y mes, un 12% mayor que el promedio del conjunto de sectores no agrarios, aunque inferior al del sec-

Cuadro 34. **COSTES LABORALES. AÑO 2023**

	Euros		(%)	% Variación respecto 2022	
	Andalucía	España	And./Esp.	Andalucía	España
Coste laboral total por trabajador y mes	2.654,1	2.993,5	88,7	5,6	5,5
Sector de actividad:					
Industria	2.971,5	3.459,8	85,9	4,2	5,5
Construcción	2.768,0	2.976,6	93,0	5,5	4,3
Servicios	2.604,3	2.915,8	89,3	5,8	5,6
Componente del coste:					
Coste salarial	1.949,5	2.216,6	87,9	5,0	4,8
Otros costes no salariales ⁽¹⁾	704,7	776,9	90,7	7,0	7,5
Coste laboral total por hora efectiva	20,7	23,4	88,5	5,3	5,6
Salarios en convenio⁽²⁾	-	-	-	3,56	3,56
De empresas	-	-	-	3,06	3,50
De ámbito superior	-	-	-	3,58	3,57

NOTAS:

(1) Percepciones no salariales y cotizaciones obligatorias a la Seguridad Social.

(2) Incorporado las revisiones salariales por cláusula de garantía salarial.

Fuente: INE; Ministerio de Trabajo y Economía Social.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

tor en España (85,9% de este). Del mismo modo, los costes laborales en la construcción y los servicios se situaron también por debajo de la media nacional (93% y 89,3%, respectivamente).

El crecimiento del coste laboral por trabajador y mes en Andalucía fue resultado principalmente del aumento del coste laboral por hora efectiva, que creció un 5,3% (5,6% en España), registrándose junto a ello un incremento muy moderado del número de horas trabajadas, del 0,3% (-0,1% a nivel nacional).

Por otro lado, según la información ofrecida por el Ministerio de Trabajo y Economía Social, el aumento de los salarios pactados en convenio en el año 2023, una vez incorporadas las revisiones por cláusulas de garantía salarial, fue del 3,56%, igual a la media nacional (3,56%), y casi medio punto superior al acordado en 2022 (3,11%).

Un incremento salarial pactado en los 542 convenios firmados en Andalucía en 2023, a los que se acogieron

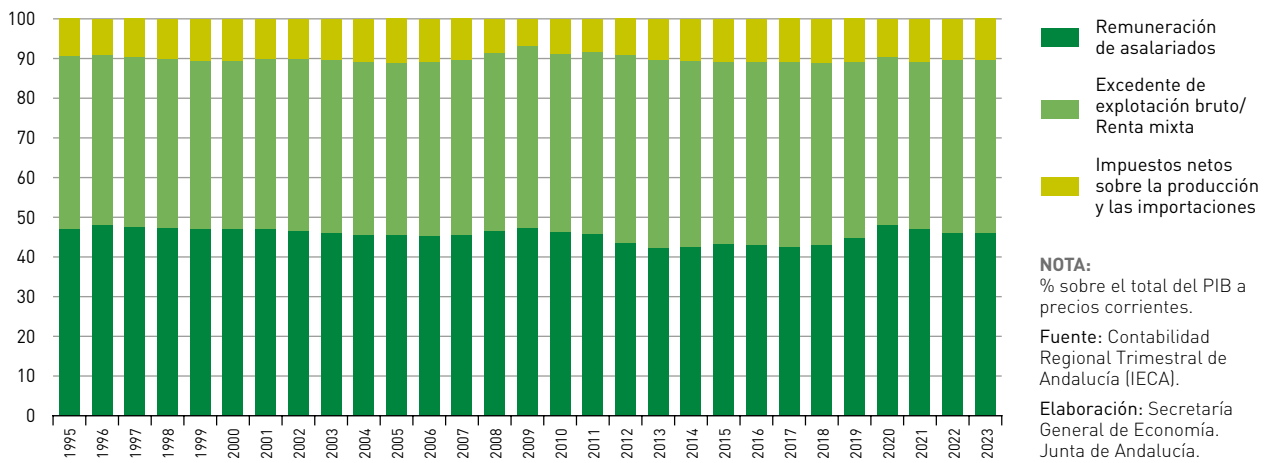
1.338.281 trabajadores, el 47,4% de la población asalariada andaluza.

Rentas

El PIB generado por la economía andaluza en 2023 alcanzó la cifra de 205.430 millones de euros, un máximo histórico, con un aumento del 8% respecto a 2022, según la *Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía* que elabora y publica el IECA.

Desde la perspectiva de las rentas generadas, el porcentaje más elevado, el 46,1% del PIB, fue *remuneración de los asalariados*; el 43,5% *excedente de explotación bruto y renta mixta bruta*; y 10,4% *impuestos netos sobre la producción y las importaciones*; una distribución similar a la observada en el conjunto de la economía española (47,8% *remuneración de los asalariados*; 42,3% *excedente bruto de explotación y*

Gráfico 47. **DISTRIBUCIÓN DE LAS RENTAS GENERADAS EN EL PROCESO PRODUCTIVO. ANDALUCÍA**



renta mixta bruta; y 9,8% impuestos netos sobre la producción y las importaciones).

El avance experimentado por el PIB nominal andaluz en 2023, del 8%, fue resultado de la subida generalizada de todas las rentas: los impuestos netos sobre la producción y

las importaciones crecieron un 8,5%; la remuneración del conjunto de los asalariados contabilizó un aumento del 8,3%, explicado por un incremento del 3,6% del número de asalariados, y del 4,5% de la remuneración por asalariado; y por último, el excedente de explotación bruta y renta mixta bruta registró un aumento del 7,5% en Andalucía en 2023.

10

Sistema Bancario

Sistema Bancario

Dimensión relativa del sistema bancario andaluz

Según la información que proporciona el Banco de España, el número de oficinas bancarias en Andalucía se situó, a 31

de diciembre de 2023, en 3.138, seis oficinas menos que a finales de 2022. Esa cifra supone un ligero descenso del -0,2%, muy inferior al observado el año anterior (-5,6%) y en línea con el registrado en el conjunto de España (-0,3%), donde el número de oficinas bancarias se situó en 17.679 al cierre de 2023, 56 oficinas menos que el año precedente.

Cuadro 35. **INDICADORES BÁSICOS DEL SISTEMA BANCARIO. AÑO 2023**

	Andalucía	España
OFICINAS		
Número	3.138	17.679
Habitantes por oficina	2.731	2.716
CRÉDITOS		
Millones de euros	152.099	1.201.952
En % del PIB p.m.	74,1	82,2
Distribución por sectores (%)		
Sector público	4,8	6,3
Sector privado	95,2	93,7
Créditos privados por habitante (euros)	16.908	23.464
Créditos privados por oficina (millones de euros)	46,2	63,7
DEPÓSITOS		
Millones de euros	163.532	1.509.637
En % del PIB p.m.	79,6	103,3
Distribución por sectores (%)		
Sector público	7,0	6,4
Sector privado	93,0	93,6
Depósitos privados por habitante (euros)	17.753	29.434
Depósitos privados por oficina (millones de euros)	48,5	80,0
Depósitos/Créditos (%)	107,5	125,6

NOTAS:

Datos a 31 de diciembre de 2023. Las cifras de habitantes están referidas a 1 de enero de 2023.

Fuente: Banco de España; INE; IECA.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

De este modo, en 2023 se frena el proceso de reestructuración del sistema bancario que se venía observando desde 2008, tanto a escala regional como nacional, y que ha llevado a que en los últimos quince años, de 2008 a 2023, el número de oficinas se haya reducido en Andalucía a menos de la mitad, un -55,7%, contabilizándose 3.947 oficinas menos; de esta forma, se ha pasado de 7.085 oficinas bancarias en Andalucía en 2008, a 3.138 oficinas a finales de 2023. Con todo, una reducción por debajo de la registrada en España, donde el número de oficinas se ha reducido un -61,6% (-28.386 oficinas entre 2008 y 2023).

Con estas cifras, el número de oficinas bancarias en Andalucía supone el 17,7% del total nacional en 2023, por encima del peso relativo que tiene la región en la generación del PIB de España (14%), pero en sintonía con su peso poblacional (17,8%).

De esta forma, la ratio de habitantes por oficina bancaria en la región se sitúa en 2.731 personas, bastante en línea con la media nacional (2.716 habitantes por oficina). Esta ratio está muy por encima de la que se registraba en 2008, de 1.158 habitantes por oficina bancaria, habiéndose más que duplicado (135,8%) en los últimos quince años; no obstante, un aumento menos intenso que el observado en el conjunto de España, donde la ratio de habitantes por oficina se ha incrementado un 172,1%.

A 31 de diciembre de 2023, estas oficinas bancarias de Andalucía acumulaban un saldo de créditos de 152.099 millones de euros, y un saldo de depósitos de 163.532 millones de euros, el 12,7% y 10,8%, respectivamente, del total a nivel nacional; porcentajes en ambos casos inferiores al peso relativo de Andalucía en términos de población y de PIB, pero que suponen un ligero avance respecto a su participación en el año anterior, fruto de un menor comportamiento relativo en Andalucía, tanto del saldo de créditos como de depósitos.

Crédito bancario

El saldo de créditos en el sistema bancario de Andalucía (152.099 millones de euros a 31 de diciembre de 2023, según la información del Banco de España), experimentó un descenso del -1,8% respecto al año anterior, la mitad de lo que lo hizo a escala nacional (-3,6%).

Este descenso del saldo de créditos se produjo en un contexto de notable aumento del PIB nominal, del 8%, lo que favo-

reció una reducción del endeudamiento de la economía andaluza. De este modo, el saldo de créditos en Andalucía se situó en el 74,1% del PIB en 2023, una ratio 7,3 puntos inferior a la del año anterior (81,4%), y la más baja del presente siglo (desde 1999).

En el conjunto de España, el nivel de endeudamiento superó la media andaluza, situándose el saldo de créditos en el sistema bancario en el 82,2% del PIB en 2023, unos diez puntos por debajo del registrado en 2022 (92,6%) y 8,1 puntos por encima de la ratio andaluza (74,1%).

Por sectores institucionales, el 95,2% del saldo de créditos en Andalucía corresponde al *sector privado*, conformado por las empresas y economías domésticas, y el 4,8% restante al *sector público*, en sintonía con el reparto existente en España (93,7% y 6,3%, respectivamente). La bajada del saldo de créditos en 2023 se centró en los del sector privado, con una reducción del -2,3% en Andalucía, no obstante, más de un punto menos que en el ámbito nacional (-3,4%). Por su parte, el saldo de créditos al sector público se incrementó un 8,9% en la región, en contraste con lo sucedido en España (-5,8%).

Con esta evolución, la ratio de crédito al sector privado per cápita se redujo en 2023 hasta los 16.908 euros en Andalucía, un 3,1% menos que en 2022, y su nivel más bajo desde 2004. Una ratio que supone el 72,1% de la media española (23.464 euros per cápita).

En el mismo sentido, dado el descenso del saldo de crédito al sector privado (-2,3%) y el práctico mantenimiento del número de oficinas bancarias ya comentado (-0,2%), la ratio de saldo de crédito al sector privado por oficina también se redujo en Andalucía en 2023, hasta los 46,2 millones de euros, un 2,1% menos que en 2022. A nivel nacional, dicha ratio se cifró en 63,7 millones de euros, un 3,1% menos que en 2022, suponiendo por tanto el saldo de crédito al sector privado por oficina de Andalucía el 72,4% de la media nacional.

Depósitos bancarios

Según los datos del Banco de España, el saldo de depósitos del sector bancario en Andalucía fue de 163.532 millones de euros, a 31 de diciembre de 2023. Este saldo experimentó un aumento del 1,9% respecto a 2022, acumulando once años consecutivos de incremento. Con todo, el mayor au-

Cuadro 36. CRÉDITOS Y DEPÓSITOS EN EL SISTEMA BANCARIO. ANDALUCÍA-ESPAÑA

	Año 2023			% Variación 23/22	
	Andalucía	España	% And./Esp.	Andalucía	España
CRÉDITOS					
Créditos Totales	152.099	1.201.952	12,7	-1,8	-3,6
Créditos al sector público	7.226	75.167	9,6	8,9	-5,8
Créditos al sector privado	144.873	1.126.785	12,9	-2,3	-3,4
DEPÓSITOS					
Depósitos Totales	163.532	1.509.637	10,8	1,9	0,2
Depósitos del sector público	11.413	96.123	11,9	-0,5	0,5
Depósitos del sector privado	152.119	1.413.514	10,8	2,1	0,2
- A la vista ⁽¹⁾	133.776	1.194.379	11,2	-4,0	-7,7
- A plazo	17.507	204.185	8,6	154,0	95,1
- CTA's ⁽²⁾	836	14.951	5,6	-69,5	19,2

NOTAS:

Millones de euros. Datos a 31 de diciembre.

(1) Incluye los depósitos de ahorro, publicados por separado hasta marzo de 2017.

(2) Cesión temporal de activos.

Fuente: Banco de España.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

mento del PIB nominal (7,9%), hizo que el peso relativo de los depósitos sobre el PIB se redujese en Andalucía hasta el 79,6%, 4,7 puntos menos que en 2022 (84,3%). En el conjunto de España, el saldo de depósitos se situó en el 103,3% del PIB en 2023, con un descenso de casi nueve puntos respecto al año anterior.

En el análisis por sectores institucionales, el 93% del saldo total de depósitos del sistema bancario andaluz corresponde al sector privado, habiendo crecido un 2,1% respecto a 2022, muy por encima del ligero crecimiento registrado en el conjunto de España (0,2%). Por otro lado, el sector público es titular del 7% restante de los depósitos, tras reducirse en 2023 (-0,5%), en contraste con el importante aumento del año anterior (17,2%), y el moderado incremento observado a nivel nacional (0,5%).

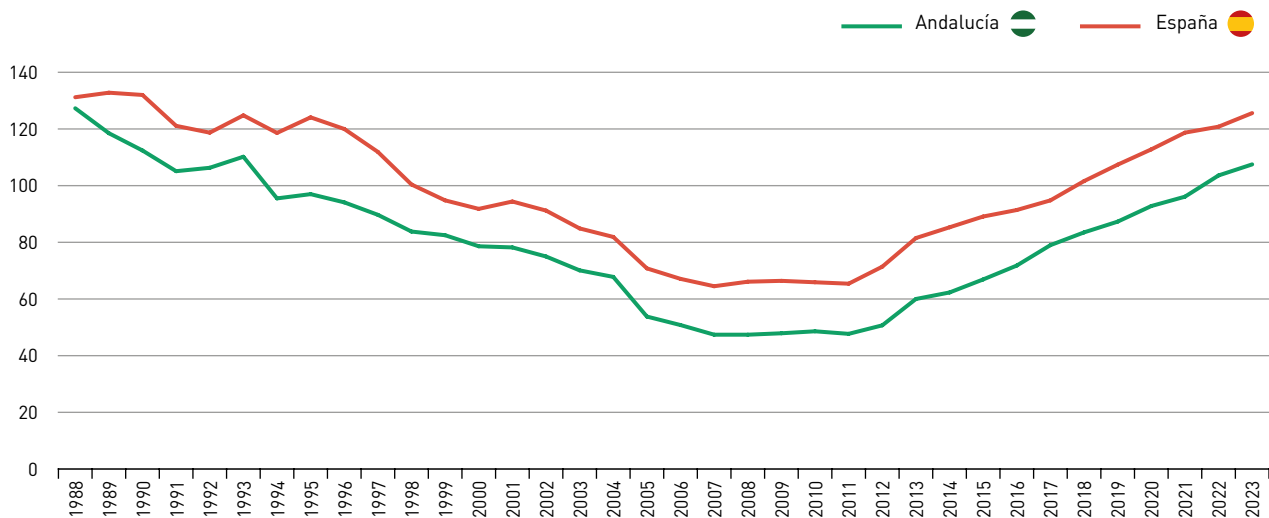
Distinguiendo según los diferentes tipos de depósitos del sector privado en Andalucía, la mayoría corresponde a depósitos a la vista, el 87,9% del total en 2023, más de tres

puntos por encima de la media nacional (84,5%). Dichos depósitos se redujeron un 4% respecto a 2022, no obstante casi la mitad que en el conjunto de España (-7,7%).

Por el contrario, los depósitos a plazo, que suponen el 11,5% de los depósitos del sector privado en la comunidad autónoma, casi tres puntos menos que la media española (14,4%), crecieron de manera significativa, habiéndose más que duplicado respecto a 2022 (aumento del 154%), por encima del crecimiento observado a escala nacional (95,1%). Estas cifras ponen de manifiesto el atractivo de este tipo de depósitos en un contexto de subidas de tipos de interés, como las registradas en 2023, derivado del endurecimiento de la política monetaria de los bancos centrales para hacer frente a tasas elevadas de inflación.

El 0,6% restante de los depósitos del sector privado en Andalucía corresponde a las cesiones temporales de activos (CTA's), operaciones de compra de activos con pactos de recompra obligatoria a una fecha determinada y por un pre-

Gráfico 48. RELACIÓN ENTRE LOS DEPÓSITOS Y LOS CRÉDITOS DEL SISTEMA BANCARIO



NOTA:
 (Depósitos/Créditos)*100. Datos a 31 de diciembre de cada año.

Fuente: Banco de España.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

cio superior. Dicho porcentaje es algo menos de la mitad del existente en el ámbito nacional (1,1%), habiendo caído estos depósitos en la región un 69,5% respecto a 2022, en contraste con el avance mostrado en España (19,2%).

Relacionando el saldo de depósitos del sector privado con las cifras de población, se tiene un saldo medio por habitante en 2023 de 17.753 euros en Andalucía, un 1,3% mayor que en el año anterior, y que supone el 60,3% de la media española (29.434 euros per cápita).

En similar medida, el saldo de depósitos del sector privado por oficina en 2023 fue de 48,5 millones de euros en la comunidad autónoma, tras crecer un 2,3% respecto a 2022 y representando el 60,6% de la media nacional (80 millones de euros de depósitos por oficina).

El aumento del saldo de depósitos en Andalucía en 2023 (1,9%) unido a la reducción del saldo de créditos (-1,8%), llevó a que la ratio de saldo de depósitos sobre créditos en Andalucía se situase, por segundo año consecutivo, por encima del 100%, en concreto en el 107,5%, casi cuatro puntos por encima de la alcanzada en 2022 (103,6%).

Esta ratio, a pesar de estar por debajo de la española (el saldo de depósitos representa el 125,6% del saldo de créditos), pone de manifiesto que el sistema bancario regional continúa en 2023 sin tener necesidad de financiación con ahorro procedente del exterior; algo que también se sigue reflejando en el mayor peso que tiene en el PIB andaluz el saldo de depósitos captados por el sistema financiero de la comunidad autónoma (79,6%) comparado con el de los créditos concedidos (74,1%).

Andalucía en el Contexto de las Regiones Españolas

Andalucía en el Contexto de las Regiones Españolas

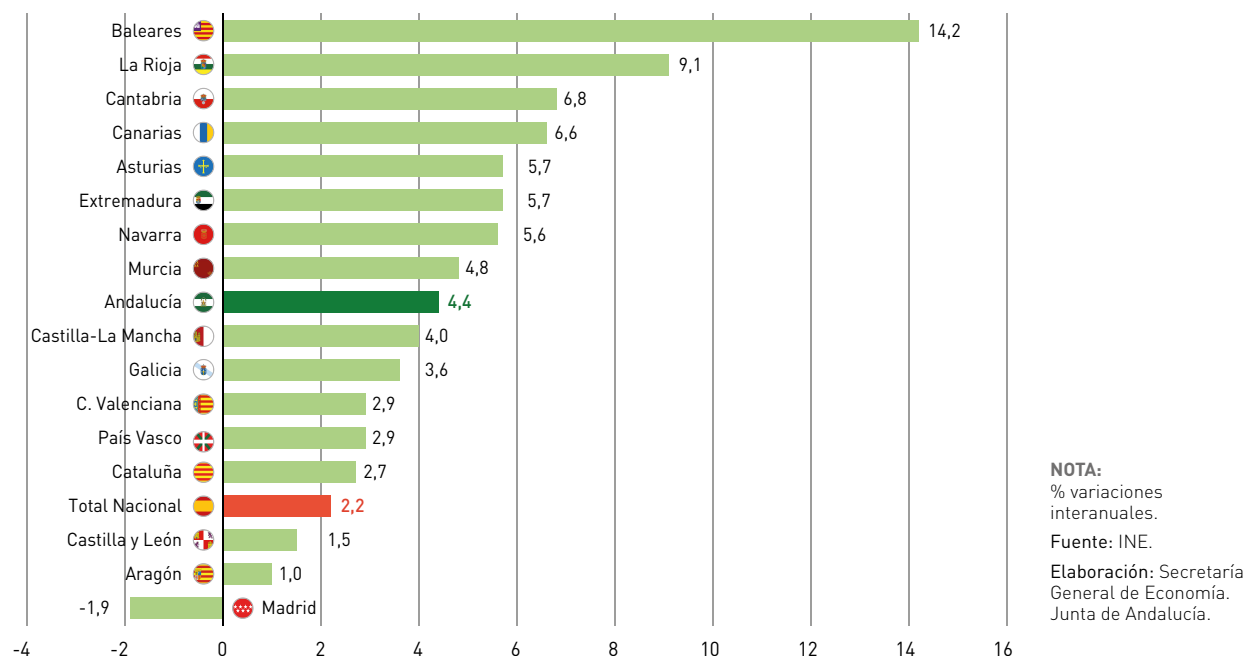
Introducción

Conforme a la *Contabilidad Nacional Trimestral de España* elaborada por el INE, en el conjunto del año 2023 el *Producto Interior Bruto a precios de mercado (PIB p.m.)* generado por la economía española registró un crecimiento real del 2,5% respecto al año anterior, 3,3 puntos inferior al contabilizado en 2022 (5,8%).

Por el lado de la oferta, el crecimiento de la economía española en 2023 se sustentó en los sectores no agrarios, destacando el sector servicios, mientras que el primario, afectado por la sequía, registró una caída por segundo año consecutivo.

Desde la perspectiva de la demanda, el incremento se debió a la contribución positiva tanto de la demanda interna, que se

Gráfico 49. **ÍNDICE GENERAL DE CIFRA DE NEGOCIOS DEL SECTOR SERVICIOS. AÑO 2023**



cifró en 1,7 puntos, como, aunque en menor medida, del sector exterior, que sumó 0,8 puntos.

Este comportamiento de la economía española en 2023 se tradujo en el mercado laboral en creación de empleo y reducción del número de personas paradas, todo ello en un contexto de aumento de la población activa.

En el tejido empresarial, el número de empresas inscritas en la Seguridad Social a 31 de diciembre, se situó en 1.338.191 empresas, con un aumento respecto a 2022 de un 0,6% en términos relativos.

Esta evolución se desarrolló en un entorno nominal en el que los indicadores de precios mostraron, en general, y en línea con el comportamiento observado en el resto de las economías desarrolladas, un perfil de moderación del ritmo de crecimiento respecto a las tasas históricamente altas registradas el año anterior. 2023 se cerró con una tasa de inflación en diciembre del 3,1% en España, casi la mitad que en diciembre de 2022 (5,7%), algo por encima de la Zona Euro (2,9%), y por debajo de la Unión Europea (3,4%); en todos los casos, superándose el objetivo de estabilidad de precios establecido por el Banco Central Europeo (2% a medio plazo). Ante esta situación, el BCE llevó a cabo un endurecimiento adicional de su política monetaria, aprobando a lo largo de

2023 seis nuevas subidas del tipo de interés de referencia de la Eurozona, tras las cuatro acordadas en 2022, quedando finalmente situado en septiembre en el 4,5%, su nivel más elevado desde julio de 2001.

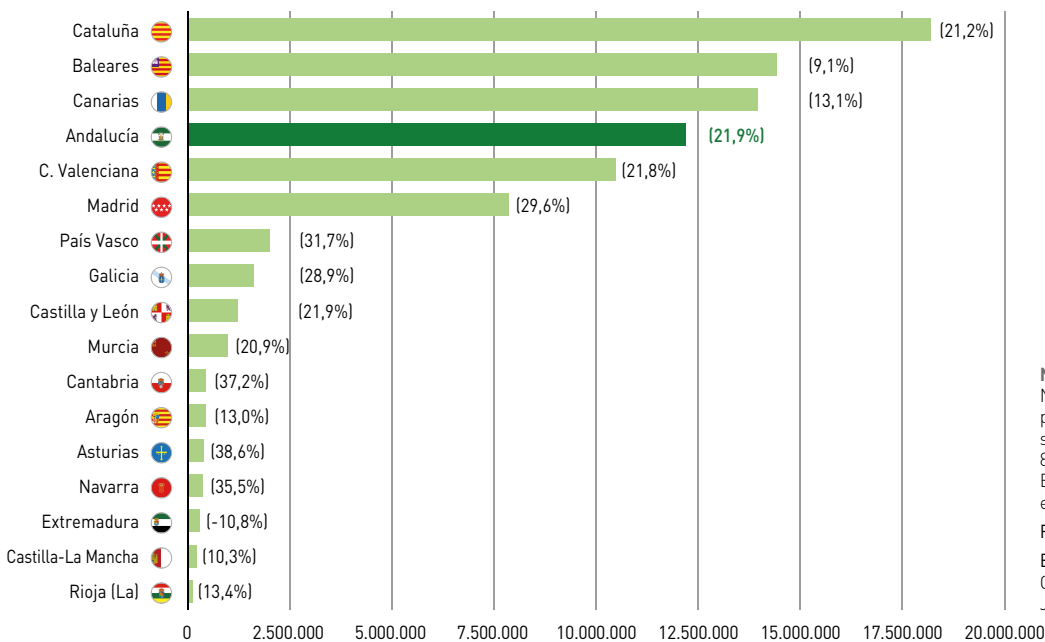
El comportamiento descrito por la economía española en 2023 fue resultado de la evolución mostrada por las distintas comunidades autónomas, que, a grandes rasgos, registraron resultados positivos en las actividades no agrarias, especialmente el sector servicios, y un balance negativo en el sector primario, afectado por la sequía, la cual tuvo una repercusión mayor en aquellas comunidades autónomas como la andaluza, en las que el peso del sector es más relevante.

Producción

Desde la perspectiva de la oferta, el crecimiento de la economía española en 2023 vino explicado por los sectores no agrarios, destacando los servicios, algo que se refleja en los indicadores de coyuntura disponibles para las comunidades autónomas.

Concretamente, en el **sector servicios**, la *cifra de negocios del Sector Servicios de Mercado* creció un 2,2% en España,

Gráfico 50. **TURISTAS INTERNACIONALES. AÑO 2023**



NOTAS:
 Número de personas; entre paréntesis, % variación sobre el año anterior.
 85,2 millones de turistas en España, un 18,7% más que en 2022.
 Fuente: INE (FRONTUR).
 Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

con aumentos en todas las comunidades autónomas, salvo en Madrid (-1,9%). Con las mayores subidas destacaron Baleares (14,2%) y La Rioja (9,1%), registrando Andalucía un crecimiento del 4,4%, el doble de la media nacional.

Más específicamente, en el subsector turístico, la llegada de turistas internacionales a España registró un crecimiento del 18,7% en 2023, según los datos ofrecidos por la *Estadística de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur)* elaborada por el INE. La mayor subida se registró en Asturias (38,6%), seguida de Cantabria (37,2%) y Navarra (35,5%). Andalucía contabilizó un incremento de los turistas extranjeros del 21,9%, por encima de la media en España, con un máximo histórico de 12,2 millones de turistas en 2023, superando el nivel prepandemia y siendo la cuarta comunidad autónoma con mayor número de turistas extranjeros recibidos, por detrás de Cataluña, Baleares y Canarias.

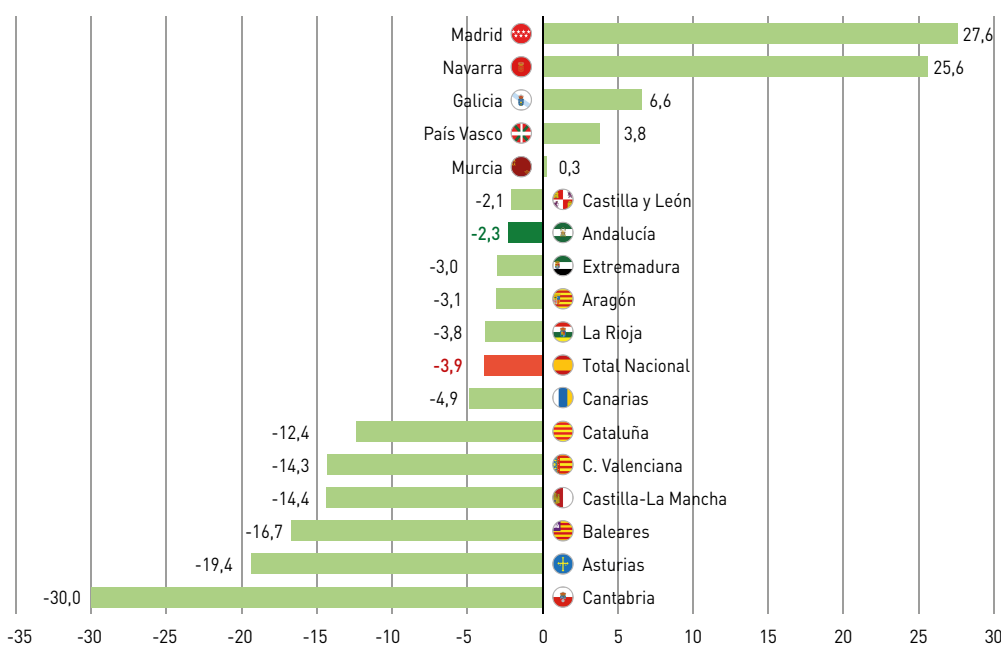
En el **sector industrial**, el **Índice de Producción Industrial** registró un descenso del -1,4% en España, con caídas en la mayoría de las comunidades autónomas. Por tipo de bienes, destacaron los descensos en la *producción de energía, bienes intermedios y bienes de consumo no duradero*, donde está la *industria de la alimentación*, muy afectada por la sequía. Las reducciones más elevadas se observaron en Asturias (-7,8%), La Rioja (-6,4%), Murcia (-6,2%) y Navarra (-5,6%). En este

contexto, el **Índice de Producción Industrial de Andalucía (IPIAN)** registró una caída del -4% en el conjunto del año, en gran medida, explicada por el descenso en *suministro de energía eléctrica* y la *industria de la alimentación*, condicionada por la menor producción agrícola ante la situación de sequía.

En el **sector de la construcción**, más específicamente en la edificación residencial, el número de viviendas iniciadas registró un crecimiento nulo en España, con incrementos en 9 comunidades autónomas, especialmente en Cantabria (72,8%) y Murcia (51,5%); y fuertes descensos en otras como La Rioja (-30%), Baleares (-20,9%) y Castilla y León (-19,2%). En este contexto, Andalucía registró un aumento en la iniciación de viviendas del 0,9%, con 23.707 viviendas iniciadas en 2023, más de la quinta parte (21,5%) del total en España y la cifra más elevada desde 2009; no obstante, muy alejada de los máximos históricos de 2003 a 2006 (en torno a las 150.000 viviendas iniciadas al año).

En el subsector de la obra pública, la licitación oficial aprobada por el conjunto de las Administraciones Públicas se redujo en España un -3,6% en el conjunto del año 2023, destacando las fuertes caídas en Baleares (-36,3%) y Asturias (-33,2%). En el lado opuesto, las mayores subidas se contabilizaron en La Rioja (51%) y Navarra (41,5%). Andalucía registró un crecimiento de la licitación oficial del 4,1%,

Gráfico 51. **POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR PRIMARIO. AÑO 2023**



NOTA:
% variaciones interanuales.

Fuente: INE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

alcanzando los 3.510 millones de euros, la cifra más elevada desde 2009.

Mientras, en el **sector primario**, afectado por la situación de prolongada sequía, se registraron caídas del empleo en la agricultura en la mayoría de las comunidades autónomas, destacando Cantabria y Asturias. Globalmente, la población ocupada en el sector se redujo un -3,9% en España, registrándose en Andalucía un descenso del -2,3%.

Demanda interna

Desde el punto de vista de la demanda, el crecimiento de la economía española en 2023 se debió a la contribución positiva tanto de la demanda interna, que se cifró en 1,7 puntos, como, y aunque en menor medida, del sector exterior, que sumó 0,8 puntos. Una contribución positiva de la demanda nacional que vino explicada exclusivamente por el aumento del gasto en consumo final (2,3%), mientras que por el contrario disminuyó la inversión (-0,5%).

Cuadro 37. **INDICADORES DE DEMANDA INTERNA. AÑO 2023**

	Saldo de créditos al sector privado ⁽¹⁾		Índice de comercio al por menor ⁽²⁾	Índice de producción industrial. Bienes de equipo ⁽³⁾	Matriculación de Turismos		Matriculación de vehículos de carga	
	Millones de euros	% Cto. 23/22	% Cto. 23/22	% Cto. 23/22	Unidades	% Cto. 23/22	Unidades	% Cto. 23/22
Andalucía	144.873	-2,3	9,3	13,9	113.802	8,5	24.415	15,5
Aragón	29.074	-9,1	6,1	2,4	20.836	24,3	4.597	24,0
Asturias	19.106	-5,7	8,0	0,2	11.378	4,3	2.474	25,7
Baleares	29.958	-2,3	13,4	-3,4	23.996	-7,2	3.686	26,7
Canarias	33.445	-1,4	13,0	8,2	56.340	20,0	8.621	26,9
Cantabria	9.287	-6,6	9,2	-1,8	10.671	15,8	1.318	8,2
Castilla y León	38.451	-3,3	5,4	7,1	28.589	4,4	5.907	22,3
Castilla-La Mancha	30.806	-4,8	8,7	-0,5	24.838	-8,3	7.090	26,3
Cataluña	195.298	-3,3	9,3	7,3	141.355	15,7	24.981	24,6
Comunidad Valenciana	95.941	-4,5	10,3	-9,4	91.013	8,9	15.282	15,2
Extremadura	15.030	-1,2	5,9	-1,0	9.550	-0,8	2.252	4,2
Galicia	40.357	-3,9	6,5	4,5	30.846	0,9	7.129	21,6
Madrid	339.861	-2,7	12,1	7,7	414.558	21,7	84.948	31,6
Murcia	24.432	-5,7	6,2	1,7	22.287	9,3	6.143	13,8
Navarra	15.009	-3,5	4,9	-1,4	7.078	-0,8	1.892	11,4
País Vasco	57.657	-4,8	8,4	6,2	27.483	6,0	4.917	15,6
La Rioja	6.119	-7,3	8,1	0,6	3.415	1,5	813	-4,1
ESPAÑA	1.126.785	-3,4	9,4	4,3	1.040.599	13,8	206.640	24,2

NOTAS:

(1) Importes a 31 de diciembre.

(2) Precios corrientes.

(3) Series originales.

Fuente: INE; D.G. Tráfico; Banco de España.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

A este respecto, algunos indicadores de seguimiento del consumo, como la matriculación de turismos, indicador de consumo de bienes duraderos, registró en 2023 un aumento del 13,8%, matriculándose un total de 1.040.599 vehículos turismos en España, la cifra más alta desde 2019. Con las tasas más elevadas destacaron Aragón (24,3%), Madrid (21,7%) y Canarias (20%), mientras que solo cuatro comunidades autónomas registraron caídas, especialmente Castilla-La Mancha (-8,3%) y Baleares (-7,2%). Andalucía registró un incremento de la matriculación de turismos del 8,5%, con 113.802 turismos matriculados en el año, la cifra más elevada desde 2019.

Por otra parte, el *Índice de Comercio al por Menor (ICM)* mostró una subida en 2023 del 9,4% a precios corrientes en España. Todas las comunidades autónomas registraron aumentos, destacando Baleares (13,4%), Canarias (13%) y Madrid (12,1%), siendo en Andalucía la subida similar a la media nacional, el 9,3%.

Atendiendo a la inversión, la matriculación de vehículos de carga, indicador de seguimiento de la misma, creció de media en España un 24,2%, contabilizándose 206.640 vehículos de carga matriculados en 2023 en el conjunto nacional, 40.203 más que en el año anterior y la mayor cifra desde

Cuadro 38. **COMERCIO DE BIENES ENTRE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS. AÑO 2023**

	Millones de euros			% Cto. 23/22	
	Exportaciones	Importaciones	Saldo(*)	Exportaciones	Importaciones
Andalucía	39.661	21.280	18.381	-11,2	-8,2
Aragón	15.214	19.999	-4.785	-0,2	-5,1
Asturias	6.019	9.703	-3.684	-26,5	-7,3
Baleares	500	12.376	-11.877	0,7	-6,0
Canarias	3.783	8.155	-4.372	-7,4	-0,5
Cantabria	4.438	5.576	-1.138	-11,9	-13,5
Castilla y León	22.926	21.609	1.317	-6,2	-2,4
Castilla-La Mancha	21.784	25.575	-3.791	-4,3	-7,4
Cataluña	49.208	28.930	20.278	1,5	0,0
Comunidad Valenciana	24.235	32.041	-7.806	-0,2	-5,4
Extremadura	3.910	7.335	-3.425	5,2	-5,1
Galicia	21.565	11.016	10.549	4,7	-7,5
Madrid	24.337	31.623	-7.286	-8,3	-3,5
Murcia	12.249	11.787	462	-16,0	-5,6
Navarra	9.723	9.201	522	-9,7	-2,1
País Vasco	18.813	20.435	-1.622	-4,4	-5,4
La Rioja	2.872	4.597	-1.725	-0,4	-16,2
ESPAÑA	281.240	281.240	-	-5,1	-5,1

NOTAS:

Datos provisionales, en millones de euros.

(*) Saldo: Exportaciones menos Importaciones.

Fuente: C-Interreg. CEPREDE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

2019. Por regiones, sobresalieron con los incrementos más elevados Madrid (31,6%), Canarias (26,9%), Baleares (26,7%) y Castilla-La Mancha (26,3%), mientras que la única tasa negativa se registró en La Rioja (-4,1%). Andalucía contabilizó aumento del 15,5% en la matriculación de vehículos de carga, con 24.415 vehículos matriculados, su mayor nivel desde 2018.

Igualmente, otro indicador parcial de seguimiento de la inversión, como el Índice de *Producción Industrial (IPI)* de bienes de equipo, registró una subida del 4,3% en España, con incrementos mayoritarios por comunidades autónomas, especialmente en Andalucía, donde la producción industrial de bienes de equipo creció un 13,9%, el triple de la media nacional y la comunidad autónoma con mayor aumento.

Esta evolución descrita por el consumo y la inversión se desarrolló, según datos del Banco de España, en un contexto en el que el saldo de créditos concedidos al sector privado, a 31 de diciembre de 2023, se redujo en España un -3,4%, resultado de los descensos en todas las comunidades autónomas, siendo los más significativos los de Aragón (-9,1%) y La Rioja (-7,3%). En Andalucía registró una caída del -2,3%, 1,1 puntos más moderada que la media nacional.

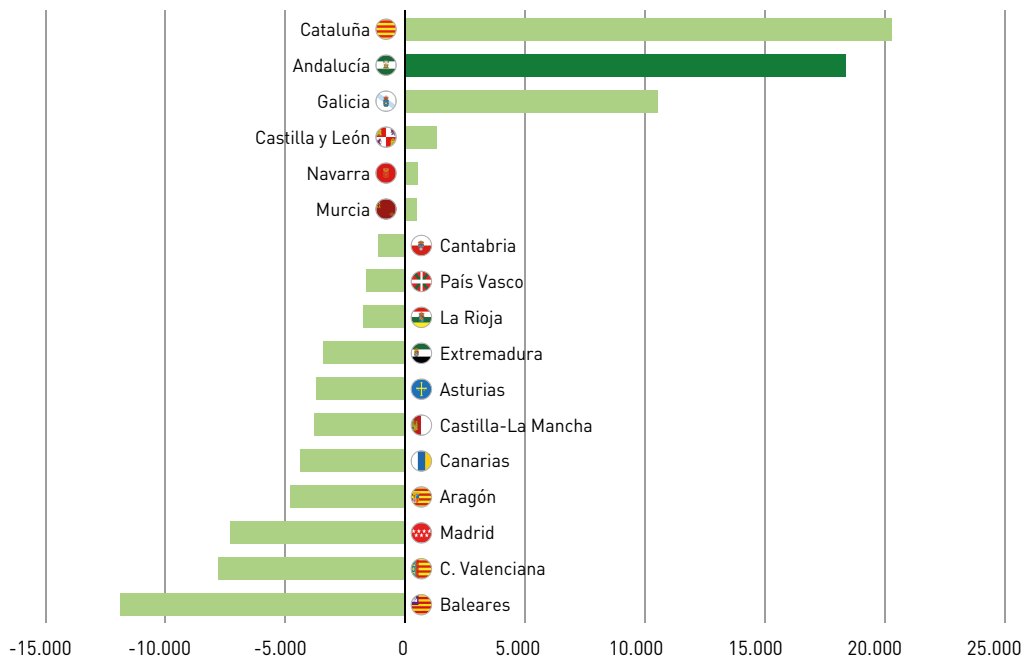
Comercio interregional

El comercio de bienes entre las Comunidades Autónomas españolas, según las estimaciones realizadas en el marco del *Proyecto C-Intereg* por el *Centro de Predicción Económica de la Universidad Autónoma de Madrid (CEPREDE)*, se redujo un -5,1% en 2023. Casi la práctica totalidad de las comunidades autónomas disminuyeron sus intercambios comerciales con el resto, tanto desde el punto de vista de las exportaciones como de las importaciones.

En términos absolutos, Andalucía fue la segunda comunidad más exportadora de mercancías al resto, por detrás de Cataluña, ascendiendo el valor de sus bienes exportados al resto de las regiones a 39.661 millones de euros en 2023, un -11,2% por debajo del máximo histórico registrado el año anterior (44.665 M€), en el contexto anteriormente comentado de descenso global de los intercambios de mercancías entre las comunidades autónomas.

Salvo Cataluña (+0,02%), todas las comunidades autónomas redujeron las compras al resto de regiones, destacando La Rioja (-16,2%) y Cantabria (-13,5%). Andalucía, contabilizó una caída de las importaciones de bienes al resto de comunidades autónomas del -8,2%, cifrándose en 21.280 millo-

Gráfico 52. SALDO DE LA BALANZA COMERCIAL DE BIENES ENTRE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS. AÑO 2023



NOTA:
 Datos provisionales, en millones de euros.
 Saldo: Exportaciones menos Importaciones.
 Fuente: C-Intereg. CEPREDE.
 Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

nes de euros. En términos absolutos, las comunidades más importadoras fueron C. Valenciana (32.041 M€), Madrid (31.623 M€) y Cataluña (28.930 M€).

Si se analizan los saldos comerciales, cinco comunidades autónomas registraron superávit en sus intercambios de bienes con el resto de España, mientras que en las doce restantes el saldo fue negativo. Entre las comunidades que presentaron un saldo comercial positivo destacó Andalucía, con un superávit de 18.381 millones de euros, el segundo mayor de todas las comunidades autónomas, tras Cataluña (+20.278 M€).

Comercio con el extranjero

De acuerdo con los datos del *Ministerio de Economía, Comercio y Empresa*, el volumen global de intercambios comerciales de bienes con el extranjero de la economía española (exportaciones más importaciones), se cifró en 807.937 millones de euros en 2023, un -4,6% por debajo del máximo histórico en 2022, con una mayor caída de las importaciones (-7,2%) que de las exportaciones (-1,4%). Todo ello, en un contexto en el que a nivel mundial, según datos de la *Organización Mundial del Comercio (OMC)*, las exportaciones de mercancías experimentaron una caída del -7% valorada en euros (-4,6% en dólares).

Cuadro 39. **COMERCIO DE MERCANCÍAS CON EL EXTRANJERO. AÑO 2023**

	Millones de euros			% Cto. 23/22	
	Exportaciones	Importaciones	Saldo(*)	Exportaciones	Importaciones
Andalucía	38.537	41.296	-2.759	-10,3	-12,4
Aragón	17.625	18.575	-951	7,3	26,2
Asturias	6.287	5.512	775	1,8	-19,6
Baleares	2.389	1.902	487	-8,3	-15,7
Canarias	2.343	4.342	-1.999	-28,5	10,1
Cantabria	3.360	2.750	609	-4,3	-10,6
Castilla y León	17.172	14.832	2.340	15,9	6,7
Castilla-La Mancha	9.827	15.652	-5.825	-4,3	6,9
Cataluña	100.684	109.996	-9.312	6,1	-1,6
Comunidad Valenciana	38.014	34.657	3.357	-4,1	-11,8
Extremadura	3.022	2.220	802	1,5	-3,0
Galicia	30.038	20.900	9.138	0,5	-22,8
Madrid	51.592	98.479	-46.888	-12,7	-11,0
Murcia	14.020	14.887	-867	-2,7	-20,8
Navarra	10.175	6.999	3.175	-4,9	-3,9
País Vasco	32.640	26.787	5.853	0,3	-9,0
La Rioja	2.281	1.768	513	9,5	3,6
ESPAÑA	383.689	424.249	-40.560	-1,4	-7,2

NOTAS:

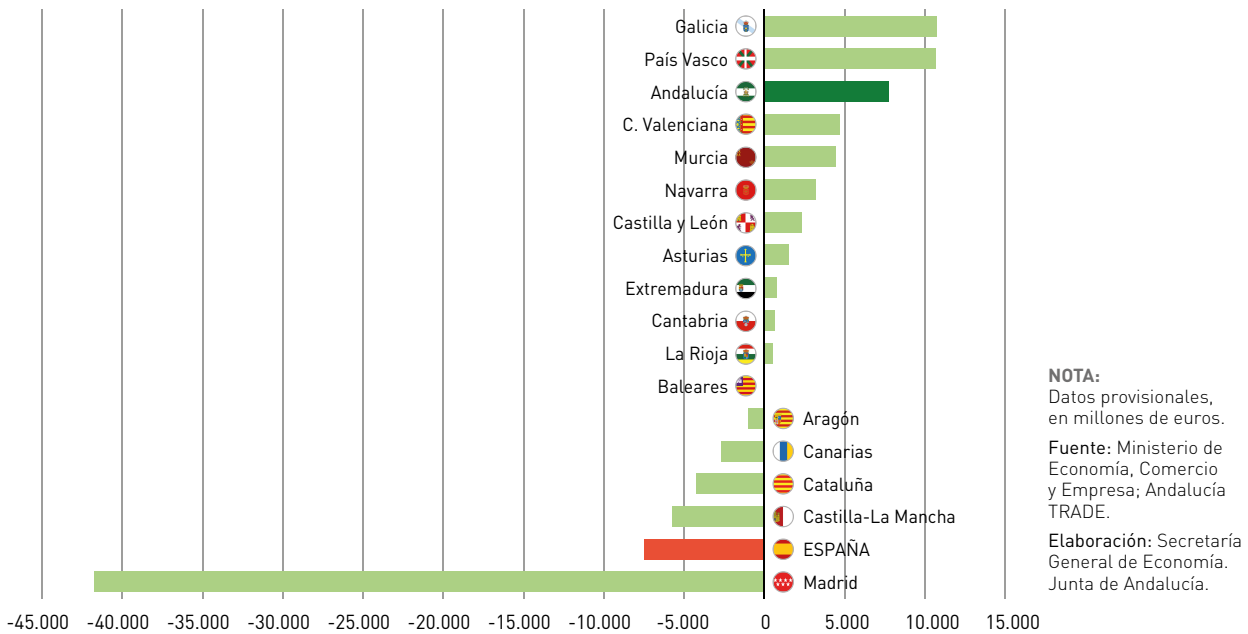
Datos provisionales 2023. Tasas de variación del año 2023 calculadas con los datos provisionales año 2022.

(*) Saldo: Exportaciones menos Importaciones.

Fuente: Ministerio de Economía, Comercio y Empresa; Andalucía TRADE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 53. SALDO DE LA BALANZA COMERCIAL NO ENERGÉTICA CON EL EXTRANJERO. AÑO 2023



Por comunidades autónomas, en nueve se registraron caídas, las más destacadas en Canarias (-28,5%) y Madrid (-12,7%). En Andalucía, las exportaciones de mercancías al extranjero alcanzaron en 2023 un valor de 38.537 millones de euros, siendo la tercera comunidad autónoma más exportadora, por detrás de Cataluña y Madrid, concentrando entre las tres la mitad (49,7%) de las ventas globales al extranjero a nivel nacional. Comparado con 2022, que fue un máximo histórico, las exportaciones se redujeron un -10,3%, explicado en parte por el descenso de las exportaciones energéticas (-18,1%), en un contexto de reducción del precio del petróleo en los mercados internacionales del -21,3% en euros respecto a 2022; y de las no energéticas (-8,5%).

Por lo que a las importaciones se refiere, en doce comunidades autónomas se registraron caídas, destacando con los mayores descensos Galicia (-22,8%) y Murcia (-20,8%). En valores absolutos, Cataluña y Madrid concentraron casi la mitad del total de las importaciones españolas (49,1%), seguidas de Andalucía como la tercera comunidad autónoma más importadora, concentrando el 9,7% del total de las importaciones a nivel nacional, tras una reducción del -12,4% en el año.

Esta evolución de las exportaciones e importaciones determinó que la balanza comercial de la economía española presen-

tara un saldo deficitario de -40.560 millones de euros en 2023, equivalente al 2,8% del PIB. Siete comunidades autónomas registraron déficit en su balanza comercial con el extranjero, correspondiendo el más elevado a Madrid (-46.888 M€), seguida a distancia de Cataluña (-9.312 M€). En el lado opuesto, de las diez comunidades autónomas que presentaron un saldo superavitario, los mayores se registraron en Galicia, con 9.138 millones de euros, País Vasco (5.853 M€), C. Valenciana (3.357 M€) y Navarra (3.175 M€).

Andalucía contabilizó un déficit de -2.759 millones de euros en 2023, equivalente al 1,3% del PIB generado en la región, menos de la mitad que en el conjunto nacional (2,8% del PIB). Un déficit explicado por el saldo negativo que registró la balanza comercial energética, de -10.528 millones de euros, mientras que la balanza no energética registró un superávit de 7.769 millones de euros, el tercero más elevado de todas las regiones.

Inversiones extranjeras

Según los datos del *Registro de Inversiones Exteriores* del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, la inversión

extranjera productiva recibida en España en 2023, es decir, la total menos la inversión realizada por las *Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros*, que son sociedades establecidas en España controladas por no residentes cuyo principal objeto es la tenencia de participaciones de sociedades situadas en el exterior, y en la mayoría de los casos sus inversiones carecen de efectos económicos directos, registró un descenso del -18,5% respecto a 2022, cifrándose en 28.215 millones de euros.

En mayor medida se redujo la inversión española productiva en el extranjero, un -43,1%, cuantificándose en 18.655 millones de euros en 2023. Como resultado, la inversión productiva extranjera recibida en España fue superior a la realizada por España en el extranjero, contabilizándose una entrada neta de capital en forma de inversión extranjera productiva en España de 9.560 millones de euros.

En el análisis de los flujos de inversión extranjera por comunidades autónomas se debe tener en cuenta la “*efecto sede social*”, que se deriva del hecho de que los inversores declaran la comunidad autónoma donde radica la sede social de la empresa, en lugar de aquella en la que se localiza el centro efectivo de producción. Esto justifica, en gran medida, que Madrid, con 15.323 millones de euros de inversión extranjera recibida en 2023, concentre más de la mitad (54,3%) del total recibida en España. A continuación, Cataluña, con el 16,5% del total (4.644 M€), C. Valenciana (12% y 3.375 M€), País Vasco (5,5% y 1.556 M€), y Andalucía (3,1% y 586 M€). El 9,7% restante se distribuyó entre las otras doce comunidades autónomas.

En comparación con el año anterior, se observaron descensos de la inversión extranjera productiva recibida en la mayoría de las comunidades autónomas, en concreto en doce,

Cuadro 40. **INVERSIÓN EXTRANJERA PRODUCTIVA(*) EN ESPAÑA. AÑO 2023**

	Millones de euros	% sobre España	% Cto.23/22
Andalucía	586,2	2,1	-52,9
Aragón	266,2	0,9	-45,0
Asturias	527,2	1,9	75,3
Baleares	298,4	1,1	-38,6
Canarias	251,3	0,9	-7,7
Cantabria	2,3	0,0	-76,2
Castilla y León	88,6	0,3	-81,4
Castilla-La Mancha	291,6	1,0	-48,6
Cataluña	4.643,9	16,5	18,0
C. Valenciana	3.375,4	12,0	63,6
Extremadura	101,3	0,4	982,5
Galicia	416,3	1,5	132,3
Madrid	15.323,2	54,3	-12,7
Murcia	475,7	1,7	-12,9
Navarra	6,5	0,0	-99,2
País Vasco	1.555,7	5,5	-71,8
La Rioja	1,0	0,0	-99,5
ESPAÑA	28.214,9	100,0	-18,5

NOTA:
 (*) Inversión bruta total descontada la realizada por Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros (ETVE).
 Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.
 Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Cuadro 41. **INVERSIÓN ESPAÑOLA PRODUCTIVA(*) EN EL EXTERIOR. AÑO 2023**

	Millones de euros	% sobre España	% Cto.23/22	
Andalucía	24,9	0,1	-63,8	
Aragón	108,4	0,6	8,1	
Asturias	2.448,1	13,1	14,7	
Baleares	287,4	1,5	-29,9	
Canarias	0,6	0,0	-95,7	
Cantabria	1.601,5	8,6	93,6	
Castilla y León	47,3	0,3	-81,7	
Castilla-La Mancha	5,1	0,0	-92,9	
Cataluña	365,1	2,0	-58,1	
Comunidad Valenciana	283,4	1,5	244,7	
Extremadura	0,0	0,0	-	
Galicia	976,4	5,2	-59,0	
Madrid	11.306,1	60,6	-50,7	
Murcia	0,1	0,0	-91,0	
Navarra	40,4	0,2	255,3	
País Vasco	1.160,5	6,2	-56,3	
La Rioja	-	0,0	-100,0	
ESPAÑA	18.655,4	100,0	-43,1	

NOTA:
(*) Inversión bruta total descontada la realizada por Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros (ETVE).
Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

destacando La Rioja (-99,5%), Navarra (-99,2%) y Castilla y León (-81,4%). Frente a ello, cinco comunidades autónomas registraron aumentos de la inversión extranjera productiva recibida. Dentro de este contexto, la inversión extranjera productiva en Andalucía se situó en 586,2 millones de euros en 2023, tras el máximo histórico registrado el año anterior (1.244,6 M€); una cifra de inversión extranjera que se sitúa más de un veinte por ciento por encima de la media histórica anual (474 M€ de media en el periodo 1993-2023).

Por lo que a la inversión española productiva en el extranjero se refiere (18.655 M€ en 2023), y también derivado del efecto sede social, destaca Madrid (11.306 M€), que concentró el 60,6% del total invertido a nivel nacional. A mucha mayor distancia se situó Asturias, con el 13,1% del total (2.448 M€), y Cantabria (8,6% y 1.601 M€), concentrando entre las tres comunidades autónomas el 82,3% del total de la inversión realizada en el extranjero. Le siguieron País Vasco, con el 6,2% del total de la inversión realizada en el extran-

jero, y Galicia (5,2%). Andalucía realizó una inversión productiva en el extranjero de 24,9 millones de euros en 2023, el 0,1% del total nacional, después de haber descendido un -63,8% respecto a 2022.

Como resultado, las inversiones extranjeras productivas en España superaron a las inversiones españolas en el extranjero en 9.560 millones de euros en 2023, siendo la comunidad autónoma con mayor saldo positivo Cataluña (+4.279 M€), seguida de Madrid (+4.017 M€), C. Valenciana (+3.092 M€) y Andalucía (+561 M€).

Tejido empresarial

De acuerdo con los últimos datos publicados por el *Directorio Central de Empresas (DIRCE)* del INE, el número de em-

Cuadro 42. **TEJIDO EMPRESARIAL. AÑO 2023**

	Nº empresas ⁽¹⁾	% sobre España	
Andalucía	520.870	16,2 %	
Aragón	83.953	2,6 %	
Asturias	64.611	2 %	
Baleares	97.784	3,0 %	
Canarias	139.245	4,3 %	
Cantabria	37.801	1,2 %	
Castilla y León	148.223	4,6 %	
Castilla-La Mancha	122.860	3,8 %	
Cataluña	591.734	18,4 %	
C. Valenciana	352.990	11,0 %	
Extremadura	63.094	2,0 %	
Galicia	185.179	5,8 %	
Madrid	503.018	15,7 %	
Murcia	91.290	2,8 %	
Navarra	41.152	1,3 %	
País Vasco	134.859	4,2 %	
La Rioja	21.178	0,7 %	
ESPAÑA	3.207.580	100 %	

NOTAS:
 (1) Empresas activas de los sectores no agrarios. Datos a 1 de enero.
 Fuente: DIRCE (INE).
 Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

presas pertenecientes a los sectores no agrarios en España, a 1 de enero de 2023, se cifró en 3.207.580, concentrándose la mitad (50,4%) en las comunidades autónomas de Cataluña (18,4% del total), Andalucía (16,2%) y Madrid (15,7%).

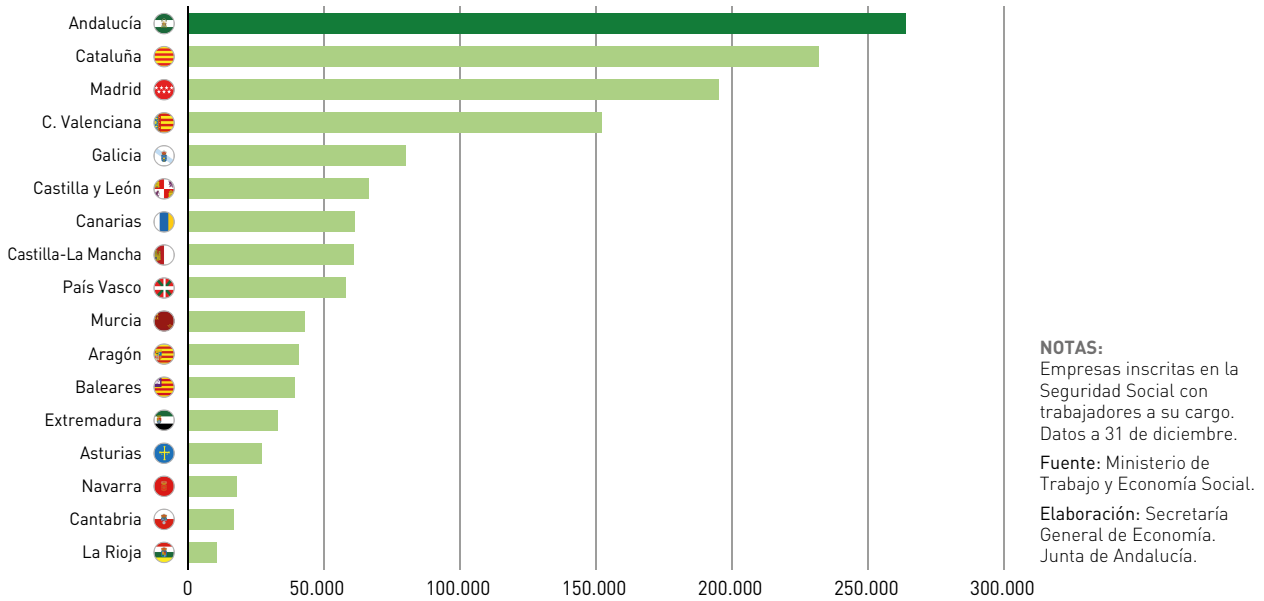
De esta forma, en Andalucía se contabilizaron 520.870 empresas de los sectores no agrarios, a 1 de enero de 2023, el 16,2% del total de empresas de los sectores no agrarios en España.

Estos datos están referidos a 1 de enero de 2023, y debido a algunos cambios metodológicos realizados por el INE en el DIRCE, no son comparables con los de años anteriores, por lo que tan solo permiten realizar un análisis de situación, no de evolución.

Para analizar la evolución del tejido empresarial en el año cabe utilizar los datos de las *empresas inscritas en la Seguridad Social con trabajadores a su cargo*, estadística que elabora el Ministerio de Trabajo y Economía Social. El número de empresas inscritas en la Seguridad Social con trabajadores a su cargo en el conjunto de la economía española, a 31 de diciembre de 2023, se situó en 1.338.191 empresas, con un aumento de 8.294 empresas respecto a 2022, un 0,6% en términos relativos.

Andalucía registró 263.767 empresas inscritas en la Seguridad Social con trabajadores a su cargo a finales de 2023, la comunidad autónoma con mayor número, y con un crecimiento del 1,2%, el doble de la media nacional.

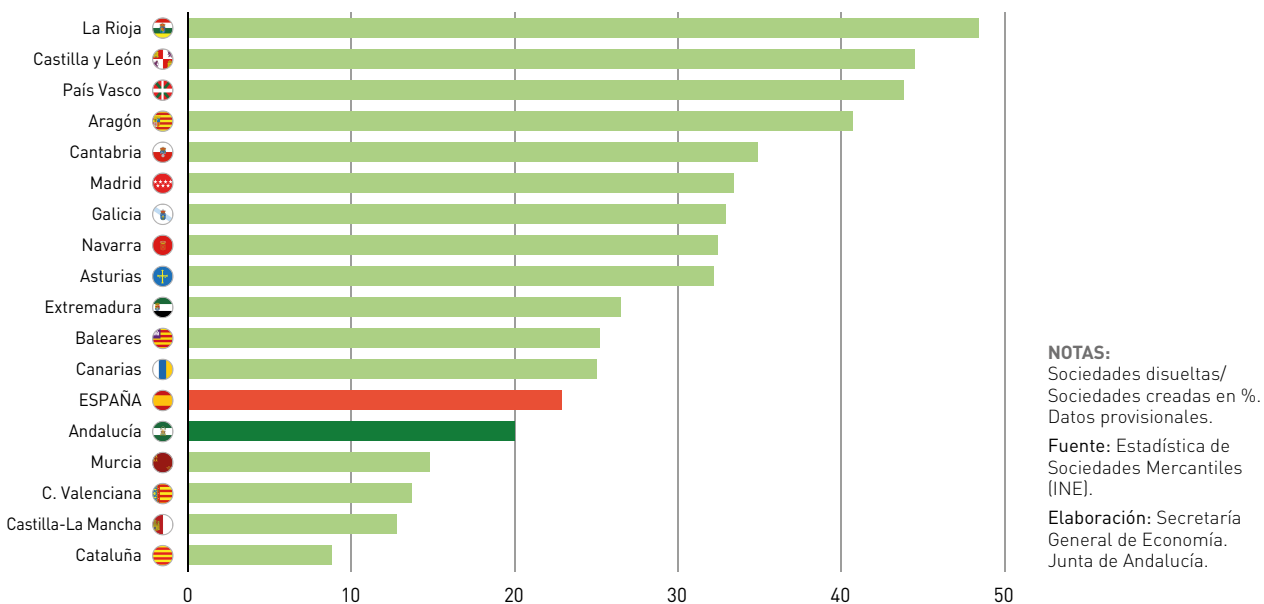
Gráfico 54. EMPRESAS INSCRITAS EN LA SEGURIDAD SOCIAL. AÑO 2023



De otro lado, la *Estadística de Sociedades Mercantiles* del INE ofrece información sobre los flujos de entrada y salida al tejido empresarial de este tipo de empresas con personalidad jurídica, que representan el 44,9% del tejido empresarial en España (según el DIRCE a 1 de enero de 2023). En

2023 se crearon 108.091 sociedades mercantiles en España y se disolvieron 24.764 sociedades, por lo que se crearon, en términos netos, un total de 83.327 sociedades mercantiles. Con ello, el índice de disolución empresarial, cociente entre las sociedades disueltas y las creadas, se

Gráfico 55. ÍNDICE DE DISOLUCIÓN DE SOCIEDADES. AÑO 2023



situó en el 22,9%, 3,6 puntos inferior al del año anterior (26,5%).

Por comunidades autónomas, La Rioja (48,4%), Castilla y León (44,5%) y País Vasco (43,8%) registraron los mayores índices de disolución empresarial, localizándose los menores en Cataluña (8,8%) y Castilla-La Mancha (12,8%). En Andalucía, el índice de disolución empresarial fue del 20%, casi tres puntos por debajo de la media en España (22,9%), con una creación neta (creadas menos disueltas) de 15.341 sociedades mercantiles en 2023, concentrando el 18,4% del total de

sociedades creadas en términos netos en España; un porcentaje superior al peso que la economía andaluza tiene en el PIB de España (14%) y a su peso poblacional (17,8%).

Mercado de trabajo

El crecimiento de la economía española en el año 2023 se tradujo en el mercado laboral en un aumento de la población

Cuadro 43. **POBLACIÓN OCUPADA Y PARADA. AÑO 2023**

	Ocupados			Parados		
	Personas (miles)	Variaciones respecto 2022		Personas (miles)	Variaciones respecto 2022	
		Absolutas (miles)	Relativas (%)		Absolutas (miles)	Relativas (%)
Andalucía	3.384	108,1	3,3	755,0	-19,2	-2,5
Aragón	611	11,4	1,9	57,3	-6,6	-10,3
Asturias	393	8,6	2,2	54,2	-0,7	-1,3
Baleares	590	13,7	2,4	67,8	-0,6	-0,9
Canarias	968	43,2	4,7	185,5	-12,6	-6,4
Cantabria	255	5,7	2,3	22,6	-3,8	-14,4
Castilla y León	1.011	1,4	0,1	108,4	-2,9	-2,6
Castilla-La Mancha	895	23,5	2,7	136,3	-13,2	-8,8
Cataluña	3.735	141,0	3,9	384,4	-13,6	-3,4
Comunidad Valenciana	2.304	88,0	4,0	338,1	-1,7	-0,5
Extremadura	415	5,8	1,4	87,3	1,5	1,7
Galicia	1.129	25,0	2,3	121,4	-15,5	-11,3
Madrid	3.328	109,7	3,4	367,9	-38,7	-9,5
Murcia	669	17,9	2,8	98,0	-4,3	-4,2
Navarra	299	3,3	1,1	33,0	1,1	3,4
País Vasco	996	28,4	2,9	83,4	-10,9	-11,6
La Rioja	147	0,8	0,5	15,2	-0,2	-1,3
ESPAÑA	21.182	634,7	3,1	2.937,5	-141,7	-4,6

Fuente: EPA (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

ocupada y reducción del número de personas paradas y de la tasa de paro.

Según la *Encuesta de Población Activa (EPA)*, por término medio en el año 2023 la población ocupada creció en España un 3,1%. Este aumento de la población ocupada vino acompañado de un crecimiento de la población activa del 2,1%, y de una reducción del número de parados del -4,6%. Con todo ello, la tasa de paro se situó en el 12,2% de la población activa, ocho décimas inferior a la del año anterior (13%).

Por comunidades autónomas, todas registraron incrementos de la población ocupada. En términos absolutos, el mayor aumento correspondió a Cataluña, con 141.000 ocupados más, seguida de Madrid (+109.700 ocupados) y Andalucía (+108.100 ocupados). En términos relativos, las mayores tasas de crecimiento de la población ocupada se registraron en Canarias (4,7%) y C. Valenciana (4%), y las más moderadas en Castilla y León (0,1%) y La Rioja (0,5%). En Andalucía, la población ocupada aumentó un 3,3%, dos décimas por encima de la media nacional (3,1%), contabilizándose 3.383.900 personas ocupadas de media en el año, un máximo histórico.

Junto a ello, casi todas las comunidades autónomas registraron caídas en el número de parados respecto al año anterior, excepto Extremadura y Navarra. Con los mayores descensos destacaron, en términos absolutos, Madrid, con 38.700 parados menos que en 2022, y Andalucía (-19.200 parados), equivalentes conjuntamente al 40,8% de la reducción nacional (-141.700 parados). En términos relativos, las mayores caídas del número de parados se localizaron en Cantabria (-14,4%), País Vasco (-11,6%) y Galicia (-11,3%), registrando Andalucía una reducción del -2,5%.

Precios y costes laborales

Los indicadores de **precios** en España mostraron, en general, y en línea con el comportamiento observado en el resto de las economías desarrolladas, un perfil de moderación del ritmo de crecimiento respecto a las tasas históricas registradas el año anterior.

Desde la perspectiva de los precios de demanda, el Índice de Precios al Consumo (IPC) mostró, por término medio en el año, una subida del 3,5%, casi cinco puntos menor que en 2022 (8,4%), oscilando entre el 4,6% de Canarias y el 3% de Madrid y Aragón. Andalucía registró una inflación media en

2023 del 3,9%, casi cinco puntos menos que en 2022 (8,7%).

La contención del crecimiento de los precios de consumo en 2023 respondió, en gran medida, al fuerte descenso de los precios energéticos (-16,3% de media en el año), en un contexto de caída del precio del petróleo *Brent* en los mercados internacionales, del -19,2% de media anual en dólares, y de fuerte reducción de los precios de la electricidad, que por término medio en el mercado mayorista en España registraron un descenso del -48% en 2023.

En su perfil evolutivo a lo largo del año, se observó una trayectoria descendente de la tasa de inflación durante el primer semestre, de forma que partiendo en el mes de enero en España en el 5,9% interanual, llegó a situarse en el 1,9% en junio, elevándose ligeramente con posterioridad para cerrar el año en el 3,1% en diciembre. Una tasa de inflación al cierre del año que es casi la mitad de la registrada en diciembre de 2022 (5,7%), dos décimas superior a la de la Zona Euro (2,9%), y tres décimas por debajo de la Unión Europea (3,4%); en todos los casos, superándose el objetivo de estabilidad de precios establecido por el Banco Central Europeo (2% a medio plazo).

En términos de *inflación subyacente*, es decir sin considerar los precios de los componentes más volátiles del IPC (*alimentos no elaborados* y *productos energéticos*), el crecimiento de los precios mostró una trayectoria de moderación a lo largo de todo el año, cerrando en diciembre en el 3,8%, casi la mitad que en diciembre de 2022 (7%).

En media anual, la inflación subyacente fue del 6%, oscilando las comunidades autónomas en torno a esta media (Madrid la menor, el 5,2%, y Castilla-La Mancha la más elevada, el 6,7%).

Respecto a los **costes laborales**, y según la *Encuesta Trimestral de Coste Laboral* del INE, el coste laboral por trabajador y mes se incrementó un 5,5% en el conjunto del año en España, explicado por el aumento del coste por hora efectiva (5,6%), mientras que el número de horas trabajadas se redujo ligeramente (-0,1%).

Este aumento del coste laboral por trabajador y mes en España fue resultado de subidas generalizadas por comunidades autónomas, destacando los crecimientos de Baleares (9,5%) y Navarra (6,5%), mientras que las regiones con incrementos más moderados fueron Extremadura (2,9%) y C. Valenciana (4%). En Andalucía el coste laboral por trabajador y mes creció un 5,6%, en línea con la media nacional (5,5%), situándose en 2.654 euros, lo que representa el 88,7% del

coste laboral por trabajador y mes en el conjunto de España (2.994 €).

Los mayores costes laborales se registraron en Madrid (3.542 €), País Vasco (3.442 €), Navarra (3.240 €) y Cataluña (3.232 €). Por el contrario, las comunidades con menores costes laborales fueron Extremadura (2.362 €), Canarias (2.519 €), Murcia (2.627 €) y Andalucía (2.654 €).

Por componentes, los *costes salariales* en España se incrementaron un 4,8%, con subidas generalizadas en todas las comunidades autónomas, destacando Baleares (9,5%) y

Navarra (6,5%), mientras que los crecimientos más moderados correspondieron a Extremadura (2%) y Galicia (3,4%). Por su parte, los *costes no salariales*, entre los que se encuentran las indemnizaciones por despido, cotizaciones sociales y costes por desempleo, aumentaron más intensamente, un 7,5% en España, con incrementos en todas las comunidades autónomas, especialmente en Baleares (12,1%) y Canarias (9,1%).

En materia de salarios también, y según datos del Ministerio de Trabajo y Economía Social, el **incremento salarial** pactado en los convenios colectivos firmados en España en

Cuadro 44. **COSTES LABORALES. AÑO 2023**

	Coste laboral por trabajador y mes ⁽¹⁾			% sobre España	% crecimiento 23/22		
	Coste salarial	Otros costes	Coste total	Coste total	Coste salarial	Otros costes	Coste total
Andalucía	1.949	705	2.654	88,7	5,0	7,0	5,6
Aragón	2.130	763	2.893	96,6	5,7	5,9	5,8
Asturias	2.166	760	2.926	97,8	3,8	7,4	4,7
Baleares	2.152	783	2.936	98,1	8,6	12,1	9,5
Canarias	1.826	693	2.519	84,1	3,6	9,1	5,1
Cantabria	2.035	730	2.765	92,4	3,7	5,2	4,1
Castilla y León	1.989	710	2.699	90,2	4,8	6,8	5,3
Castilla-La Mancha	1.960	717	2.677	89,4	4,5	6,3	5,0
Cataluña	2.401	830	3.232	108,0	5,0	7,9	5,8
Comunidad Valenciana	1.964	713	2.677	89,4	3,6	5,4	4,0
Extremadura	1.732	630	2.362	78,9	2,0	5,4	2,9
Galicia	1.953	718	2.671	89,2	3,4	8,4	4,7
Madrid	2.680	862	3.542	118,3	5,6	8,4	6,3
Murcia	1.923	704	2.627	87,8	4,1	7,6	5,0
Navarra	2.391	849	3.240	108,2	6,3	7,0	6,5
País Vasco	2.514	928	3.442	115,0	3,7	6,9	4,5
La Rioja	1.994	724	2.718	90,8	5,5	6,9	5,9
ESPAÑA	2.217	777	2.994	100,0	4,8	7,5	5,5

NOTA:

(1) Cifras en euros.

Fuente: INE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

2023 fue del 3,60%, más de medio punto superior al del año anterior (3,02%).

Las mayores subidas salariales en convenio se registraron en Murcia (5,12%) y País Vasco (4,98%), y las menores en Extremadura (2,86%), Castilla-La Mancha (2,89%) y C. Valenciana (2,91%). En Andalucía la subida fue del 3,40%, ligeramente por debajo de la media nacional.

Sistema bancario

De acuerdo con los datos del Banco de España, al cierre del año 2023 se contabilizaban 17.679 oficinas bancarias en

España, 56 oficinas menos que en 2022, con un descenso del -0,3%; una cifra que supone el 38,4% de las oficinas que se registraban a finales de 2008 (46.065 oficinas), antes de que se iniciara el fuerte proceso de reestructuración del sector.

Por comunidades autónomas, Andalucía continuó concentrando el mayor número de oficinas bancarias (3.138, a 31 de diciembre de 2023), el 17,7% del total nacional, por encima del peso relativo que Andalucía tiene en la generación de PIB de España (14%), y en línea con su peso en población (17,8%). En segundo lugar, Cataluña, con 2.167 oficinas bancarias, el 12,3% del total nacional, seguida de Madrid (11% del total), de forma que entre las tres concentran más del cuarenta por ciento (41,1%) del total de oficinas bancarias de España.

Cuadro 45. SISTEMA BANCARIO. AÑO 2023

	Habitantes por oficina	Saldo de Créditos		Saldo de Depósitos		Saldo de Depósitos/ Créditos (%)
		Millones de €	% Cto. 23/22	Millones de €	% Cto. 23/22	
Andalucía	2.731	152.099	-1,8	163.532	1,9	107,5
Aragón	1.601	31.376	-10,6	38.593	-4,9	123,0
Asturias	2.198	22.683	-6,1	30.592	-0,8	134,9
Baleares	2.879	31.643	-4,3	32.866	0,8	103,9
Canarias	3.643	37.980	-1,1	42.921	4,7	113,0
Cantabria	2.807	9.355	-6,8	15.917	-1,0	170,1
Castilla y León	1.921	43.458	-2,4	79.276	-1,4	182,4
Castilla-La Mancha	1.901	33.425	-7,9	46.101	0,1	137,9
Cataluña	3.681	201.238	-3,0	216.883	0,4	107,8
Comunidad Valenciana	3.078	103.173	-6,2	134.858	3,2	130,7
Extremadura	1.584	16.296	-4,5	23.462	1,3	144,0
Galicia	2.660	46.655	-1,4	80.000	2,3	171,5
Madrid	3.555	356.561	-2,5	375.646	-3,5	105,4
Murcia	2.910	25.016	-7,2	27.348	1,1	109,3
Navarra	1.675	15.829	-3,8	22.099	4,0	139,6
País Vasco	2.278	66.465	-4,9	96.298	-1,4	144,9
La Rioja	1.585	6.476	-7,7	10.056	-3,8	155,3
ESPAÑA	2.716	1.201.952	-3,6	1.509.637	0,2	125,6

Fuente: Banco de España; INE; IECA.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

El número de oficinas bancarias se redujo en 2023 en la mayoría de las comunidades autónomas, destacando con las mayores caídas relativas Baleares (-3,8%) y La Rioja (-3,3%), si bien, y a diferencia de lo ocurrido en los 14 años anteriores, se registraron crecimientos hasta en seis de ellas, el más elevado en C. Valenciana (3,1%). En Andalucía se contabilizaron 6 oficinas menos que un año antes, lo que supuso una disminución del -0,2%, similar a la media nacional (-0,3%).

Este ligero descenso del número de oficinas bancarias en España se produjo en un contexto de aumento de la población, elevándose en consecuencia la ratio de número de habitantes por oficina hasta 2.716 personas de media a nivel nacional. Las ratios más altas correspondieron a Cataluña (3.681 habitantes por oficina), Canarias (3.643), Madrid (3.555) y C. Valenciana (3.078), mientras que las más bajas se localizaron en Extremadura (1.584) y La Rioja (1.585).

Esta red de oficinas bancarias en España contabilizó un saldo de **créditos**, a 31 de diciembre de 2023, de 1,20 billones de euros, un -3,6% inferior al del año anterior.

Diferenciando por comunidades autónomas, Madrid (29,7% del total nacional), Cataluña (16,7%) y Andalucía (12,7%), concentraron casi el sesenta por ciento (59,1%) del saldo de créditos total nacional. Respecto al año anterior, se redujo en todas las regiones, especialmente en Aragón (-10,6%) y

Castilla-La Mancha (-7,9%), mientras que los descensos más moderados se registraron en Canarias (-1,1%) y Galicia (-1,4%). En Andalucía el saldo de créditos disminuyó moderadamente, un -1,8%, la mitad que la caída media de España (-3,6%).

Por lo que al saldo de **depósitos** en el sistema bancario español se refiere, a 31 de diciembre de 2023 se cifró en 1,51 billones de euros, con un crecimiento del 0,2% respecto al año anterior, y aumentos en la mayoría de las comunidades autónomas, especialmente en Canarias (4,7%) y Navarra (4%); mientras, las mayores caídas correspondieron a Aragón (-4,9%) y La Rioja (-3,8%). En Andalucía el saldo de depósitos creció un 1,9%, muy por encima de la media nacional (0,2%), sumando once años consecutivos de incremento.

Como consecuencia del incremento del saldo de depósitos y la reducción del de créditos, el cociente entre el saldo de depósitos y créditos se elevó en el conjunto de España hasta alcanzar el 125,6% al finalizar 2023, la tasa más alta desde 1990. Por comunidades autónomas, los incrementos fueron generalizados, salvo en Madrid (-1,2 puntos), situándose con las ratios más elevadas Castilla y León (182,4%) y Galicia (171,5%) y las menores en Baleares (103,9%) y Madrid (105,4%). En Andalucía se situó en el 107,5%, con un aumento de 3,9 puntos respecto al año anterior y alcanzando el nivel más alto desde 1993.

Índice de Cuadros

1. Economía Internacional

Cuadro 1. Producto Interior Bruto y sus componentes. UE y Zona Euro. Año 2023	16
Cuadro 2. Economía internacional. Estimaciones y previsiones económicas. Periodo 2023-2025	20

2. Economía Nacional

Cuadro 3. Producto Interior Bruto y oferta agregada. España	24
Cuadro 4. Producto Interior Bruto y demanda agregada. España	25
Cuadro 5. Economía española. Previsiones macroeconómicas	29

3. Economía Andaluza: Rasgos Básicos

Cuadro 6. Indicadores básicos de la economía andaluza. Año 2023	34
Cuadro 7. Crecimiento del PIB y sus componentes. Año 2023	37

4. Actividad Productiva

Cuadro 8. Producto Interior Bruto y oferta agregada. Andalucía	50
Cuadro 9. Índice de producción industrial. Año 2023	53
Cuadro 10. Subsector vivienda. Año 2023	55
Cuadro 11. Transacciones inmobiliarias de viviendas. Año 2023	55

Cuadro 12. Movimiento de viajeros en hoteles. Andalucía. Año 2023	59
Cuadro 13. Movimiento de viajeros en apartamentos, campings, alojamientos de turismo rural y albergues. Andalucía. Año 2023	60

5. Demanda Agregada

Cuadro 14. Producto Interior Bruto y demanda agregada. Andalucía	64
--	----

6. Relaciones Internacionales de la Economía Andaluza: Comercio e Inversiones

Cuadro 15. Comercio exterior de Andalucía. Distribución por áreas geográficas. Año 2023	70
Cuadro 16. Comercio exterior de Andalucía con la UE. Año 2023	72
Cuadro 17. Comercio exterior de Andalucía. Sectores económicos. Año 2023	74
Cuadro 18. Principales productos exportados por Andalucía. Año 2023	75
Cuadro 19. Principales productos importados por Andalucía. Año 2023	76
Cuadro 20. Inversión extranjera. Distribución sectorial. Año 2023	79
Cuadro 21. Inversión bruta en el extranjero. Sector de destino. Año 2023	81

7. Tejido Empresarial

Cuadro 22. Número de empresas	85
Cuadro 23. Empresas por estrato de asalariados	86
Cuadro 24. Empresas según actividad económica. Andalucía	87
Cuadro 25. Empresas inscritas en la Seguridad Social. Sector de actividad	89
Cuadro 26. Empresas inscritas en la Seguridad Social. Tamaño de la empresa	90

8. Mercado de Trabajo

Cuadro 27. Mercado de trabajo en Andalucía y España. Año 2023	96
---	----

Cuadro 28. Características de la población ocupada. Andalucía. Año 2023	99
Cuadro 29. Características de la población activa. Andalucía. Año 2023	102
Cuadro 30. Características de la tasa de paro. Andalucía. Año 2023	104
Cuadro 31. Jornada efectiva por trabajador. Andalucía-España. Año 2023	106

9. Precios, Costes Laborales y Rentas

Cuadro 32. IPC general y grupos de gasto. Año 2023	111
Cuadro 33. Principales rúbricas determinantes del comportamiento del IPC. Andalucía. Año 2023	112
Cuadro 34. Costes laborales. Año 2023	113

10. Sistema Bancario

Cuadro 35. Indicadores básicos del sistema bancario. Año 2023	117
Cuadro 36. Créditos y depósitos en el sistema bancario. Andalucía-España	119

11. Andalucía en el Contexto de las Regiones Españolas

Cuadro 37. Indicadores de demanda interna. Año 2023	126
Cuadro 38. Comercio de bienes entre las comunidades autónomas. Año 2023	127
Cuadro 39. Comercio de mercancías con el extranjero. Año 2023	129
Cuadro 40. Inversión extranjera productiva en España. Año 2023	131
Cuadro 41. Inversión española productiva en el exterior. Año 2023	132
Cuadro 42. Tejido empresarial. Año 2023	133
Cuadro 43. Población ocupada y parada. Año 2023	135
Cuadro 44. Costes laborales. Año 2023	137
Cuadro 45. Sistema bancario. Año 2023	138

Índice de Gráficos y Mapas

1. Economía Internacional

Gráfico 1. Producto Interior Bruto mundial	13
Gráfico 2. Producto Interior Bruto. EE.UU.-Zona Euro-Japón-China	14
Gráfico 3. Tasa de inflación. EE.UU.-Zona Euro-Japón-China	15
Gráfico 4. Distribución del PIB en la Unión Europea. Año 2023	15
Gráfico 5. Tipos de intervención	17
Gráfico 6. PIB y comercio mundial	18
Mapa 1. Producto Interior Bruto. Año 2024	19

2. Economía Nacional

Gráfico 7. Producto Interior Bruto y empleo. España	26
Gráfico 8. Rendimiento del bono a 10 años	27
Gráfico 9. Capacidad (+) / necesidad (-) de financiación de las Administraciones Públicas. España	28

3. Economía Andaluza: Rasgos Básicos

Gráfico 10. Producto Interior Bruto a precios de mercado	33
Gráfico 11. Estructura productiva. Año 2023	36

Gráfico 12. Contribución de la demanda interna y externa al crecimiento del PIB. Andalucía	38
Gráfico 13. Comercio de bienes de Andalucía con el resto de España	39
Gráfico 14. Exportaciones de Andalucía al extranjero	40
Gráfico 15. Inversión extranjera productiva. Andalucía	40
Gráfico 16. Tejido empresarial. Andalucía	41
Gráfico 17. Población ocupada	42
Gráfico 18. Tasa de actividad	43
Gráfico 19. Tasa de paro	44
Gráfico 20. Índice de precios al consumo	45
Gráfico 21. Crédito al sector privado	46

4. Actividad Productiva

Gráfico 22. Producción agrícola. Andalucía. Año 2023	51
Gráfico 23. Pesca comercializada en lonjas. Andalucía	52
Gráfico 24. Viviendas iniciadas en Andalucía	54
Gráfico 25. Precio del metro cuadrado de la vivienda libre	56
Gráfico 26. Licitación oficial. Andalucía	57
Gráfico 27. Distribución del VAB del sector servicios por ramas de actividad. Andalucía. Año 2023	58
Gráfico 28. Número de turistas. Andalucía	58
Gráfico 29. Turismo extranjero en Andalucía. Año 2023	59

5. Demanda Agregada

Gráfico 30. Componentes de la demanda interna. Andalucía	63
Gráfico 31. Formación bruta de capital en porcentaje del PIB	64
Gráfico 32. Comercio exterior de bienes y servicios. Andalucía	65

6. Relaciones Internacionales de la Economía Andaluza: Comercio e Inversiones

Gráfico 33. Principales países destinatarios de las exportaciones andaluzas. Año 2023	71
Gráfico 34. Principales países origen de las importaciones andaluzas. Año 2023	73
Gráfico 35. Saldo comercial con el extranjero. Andalucía	77
Gráfico 36. Principales países de procedencia de la inversión extranjera productiva en Andalucía. Año 2023	80
Gráfico 37. Principales países de destino de la inversión productiva andaluza en el extranjero. Año 2023	82

7. Tejido Empresarial

Gráfico 38. Índice de disolución de sociedades	90
--	----

8. Mercado de Trabajo

Gráfico 39. Principales magnitudes del mercado de trabajo. Andalucía. Año 2023	95
Gráfico 40. Principales países de origen de los afiliados extranjeros a la Seguridad Social. Andalucía. Año 2023	97
Gráfico 41. Población ocupada	98
Gráfico 42. Creación de empleo por ramas de actividad. Andalucía. Año 2023	100
Gráfico 43. Tasas de actividad por sexo. Andalucía	103
Gráfico 44. Jornada efectiva por trabajador	105

9. Precios, Costes Laborales y Rentas

Gráfico 45. Deflactor del Producto Interior Bruto	109
Gráfico 46. Índice de precios al consumo. Andalucía	110
Gráfico 47. Distribución de las rentas generadas en el proceso productivo. Andalucía	114

10. Sistema Bancario

Gráfico 48. Relación entre los depósitos y los créditos del sistema bancario	120
--	-----

11. Andalucía en el Contexto de las Regiones Españolas

Gráfico 49. Índice general de cifra de negocios del sector servicios. Año 2023	123
--	-----

Gráfico 50. Turistas internacionales. Año 2023	124
--	-----

Gráfico 51. Población ocupada en el sector primario. Año 2023	125
---	-----

Gráfico 52. Saldo de la balanza comercial de bienes entre las comunidades autónomas. Año 2023	128
--	-----

Gráfico 53. Saldo de la balanza comercial no energética con el extranjero. Año 2023	130
---	-----

Gráfico 54. Empresas inscritas en la Seguridad Social. Año 2023	134
---	-----

Gráfico 55. Índice de disolución de sociedades. Año 2023	134
--	-----
