

Informe Económico de Andalucía 2025

2025

Informe Económico de Andalucía



Junta de Andalucía

Consejería de Economía, Hacienda,
Fondos Europeos y Diálogo Social

Secretaría General de Economía



Haz un uso responsable de los recursos, si decides imprimir todo el documento o parte de él, imprímelo en negro y a doble cara, considerando cuidadosamente la elección del tipo de papel. Practica la ecoedición.

La recepción de información estadística para elaborar esta publicación se ha cerrado el 15 de mayo de 2026.

© Consejería de Economía, Hacienda, Fondos Europeos y Diálogo Social 2026.
Junta de Andalucía

Edita: Consejería de Economía, Hacienda, Fondos Europeos y Diálogo Social

Depósito Legal: SE 1308-2014

ISSN 2792-3096

Diseño: Irisgráfico Servicio Editorial S.L. www.laletedigital.com

Maquetación y edición digital: Fco. Javier Pérez Brun

Índice

Presentación	7
1. Economía Internacional	11
2. Economía Nacional	23
3. Economía Andaluza: Rasgos Básicos	33
4. Actividad Productiva	51
5. Demanda Agregada	65
6. Relaciones Internacionales de la Economía Andaluza: Comercio e Inversiones	71
7. Tejido Empresarial	87
8. Mercado de Trabajo	97
9. Precios, Costes Laborales y Rentas	111
10. Sistema Bancario	119
11. Andalucía en el Contexto de las Regiones Españolas	125
Índice de Cuadros	145
Índice de Gráficos y Mapas	149

Presentación

La Consejería de Economía, Hacienda, Fondos Europeos y Diálogo Social presenta este Informe Económico de Andalucía 2025, en el que se analiza la evolución descrita por la economía andaluza en el último ejercicio económico cerrado, en su entorno nacional e internacional. Un entorno caracterizado por un crecimiento de la economía mundial similar al del año anterior, pese a las incertidumbres generadas, de un lado, por el cambio de rumbo de la política comercial en EE. UU., con el establecimiento de aranceles que ha condicionado las relaciones comerciales globales, y de otro, por la extensión de los conflictos militares y geopolíticos, en particular en Oriente Próximo.

Como elementos favorables, y que han podido amortiguar los negativos efectos de la política comercial arancelaria, se encuentran la firma de acuerdos comerciales entre diferentes áreas; la reorientación de los flujos comerciales de China hacia otras economías asiáticas y Europa; la debilidad del dólar, que favorece una desinflación en el resto del mundo, sobre todo en las economías emergentes; y la moderación de los precios energéticos, que permitió que las tasas de inflación siguieran reduciéndose, dejando margen para una política monetaria más laxa.

El Fondo Monetario Internacional (FMI), en su informe de Perspectivas de la economía mundial, publicado en abril de 2026, señala que la economía mundial creció un 3,4% en 2025, igual que en el año anterior. Por áreas, se observó un ligero repunte en las economías avanzadas (1,9% frente al 1,8% en 2024), registrando la Zona Euro un crecimiento del 1,4%, medio punto superior al del año anterior, mostrando las tres principales economías del área, Alemania, Francia e Italia, aumentos inferiores al uno por ciento. Mientras, en Estados Unidos el avance del PIB fue del 2,1%, casi un punto inferior al de 2024. Junto a ello, se observó una leve moderación en las economías emergentes y en desarrollo, que crecieron un 4,4% en 2025, sobresaliendo India (7,6%) y China (5%).

En este entorno, y según la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía (CRTA), que elabora el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), la economía andaluza registró en 2025 un crecimiento real del PIB del 3,2%, cuatro décimas superior a la media en España y más del doble que en la Eurozona y la UE.

Desde el punto de vista de la oferta productiva, el crecimiento fue equilibrado, resultado de una contribución positiva de todos los sectores, sobresaliendo especialmente la industria con un incremento del 9,5%, cuatro veces la media del sector en España y la Zona Euro; le siguió la construcción (5,5%) y el sector servicios (2,9%), destacando las actividades profesionales, científicas y técnicas (5,9%), y el turismo, que volvió a alcanzar cifras récord. El crecimiento más moderado fue el del sector primario (0,8%), condicionado por una meteorología en la que se alternaron lluvias intensas con periodos prolongados de ausencia de precipitaciones.

Desde la perspectiva de la demanda, el crecimiento se sustentó en los componentes internos, mostrando la formación bruta de capital el mayor incremento relativo, el 6,5%, el doble del aumento real del PIB, acumulando cuatro años con tasas superiores al cuatro por ciento y alcanzando un peso en el conjunto de la economía andaluza del 19,2%, el más elevado desde 2010.

De otro lado, las relaciones exteriores de Andalucía mantuvieron en 2025 un comportamiento muy positivo, alcanzando las ventas al resto de comunidades autónomas el segundo mayor registro de la

serie histórica, al igual que las exportaciones al extranjero, a pesar del cambio de rumbo de la política comercial a nivel mundial; de igual forma, la inversión extranjera recibida alcanzó un máximo, con un fuerte crecimiento, en un contexto de descenso a nivel nacional.

Más específicamente, en el comercio de bienes con el resto de las comunidades autónomas españolas, las estimaciones del Centro de Predicción Económica de la Universidad Autónoma de Madrid (CEPRE-DE), realizadas en el marco del Proyecto C-Intereg, cifran las exportaciones de bienes de Andalucía al resto de España en 39.098 millones de euros en 2025, tras crecer un 1,5% respecto al año anterior, más del doble del conjunto de CC.AA (0,7%). En igual medida crecieron las importaciones (1,5%), cifradas en 26.972 millones de euros, inferiores a las exportaciones; de esta forma, Andalucía contabilizó un saldo comercial positivo en el intercambio de mercancías con el resto de regiones de 11.126 millones de euros en 2025, un máximo histórico y el segundo más elevado de todas las comunidades autónomas, solo superado por Cataluña.

En los intercambios comerciales con el extranjero, las exportaciones de Andalucía alcanzaron los 40.433 millones de euros en 2025, con un crecimiento del 0,6% respecto al año anterior, en línea con el incremento medio en España (0,7%); este aumento de las exportaciones se explicó por la subida en las de productos no energéticos, que alcanzaron el máximo histórico de 35.039 M€, mientras las de productos energéticos presentaron un descenso del -17,2%, en un entorno de caída similar del precio del petróleo en los mercados internacionales (-17,4%). Por su parte, las importaciones de mercancías de Andalucía al extranjero registraron un descenso del -3,5% nominal, situándose en 39.861 M€, la cifra más baja de los últimos cuatro años. Como resultado, la balanza comercial de Andalucía con el extranjero mostró un superávit de 572 M€ en 2025, en un contexto en el que la economía española registró un déficit de la balanza comercial de -57.055 M€.

Cabe destacar el positivo saldo de los intercambios comerciales de Andalucía con la UE, de 10.365 M€, que representa el 4,4% del PIB generado en la región; concretamente, Andalucía presentó saldos positivos de la balanza comercial con veinticuatro países de la UE, especialmente con Alemania (+2.436 M€), Portugal (+1.905 M€), Italia (+1.860 M€) y Francia (+1.510 M€).

En lo referente a los flujos de inversión extranjera, Andalucía contabilizó en 2025 una entrada de capital en forma de inversión extranjera productiva de 1.364,1 millones de euros, un máximo histórico, y casi el triple de la media histórica anual. Respecto al año anterior la inversión extranjera recibida aumentó un 40,5%, lo que contrasta con la caída en el conjunto de la economía española (-21,8%).

En el tejido empresarial, el año se cerró con 270.842 empresas inscritas en la Seguridad Social con trabajadores a su cargo en Andalucía, un máximo histórico al finalizar un año, 1.858 empresas más que al cierre de 2024, un 0,7% interanual, más del doble que en España (0,3%). De esta forma, en Andalucía se concentró el 42% del aumento del número de empresas registrado a nivel nacional. El mayor incremento relativo correspondió a las empresas de mayor dimensión, las grandes empresas (≥ 250 trabajadores), que crecieron un 6,4% interanual, casi tres puntos por encima de la media nacional (3,6%), favoreciendo un aumento del tamaño del tejido empresarial andaluz.

Este dinamismo de la actividad económica y el tejido empresarial se trasladó al mercado laboral, donde se registró por quinto año consecutivo aumentos de la población activa y ocupada, hasta alcanzar máximos históricos, al tiempo que se siguieron reduciendo los niveles de paro y de tasa de paro, situados en mínimos desde 2007.

Según la Encuesta de Población Activa (EPA), se contabilizaron 3.565.482 personas ocupadas en Andalucía de media en 2025, la cifra más alta de la serie histórica, 103.365 personas ocupadas más que en el año anterior, lo que supone un incremento del 3%, superior a la media nacional (2,6%).

Entre las características de este empleo creado en Andalucía en 2025 cabe destacar el incremento relativamente más intenso en las mujeres, en los extranjeros, y en los grupos de edad con mayores dificultades para encontrar empleo: los menores de 25 años y los mayores de 45 años. De otro lado, la creación de empleo fue generalizada en todos los sectores productivos, y tanto en los trabajadores por cuenta propia como ajena, especialmente con contrato indefinido; y se centró en el sector privado, en los ocupados con jornada a tiempo completo y en los colectivos con mayores niveles de estudios.

Junto a este aumento del empleo, la población activa creció un 1,5%, alcanzando el máximo histórico de 4.205.844 activos, destacando el superior crecimiento relativo en las mujeres, el doble que en los hombres (2% y 1%, respectivamente).

El crecimiento relativamente más intenso del empleo respecto a la incorporación de activos llevó a que la población parada se redujera en 41.890 personas de media en el año en Andalucía, un -6,1%, por encima de la caída en el conjunto nacional (-5,9%). Con ello, la tasa de paro cerró el año en el 14,7% en el cuarto trimestre, el nivel más bajo de los últimos diecisiete años.

Y todo ello, en un entorno nominal en el que los indicadores de precios mantuvieron en 2025 un crecimiento similar al observado el año anterior, situándose la tasa de inflación, medida por el IPC, en el 2,8% en diciembre en Andalucía, una décima inferior a la media en España (2,9%), ambas por encima de la registrada en la Zona Euro (2%).

El componente más estructural del IPC, la inflación subyacente, que no incluye los precios de los alimentos no elaborados ni los productos energéticos, fue algo más moderado, el 2,5% interanual en diciembre en Andalucía, también una décima inferior a la registrada a nivel nacional (2,6%), y más en línea con el resultado en la Zona Euro (2,3%).

Desde el punto de vista de los precios de producción, el deflactor del PIB aumentó un 2,7% de media en el año, dos décimas menos que a nivel nacional (2,9%). Con ello, el crecimiento nominal del PIB generado por la economía andaluza fue del 6%, alcanzando el máximo histórico de 234.293 millones de euros, que representa el 13,9% del PIB generado en España, y el 1,5% de la Eurozona.

En este contexto de relativo mantenimiento de las tasas de inflación, las principales autoridades monetarias continuaron a lo largo de 2025 con la relajación de la política monetaria iniciada a mediados del año anterior. El Banco Central Europeo (BCE) realizó cuatro bajadas del tipo de interés de las operaciones principales de financiación (OPF) de la Eurozona, de un cuarto de punto cada una, en los meses de febrero, marzo, abril y junio, pasando del 3,15% al 2,15% en el que se mantuvo durante la segunda mitad del año.

Esta mejora de las condiciones de financiación se reflejó en la concesión de créditos, aumentando el saldo de créditos en el conjunto del sistema bancario en Andalucía, según los datos del Banco de España, un 3,8% en 2025, después de tres años de descensos. Un aumento del saldo de créditos inferior al registrado por el PIB nominal (6%), lo que se tradujo en un descenso del endeudamiento de la economía andaluza. De esta forma, el saldo de créditos en Andalucía se situó en el 66,8% del PIB, una ratio 1,4 puntos inferior a la de 2024, la más baja de los últimos veintisiete años (desde 1998), y por debajo del endeudamiento de la economía española, donde el saldo de créditos respecto al PIB se situó en el 74,4%.

El aumento del saldo de créditos vino acompañado de un mayor incremento de los depósitos, situándose la ratio del saldo de depósitos sobre créditos en Andalucía en el 117,3%, casi dos puntos superior al del año anterior, su nivel más alto desde 1989, y que refleja que el sistema bancario regional continuó en 2025 sin tener necesidad de financiación con ahorro procedente del exterior.

1

Economía Internacional

Economía Internacional

Introducción

La economía mundial mantuvo en 2025 igual ritmo de crecimiento que en el año anterior, a pesar de la creciente incertidumbre generada; de un lado, por el cambio de rumbo de la política comercial en Estados Unidos, con el establecimiento de aranceles, que ha condicionado las relaciones comerciales globales; y de otro, por la extensión de los conflictos militares y geopolíticos, en particular en Oriente Próximo, que se ha unido a la cronificada guerra en Ucrania. Como elementos favorables y que han podido amortiguar los negativos efectos de la política comercial arancelaria, se encuentran la firma de acuerdos comerciales entre diferentes áreas; la reorientación de los flujos comerciales de China hacia otras economías asiáticas y Europa; la debilidad del dólar,

que favorece una desinflación en el resto del mundo, sobre todo en las economías emergentes; y la moderación de los precios energéticos, que permitió que las tasas de inflación siguieran reduciéndose, dejando margen para una política monetaria más laxa.

Según el informe de *Perspectivas de la economía mundial* del Fondo Monetario Internacional (FMI), publicado en abril de 2026, la economía mundial creció un 3,4% en 2025, igual que en el año anterior, con un ligero repunte del ritmo de crecimiento en las economías avanzadas (1,9% frente al 1,8% en 2024), y una leve moderación en las economías emergentes y en desarrollo, que en cualquier caso se mantienen como el área más dinámica (4,4% de crecimiento en 2025, una décima menos que en el año anterior).

Gráfico 1. **PRODUCTO INTERIOR BRUTO MUNDIAL**

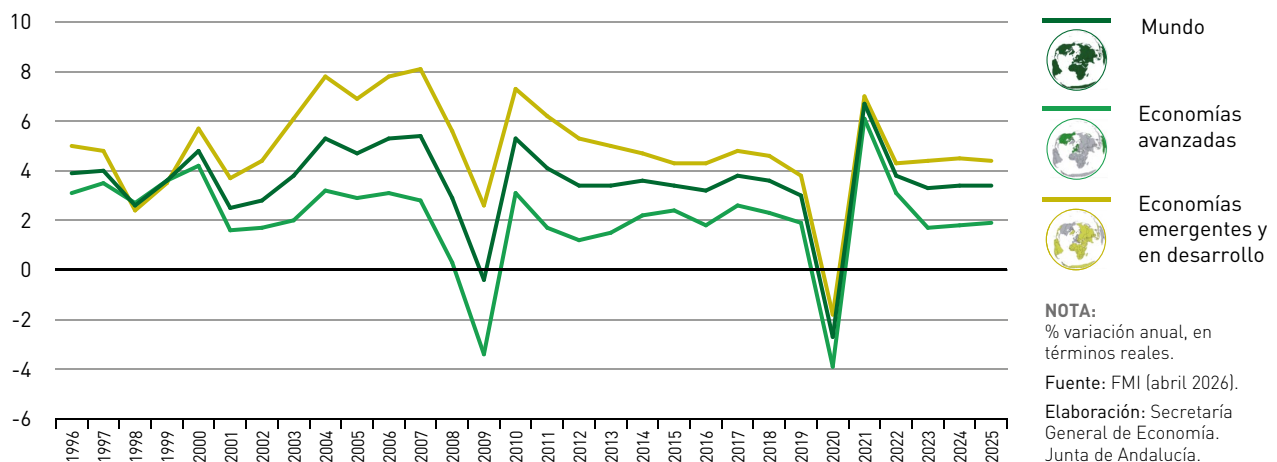
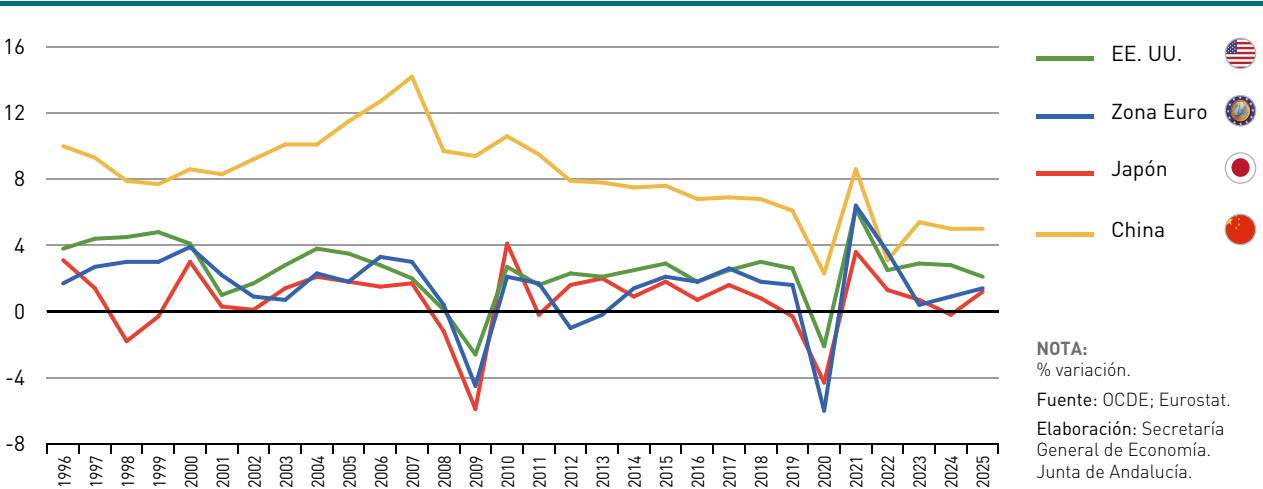


Gráfico 2. PRODUCTO INTERIOR BRUTO. EE. UU.-ZONA EURO-JAPÓN-CHINA



Dentro de las **economías emergentes**, siguieron destacando con el mayor incremento los *países emergentes y en desarrollo de Asia*, un 5,5% en 2025, una décima superior al del año anterior, sobresaliendo la aceleración de medio punto en India (7,6%), mientras que en China el crecimiento fue del 5%, igual que en 2024.

También mostraron un comportamiento más positivo que en el año anterior los *países del África Subsahariana*, un 4,5% de media, tres décimas superior al de 2024, correspondiendo las mayores aportaciones a Nigeria (4%) y Etiopía (9,2%), mientras que Sudáfrica, el segundo país más relevante del área, registró un aumento más moderado (1,1%). En tercer lugar se situaron los *países de Oriente Medio y Asia Central*, con un incremento real del PIB del 3,6%, ocho décimas superior al del año anterior, destacando las contribuciones de Arabia Saudí (4,5%) y Egipto (4,4%). En los *países de América Latina y Caribe* el crecimiento fue del 2,4%, igual que en 2024, con México mostrando un ritmo muy moderado (0,6%), afectado por los aranceles estadounidenses. Finalmente, en los *países emergentes y en desarrollo de Europa*, el aumento fue del 2%, casi la mitad que en el año anterior (3,8%), observándose una ralentización en países como Bielorrusia (1,3%) y Rusia (1%), y un práctico estancamiento en Hungría (0,4%).

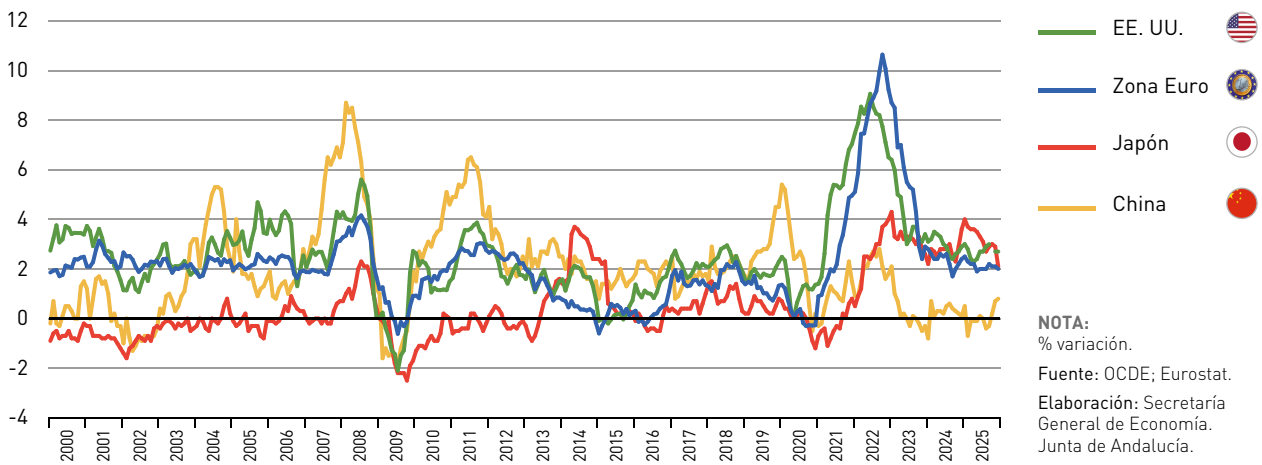
En el conjunto de las **economías avanzadas**, el PIB se incrementó un 1,9% en 2025, una décima más que en 2024 (1,8%), destacando Estados Unidos, con una aportación de ocho décimas al crecimiento del área, tras registrar un avance del 2,1%, en cualquier caso, significativamente inferior al del año anterior (2,8%). En la Zona Euro el aumento

fue del 1,4%, medio punto más elevado que en 2024, impulsado por Irlanda (12,3%) y España (2,8%); mientras, las tres principales economías del área: Alemania (0,2%), Francia (0,8%) e Italia (0,5%), presentaron aumentos inferiores al uno por ciento. De otro lado, Japón recuperó tasas positivas (1,2%), tras la caída del año anterior (-0,2%), registrando también crecimientos inferiores al promedio de las economías avanzadas países como Reino Unido (1,3%) y Canadá (1,7%).

Estos resultados en términos de crecimiento económico vinieron acompañados de una contención de las tasas de inflación, favorecidas por la moderación de los **precios energéticos**. Así, el barril de petróleo Brent cotizó por término medio en el año a 69,1 dólares, un 14,2% menos que en el año anterior, y el precio del gas natural (TTF Dutch) registró una reducción cercana al tres por ciento (-2,6%), situándose de media en 2025 en 34,8 €/MWh; en ambos casos, los menores niveles desde 2020. Frente a ello, y según el índice general que elabora The Economist, el precio de las materias primas aumentó un 4,1% en dólares en 2025, después de tres años consecutivos de caída, con subidas tanto de los alimentos (5,1%) como de los productos industriales (3,2%), más concretamente los metales (5%).

Con todo, la tasa de inflación se situó en diciembre de 2025 en el 2,7% en Estados Unidos, dos décimas inferior al cierre del año anterior; en la Zona Euro fue del 2%, coincidente con el objetivo de estabilidad de precios, tras reducirse cuatro décimas respecto a diciembre de 2024; y en Japón los precios de consumo pasaron de crecer un 3,7% interanual en

Gráfico 3. **TASA DE INFLACIÓN. EE. UU.-ZONA EURO-JAPÓN-CHINA**



diciembre de 2024, al 2,1% en el mismo mes de 2025. Junto a ello, en China, los precios de consumo mantuvieron una trayectoria de caída en la mayor parte del año, repuntando en los tres últimos meses, hasta situarse en el 0,8% en diciembre.

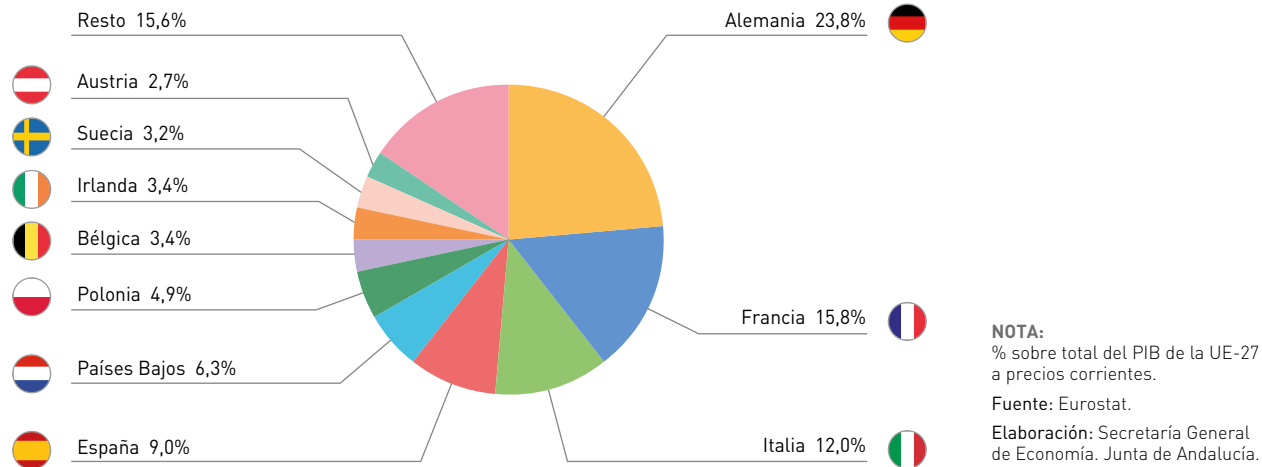
Unión Europea

El PIB en la UE y la Zona Euro aceleró en torno a medio punto su ritmo de crecimiento en 2025, alcanzando tasas del

1,5% y 1,4%, respectivamente, con una positiva contribución de todos los sectores productivos, en particular la industria, tras dos años de caída.

Por países, todos registraron crecimientos del PIB, destacando Irlanda (12,3%), seguido, a mucha mayor distancia, por Malta (4%), Chipre (3,8%), Polonia (3,6%), Croacia (3,2%) y Bulgaria (3,1%), mostrando también tasas cercanas al tres por ciento Dinamarca, Lituania (2,9% ambas) y España (2,8%). En el lado opuesto, los menores aumentos correspondieron a Finlandia (0,2%) y Alemania (0,2%), la principal economía del área (23,8% del PIB total generado en la UE),

Gráfico 4. **DISTRIBUCIÓN DEL PIB EN LA UNIÓN EUROPEA. AÑO 2025**



Cuadro 1. **PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y SUS COMPONENTES. UE Y ZONA EURO. AÑO 2025**

	UE			Zona Euro		
	Millones €	Peso (% PIB)	% Cto. real(*) 25-24	Millones €	Peso (% PIB)	% Cto. real(*) 25-24
DEMANDA AGREGADA						
Gasto en consumo final	13.952.334	74,2	1,6	11.732.943	74,2	1,5
Gasto en consumo final de los hogares e ISFLSH	9.888.947	52,6	1,6	8.321.837	52,6	1,5
Gasto en consumo final de las AA.PP.	4.063.387	21,6	1,6	3.411.105	21,6	1,5
Formación Bruta de Capital	4.137.314	22,0	4,0	3.469.320	21,9	4,2
Formación Bruta de Capital Fijo	4.008.207	21,3	2,8	3.352.042	21,2	2,9
Demanda interna	18.089.648	96,2	2,1	15.202.263	96,1	2,0
Exportación de bienes y servicios	9.327.759	49,6	2,3	7.680.900	48,6	2,0
Importación de bienes y servicios	8.615.654	45,8	3,7	7.062.571	44,6	3,6
PRODUCTO INTERIOR BRUTO	18.801.752	100,0	1,5	15.820.592	100,0	1,4
	Millones €	Peso (% VAB)	% Cto. real(*) 25-24	Millones €	Peso (% VAB)	% Cto. real(*) 25-24
OFERTA AGREGADA						
Ramas agraria y pesquera	306.910	1,8	1,3	243.784	1,7	1,5
Ramas industriales y energéticas	3.245.613	19,2	2,2	2.685.230	18,9	2,2
Construcción	927.822	5,5	0,8	754.416	5,3	0,5
Ramas de los servicios	12.389.763	73,4	1,3	10.536.725	74,1	1,2
Valor Añadido Bruto	16.870.108	100,0	1,5	14.220.155	100,0	1,3
Impuestos netos sobre los productos	1.931.645	-	2,1	1.600.437	-	1,8

NOTA:

(*) Índices de volumen encadenado. Datos ajustados de estacionalidad y efecto calendario. Demanda interna, aportación al crecimiento en puntos porcentuales.

Fuente: Eurostat.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

siendo también los ritmos muy moderados en economías relevantes como Italia (0,5%) y Francia (0,8%).

Centrando el análisis en la Zona Euro, desde el punto de vista de la demanda, el crecimiento se sustentó exclusivamente en la demanda interna, que aportó dos puntos, impulsada por la formación bruta de capital que creció un 4,2%, tras dos años de caída. Junto a ello, el consumo creció un 1,5%, tanto el público como el privado, en línea con lo observado el año anterior (1,6%). Por el contrario, la demanda externa restó seis décimas, en un contexto en el que las importaciones de bienes y servicios registraron un mayor cre-

cimiento relativo que las exportaciones (3,6% y 2%, respectivamente).

Por el lado de la oferta, todos los sectores mostraron avances respecto al año anterior, destacando la industria, con un aumento del 2,2%, recuperándose de la caída de los dos años anteriores, en especial la industria manufacturera (2,6%). También recuperaron tasas positivas la agricultura (1,5%) y la construcción (0,5%), mientras que los servicios registraron una cierta moderación (1,2%), prácticamente generalizada por ramas, sobresaliendo el dinamismo de Información y Comunicaciones (3,3%).

En el mercado laboral, en 2025 se moderó el ritmo de crecimiento tanto del número de ocupados (0,7%) como de las horas trabajadas (0,4%), con tasas inferiores a las del PIB (1,4%), lo que permitió ganancias de productividad, después de las pérdidas de los dos años anteriores. Junto a ello, la tasa de paro siguió reduciéndose, situándose de media en el año en el mínimo histórico del 6,2% de la población activa, una décima inferior a la del año anterior.

En relación a los precios, la tasa de inflación cerró 2025 en el 2% en diciembre, cuatro décimas por debajo del año anterior (2,4%), siendo algo más elevada la inflación subyacente, del 2,3%.

Mercados financieros

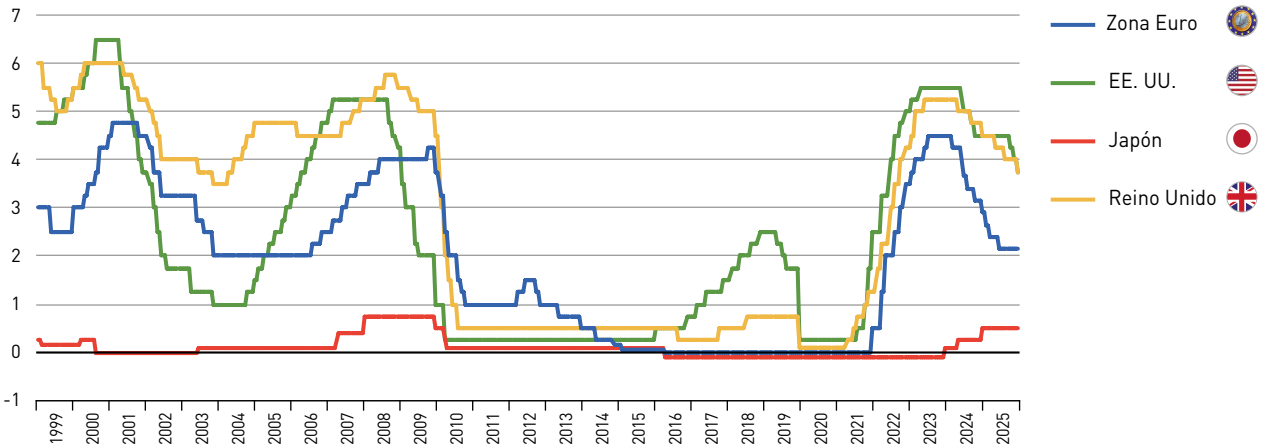
Las principales autoridades monetarias continuaron con la relajación de la política monetaria a lo largo de 2025, en línea con la relativa moderación de las tasas de inflación. El Banco Central Europeo (BCE) realizó cuatro bajadas del tipo de interés de las operaciones principales de financiación (OPF) de la Eurozona, de un cuarto de punto cada una, en los meses de febrero, marzo, abril y junio, pasando del

3,15% al 2,15% en el que se mantuvo durante la segunda mitad del año.

La Reserva Federal de los EE. UU. acordó en los meses de septiembre, octubre y diciembre tres rebajas de un cuarto de punto del tipo objetivo de los fondos federales, fijándolo en un rango entre el 3,50% y el 3,75% al cierre de 2025. El Banco de Inglaterra, por su parte, también redujo el tipo de intervención a razón de un cuarto de punto cada vez en cuatro ocasiones (febrero, mayo, agosto y diciembre), hasta situarlo en diciembre de 2025 en el 3,75%. Mientras, y en un contexto en el que los precios de consumo en Japón al inicio de año crecían a tasas cercanas al 4%, el Banco de Japón aprobó en el mes de febrero aumentar el tipo de interés de referencia a corto plazo en un cuarto de punto, pasando del 0,25% al 0,5%, manteniéndolo sin cambios desde entonces.

En los mercados de divisas, el dólar registró una depreciación generalizada respecto a las principales monedas. Más concretamente, el dólar cotizó de media en 2025 a 0,887 euros, un cuatro por ciento por debajo del año anterior. Respecto a la libra esterlina, registró una depreciación del 1,2%, cotizando de media en el año a 0,759 libras, y frente al yen cayó un 3%, cambiándose un dólar por 149,7 yenes en media anual.

Gráfico 5. TIPOS DE INTERVENCIÓN

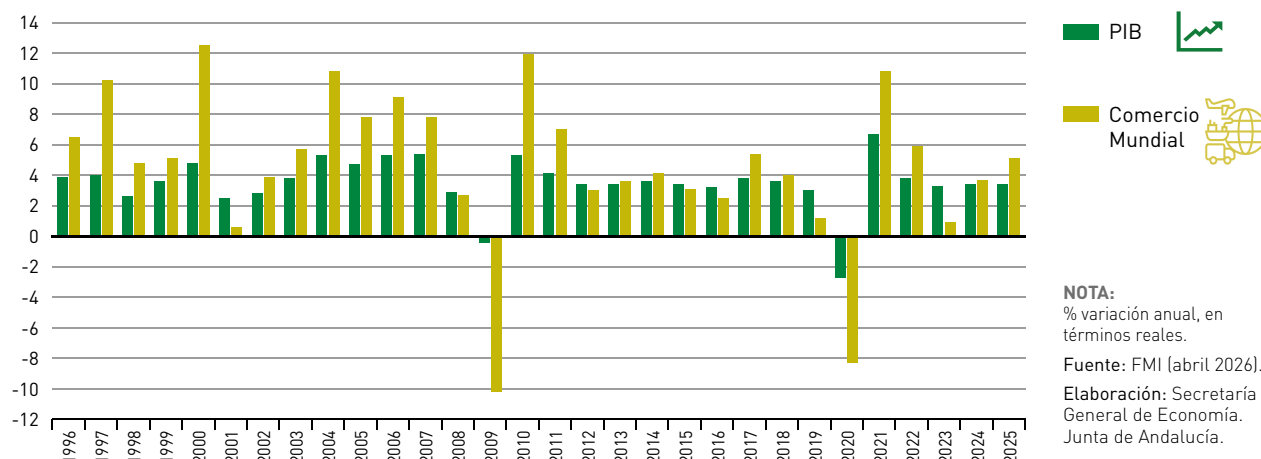


NOTAS:
Tipo de interés de las operaciones principales de financiación del Eurosistema (Banco Central Europeo).
Tipo de interés de intervención-Fondos federales (objetivo) (Reserva Federal de Estados Unidos).
Tipo de interés de intervención-Call money (Banco de Japón).
Tipo de interés de intervención (Banco de Inglaterra).

Fuente: BCE; Reserva Federal de Estados Unidos; Banco de Japón; Banco de Inglaterra.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 6. PIB Y COMERCIO MUNDIAL



Comercio mundial

El año 2025 vino marcado un cambio de rumbo de la política comercial por parte de Estados Unidos, con el establecimiento de aranceles generalizados a todo el mundo, y la respuesta de los países a esta nueva política comercial; esto ha conllevado una intensificación del proceso de reorientación de los flujos comerciales y la adopción de múltiples acuerdos comerciales entre diferentes áreas para mitigar los negativos efectos del aumento de los aranceles.

A pesar de todo ello, el volumen de comercio mundial de bienes y servicios creció en 2025 un 5,1% en términos reales, por encima del año anterior (3,7%), impulsado por las exportaciones relacionadas con productos tecnológicos como semiconductores, servidores y equipos de red para centros de datos, especialmente por parte de las economías en desarrollo, que compensaron la ralentización de las exportaciones del resto de mercancías.

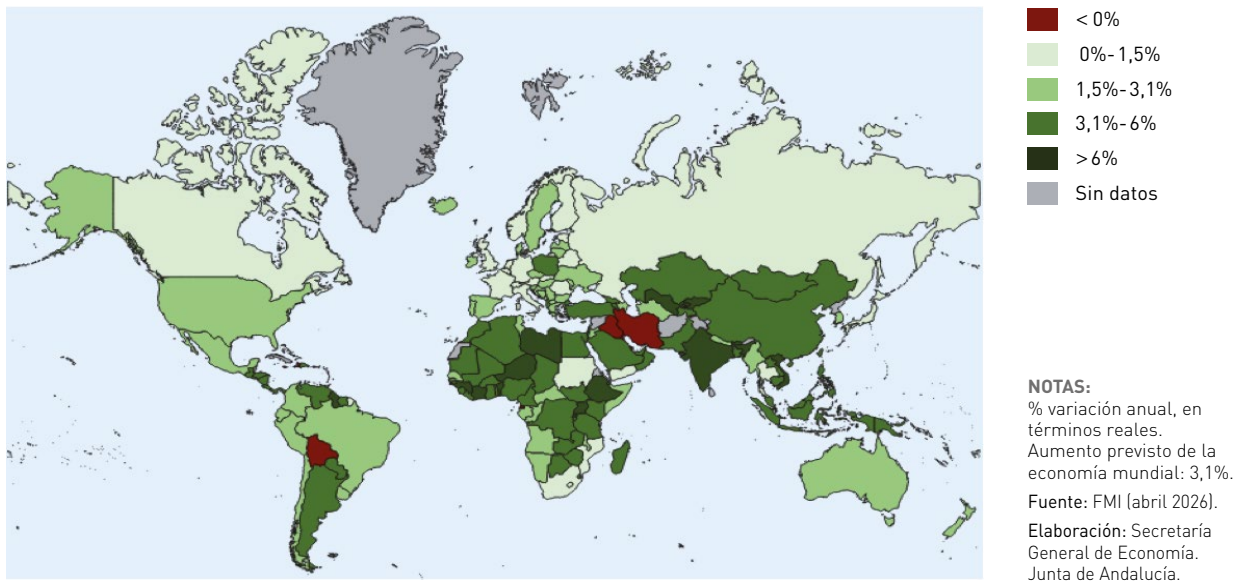
Diferenciando por áreas, el incremento de las exportaciones de bienes y servicios de las economías emergentes y en desarrollo fue del 7,4%, el doble que en las avanzadas (3,7%), superando en ambos casos los ritmos de aumento del año anterior (6,6% y 2,1%, respectivamente). El fuerte crecimiento de las exportaciones reales de bienes y servicios por parte de las economías en desarrollo vino acompañado de un menor crecimiento relativo de sus compras (5,7%), de forma que aumentó el saldo superavitario de la balanza por cuenta corriente de las economías emergentes y en desarrollo hasta representar el 1,2% del PIB (0,9% en 2024). Mien-

tras, en las economías avanzadas, las importaciones de bienes y servicios crecieron un 4,7%, más del doble que en 2024 (2,2%), y por encima del crecimiento de las exportaciones (3,7%), mostrando un saldo prácticamente equilibrado de la balanza por cuenta corriente, del 0,1% del PIB, igual que en el año anterior.

Previsiones

Tras el impacto inicial derivado del cambio de rumbo de la política comercial en los primeros meses de 2025 tras la toma de posesión de Donald Trump como presidente de los Estados Unidos, el comportamiento de la economía mundial fue mejorando a lo largo del año, registrando en 2025 el mismo ritmo de crecimiento que en el año anterior, un 3,4%. Esta resiliencia, que parecía mantenerse al comienzo de 2026 se ha visto alterada nuevamente a finales de febrero con un nuevo conflicto bélico en Oriente Próximo, originado tras el ataque de Estados Unidos e Israel a Irán. Además de los costes humanitarios, se ha dañado infraestructura energética crítica que puede conllevar una crisis energética global y se ha limitado el tráfico aéreo y marítimo de toda la zona del Golfo Pérsico. Esto está teniendo un reflejo directo en el alza de los precios de las materias primas, especialmente el petróleo, elevándose las expectativas de inflación y el riesgo en los mercados financieros.

La duración y el alcance del conflicto, así como el tiempo que tarde en normalizarse la producción y el transporte de energía tras el fin de las hostilidades, constituyen la incógnita

Mapa 1. **PRODUCTO INTERIOR BRUTO. AÑO 2026**

clave para estimar su efecto en la economía mundial. Por ello, el Fondo Monetario Internacional (FMI), en su informe de *Perspectivas de la economía mundial* publicado el 14 de abril, contempla diferentes escenarios.

En el escenario de referencia, en el que se considera que la guerra será corta, normalizándose la situación en la segunda mitad de 2026, el PIB mundial crecería un 3,1% en 2026, tres décimas menos que en el año anterior, y dos décimas menos que lo que esta institución pronosticaba en enero (3,3%). Para las **economías avanzadas** el incremento sería del 1,8%, similar al de 2025 (1,9%), mostrando Estados Unidos un aumento del 2,3%, superior a la media, favorecido por medidas de política fiscal y monetaria; mientras, en la Zona Euro el crecimiento sería más moderado (1,1%) e inferior al del año anterior, afectada por el alza de los precios de la energía y la apreciación del euro, con las principales economías del área, Alemania, Italia y Francia, creciendo por debajo del uno por ciento.

En este escenario, la desaceleración prevista en las **economías emergentes y en desarrollo** es de mayor magnitud, con un incremento del 3,9% en 2026 según el FMI, medio punto inferior al de 2025 (4,4%), debido al menor crecimiento en los países de *Asia Central y Oriente Próximo*, donde se espera un aumento del 1,9%, casi la mitad que en el año anterior (3,6%), afectados por el conflicto bélico.

Aunque se mantiene como el área más dinámica, también se espera una cierta ralentización en las *economías de Asia* (4,9% frente a 5,5%); registrando China una moderación de seis décimas, hasta el 4,4%, y de cerca de un punto en India (6,5%). Le siguen los *países del África Subsahariana*, con un incremento del 4,3%, similar al de 2025 (4,5%). Finalmente, con tasas en torno al dos por ciento, similares a las del año anterior, se situarían los *países de América Latina y Caribe* (2,3%) y las *economías en desarrollo de Europa* (2%).

El conflicto en Irán está teniendo un impacto directo sobre los precios de las materias primas, estimando el FMI aumentos superiores al veinte por ciento tanto del petróleo como de las materias primas no energéticas. Como resultado, se espera un repunte de tres décimas en la inflación mundial, hasta el 4,4% de media en 2026, siendo del 5,5% en las economías emergentes y en desarrollo y del 2,8% en las avanzadas, en ambos casos por encima del año anterior (5,2% y 2,5%, respectivamente).

La moderación de la actividad económica mundial vendría acompañada de una desaceleración de los flujos comerciales, estimando el FMI un crecimiento del comercio mundial del 2,8%, casi la mitad que en 2025 (5,1%), mostrando las economías emergentes y en desarrollo un incremento algo superior al de las avanzadas (3,5% y 2,5%, respectivamente).

Cuadro 2. **ECONOMÍA INTERNACIONAL. ESTIMACIONES Y PREVISIONES ECONÓMICAS. PERÍODO 2025–2027⁽¹⁾**

	OCDE			FMI		
	2025	2026	2027	2025	2026	2027
PIB						
MUNDO	3,3	2,9	3,0	3,4	3,1	3,2
PAÍSES EN DESARROLLO	-	-	-	4,4	3,9	4,2
China	5,0	4,4	4,3	5,0	4,4	4,0
India	7,6	6,1	6,4	7,6	6,5	6,5
PAÍSES INDUSTRIALIZADOS	-	-	-	1,9	1,8	1,7
EE. UU.	2,1	2,0	1,7	2,1	2,3	2,1
Japón	1,2	0,9	0,9	1,2	0,7	0,6
Unión Europea	-	-	-	1,6	1,3	1,4
Zona Euro	1,4	0,8	1,2	1,4	1,1	1,2
España	2,8	2,1	1,7	2,8	2,1	1,8
INFLACIÓN⁽²⁾						
MUNDO	-	-	-	4,1	4,4	3,7
PAÍSES EN DESARROLLO	-	-	-	5,2	5,5	4,6
China	-0,1	1,3	1,1	0,0	1,2	1,5
India	2,0	5,1	4,1	2,1	4,7	4,0
PAÍSES INDUSTRIALIZADOS	-	-	-	2,5	2,8	2,2
EE. UU.	2,6	4,2	1,6	2,7	3,2	2,1
Japón	3,2	2,4	1,9	3,2	2,2	2,3
Unión Europea	-	-	-	2,5	2,8	2,4
Zona Euro	2,1	2,6	2,1	2,1	2,6	2,2
España	2,7	3,0	2,2	2,7	3,0	2,3
TASA DE PARO⁽³⁾						
China	-	-	-	5,1	5,1	5,1
PAÍSES INDUSTRIALIZADOS	5,0	5,0	4,9	4,7	4,8	4,7
EE. UU.	4,2	4,4	4,4	4,3	4,4	4,2
Japón	2,5	2,4	2,4	2,5	2,5	2,5
Unión Europea	-	-	-	-	-	-
Zona Euro	6,4	6,3	6,1	6,3	6,2	6,1
España	10,6	10,1	9,8	10,5	9,8	9,8
EMPLEO						
PAÍSES INDUSTRIALIZADOS	-	-	-	0,9	0,3	0,4
EE. UU.	1,4	0,4	0,6	1,4	0,1	0,6
Japón	0,6	0,3	0,4	-0,3	-0,2	-0,2
Unión Europea	-	-	-	-	-	-
Zona Euro	-	-	-	0,8	0,2	0,2
España	2,5	1,9	1,6	2,6	1,5	0,6
COMERCIO MUNDIAL						
Volumen	4,2	2,3	2,8	5,1	2,8	3,8

NOTAS:

(1) % variación anual, salvo indicación contraria.

(2) Precios de consumo. Crecimiento medio anual.

(3) % sobre población activa.

Fuente: OCDE (diciembre 2025 y actualización marzo 2026); FMI (abril 2026: Escenario de referencia).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

En el mercado de trabajo, el FMI espera un cierto deterioro, con un práctico estancamiento del ritmo de creación de empleo en las economías avanzadas (0,3%), y un ligero repunte de una décima de la tasa de paro (4,8%).

Junto a estos resultados del escenario de referencia, el FMI contempla en su informe de abril de 2026 dos escenarios alternativos más adversos. En el primero de ellos, llamado escenario desfavorable, el conflicto se prolongaría durante todo el año 2026, pronosticando en este caso que el crecimiento del PIB mundial sería del 2,5%, seis

décimas inferior al escenario de referencia, y la inflación alcanzaría el 5,4%, un punto superior al escenario de referencia.

En un escenario más grave aún, en el que las perturbaciones en los mercados energéticos se prolongasen hasta 2027, las expectativas de inflación fuesen más elevadas y se produjese un endurecimiento de las condiciones financieras, la economía mundial presentaría un crecimiento inferior al 2%, pudiendo escalar la inflación hasta situarse ligeramente por encima del 6%.

2

Economía Nacional

Economía Nacional

Introducción

Conforme a los datos de la *Contabilidad Nacional Trimestral de España (CNTR)* elaborada por el INE, el *Producto Interior Bruto a precios de mercado (PIB p.m.)* generado por la economía española en 2025 registró un crecimiento real del 2,8% respecto al año anterior, siete décimas por debajo del observado en 2024 (3,5%), duplicando el de la Zona Euro (1,4%).

En el mercado laboral, este crecimiento de la economía española se tradujo en creación de empleo y reducción del número de personas paradas, situándose la tasa de paro en el 10,5% de la población activa de media en el año.

En términos nominales, los indicadores de precios mostraron, en general, y en línea con el comportamiento observado en el resto de las economías desarrolladas, un ritmo de crecimiento similar al del año anterior; la tasa de inflación cerró el año en el 2,9% en diciembre, una décima por encima de diciembre de 2024 (2,8%), casi un punto superior a la registrada en la Zona Euro, donde la inflación se situó en el objetivo de estabilidad de precios establecido por el Banco Central Europeo (2%).

Por lo que a las finanzas públicas se refiere, el conjunto de las Administraciones Públicas registró un déficit de -40.330 M€ en 2025, un 21,3% inferior al de 2024 (-51.267 M€). En porcentaje del PIB pasó de un -3,22% en 2024 al -2,39% en 2025; un déficit que es inferior, el -2,18% del PIB, si se excluye el impacto del gasto extraordinario para hacer frente a la DANA, como permiten las reglas fiscales.

Oferta

Por el lado de la oferta, el crecimiento de la economía española en 2025 fue resultado de aumentos generalizados en todos los sectores productivos, destacando especialmente la construcción.

En concreto, la **construcción** registró un crecimiento real del *Valor Añadido Bruto a precios básicos (VAB p.b.)* del 5,6% en 2025, casi un punto más que en el año anterior (4,8%), y cinco puntos superior al de la Zona Euro (0,5%).

En segundo lugar se situó el **sector servicios**, con un incremento del 3,2% en términos reales, ocho décimas menos que en 2024 (4%) y dos puntos por encima de la media de la Zona Euro (1,2%); por ramas, el crecimiento fue generalizado, sobresaliendo *Actividades profesionales, científicas y técnicas* (5,7%) y *Comercio, transporte y hostelería* (4,4%); seguidas de *Actividades financieras y de seguros* (3,4%), *Actividades artísticas, recreativas y otros servicios* (2,4%) e *Información y comunicaciones* (2,3%); y con los aumentos más moderados, *Administración Pública, Sanidad y Educación* (1,8%) y *Actividades Inmobiliarias* (1,5%).

Por su parte, las **ramas industriales** crecieron un 2,3%, ligeramente por encima del incremento en la Zona Euro (2,2%). Y con el aumento más moderado, el **sector primario**, que creció un 1,2% en 2025, tras registrar un aumento de dos dígitos el año anterior (10,8%), y en un entorno de ligera mayor subida en la Zona Euro (1,5%).

Cuadro 3. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y OFERTA AGREGADA. ESPAÑA

	Año 2025		% Cto. respecto al año anterior ^(*)		
	Mill. euros	Peso %	2023	2024	2025
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	45.255	3,0	3,4	10,8	1,2
Industria	240.086	15,7	-1,8	1,9	2,3
Industria manufacturera	178.780	11,7	0,6	2,6	2,0
Construcción	90.183	5,9	1,1	4,8	5,6
Servicios	1.153.285	75,4	3,8	4,0	3,2
Comercio, transporte y hostelería	374.776	24,5	4,8	4,7	4,4
Información y comunicaciones	61.819	4,0	7,2	3,1	2,3
Actividades financieras y de seguros	77.083	5,0	-1,2	3,3	3,4
Actividades inmobiliarias	173.751	11,4	4,0	3,8	1,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas	140.320	9,2	2,6	4,3	5,7
Administración pública, sanidad y educación	263.808	17,3	3,3	3,7	1,8
Actividades artísticas, recreativas y otros servicios	61.728	4,0	3,5	3,2	2,4
VAB p.b.	1.528.809	100,0	2,6	3,9	3,1
Impuestos netos sobre los productos	158.343	-	0,7	-1,3	-0,5
PIB p.m.	1.687.152	-	2,5	3,5	2,8

NOTA:
(*) Índices de volumen encadenado referencia 2020. Revisión Estadística 2024.
Fuente: Contabilidad Nacional Trimestral de España (INE).
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Demanda

Desde la óptica de la demanda, el crecimiento de la economía española en 2025 se sustentó en la aportación positiva de la demanda interna, que se cifró en 3,6 puntos, tres décimas más que el año anterior (3,3 puntos); mientras, el sector exterior restó -0,7 puntos (+0,2 puntos en 2024).

Esta contribución positiva de la **demanda nacional** vino explicada por el aumento del gasto en consumo final y, en mayor medida, por la inversión, que creció casi el doble que el consumo.

A un mayor nivel de detalle, el gasto en consumo final contabilizó un aumento del 3,1% en 2025, una décima superior al registrado el año anterior, destacando con los mayores incre-

mentos el gasto en consumo de las *Instituciones sin fines de lucro al servicio de los hogares (ISFLSH)*, del 4,9%, y el de los *hogares*, que creció un 3,3%, tres décimas más que en el año anterior; finalmente, el consumo de las *Administraciones Públicas* creció más moderadamente, un 2,4%.

En mayor medida, la formación bruta de capital intensificó su ritmo de crecimiento, con un incremento del 5,8% en 2025, 1,1 puntos superior al del año anterior (4,7%), impulsada por el aumento en *bienes de equipo* (7,4%), *activos cultivados* (6,9%), seguidos de *productos de la propiedad intelectual* (5,3%) e inversión en *vivienda* (5,2%).

En lo que respecta al **sector exterior**, tuvo una contribución negativa al crecimiento agregado de -0,7 puntos porcentuales, tras aportar 0,2 puntos en el año anterior, resul-

Cuadro 4. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y DEMANDA AGREGADA. ESPAÑA

	Año 2025		% Cto. respecto al año anterior ⁽¹⁾		
	Mill. euros	Peso %	2023	2024	2025
Demanda nacional⁽²⁾	1.622.633	96,2	1,6	3,3	3,6
Gasto en consumo final	1.261.417	74,8	2,5	3,0	3,1
Gasto en consumo final de los hogares	918.852	54,5	1,7	3,0	3,3
Gasto en consumo final de las ISFLSH	18.595	1,1	6,9	5,4	4,9
Gasto en consumo final de las AAPP	323.970	19,2	4,5	2,9	2,4
Formación bruta de capital	361.216	21,4	-1,4	4,7	5,8
Formación bruta de capital fijo	347.698	20,6	5,9	3,6	5,8
Variación de existencias y adquisiciones menos cesiones de objetos valiosos ⁽²⁾	13.518	0,8	-1,5	0,3	0,0
Demanda externa⁽²⁾	64.519	3,8	0,9	0,2	-0,7
Exportación de bienes y servicios	618.130	36,6	2,2	3,2	3,6
Exportaciones de bienes	392.823	23,3	-1,5	0,1	1,1
Exportaciones de servicios	225.307	13,4	11,3	9,8	8,4
Importación de bienes y servicios	553.611	32,8	0,0	2,9	6,2
Importaciones de bienes	441.783	26,2	-0,5	0,7	6,1
Importaciones de servicios	111.828	6,6	2,3	13,8	6,9
PIB p.m.	1.687.152	100,0	2,5	3,5	2,8

NOTAS:

(1) Índices de volumen encadenado referencia 2020. Revisión Estadística 2024.

(2) Aportación al crecimiento real del PIB en puntos porcentuales.

Fuente: Contabilidad Nacional Trimestral de España (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

tado de un incremento de las importaciones de bienes y servicios del 6,2%, casi del doble de las exportaciones (3,6%). Más específicamente, el crecimiento de las exportaciones se sustentó principalmente en las de servicios, que aumentaron un 8,4% en términos reales, impulsadas por el turismo internacional; mientras, las exportaciones de bienes subieron más moderadamente, un 1,1%. Con respecto a las importaciones, el incremento se debió a una subida algo más intensa en las de *servicios* (6,9%) que en las importaciones de *bienes* (6,1%).

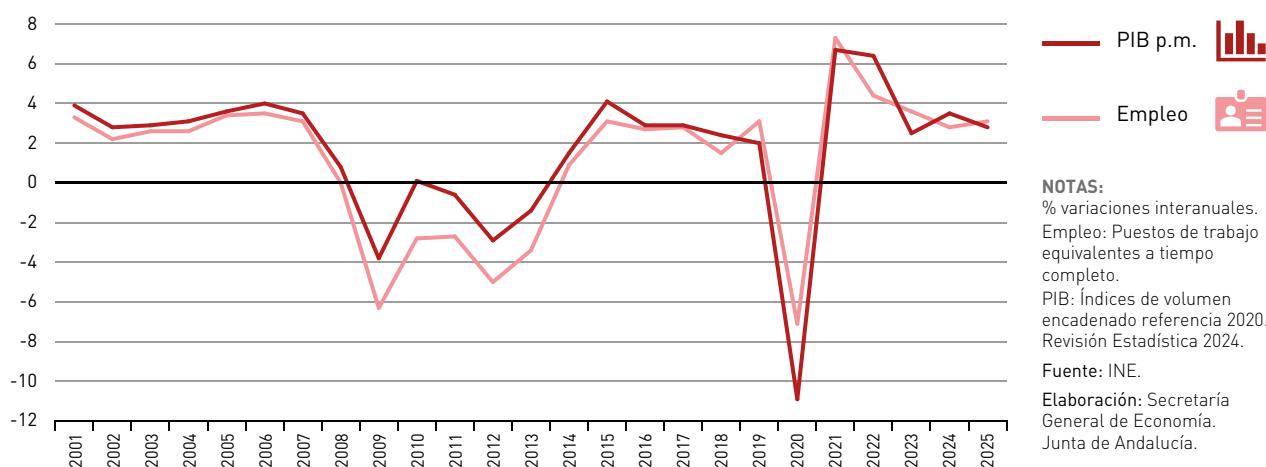
Mercado de Trabajo

La evolución descrita por la oferta y la demanda en 2025 se tradujo en el mercado laboral en creación de empleo y reducción del número de personas paradas.

Según la *Encuesta de Población Activa (EPA)*, la población ocupada registró un crecimiento en 2025 del 2,6%, hasta alcanzar el número de ocupados la cifra de 22.221.112 personas de media en el año, un máximo histórico.

Este incremento de la ocupación fue generalizado por sectores, destacando especialmente la construcción (4,5%) y la

Gráfico 7. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y EMPLEO. ESPAÑA



industria (4,1%), seguida de los servicios (2,2%) y, en último lugar, el sector primario (1,5%).

Atendiendo al sexo, el crecimiento de la población ocupada también fue generalizado, con más intensidad en las mujeres (3%) que en los hombres (2,3%).

De otro lado, el aumento del empleo se observó tanto en el colectivo de asalariados, que creció un 2,7%, como en los trabajadores por cuenta propia (2,2%). Más específicamente, en los asalariados, la creación de empleo benefició exclusivamente a los trabajadores con contrato indefinido, que se incrementó un 3,4%, mientras que el empleo temporal cayó un -1,1%.

Esta evolución del empleo vino acompañada de un aumento de la población activa del 1,7%, situándose en 24.829.250 personas, la mayor cifra de la serie histórica.

Como resultado de este crecimiento de la población activa, inferior al aumento registrado por la población ocupada (2,6%), el número de personas paradas descendió un -5,9%, reduciéndose la tasa de paro hasta el 10,5% de media en 2025, casi un punto menor a la del año anterior (11,3%).

Precios y Salarios

En materia de **precios**, los indicadores mantuvieron, en general, y en línea con el comportamiento observado en el

resto de las economías desarrolladas, un ritmo de crecimiento similar al del año anterior.

Más específicamente, desde la óptica de los precios de producción, el *deflactor del PIB* registró un incremento en el conjunto del año del 2,9%, igual que en el año precedente, sumando cinco años consecutivos por encima del 2%.

Con este crecimiento del deflactor, el aumento nominal del PIB en 2025 fue del 5,7%, alcanzando un nivel de 1,69 billones de euros, un máximo histórico.

Por el lado de los precios de demanda, el Índice de Precios al Consumo (IPC) mostró, por término medio en el año, una subida del 2,7%, una décima menor que en 2024 (2,8%).

Este incremento medio anual del IPC en 2025, del 2,7%, fue resultado de una trayectoria de moderación de la tasa de inflación en la primera mitad del año y de aceleración en la segunda. Concretamente, inició el año en el 2,9% en enero, llegando a situarse en el 2% en mayo, y elevándose con posterioridad para cerrar 2025 nuevamente en el 2,9% en diciembre. Una tasa de inflación al cierre del año que fue una décima superior a la registrada en diciembre de 2024 (2,8%), y se situó casi un punto por encima de la Zona Euro (2%), superando, por tanto, el objetivo de estabilidad de precios establecido por el Banco Central Europeo (2% a medio plazo).

Considerando el componente más estructural del IPC, la *inflación subyacente*, que no incluye los precios de los ali-

mentos no elaborados ni los productos energéticos, se mantuvo en el 2,6% interanual en diciembre, igual que al cierre de 2024, y tres décimas por debajo de la inflación global (2,9%).

Mientras, en el componente *residual*, los precios de los *alimentos sin elaboración* registraron un repunte, alcanzando un crecimiento al cierre del año del 6,2% interanual, casi cuatro puntos más que en 2024 (2,3%). Por el contrario, los precios de los *productos energéticos* cerraron el año con un incremento del 3,4% interanual en diciembre, 2,4 puntos por debajo de diciembre de 2024 (5,8%), con un comportamiento diferenciado: de un lado, un descenso de precios en *carburantes y combustibles* (-1,9%), en un contexto de caída del precio del barril de petróleo Brent, que cerró el año en diciembre en 62,5 dólares, un -15,3% por debajo de diciembre del año anterior; y de otro, un crecimiento del precio de la *electricidad, gas y otros combustibles*, que finalizó 2025 con una subida del 8,8% interanual en diciembre, por el fin de las rebajas del IVA establecidas para compensar el shock energético tras la invasión rusa de Ucrania, de forma que desde enero volvió al 21% (10% durante 2024), y mayor participación del gas en la generación tras el apagón de abril de 2025.

En este contexto, el **incremento salarial** pactado en los 3.683 convenios colectivos firmados en 2025 en España se situó en el 3,55%, 0,24 puntos superior al del ejercicio precedente (3,31%).

Evolución Monetaria

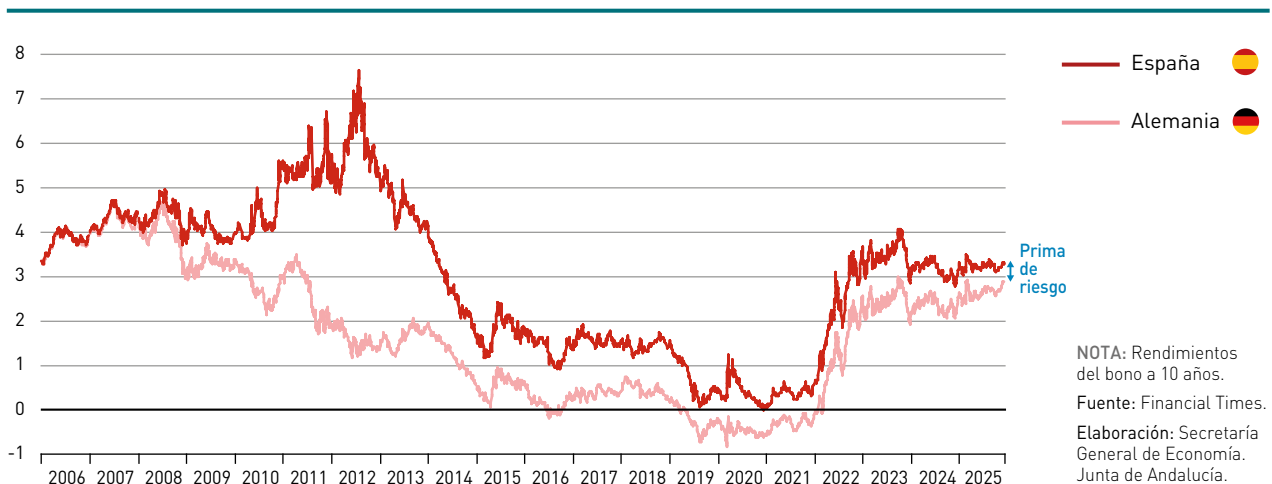
En los **mercados financieros**, a lo largo de 2025 prosiguió la relajación de la política monetaria iniciada el año anterior. El Banco Central Europeo (BCE) acordó en febrero una rebaja del tipo de interés de las *operaciones principales de financiación*, de 0,25 puntos, hasta el 2,90%; a la que siguieron otras tres más, de 0,25 puntos en marzo, abril y junio, quedando situado el tipo de interés de las *operaciones principales de financiación* en el 2,15% hasta el cierre del año.

En los mercados de deuda, la *prima de riesgo española* (diferencia entre la rentabilidad del bono a 10 años español y alemán) comenzó 2025 por debajo de los 70 puntos básicos (68 p.p), moderándose posteriormente hasta finalizar el año en 42 puntos; y todo ello, con un perfil de ligero incremento de la rentabilidad del bono del Tesoro español, que tras situarse a comienzos de enero en el 3,04%, cerró 2025 en el 3,29%. De media en 2025 el rendimiento del bono español a 10 años fue del 3,22%, 0,07 puntos superior al registrado en 2024 (3,15%).

Como consecuencia de la reducción del tipo de interés de referencia de las operaciones principales de financiación, el *tipo de interés negociado en el mercado interbancario de los depósitos a 1 año* cerró 2025 en el 2,27%, frente al 2,46% de diciembre del año anterior.

En este entorno, y de acuerdo con la información publicada por el Banco de España, el saldo de créditos en el sistema bancario español intensificó cuatro puntos su ritmo de crecimiento hasta el 4,2% al cierre del año 2025.

Gráfico 8. **RENDIMIENTO DEL BONO A 10 AÑOS**



Con respecto a los tipos de cambio, el euro describió en 2025 una trayectoria de apreciación frente a las principales divisas. Destacó la apreciación respecto al *dólar estadounidense*, cotizando a 1,13 dólares de media en 2025, un 4,4% por encima del año anterior; y frente al *yen japonés*, cotizando a 168,9 yenes por euro de media, un 3,1% superior a 2024; mientras que frente a la *libra esterlina* se apreció más moderadamente, un 1,2% (0,86 libras por euro de media en 2025).

Ejecución Presupuestaria

En materia de ejecución presupuestaria, el conjunto de las Administraciones Públicas cerró 2025 con un déficit de -40.330 M€, un 21,3% inferior al de 2024 (-51.267 M€). En porcentaje del PIB pasó de un -3,22% en 2024 al -2,39% en 2025. Si se excluye el impacto del gasto extraordinario para hacer frente a la DANA, como permiten las reglas fiscales, el déficit fue del -2,18% del PIB.

En concreto, la Administración Central contabilizó un déficit de -33.168 M€, el -1,97% del PIB, un 29,3% inferior al registrado en 2024 (-46.889 M€ y -2,94% PIB); la Administración Regional tuvo un déficit de -6.650 M€, más del doble del registrado en 2024 (-3.235 M€), representando el -0,39% del PIB (-0,20% en 2024); y los Fondos de la Seguridad Social de -5.580 M€ (-0,33% PIB), un 32,1% por debajo del registrado en 2024 (-8.218 M€), con un aumento de los ingresos

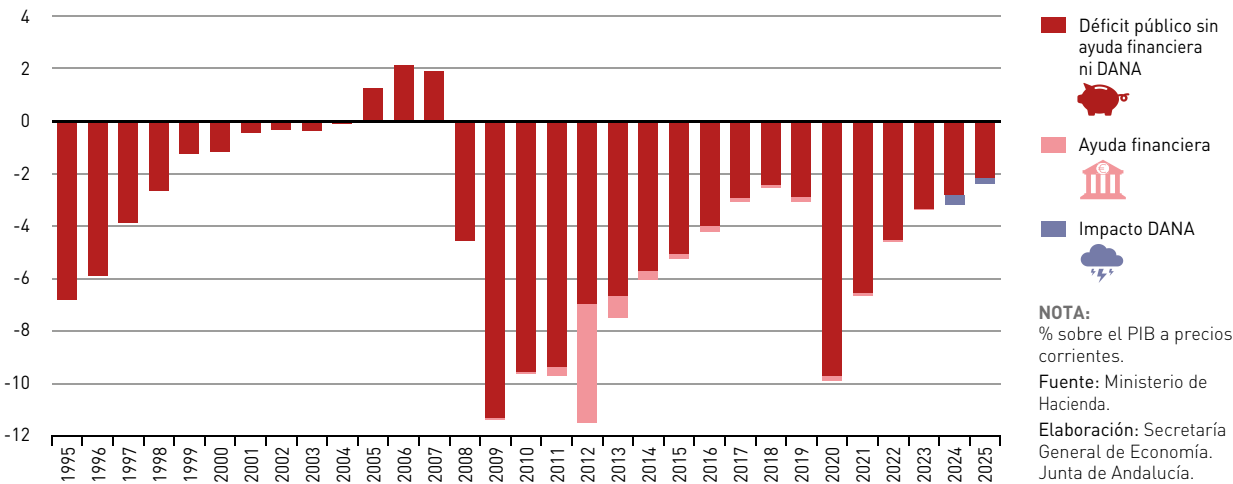
(+7,5%) superior al de los gastos (+6,3%). En el lado opuesto, la Administración Local presentó un superávit de 5.068 M€ (0,30% PIB).

Previsiones Económicas

Las previsiones económicas apuntan de manera generalizada a una desaceleración del ritmo de crecimiento de la economía española en 2026, en un contexto de elevadas dosis de incertidumbre, asociadas principalmente a los conflictos geopolíticos; de esta forma, a la ya cronicada guerra en Ucrania, se ha unido en 2026 un nuevo conflicto bélico en Oriente Próximo, originado tras el ataque de Estados Unidos e Israel a Irán a finales de febrero. Además de los costes personales, esto está provocando tensiones en el precio del petróleo, con cotizaciones por encima de los 100 \$/barril, elevando los costes a lo largo de toda la cadena productiva y subiendo las expectativas de inflación y el riesgo en los mercados financieros.

El Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, en el *Informe de Progreso Anual 2026 del Reino de España* remitido a la Comisión Europea el 30 de abril, ha mantenido sus expectativas de crecimiento para 2026, respecto a las proyecciones del anterior escenario macroeconómico del mes de noviembre del pasado año. Como señala en el informe, el Gobierno de España ha decidido no actualizar por el momento las variables reales en su escenario macroeconómico,

Gráfico 9. CAPACIDAD (+) / NECESIDAD (-) DE FINANCIACIÓN DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS. ESPAÑA



Cuadro 5. **ECONOMÍA ESPAÑOLA. PREVISIONES MACROECONÓMICAS**

	Ministerio de Economía, Comercio y Empresa	OCDE		FMI	
	2026	2026	2027	2026	2027
PIB	2,2	2,1	1,7	2,1	1,8
Empleo⁽¹⁾	2,1	1,9	1,6	1,5	0,6
Tasa de paro⁽²⁾	9,9	10,1	9,8	9,8	9,8
Inflación⁽³⁾	3,1	3,0	2,2	3,0	2,3
Déficit público	-2,1	-2,3	-2,3	-2,1	-2,3

NOTAS:

% variaciones interanuales, salvo indicación contraria.

(1) Ministerio de Economía, Comercio y Empresa: en términos de Contabilidad Nacional; FMI y OCDE: en términos EPA.

(2) % sobre población activa.

(3) Ministerio de Economía, Comercio y Empresa: deflactor del PIB; OCDE y FMI: precios de consumo.

Fuente: Ministerio de Economía, Comercio y Empresa (abr-2026); OCDE (dic-2025 y actualización mar-2026); FMI (abr-2026).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

dada la situación de extrema volatilidad e incertidumbre por la guerra de Irán, lo que dificulta los ejercicios de actualización de previsiones. Las bandas de impacto estimadas por el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa oscilan entre 1 y 4 décimas de PIB en función del escenario de duración del conflicto, una horquilla excesivamente amplia para sustentar una calibración estable. De esta forma, prevé un crecimiento real del PIB de la economía española del 2,2% en 2026, seis décimas inferior al observado en 2025 (2,8%). Este crecimiento se sitúa una décima por encima del pronosticado tanto por el FMI (2,1%), en su informe de *Perspectivas de la Economía Mundial* publicado en abril de 2026, como por la OCDE (2,1% en su informe intermedio de previsión de invierno, publicado el 26 de marzo).

En materia de precios, el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa sí se ha procedido a una actualización mecánica de los deflatores para incorporar los últimos datos de cierre de 2025. Tras ello, la previsión del deflactor del PIB para 2026 se ha revisado al alza un punto, desde el 2,1% inicial hasta el 3,1%, dos décimas superior al observado en 2025 (2,9%). Un comportamiento acorde con los pronósticos de la

OCDE y el FMI, que contemplan en ambos casos un crecimiento medio de los precios de consumo en el año 2026 del 3%, tres décimas superior al registrado en 2025 (2,7%).

En el mercado laboral, el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa prevé una desaceleración del ritmo de crecimiento del empleo, que, medido en puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo, sería del 2,1% en 2026, seis décimas inferior al observado en 2025 (2,7%). Con ello, la tasa de paro se situaría en el 9,9% de la población activa en 2026, seis décimas por debajo de la registrada en 2025 (10,5%); pronósticos algo más favorables que los que contempla el FMI (crecimiento del empleo del 1,5% y tasa de paro del 9,8%) y la OCDE (1,9% y 10,1%, respectivamente).

En materia de déficit público, el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa contempla una reducción del déficit del conjunto de las Administraciones Públicas, desde el -2,4% del PIB registrado en 2025 hasta el -2,1% del PIB en 2026, igual al pronosticado por el FMI (-2,1%), siendo algo más elevado el previsto por la OCDE (-2,3%).

Economía Andaluza: Rasgos Básicos

Economía Andaluza: Rasgos Básicos

Introducción

La economía andaluza registró en 2025 un crecimiento real del PIB del 3,2%, según la *Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía* (CRTA), que elabora el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), cuatro décimas superior a la media en España (2,8%) y más del doble que en la Eurozona y la UE (1,4% y 1,5%, respectivamente).

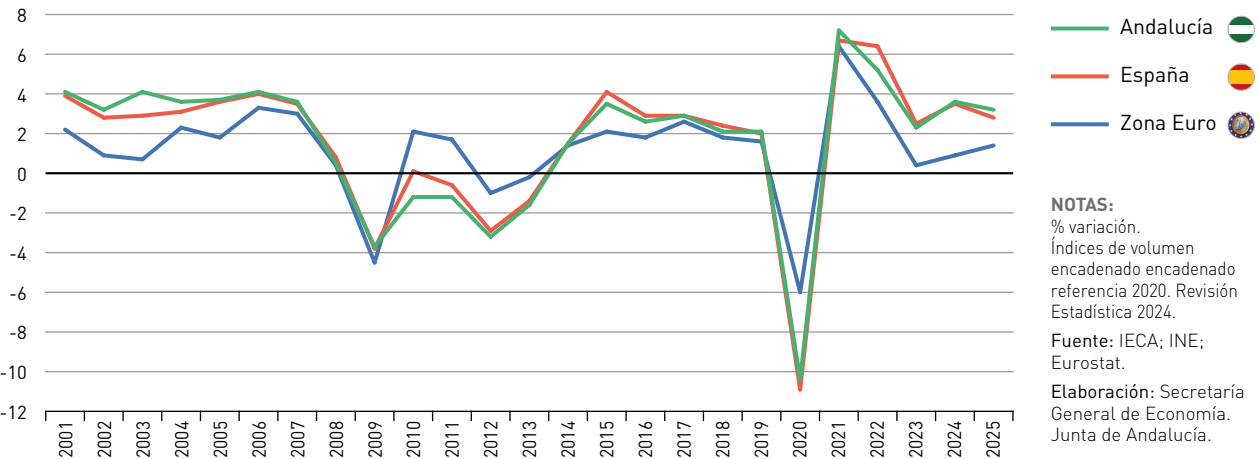
Un crecimiento que se sustentó, desde el punto de vista de la demanda, en los componentes internos, destacando la formación bruta de capital con un incremento del 6,5%, el doble del aumento real del PIB, acumulando cuatro años con tasas superiores al cuatro por ciento y alcanzando un peso en el conjunto de la economía del 19,2%, el más elevado desde 2010.

Desde el punto de vista de la oferta productiva, el crecimiento fue equilibrado, sustentado en la contribución positiva de todos los sectores, destacando especialmente la industria, con un ritmo de incremento que cuadruplicó el de España y la Zona Euro; seguida por la construcción y el sector servicios, donde destacaron las actividades profesionales, científicas y técnicas con el mayor dinamismo.

En el mercado laboral, se registró por quinto año consecutivo aumentos de la población activa y ocupada, hasta alcanzar máximos históricos, al tiempo que se siguieron reduciendo los niveles de paro y de tasa de paro, situados en mínimos desde 2007.

Según la *Encuesta de Población Activa* (EPA), se contabilizaron 3.565.482 personas ocupadas en Andalucía de media en

Gráfico 10. PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO



Cuadro 6. **INDICADORES BÁSICOS DE LA ECONOMÍA ANDALUZA. AÑO 2025**

PIB precios de mercado^(*)	
Millones euros	234.293
Crecimiento anual nominal	6,0%
Crecimiento anual real	3,2%
PIB Andalucía/PIB España ⁽¹⁾	13,9%
Formación Bruta de Capital/PIB Andalucía	19,2%
Distribución del PIB	
Remuneración de asalariados	46,4%
Excedente bruto de explotación ⁽²⁾	43,0%
Impuestos netos sobre la producción	10,6%
Ocupados	
Miles de personas	3.565,5
Crecimiento anual	3,0%
Ocupados Andalucía/Ocupados España	16,0%
Gasto en I+D⁽³⁾	
Millones euros	2.310
% del PIB	1,09%
Gasto I+D Andalucía/Gasto I+D España	9,7%
Crecimiento de los precios	
Deflactor del PIB	2,7%
IPC ⁽⁴⁾	2,8%
Costes laborales⁽⁵⁾	
Euros	2.842
Crecimiento anual	4,3%
España=100	88,3%
Empresas⁽⁶⁾	
Número	540.462
Crecimiento anual	2,1%
Empresas Andalucía/Empresas España	16,3%
Comercio internacional de bienes	
Exportaciones	
Millones de euros	40.433
Crecimiento anual	0,6%
Importaciones	
Millones de euros	39.861
Crecimiento anual	-3,5%
Saldo exterior	
Millones de euros	572
Exportaciones/PIB	17,3%
Grado de apertura ⁽⁷⁾	34,3%
Cuota exportadora ⁽⁸⁾	32,8%

NOTAS:

(*) Avance de datos.

(1) PIB a precios de mercado en euros corrientes.

(2) Incluye rentas mixtas brutas.

(3) Datos de 2024.

(4) Tasa interanual del mes de diciembre.

(5) Coste laboral por trabajador y mes.

(6) De los sectores no agrarios. Datos referidos a 1 de enero 2025.

(7) Exportaciones e importaciones respecto al PIB p.m. en euros corrientes.

(8) Exportaciones de bienes al extranjero sobre producción (a precios básicos) en euros corrientes de los sectores primario e industria. Dato de 2023.

Fuente: IECA; INE; Extenda.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

2025, la cifra más alta de la serie histórica, 103.365 personas ocupadas más que en el año anterior, lo que supone un incremento del 3%, superior a la media nacional (2,6%).

Junto a ello, la población activa creció un 1,5%, alcanzando el máximo histórico de 4.205.844 activos, destacando el superior crecimiento relativo en las mujeres, el doble que en los hombres (2% y 1%, respectivamente).

El crecimiento relativamente más intenso del empleo respecto a la incorporación de activos llevó a que la población parada se redujera en 41.890 personas de media en el año en Andalucía, un -6,1%, por encima de la caída en el conjunto nacional (-5,9%). Con ello, la tasa de paro se situó en el 15,2% de la población activa de media en 2025, el nivel más bajo de los últimos diecisiete años, cerrando el año en el 14,7% en el cuarto trimestre.

En el tejido empresarial, y según datos del Ministerio de Trabajo y Economía Social, en diciembre se alcanzó el máximo histórico de 270.842 empresas inscritas en la Seguridad Social con trabajadores a su cargo, 1.858 empresas más que al cierre de 2024, con un aumento del 0,7% interanual, más del doble que en España (0,3%). De esta forma, en Andalucía se concentró el 42% del aumento del número de empresas registrado a nivel nacional (+4.462 empresas). El mayor incremento relativo correspondió a las empresas de mayor dimensión, las grandes empresas (≥ 250 trabajadores), que crecieron un 6,4% interanual, casi tres puntos por encima de la media nacional (3,6%), favoreciendo un aumento del tamaño del tejido empresarial andaluz.

En las relaciones exteriores, el comportamiento fue muy positivo, a pesar del cambio de rumbo de la política comercial a nivel mundial con el establecimiento de aranceles por parte de EE. UU., alcanzando las exportaciones de mercancías de Andalucía al extranjero el segundo mayor registro de la serie histórica, al igual que las ventas al resto de comunidades autónomas; junto a ello, la inversión extranjera recibida alcanzó un máximo, en un contexto de descenso a nivel nacional.

Todos estos resultados se produjeron en un entorno nominal en el que los indicadores de precios mantuvieron en 2025 un ritmo de crecimiento similar al observado el año anterior, y ligeramente por debajo de la media en el conjunto de la economía española. La tasa de inflación se situó en el 2,8% en diciembre en Andalucía, una décima inferior a la media en España (2,9%) y, desde el punto de vista de los precios de producción, el deflactor del PIB aumentó un 2,7% de media en el año, dos décimas menos que a nivel nacional (2,9%).

Con este crecimiento de los precios de los bienes y servicios producidos en Andalucía, del 2,7% según el deflactor, el aumento nominal del PIB generado por la economía andaluza fue del 6%, alcanzando el máximo histórico de 234.293 millones de euros, que representa el 13,9% del PIB generado en España, y el 1,5% de la Eurozona.

Oferta productiva

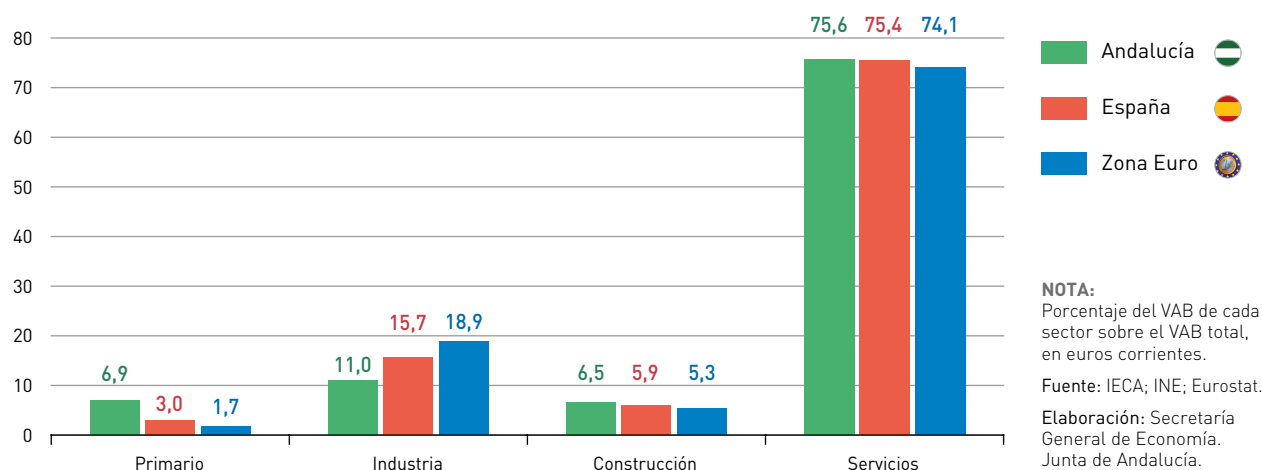
El crecimiento real de la economía andaluza (3,2% en 2025), fue generalizado en todos los sectores productivos, destacando especialmente el dinamismo de la industria, seguida por la construcción, el sector servicios y finalmente con el incremento más moderado el sector primario.

Más concretamente, el VAB generado por el **sector primario** en Andalucía creció un 0,8% en términos reales, tras el fuerte aumento del año anterior (16,8%), cuatro décimas menos que en España (1,2%) y la mitad que en la Zona Euro (1,5%), condicionado por una meteorología en la que se alternaron lluvias intensas con periodos prolongados de ausencia de precipitaciones.

Este aumento real del VAB de las actividades agrarias en Andalucía vino acompañado de un ligero aumento de los precios de producción, del 0,3% según el deflactor. Con ello, en términos nominales, el VAB generado por el sector se cifró en 14.458 millones de euros, un 1% superior al de 2024, representando algo más de la tercera parte del sector en España (32%) y el 6,9% del VAB total del conjunto de los sectores productivos en Andalucía. Este peso del sector en la estructura productiva regional más que duplica la media española (3%), y más que triplica el que tiene en la Eurozona (1,7%).

El **sector industrial** destacó con el mayor ritmo de crecimiento, un 9,5% en términos reales en 2025, más de cuatro veces la media del sector a nivel nacional (2,3%) y en la Zona Euro (2,1%). Un aumento generalizado en la industria manufacturera, que creció un 5,6%, más del doble que en el conjunto de la economía española (2%); así como en el resto del sector, según se desprende de los datos del Índice de Producción Industrial, que globalmente presentó un incremento del 8,8% en Andalucía, casi siete veces el aumento registrado a nivel nacional (1,3%).

En términos nominales, el VAB generado por el sector en Andalucía alcanzó los 23.152 millones de euros en 2025,

Gráfico 11. **ESTRUCTURA PRODUCTIVA. AÑO 2025**

siendo su peso en la estructura productiva del 11%, medio punto superior al del año anterior.

Por su parte, el VAB del **sector de la construcción** se incrementó en términos reales un 5,5%, en línea con lo observado en el conjunto nacional (5,6%), y en un contexto de moderado crecimiento en la Eurozona (0,6%).

Un aumento real del VAB de la construcción que vino acompañado de un incremento de los precios de producción del 1,9%, según el deflactor del VAB, de forma que en términos nominales el sector registró un crecimiento del 7,5%, alcanzando la cifra de 13.649 millones de euros, el 6,5% del VAB total de la economía andaluza. Este peso en la estructura productiva regional es seis décimas superior al observado a nivel nacional (5,9%) y está muy alejado del histórico 14,7% alcanzado en el año 2006 por el boom inmobiliario.

Finalmente, en el **sector servicios** el VAB registró un crecimiento real del 2,9% (3,2% a nivel nacional), más del doble que en la Eurozona (1,2%), sobresaliendo el impulso de las actividades profesionales, científicas y técnicas con un incremento del 5,9%, dos décimas superior al observado en estas ramas en el conjunto de la economía española (5,7%). Le siguieron las Actividades Artísticas y Recreativas con un aumento del 4,3%, casi el doble que a nivel nacional (2,4%); Comercio, Transporte y Hostelería (3,8%); Actividades financieras (2,7%); Actividades inmobiliarias (2,3%); Administración Pública, Sanidad y Educación (1,1%) e Información y comunicaciones (0,9%).

En términos nominales el crecimiento del VAB de los servicios fue del 4,9%, alcanzando los 158.721 millones de euros, el 75,6% del VAB total regional, ligeramente por encima del peso que tiene el sector en la estructura productiva de España (75,4%) y de la Zona Euro (74,1%).

Dada su importancia relativa, destacaron los resultados registrados por el turismo, que en 2025 volvió a alcanzar cifras récord. Según la *Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía*, que elabora el IECA, el número de turistas aumentó un 5,2% respecto al año anterior, alcanzando por primera vez casi los treinta y ocho millones de turistas (37.956.668). Estos turistas que visitaron Andalucía en 2025 realizaron un gasto medio diario de 87 euros, un máximo histórico, un 6,4% superior al de 2024, y tuvieron una estancia media de 6,2 días. Con todo ello, teniendo en cuenta el número de turistas, la estancia media y el gasto medio diario, resultó un gasto turístico total en la región de 20.702 millones de euros en 2025, un 8% más que en el año anterior, una cifra igualmente histórica.

Demanda

Desde la perspectiva de la demanda, el crecimiento en 2025 vino explicado por la demanda interna, que aportó 3,6 puntos, nueve décimas más que en el año anterior, destacando la inversión como el componente más dinámico. Mientras, el sector exterior restó cuatro décimas, prácticamente la mitad que en España (-0,7 puntos).

Cuadro 7. **CRECIMIENTO DEL PIB Y SUS COMPONENTES. AÑO 2025**

	Nominal		Real	
	Andalucía	España	Andalucía	España
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1,0	3,1	0,8	1,2
Industria	10,6	5,6	9,5	2,3
Industria manufacturera	3,9	3,4	5,6	2,0
Construcción	7,5	8,9	5,5	5,6
Servicios	4,9	5,0	2,9	3,2
Comercio, transporte y hostelería	6,8	7,2	3,8	4,4
Información y comunicaciones	0,8	5,1	0,9	2,3
Actividades financieras y de seguros	-5,1	-4,5	2,7	3,4
Actividades inmobiliarias	4,9	3,9	2,3	1,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas	8,8	6,5	5,9	5,7
Administración pública, sanidad y educación	3,9	4,9	1,1	1,8
Actividades artísticas, recreativas y otros servicios	6,8	4,5	4,3	2,4
VAB a precios básicos	5,4	5,2	3,6	3,1
Impuestos netos sobre productos	11,3	11,7	-0,5	-0,5
PIB a precios de mercado	6,0	5,8	3,2	2,8
Demanda regional⁽¹⁾	6,1	5,9	3,6	3,6
Gasto en consumo final regional	5,4	6,0	2,8	3,1
Gasto en consumo final de los hogares	5,7	6,2	3,2	3,3
Gasto en consumo final de las AAPP e ISFLSH	4,5	5,3	1,9	2,6
Formación bruta de capital	8,0	7,0	6,5	5,8
Demanda externa⁽¹⁾	-0,1	-0,1	-0,4	-0,7
Exportaciones de bienes y servicios	3,4	4,6	4,2	3,6
Importaciones de bienes y servicios	3,3	5,6	4,8	6,2

NOTAS:

% variaciones interanuales.

(1) Aportación al crecimiento del PIB en puntos porcentuales.

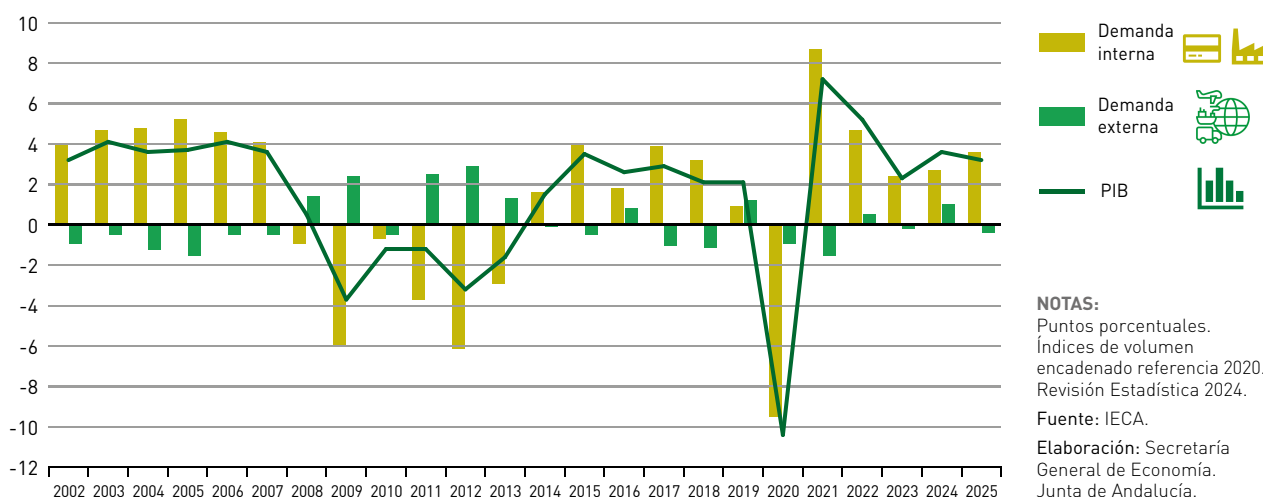
Fuente: IECA; INE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Más concretamente, en la **demanda interna**, el gasto en consumo final regional creció un 2,8% en términos reales, siete décimas por encima del año anterior (2,1%) y casi el doble que en la Zona Euro (1,5%), resultado tanto del aumento del gasto en consumo de los hogares, del 3,2%, como, en menor medida, del gasto en consumo de las Administracio-

nes Públicas e ISFLSH, que moderó un punto su ritmo de aumento hasta el 1,9%.

Junto a ello, la inversión creció en términos reales en Andalucía un 6,5%, casi dos puntos más que en el ejercicio anterior (4,6%) y el doble del crecimiento registrado por el PIB (3,2%).

Gráfico 12. **CONTRIBUCIÓN DE LA DEMANDA INTERNA Y EXTERNA AL CRECIMIENTO DEL PIB. ANDALUCÍA**

Un resultado que supone acumular cuatro años con tasas por encima del 4%, y en un contexto de menor incremento en la Eurozona (4,2%) y en España (5,8%). Con esta evolución, la formación bruta de capital alcanzó en 2025 los 45.005 millones de euros en términos nominales, la cifra más elevada de la serie histórica, aumentando el peso de la inversión en el PIB hasta alcanzar el 19,2%, el porcentaje más elevado desde 2010.

Por lo que respecta a la **demanda exterior**, las exportaciones de bienes y servicios crecieron en términos reales un 4,2%, más de medio punto por encima del conjunto de la economía española (3,6%), y las importaciones lo hicieron un 4,8%, por debajo de la media a nivel nacional (6,2%).

En términos nominales, las exportaciones de bienes y servicios de Andalucía alcanzaron los 98.784 millones de euros, un récord histórico, representando el 42,2% del PIB generado en la región, más de cinco puntos por encima de su peso en el conjunto de España (36,6%).

Relaciones exteriores

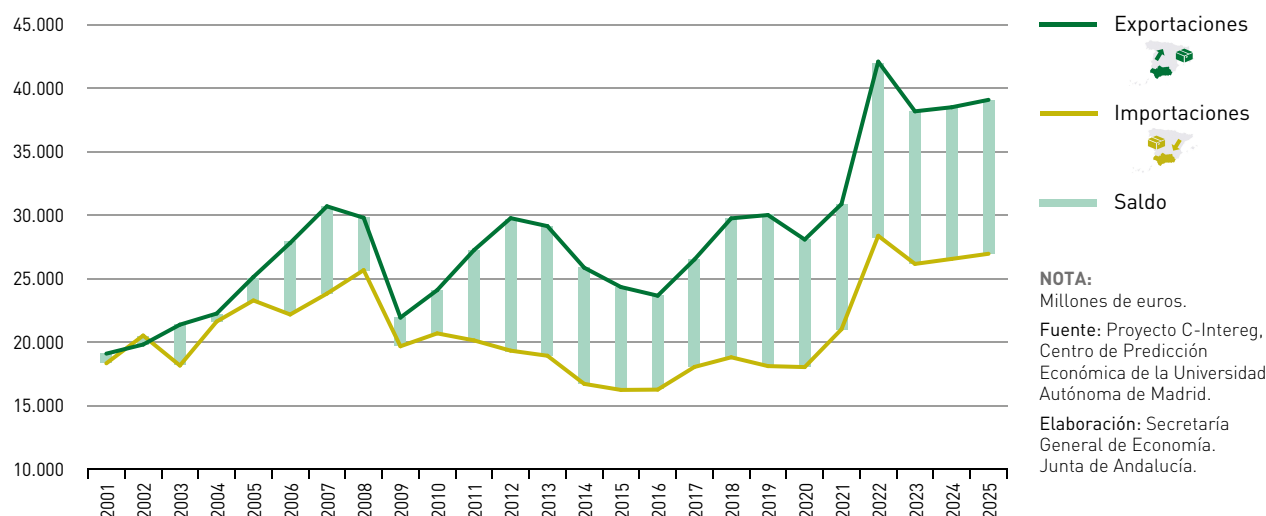
Las relaciones exteriores de Andalucía mantuvieron en 2025 un comportamiento muy positivo, a pesar del cambio de rumbo de la política comercial a nivel mundial, con el establecimiento de aranceles por parte de EE. UU., alcanzando las exportaciones de mercancías al extranjero el segundo mayor

registro de la serie histórica, al igual que las ventas al resto de comunidades autónomas; de igual forma, la inversión extranjera recibida alcanzó un máximo, en un contexto de descenso a nivel nacional.

En el ámbito del **comercio de bienes con el resto de las comunidades autónomas españolas**, las estimaciones del Centro de Predicción Económica de la Universidad Autónoma de Madrid (CEPREDE), realizadas en el marco del Proyecto C-Intereg, cifran las exportaciones de bienes de Andalucía al resto de España en 39.098 millones de euros en 2025, el segundo mejor dato de la serie histórica, tras crecer un 1,5% respecto al año anterior, más del doble que de media en el conjunto de CC.AA (0,7%).

Las importaciones de mercancías de Andalucía al resto de regiones aumentaron a igual ritmo (1,5%), alcanzando 26.972 millones de euros en 2025, por debajo de las exportaciones; de esta forma, se contabilizó un saldo comercial positivo para Andalucía de 12.126 millones de euros, un máximo histórico y el segundo más elevado de todas las comunidades autónomas, solo superado por Cataluña.

En el **comercio de bienes con el extranjero**, las exportaciones de Andalucía alcanzaron los 40.433 millones de euros, la segunda cifra más elevada de la serie histórica, tras el máximo registrado en 2022. Comparado con el año anterior, las exportaciones crecieron un 0,6% en términos nominales, en línea con el incremento medio en España (0,7%), manteniéndose Andalucía como la tercera comuni-

Gráfico 13. **COMERCIO DE BIENES DE ANDALUCÍA CON EL RESTO DE ESPAÑA**


dad autónoma más exportadora, por detrás de Cataluña y Madrid.

El aumento de las exportaciones de Andalucía se explicó por la subida en las de productos no energéticos, que alcanzaron un máximo histórico de 35.039 M€, tras crecer un 4,1%, más del doble que en el conjunto de la economía española (+1,8%). Por el contrario, se redujeron las exportaciones de productos energéticos, un -17,2%, en un contexto de caída similar del precio del petróleo en los mercados internacionales (-17,4% en euros de media en el año).

Por su parte, las importaciones de mercancías de Andalucía registraron un descenso del -3,5% nominal, situándose en 39.861 M€, la cifra más baja de los últimos cuatro años.

Como resultado, la balanza comercial de Andalucía con el extranjero mostró un superávit de 572 M€ en 2025, en un contexto en el que la economía española registró un déficit de la balanza comercial de -57.055 M€. El saldo positivo de la balanza comercial de Andalucía con el extranjero vino determinado por el componente no energético, que registró un superávit de 9.453 M€, compensando el déficit de la balanza comercial energética, de -8.880 M€.

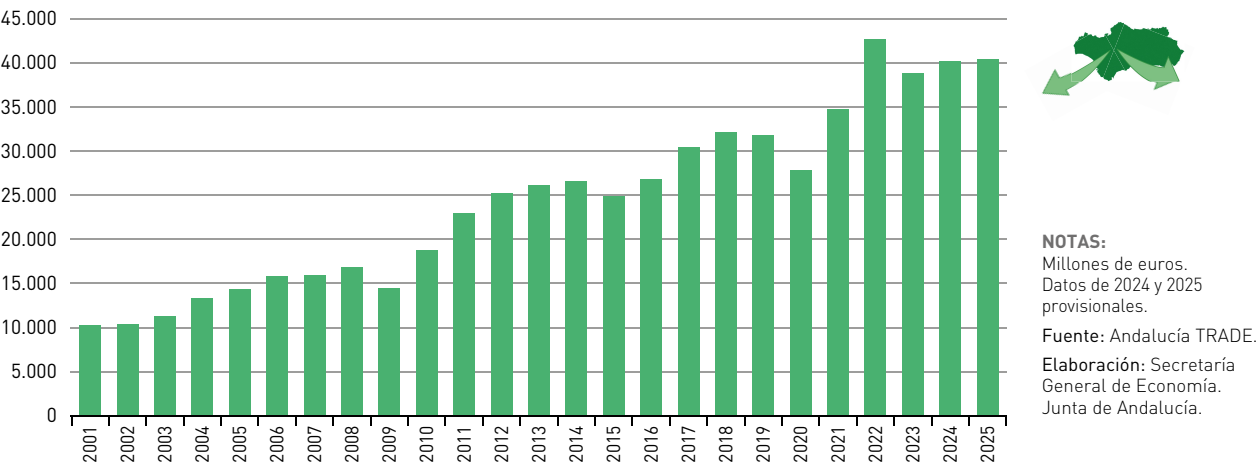
Más específicamente, entre las exportaciones no energéticas, las de productos de “Alimentación, bebidas y tabaco” alcanzaron la cifra de 15.706 M€, casi el cuarenta por ciento (38,8%) del total exportado por Andalucía al extranjero, con un aumen-

to muy moderado respecto al año anterior (+0,3%), destacando, de un lado, el descenso de las grasas y aceites (-721 M€, -14,3%), por la caída de sus precios, ya que en toneladas las ventas aumentaron un 33,8%; y en el lado opuesto, los notables aumentos de las exportaciones de frutas, hortalizas y legumbres (+482 M€) y productos cárnicos (+116 M€). En segundo lugar, las exportaciones de “Semimanufacturas”, por valor de 7.589 M€ (18,8% de las exportaciones totales), un 6,5% más que en 2024, por las mayores ventas de metales no ferrosos (+427 M€) y de hierro y acero (+217 M€); el mayor incremento, un 26,5% y 520 M€ más, correspondió a las “Materias primas”, en especial minerales de cobre (+206 M€).

En las importaciones, los “Productos energéticos”, suponen la principal compra (35,8% de las importaciones totales en 2025), y presentaron un descenso del -15,5%, afectados por la ya comentada caída del precio del barril de petróleo Brent, reduciéndose también las compras de “Alimentación, bebidas y tabaco” (-5,1%) y de “Materias primas” (-2%).

Diferenciando por bloques económicos de países, Andalucía mantuvo un superávit de la balanza comercial con la OCDE (+11.070 M€ en 2025), destacando especialmente el saldo positivo con la UE, de 10.365 M€ en 2025, que representa el 4,4% del PIB generado en la región. En concreto, Andalucía presentó saldos positivos de la balanza comercial con veinticuatro países de la UE, especialmente con Alemania (+2.436 M€), Portugal (+1.905 M€), Italia (+1.860 M€) y Francia (+1.510 M€).

Gráfico 14. **EXPORTACIONES DE ANDALUCÍA AL EXTRANJERO**



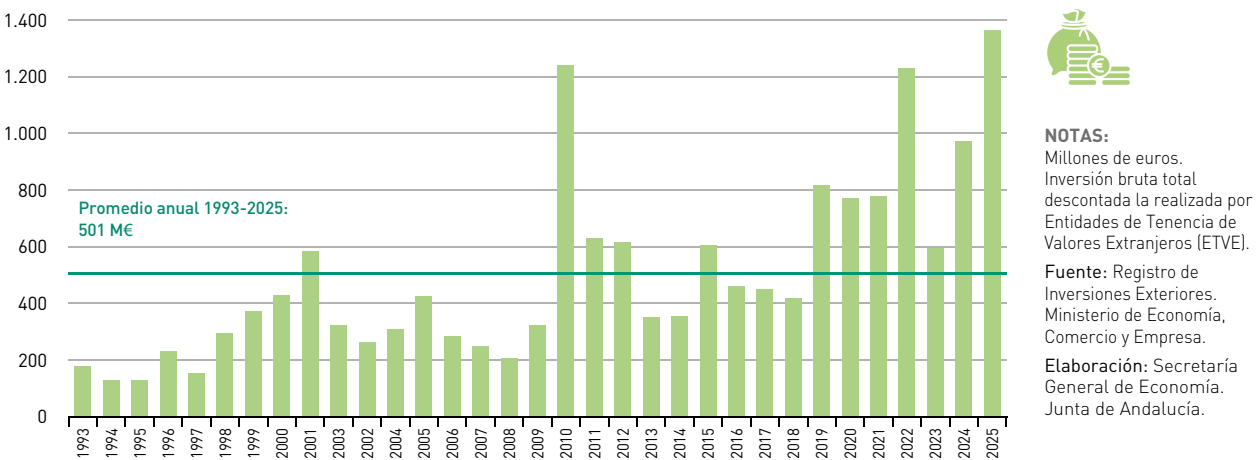
Frente a ello, siguió mostrando un saldo negativo en los intercambios con la OPEP (-9.319 M€ en 2025), debido a la necesidad de importar crudo de petróleo y gas; y en menor medida, con los BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica), con los que Andalucía registró un déficit de -2.981 M€.

Los principales países de destino de las exportaciones de Andalucía en 2025 fueron miembros de la Zona Euro, concretamente: Alemania, Portugal, Italia y Francia; a los que siguieron EE. UU. y Reino Unido, concentrando entre los seis más de la mitad (50,4%) de todo lo exportado por la región. Tras ellos se situaron Países Bajos, Marruecos y China, con porcentajes sobre las exportaciones totales en el entorno del 4% cada uno.

En cuanto a las importaciones, el principal país de origen fue Argelia, con el 11,1% del total importado por Andalucía; tras él, Estados Unidos (6,8%) y Brasil (6,7%), seguidos por Nigeria (5,8%), China (5,6%), Alemania (5,4%) y Francia (5,1%).

En cuanto a los **flujos de inversión extranjera**, según los datos del Registro de Inversiones Exteriores del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, Andalucía contabilizó una entrada de capital en forma de inversión extranjera productiva de 1.364,1 millones de euros en 2025, un máximo histórico y casi el triple de la media histórica anual (501 M€ entre 1993 y 2025). Respecto al año anterior aumentó un 40,5%, lo que contrasta con la caída en el conjunto de la economía española (-21,8%).

Gráfico 15. **INVERSIÓN EXTRANJERA PRODUCTIVA. ANDALUCÍA**



Considerando la procedencia geográfica de la inversión extranjera productiva recibida, destacaron las de Alemania, 382,1 M€, más de la cuarta parte (28%) del total recibido en la región en 2025; y EE. UU., 355,6 M€ de inversión extranjera en Andalucía, el 26,1% del total recibido. A mayor distancia se situaron Francia (89,7 M€) y Reino Unido (89,5 M€), representando en cada caso en torno al 7% del total recibido. Entre estos cuatro países se concentró más de las dos terceras partes (67,2%) de la inversión productiva global recibida en la región en el conjunto del año.

Según el destino sectorial, el principal perceptor fue el sector *servicios*, con una inversión de 673,6 M€, casi la mitad (49,4%) de la inversión global recibida en la región, en gran medida destinada a la rama de Información y comunicación (452,4 M€). En segundo lugar se situó la *industria*, con 485 M€, el 35,6% del total recibido en la región y un 59,6% más que en el año anterior, centrada fundamentalmente en Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua (351,9 M€). En tercer lugar, el sector de la construcción, con 111,2 M€ de inversión extranjera productiva recibida y, finalmente el sector primario (94,3 M€).

Tejido empresarial

Según el *Directorio Central de Empresas (DIRCE)* elaborado por el INE, Andalucía contaba con 540.462 empresas económicamente activas pertenecientes a los sectores no agrarios, a 1 de enero de 2025, última información disponible, siendo la segunda Comunidad Autónoma con mayor tejido

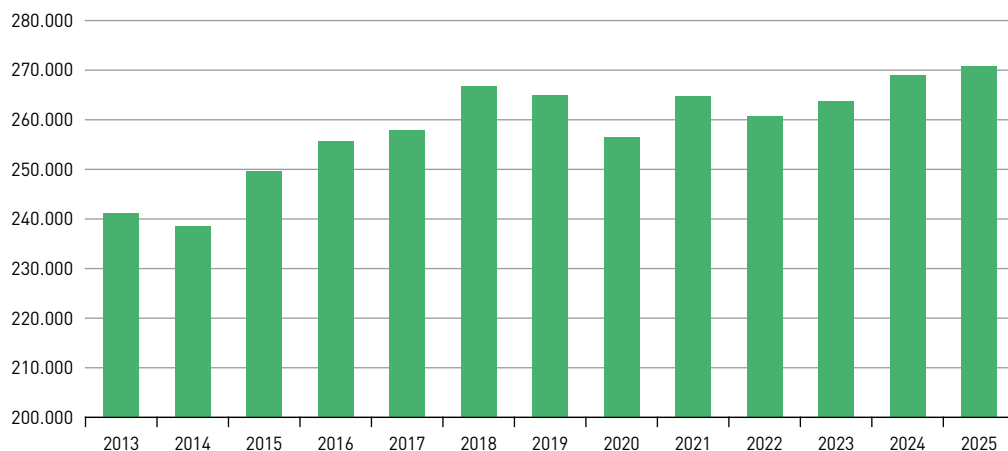
empresarial tras Cataluña, concentrando el 16,3% del total de empresas activas de España. Un peso relativo en el tejido empresarial nacional que es superior a su participación en la generación de PIB (13,9%).

Con respecto al 1 de enero de 2024, el tejido empresarial de Andalucía aumentó en 11.375 empresas, lo que representa más de la quinta parte del aumento total nacional (+55.548 empresas); el ritmo de crecimiento fue del 2,1% en términos relativos, superior al observado en España (1,7%), destacando las grandes empresas (250 o más trabajadores) con el mayor aumento relativo (4,5%).

Estos datos publicados por el DIRCE, referidos a 1 de enero de 2025, no permiten analizar la evolución del tejido empresarial a lo largo del ejercicio económico 2025, lo que sí se puede hacer a partir de los datos de empresas inscritas en la Seguridad Social, estadística que elabora el Ministerio de Trabajo y Economía Social, y que tiene por objeto proporcionar información sobre las empresas inscritas en la Seguridad Social con trabajadores en alta, obtenidas a partir del Fichero de Cuentas de Cotización.

Según dicha estadística, Andalucía cerró el año 2025 con el máximo histórico de 270.842 empresas inscritas en la Seguridad Social con trabajadores a su cargo a finales de diciembre. Con respecto al cierre de 2024 se registraron 1.858 empresas más, con un aumento del 0,7% interanual, más del doble del crecimiento registrado en España (0,3%). De esta forma, en Andalucía se concentró el 42% del aumento del número de empresas en España (+4.462 empresas).

Gráfico 16. **TEJIDO EMPRESARIAL. ANDALUCÍA**

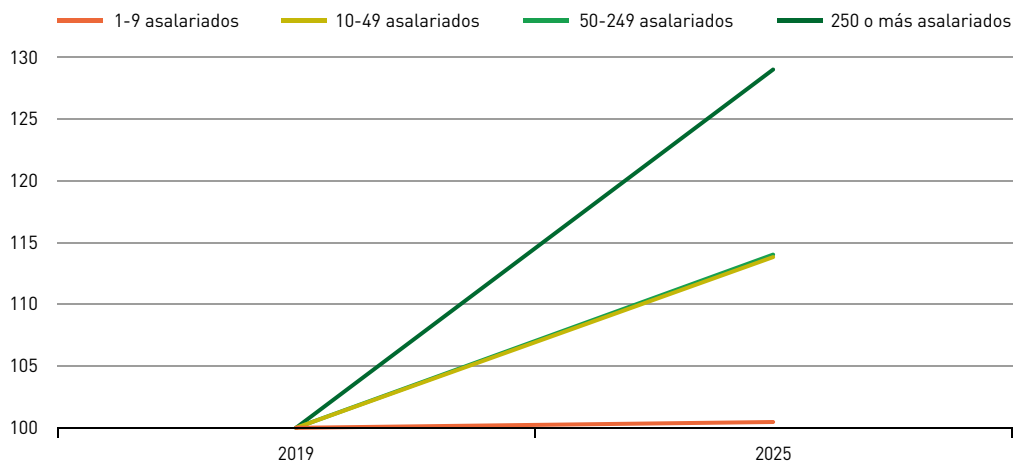


NOTAS:

Empresas inscritas en la Seguridad Social. Datos referidos a diciembre de cada año.

Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 17. **DIMENSIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL. ANDALUCÍA****NOTAS:**

Empresas inscritas en la Seguridad Social. Datos referidos a diciembre de cada año. Año 2019=100.

Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Por sectores, las empresas del conjunto de los sectores no agrarios crecieron un 0,9% interanual, más que duplicando el incremento nacional (0,4%); y junto a ello, las del sector primario mostraron un práctico estancamiento, en un contexto de ligera caída a nivel nacional (-0,1%).

Atendiendo al tamaño, destacaron con el mayor incremento relativo las empresas de mayor dimensión, favoreciendo un aumento del tamaño del tejido empresarial andaluz; concretamente, las grandes empresas (≥ 250 trabajadores) crecieron un 6,4% interanual, casi tres puntos por encima de la media nacional (3,6%), y las medianas empresas (de 50 a 249 trabajadores) un 2,3%, casi un punto más que en España (1,5%).

Por otro lado, en lo que a los flujos de creación y disolución de sociedades mercantiles se refiere, la Estadística de Sociedades Mercantiles, que elabora el INE, refleja que en el año 2025 se crearon en Andalucía un total de 16.963 sociedades mercantiles en términos netos (creadas menos disueltas), la cifra más elevada desde 2007, tras registrar un incremento del 7,6% respecto al año anterior. Estas sociedades supusieron el 16,7% del total de las sociedades creadas en términos netos en España, por encima del peso que la economía andaluza tiene en la generación de PIB de España (13,9%).

En mayor medida aumentó la capitalización, con un incremento del capital suscrito por las sociedades mercantiles constituidas en 2025 del 51,1% en Andalucía, significativamente superior al registrado a nivel nacional (1,4%); de media por cada sociedad constituida el capital suscrito fue de 54.892

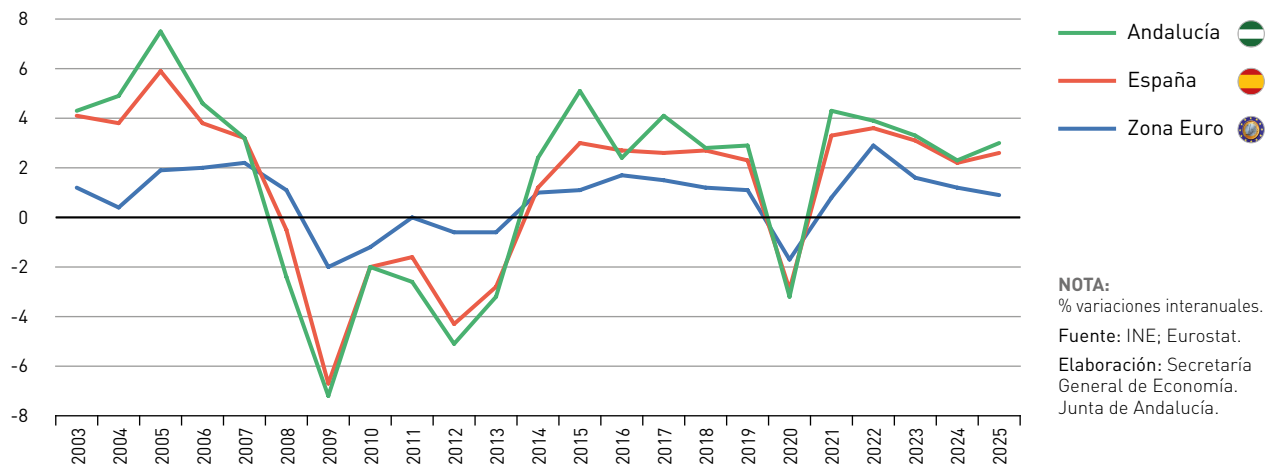
euros, por encima del capital suscrito por cada sociedad constituida en España (45.217 euros), por primera vez desde que se dispone de información (2008).

Mercado de Trabajo

El mercado laboral de Andalucía mostró una evolución muy positiva en 2025, registrando por quinto año consecutivo aumentos de la población activa y ocupada, hasta alcanzar máximos históricos, al tiempo que se siguieron reduciendo los niveles de paro y de tasa de paro, hasta mínimos desde 2007.

Según la Encuesta de Población Activa (EPA), se contabilizaron 3.565.482 personas ocupadas en Andalucía de media en 2025, la cifra más alta de la serie histórica, con 103.365 personas ocupadas más que en el año anterior, lo que supone un incremento del 3%, superior al registrado en 2024 (2,3%) y a la media nacional (2,6%).

Entre las características de este empleo creado en Andalucía en 2025 cabe destacar el incremento relativamente más intenso en las mujeres, en los extranjeros, y en los grupos de más edad con mayores dificultades para encontrar empleo: los menores de 25 años y los mayores de 45 años. De otro lado, que la creación de empleo fue generalizada en todos los sectores productivos, y tanto en los trabajadores por cuenta propia como ajena, especialmente con contrato indefinido; y que se centró en el sector privado, en los ocupados

Gráfico 18. **POBLACIÓN OCUPADA**


con jornada a tiempo completo y en el colectivo con estudios secundarios y/o superiores.

Atendiendo al sexo, se contabilizaron 50.809 mujeres ocupadas más que en 2024, un 3,3% más, por encima del crecimiento en los hombres (2,7%), y el registrado por las mujeres en el conjunto nacional (3%), habiendo elevado su participación en el empleo total al 44,7%.

Considerando la nacionalidad, la población ocupada extranjera creció un 4,9% (2,8% la de nacionalidad española), representando el 10,9% del empleo total, un máximo histórico, aunque casi cinco puntos inferior a la media en España (15,7%).

Por grupos de edad, destacaron los aumentos del empleo en el colectivo de menores de 25 años (6,1%) y en el grupo de 45 y más años (5%), siendo moderado el incremento en el grupo de 25 a 44 años (0,5%).

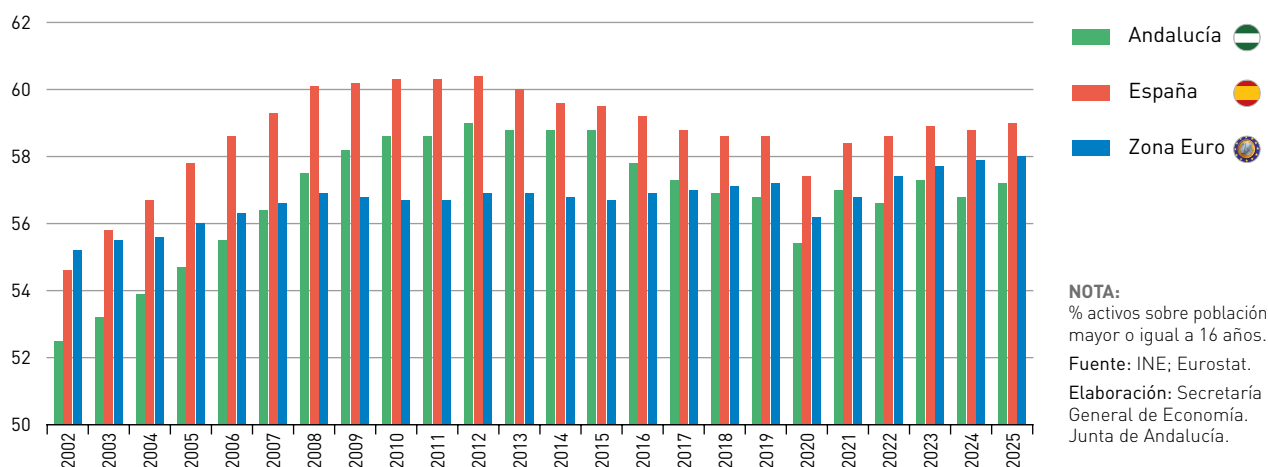
El aumento del empleo fue generalizado en todos los sectores productivos, sobresaliendo la industria con el mayor dinamismo, con un crecimiento de la población ocupada del 7,8%, casi el doble que en el sector en España (4,1%), sumando cerca de veinticinco mil ocupados más, la quinta parte (20,6%) del aumento del empleo en el sector en España. Le siguieron la construcción (5,7%) y la agricultura (3,2%), ambos también con tasas de incremento del empleo superiores a la media nacional (4,5% y 1,5%, respectivamente), siendo similar el aumento en los servicios (2,1% y 2,2%, respectivamente).

Atendiendo a la situación profesional, aumentó el empleo por cuenta propia un 2%, destacando los empleadores con asalariados, con un crecimiento del 6%. Junto a ello, los trabajadores por cuenta ajena se incrementaron un 3,2%, siendo todo el aumento del empleo con contrato indefinido, sumando casi cien mil ocupados más (+98.869), con un crecimiento del 4,3%, casi un punto superior al promedio nacional (3,4%). Por el contrario, el empleo temporal continuó reduciéndose (-1,1%), de forma que la tasa de temporalidad (porcentaje de asalariados con contrato temporal respecto al total de asalariados) se situó en 2025 por debajo del veinte por ciento (19,6%), por primera vez desde que hay información.

Según sector institucional, el aumento del empleo en Andalucía en 2025 vino explicado por el sector privado, que contabilizó 106.116 personas ocupadas más, tras crecer un 3,8%, por encima de la media nacional (3,2%).

Considerando la duración de la jornada, todo el crecimiento de la ocupación fue a tiempo completo (3,5%), mientras que el empleo a tiempo parcial se mantuvo prácticamente estable (-0,1%), a diferencia de lo observado en España, donde el empleo a tiempo parcial creció a mayor ritmo que a tiempo completo (3,6% y 2,5%, respectivamente).

Por último, atendiendo al nivel de formación, creció la ocupación en los colectivos más formados, tanto con estudios secundarios (3,4%) como superiores (3%), especialmente los universitarios (3,7%). De este modo, los ocupados con estudios universitarios siguieron aumentando su participación, concentrando el treinta por ciento del empleo total en 2025,

Gráfico 19. **TASA DE ACTIVIDAD**

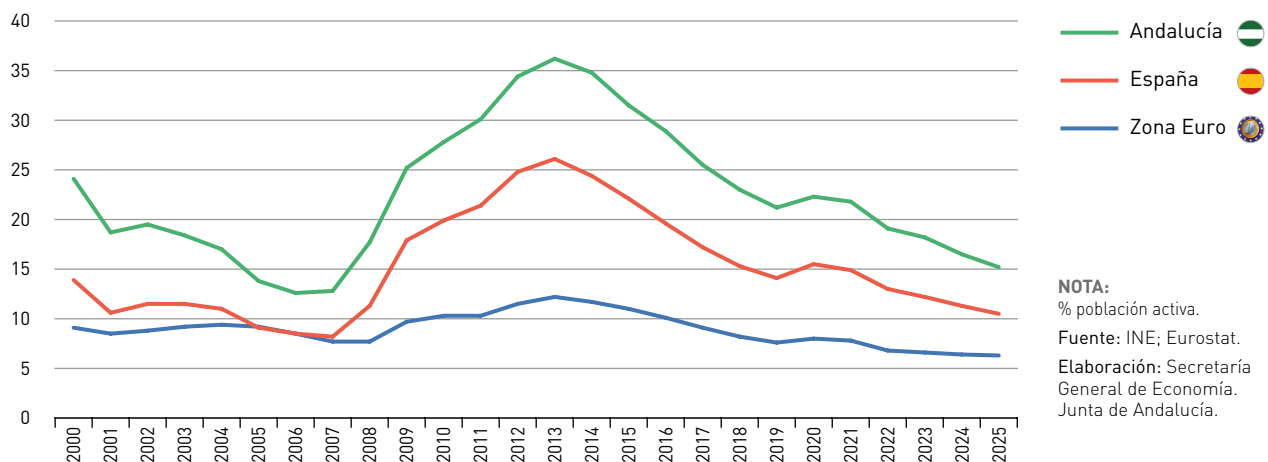
casi el triple que a mediados de los ochenta (10,3% en 1987, primero para el que se tiene información).

La población activa también creció, concretamente un 1,5%, lo que supuso 61.475 personas activas más de media en el año, alcanzando el máximo histórico de 4.205.844 personas activas en Andalucía. Más del sesenta por ciento del aumento de la población activa vino explicado por las mujeres, que sumaron 38.700 activas más, con un crecimiento del 2%, el doble que los hombres (1%).

Con ello, la tasa de actividad de las mujeres se elevó siete décimas, hasta el 51,7%, mientras que la de los hombres se

mantuvo estable (62,9%). Por edad, destacaron los aumentos de la tasa de actividad del colectivo entre 25 y 54 años (+0,8 puntos) y la de los mayores de 55 años (+0,9 puntos). Por el contrario, disminuyó la tasa de actividad en el colectivo más joven, menores de 25 años (-0,4 puntos), lo que se debe vincular con el descenso de la tasa de abandono educativo temprano, que se situó en 2025 en el 14,5%, un punto por debajo de la del año anterior, y su nivel más bajo desde que hay información (2002).

El crecimiento relativamente más intenso del empleo respecto a la incorporación de activos llevó a que la población parada se redujera en 41.890 personas de media en el año en

Gráfico 20. **TASA DE PARO**

Andalucía, un -6,1%, por encima de la caída en el conjunto nacional (-5,9%). De esta forma, el número de parados se situó en 640.362 personas por término medio en el año, su menor nivel desde 2008.

Junto a ello, la tasa de paro disminuyó 1,3 puntos, medio punto más que en España, situándose en el 15,2% de la población activa de media en 2025, igualmente el nivel más bajo de los últimos diecisiete años, cerrando el año en el 14,7% en el cuarto trimestre. El diferencial de tasa de paro de Andalucía con la media nacional se situó en 4,7 puntos porcentuales de media en 2025, el más bajo desde 2007.

Diferenciando según el sexo, se redujo tanto la tasa de paro de los hombres (-1,4 puntos) como la de las mujeres (-1 punto); no obstante, estas siguen siendo las que presentan la tasa de paro más elevada (18,2%), más de cinco puntos superior a la de los hombres (12,7%).

Por grupos de edad, el descenso de la tasa de paro fue generalizado, destacando especialmente el recorte de la tasa de paro de los jóvenes (menores de 25 años) en más de cuatro puntos (-4,2 puntos).

Precios, costes y rentas

Los indicadores de **precios** en Andalucía mantuvieron en 2025 un ritmo de crecimiento similar al observado el año

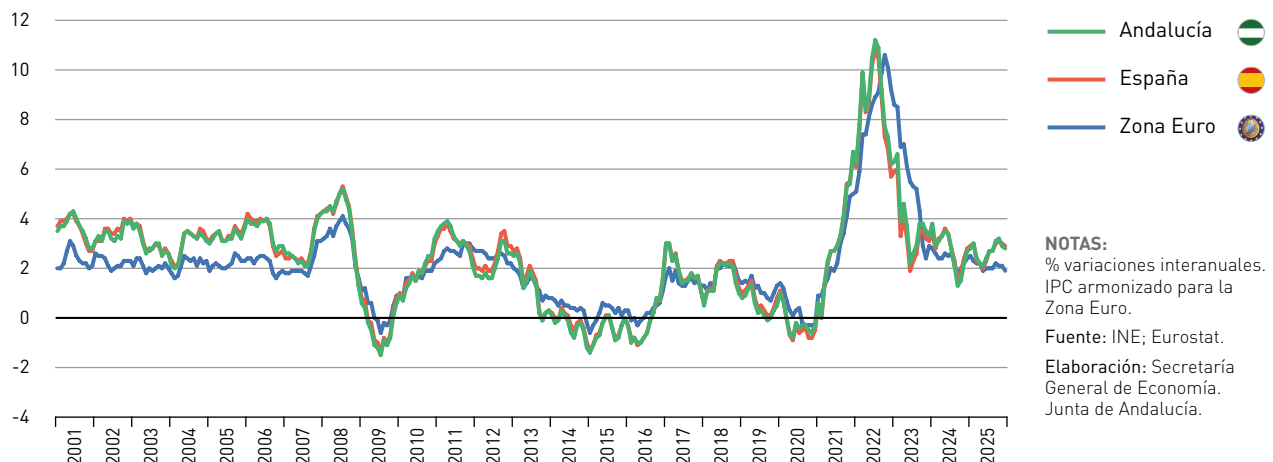
anterior, y ligeramente por debajo de la media en el conjunto de la economía española.

Desde el punto de vista de los precios de producción, el deflactor del PIB, que mide la evolución de los precios de los bienes y servicios producidos en el territorio económico, creció un 2,7% de media en 2025, dos décimas menos que en el año anterior y la media nacional, siendo el más bajo desde 2020.

Por el lado de los precios de demanda, el Índice de Precios de Consumo (IPC) registró un incremento medio en 2025 del 2,7%, igual que a nivel nacional y que en 2024. Este incremento medio anual del IPC en 2025 fue resultado de una trayectoria de contención de la tasa de inflación a lo largo de la primera mitad del año, que partió en el mes de enero en Andalucía en el 2,8% interanual, llegando a situarse en el 2,1% en mayo, para elevarse posteriormente, cerrando el año nuevamente en el 2,8% interanual en diciembre. Una tasa de inflación al cierre del año similar a la registrada en diciembre de 2024 (2,7%), una décima inferior a la media nacional (2,9%) y casi un punto superior a la registrada por la Zona Euro, donde la inflación se situó en el objetivo de estabilidad de precios establecido por el Banco Central Europeo (2%).

Considerando el componente más estructural del IPC, la inflación subyacente, que no incluye los precios de los alimentos no elaborados ni los productos energéticos, el comportamiento fue similar también al observado en 2024, situándose en el 2,5% interanual en diciembre de 2025 en Andalucía

Gráfico 21. **ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO**



(2,4% al cierre del año anterior), una décima inferior a la registrada a nivel nacional (2,6%), y en línea con el resultado en la Zona Euro (2,3%).

Por lo que respecta a los **costes**, y según la *Encuesta Trimestral de Coste Laboral* del INE, el coste laboral por trabajador y mes en los sectores no agrarios en Andalucía registró un incremento del 4,3% en 2025, 1,6 puntos superior al observado el año anterior (2,7%) y casi un punto por encima de España (3,4%). Con todo, el coste laboral total se situó en 2.842,4€ por trabajador y mes, el cuarto más bajo de todas las comunidades autónomas y equivalente al 88,3% de la media nacional (3.218,8 €).

Esta información de los costes laborales puede complementarse con la ofrecida por el Ministerio de Trabajo y Economía Social sobre el aumento de los salarios pactados en convenio, que fue del 3,10% en el año 2025, una vez incorporadas las revisiones por cláusulas de garantía salarial, medio punto por debajo de la media nacional (3,55%), y 0,17 puntos superior al acordado en 2024 (2,93%).

Finalmente, en cuanto a las **rentas** generadas en el proceso productivo, el aumento del PIB nominal en 2025, del 6%, fue resultado de la subida generalizada de todas ellas: los *impuestos netos sobre la producción y las importaciones* crecieron un 9,6% (8,6% en España); la *remuneración del conjunto de los asalariados* un 7,9%, por encima de la media nacional (7,2%), explicado por un incremento del 3,7% del número de asalariados (2,9% en España) y del 4% de la remuneración por asalariados (4,2% a nivel nacional); y el exce-

dente de explotación bruto y renta mixta bruta aumentó un 3,2%, en línea con la media nacional (3,6%).

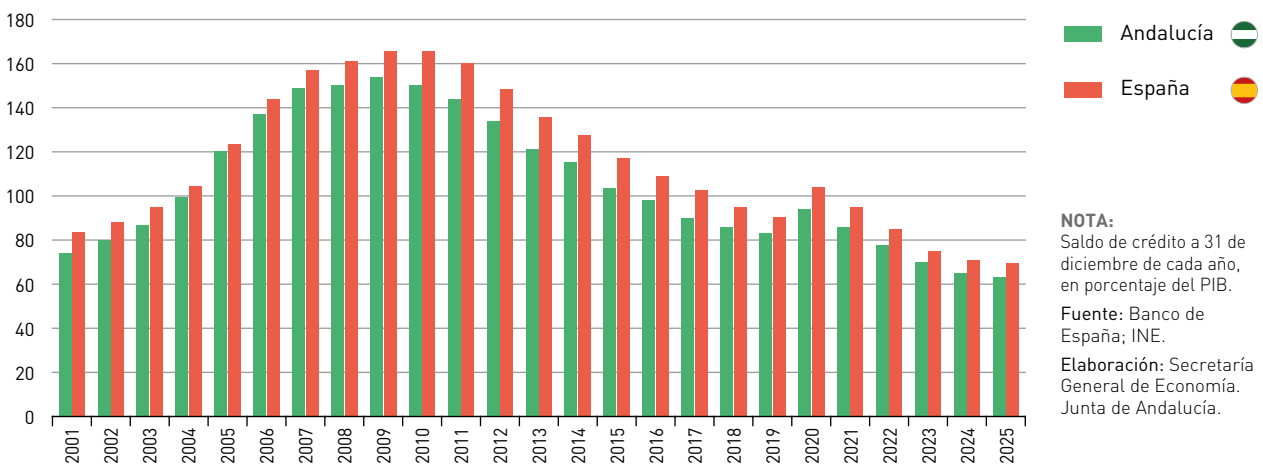
Como resultado, la distribución del PIB de Andalucía por el lado de las rentas fue: 46,4% *remuneración de los asalariados*, 43% *excedente de explotación bruto y renta mixta bruta*, y el 10,6% restante, *impuestos netos sobre la producción y las importaciones*.

Sistema Bancario

Las principales autoridades monetarias continuaron a lo largo de 2025 la relajación de la política monetaria iniciada a mediados del año anterior, en línea con el relativo mantenimiento de las tasas de inflación. El Banco Central Europeo (BCE) realizó cuatro bajadas del tipo de interés de las operaciones principales de financiación (OPF) de la Eurozona, de un cuarto de punto cada una, en los meses de febrero, marzo, abril y junio, pasando del 3,15% al 2,15% en el que se mantuvo durante la segunda mitad del año.

En este entorno, el saldo de créditos en el conjunto del sistema bancario en Andalucía según los datos del Banco de España, aumentó un 3,8%, después de tres años de descensos, y se situó en 156.384 millones de euros a 31 de diciembre de 2025. Un aumento del saldo de créditos inferior al registrado por el PIB nominal (6%), lo que se tradujo en un descenso del endeudamiento de la economía andaluza. De esta forma, el saldo de créditos en Andalucía se situó en el 66,8% del PIB,

Gráfico 22. **CRÉDITO AL SECTOR PRIVADO**



una ratio 1,4 puntos inferior a la de 2024 (68,2%), la más baja de los últimos veintisiete años (desde 1998), y por debajo del endeudamiento de la economía española, donde el saldo de créditos respecto al PIB se situó en el 74,4%.

En cuanto a los depósitos, el saldo a 31 de diciembre de 2025 se cifró en 183.380 millones de euros, tras registrar un incremento del 5,3% respecto a 2024, acumulando trece años consecutivos de subida.

Con todo ello, la ratio entre el saldo de depósitos y de créditos en Andalucía se situó por encima del 100% por cuarto año consecutivo, lo que refleja que el sistema bancario regional continuó en 2025 sin tener necesidad de financiación con ahorro procedente del exterior. En concreto, fue del 117,3%, casi dos puntos por encima de la observada en 2024 (115,5%), y la más elevada desde 1989.

4

Actividad Productiva

Actividad Productiva

Según la *Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía*, publicada por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), la economía andaluza registró en el año 2025 un incremento real del PIB del 3,2%, cuatro décimas por encima del contabilizado de media en España (2,8%) y más del doble del observado en la Unión Europea y la Zona Euro (1,5% y 1,4%, respectivamente).

Desde la perspectiva de la oferta productiva, este crecimiento fue generalizado en todos los sectores, destacando especialmente el dinamismo de la industria, con un incremento que cuadruplicó la media del sector a nivel nacional; seguida por la construcción y el sector servicios, donde sobresalió el impulso de las *Actividades profesionales, científicas y técnicas*; y, por último, con un aumento muy moderado, el sector primario.

El mayor crecimiento real del Valor Añadido Bruto (VAB) correspondió a la industria, un 9,5%, el más elevado registrado en la serie histórica y más de cuatro veces el incremento del sector a nivel nacional (2,3%) y en la Zona Euro (2,1%); un aumento que triplica el crecimiento global de la economía (3,2%), lo que ha derivado en un incremento de medio punto del peso del sector en la estructura productiva de Andalucía.

A continuación le siguió la construcción, con un aumento del VAB del 5,5% en términos reales, muy similar al crecimiento observado a escala nacional (5,6%), favorecido por el impulso de la actividad en la edificación residencial, así como en la obra pública.

Por su parte, el sector servicios, el sector con más peso en la estructura productiva de Andalucía (75,6%), creció un 2,9%, destacando las *Actividades profesionales científicas y*

técnicas, con un crecimiento próximo al seis por ciento (5,9%), dos décimas superior al registrado de media por estas actividades en España (5,7%), seguido por las *Actividades artísticas, recreativas y otros servicios* que aumentaron un 4,3%, casi dos puntos por encima del incremento registrado a nivel nacional (2,4%).

Por último, y en menor medida, el sector primario registró un incremento real del VAB del 0,8% en el conjunto del año, tras el fuerte incremento registrado en el año anterior (16,8%), con un comportamiento muy diferenciado de las principales producciones agrícolas, condicionadas por una meteorología en la que se alternaron lluvias intensas con periodos prolongados de ausencia de precipitaciones.

Sector Primario

El *Valor Añadido Bruto a precios básicos (VAB p.b.)* generado por el sector primario en Andalucía registró un incremento en 2025 del 0,8% en términos reales, ligeramente por debajo del observado de media en el sector en España (1,2%), y en la Zona Euro (1,5%), y después del fuerte aumento registrado en 2024 (16,8%)

Este crecimiento real del VAB de las actividades agrarias en Andalucía vino acompañado de un ligero aumento de los precios de producción, del 0,3% según el *deflactor del VAB*, de forma que en términos nominales el VAB generado por el sector se cifró en 14.458 millones de euros, un 1% superior al de 2024, representando casi la tercera parte del sector en España (32%) y el 6,9% del VAB total del conjunto de los sec-

Cuadro 8. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y OFERTA AGREGADA. ANDALUCÍA

	Año 2025		% Cto. real respecto al año anterior(*)		
	Millones euros	Peso %	2023	2024	2025
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	14.458	6,9	0,1	16,8	0,8
Industria	23.152	11,0	-3,6	0,1	9,5
Industria manufacturera	13.788	6,6	-4,3	1,8	5,6
Construcción	13.649	6,5	1,8	6,3	5,5
Servicios	158.721	75,6	3,6	3,5	2,9
Comercio, transporte y hostelería	51.206	24,4	5,1	4,5	3,8
Información y comunicaciones	4.435	2,1	6,5	4,8	0,9
Actividades financieras y de seguros	9.003	4,3	-0,4	3,1	2,7
Actividades inmobiliarias	25.721	12,2	1,9	3,3	2,3
Actividades profesionales, científicas y técnicas	15.193	7,2	3,2	0,9	5,9
Administración pública, sanidad y educación	43.544	20,7	3,0	3,4	1,1
Actividades artísticas, recreativas y otros servicios	9.621	4,6	5,9	1,7	4,3
VAB p.b.	209.979	100,0	2,4	4,1	3,6
Impuestos netos sobre los productos	24.313	-	1,1	-1,1	-0,5
PIB p.m.	234.293	-	2,3	3,6	3,2

NOTA:
[*] Índices de volumen encadenado referencia 2020. Revisión Estadística 2024.
Fuente: Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía (IECA).
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

tores productivos en Andalucía. Un peso del sector en la estructura productiva regional que más que duplica la media española (3%), y más que triplica el que tiene en la Eurozona (2%).

Más específicamente, en lo que a la agricultura se refiere, la campaña 2024/2025 se caracterizó por unas precipitaciones superiores a la media, cerrando un periodo de notable recuperación hídrica. En todo caso, se alternaron lluvias intensas con sequías prolongadas, sufriendo el sector agrícola un verano extremadamente seco y un retraso de las precipitaciones otoñales, lo que obligó a ajustar los planes de siembra y riego para proteger los cultivos.

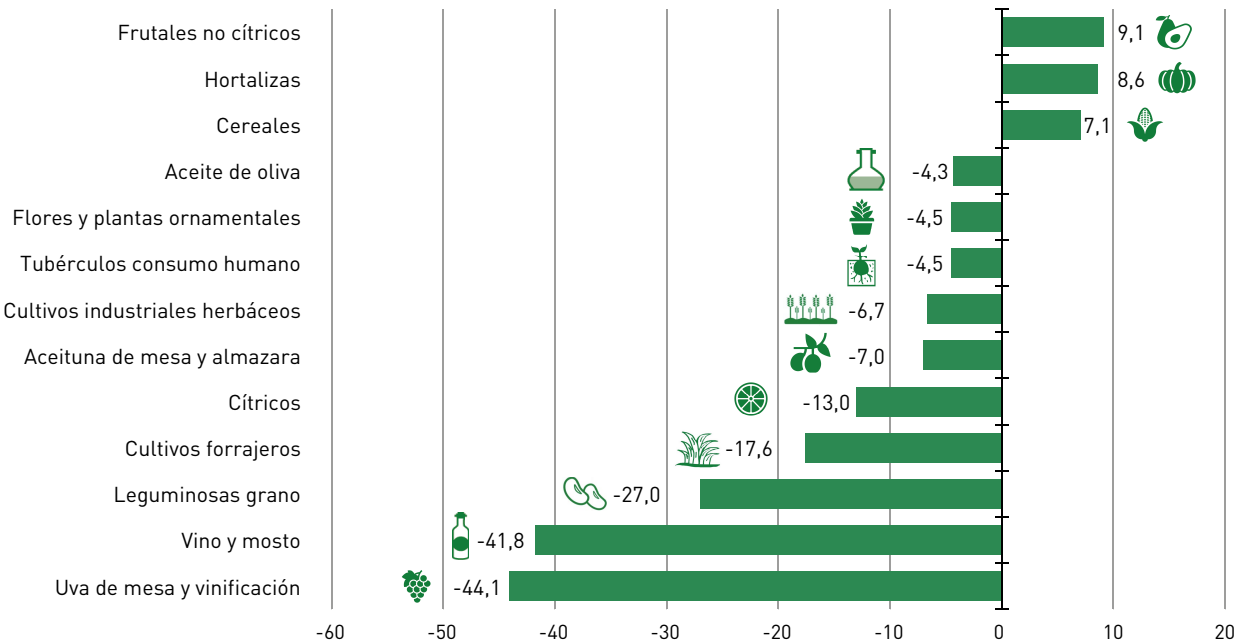
Con todo, las lluvias permitieron el aumento de los recursos hídricos de la región, de modo que la cantidad total de agua en los embalses andaluces, a 30 de septiembre de 2025,

era de 5.141 Hm³, el 44% de su capacidad y un 53,7% superior al nivel registrado al final de la campaña anterior (3.344 Hm³ y 28% de su capacidad).

En este contexto, y según señalan los datos de *Superficies y Producciones* de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, correspondientes al mes de diciembre de 2025, la agricultura presentó aumentos de producción en cultivos tan representativos como las hortalizas, los cereales y los frutales no cítricos; y descensos en el resto, destacando por su importancia relativa el olivar, debido a la falta de lluvias y las temperaturas inusualmente elevadas de los meses de septiembre y octubre que condicionaron su rendimiento final.

Concretamente, la mayor subida en la producción correspondió a los frutales no cítricos, con un incremento del 9,1%

Gráfico 23. **PRODUCCIÓN AGRÍCOLA. ANDALUCÍA. AÑO 2025**



NOTAS:
Estimaciones disponibles en diciembre de 2025. Tasas de variación interanual de las producciones valoradas en toneladas, excepto flores y plantas (unidades) y vino y mosto (hectolitros).
Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural. Junta de Andalucía.
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

respecto a la anterior campaña, destacando por su representatividad los aumentos registrados en la producción del almendro (9,3%) y del aguacate (18,2%).

Tras los frutales no cítricos se situaron las hortalizas, que crecieron un 8,6%, sobresaliendo los incrementos de la producción de tomate (14,8%), pepino (21,7%) y pimiento (3,1%).

Le siguieron los cereales con un incremento del 7,1%, duplicando el arroz su producción respecto a la campaña anterior, y registrándose junto a ello significativos incrementos en la cebada (16,8%) y el triticale (20,5%).

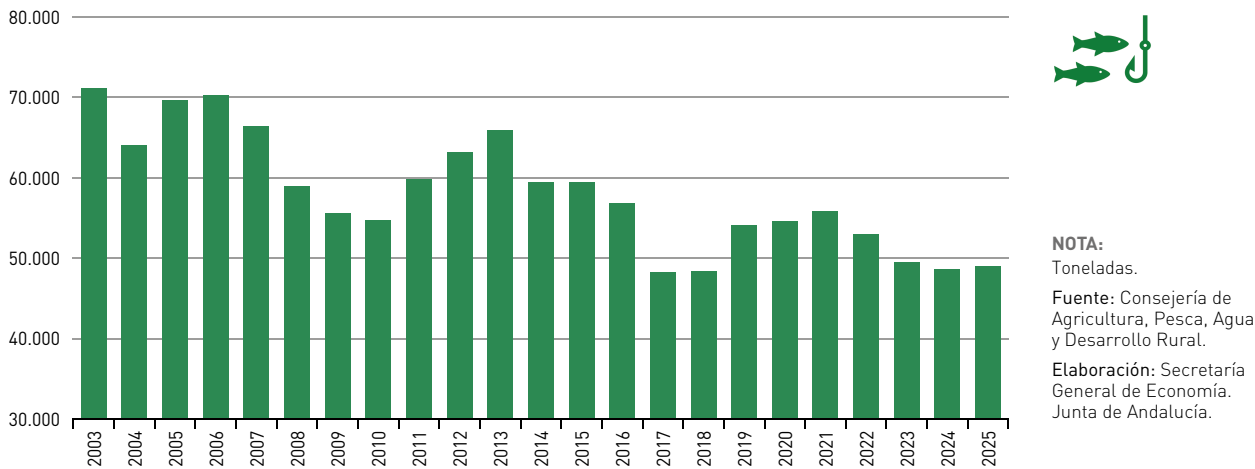
El resto de cultivos presentaron descensos de producción; entre ellos cabe destacar el olivar, perjudicado por la falta de lluvias y las elevadas temperaturas en los meses de septiembre y octubre que redujeron su rendimiento final, afectando tanto a la producción de aceituna de mesa y almazara que se redujo un 7%, como a la producción de

aceite de oliva que se vio reducida un 4,3% respecto a la campaña anterior.

Igualmente, registraron caídas de producción los cítricos, del -13%, a causa de la reducción del naranjo (-13,8%); los cultivos industriales herbáceos (-6,7%), debido a la remolacha azucarera (-14,3%); las flores y plantas ornamentales y los tubérculos de consumo humano (-4,5% en ambos casos); y más intensos en cultivos forrajeros (-17,6%), leguminosas en grano (-27%) y el viñedo, con caídas tanto en la producción de uva de mesa y vinificación (-44,1%), como de la producción de vino y mosto (-41,8%).

En lo referente al subsector de la pesca, el balance fue ligeramente positivo, después de tres años consecutivos con tasas negativas. En concreto, según la información que proporciona la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, el volumen de pesca comercializada en las lonjas de Andalucía en 2025 fue de 49.104 toneladas, lo que supuso un aumento del 1% respecto al año anterior.

Gráfico 24. PESCA COMERCIALIZADA EN LONJAS. ANDALUCÍA



Sector Industrial

El mayor dinamismo en el año 2025 correspondió al sector industrial, que se incrementó en términos reales un 9,5%, más de cuatro veces la media del sector a nivel nacional (2,3%) y en la Zona Euro (2,1%).

En términos nominales, el VAB generado por el sector en Andalucía alcanzó los 23.152 millones de euros en 2025, siendo su peso en la estructura productiva del 11%, medio punto superior al registrado en el año anterior.

En sintonía con esta evolución, el *Índice de Producción Industrial de Andalucía (IPIAN)* mostró un crecimiento del 8,8% en 2025, casi siete veces el incremento a nivel nacional (1,3%), destacando como la comunidad autónoma con mayor aumento.

Diferenciando por secciones, el incremento del IPIAN en 2025 fue generalizado, sobresaliendo por su repercusión positiva *Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado*, con un peso en el índice general del 19,3%, y un crecimiento del 22,2%, cinco veces el incremento en España (4,6%), de forma que aportó 4,27 puntos de aumento del índice general. Le siguió la *Industria manufacturera*, que siendo la más representativa, con un peso del 70%, tuvo un crecimiento del 5,2%, siendo su contribución de 3,68 p.p., a diferencia del práctico estancamiento a nivel nacional (0,6%). Dentro de la industria manufacturera sobresalieron: la *Fabricación de productos metálicos*, con una subida del

13,8% y una repercusión de 0,88 puntos; la *Industria de la alimentación* (+5,4% y 0,67 p.p.); *otro material de transporte* (+11,7% y 0,63 p.p), donde se incluye el sector aeronáutico; y la *Metalurgia* (+18,9% y 0,52 p.p.). También aumentaron las *Industrias extractivas* (+10,8% y 0,51 p.p.) y *Suministro de agua, actividades de saneamiento* (+6,3% y 0,34 p.p.).

El aumento de la producción industrial vino acompañado de una caída de sus precios. Según el *Índice de Precios Industriales (IPRI)* que elabora el INE, y que mide los precios de venta a salida de fábrica, en Andalucía se redujeron de media en el año un -4,8%, la mayor caída de las cuatro comunidades autónomas que registraron descenso y en un contexto de aumento a nivel nacional (+0,9%), lo que favorece la competitividad-precio industrial.

Por secciones, el descenso se explicó por la *Industria manufacturera*, que registró una caída de precios del -9,8% en Andalucía, casi nueve puntos superior a la registrada a nivel nacional (-1,1%), destacando la *Industria de la alimentación* (-21,8%) y la *Industria química* (-9,2%), y sin información por secreto estadístico para el *Refino de petróleo*, que presentó en España un descenso relativo de precios del -8,4%. Por el contrario, destacaron los aumentos en *Suministro de agua*, del 8,6%, más del doble que en España (3,6%); *Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado*, con una subida del 7,2%, 1,4 puntos superior a la registrada a nivel nacional (5,8%); y las *Industrias Extractivas*, con un aumento del 5,5%, más de un punto por encima de la media nacional (4,2%).

Cuadro 9. **ÍNDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL. AÑO 2025**

	Andalucía		España	
	Peso %	% Cto. 25/24	Peso %	% Cto. 25/24
Índice General	100,0	8,8	100,0	1,3
Industrias extractivas	5,1	10,8	1,1	4,9
Extracción de minerales metálicos	4,1	10,9	0,4	..
Otras industrias extractivas	1,0	10,3	0,7	1,9
Industrias manufactureras	70,0	5,2	81,7	0,6
Industria de la alimentación	14,7	5,4	12,6	1,7
Fabricación de bebidas	3,6	3,8	3,0	2,1
Industria textil	0,4	7,1	..	-1,6
Confección de prendas de vestir	0,5	9,2	0,6	-5,6
Industria del cuero y del calzado	0,7	-14,0	0,7	-8,7
Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería	1,8	2,9	1,6	2,2
Industria del papel	1,2	0,4	2,3	-0,6
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	0,9	-0,9	1,3	0,1
Coquerías y refino de petróleo	3,3	-1,0	1,7	-0,9
Industria química	7,5	1,1	7,1	0,6
Fabricación de productos farmacéuticos	0,5	-9,8	3,8	2,2
Fabricación de productos de caucho y plásticos	2,5	-0,2	4,4	-0,6
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	5,3	4,1	4,7	0,7
Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	3,6	18,9	4,0	0,7
Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	5,7	13,8	8,2	2,4
Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	0,5	57,3	1,2	4,5
Fabricación de material y equipo eléctrico	2,3	0,7	2,8	0,9
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	2,3	5,5	4,7	-0,8
Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	1,1	1,7	7,1	-4,5
Fabricación de otro material de transporte	4,6	11,7	2,4	5,8
Fabricación de muebles	1,9	1,7	1,5	2,5
Otras industrias manufactureras	0,9	-1,2	1,2	1,5
Reparación e instalación de maquinaria y equipo	4,3	3,7	3,3	1,2
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	19,3	22,2	14,7	4,6
Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	5,6	6,3	2,5	3,5

NOTA:
Series originales.
Fuente: INE, IECA.
Elaboración:
Secretaría General de
Economía. Junta de
Andalucía.

Esta caída de los precios de la industria en Andalucía es la que explica que el *Índice General de Cifra de Negocios en la Industria*, que no incluye la industria de suministro eléctrico ni suministro de agua, descendiera moderadamente en Andalucía en 2025, concretamente un -0,9% en un entorno de ligera subida en España (+0,5%).

Un descenso explicado, fundamentalmente, y sin información por secreto estadístico de *coquería y refino de petróleo*, por la *industria de la alimentación* (-8,6%), que como se ha visto anteriormente registró un fuerte ajuste de precios (-21,8%). En el lado opuesto, destacaron los aumentos de cifra de negocios en *fabricación de productos metálicos* (26,5%); *metalurgia* (10,7%); y *fabricación de otro material de transporte* (10,3%), donde se incluye la aeronáutica. Igualmente, aumentó la cifra de negocios en las *Industrias extractivas* un 17% en 2025.

Sector Construcción

El sector de la construcción registró un incremento del Valor Añadido Bruto (VAB) en Andalucía del 5,5% en términos reales en 2025, prácticamente igual a la subida del sector en España (5,6%), y en un contexto de muy moderado crecimiento en la Eurozona (0,6%).

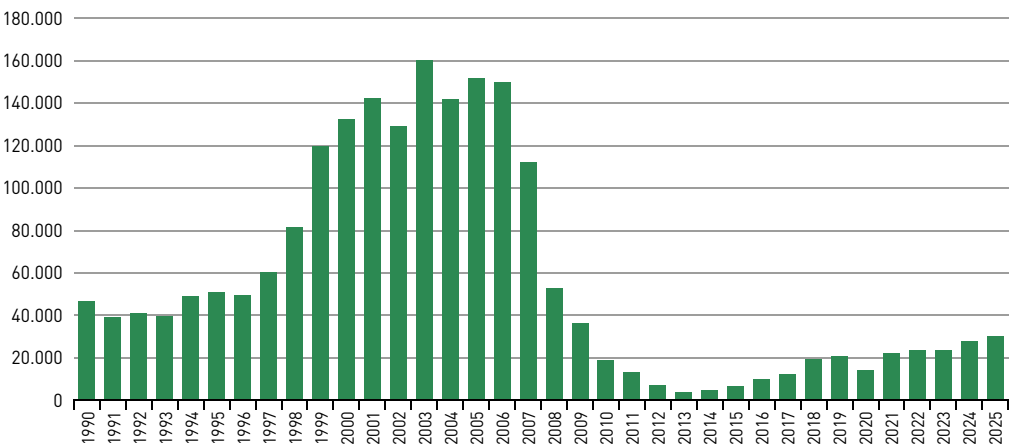
Un aumento real del VAB de la construcción que vino acompañado de un incremento de los precios de producción del 1,9%, según el *deflactor del VAB*, de forma que en términos

nominales el sector registró un crecimiento del 7,5%, alcanzando la cifra de 13.788 millones de euros, el 6,5% del VAB total de la economía andaluza. Este peso del sector en la estructura productiva regional es seis décimas superior al observado a nivel nacional (5,9%) y está muy alejado del histórico 14,7% alcanzado en el año 2006 por el boom inmobiliario.

Diferenciado por subsectores, en la edificación residencial, el número de *viviendas iniciadas* en 2025 se cifró en 30.219 en Andalucía, un 8,7% más que el año anterior, casi ocho puntos superior al incremento registrado a nivel nacional (0,8%). Con ello, en la comunidad autónoma se concentró más de la quinta parte (21,9%) del total de viviendas iniciadas en el conjunto de España en 2025, alcanzándose la cifra más elevada desde 2009, que, en cualquier caso, dista mucho de los máximos históricos de los años 2003 a 2006, en los que se iniciaban en torno a 150.000 viviendas al año en Andalucía. El incremento en la iniciación de viviendas se debió a las de *renta libre*, con 27.454 viviendas iniciadas, un 9,6% más que en el año anterior; en menor medida, se iniciaron 2.765 viviendas de *protección oficial*, con un crecimiento del 0,5%, de tal forma que del total de viviendas iniciadas, el 90,9% fue de renta libre y el 9,1% de VPO.

Junto a ello, en 2025 se registraron 19.898 viviendas terminadas en la región, un -3,2% menos que en 2024, observándose un descenso más intenso en España (-9%). Andalucía concentró más de la quinta parte (21,7%) del total de viviendas terminadas en el conjunto de la economía española en 2025 (91.896 viviendas terminadas), con cifras lejos de los máximos históricos registrados en los años 2001 a 2008, en

Gráfico 25. VIVIENDAS INICIADAS EN ANDALUCÍA



Fuente: Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana.
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Cuadro 10. **SUBSECTOR VIVIENDA. AÑO 2025**

	ANDALUCÍA		ESPAÑA		And./Esp. (%)
	Número	% Cto. 25/24	Número	% Cto. 25/24	
Viviendas Iniciadas	30.219	8,7	137.330	0,8	22,0
Libre	27.454	9,6	121.827	8,6	22,5
VPO	2.765	0,5	15.503	-35,3	17,8
Viviendas Terminadas	19.898	-3,2	91.896	-9,0	21,7
Libre	17.633	-7,1	80.792	-6,7	21,8
VPO	2.265	43,9	11.104	-22,7	20,4
Proyectos Visados	37.398	6,3	166.456	7,8	22,5

Fuente: Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

los que se terminaban en torno a las 120.000 viviendas al año en Andalucía y 600.000 en España.

En cuanto a las perspectivas de evolución de la oferta residencial, en 2025 se registró, por quinto año consecutivo, un

crecimiento del número de proyectos de viviendas visados, lo que debe trasladarse en nuevos aumentos de la oferta en los próximos años. En concreto, en el conjunto de 2025 se contabilizaron 37.398 visados de viviendas en Andalucía, un 6,3% más que en el año anterior, alcanzando la mayor cifra

Cuadro 11. **TRANSACCIONES INMOBILIARIAS DE VIVIENDAS. AÑO 2025**

	ANDALUCÍA			ESPAÑA			% And./Esp.
	Nº Transacciones	% sobre el total	% Cto. 25/24	Nº Transacciones	% sobre el total	% Cto. 25/24	
Nº Transacciones	148.096	100,0	7,1	752.098	100,0	5,1	19,7
Según tipología de vivienda							
– Vivienda nueva	16.865	11,4	23,5	68.086	9,1	3,8	24,8
– Vivienda de segunda mano	131.231	88,6	5,3	684.012	90,9	5,2	19,2
– Renta libre	142.818	96,4	6,8	730.717	97,2	5,1	19,5
– VPO	5.278	3,6	17,7	21.381	2,8	6,2	24,7
Según tipología del comprador							
Residentes en España	134.473	90,8	8,5	696.224	92,6	6,4	19,3
– Españoles	122.875	83,0	8,5	620.159	82,5	6,7	19,8
– Extranjeros	11.563	7,8	8,8	75.570	10,0	4,1	15,3
No residentes en España	13.514	9,1	-5,1	55.448	7,4	-8,8	24,4

Fuente: Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

desde 2008; no obstante, también muy alejada de las registradas durante el boom inmobiliario (en torno a 170.000 vendidos de viviendas en 2005 y 2006).

Por el lado de la demanda residencial, y favorecido por la mejora de las condiciones de financiación ante la bajada de los tipos de interés, en 2025 se registró un fuerte impulso de la compraventa de viviendas.

Según los datos publicados por el Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana, en la *Estadística de Transacciones Inmobiliarias*, en el conjunto del año se contabilizaron 148.096 transacciones de viviendas en Andalucía, un 7,1% más que en 2024, dos puntos por encima del crecimiento a nivel nacional (5,1%); un incremento explicado por las transacciones de viviendas de segunda mano, que crecieron un 5,3% (5,2% en España), y en mayor medida por las de nueva construcción, que aumentaron un 23,5%, casi seis veces más que a nivel nacional (3,8%).

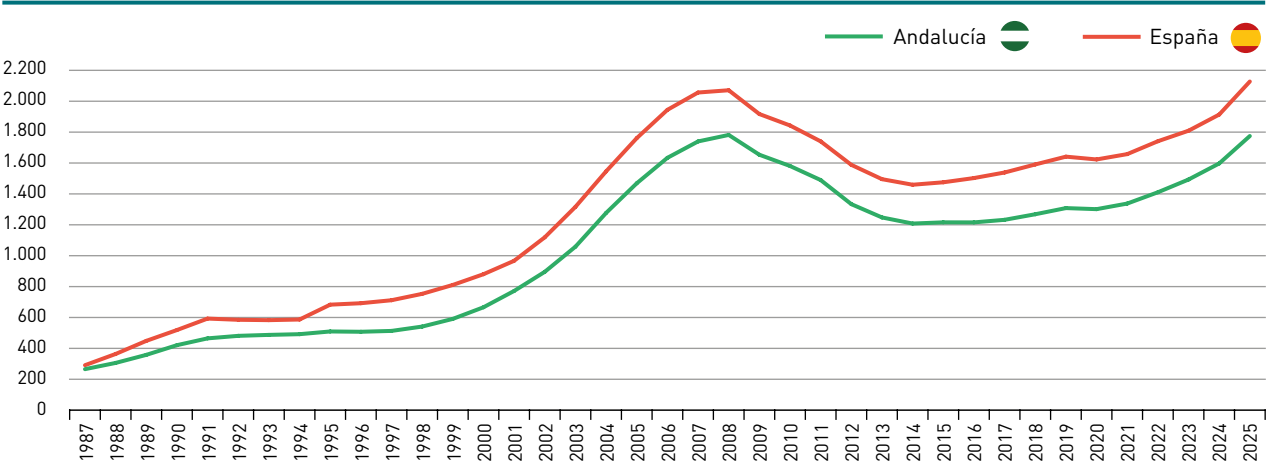
El 90,8% de las transacciones fueron realizadas por residentes en España, con un aumento del 8,5% respecto al año anterior, siendo similar el crecimiento entre los residentes de nacionalidad española (8,5%) y los residentes extranjeros (8,8%). El 9,2% restante (13.514 transacciones de viviendas) correspondió a compras por extranjeros no residentes, con un descenso del -5,1% en Andalucía, más de tres puntos inferior al registrado en el conjunto de la economía española

(-8,8%); de esta forma, la compra de viviendas por extranjeros no residentes en Andalucía supuso casi la cuarta parte (24,4%) de todas las compras de viviendas realizadas por no residentes en el conjunto nacional.

El incremento de la demanda de viviendas vino acompañado de una notable aceleración del ritmo de crecimiento de sus precios. Según los datos del Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana, el precio del metro cuadrado de la vivienda libre en Andalucía aumentó en 2025 un 11,1%, prácticamente igual que a nivel nacional (11,2%) y más de cuatro puntos por encima de la subida de 2024 (7%); con ello, se situó en media anual en 1.775 €/m², su valor más alto desde 2008 y el 83,2% del precio medio en el conjunto de España. Por su parte, el precio del m² de la vivienda protegida aumentó un 2,2% en el año (1,7% en España) y se situó en 1.196 €/m².

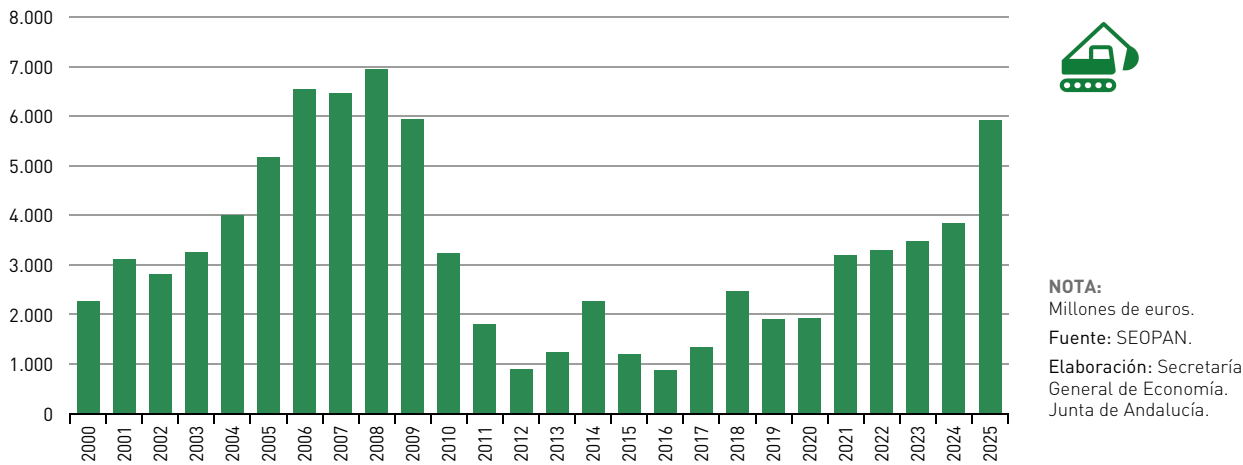
En este mismo contexto de impulso de la compraventa de viviendas, y favorecido por la bajada de tipos de interés y el consiguiente abaratamiento de la financiación, se concedieron 98.052 hipotecas sobre viviendas en Andalucía en 2025, su mayor cifra desde 2010, con un incremento del 19% sobre el año anterior, superior al registrado en España (17,8%). El capital prestado aumentó en mayor medida, un 32,5% en Andalucía, igual que en España (32,6%). De esta forma, el importe medio por hipoteca nueva de vivienda se situó en 147.760 euros en Andalucía, un 11,3% superior al

Gráfico 26. **PRECIO DEL METRO CUADRADO DE LA VIVIENDA LIBRE**



NOTAS:
Euros.
1995-2025: serie Base 2005; 1987-1994, enlazada con crecimientos de la serie Base 1987.
Fuente: Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana.
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 27. LICITACIÓN OFICIAL. ANDALUCÍA



de 2025, suponiendo el 90,2% del importe medio nacional (163.738 euros).

En el subsector de la obra pública, la licitación oficial aprobada por el conjunto de las administraciones públicas en Andalucía se cifró en 5.925,8 millones de euros en 2025, el nivel más elevado desde 2009, tras crecer un 54,3% respecto a 2024, más de cuatro veces el incremento en el conjunto de España (13%).

Por tipo de obra, la destinada a edificación creció un 81,2%, y se cifró en 2.858,4 millones de euros, el 48,2%

del total licitado; la destinada a obra civil, el 51,8% restante, se incrementó un 35,5%, hasta los 3.067,4 millones de euros. En ambos casos, crecimientos muy superiores a los registrados a nivel nacional, donde la licitación para obra civil creció un 11,7% y un 14,7% la destinada a edificación.

Por administraciones, la Junta de Andalucía licitó 1.867,4 millones de euros, casi la tercera parte (31,5%) del total licitado en la región, y un 35,8% más que el año anterior, el doble de lo que aumentó de media la licitación en el conjunto de las administraciones regionales (17,5%).

Cuadro 12. LICITACIÓN OFICIAL POR ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y TIPO DE OBRA. AÑO 2025

	Andalucía		España	
	Importe (millones €)	% Cto. 25/24	Importe (millones €)	% Cto. 25/24
Administración Pública				
Central	2.199,2	78,2	9.550,1	9,7
Autonómica	1.867,4	35,8	10.136,5	17,5
Local	1.859,2	51,0	13.456,6	12,1
Tipo de obra				
Edificación	2.858,4	81,2	14.125,7	14,7
Obra civil	3.067,4	35,5	19.017,5	11,7
TOTAL	5.925,8	54,3	33.143,2	13,0

Fuente: SEOPAN.
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Sector Servicios

El sector servicios registró un crecimiento real del Valor Añadido Bruto del 2,9% en Andalucía en 2025 (3,2% en España), más del doble que en la Eurozona (1,2%), sobresaliendo el impulso de las actividades profesionales, científicas y técnicas.

En concreto, el VAB de las *Actividades profesionales, científicas y técnicas* creció en términos reales un 5,9%, dos décimas por encima de la economía española (5,7%); le siguieron *Actividades artísticas, recreativas y otros servicios*, con un aumento del 4,3%, casi el doble que a nivel nacional (2,4%). A continuación, por encima de la media del sector también, y cercano al 4%, las actividades de *Comercio, Transporte y Hostelería* (3,8%); y tras ellas las *Actividades financieras* (2,7%); *Actividades inmobiliarias* (2,3%); *Administración Pública, Sanidad y Educación* (1,1%) e *Información y comunicaciones* (0,9%).

Este crecimiento real del sector vino acompañado de un incremento de los precios de producción, medido a través del *deflactor del VAB*, del 2%, siendo el crecimiento nominal del VAB de los servicios del 4,9%. Con ello, alcanzó los 158.721 millones de euros, el 75,6% del VAB total regional, ligeramente por encima del peso que tiene el sector en la estructura productiva de España (75,4%) y de la Zona Euro (74%).

Dada su importancia relativa, cabe profundizar en los resultados registrados por el turismo, que en 2025 volvió a registrar cifras récords.

De acuerdo con los datos de la *Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA)* que elabora el IECA, el número de turistas que visitó Andalucía aumentó un 5,2% en 2025, alcanzando casi los treinta y ocho millones de personas (37.956.668 turistas), un máximo histórico.

Estos turistas que visitaron Andalucía en 2025 realizaron un gasto medio diario de 87 euros, un récord histórico también, y un 6,4% superior al de 2024; y tuvieron una estancia media de 6,2 días (6,5 días en 2024). Con todo ello, teniendo en cuenta el número de turistas, la estancia media y el gasto medio diario, resultó un gasto turístico total en la región de 20.702 millones de euros en 2025, un 8% más que el año anterior, alcanzando igualmente una cifra histórica.

Atendiendo a la procedencia de los turistas, según la *Estadística de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur)* del INE, el número de turistas internacionales que visitó Andalucía en 2025 fue de 14,47 millones, también un máximo histórico, siendo la cuarta comunidad autónoma que más turistas internacionales recibió, sólo por detrás de Cataluña, Baleares y Canarias; respecto al año anterior registró un crecimiento del 6,6%, más del doble que en España (3,2%). Casi el cuarenta por ciento de los turistas extranjeros recibidos en Andalucía procedieron de tres países europeos: Reino Unido, principal emisor de turistas internacionales hacia Andalucía, con 3.106.856 visitantes en 2025, un 10,9% más que el año anterior, suponiendo el 21,5% del total; el segundo país emisor fue Francia, de donde procedieron 1.358.552 turistas en 2025, un -2,4% menos que en el año anterior, suponiendo el 9,4% del turismo internacional en la región; finalmente, Ale-

Gráfico 28. NÚMERO DE TURISTAS. ANDALUCÍA

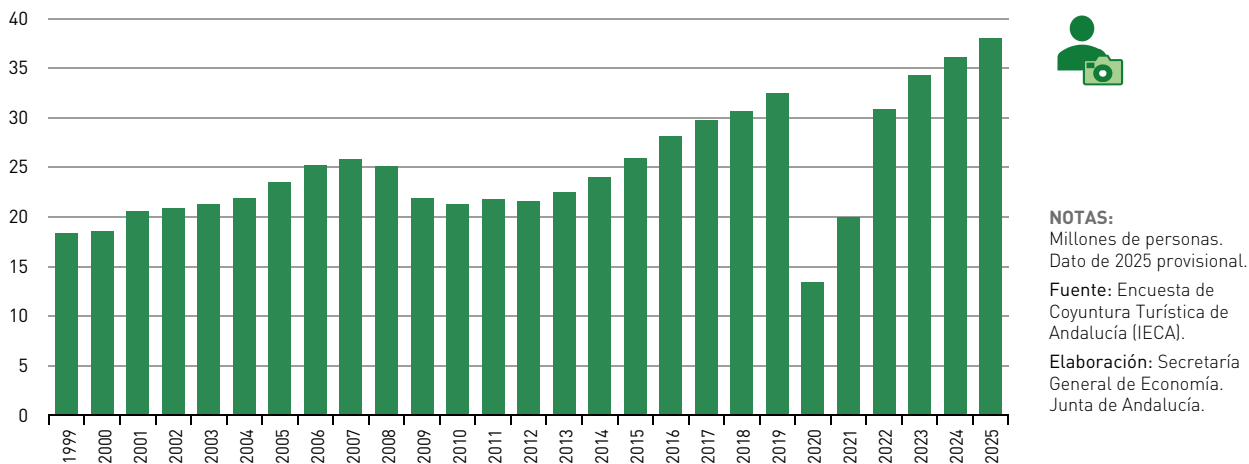
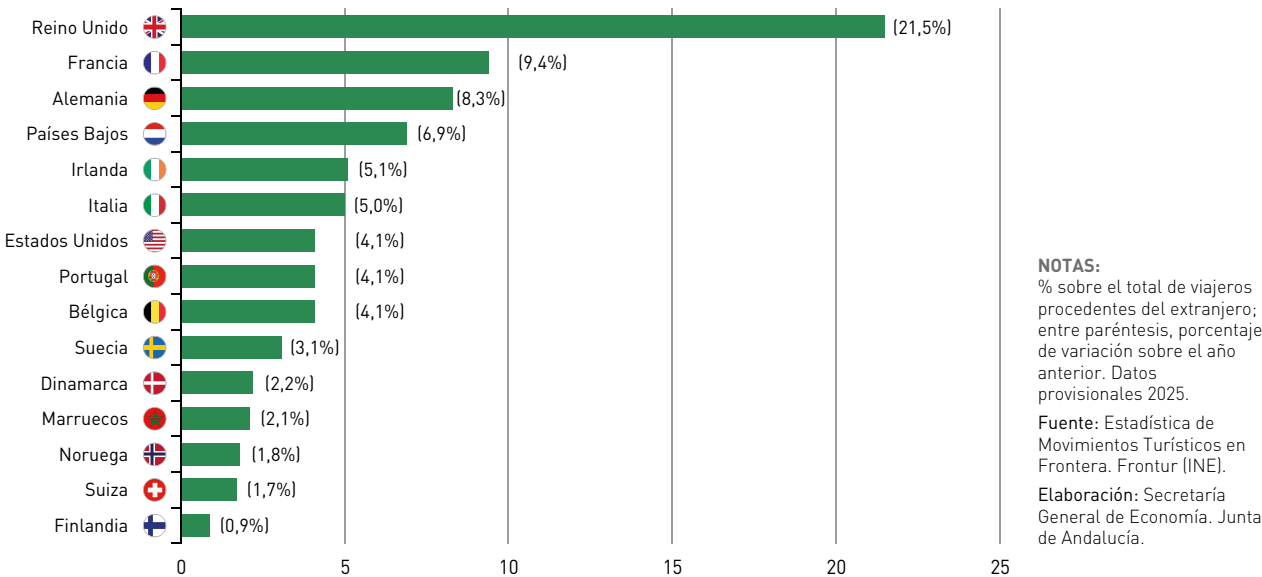


Gráfico 29. **TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA. AÑO 2025**



mania, con 1.200.040 turistas, un 5% más que el año anterior, suponiendo el 8,3% del total de los turistas extranjeros en la comunidad autónoma.

En función del tipo de alojamiento utilizado por los turistas, la *Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)* del INE refleja que en el conjunto del año 2025 el número de viajeros en hoteles en Andalucía se cifró en 20,4 millones, un máximo histórico, con

un incremento del 0,3% y las pernoctaciones ascendieron a 57,1 millones, también un máximo histórico, tras crecer un 1%. Con ello, Andalucía fue la segunda comunidad autónoma en número de viajeros alojados en hoteles, por detrás de Cataluña (22,6 millones), y la primera en número de establecimientos abiertos, con 2.467 de media en el año. Junto a ello, el personal empleado en los hoteles aumentó un 3,7%, alcanzando también un máximo histórico.

Cuadro 13. **MOVIMIENTO DE VIAJEROS EN HOTELES. ANDALUCÍA. AÑO 2025**

	ANDALUCÍA	
	Número	% Cto. 25/24
VIAJEROS ALOJADOS	20.359.284	0,3
Nacionales	10.592.233	-0,3
Extranjeros	9.767.054	1,0
PERNOCTACIONES HOTELERAS	57.143.535	1,0
Nacionales	25.294.559	0,1
Extranjeros	31.848.973	1,7
ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS⁽¹⁾	2.467	-2,3
GRADO DE OCUPACION HOTELERA (%)⁽¹⁾⁽²⁾	55,2	0,3

NOTAS:
(1) Media del período.
(2) Diferencia en puntos porcentuales.
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (INE).
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Cuadro 14. MOVIMIENTO DE VIAJEROS EN APARTAMENTOS, CAMPINGS, ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL Y ALBERGUES. ANDALUCÍA. AÑO 2025

	ANDALUCÍA	
	Número	% Cto. 25/24
APARTAMENTOS TURÍSTICOS		
Viajeros alojados	3.233.871	5,6
Pernoctaciones	11.612.769	1,8
ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS		
Viajeros alojados	1.539.689	3,5
Pernoctaciones	6.412.941	-3,9
ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL		
Viajeros alojados	434.950	7,2
Pernoctaciones	1.622.510	12,7
ALBERGUES		
Viajeros alojados	442.897	-0,9
Pernoctaciones	1.021.731	-13,9
TOTAL		
Viajeros alojados	5.651.407	4,6
Pernoctaciones	20.669.951	-0,2

NOTA:
Datos 2025 provisionales.
Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos Extrahoteleros (INE).
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Igualmente, la *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos Extrahoteleros* del INE, señala que el número de viajeros alojados en este tipo de establecimientos (apartamentos, campings, casas rurales y albergues) en Andalucía en el conjunto del año 2025 fue un máximo histórico, 5,65 millones de viajeros, tras registrar un aumento del 4,6% respecto a 2024, más de un punto por encima del registrado a nivel nacional (3,3%); estos viajeros realizaron 20,67 millones de pernoctaciones en estos establecimientos, prácticamente la misma cifra que en 2024.

Los alojamientos de turismo rural son los que experimentaron el mayor incremento de viajeros en 2025, el 7,2%, seguido de los apartamentos turísticos (5,6%). En términos absolutos, los apartamentos turísticos son los más demandados, con más de 3,2 millones de viajeros alojados en 2025 en Andalucía y 11,6 millones de pernoctaciones, cifras que suponen en torno al sesenta por ciento de la demanda de los establecimientos no hoteleros en Andalucía.

5

Demanda Agregada

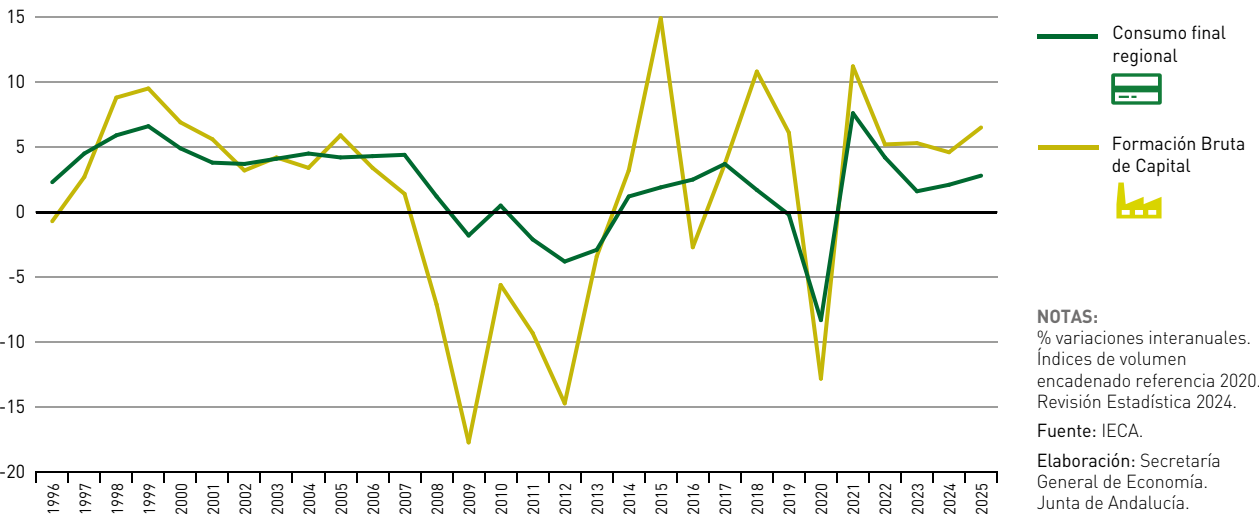
Demanda Agregada

Conforme a los datos de la *Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía (CRTA)* que elabora el IECA, la economía andaluza registró en el conjunto del año 2025 un incremento real del PIB del 3,2%, cuatro décimas por encima del contabilizado de media en España (2,8%) y más del doble del observado en la Unión Europea y la Zona Euro (1,5% y 1,4%, respectivamente).

Desde la perspectiva de la demanda, el crecimiento en 2025 vino explicado por la demanda interna, destacando la inversión como el componente más dinámico. Concretamente, la

demanda regional aportó 3,6 puntos al crecimiento agregado, nueve décimas más que en el año anterior (2,7 puntos), destacando la formación bruta de capital con un incremento real del 6,5% de media en el año, casi dos puntos más que en 2024 (4,6%) y más del doble del crecimiento registrado por el PIB (3,2%), acumulando cuatro años con tasas de crecimiento por encima del 4%. Mientras, el sector exterior restó -0,4 puntos (-0,7 p.p. en España), resultado del crecimiento de las importaciones de bienes y servicios, del 4,8%, superior al registrado por las exportaciones (4,2%).

Gráfico 30. COMPONENTES DE LA DEMANDA INTERNA. ANDALUCÍA



Cuadro 15. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y DEMANDA AGREGADA. ANDALUCÍA

	Año 2025		% Cto. respecto al año anterior ⁽¹⁾		
	Millones euros	Peso %	2023	2024	2025
Demanda regional⁽²⁾	243.217	103,8	2,4	2,7	3,6
Gasto en consumo final regional	198.212	84,6	1,6	2,1	2,8
Gasto en consumo final de los hogares regional	143.233	61,1	0,4	1,7	3,2
Gasto en consumo final de las AAPP e ISFLSH	54.979	23,5	4,7	2,9	1,9
Formación bruta de capital	45.005	19,2	5,3	4,6	6,5
Saldo exterior⁽²⁾	-8.924	-3,8	-0,2	0,9	-0,4
Exportaciones de bienes y servicios	98.784	42,2	0,6	5,1	4,2
Importaciones de bienes y servicios	107.709	46,0	0,9	2,5	4,8
PRODUCTO INTERIOR BRUTO a precios de mercado	234.293	100,0	2,3	3,6	3,2

NOTAS:
(1) Índices de volumen encadenado referencia 2020. Revisión Estadística 2024.
(2) Aportación al crecimiento del PIB en puntos porcentuales.
Fuente: IECA.
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Atendiendo a los componentes de la **demanda interna**, el **gasto en consumo final regional** creció un 2,8% en términos reales, siete décimas por encima del año anterior (2,1%) y casi el doble que en la Zona Euro (1,5%), resultado tanto del aumento del gasto en consumo de los hogares, del 3,2% en

Andalucía, casi el doble que el año anterior (1,7%), como, en menor medida, del gasto en consumo de las *Administraciones Públicas e ISFLSH* que moderó un punto su ritmo de aumento hasta el 1,9%.

Gráfico 31. FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL EN PORCENTAJE DEL PIB

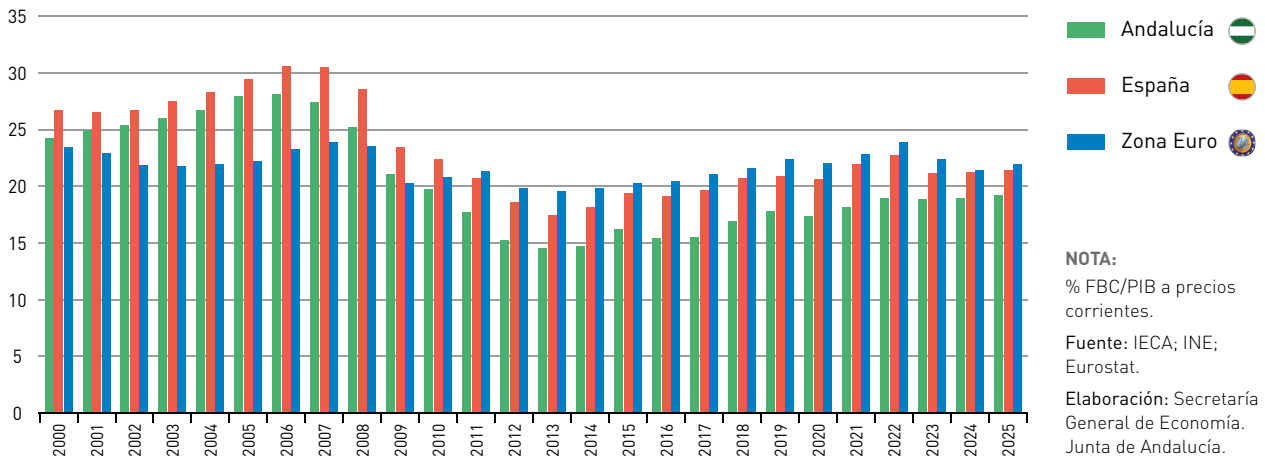
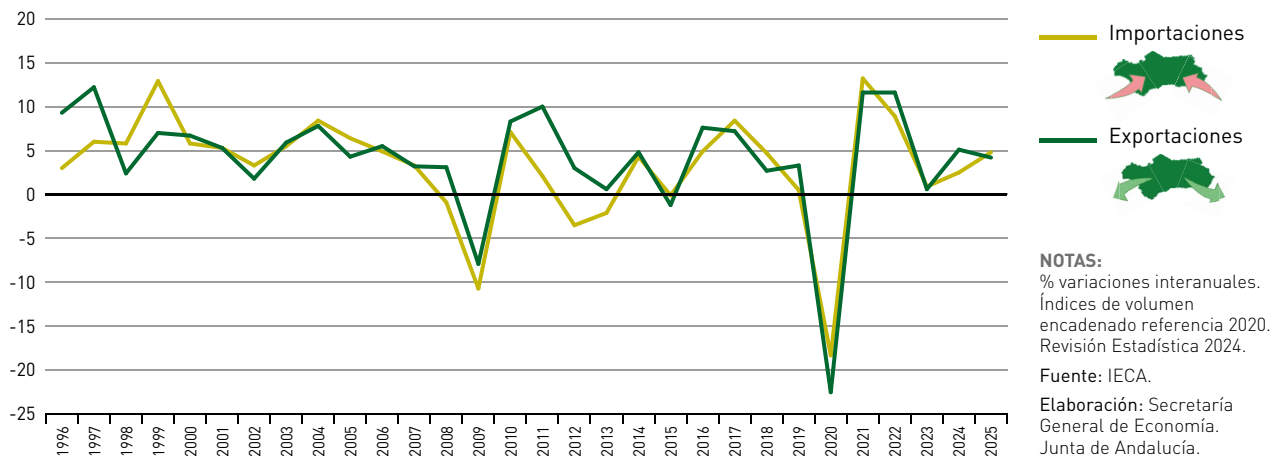


Gráfico 32. COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS. ANDALUCÍA



En términos nominales, el *gasto en consumo final regional* se cifró en 198.212 millones de euros en 2025, un máximo histórico, correspondiendo el 72,3% a *gasto en consumo de los hogares* y el 27,7% restante a *gasto en consumo de las Administraciones Públicas e ISFLSH*, también ambos componentes en máximos históricos (143.233 y 54.979 millones de euros, respectivamente).

En lo referente a la **inversión**, la *Formación Bruta de Capital* creció en términos reales en Andalucía un 6,5% en 2025, casi dos puntos más que en el ejercicio anterior (4,6%) y el doble del crecimiento registrado por el PIB (3,2%), siendo el componente más dinámico de la demanda. Un resultado que supone acumular cuatro años con tasas de crecimiento por encima del 4% y en un contexto de menor incremento en la Eurozona (4,2%) y en España (5,8%). Con esta evolución, la formación bruta de capital alcanzó en 2025 los 45.005 millones de euros en términos nominales, la cifra más elevada de la serie histórica, aumentando el peso de la inversión en el PIB hasta alcanzar el 19,2%, el porcentaje más elevado desde 2010.

Igualmente, indicadores de seguimiento del consumo y la inversión, como son la matriculación de turismos y de vehículos de carga, respectivamente, registraron un notable crecimiento en 2025. En concreto, en el conjunto del año se matricularon 145.356 turismos en Andalucía, la cifra más elevada desde 2019, con un aumento del 16,4% respecto a 2024, más de un punto por encima del incremento medio en España (15,3%). Por su parte, la matriculación de vehículos

de carga creció un 13,8%, casi cinco puntos más que a nivel nacional (9%), cifrándose en 29.781 vehículos, la mayor cifra desde 2007.

Cabe destacar también, el comportamiento de las ventas en el comercio al por menor, que crecieron a precios corrientes un 4,8% en el conjunto del año en Andalucía, y un 4,2% en términos deflactados, es decir, corregido por la evolución de los precios, en ambos casos una décima por encima de la media a nivel nacional (4,7% y 4,1%, respectivamente).

Por su parte, la **demanda externa** registró una aportación negativa al crecimiento agregado en 2025, concretamente de -0,4 puntos, resultado de un mayor crecimiento real de las importaciones de bienes y servicios (4,8%), que de las exportaciones (4,2%). Con todo, las exportaciones de bienes y servicios crecieron más que en el conjunto de la economía española (4,2% en Andalucía frente al 3,6% en España) donde el sector exterior restó al crecimiento agregado más del doble que en Andalucía (-0,7 p.p.).

En términos nominales, las exportaciones de bienes y servicios de Andalucía crecieron un 3,4%, y alcanzaron los 98.784 millones de euros, un récord histórico, representando el 42,2% del PIB generado en la región, más de cinco puntos por encima del nivel nacional (36,6%).

Junto a ello, las importaciones de bienes y servicios crecieron un 3,3% en términos nominales, cifrándose en 107.709 millones de euros, el 46% del PIB (32,8% en España).

Relaciones Internacionales de la Economía Andaluza: Comercio e Inversiones

Relaciones Internacionales de la Economía Andaluza: Comercio e Inversiones

COMERCIO CON EL EXTRANJERO

Balance global

Andalucía alcanzó en 2025 una cifra de exportaciones de mercancías al extranjero de 40.433 millones de euros, la segunda más elevada de la serie histórica, tras el máximo registrado en 2022. En términos nominales, las exportaciones crecieron un 0,6% respecto al año anterior, en línea con el incremento medio en España (0,7%), manteniéndose Andalucía como la tercera comunidad autónoma más exportadora, por detrás de Cataluña y Madrid. El aumento de las exportaciones de Andalucía se explicó por la subida en las de productos *no energéticos*, que alcanzaron un máximo histórico de 35.039 M€, tras crecer un 4,1%, más del doble que en el conjunto de la economía española (+1,8%), destacando los incrementos en *Materias primas*, sobre todo *menas y minerales*; *Semimanufacturas*, especialmente *metales no ferrosos y hierro y acero*; y las exportaciones de *frutas, hortalizas y legumbres*. Por el contrario, se redujeron las exportaciones de *productos energéticos*, un -17,2%, en un contexto de caída similar del precio del petróleo en los mercados internacionales (-17,4% en euros de media en el año).

Respecto a las importaciones, registraron un descenso del -3,5% nominal en el año, situándose en 39.861 M€, la cifra más baja de los últimos cuatro años. Este comportamiento vino determinado por la caída de las importaciones *energéticas*, del -15,5%, en el entorno anteriormente comentado de caída del precio del petróleo, parcialmente compensado por un aumento de las compras al extranjero de productos *no energéticos* del 4,8%, inferior a la media en el conjunto de la economía española (6,7%).

La cifra de exportaciones (40.433 M€) superó a la de importaciones (39.861 M€), determinando un superávit de la balanza comercial de Andalucía con el extranjero de 572 M€ en 2025, después de tres años consecutivos de déficit, y en un contexto en el que la economía española registró un déficit de la balanza comercial de -57.055 M€. El saldo positivo de la balanza comercial de Andalucía con el extranjero vino determinado por el componente *no energético*, que registró un superávit de 9.453 M€, frente al déficit de la balanza comercial *energética*, de -8.880 M€.

De otro lado, y relativizando por el nivel de Producto Interior Bruto (PIB) generado por la economía andaluza en 2025 (234.293 M€), las exportaciones de bienes de Andalucía al extranjero representaron el 17,3% del PIB, y el *grado de apertura*, suma de las exportaciones e importaciones de bienes al extranjero respecto al PIB, el 34,3%.

Distribución geográfica

Analizando el comercio de mercancías de Andalucía con el extranjero por áreas geográficas, el principal destino de las **exportaciones** es la Unión Europea, hacia donde se dirigió en 2025 más de la mitad del total exportado. En concreto, Andalucía exportó a la UE en 2025 mercancías por valor de 22.549 M€, el 55,8% del total exportado, ligeramente por debajo del año precedente (-0,3%). Más específicamente, las exportaciones a la Zona Euro, que suponen casi la totalidad (90,4%) de las realizadas a la UE, se redujeron un -2,2% respecto al año anterior, sobresaliendo, por la importancia en las cifras globales, los incrementos registrados en las exportaciones dirigidas Portugal (6,8%) y Países Bajos (3%),

Cuadro 16. **COMERCIO EXTERIOR DE ANDALUCÍA. DISTRIBUCIÓN POR ÁREAS GEOGRÁFICAS. AÑO 2025**

	Millones de euros			% CRECIMIENTO 25/24	
	Exportaciones	Importaciones	Saldo	Exportaciones	Importaciones
CONTINENTES					
EUROPA	26.181	14.189	11.992	-0,6	-0,6
UE	22.549	12.185	10.365	-0,3	1,1
RESTO EUROPA	3.631	2.005	1.627	-2,3	-9,6
Reino Unido	2.111	601	1.509	-4,6	1,9
Suiza	354	120	235	25,6	13,2
Turquía	328	787	-459	7,5	25,5
Noruega	104	47	57	-5,0	-8,4
Rusia	72	98	-25	-22,0	-68,9
ASIA	4.150	5.966	-1.816	14,1	-1,1
China	1.574	2.221	-647	19,6	7,4
India	458	339	119	8,4	37,7
Japón	287	110	177	23,5	28,3
Indonesia	273	392	-118	1.248,7	-63,8
Emiratos Árabes Unidos	260	203	57	21,6	114,3
Corea del Sur	237	114	123	49,9	0,0
Arabia Saudí	197	1.064	-867	4,0	-2,8
AMÉRICA	4.393	8.450	-4.057	-13,1	-6,2
AMÉRICA DEL NORTE	2.953	2.931	22	-15,2	-15,2
EE. UU.	2.607	2.727	-120	-16,9	-17,4
Canadá	346	204	143	1,2	32,0
AMÉRICA CENTRAL Y SUR	1.439	5.519	-4.079	-8,6	-0,7
México	348	326	22	-19,8	-39,9
Brasil	270	2.668	-2.398	-2,7	4,7
Chile	117	869	-753	9,7	-0,8
Perú	64	1.137	-1.074	24,1	17,8
ÁFRICA	2.735	10.902	-8.167	3,4	-7,2
Marruecos	1.714	1.485	230	-13,7	25,3
Egipto	251	167	84	121,2	-25,3
Argelia	104	4.431	-4.328	350,2	7,3
Nigeria	83	2.305	-2.223	152,5	-33,6
OCEANÍA	230	72	158	-30,4	9,4
Australia	203	33	171	-31,1	15,3
OTROS⁽¹⁾	2.744	281	2.463	26,9	50,1
AGRUPACIONES					
OCDE	29.274	18.204	11.070	-2,3	-2,2
BRICS	2.446	5.427	-2.981	12,5	2,7
OPEP	737	10.056	-9.319	23,4	-2,3
OTROS	7.977	6.174	1.802	7,3	-13,3
TOTAL	40.433	39.861	572	0,6	-3,5

NOTAS:
Datos del año 2025 provisionales. Tasas de variación calculadas con datos provisionales del año 2024.
BRICS: Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica.
(1) Mayormente avituallamiento, combustible y territorios no determinados.
Fuentes: Andalucía TRADE; Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

y en el lado opuesto, las caídas en las dirigidas a Bélgica (-22,3%) y Francia (-15,1%). En términos absolutos, las exportaciones más elevadas dentro de la Eurozona fueron las dirigidas a Alemania (4.591 M€), Portugal (3.805 M€), Italia (3.736 M€) y Francia (3.525 M€).

A continuación, y fuera de la Unión Europea, las exportaciones destinadas a EE. UU., que con un importe de 2.607 M€ en el conjunto del año, registraron un descenso del -16,9% respecto a 2024, en un contexto en el que la administración estadounidense implementó un arancel generalizado del 15% a los productos de la UE, en vigor desde el 1 de abril de 2025. En términos reales, esto es considerando el volumen en toneladas de productos exportados por Andalucía a EE. UU., la caída fue más moderada, el -9,9%, casi la mitad de la observada a nivel nacional (-17%). El principal producto exportado por Andalucía a EE. UU. es el “*aceite de oliva*”, con una cifra de exportación de 626 M€ en 2025, inferior a la del año anterior un -22,3%, debido a un efecto de bajada del precio, ya que en toneladas se registró un notable incremento (+36,6%). Le siguen “*aceites de petróleo*”, de los que se exportaron 531,1 M€, un -26,8% por debajo de 2024, con bajada también de precios, mientras en toneladas el descenso fue casi diez puntos menor (-17,2%); en tercer lugar las “*manufacturas de cemento, hormigón o piedra natural*”, con 243 M€ de exportación en 2025 (-21,3% interanual); y las “*conservas de aceitunas*” (156,8 M€, -4,4%).

Tras EE. UU., quinto país de destino de las exportaciones andaluzas, se situaron las ventas realizadas a Reino Unido, por valor de 2.111 M€ (-4,6%); las destinadas a Marruecos,

1.714 M€ (-13,7%); y las dirigidas a China, cifradas en 1.574 M€, tras incrementarse casi un veinte por ciento (+19,6%).

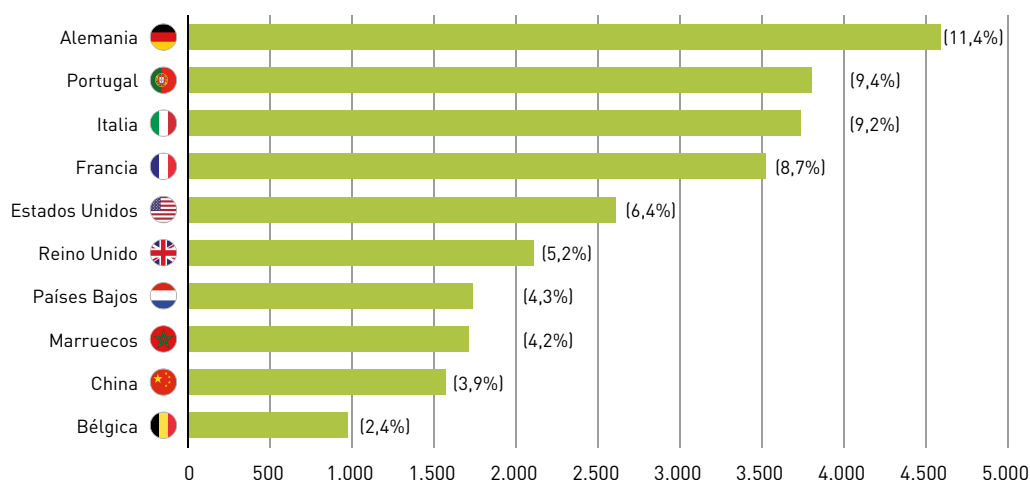
Con todo ello, los principales países de destino de las exportaciones de Andalucía en 2025 fueron miembros de la Zona Euro, concretamente: Alemania, Portugal, Italia y Francia; le siguieron EE. UU. y Reino Unido, concentrando entre los seis más de la mitad (50,4%) de todo lo exportado por la región. Tras ellos se situaron Países Bajos, Marruecos y China, con porcentajes sobre las exportaciones totales en el entorno del 4% y, por último, Bélgica (2,4%). Estos diez países agruparon casi las dos terceras partes (65,2%) de las exportaciones andaluzas de mercancías al extranjero en 2025.

En cuanto a las **importaciones**, y según su origen geográfico, las procedentes de la OPEP se cifraron en 10.056 M€, algo más de la cuarta parte (25,2%) del total importado por Andalucía, con un descenso del -2,3% respecto al año anterior, resultado que se produjo en un contexto de descenso del precio del barril de petróleo Brent en los mercados internacionales, que cotizó a 69,1 dólares de media en el año, un -14,2% menos que en 2024 (-17,4% en euros).

Un porcentaje superior correspondió a las importaciones realizadas del conjunto de países de la Unión Europea; en concreto, 12.185 M€, el 30,6% del total de las importaciones realizadas por la región en el año, con un aumento del 1,1% respecto al año anterior.

A un mayor nivel de detalle, dentro de la UE, el 92,1% de lo importado vino de países pertenecientes a la Zona Euro,

Gráfico 33. **PRINCIPALES PAÍSES DESTINATARIOS DE LAS EXPORTACIONES ANDALUZAS. AÑO 2025**



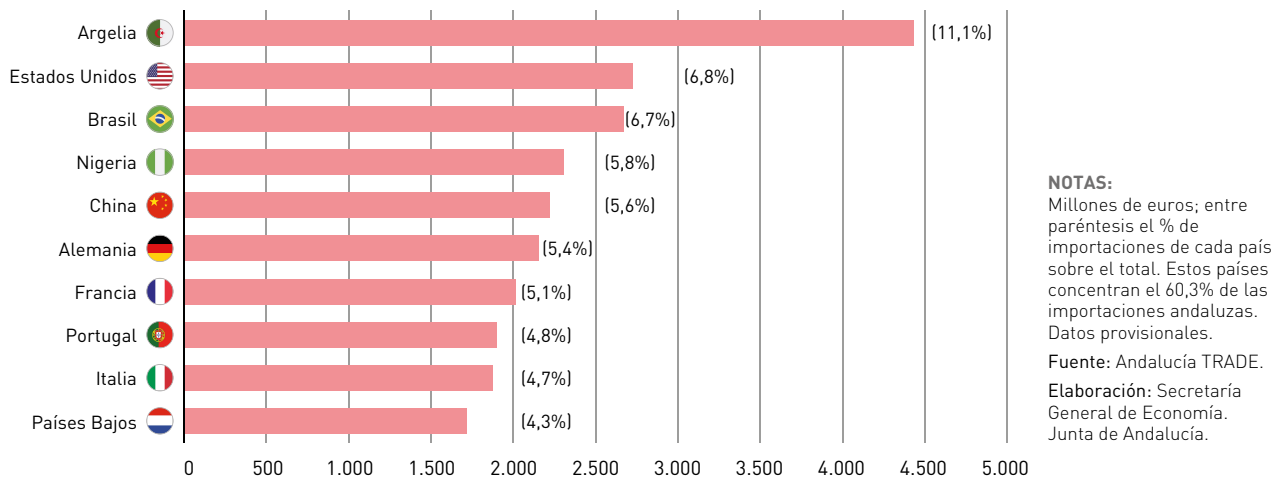
NOTAS:
Millones de euros; entre paréntesis el % de exportaciones a cada país sobre el total. Estos países concentran el 65,2% de las exportaciones andaluzas. Datos provisionales.
Fuente: Andalucía TRADE.
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Cuadro 17. **COMERCIO EXTERIOR DE ANDALUCÍA CON LA UE. AÑO 2025**

	Millones de euros			% CRECIMIENTO 25/24	
	Exportaciones	Importaciones	Saldo	Exportaciones	Importaciones
ZONA EURO	20.392	11.219	9.173	-2,2	0,7
Alemania	4.591	2.154	2.436	-0,7	10,2
Portugal	3.805	1.901	1.905	6,8	-8,4
Italia	3.736	1.876	1.860	0,4	-13,0
Francia	3.525	2.015	1.510	-15,1	4,0
Países Bajos	1.734	1.718	16	3,0	1,5
Bélgica	974	848	126	-22,3	28,9
Eslovaquia	407	55	352	22,4	69,4
Grecia	391	115	276	14,1	14,5
Austria	249	134	116	18,6	14,2
Irlanda	222	89	134	28,5	6,5
Finlandia	213	87	125	-9,4	0,9
Chipre	209	7	202	-31,3	500,4
Lituania	74	40	34	31,6	65,2
Bulgaria	67	73	-6	82,5	-7,1
Eslovenia	49	31	18	142,3	10,7
Malta	42	15	27	35,4	-16,1
Croacia	38	13	25	0,7	-11,8
Letonia	29	18	11	-0,6	-0,2
Estonia	23	10	13	-9,3	-15,6
Luxemburgo	14	22	-7	-8,3	-58,2
ZONA NO EURO	2.158	966	1.192	21,0	5,4
Polonia	733	322	411	14,1	2,0
Suecia	550	259	291	47,1	4,2
Rumanía	291	77	214	75,8	-14,2
República Checa	242	95	147	-9,3	23,4
Dinamarca	213	107	107	2,8	12,4
Hungría	128	106	23	1,2	17,7
UE	22.549	12.185	10.365	-0,3	1,1

NOTAS:
Datos del año 2025 provisionales. Tasas de variación calculadas con datos provisionales del año 2024.
Fuentes: Andalucía TRADE; Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 34. PRINCIPALES PAÍSES ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES ANDALUZAS. AÑO 2025



destacando Alemania (2.154 M€), seguida de Francia (2.015 M€), Portugal (1.901 M€), Italia (1.876 M€) y Países Bajos (1.718 M€). En términos relativos, las importaciones que Andalucía realizó de la Zona Euro crecieron un 0,7% con respecto a 2024, sobresaliendo por su importancia relativa el aumento de las compras a Bélgica (28,9%) y Alemania (10,2%); mientras, en el lado opuesto, las procedentes de Italia y Portugal se redujeron (-13% y -8,4%, respectivamente).

En cualquier caso, cifras muy alejadas en términos absolutos del principal país de procedencia de las importaciones de Andalucía, Argelia, por un importe de 4.431 millones de euros en 2025 (11,1% del total), tras crecer un 7,3% respecto a 2024, y siendo el *gas natural* el principal producto importado (2.566 M€, el 57,9% de las importaciones de Argelia en 2025), seguido de *aceites crudos de petróleo* (1.731 M€, el 39,1%).

En segundo lugar en el ranking de procedencia de las importaciones de Andalucía en 2025 se situó EE. UU., por un valor de 2.727 M€, el 6,8% del total, tras registrar un descenso del -17,4% respecto a 2024, constituyendo los *aceites crudos de petróleo* el principal producto importado (1.407 M€, el 51,6% del total de compras a este país).

Le siguieron las importaciones realizadas a Brasil, por un valor de 2.668 M€, el 6,7% del total, con un crecimiento del 4,7% respecto a 2024, constituyendo también los *aceites crudos de petróleo* el principal producto importado (1.574 M€, el 59% de las compras a Brasil).

A continuación se situó Nigeria, origen de importaciones de mercancías por valor de 2.305 M€ (5,8% del total), tras reducirse un -33,6%, respecto al año anterior, casi en su totalidad *aceites crudos de petróleo* (2.235 M€, el 96,9%). Les siguieron China, Alemania, Francia, Portugal, Italia y Países Bajos, con cifras de importación entre 2.200 y 1.700 millones de euros, y porcentajes sobre el total entre el 5% y 4%. Estos diez países acumulan algo más del sesenta por ciento (60,3%) del total importado.

Con todo, la cifra de exportaciones de Andalucía al extranjero en 2025 (40.433 M€) fue superior a la de las importaciones (39.861 M€), resultando un **saldo comercial** positivo de 572 millones de euros, en un contexto de déficit de la balanza comercial española (-57.055 M€).

Diferenciando por bloques económicos de países, el saldo negativo se concentra en los intercambios con la OPEP, con la que Andalucía presentó en 2025 un déficit en su balanza comercial de -9.319 M€, debido a la necesidad de importar *crudo de petróleo* y *gas*; y en menor medida, con los BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica), con los que Andalucía registró un déficit de -2.981 M€. Mientras que, por el contrario, Andalucía mantuvo un superávit de la balanza comercial con la OCDE, que se cifró en +11.070 M€ en 2025, destacando especialmente el saldo positivo con la UE, de +10.365 millones de euros, cifra que representa el 4,4% del PIB generado en la región.

Este saldo comercial superavitario con la UE es prácticamente generalizado por países. En concreto, Andalucía presentó

Cuadro 18. **COMERCIO EXTERIOR DE ANDALUCÍA. SECTORES ECONÓMICOS. AÑO 2025**

	Millones de euros			% CRECIMIENTO 25/24	
	Exportaciones	Importaciones	Saldo	Exportaciones	Importaciones
Alimentación, bebidas y tabaco	15.706	7.081	8.625	0,3	-5,1
Semimanufacturas	7.589	6.411	1.177	6,5	12,7
Bienes de equipo	5.773	4.981	793	-6,2	5,2
Productos energéticos	5.394	14.275	-8.880	-17,2	-15,5
Materias primas	2.484	3.463	-979	26,5	-2,0
Manufacturas de consumo	1.467	2.055	-588	12,6	4,2
Sector automóvil	279	929	-651	14,7	121,7
Bienes de consumo duradero	265	462	-197	5,8	0,3
Otras mercancías	1.476	204	1.272	53,6	37,1
TOTAL	40.433	39.861	572	0,6	-3,5

NOTAS:
Datos del año 2025 provisionales. Tasas de variación calculadas con datos provisionales del año 2024.
Fuente: Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

saldos positivos de la balanza comercial con veinticuatro países de la UE, destacando Alemania con la que Andalucía mostró un superávit comercial de 2.436 millones de euros, seguida de Portugal (+1.905 M€), Italia (+1.860 M€) y Francia (+1.510 M€).

Distribución por productos

Teniendo en cuenta la clasificación de productos por grandes sectores y subsectores del comercio exterior de bienes, que elabora y publica el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, el aumento de las **exportaciones** de Andalucía en 2025 vino explicado por las exportaciones *no energéticas*, que crecieron un 4,1%, hasta los 35.039 millones de euros, un máximo histórico; mientras, las exportaciones *energéticas* (5.394 M€) se redujeron un -17,2% en el año, en sintonía con la reducción del precio del petróleo en los mercados internacionales (-17,4% en euros).

Más específicamente, entre las exportaciones no energéticas, los productos de “*Alimentación, bebidas y tabaco*” alcanzaron en 2025 la cifra de 15.706 M€ (38,8% del total exportado),

tras crecer un 0,3% respecto al año anterior. Más específicamente, y por su importancia en las cifras globales de exportación, destacaron los aumentos en *frutas, hortalizas y legumbres* (+482 M€, +6% anual) y productos cárnicos (+116 M€, +15,5% anual); en el lado opuesto, el descenso en *grasas y aceites* (-721 M€, -14,3% anual), debido a la caída de los precios, ya que en toneladas se registró un incremento de las exportaciones de este producto del 33,8%.

En segundo lugar, las exportaciones de “*Semimanufacturas*” (18,8% del total exportado), con un aumento del 6,5% y un importe de 7.589 millones de euros, mayormente explicado por los incrementos en *metales no ferrosos* (+427 M€, +22,6% anual) y *hierro y acero* (+217 M€, +32,3% anual). Le siguieron los “*Bienes de equipo*” (5.773 M€ de exportación), que, suponiendo el 14,3% del total, disminuyeron un -6,2%; y “*Materias primas*”, con un crecimiento de las exportaciones del 26,5%, hasta alcanzar la cifra de 2.484 M€.

A un mayor nivel de detalle, diferenciando por productos, la cifra más elevada de exportación correspondió al “*Aceite de oliva y demás aceites derivados*”, por un valor de 3.690 M€, el 9,2% del total exportado por Andalucía en 2025, equiva-

Cuadro 19. **PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR ANDALUCÍA. AÑO 2025**

	A la UE	Al resto del mundo	TOTAL	
	Millones de euros	Millones de euros	Millones de euros	% sobre el total
Aceite de oliva y demás aceites derivados	1.891	1.800	3.690	9,1
Refino de petróleo	960	1.923	2.884	7,1
Aceites y demás productos de la destilación de los alquitranes de hulla	234	1.210	1.443	3,6
Aviones y demás aeronaves	725	706	1.431	3,5
Minerales de cobre y sus concentrados	76	1.220	1.296	3,2
Pimientos	981	204	1.185	2,9
Cobre refinado	775	286	1.061	2,6
Pepinos y pepinillos, frescos o refrigerados	811	146	956	2,4
Alambre de cobre	405	479	884	2,2
Tomates frescos o refrigerados	671	98	769	1,9
Conserva de aceitunas	222	467	689	1,7
Fresas	523	156	679	1,7
Productos de acero inoxidable	571	96	667	1,6
Partes de aviones y demás aeronaves	328	269	597	1,5
Hilos de cable y demás conductores aislados para electricidad	536	13	549	1,4
Arándanos rojos y demás frutos del género	466	64	530	1,3
Aparatos eléctricos de alumbrado utilizados en vehículos automóviles	431	78	509	1,3
Biodiésel y sus mezclas	487	2	490	1,2
Manufacturas de cemento, hormigón y piedra artificial	80	376	456	1,1
Frambuesas	351	69	420	1,0
Productos cerámicos	146	239	384	1,0
Aguacates	366	18	384	0,9
Calabazas y calabacines	333	51	384	0,9
Melones y sandías	316	46	362	0,9
Oro, en bruto, semilabrado o en polvo	201	124	324	0,8
Resto	9.665	7.744	17.409	43,1
TOTAL	22.549	17.884	40.433	100,0

NOTA:

Datos provisionales.

Fuente: Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

lente a más de las dos terceras partes (71%) del total exportado de este producto a nivel nacional. Esta cifra de exportación supuso la segunda mayor cifra de serie histórica, tras reducirse un -19,2% en términos nominales respecto al máximo registrado en 2024 (4.570 M€), debido al efecto precio, ya que en toneladas se registró un aumento de las exportaciones del 38,4%.

El segundo producto más exportado fue “Refino de petróleo”, por 2.884 M€, el 7,2% de las ventas totales, tras reducirse un -28,1% respecto al año anterior, en un contexto de caída del precio del petróleo.

Le siguieron las exportaciones de “Aceites y demás productos de la destilación de los alquitranes de hulla”, cifradas en

Cuadro 20. **PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR ANDALUCÍA. AÑO 2025**

	De la UE	Del resto del mundo	TOTAL	
	Millones de euros	Millones de euros	Millones de euros	% sobre el total
Aceites crudos de petróleo	16	8.995	9.011	22,6
Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos	13	2.907	2.919	7,3
Minerales de cobre	129	2.306	2.434	6,1
Refino de petróleo	1.001	748	1.748	4,4
Cobre refinado y aleaciones de cobre	34	1.179	1.213	3,0
Automóviles de turismo	104	627	731	1,8
Grasas y aceites animales o vegetales	251	395	646	1,6
Partes de aviones y demás aeronaves	391	214	605	1,5
Crustáceos y moluscos	81	505	586	1,5
Aceite de oliva y demás aceites derivados	364	199	563	1,4
Aceites y demás productos de la destilación de hulla	285	202	487	1,2
Aguacates	47	402	449	1,1
Plástico en formas primarias: polímeros, resinas y siliconas	242	167	409	1,0
Abonos minerales o químicos nitrogenados, fosfatados o potásicos	143	214	357	0,9
Biodiésel y sus mezclas	266	72	338	0,8
Pescado fresco, refrigerado o congelado	143	134	277	0,7
Aceite de girasol	59	212	271	0,7
Chatarra de hierro y acero	110	155	266	0,7
Turborreactores	121	101	222	0,6
Residuos sólidos de la extracción aceite de soja	9	209	217	0,5
Resto	8.376	7.734	16.110	40,4
TOTAL	12.185	27.676	39.861	100,0

NOTA:
Datos provisionales.
Fuente: Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

1.443 M€; “Aviones y demás aeronaves” (1.431 M€); “Minerales de cobre” (1.296 M€); “Pimientos” (1.185 M€); y “Cobre refinado” (1.061 M€). Por debajo de los 1.000 millones de euros de exportaciones se situó un grupo heterogéneo de productos, que suponen entre el 2% y el 1% de la exportación global: “Pepinos y pepinillos”, “Alambre de cobre”, “Tomates frescos”, “Conservas de aceitunas”, “Fresas”, “Productos de acero inoxidable”, “Partes de aviones y demás aeronaves”, “Hilos de cable y demás conductores aislados para electricidad”, “Arándanos rojos”, “Aparatos de alumbrado para automóviles”, “Biodiésel y sus mezclas”, “Manufacturas de cemento, hormigón y piedra artificial”, “Frambuesas”, “Productos cerámicos”, “Aguacates” y “Calabazas y calabacines”.

Unos resultados que reflejan la notable diversificación por productos que presentan las exportaciones de Andalucía. En concreto, estos 23 productos mencionados anteriormente, y que encabezan el ranking de ventas al extranjero, representaron el 55,6% del total de la exportación.

En cuanto a las **importaciones**, en primer lugar se situaron las compras de “Productos energéticos”, por un importe de 14.275 M€ y con una caída del -15,5% respecto a 2024, en un entorno de descenso del precio del petróleo (-17,4% en euros), reduciendo su participación en las cifras globales hasta el 35,8% del total importado. A continuación, “Alimentación, bebidas y tabaco”, por 7.081 M€, con un peso del 17,8% en el total de importaciones, tras reducirse un -5,1%; y “Semimanufacturas”, por 6.411 M€ (16,1% del total), después de crecer un 12,7%. Tras ellos, las compras de “Bienes

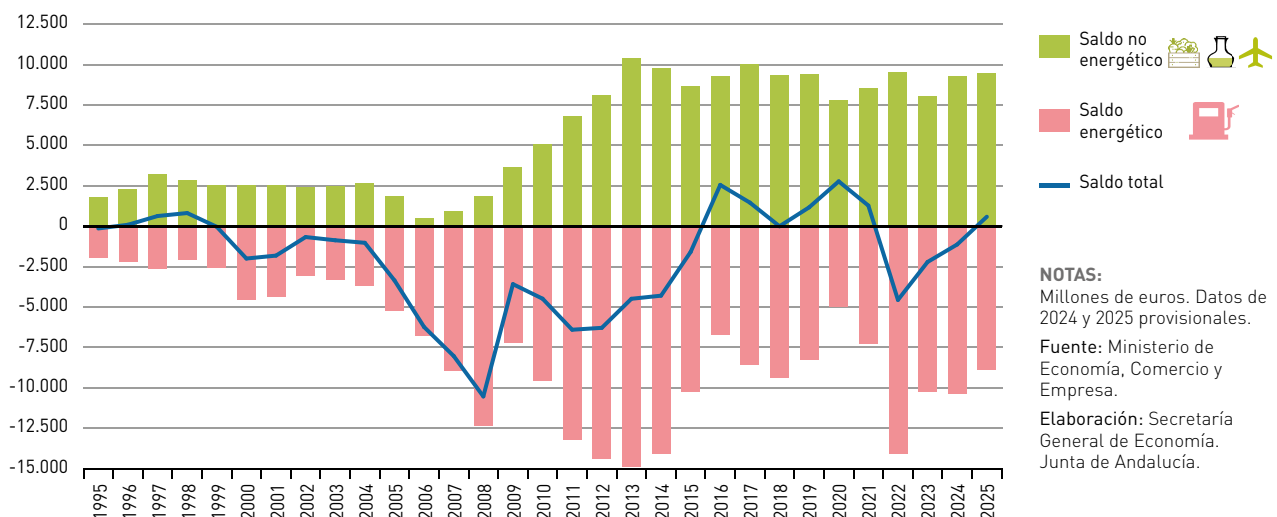
de equipo” (4.981 M€, el 12,5% del total), con una subida del 5,2%; y “Materias primas” (3.463 M€), con un descenso del -2%, suponiendo el 8,7% de las compras al extranjero.

A un mayor nivel de detalle, diferenciando por productos, las importaciones continuaron estando en 2025 muy concentradas. En primer lugar, “Aceites crudos de petróleo”, que redujo su peso en el total importado al 22,6%, tras registrar una caída del -21,5% respecto al año anterior; le siguieron “Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos”, el 7,3% de la cifra global, con una reducción del -10%; “Minerales de cobre”, el 6,1% del total y un descenso del -1,2%; “Refino de petróleo”, el 4,4% del total, tras crecer un 8,2%; y “Cobre refinado y aleaciones de cobre” (3% del total), tras incrementarse un 54,3% respecto a 2024.

De este análisis se desprende, a diferencia de lo observado para las exportaciones, que las importaciones andaluzas siguen mostrando una fuerte concentración, de forma que casi la mitad (43,5%) de las compras al extranjero de Andalucía fueron de sólo cinco productos (aceites crudos de petróleo, gas de petróleo, minerales de cobre, refino de petróleo y cobre refinado).

Respecto a los **saldos comerciales**, y diferenciando los intercambios de Andalucía con el extranjero entre productos energéticos y no energéticos, se tiene que el saldo superavitario registrado por la balanza comercial de Andalucía en 2025 (572 M€), vino explicado por un mejor comportamiento tanto de los intercambios de productos *no energéti-*

Gráfico 35. **SALDO COMERCIAL CON EL EXTRANJERO. ANDALUCÍA**



cos, que registraron un saldo positivo de 9.453 M€, un 2,3% más que el del año anterior; como de la balanza comercial *energética*, que redujo un -14,5% su déficit hasta los -8.880 M€. Por el contrario, a nivel nacional se contabilizó un déficit de la balanza comercial, de -57.055 M€ en 2025, resultado de un saldo negativo similar tanto de la balanza comercial *energética* (-29.292 M€) como *no energética* (-27.763 M€).

Diferenciando por grandes sectores económicos, cabe destacar el saldo superavitario que se observa en “*Alimentación, bebidas y tabaco*”, de 8.625 M€ en 2025, impulsado por el aumento de las exportaciones (+0,3%) y la caída de las importaciones (-5,1%). Le siguieron las “*Semimanufacturas*”, con un saldo positivo de 1.177 M€, y los “*Bienes de equipo*” (+793 M€).

INVERSIONES EXTERIORES

Introducción

Con los datos recogidos en el *Registro de Inversiones Extranjeras* del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, se pueden analizar los flujos de inversión extranjera en Andalucía, así como de la inversión andaluza en el extranjero, siendo necesario tener en cuenta algunos aspectos metodológicos de esta estadística.

De esta forma, respecto a la inversión extranjera recibida, el Registro recoge aquellas operaciones realizadas por no residentes que supongan:

- La participación en sociedades españolas no cotizadas.
- Una participación superior al 10% en sociedades españolas cotizadas.
- La constitución o ampliación de dotación de sucursales de empresas extranjeras.
- Otras formas de inversión en entidades o contratos registrados en España (fundaciones, cooperativas, agrupaciones de interés económico) en las que el capital invertido sea superior a 3.005.060,52 euros.

De otro lado, con respecto a la inversión española en el exterior, el Registro contabiliza las operaciones de residentes que supongan:

- La participación en sociedades no cotizadas, domiciliadas en el exterior.
- La participación en sociedades cotizadas domiciliadas en el exterior, superior al 10% del capital.

- Constitución o ampliación de dotación de sucursales.
- Otras formas de inversión en entidades o contratos registrados en el exterior (fundaciones, cooperativas, agrupaciones de interés económico), en las que el capital invertido sea superior a 1.502.530,26 euros.

Existen dos formas diferentes de inscripción: inversión bruta e inversión neta, siendo esta última el resultado de restar a la inversión bruta las desinversiones declaradas en el Registro, por causa de transmisiones entre residentes y no residentes o de liquidaciones, ya sean totales (disoluciones o quiebras) o parciales (reducciones de capital). La información relativa a las Comunidades Autónomas sólo está referida a la inversión bruta, desagregada por países y sectores económicos de origen/destino de la inversión.

Por otra parte, el Registro diferencia entre operaciones de inversión realizadas por *Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros (ETVE)* y el resto de las operaciones no realizadas por ETVE.

Las *Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros* son sociedades establecidas en España, cuyo principal objeto es adquirir participaciones de sociedades residentes en el exterior, siempre por encargo de inversores extranjeros. Así, este tipo de operaciones genera simultáneamente dos anotaciones en el Registro: una inversión extranjera en España, al producirse un aumento de capital no residente equivalente al valor de los activos financieros aportados para la adquisición, y una inversión española en el exterior, por la misma cuantía, en concepto de la obtención de la titularidad de unos activos situados en el exterior por parte de una empresa domiciliada en España. Son, en realidad, sociedades instrumentales cuya existencia obedece a estrategias de optimización fiscal dentro de un mismo grupo empresarial y, en muchos casos, sus inversiones carecen de efectos económicos directos. Es por ello por lo que, para analizar la inversión extranjera productiva, se toman los datos de la inversión sin considerar la realizada por ETVE.

Para terminar, hay que tener en consideración que, a nivel regional, el *Registro de Inversiones Exteriores* del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa no refleja la cifra real que corresponde a cada Comunidad Autónoma, ya que existe un sesgo, principalmente a favor de la Comunidad de Madrid, consecuencia del llamado “*efecto sede social*”, que se deriva del hecho de que los inversores suelen declarar en el Registro, como destino de la inversión, la Comunidad Autónoma donde radica la sede social de la empresa, y no donde se localizan los centros efectivos de producción.

Teniendo en cuenta todas estas consideraciones, conforme a los datos del *Registro de Inversiones Exteriores (RIE)* del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, Andalucía contabilizó en 2025 una entrada de capital en forma de inversión extranjera de 1.364,1 millones de euros, un máximo histórico, con un crecimiento del 40,5% respecto al año anterior (971 M€), en un contexto de caída en el conjunto de la economía española (-21,8%). Con ello, Andalucía fue la tercera comunidad autónoma donde más se incrementó la inversión extranjera en términos absolutos, recibiendo 393 M€ más que en 2024.

Estos 1.364,1 M€ invertidos en Andalucía tuvieron en su totalidad un carácter productivo, es decir, no fueron inversiones realizadas por *Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros (ETVE)*, y se situaron muy por encima del promedio histórico anual (501 M€ entre 1993 y 2025).

Condicionado por el anteriormente mencionado “efecto sede social”, la comunidad autónoma que más inversión recibió fue Madrid (15.970 M€), concentrando más de la mitad (51,9%) de la inversión productiva realizada en España en 2025. A gran distancia le siguieron Cataluña (4.510 M€) y Aragón (3.387 M€), siendo Andalucía (1.364 M€) la cuarta comunidad autónoma más receptora, con el 4,4% del total.

Junto a ello, la inversión de Andalucía en el extranjero se cifró en 80,2 M€, siendo en su totalidad inversión productiva, con un fuerte aumento respecto a 2024, del 72,2%, en contraste con la fuerte caída registrada a nivel nacional (-56,2%).

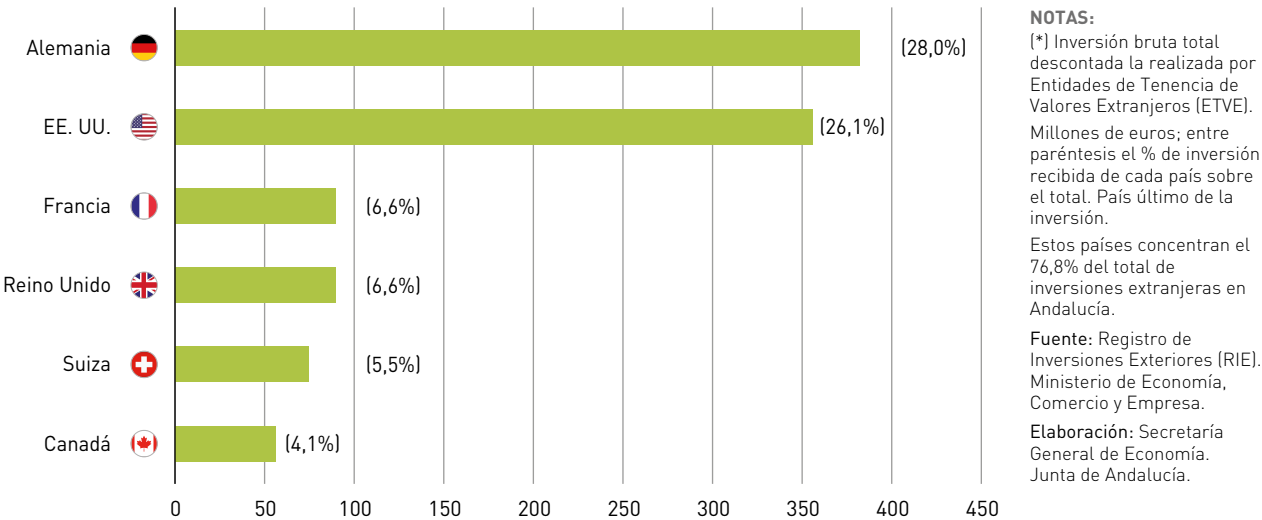
Como resultado de todo ello, en el año 2025 la inversión extranjera productiva recibida por la economía andaluza fue superior a lo que Andalucía invirtió en el extranjero, tal y como viene ocurriendo desde 2016, contabilizando una posición receptora neta de capital productivo de 1.283,9 M€.

Inversión extranjera en Andalucía

En el conjunto del año 2025 la inversión extranjera productiva recibida en Andalucía fue de 1.364,1 millones de euros, un 40,5% más que en el año anterior, en contraste con la caída en España (-21,8%), casi el triple de la media histórica anual (501 M€ entre 1993 y 2025). De esta forma, Andalucía fue la tercera comunidad autónoma donde más se incrementó la inversión extranjera en términos absolutos, con 393 millones de euros más que en 2024.

Respecto al total invertido en España (30.764 M€), los 1.364,1 millones de euros de inversión extranjera productiva en Andalucía representaron el 4,4% del total, siendo la cuarta Comunidad Autónoma receptora de capital en forma de inversión extranjera productiva, acumulando la Comunidad de Madrid (15.970 M€) más de la mitad (51,9%) de toda la inversión productiva extranjera recibida en el conjunto de la economía española, condicionado por el llamado “efecto sede social”, que se deriva del hecho de que los inversores suelen declarar la Comunidad Autónoma donde radica la sede social de la empresa, en lugar de aquella en la que se localiza el centro efectivo de producción.

Gráfico 36. PRINCIPALES PAÍSES DE PROCEDENCIA DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA PRODUCTIVA(*) EN ANDALUCÍA. AÑO 2025



Cuadro 21. **INVERSIÓN EXTRANJERA. DISTRIBUCIÓN SECTORIAL. AÑO 2025**

	Millones de euros			% variación respecto 2024	
	Andalucía	España	And./Esp. (%)	Andalucía	España
PRIMARIO	94,3	542,1	17,4	2.126,4	337,4
Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	94,3	542,1	17,4	2.126,4	498,4
INDUSTRIA	485,0	6.923,2	7,0	59,6	-39,9
Industria extractiva	39,1	136,8	28,6	N.C.	-63,5
Industria manufacturera	94,1	3.601,9	2,6	-24,3	-30,8
Productos minerales no metálicos diversos	39,0	60,6	64,3	0,0	-50,8
Metalurgia y fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	37,5	412,8	9,1	-37,5	-58,1
Resto	17,6	3.128,4	0,6	-30,4	-23,6
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	351,9	2.029,7	17,3	99,2	-64,8
Agua, saneamiento, residuos y descontaminación	0,0	1.154,9	0,0	-99,5	538,4
CONSTRUCCIÓN	111,2	813,1	13,7	-41,2	-70,7
SERVICIOS	673,6	22.485,9	3,0	42,2	-9,8
Información y comunicación	452,4	5.755,4	7,9	655,1	-36,1
Actividades inmobiliarias	59,4	2.540,4	2,3	34,4	7,3
Actividades financieras y de seguros	47,1	2.256,8	2,1	-12,3	-19,5
Comercio y reparación	41,1	1.765,1	2,3	-60,4	-15,1
Educación	27,9	729,1	3,8	2.536,4	-54,0
Hostelería	13,1	1.083,3	1,2	-82,3	-20,4
Transporte y almacenamiento	10,6	2.307,2	0,5	-66,7	146,9
Actividades profesionales, científicas y técnicas	10,1	3.784,4	0,3	-76,4	43,4
Resto de servicios	11,8	2.264,1	0,5	-81,0	5,2
TOTAL INVERSIÓN PRODUCTIVA(*)	1.364,1	30.764,3	4,4	40,5	-21,8
Inversión ETVE	0,0	3.252,1	0,0	-	-4,9
TOTAL INVERSIÓN PRODUCTIVA + ETVE	1.364,1	34.016,4	4,0	40,5	-20,5

NOTAS:

(*) Inversión bruta total descontada la realizada por Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros (ETVE).

N.C.: no calculable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores (RIE). Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Atendiendo al destino sectorial de la inversión productiva recibida en Andalucía, el principal perceptor en 2025 fue el sector servicios, con una cifra de 673,6 M€, casi la mitad (49,4%) de la inversión global recibida en la región, tras aumentar un 42,2% respecto a 2024. Una inversión que fue destinada mayormente a la rama de “*Información y comunicación*”, con una inversión extranjera productiva recibida de 452,4 M€. Le siguieron, a gran distancia, “*Actividades inmobiliarias*” (59,4 M€), “*Actividades financieras y de seguros*” (47,1 M€), y “*Comercio y reparación*” (41,1 M€).

A continuación, la industria recibió en Andalucía 485 M€ de inversión productiva extranjera, el 35,6% del total recibido en la región, un 59,6% superior a la contabilizada en el año anterior, debido fundamentalmente al aumento en la rama de “*Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua*”, con 351,9 M€, el doble que en 2024 (+99,2%). La *industria manufacturera* recibió 94,1 M€ de inversión extranjera, destacando “*productos minerales no metálicos*”, con 39 M€, el 64,3% del total de la inversión extranjera productiva recibida por esta rama en el conjunto de España; y la “*metalurgia*”, con 37,5 M€ de inversión extranjera recibida. Similar fue la cifra de inversión extranjera recibida en la “*Industria extractiva*” (39,1 M€), que supone el 28,6% del total recibido por la rama a nivel nacional.

En tercer lugar, se situó el sector de la construcción, con 111,2 M€ de inversión extranjera productiva recibida, un -41,2% menos que en 2024, más moderado que el descenso a nivel nacional (-70,7%).

Finalmente, el sector primario, con 94,3 M€ de inversión productiva extranjera recibida en 2025, muy superior a la registrada el año anterior (4,2 M€), y equivalente al 17,4% del total de la inversión extrajera productiva recibida por este sector en el conjunto de la economía española.

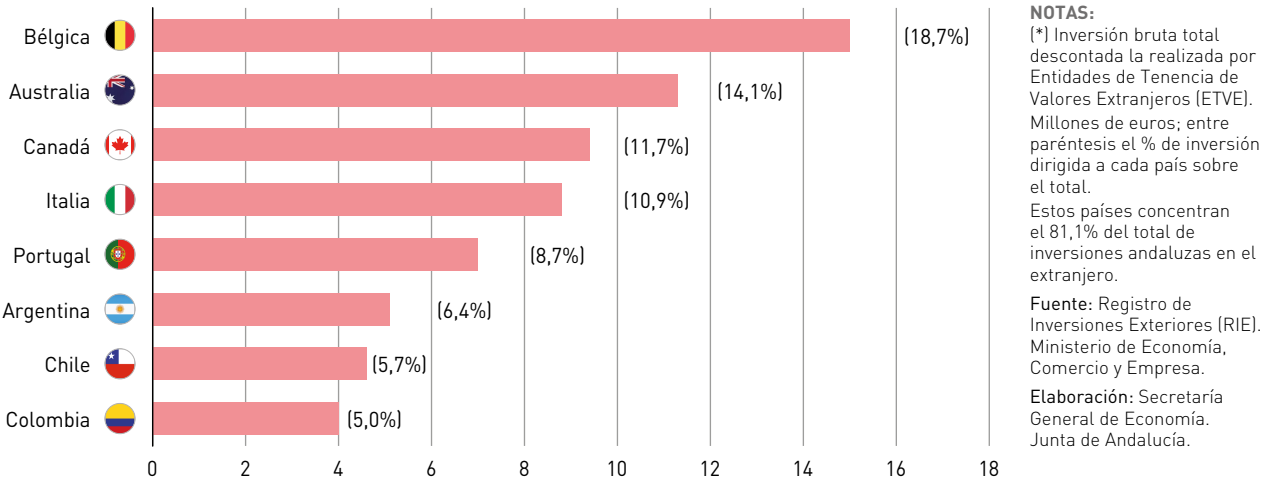
Considerando la procedencia geográfica de la inversión productiva recibida, destacaron las realizadas por Alemania, 382,1 M€, más de la cuarta parte (28%) del total recibido en la región en 2025; y EE. UU., 355,6 M€ de inversión extranjera en Andalucía, el 26,1% del total recibido. A mayor distancia se situaron Francia (89,7 M€) y Reino Unido (89,5 M€), representando en cada caso en torno al 7% del total recibido. Y con porcentajes entre el 5% y 4% de la inversión global, Suiza (74,6 M€) y Canadá (56 M€). Entre estos seis países se concentró más de las tres cuartas partes (76,8%) de la inversión productiva global recibida en la región.

Inversión andaluza en el extranjero

La inversión productiva de Andalucía en el extranjero se cifró en 80,2 millones de euros en 2025, la más elevada desde 2020, un 72,2% superior a la contabilizada el año anterior (46,6 M€), y en contraste con la fuerte caída registrada en el conjunto de la economía española (-56,2%).

A nivel sectorial, el principal destino de dicha inversión fue el sector servicios, donde se invirtieron 69 M€, más del ochen-

Gráfico 37. PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO DE LA INVERSIÓN PRODUCTIVA(*) ANDALUZA EN EL EXTRANJERO. AÑO 2025



Cuadro 22. **INVERSIÓN BRUTA EN EL EXTRANJERO. SECTOR DE DESTINO. AÑO 2025**

	Millones de euros			% variación respecto 2024	
	Andalucía	España	And./Esp. (%)	Andalucía	España
PRIMARIO	0,0	42,2	0,0	N.C.	-72,4
INDUSTRIA	10,3	7.637,0	0,1	-61,8	-53,5
Industria extractiva	0,0	43,4	0,0	N.C.	-81,2
Industria manufacturera	8,5	1.862,9	0,5	-65,2	-74,2
Industria química y farmacéutica	7,0	251,9	2,8	214,6	-80,0
Resto de industria manufacturera	1,6	1.611,0	0,1	-93,0	-73,0
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	1,8	5.643,9	0,0	-27,6	-37,0
Agua, saneamiento, residuos y descontaminación	0,0	86,8	0,0	N.C.	674,1
CONSTRUCCIÓN	0,9	487,5	0,2	486,1	-56,4
SERVICIOS	69,0	9.130,8	0,8	253,0	-58,1
Comercio y reparación	31,7	459,5	6,9	526,8	-86,8
Actividades profesionales, científicas y técnicas	25,7	92,4	27,8	139,5	-78,0
Resto de servicios	11,7	8.578,9	0,1	208,7	-52,1
TOTAL INVERSIÓN PRODUCTIVA(*)	80,2	17.297,5	0,5	72,2	-56,2
Inversión ETVE	0,0	1.008,4	0,0	N.C.	-56,7
TOTAL INVERSIÓN PRODUCTIVA + ETVE	80,2	18.305,9	0,4	72,2	-56,3

NOTAS:
[*] Inversión bruta total descontada la realizada por *Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros (ETVE)*. Sectores de la inversión.
N.C.: No calculable.
Fuente: Registro de Inversiones Exteriores (RIE). Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

ta por ciento (86%) del total invertido por la región en el extranjero. Más específicamente, por ramas, la mayor parte se destinó a “Comercio y reparación” (31,7 M€) y “Actividades profesionales, científicas y técnicas” (25,7 M€).

A continuación, la industria, con 10,3 M€ de inversión productiva de Andalucía, representando el 12,8% del total, concentrándose la mayor parte (82,9%) en la “Industria manufacturera” (8,5 M€), más específicamente, en la “Industria química y farmacéutica” (7 M€).

Por lo que al destino geográfico de la inversión productiva de Andalucía en el extranjero se refiere, el principal país destinatario de la misma en 2025 fue Bélgica, hacia donde se dirigieron 15 M€, el 18,7% de todo el capital invertido por la región en el exterior; seguido de Australia (11,3 M€), Canadá (9,4 M€) e Italia (8,8 M€), concentrando entre los cuatro países más de la mitad (55,4%) de toda la inversión productiva de Andalucía en el extranjero; a continuación se situaron Portugal (7 M€), Argentina (5,1 M€), Chile (4,6 M€) y Colombia (4 M€), aglutinando estos ocho países más del ochenta por ciento (81,1%) de la inversión productiva de Andalucía en el exterior.

7

Tejido Empresarial

Tejido Empresarial

Introducción

Conforme a la última información publicada del *Directorio Central de Empresas (DIRCE)* elaborado por el INE, Andalucía cuenta con 540.462 empresas económicamente activas pertenecientes a los sectores no agrarios, a 1 de enero de 2025, siendo la segunda Comunidad Autónoma con mayor

tejido empresarial tras Cataluña, concentrando el 16,3% del total de empresas activas de España. Un peso relativo en el tejido empresarial nacional que es superior a su participación en la generación de PIB (13,9%).

De estas 540.462 empresas, el 46,1% tiene asalariados, porcentaje ligeramente superior a la media en España

Cuadro 23. **NÚMERO DE EMPRESAS**

	1 de enero 2025		Variaciones respecto a 1 de enero 2024		Densidad Empresarial
	Número	% s/total Andalucía	Absolutas	Relativas (%)	Número (*)
Almería	44.199	8,2	964	2,2	57,4
Cádiz	64.838	12,0	1.187	1,9	51,4
Córdoba	46.820	8,7	309	0,7	60,6
Granada	61.067	11,3	1.238	2,1	64,6
Huelva	25.820	4,8	398	1,6	47,9
Jaén	33.611	6,2	-34	-0,1	54,4
Málaga	142.401	26,3	5.553	4,1	79,5
Sevilla	121.706	22,5	1.760	1,5	61,5
ANDALUCÍA	540.462	100,0	11.375	2,1	62,3
ESPAÑA	3.310.824	-	55.548	1,7	67,4

NOTA:
(*) Número de empresas activas por cada mil habitantes.
Fuente: DIRCE (INE). Estadística Continua de Población (INE).
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

(45,6%), lo que supone que se contabilizan 248.998 empresas con asalariados en Andalucía a 1 de enero de 2025.

Con respecto al 1 de enero de 2024, el tejido empresarial en Andalucía registró un aumento de 11.375 empresas, un 2,1% en términos relativos, superior al observado en España, donde el número de empresas se vio incrementado en 55.548 empresas, un 1,7%. Destacaron con el mayor aumento relativo las grandes empresas (250 o más trabajadores), con un incremento del 4,5% en Andalucía según el DIRCE.

En cuanto a la densidad empresarial, resultado de dividir el número de empresas por la población, se situó en 62,3 empresas por cada mil habitantes, a 1 de enero de 2025 en Andalucía, acercándose al promedio nacional (67,4 empresas por cada mil habitantes). Destaca especialmente Málaga, con una densidad empresarial de 79,5 empresas por cada mil habitantes, que es doce puntos superior a la media española, y diecisiete puntos más elevada que la media andaluza.

Estos datos publicados por el DIRCE, que como se ha mencionado están referidos a 1 de enero de 2025, no permiten analizar la evolución del tejido empresarial a lo largo del ejercicio económico 2025. Para ello, cabe utilizar los datos de empresas inscritas en la Seguridad Social, estadística que elabora el Ministerio de Trabajo y Economía Social, y que tiene por objeto proporcionar información sobre las empresas inscritas en la Seguridad Social con trabajadores en alta, obtenidas a partir del *Fichero de Cuentas de Cotización*, agrupando en una única unidad –empresa– a todas las cuentas con el mismo *Número de Identificación Fiscal*.

De acuerdo con los datos de dicha estadística, Andalucía cerró el año 2025 con 270.842 empresas inscritas en la Seguridad Social con trabajadores a su cargo a finales de diciembre, un máximo histórico. Con respecto al cierre de 2024 se registraron 1.858 empresas más, con un aumento del 0,7% interanual, más del doble del crecimiento registrado en España (0,3%). De esta forma, en Andalucía se concentró el 42% del aumento del número de empresas registrado en España (+4.462 empresas). Por sectores, las empresas del conjunto de los sectores no agrarios crecieron un 0,9% interanual, más que duplicando el incremento nacional (0,4%); y junto a ello, las del sector primario mostraron un práctico estancamiento, en un contexto de ligera caída a nivel nacional (-0,1%). Atendiendo al tamaño, destacaron con el mayor incremento relativo las empresas de mayor dimensión, favoreciendo un aumento del tamaño del tejido empresarial andaluz; concretamente, las grandes empresas (≥ 250 trabajado-

res) crecieron un 6,4% interanual, casi tres puntos por encima de la media nacional (3,6%), y las medianas empresas (de 50 a 249 trabajadores) un 2,3%, casi un punto más que en España (1,5%).

Por otro lado, en lo que a los flujos de creación y disolución de sociedades mercantiles se refiere, la *Estadística de Sociedades Mercantiles*, que elabora el INE, refleja que en el año 2025 se crearon en Andalucía un total de 16.963 sociedades mercantiles en términos netos (creadas menos disueltas), la cifra más elevada desde 2007, tras registrar un incremento del 7,6% respecto al año anterior. Estas sociedades supusieron el 16,7% del total de las sociedades creadas en términos netos en España, por encima del peso que la economía andaluza tiene en la generación de PIB de España (13,9%). En mayor medida aumentó la capitalización, con un incremento del capital suscrito por las sociedades mercantiles constituidas en 2025 del 51,1% en Andalucía, significativamente superior al registrado a nivel nacional (1,4%), cifrándose de media por cada sociedad constituida en 54.892 euros, por encima del capital suscrito por cada sociedad constituida en España (45.217 euros), por primera vez desde que se dispone de información (2008).

Tamaño de la empresa andaluza

Según la información del DIRCE, el tejido empresarial en Andalucía se caracteriza, al igual que en España, por el predominio de empresas de reducida dimensión. Concretamente, con datos referidos a 1 de enero de 2025, más de la mitad de las empresas económicamente activas en Andalucía, el 53,9% del total, no tienen asalariados, siendo este porcentaje algo superior en el conjunto de la economía española (54,4%). De otro lado, las empresas con asalariados representan el 46,1% del total de las empresas andaluzas, un 45,6% a nivel nacional.

Si se diferencia por estratos de asalariados, han sido las grandes empresas, aquellas que cuentan con 250 asalariados o más, las que han presentado los mayores incrementos en términos relativos, concretamente un 4,5% (5,4% en España), hasta sumar 529 empresas, el 0,1% del total del tejido empresarial (0,2% en el conjunto de la economía española). Le siguen las pequeñas y medianas empresas (de 10 a 249 asalariados), con un crecimiento del 2,3%, 1,1 puntos por encima del registrado en España (1,2%) situándose en 23.016 empresas a 1 de enero de 2025, lo que representa el 4,3% del total del tejido empresarial de Andalucía (4,7% en

Cuadro 24. **EMPRESAS POR ESTRATO DE ASALARIADOS**

	1 de enero 2025				Variaciones respecto a 1 de enero 2024			
	Número		% sobre el total		Absolutas		Relativas (%)	
	Andalucía	España	Andalucía	España	Andalucía	España	Andalucía	España
Sin Asalariados	291.464	1.800.443	53,9	54,4	11.368	107.964	4,1	6,4
Con asalariados	248.998	1.510.381	46,1	45,6	7	-52.416	0,0	-3,4
1 a 9	225.453	1.348.909	41,7	40,7	-537	-54.492	-0,2	-3,9
10 a 249	23.016	156.133	4,3	4,7	521	1.803	2,3	1,2
250 o más	529	5.339	0,1	0,2	23	273	4,5	5,4
TOTAL	540.462	3.310.824	100,0	100,0	11.375	55.548	2,1	1,7

NOTA:

Empresas activas.

Fuente: DIRCE (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

el conjunto de la economía española). Por último, las microempresas (de 1 a 9 asalariados), las más numerosas, que suponiendo el 41,7% del total, registraron un descenso del -0,2% en Andalucía, en un contexto de mayor disminución a nivel nacional (-3,9%).

Distribución Sectorial

Desde el punto de vista sectorial, en el crecimiento del 2,1% registrado por el tejido empresarial en Andalucía según el DIRCE, destaca el sector de la construcción, con un incremento del 2,4%, un punto por encima del registrado en España (1,4%); le siguió el sector servicios con un aumento del 2,3%, tres décimas superior al registrado a nivel nacional (2%), sector que concentra el mayor número de empresas; por el contrario, la industria presentó un descenso del -1,2%, medio punto inferior al registrado en España (-1,7%).

De esta forma, a 1 de enero de 2025 se contabilizaban 456.321 empresas económicamente activas del **sector servicios** en Andalucía, lo que supone el 84,3% del total de empresas de los sectores no agrarios en la región (84,4% en España).

Más concretamente, por ramas de actividad, el **comercio** es la más representativa, con 119.883 empresas, que suponen

el 22,2% del total de las empresas de los sectores no agrarios en Andalucía y que mostraron un descenso del -1,1% respecto al año anterior. Le siguen *actividades profesionales, científicas y técnicas*, con 61.772 empresas, el 11,4% del total y un crecimiento del 2%; y la *hostelería*, con 48.965 empresas, que representan el 9,1% del tejido empresarial y crecieron un 1,3%. Junto a ello, otras actividades que destacan por su crecimiento son las *actividades inmobiliarias* (6,6%), y las *actividades administrativas y servicios auxiliares* (3,9%).

Tras los servicios se sitúa el sector **construcción**, que tras un incremento del 2,4% alcanza la cifra de 57.856 empresas a 1 de enero de 2025, el 10,7% del tejido empresarial no agrario regional, algo por debajo del peso relativo que tiene este sector a nivel nacional (11,8%) y más de seis puntos menor que el que tenía en 2008 (16,6% de las empresas de los sectores no agrarios en Andalucía), antes del fuerte ajuste en los años de la crisis financiera internacional.

Por último, el **sector industrial** concentra el 4,9% del total de empresas no agrarias en Andalucía, cifrándose en 26.285 empresas a 1 de enero de 2025, destacando la *industria de productos alimenticios y bebidas*, la más representativa del sector en Andalucía, con 5.078 empresas, pese a haber experimentado una reducción del -2,1% en el último año; le siguen la *metalurgia y fabricación de productos metálicos*, con 4.613 empresas y un ligero descenso del -0,7%; y la *indus-*

Cuadro 25. **EMPRESAS SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA. ANDALUCÍA**

	1 de enero 2025	% sobre total	% variación respecto 1 de enero 2024
INDUSTRIA	26.285	4,9	-1,2
Industria de productos alimenticios y bebidas	5.078	0,9	-2,1
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	4.613	0,9	-0,7
Industria textil y de la confección	2.030	0,4	0,5
Industria del papel, ediciones y artes gráficas	1.825	0,3	1,8
Otros productos minerales no metálicos	1.417	0,3	-2,2
Suministro de agua, saneamiento, gestión de residuos	1.279	0,2	1,4
Industria de la madera y del corcho	1.073	0,2	-3,1
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	1.002	0,2	-3,7
Construcción de maquinaria y equipo mecánico	510	0,1	0,2
Industria química	493	0,1	-2,4
Industria del cuero y del calzado	419	0,1	0,7
Transformación del caucho y materias plásticas	377	0,1	0,0
Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	318	0,1	-9,7
Industria extractivas y refino de petróleo	294	0,1	-0,7
Fabricación de material de transporte	280	0,1	-1,8
Industrias manufactureras diversas	5.277	1,0	-1,4
CONSTRUCCIÓN	57.856	10,7	2,4
SERVICIOS	456.321	84,4	2,3
Comercio	119.883	22,2	-1,1
Actividades profesionales, científicas y técnicas	61.772	11,4	2,0
Hostelería	48.965	9,1	1,3
Otros servicios	40.817	7,6	3,5
Actividades inmobiliarias	33.773	6,2	6,6
Actividades administrativas y servicios auxiliares	32.433	6,0	3,9
Transporte y almacenamiento	31.555	5,8	3,2
Actividades sanitarias y servicios sociales	29.089	5,4	3,8
Educación	18.236	3,4	5,0
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	17.722	3,3	5,6
Actividades financieras y de seguros	12.934	2,4	4,7
Información y comunicaciones	9.142	1,7	8,2
TOTAL	540.462	100,0	2,1

NOTA:

Empresas activas.

Fuente: DIRCE (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

tria textil y de la confección con 2.030 empresas y un aumento del 0,5%.

Con los mayores incrementos relativos en el sector industrial, se situaron la *Industria del papel, ediciones y artes gráficas*, un 1,8% de aumento y un total de 1.825 empresas; y el *Suministro de agua, saneamiento, gestión de residuos*, con 1.279 empresas y un crecimiento del 1,4%.

Forma jurídica

El tejido empresarial andaluz, al igual que el del conjunto de España, se caracteriza por el predominio de las empresas sin personalidad jurídica (personas físicas) que suponen el 60,8% del total de empresas activas en Andalucía y el 56,2% en el conjunto nacional.

Las restantes, el 39,2% del total en Andalucía (43,8% en España) son empresas con personalidad jurídica, en concreto 211.768 empresas en la región. Entre ellas, las que tienen un mayor peso relativo son las sociedades de responsabilidad limitada (172.797 empresas), que suponen el 81,6% del total de empresas con personalidad jurídica y el 32% del tejido empresarial andaluz, a 1 de enero de 2025, tras haber registrado un incremento en términos relativos del 3,9% respecto al año anterior. En segundo lugar, se sitúan las comunidades de bienes (11.325 empresas, el 5,3% del total de las empresas con personalidad jurídica y el 2,1% del total del tejido empresarial), y que han registrado un aumento del 1,4%, seguidas de las asociaciones y otros tipos (18.314 empresas y +1,3%); por su parte, las sociedades anónimas (3.942 empresas), se redujeron un -2,1%, seguidas por las sociedades cooperativas que experimentaron un descenso más moderado (-0,6%).

Empresas inscritas en la Seguridad Social

El año 2025 se cerró en Andalucía con 270.842 empresas inscritas en la Seguridad Social con trabajadores a su cargo a finales de diciembre, un máximo histórico, 1.858 empresas más que al cierre de 2024; esto supuso un aumento del 0,7% interanual, más del doble del registrado a nivel nacional (0,3%). De esta forma, el aumento del número de empresas en Andalucía (+1.858) representa el 42% de todo el crecimiento regis-

trado en España (+4.462 empresas). El número de trabajadores en estas empresas inscritas en la Seguridad Social en Andalucía se situó en 2.621.387 personas, igualmente un máximo histórico, registrándose 97.335 trabajadores más que en el año anterior, un aumento del 3,9% interanual, superior en más de un punto a la media nacional (2,8%).

Diferenciando por sectores, las empresas del conjunto de los sectores no agrarios crecieron un 0,9% interanual, más que duplicando el incremento en España (0,4%); junto a ello, las del sector primario mostraron un ligero descenso (-24 empresas), en un contexto de mayor caída a nivel nacional (-124 empresas)

El sector de la construcción fue el que registró el mayor aumento del número de empresas inscritas en la Seguridad Social en 2025, un 2,7%, seis décimas por encima del incremento nacional (2,1%), contabilizando 604 empresas más en el último año. Le siguió el sector servicios, con un incremento del 0,7%, más que duplicando el crecimiento registrado en el sector en España (0,3%) y con 1.304 empresas más que en 2024, de las que más del 35% fueron de *transporte y almacenamiento* (460 empresas más en el año y un aumento del 1,4% interanual). A continuación, *hostelería*, con 341 empresas más inscritas en Andalucía y un crecimiento del 2,9% interanual, más de dos puntos superior al registrado en España (0,6%); le siguió *actividades inmobiliarias*, con un crecimiento del 3,5% interanual, 214 empresas más; *actividades profesionales, científicas y técnicas*, con 209 empresas más inscritas y un aumento del 1,4% interanual, casi el triple del crecimiento medio en España (0,5%); y *actividades artísticas recreativas y de entretenimiento* (187 empresas más en el año y un incremento del 3,4%).

Por último, en la industria se registró un ligero descenso, del -0,2%, en un contexto de mayor caída en España (-1,2%), debido fundamentalmente a la *industria manufacturera*, que concentrando el 91% de las empresas del sector contabilizó una caída del -0,4% en Andalucía, inferior a la media nacional (-1,3%), destacando la reducción experimentada por el número de empresas pertenecientes a la *industria de la alimentación*, del -0,8% (31 empresas menos). Junto a ello, también registraron descenso las empresas de *industrias extractivas* (-1,7%). Mientras, por el contrario, aumentó de manera significativa en *suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado*, un 7,5%, más del doble que a nivel nacional (2,8%), contabilizándose 26 empresas más, casi la mitad del crecimiento en España (+55); y en *suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación* (0,8%).

Cuadro 26. **EMPRESAS INSCRITAS EN LA SEGURIDAD SOCIAL**

	ANDALUCÍA			ESPAÑA		
	2025	Variación respecto 2024		2025	Variación respecto 2024	
		Absoluta	Relativa (%)		Absoluta	Relativa (%)
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	56.387	-24	0,0	110.162	-124	-0,1
Sectores no agrarios	214.455	1.882	0,9	1.239.234	4.586	0,4
Industria	16.017	-26	-0,2	101.708	-1.285	-1,2
Industrias extractivas	225	-4	-1,7	1.130	-12	-1,1
Industria manufacturera	14.517	-55	-0,4	93.994	-1.285	-1,3
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	373	26	7,5	1.986	55	2,8
Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	902	7	0,8	4.598	-43	-0,9
Construcción	23.265	604	2,7	142.101	2.968	2,1
Servicios	175.173	1.304	0,7	995.425	2.903	0,3
Comercio	52.923	-389	-0,7	279.583	-3.661	-1,3
Transporte y almacenamiento	34.138	460	1,4	69.553	1.807	2,7
Hostelería	11.944	341	2,9	177.418	1.052	0,6
Información y comunicaciones	3.298	102	3,2	25.246	319	1,3
Actividades financieras y de seguros	3.232	148	4,8	19.599	841	4,5
Actividades inmobiliarias	6.277	214	3,5	41.032	1.459	3,7
Actividades profesionales, científicas y técnicas	15.052	209	1,4	98.355	473	0,5
Actividades administrativas y servicios auxiliares	9.953	163	1,7	54.253	469	0,9
Educación	6.675	99	1,5	38.190	315	0,8
Actividades sanitarias y de servicios sociales	9.886	110	1,1	53.376	363	0,7
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	5.713	187	3,4	36.077	1.285	3,7
Otros servicios	12.060	-160	-1,3	75.232	-850	-1,1
Actividades hogares empleadores personal doméstico	3.979	-183	-4,4	27.184	-973	-3,5
Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales	43	3	7,5	327	4	1,2
TOTAL	270.842	1.858	0,7	1.349.396	4.462	0,3

NOTA:

Datos referidos a 31 de diciembre.

Fuente: IECA; Ministerio de Trabajo y Economía Social.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Cuadro 27. **EMPRESAS INSCRITAS EN LA SEGURIDAD SOCIAL. TAMAÑO DE LA EMPRESA**

	ANDALUCÍA			ESPAÑA		
	2025	Variación respecto 2024		2025	Variación respecto 2024	
		Absoluta	Relativa (%)		Absoluta	Relativa (%)
1 a 9 trabajadores	232.187	947	0,4	1.140.107	680	0,1
10 a 49 trabajadores	33.431	759	2,3	175.597	3.162	1,8
50 a 249 trabajadores	4.357	100	2,3	27.673	412	1,5
250 o más trabajadores	867	52	6,4	6.019	208	3,6
TOTAL	270.842	1.858	0,7	1.349.396	4.462	0,3

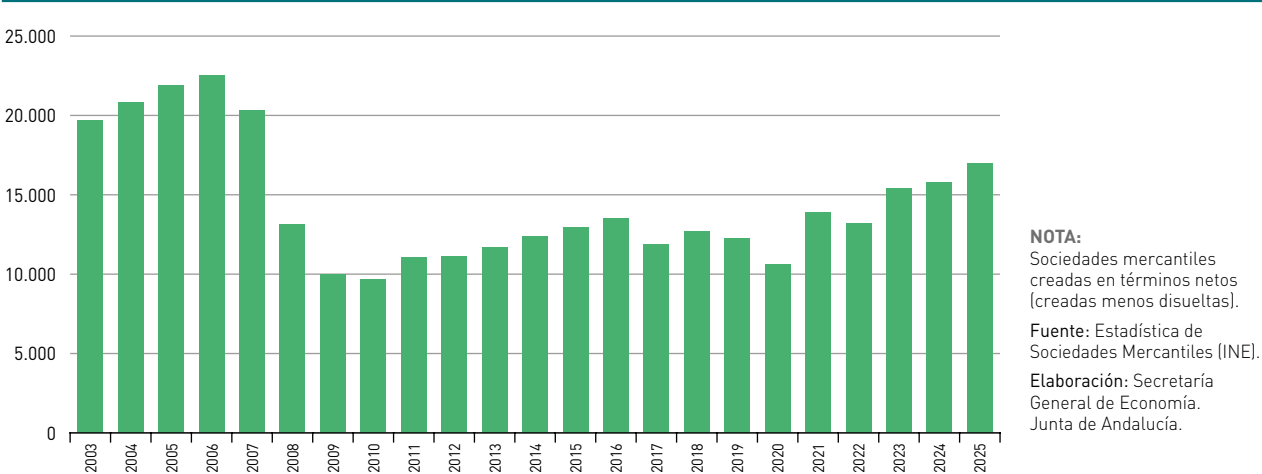
NOTA:
Datos referidos a 31 de diciembre.
Fuente: IECA; Ministerio de Trabajo y Economía Social.
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

En lo que respecta al tamaño de las empresas inscritas en la Seguridad Social, se observó un crecimiento generalizado, destacando con el mayor incremento relativo las empresas de mayor dimensión, favoreciendo un aumento del tamaño del tejido empresarial. Concretamente, las grandes empresas (de 250 trabajadores o más) crecieron un 6,4% interanual, casi tres puntos por encima de la media nacional (3,6%), registrándose 52 empresas más de esta dimensión, una de cada cuatro nuevas grandes empresas en España; y las medianas empresas (de 50 a 249 trabajadores) se incrementaron un 2,3%, casi un punto más que en España (1,5%).

Creación y disolución de Sociedades Mercantiles

La *Estadística de Sociedades Mercantiles* que elabora el INE, muestra que en el año 2025 se crearon en Andalucía un total de 21.503 sociedades mercantiles, y se disolvieron 4.540, lo que implica que, en términos netos, se crearon un total de 16.963 sociedades, la cifra más elevada en un año desde 2007, representando el 16,7% del total de las sociedades creadas en términos netos en España, un porcentaje superior al peso que la economía andaluza tiene en el PIB de España

Gráfico 38. **SOCIEDADES CREADAS NETAS**



(13,9%). Comparado con 2024, se produjo un aumento del 7,6% en el número neto de sociedades mercantiles creadas (9,1% en España).

En mayor medida aumentó la capitalización, de forma que el capital suscrito por las sociedades mercantiles creadas en Andalucía en 2025 fue de 1.180,3 millones de euros, con un

aumento del 51,1%, significativamente superior al registrado a nivel nacional (1,4%). Con ello, el capital medio suscrito por cada nueva sociedad creada en Andalucía se situó en 54.892 euros, por primera vez desde que se dispone de información (año 2008) por encima del capital medio suscrito por cada sociedad nueva creada en España y representando el 121,4% de la media nacional (45.217 euros).

8

Mercado de Trabajo

Mercado de Trabajo

Balance global

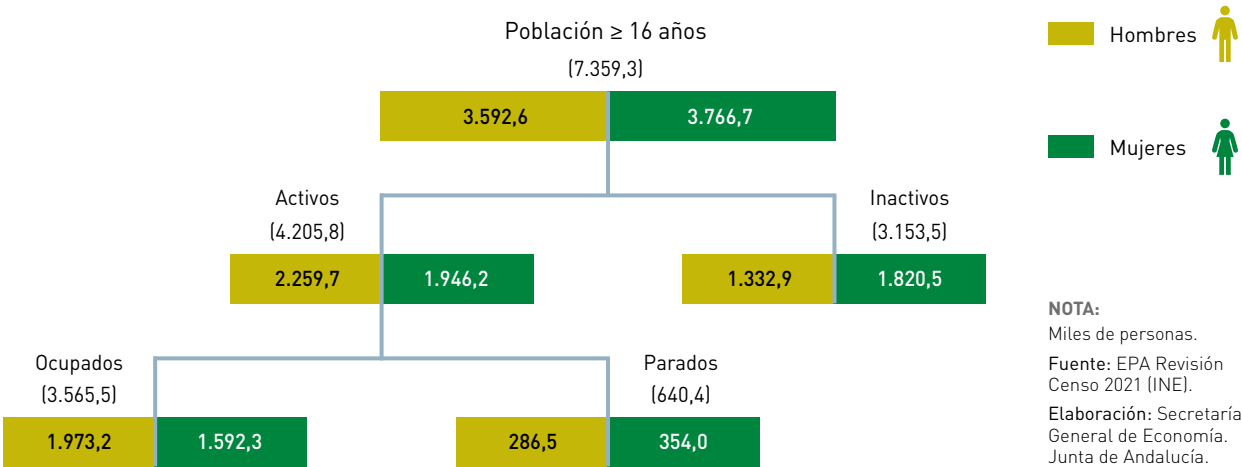
El mercado laboral de Andalucía mostró una evolución muy positiva en 2025, registrando por quinto año consecutivo aumentos de la población activa y ocupada, hasta alcanzar máximos históricos, al tiempo que se siguieron reduciendo los niveles de paro y de tasa de paro, situados en mínimos desde 2007, antes de la crisis financiera internacional.

Según la Encuesta de Población Activa (EPA), se contabilizaron 3.565.482 personas ocupadas en Andalucía de media en 2025, la cifra más alta de la serie histórica, con 103.365 personas ocupadas más que en el año anterior, lo que supo-

ne un incremento del 3%, superior al de 2024 y a la media nacional (2,6%).

La población activa también creció, concretamente un 1,5%, lo que supuso 61.475 personas activas más de media en el año, alcanzando el máximo histórico de 4.205.844 activos. El crecimiento relativamente más intenso del empleo respecto a la incorporación de activos permitió que la población parada se redujera en 41.890 personas de media en el año en Andalucía, un -6,1%, por encima de la caída en el conjunto nacional (-5,9%). De esta forma, el número de parados se situó en 640.362 personas por término medio en el año, su menor nivel desde 2008. Junto a ello, la tasa de paro disminuyó 1,3 puntos, medio punto más que en España, situándo-

Gráfico 39. **PRINCIPALES MAGNITUDES DEL MERCADO DE TRABAJO. ANDALUCÍA. AÑO 2025**



se en el 15,2% de la población activa de media en 2025, igualmente el nivel más bajo de los últimos diecisiete años, cerrando el año en el 14,7% en el cuarto trimestre.

Unos resultados que se produjeron en un contexto en el que la jornada laboral efectiva por trabajador registró un ligero descenso por segundo año consecutivo, mientras que a nivel nacional prácticamente se mantuvo estable, situándose la jornada laboral efectiva por trabajador en Andalucía por debajo de la del conjunto de España.

Características de la ocupación, la actividad y el desempleo

Ocupación

En 2025 continuó la trayectoria de creación de empleo en Andalucía por quinto año consecutivo, según se desprende tanto de la información del número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social en situación de alta laboral, como de la población ocupada de la Encuesta de Población Activa (EPA),

Cuadro 28. MERCADO DE TRABAJO EN ANDALUCÍA Y ESPAÑA. AÑO 2025

	Año 2025		Variaciones respecto 2024			
			Absolutas		Relativas (%)	
	Andalucía	España	Andalucía	España	Andalucía	España
EPA						
Población ≥ 16 años	7.359,3	42.111,7	63,0	545,9	0,9	1,3
Inactivos	3.153,4	17.282,4	1,5	141,2	0,0	0,8
Activos	4.205,8	24.829,3	61,5	404,7	1,5	1,7
Ocupados	3.565,5	22.221,1	103,4	567,2	3,0	2,6
Parados	640,4	2.608,1	-41,9	-162,6	-6,1	-5,9
Tasa de Actividad	57,1	59,0	0,3	0,2	-	-
Tasa de Paro	15,2	10,5	-1,3	-0,8	-	-
SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL⁽¹⁾						
Paro Registrado Total	583,1	2.408,7	-51,8	-152,0	-8,2	-5,9
- Nacionales	535,6	2.071,9	-48,5	-136,5	-8,3	-6,2
- Extranjeros	47,5	336,8	-3,3	-15,6	-6,5	-4,4
SEGURIDAD SOCIAL⁽²⁾						
Afiliados totales	3.540,8	21.844,4	70,4	506,5	2,0	2,4
- Nacionales	3.149,5	18.758,9	38,4	301,8	1,2	1,6
- Extranjeros	391,3	3.085,5	32,0	204,7	8,9	7,1

NOTAS:
Miles de personas, salvo indicación contraria.
(1) Datos correspondientes al mes de diciembre.
(2) Datos correspondientes a la media del mes de diciembre.

Fuente: EPA Revisión Censo 2021; Ministerio de Trabajo y Economía Social; Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

mostrando ambas estadísticas los mayores niveles de la serie histórica.

Según el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, el número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social en alta laboral en Andalucía alcanzó 3.540.811 de media en el mes de diciembre, 70.363 más que al cierre del año anterior, lo que supone un ritmo de crecimiento del 2% interanual (2,4% a nivel nacional).

El menor incremento relativo de la afiliación en Andalucía respecto a la media española vino explicado por el mayor descenso en el sistema especial agrario (-4,1% en Andalucía; -2,8% en España). En cambio, en el resto de regímenes se registró, en conjunto, un crecimiento de la afiliación del 2,8% interanual en Andalucía, superior al promedio nacional (2,5%), mostrando un mayor dinamismo tanto el régimen general como el especial de trabajadores autónomos.

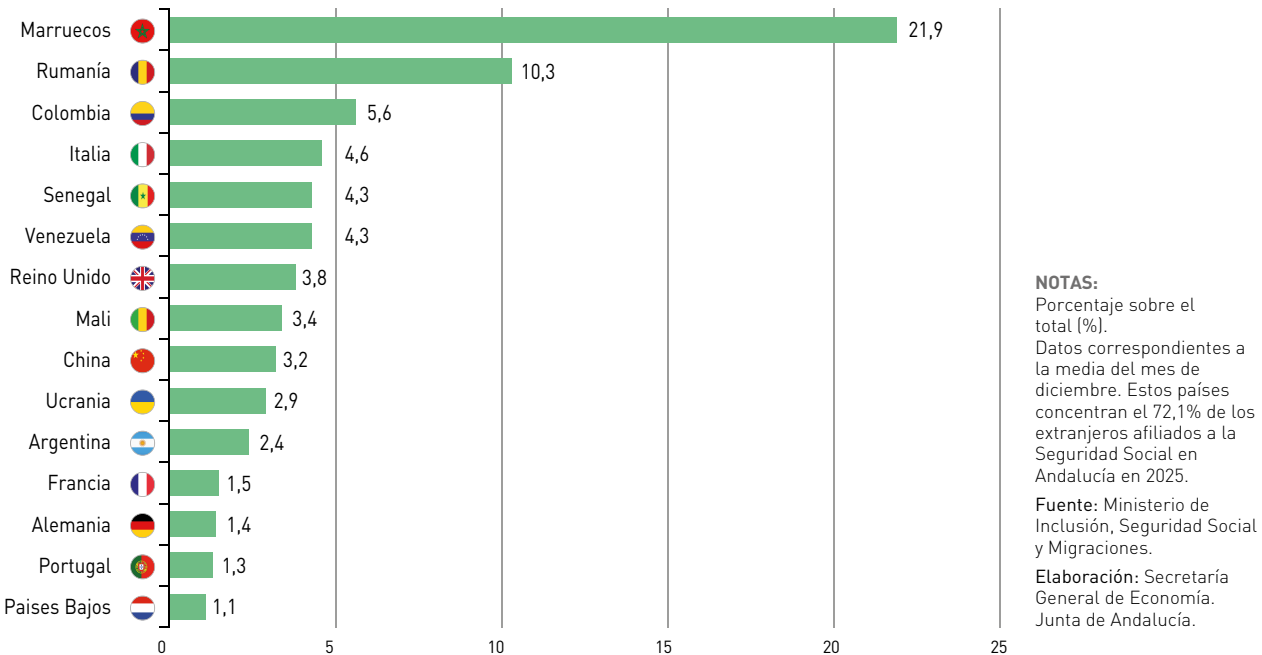
Más concretamente, el régimen general, que concentra más del setenta por ciento de los afiliados totales, fue el que más creció, un 3,2% respecto al año anterior (3% en España), sumando 78.279 afiliados más. Por secciones de actividad, se registraron subidas prácticamente generalizadas, sobre todo en actividades sanitarias y servicios sociales (+16.312

afiliados), construcción (+8.865 afiliados), hostelería (+7.998 afiliados), industria manufacturera (+7.627 afiliados), comercio y reparación de vehículos (+7.607 afiliados), transportes y almacenamiento (+7.102 afiliados) y educación (+6.276 afiliados).

Le siguió el régimen de autónomos, con un incremento de la afiliación del 1,5% en Andalucía, por encima de la media en España (1,2%), sumando casi nueve mil afiliados más en el año (+8.961 afiliados), hasta llegar al máximo histórico de 592.735 afiliados autónomos en Andalucía al cierre de 2025, y destacando como la comunidad autónoma con mayor número. Más concretamente, cabe destacar los aumentos en el número de afiliados autónomos en actividades profesionales, científicas y técnicas (+2.683 afiliados), construcción (+2.344 afiliados), información y comunicaciones (+1.305 afiliados), actividades sanitarias y servicios sociales (+1.158 afiliados) y agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (+1.077 afiliados); mientras, el mayor descenso correspondió a comercio y reparación de vehículos (-2.457 afiliados autónomos).

Diferenciando según el sexo, la afiliación de las mujeres creció un 2,2% interanual de media en diciembre, por encima de la de los hombres (1,8%), elevando su participación en la

Gráfico 40. PRINCIPALES PAÍSES DE ORIGEN DE LOS AFILIADOS EXTRANJEROS A LA SEGURIDAD SOCIAL. ANDALUCÍA. AÑO 2025



afiliación total hasta el 47%, porcentaje en línea con la media nacional (47,4%), y un máximo al cierre de un año.

Según la nacionalidad, los afiliados extranjeros experimentaron un incremento del 8,9%, superior a la media en España (7,1%), y al del colectivo de nacionalidad española (1,2%), contabilizándose 31.966 afiliados extranjeros más en el año. Con ello, el número de afiliados extranjeros se situó en diciembre en 391.324 personas, un máximo histórico en dicho mes, elevando su peso en la afiliación total hasta el 11,1%, por debajo del peso relativo que tienen en el conjunto de la economía española (14,1%).

Por países, más de la quinta parte del total de los afiliados extranjeros en Andalucía procede de Marruecos (85.739 afiliados de media en diciembre de 2025), ocupando el segundo lugar Rumanía (40.278 afiliados, algo más del diez por ciento del total). A mayor distancia se sitúan los que proceden de Colombia (22.034 afiliados), Italia (18.189 afiliados), Senegal (16.887 afiliados) y Venezuela (16.826 afiliados), contabilizándose también más de diez mil afiliados con nacionalidad de Reino Unido (14.917 afiliados), Mali (13.495 afiliados), China (12.438 afiliados) y Ucrania (11.179 afiliados). Así, en conjunto, los afiliados extranjeros de estos diez países suponen casi las dos terceras partes (64,3%) del total de afiliados extranjeros en Andalucía en 2025.

Comparado con el año anterior, los aumentos de la afiliación de extranjeros según país de procedencia fueron prácticamente generalizados, destacando en términos absolutos

Marruecos (+5.583 afiliados), Colombia (+4.074 afiliados), Venezuela (+4.031 afiliados), Mali (+3.252 afiliados) y Senegal (+1.822 afiliados).

Junto a estos resultados del registro de afiliados a la Seguridad Social, la Encuesta de Población Activa señala que la población ocupada en Andalucía aceleró su ritmo de crecimiento en 2025, con un incremento del 3% de media en el año, siete décimas más que en el año anterior, y un dinamismo diferencial respecto a la media nacional (2,6%) y la UE (0,7%). Con ello, se alcanzó un nuevo máximo histórico de población ocupada, 3.565.481 personas ocupadas por término medio en el año, 103.365 más que en 2024, siendo la segunda comunidad autónoma con mayor aumento absoluto, tras Madrid.

Entre las características de este empleo creado en Andalucía en 2025 cabe destacar el incremento relativamente más intenso en las mujeres, en los extranjeros, y en los grupos de más edad con mayores dificultades para encontrar empleo: los menores de 25 años y los mayores de 45 años. De otro lado, que la creación de empleo fue generalizada en todos los sectores productivos, y tanto en los trabajadores por cuenta propia como ajena, especialmente con contrato indefinido; y que se centró en el sector privado, en los ocupados con jornada a tiempo completo y en el colectivo con estudios secundarios y/o superiores.

Atendiendo al sexo, se contabilizaron 50.809 mujeres ocupadas más que en 2024, un 3,3% más, por encima del crecimiento en los hombres (2,7%), y el registrado por las mujeres

Gráfico 41. **POBLACIÓN OCUPADA**

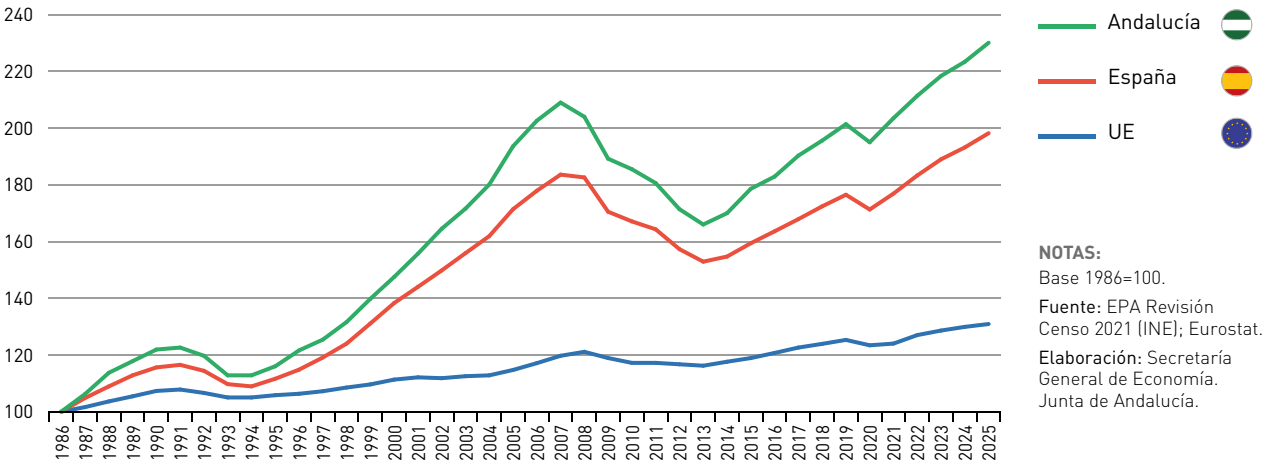
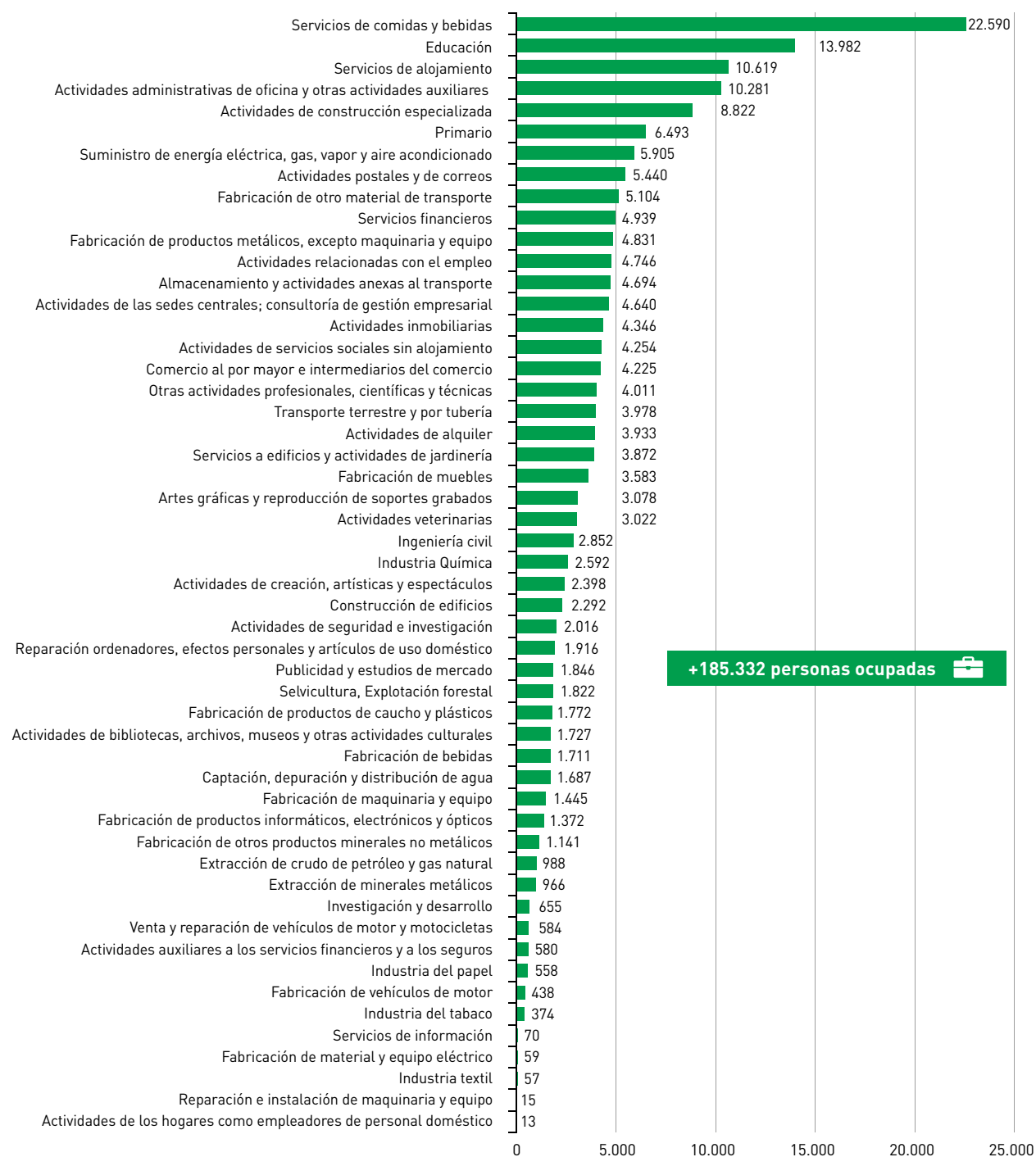


Gráfico 42. RAMAS CON CREACIÓN DE EMPLEO EN ANDALUCÍA. AÑO 2025


NOTA:

Diferencias en términos absolutos de la población ocupada en cada rama respecto al año anterior (personas).

Fuente: EPA (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Cuadro 29. CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN OCUPADA. ANDALUCÍA. AÑO 2025

	Año 2025		Variaciones respecto 2024	
	Personas (miles)	% sobre total	Absolutas (miles)	Relativas (%)
TOTAL	3.565,5	100,0	103,4	3,0
Sexo:				
Mujeres	1.592,3	44,7	50,8	3,3
Hombres	1.973,2	55,3	52,6	2,7
Edad:				
< 25 años	197,3	5,5	11,4	6,1
25-44 años	1.588,6	44,6	7,6	0,5
≥ 45 años	1.779,5	49,9	84,3	5,0
Nacionalidad:				
Española	3.177,6	89,1	85,4	2,8
Extranjera	387,9	10,9	18,0	4,9
Sector institucional:				
Privado	2.916,8	81,8	106,1	3,8
Público	648,7	18,2	-2,8	-0,4
Actividad económica:				
Agricultura	247,2	6,9	7,6	3,2
Industria	336,8	9,4	24,5	7,8
Construcción	257,6	7,2	14,0	5,7
Servicios	2.723,8	76,4	57,3	2,1
Dedicación:				
Tiempo completo	3.096,8	86,9	103,8	3,5
Tiempo parcial	468,6	13,1	-0,5	-0,1
Cualificación:				
Sin estudios y/o estudios primarios	197,1	5,5	-1,9	-1,0
Estudios secundarios y/o superiores	3.368,4	94,5	105,2	3,2
- Estudios universitarios	1.069,3	30,0	37,8	3,7
Situación profesional:				
Asalariados	2.990,7	83,9	92,3	3,2
No asalariados	574,8	16,1	11,0	2,0
- Empresario con asalariados	178,8	5,0	10,2	6,0
- Empresario sin asalariados o trabajador independiente	379,1	10,6	-2,7	-0,7
- Miembro de una cooperativa	1,9	0,1	-0,2	-8,4
- Ayuda familiar ⁽¹⁾	13,7	0,4	3,9	40,0
- Otra situación	1,4	0,0	-0,2	-14,9
Duración del contrato ⁽²⁾ :				
Asalariados contrato indefinido	2.405,8	80,4	98,9	4,3
Asalariados contrato temporal	584,8	19,6	-6,5	-1,1

NOTAS:
(1) Personas que trabajan sin remuneración reglamentada en la empresa de un familiar con el que conviven.
(2) % sobre el total de asalariados.
Fuente: EPA Revisión Censo 2021 (INE).
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

en el conjunto nacional (3%), habiendo elevado su participación en el empleo total al 44,7% (46,6% en España).

Considerando la nacionalidad, el ritmo de crecimiento de los ocupados extranjeros fue relativamente más intenso que los de nacionalidad española (4,9% y 2,8%, respectivamente), suponiendo la población ocupada extranjera en 2025 el 10,9% del empleo total, un máximo histórico, aunque casi cinco puntos inferior a la media en España (15,7%). En términos absolutos, no obstante, el 82,6% del aumento global del empleo en Andalucía en 2025 vino explicado por los ocupados de nacionalidad española (+85.413), y el 17,4% restante por los ocupados extranjeros (+17.953).

Por grupos de edad, destacaron los aumentos del empleo en el colectivo de menores de 25 años (6,1%) y en el grupo de 45 y más años (5%), siendo muy moderado el incremento en el grupo de 25 a 44 años (0,5%).

El aumento del empleo fue generalizado en todos los sectores productivos, sobresaliendo la industria con el mayor dinamismo, con un crecimiento de la población ocupada del 7,8%, casi el doble que en el sector en España (4,1%), sumando cerca de veinticinco mil ocupados más, la quinta parte (20,6%) del aumento del sector en España. Le siguieron la construcción (5,7%) y la agricultura (3,2%), ambos también con tasas de incremento del empleo superiores a la media nacional (4,5% y 1,5%, respectivamente), siendo similar el aumento en los servicios (2,1% y 2,2%, respectivamente).

Desagregando a nivel de ramas de actividad, los mayores aumentos del empleo en términos absolutos en 2025 correspondieron a hostelería, servicios de comidas y bebidas (+22.590 ocupados) y servicios de alojamiento (+10.619 ocupados), junto con educación (+13.982 ocupados), las actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares (+10.281 ocupados), actividades de construcción especializada (+8.822 ocupados) y el primario (+6.493 ocupados).

Atendiendo a la situación profesional, aumentó el empleo por cuenta propia un 2%, destacando los empleadores con asalariados, con un crecimiento del 6%. Junto a ello, los trabajadores por cuenta ajena se incrementaron un 3,2%, siendo toda la creación de empleo con contrato indefinido, sumando casi cien mil ocupados más (+98.869), con un crecimiento del 4,3%, casi un punto superior al promedio nacional (3,4%). Por el contrario, el empleo temporal conti-

nuó reduciéndose (-1,1%), de forma que la tasa de temporalidad (porcentaje de asalariados con contrato temporal respecto al total de asalariados) se situó en 2025 por debajo del veinte por ciento (19,6%), por primera vez desde que hay información, recortando también el diferencial con el conjunto nacional (15,3%).

Según sector institucional, el aumento del empleo en Andalucía en 2025 vino explicado por el sector privado, que contabilizó 106.116 personas ocupadas más, tras crecer un 3,8%, por encima de la media nacional (3,2%).

Considerando la duración de la jornada, todo el crecimiento de la ocupación fue a tiempo completo (3,5%), mientras que el empleo a tiempo parcial se mantuvo prácticamente estable (-0,1%), a diferencia de lo observado en España, donde el empleo a tiempo parcial creció a mayor ritmo que a tiempo completo (3,6% y 2,5%, respectivamente).

Por último, atendiendo al nivel de formación, creció la ocupación en los colectivos más formados, tanto con estudios secundarios (3,4%) como superiores (3%), especialmente los universitarios (3,7%). De este modo, los ocupados con estudios universitarios siguieron aumentando su participación, concentrando el treinta por ciento del empleo total en 2025, casi el triple que a mediados de los ochenta (10,3% en 1987, primero para el que se tiene información).

Actividad

La población activa en Andalucía se situó por término medio en 2025 en el máximo histórico de 4.205.844 personas, según la EPA, 61.475 personas activas más que en el año anterior, un 1,5% más en términos relativos, en línea con lo observado en España (1,7%).

Atendiendo a la nacionalidad, se incorporó al mercado de trabajo población activa de nacionalidad española (+36.358 personas) y extranjera (+25.085 personas), siendo en términos relativos el mayor incremento en los extranjeros (5,3%), muy por encima de los nacionales (1%). Con ello, la población activa extranjera elevó su participación en el total hasta representar el 11,8% en Andalucía, por debajo de la media en España (16,6%).

Diferenciando por sexo, más del sesenta por ciento del aumento de la población activa vino explicado por las mujeres,

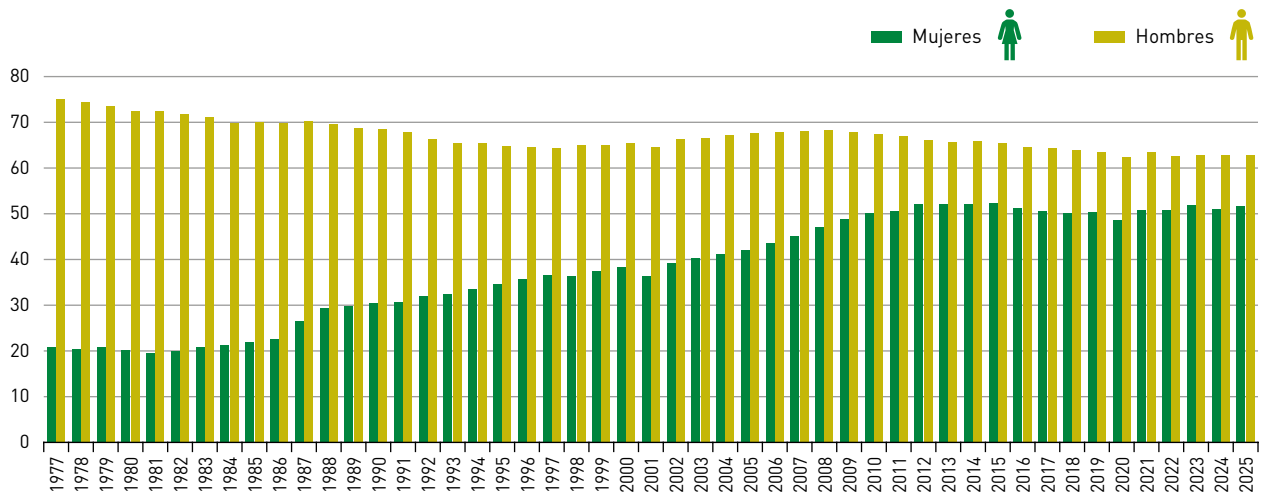
Cuadro 30. **CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN ACTIVA. ANDALUCÍA. AÑO 2025**

	Año 2025		Variaciones respecto 2024	
	Personas (miles)	% sobre total	Absolutas (miles)	Relativas (%)
TOTAL	4.205,8	100,0	61,5	1,5
Sexo:				
Mujeres	1.946,2	46,3	38,7	2,0
Hombres	2.259,7	53,7	22,8	1,0
Edad:				
< 25 años	293,1	7,0	-1,5	-0,5
25-44 años	1.862,2	44,3	-5,9	-0,3
≥ 45 años	2.050,6	48,8	68,8	3,5
Nacionalidad:				
Española	3.709,0	88,2	36,4	1,0
Extranjera	496,9	11,8	25,1	5,3
Actividad económica:				
Agricultura	316,2	7,5	6,6	2,1
Industria	355,0	8,4	21,8	6,5
Construcción	286,2	6,8	16,6	6,2
Servicios	2.960,1	70,4	47,5	1,6
Sin empleo anterior	288,4	6,9	-31,1	-9,7
Cualificación:				
Sin estudios	74,7	1,8	1,4	2,0
Estudios primarios	200,3	4,8	-15,6	-7,2
Estudios secundarios	2.260,3	53,7	37,8	1,7
Estudios superiores	1.670,6	39,7	37,7	2,3
- Estudios universitarios	1.161,8	27,6	37,3	3,3

Fuente: EPA Revisión Censo 2021 (INE).
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

que sumaron 38.700 activas más, tras crecer un 2%, el doble que los hombres (1%); y por grupos de edad, solo se incrementó la población activa de 45 y más años (+68.837 activos, un 3,5%), registrándose descensos tanto en la población más joven (-0,5% en los menores de 25 años), como en

el colectivo con edad comprendida entre 25 y 44 años (-0,3%). Finalmente, según el nivel de formación, destaca el aumento de la población activa con mayor nivel de estudios (2,3% en

Gráfico 43. **TASAS DE ACTIVIDAD POR SEXO. ANDALUCÍA**

NOTAS:

Porcentaje de activos sobre la población de 16 años o más en cada sexo.

1977-1995: EPA-2002; 1996-2001: EPA-2005; 2002-2020: EPA Censo 2011; 2021-2025: EPA Censo 2021.

Fuente: EPA (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

los que tienen estudios superiores), especialmente los universitarios (3,3%). Como resultado, casi el cuarenta por ciento de la población activa andaluza cuenta con estudios superiores en 2025 (39,7%), y cerca del treinta por ciento (27,6%) estudios universitarios; en este último, es muy relevante el caso de las mujeres, de forma que más de la tercera parte (34,4%) de las mujeres activas en Andalucía cuenta con estudios universitarios.

El aumento de la población activa en Andalucía, del 1,5% en 2025, vino acompañado por un incremento más moderado de la población potencialmente activa (0,9%), lo que llevó a un aumento de tres décimas en la tasa de actividad, situándose de media en el año en el 57,1%, menos de dos puntos por debajo de la media nacional (59%).

Esta subida de la tasa de actividad se debió fundamentalmente al aumento de la tasa de actividad de las mujeres, que se elevó siete décimas, hasta el 51,7%, mientras que la de los hombres se mantuvo estable en el nivel del año anterior (62,9%). Por edad, destacaron los aumentos de la tasa de actividad del colectivo entre 25 y 54 años (+0,8 puntos) y la de los mayores de 55 años (+0,9 puntos). Por el contrario, disminuyó la tasa de actividad en el colectivo más joven, menores de 25 años (-0,4 puntos), lo que se debe vincular con el descenso de la tasa de abandono educativo temprano,

que se situó en 2025 en el 14,5%, un punto por debajo de la del año anterior, y su nivel más bajo desde que hay información (2002).

Desempleo

Resultado del mayor aumento del empleo (+103.365 personas en el año) respecto a la incorporación de activos (+61.475 personas), la población parada siguió reduciéndose en Andalucía, situándose en 640.632 personas por término medio en 2025, su menor nivel desde 2008. Respecto al año anterior se contabilizaron 41.890 personas paradas menos, destacando Andalucía como la comunidad autónoma con mayor descenso en términos absolutos del número de parados, concentrando más de la cuarta parte de la caída en España (-162.555 personas paradas). En términos relativos el paro disminuyó un -6,1%, ligeramente por encima de la media nacional (-5,9%), con un descenso relativamente más intenso en los hombres que en las mujeres (-9,4% y -3,3%, respectivamente).

De igual forma, la tasa de paro también mostró un perfil descendente, disminuyendo 1,3 puntos hasta el 15,2% de media en el año, la más baja de los últimos dieciocho años,

Cuadro 31. **CARACTERÍSTICAS DE LA TASA DE PARO. ANDALUCÍA. AÑO 2025**

	Año 2025	Variaciones respecto 2024(*)
TOTAL	15,2	-1,3
Sexo:		
Mujeres	18,2	-1,0
Hombres	12,7	-1,4
Edad:		
< 25 años	32,7	-4,2
25-44 años	14,7	-0,7
≥ 45 años	13,2	-1,3
Nacionalidad:		
Española	14,3	-1,5
Extranjera	21,9	0,3
Cualificación:		
Sin estudios	27,6	-7,8
Estudios primarios	28,6	-1,1
Estudios secundarios	17,9	-1,4
Estudios superiores	9,4	-0,6
- Estudios universitarios	8,0	-0,3

NOTA:

(*) Diferencias en puntos porcentuales.

Fuente: EPA Revisión Censo 2021 (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

situándose en el cuarto trimestre por debajo del quince por ciento, en concreto en el 14,7%.

En España, la tasa de paro disminuyó en menor medida, en -0,8 puntos, habiéndose recortado el diferencial de tasa de paro de Andalucía con la media nacional a 4,7 puntos porcentuales de media en 2025, el más bajo desde 2007.

Diferenciando según el sexo, se redujo tanto la tasa de paro de los hombres (-1,4 puntos) como la de las mujeres (-1 punto); no obstante, estas siguen siendo las que presentan la tasa de paro más elevada (18,2%), más de cinco puntos superior a la de los hombres (12,7%).

Por grupos de edad, el descenso de la tasa de paro fue generalizado, destacando especialmente el recorte de la tasa

de paro de los jóvenes (menores de 25 años) en más de cuatro puntos (-4,2 puntos).

Finalmente, si se considera el nivel de formación, el descenso de la tasa de paro fue generalizado, siendo el colectivo con estudios superiores el que presenta la tasa más baja (9,4%), en particular los universitarios (8%), frente a tasas cercanas al treinta por ciento tanto en el colectivo con estudios primarios (28,6%) como en los que no tienen estudios (27,6%).

El análisis del desempleo que se desprende de la EPA puede complementarse con la información procedente de las oficinas del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE). Según este registro, el paro registrado cerró el año por debajo de las seiscientas mil personas (583.057) en Andalucía, su me-

nor nivel en un mes de diciembre desde 2007. Respecto a diciembre de 2024, el paro se redujo en 51.782 personas en Andalucía, siendo la comunidad autónoma con mayor reducción, suponiendo más de la tercera parte de la caída nacional (-152.048 parados). En términos relativos el ritmo de caída fue del -8,2%, más de dos puntos superior al descenso en España (-5,9%).

Por sectores productivos, todos registraron reducción del número de parados registrados, y, salvo en la construcción, con tasas muy superiores a la media nacional. Por sexo, el paro disminuyó prácticamente a igual ritmo en hombres y mujeres (-8,3% y -8,1% interanual, respectivamente), siendo también generalizada la caída según nacionalidad y por edad, situándose el paro juvenil (menores de 25 años) en un mínimo histórico al cierre de un año (49.196 personas).

Tiempo de trabajo

La Encuesta Trimestral de Coste Laboral (ETCL), operación estadística continua, de carácter coyuntural y periodicidad trimestral elaborada por el INE, permite realizar un análisis del tiempo de trabajo a partir de la consideración de la jornada

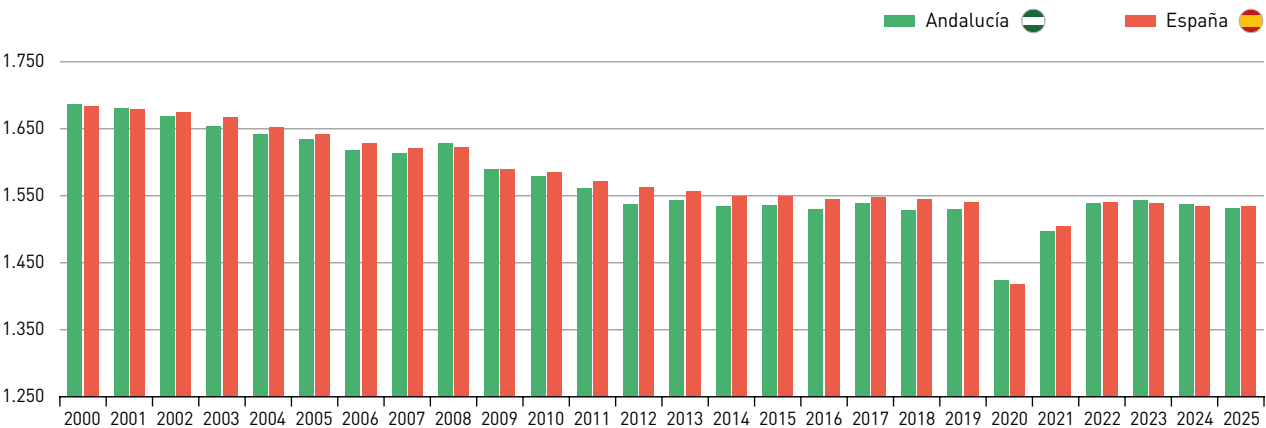
laboral realizada por el trabajador en los sectores no agrarios (Industria, Construcción y Servicios).

Para la estimación de la jornada laboral, esta estadística tiene en cuenta las horas pactadas, a las que se añaden las horas extraordinarias realizadas y se restan las pérdidas por motivos como la incapacidad laboral transitoria, permisos remunerados, conflictividad laboral, absentismo no justificado, etc.

La jornada efectiva laboral por trabajador se situó en Andalucía en 1.532,1 horas en 2025, según la ETCL, un 0,4% por debajo de la del año anterior, e inferior a la media nacional, que fue de 1.533,9 horas, prácticamente igual que en el año anterior (1.534,2 horas).

La reducción de la jornada laboral en Andalucía en 2025 vino explicada exclusivamente por el aumento del número de las horas no trabajadas por razones técnicas, económicas, organizativas, de producción y/o fuerza mayor, donde se incluye el tiempo no trabajado de los afectados por ERTE, del 3,2% (0,6% en España), hasta contabilizar 279,3 horas en el año. Por el contrario, las horas pactadas aumentaron ligeramente (0,1%), igual que en el conjunto nacional, y el número de horas extraordinarias realizadas se incrementó un 8%, más del doble que en España (3,4%).

Gráfico 44. JORNADA EFECTIVA POR TRABAJADOR



NOTA: Número de horas trabajadas al año. Para el cálculo de la jornada efectiva se tienen en cuenta las horas anuales pactadas, a las que se le añaden las horas extraordinarias realizadas y se les restan las no trabajadas por motivos ocasionales, como la incapacidad laboral transitoria, permisos remunerados, conflictividad laboral, absentismo no justificado...

Fuente: Encuesta Trimestral del Coste Laboral (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Cuadro 32. **JORNADA EFECTIVA POR TRABAJADOR. ANDALUCÍA-ESPAÑA. AÑO 2025**

	Año 2025		Variaciones respecto 2024 (%)	
	Andalucía	España	Andalucía	España
TOTAL	1.532,1	1.533,9	-0,4	-0,02
Actividad económica				
Industria	1.646,1	1.640,4	-0,2	-0,1
Construcción	1.721,1	1.704,3	-0,3	0,0
Servicios	1.500,6	1.503,3	-0,4	0,0

NOTA:
Número de horas trabajadas al año. Para el cálculo de la jornada efectiva se tienen en cuenta las horas anuales pactadas, a las que se le añaden las horas extraordinarias realizadas y se les restan las no trabajadas por motivos ocasionales, como la incapacidad laboral transitoria, permisos remunerados, conflictividad laboral, absentismo no justificado...

Fuente: Encuesta Trimestral de Coste Laboral (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Según sector económico, el descenso de la jornada efectiva por trabajador fue generalizado, sobre todo en los servicios (-0,4%), que es el sector con la jornada más reducida (1.500,6 horas), seguido por la construcción (-0,3%), el sector con la jornada laboral más elevada (1.721,1 horas por trabajador).

Precios, Costes Laborales y Rentas

Precios, Costes Laborales y Rentas

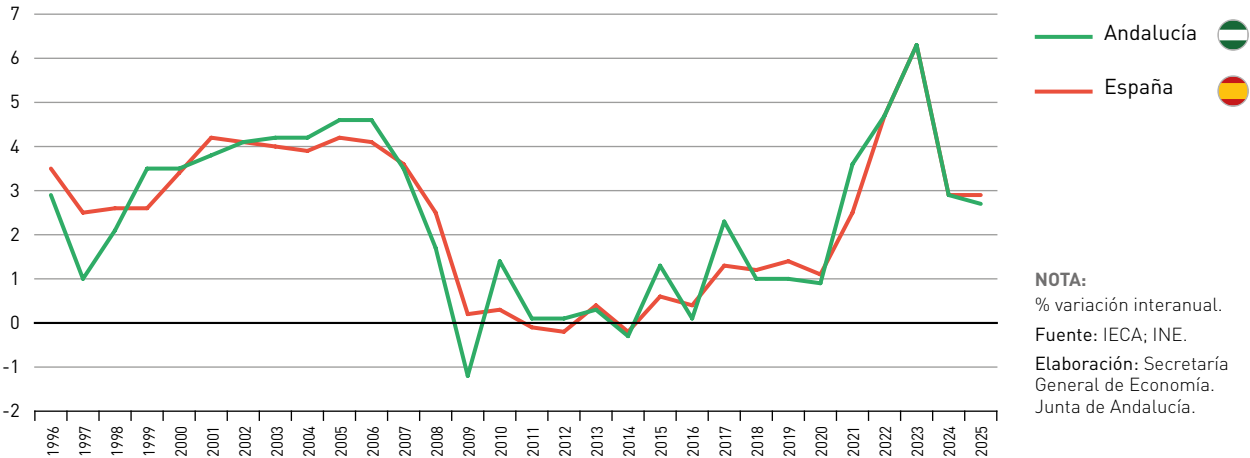
Precios

Los indicadores de **precios** en Andalucía mantuvieron en 2025 un ritmo de crecimiento similar al observado el año anterior, y ligeramente por debajo de la media en el conjunto de la economía española.

Por el lado de los precios de producción, el deflactor del *Producto Interior Bruto a precios de mercado (PIB p.m.)*, que mide la evolución de los precios de los bienes y servicios producidos en el territorio económico, registró un crecimiento del 2,7% de media en el año, dos décimas inferior al observado en 2024 (2,9%) y al registrado a nivel nacional (2,9%) y el menor desde el año 2020, de acuerdo con los datos de la *Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía (CRTA)*, que elabora el *Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA)*.

Por sectores, el mayor crecimiento relativo de los precios de producción correspondió al sector servicios, donde los precios aumentaron un 2%, siete décimas menos que en el año anterior (2,7%) y tres décimas por encima del incremento medio en el sector en España (1,8%); le siguió la construcción, cuyos precios se incrementaron un 1,9%, casi dos puntos más que en 2024 (0,3%), aunque más de un punto por debajo de la media nacional (3,1%). Por su parte, en el sector industrial los precios de producción experimentaron un aumento del 1%, ligeramente inferior al registrado en 2024 (1,3%) y una tercera parte del incremento observado a nivel nacional (3,3%); por último, la subida más moderada correspondió al sector primario, un 0,3%, menos de la mitad del aumento registrado en 2024 (1%) y la séptima parte del incremento de precios de producción registrado por el sector primario a nivel nacional (2,8%).

Gráfico 45. **DEFLACTOR DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO**



Desde el punto de vista de los precios de demanda, el *Índice de Precios al Consumo (IPC)* registró un incremento medio en 2025 del 2,7%, igual que a nivel nacional y en 2024.

Este incremento medio anual del IPC en 2025 fue resultado de una trayectoria de contención de la tasa de inflación a lo largo de la primera mitad del año, que partió en el mes de enero en Andalucía en el 2,8% interanual, llegando a situarse en el 2,1% en mayo, para elevarse posteriormente, cerrando el año nuevamente en el 2,8% interanual en diciembre. Una tasa de inflación al cierre del año similar a la registrada en diciembre de 2024 (2,7%), una décima inferior a la media nacional (2,9%) y casi un punto superior a la registrada por la Zona Euro, donde la inflación se situó en el objetivo de estabilidad de precios establecido por el Banco Central Europeo (2%).

Considerando el componente más estructural del IPC, la *inflación subyacente*, que no incluye los precios de los *alimentos no elaborados* ni los *productos energéticos*, el comportamiento fue similar también al observado en 2024, situándose en el 2,5% interanual en diciembre de 2025 en Andalucía (2,4% al cierre del año anterior), una décima inferior a la registrada a nivel nacional (2,6%), y en línea con el resultado en la Zona Euro (2,3%).

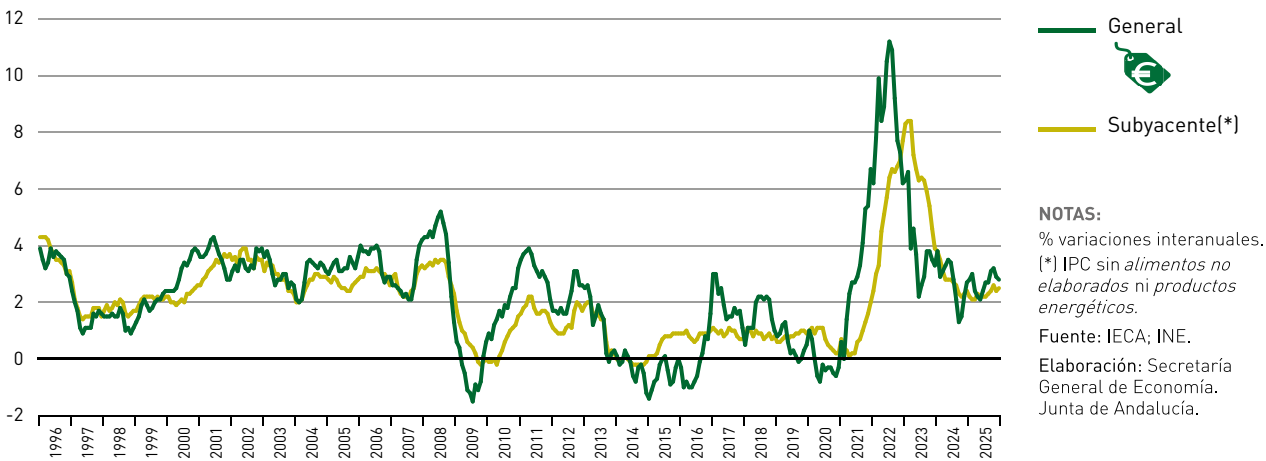
Mientras, en el componente residual, los precios de los alimentos sin elaboración registraron un repunte, alcanzando un crecimiento al cierre del año del 6,1% interanual, el triple que en 2024 (1,7% en diciembre), destacando las subidas en huevos (31,4%), carne de vacuno (18,6%) y de ovino (8,8%).

Por el contrario, los precios de los productos energéticos cerraron el año con un incremento del 3,5% interanual en diciembre, 2,7 puntos por debajo de la subida experimentada en diciembre de 2024 (6,2%); una moderación de los precios de los productos energéticos favorecida, de un lado, por la caída del precio del barril de petróleo Brent, que cerró el año en diciembre en 62,5 dólares de media el barril, el menor nivel desde febrero de 2021, y con un descenso del -15,3% interanual, que se reflejó en los precios de carburantes y combustibles (-2,5%); y junto a ello, la *electricidad, gas y otros combustibles*, que finalizó 2025 con una subida del 9,7% interanual en diciembre en Andalucía, frente al 16,5% en diciembre de 2024.

Según los doce grupos de gasto en los que se divide el IPC, se registró una aportación positiva prácticamente generalizada, correspondiendo las más elevadas a “*Restaurantes y hoteles*”, con un aumento del 4,3% interanual y una repercusión de 0,67 p.p., que supone el 24% de la inflación; le siguió “*Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles*”, con un crecimiento del 5,6% interanual y una repercusión de 0,61 p.p., el 22% de la tasa de inflación global. En tercer lugar “*Alimentos y bebidas no alcohólicas*”, con un incremento del 2,7% y una repercusión positiva de 0,54 p.p., el 19% del total, destacando las subidas de precios comentadas anteriormente en *huevos* (31,4%), *carne de vacuno* (18,6%) y *café* (12,3%), y en el lado opuesto, la fuerte caída en *aceites y grasas* (-24,8%) y el *azúcar* (-4,7%).

Con mayor detalle, a nivel de rúbricas de gasto, se observa que de las 56 en que se divide el IPC, 45 presentaron tasas

Gráfico 46. **ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO. ANDALUCÍA**



Cuadro 33. **IPC GENERAL Y GRUPOS DE GASTO. AÑO 2025**

	ANDALUCÍA	ESPAÑA	ZONA EURO	UE
Alimentos y bebidas no alcohólicas	2,7	3,0	2,5	2,8
Bebidas alcohólicas y tabaco	4,2	4,4	2,7	4,0
Vestido y calzado	0,2	0,2	0,3	0,3
Vivienda	5,6	5,7	1,2	2,0
Muebles y artículos de hogar	0,4	0,7	0,2	0,3
Sanidad	3,0	2,3	2,3	2,9
Transporte	1,5	1,8	1,4	1,2
Comunicaciones	1,6	1,5	-0,9	-0,1
Ocio y cultura	0,7	0,5	1,2	1,5
Enseñanza	2,0	2,6	3,6	4,4
Restaurantes y hoteles	4,3	4,6	3,7	4,0
Otros bienes y servicios	3,1	3,4	3,7	3,7
IPC General	2,8	2,9	2,0	2,3

NOTAS:
% variación interanual en el mes de diciembre.
IPC armonizado, excepto España y Andalucía.
Fuente: INE; Eurostat.
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

positivas en diciembre de 2025, siendo el peso relativo de todas ellas en el índice general del 88,2%. El 11,8% restante registró tasas negativas.

La mayor repercusión positiva correspondió a “Turismo y hostelería”, que con un peso del 16,53% en el índice general y un incremento de precios del 4% interanual en diciembre, tuvo una repercusión positiva de 0,67 puntos, equivalente al 23,9% de la tasa de inflación al cierre del año (2,8%); seguido de “Calefacción, alumbrado y distribución de agua”, con una repercusión de 0,45 puntos, tras registrar un aumento de los precios del 8,6% interanual en diciembre y con un peso del 5,16% en el índice general, de forma que entre ambas explicaron casi el cuarenta por ciento de la tasa de inflación al cierre del año. Le siguió “Tabaco”, con un aumento interanual de los precios en diciembre de 2025 del 7,5% y un peso relativo en la estructura de gasto del Índice del 2,64%, lo que implica que esta rúbrica sumó 0,20 puntos porcentuales a la tasa de inflación general. También relevantes las rúbricas de “Transporte personal” (0,15 puntos de aportación a la subida

global de los precios de consumo), “Servicios médicos y similares” (0,14 puntos), y “Frutas frescas” (0,10 puntos).

En el lado opuesto, entre las rúbricas que presentaron tasas negativas destacó “Aceites y grasas”, con una caída de los precios del -24,8% interanual en diciembre, y una repercusión negativa de -0,23 puntos en el índice.

Costes laborales

Según los datos de la Encuesta Trimestral de Coste Laboral (ETCL) del INE, el coste laboral por trabajador y mes en los sectores no agrarios en Andalucía registró un incremento del 4,3% en 2025, 1,6 puntos superior al registrado el año anterior (2,7%) y casi un punto por encima del observado en España (3,4%). Con ello, el coste laboral total se situó en 2.842,4 € por trabajador y mes, el cuarto más bajo de todas las comunidades autónomas y equivalente al 88,3% de la media nacional (3.218,8 €).

Cuadro 34. **PRINCIPALES RÚBRICAS DETERMINANTES DEL COMPORTAMIENTO DEL IPC. ANDALUCÍA. AÑO 2025**

	% Variación interanual	Ponderación (%)	Repercusión(*)
Rúbricas con mayor repercusión positiva			
Turismo y hostelería	4,0	16,53	0,67
Calefacción, alumbrado y distribución de agua	8,6	5,16	0,45
Tabaco	7,5	2,64	0,20
Otros bienes y servicios	3,4	5,13	0,18
Transporte personal	1,1	13,97	2,30
Servicios médicos y similares	4,5	3,13	0,14
Otras carnes	4,6	2,19	0,10
Frutas frescas	6,6	1,50	0,10
Conservación de la vivienda	2,8	3,09	0,09
Transporte público urbano	12,2	0,65	0,08
Vivienda en alquiler	3,1	2,56	0,08
Esparcimiento	2,3	3,28	0,08
Rúbricas con mayor repercusión negativa			
Electrodomésticos y reparaciones	-1,3	0,88	-0,01
Objetos recreativos	-2,0	1,94	-0,04
Aceites y grasas	-24,8	0,91	-0,23
IPC general	2,8	-	-

NOTAS:
IPC del mes de diciembre.
(*) Aportación en puntos porcentuales al crecimiento global del IPC.
Fuente: INE.
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

El crecimiento de los costes laborales en 2025 se debió al aumento de los costes salariales y no salariales. Más específicamente, el *coste salarial*, que representa casi las tres cuartas partes del total (73,1%), aumentó un 4,4% en Andalucía, 1,2 puntos por encima del avance registrado en España (3,2%); por su parte, los *costes no salariales*, que incluyen las cotizaciones obligatorias a la Seguridad Social, así como, entre otras, las indemnizaciones por despido y por fin de contrato, y las subvenciones y bonificaciones a la Seguridad Social, se incrementaron un 3,9%, igual que a nivel nacional.

Por sectores, se registraron crecimientos del coste por trabajador y mes en todos ellos, destacando los servicios

(4,4%), seguidos de la industria (3,8%) y la construcción (3,7%).

En valores absolutos, la industria siguió siendo en 2025 el sector con mayor nivel de costes laborales, 3.271 euros por trabajador y mes, más de un 15% mayor que el promedio de sectores no agrarios, aunque inferior al del sector en España (3.742,7 euros por trabajador y mes). Del mismo modo, los costes laborales en la construcción y los servicios se situaron también por debajo de la media nacional (90,5% y 88,8%, respectivamente).

El crecimiento del coste laboral por trabajador y mes en Andalucía en 2025 se explicó por el aumento del *coste laboral*

Cuadro 35. **COSTES LABORALES. AÑO 2025**

	Euros		(%)	% Variación respecto 2024	
	Andalucía	España	And./Esp.	Andalucía	España
Coste laboral total por trabajador y mes	2.842,4	3.218,8	88,3	4,3	3,4
Sector de actividad:					
Industria	3.271,0	3.742,7	87,4	3,8	3,7
Construcción	2.881,3	3.185,1	90,5	3,7	4,7
Servicios	2.784,0	3.134,1	88,8	4,4	3,3
Componente del coste:					
Coste salarial	2.078,3	2.376,5	87,5	4,4	3,2
Otros costes no salariales ⁽¹⁾	764,0	842,3	90,7	3,9	3,9
Coste laboral total por hora efectiva	22,3	25,2	88,4	4,6	3,4
Salarios en convenio⁽²⁾	-	-	-	3,10	3,55
De empresas	-	-	-	2,46	2,88
De ámbito superior	-	-	-	3,12	3,59

NOTAS:

(1) Percepciones no salariales y cotizaciones obligatorias a la Seguridad Social.

(2) Incorporado las revisiones salariales por cláusula de garantía salarial.

Fuente: INE; Ministerio de Trabajo y Economía Social.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

por hora, que creció un 4,6% (3,4% en España) hasta los 22,3 € por hora (25,2 €/h de media nacional); mientras, se redujeron las *horas trabajadas*, un -0,4% respecto a 2024 (-0,02% a nivel nacional).

De otro lado, según la información ofrecida por el Ministerio de Trabajo y Economía Social, el aumento de los salarios pactados en convenio en el año 2025, una vez incorporadas las revisiones por cláusulas de garantía salarial, fue del 3,10%, medio punto por debajo de la media nacional (3,55%), y 0,17 puntos superior al acordado en 2024 (2,93%).

Un incremento salarial pactado en los 512 convenios firmados en Andalucía en 2025, un -18,9% menos que en el anterior, a los que se acogieron 1.359.910 trabajadores, el 44,3% de la población asalariada andaluza.

Rentas

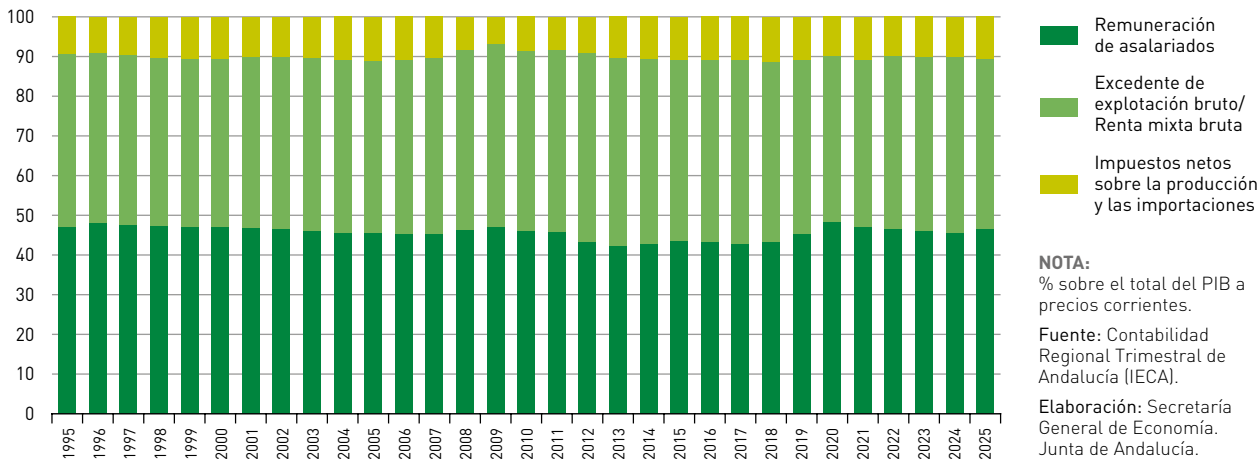
El PIB generado por la economía andaluza en 2025 alcanzó la cifra de 234.293 millones de euros, un máximo histórico,

con un aumento del 6% respecto a 2024, según la *Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía* que elabora y publica el IECA, por encima de lo que creció el PIB en términos nominales en España (5,8% según el INE).

Considerando las rentas generadas en el proceso productivo, el porcentaje más elevado, el 46,4% del PIB en Andalucía, fue *remuneración de los asalariados*; el 43% *excedente de explotación bruto y renta mixta bruta*; y el 10,6% restante *impuestos netos sobre la producción y las importaciones*. Una distribución similar a la del conjunto de la economía española donde se observa, no obstante, un ligero mayor peso relativo de la *remuneración de los asalariados*, y menor del *excedente bruto de explotación y renta mixta bruta*; en concreto, el 48,5% *remuneración de los asalariados*, 41,5% *excedente bruto de explotación y renta mixta bruta*, y 10% *impuestos netos sobre la producción y las importaciones*.

El avance experimentado por el PIB nominal andaluz en 2025, del 6%, fue resultado de la subida generalizada de todas las rentas: los *impuestos netos sobre la producción y*

Gráfico 47. **DISTRIBUCIÓN DE LAS RENTAS GENERADAS EN EL PROCESO PRODUCTIVO. ANDALUCÍA**



las importaciones crecieron un 9,6% (8,6% en España); la remuneración del conjunto de los asalariados contabilizó un aumento del 7,9%, por encima de la media nacional (7,2%), explicado por un incremento del 3,7% del número de asala-

riados (2,9% en España) y del 4% de la remuneración por asalariado (4,2% a nivel nacional); y por último, el excedente de explotación bruta y renta mixta bruta registró un aumento del 3,2% en Andalucía en 2025, (3,6% a nivel nacional).

10

Sistema Bancario

Sistema Bancario

Dimensión relativa del sistema bancario andaluz

Según la información que publica el Banco de España, el número de oficinas bancarias en Andalucía, a 31 de diciembre

de 2025, se situó en 2.998, lo que supone un descenso de 67 oficinas respecto al año anterior, siendo la caída en términos relativos del -2,2%; una reducción superior a la observada en el conjunto de España (-1,6%), donde el número de oficinas bancarias se situó en 17.178 al cierre del año, 272 oficinas menos que en diciembre de 2024.

Cuadro 36. INDICADORES BÁSICOS DEL SISTEMA BANCARIO. AÑO 2025

	Andalucía	España
OFICINAS		
Número	2.998	17.178
Habitantes por oficina	2.905	2.873
CRÉDITOS		
Millones de euros	156.384	1.255.541
En % del PIB p.m.	66,8	74,4
Distribución por sectores (%)		
Sector público	5,3	6,6
Sector privado	94,7	93,4
Créditos privados por habitante (euros)	17.013	23.770
Créditos privados por oficina (millones de euros)	49,4	68,3
DEPÓSITOS		
Millones de euros	183.380	1.722.464
En % del PIB p.m.	78,3	102,1
Distribución por sectores (%)		
Sector público	11,5	9,4
Sector privado	88,5	90,6
Depósitos privados por habitante (euros)	19.128	31.628
Depósitos privados por oficina (millones de euros)	55,6	90,9
Depósitos/Créditos (%)	117,3	137,2

NOTAS:
Datos a 31 de diciembre de 2025.
Las cifras de habitantes están referidas a 1 de enero de 2025.
Fuente: Banco de España; INE; IECA.
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

De este modo, en 2025 ha continuado el proceso de reestructuración del sistema bancario que se viene observando desde 2008, tanto a escala regional como nacional. En los últimos diecisiete años, de 2008 a 2025, el número de oficinas bancarias en Andalucía se ha reducido más de la mitad, un -57,7%, con 4.087 oficinas menos, pasando de 7.085 oficinas en 2008 a 2.998 oficinas a finales de 2025. A escala nacional, dicha reducción ha sido superior, del -62,7%, habiendo reducido España 28.887 oficinas bancarias en el período referido.

Con estas cifras, el número de oficinas bancarias en Andalucía al cierre de 2025 supone el 17,5% de las existentes en el conjunto nacional, porcentaje que se sitúa en línea con el peso relativo de la población andaluza en la española (17,6%), y superior al peso en la generación del PIB (13,9%).

De esta forma, la ratio de habitantes por oficina bancaria en Andalucía se situó en 2.905 personas en 2025, similar a la media nacional (2.873 habitantes por oficina). Este valor de la ratio es muy superior al que se observaba en 2008 (1.158 habitantes por oficina bancaria), habiéndose más que duplicado (150,8%) en los últimos diecisiete años; un aumento que ha sido más intenso incluso en el conjunto de España (186,7%).

A 31 de diciembre de 2025, estas oficinas bancarias de Andalucía acumulaban un saldo de créditos de 156.384 millones de euros, siendo el saldo de depósitos de 183.380 millones de euros, después de experimentar ambos subidas respecto al año anterior, del 3,8% los primeros y del 5,3% los segundos. Estos saldos suponen el 12,5% y 10,6%, respectivamente, del total nacional, porcentajes inferiores al peso relativo de Andalucía en términos de población y de PIB.

Crédito bancario

El saldo de créditos en el sistema bancario de Andalucía (156.384 millones de euros a 31 de diciembre de 2025, según la información del Banco de España) experimentó un incremento del 3,8% respecto al año anterior, después de tres años consecutivos de caída, y en un contexto también de aumento a escala nacional (4,2%).

Un aumento del saldo de créditos inferior al registrado por el PIB nominal (6%), lo que se tradujo en un descenso del endeudamiento de la economía andaluza. De esta forma, el saldo de créditos en Andalucía se situó en el 66,8% del PIB,

una ratio 1,4 puntos inferior a la de 2024 (68,2%), la más baja de los últimos veintisiete años (desde 1998), y por debajo del endeudamiento de la economía española, donde el saldo de créditos respecto al PIB se situó en el 74,4%.

Atendiendo a los sectores institucionales, el 94,7% del saldo de créditos en Andalucía corresponde al *sector privado*, conformado por las empresas y economías domésticas, y el 5,3% restante al *sector público*; un reparto similar al existente en España (93,4% y 6,6%, respectivamente).

El aumento del saldo de créditos en la economía andaluza en 2025 se observó en ambos sectores, siendo relativamente más intenso en el correspondiente al sector público. De este modo, el incremento del saldo de créditos al sector privado fue del 3,1%, en un contexto de similar subida en la economía española (3,7%); por otra parte, y en mayor medida, el saldo de créditos al sector público creció un 18,4% en Andalucía, casi siete puntos más que a escala nacional (11,6%).

Con esta evolución, la ratio de crédito al sector privado per cápita (saldo de créditos al sector privado entre la población), aumentó en 2025 hasta los 17.013 euros en Andalucía, un 2,3% más que en 2024, alejado en cualquier caso de su máximo histórico (28.701 euros por habitante en 2008). Una ratio que supone el 71,6% de la media española (23.770 euros per cápita), y que por tanto refleja un menor endeudamiento relativo de la población andaluza.

En relación con el número de oficinas bancarias, el descenso de éstas (-2,2%) junto al aumento del saldo de crédito al sector privado (3,1%), determinó que la ratio de saldo de crédito al sector privado por oficina aumentase en Andalucía en 2025, hasta los 49,4 millones de euros por oficina, un 5,4% más que en 2024. Este valor de la ratio supone el 72,4% de la media nacional, cifrada en 68,3 millones de euros de crédito al sector privado por oficina.

Depósitos bancarios

Según los datos del Banco de España, el saldo de depósitos en el sector bancario en Andalucía se situó en 183.380 millones de euros, a 31 de diciembre de 2025, tras registrar un incremento del 5,3% respecto a 2024, acumulando trece años consecutivos de subida. Un incremento siete décimas inferior al registrado por el PIB nominal (6%), por lo que el peso relativo del saldo de los depósitos sobre el PIB descen-

Cuadro 37. **CRÉDITOS Y DEPÓSITOS EN EL SISTEMA BANCARIO. ANDALUCÍA-ESPAÑA**

	Año 2025			% Variación 25/24	
	Andalucía	España	% And./Esp.	Andalucía	España
CRÉDITOS					
Créditos Totales	156.384	1.255.541	12,5	3,8	4,2
Créditos al sector público	8.229	82.368	10,0	18,4	11,6
Créditos al sector privado	148.156	1.173.173	12,6	3,1	3,7
DEPÓSITOS					
Depósitos Totales	183.380	1.722.464	10,6	5,3	5,8
Depósitos del sector público	16.804	161.457	10,4	17,2	16,1
Depósitos del sector privado	166.576	1.561.007	10,7	4,2	4,9
- A la vista ⁽¹⁾	148.183	1.299.393	11,4	6,5	6,6
- A plazo	18.381	240.351	7,6	-7,1	-3,4
- CTA's ⁽²⁾	11	21.263	0,1	-98,8	4,4

NOTAS:

Millones de euros. Datos a 31 de diciembre.

(1) Incluye los *depósitos de ahorro*, publicados por separado hasta marzo de 2017.

(2) Cesión temporal de activos.

Fuente: Banco de España.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

dió ligeramente en Andalucía hasta el 78,3% en 2025. En el conjunto de España, el saldo de depósitos se situó en el 102,1% del PIB en 2025, manteniéndose respecto al año anterior.

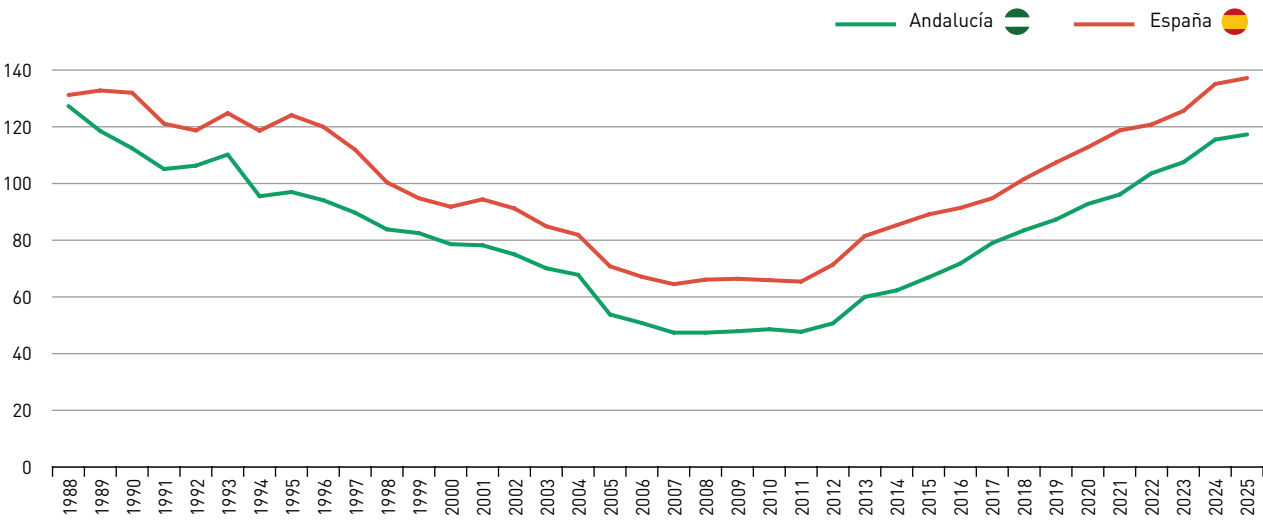
En el análisis por sectores institucionales, el 90,8% del saldo total de depósitos en el sistema bancario de Andalucía corresponde al sector privado, habiendo experimentado un crecimiento del 4,2% respecto a 2024, algo inferior al observado en el conjunto de España (4,9%). Por su parte, los depósitos del sector público, el 9,2% restante, crecieron un 17,2% en 2025 en Andalucía, un punto por encima del incremento a escala nacional (16,1%).

Distinguiendo según los diferentes tipos de depósitos del sector privado, la mayoría correspondió a *depósitos a la vista*, el 89% en Andalucía, porcentaje más de cinco puntos superior a la media española (83,2%). Estos depósitos aumentaron un 6,5% respecto a 2024, en línea con el incremento registrado en el conjunto de España (6,6%).

Por el contrario, los *depósitos a plazo* suponen el 11% del saldo total de depósitos del sector privado en la región, más de cuatro puntos inferior a la media española (15,4%), y presentaron un descenso respecto a 2024, en concreto un -7,1% en Andalucía (-3,4% a escala nacional), tras los incrementos de dos dígitos registrados en 2024 (13% y 28,1%, respectivamente). A lo largo de 2025 prosiguió por parte de los bancos centrales la relajación de la política monetaria iniciada el año anterior ante la contención de las tasas de inflación, que llevó hasta a cuatro recortes de los tipos de interés, y por ende de las remuneraciones de estos depósitos a plazo, haciendo menos atractivos este tipo de depósitos.

El 0,01% restante del saldo de depósitos del sector privado en Andalucía corresponde a las *cesiones temporales de activos (CTA's)*, operaciones de compra de activos con pactos de recompra obligatoria a una fecha determinada y por un precio superior. Este porcentaje es poco significativo y muy por debajo del existente en el ámbito nacional (1,4%), habiendo descendido estos depósitos en la comunidad autónoma

Gráfico 48. RELACIÓN ENTRE LOS DEPÓSITOS Y LOS CRÉDITOS DEL SISTEMA BANCARIO



NOTA:
[Depósitos/Créditos]*100. Datos a 31 de diciembre de cada año.
Fuente: Banco de España.
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

un -98,8% respecto a 2024, frente a un incremento en el conjunto de España (4,4%).

Relacionando el saldo de depósitos del sector privado con las cifras de población, en 2025 la ratio del saldo de depósitos del sector privado por habitante alcanzó los 19.128 euros en Andalucía, un 3,5% mayor que en 2024, el más elevado de la serie histórica (1987), suponiendo el 60,5% de la media española (31.628 euros per cápita).

En relación al número de oficinas, el saldo de depósitos del sector privado por oficina se cifró en 55,6 millones de euros en la región, habiendo crecido un 6,6% respecto a 2024 y representando el 61,1% de la media nacional (90,9 millones de euros de depósitos por oficina).

El aumento del saldo de depósitos (5,3%) superior al registrado por el saldo de créditos (3,8%), situó la ratio de saldo de depósitos sobre créditos en Andalucía por encima del 100% por cuarto año consecutivo, en concreto en el 117,3%, casi dos puntos por encima de la observada en 2024 (115,5%), la más elevada desde 1989.

Esta ratio de saldo de depósitos sobre créditos, superior al cien por cien, refleja que el sistema bancario regional continúa en 2025 sin tener necesidad de financiación con ahorro procedente del exterior, algo que también pone de manifiesto el mayor peso relativo que tiene en el PIB andaluz el saldo de depósitos captados por el sistema financiero de la comunidad autónoma (78,3%) comparado con el de los créditos (66,8%).

Andalucía en el Contexto de las Regiones Españolas

Andalucía en el Contexto de las Regiones Españolas

Introducción

Según los datos de la *Contabilidad Nacional Trimestral de España (CNTR)* elaborada por el INE, el *Producto Interior Bruto a precios de mercado (PIB p.m.)* generado por la economía española en 2025 registró un crecimiento real del 2,8% respecto al año anterior, siete décimas menos que en 2024 (3,5%) y más de un punto por encima del observado en la Zona Euro (1,5%).

Por el lado de la oferta, el crecimiento de la economía española en 2025 fue resultado de aumentos generalizados en todos los sectores productivos, destacando especialmente la construcción.

Desde el punto de vista de la demanda, el crecimiento se sustentó en la aportación positiva de la demanda interna, que se cifró en 3,6 puntos, tres décimas más que el año anterior (3,3 puntos); mientras, el sector exterior restó -0,7 puntos (+0,2 puntos en 2024).

En el mercado laboral, este crecimiento de la economía española se tradujo en creación de empleo y reducción del número de personas paradas, bajando la tasa de paro a niveles de 2007.

Por lo que al tejido empresarial se refiere, el número de empresas inscritas en la Seguridad Social, a 31 de diciembre, se situó en 1.349.396 empresas, con un ligero aumento (0,3%) respecto a 2024.

Esta evolución se desarrolló en un entorno nominal en el que los indicadores de precios mostraron, en general, y en línea con el comportamiento observado en el resto de economías desarrolladas, un ritmo de crecimiento similar al del año anterior, situándose la tasa de inflación en el 2,9% en diciembre (2,8% en diciembre del año anterior), casi un punto superior a la registrada por la Zona Euro, donde la inflación se situó en el objetivo de estabilidad de precios establecido por el Banco Central Europeo (2%).

En los mercados financieros, a lo largo de 2025 prosiguió la relajación de la política monetaria iniciada en 2024. En la Euro Zona, el Banco Central Europeo (BCE) acordó en febrero una rebaja del tipo de interés de las operaciones principales de financiación de 0,25 puntos, hasta el 2,90%; a la que siguieron otras tres más, de 0,25 puntos, en marzo, abril y junio, quedando situado el tipo de interés de las operaciones principales de financiación en el 2,15%, nivel en el que se mantuvo hasta el cierre del año.

Esta mejora de las condiciones de financiación se reflejó en la concesión de créditos, aumentando el saldo de créditos en el sistema bancario en España un 4,2% y alcanzando su nivel más elevado desde 2017.

El comportamiento mostrado por la economía española en 2025 es resultado del observado por las distintas comunidades autónomas, que, en líneas generales, registraron aumentos de la producción sectorial y de la demanda interna, trasladados al mercado laboral en creación de empleo y bajada del número de personas paradas, y en un entorno nominal de crecimiento de los precios similar a los registrados el año anterior.

Producción

Por el lado de la oferta, el crecimiento de la economía española en 2025 fue resultado de aumentos generalizados en todos los sectores productivos, destacando especialmente la construcción con el mayor dinamismo relativo, seguida de los servicios, la industria y con el crecimiento más moderado el primario.

Concretamente, el **sector primario** registró un aumento real del VAB del 1,2% en el conjunto de España, en un contexto en el que la campaña 2024/2025 se caracterizó por unas precipitaciones superiores a la media, cerrando un periodo de notable recuperación hídrica. En el mercado laboral, la población ocupada en el sector primario aumentó un 1,5% por término medio a nivel nacional, destacando con los mayores incrementos País Vasco (27,1%) y Cantabria (23,5%). Andalucía, que concentra el 32,4% de la población ocupada en el sector en el conjunto de España, registró un crecimiento del empleo agrario del 3,2%, más del doble que a nivel nacional (1,5%).

En el **sector industrial**, el *Índice de Producción Industrial (IPI)* registró un aumento en España del 1,3% en 2025, con un comportamiento muy diferenciado por comunidades autónomas. Destacó con el mayor dinamismo relativo Andalucía, con un crecimiento de la producción industrial del 8,8%, más

de siete puntos superior al registrado a nivel nacional, seguida de Castilla y León (6,1%); mientras que, por el contrario, los mayores descensos correspondieron a Navarra (-2,6%) y País Vasco (-2,4%).

Un comportamiento similar se observa en el mercado laboral, con un crecimiento de la población ocupada en el sector en España del 4,1% y 118.700 ocupados más, de los cuales más de la quinta parte (24.500) fueron en Andalucía, la comunidad autónoma con mayor crecimiento del empleo industrial en términos absolutos. En términos relativos el empleo industrial creció en Andalucía un 7,8% en 2025, casi el doble que a nivel nacional (4,1%).

En el sector de la **construcción** se observó un comportamiento positivo tanto de la edificación residencial como de la obra pública, lo que se reflejó en el mercado laboral en un notable crecimiento del empleo.

En la edificación residencial, el número de viviendas iniciadas registró un crecimiento del 0,8% en el conjunto de la economía española, destacando los aumentos en La Rioja (61,7%), Aragón (42,9%) y Castilla-La Mancha (42,2%). En este contexto, Andalucía registró un aumento de la iniciación de viviendas del 8,7%, con 30.219 viviendas iniciadas en 2025, más de la quinta parte

Gráfico 49. POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR PRIMARIO. AÑO 2025

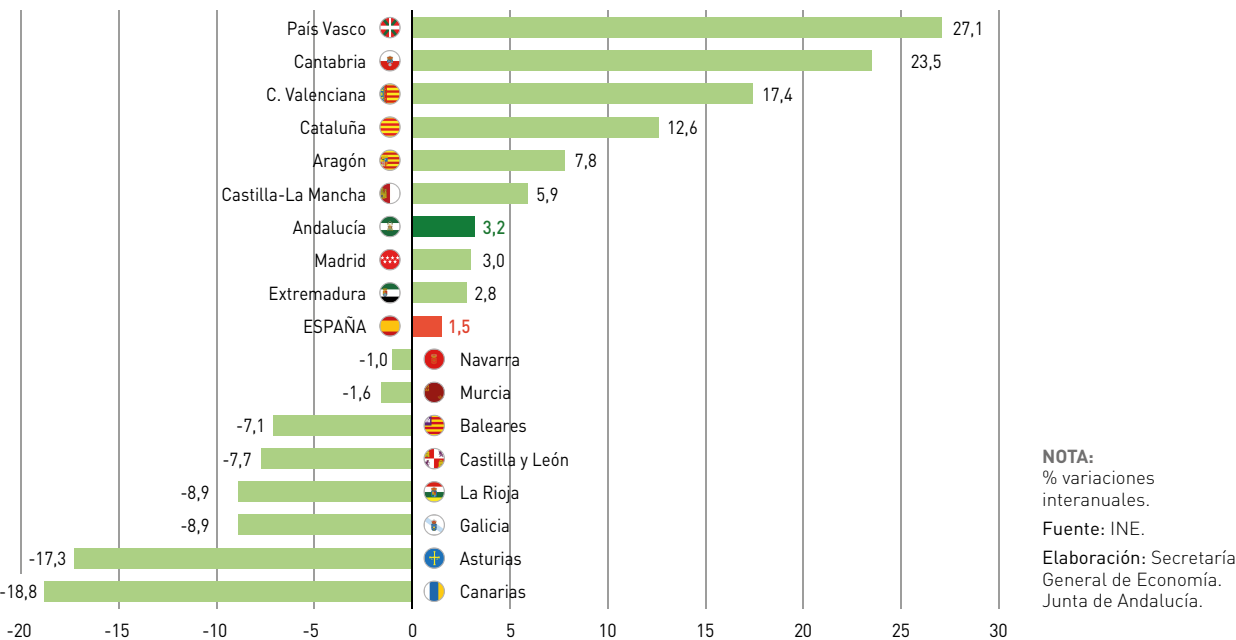
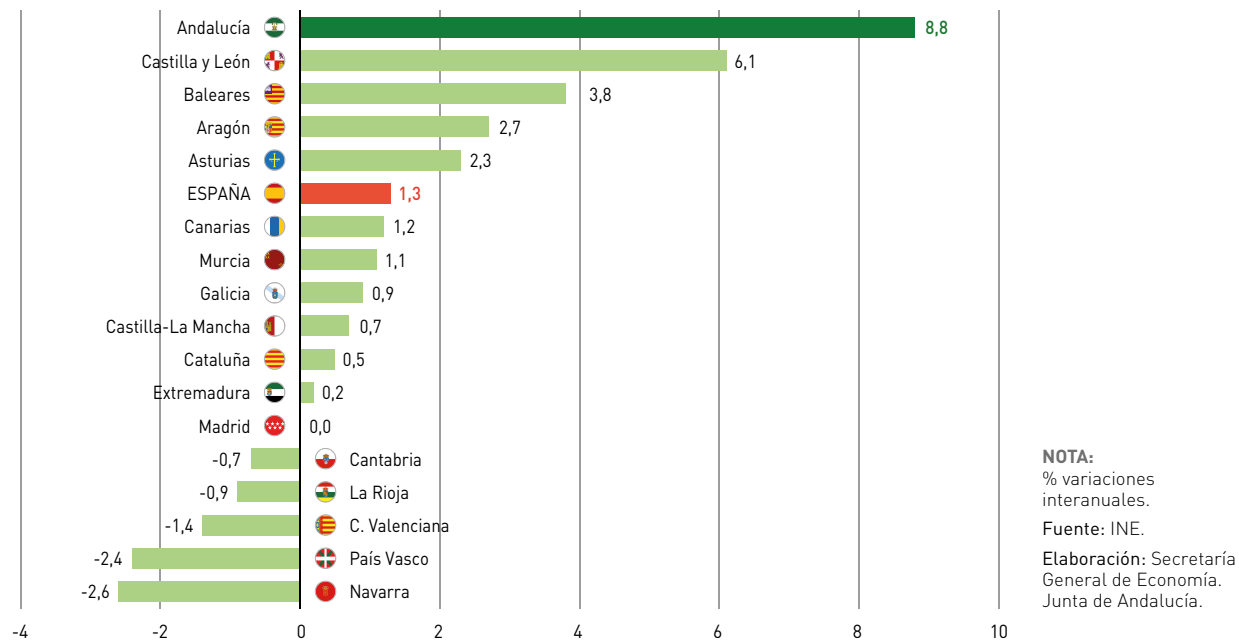


Gráfico 50. **ÍNDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL. AÑO 2025**



(21,9%) del total en España, y la cifra más elevada desde 2009; no obstante, muy alejada de los máximos históricos de 2003 a 2006 (en torno a las 150.000 viviendas iniciadas al año).

Con respecto al subsector de la obra pública, la licitación oficial aprobada por el conjunto de las Administraciones Públicas se incrementó en España un 13% en el conjunto del año 2025,

Gráfico 51. **POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR CONSTRUCCIÓN. AÑO 2025**

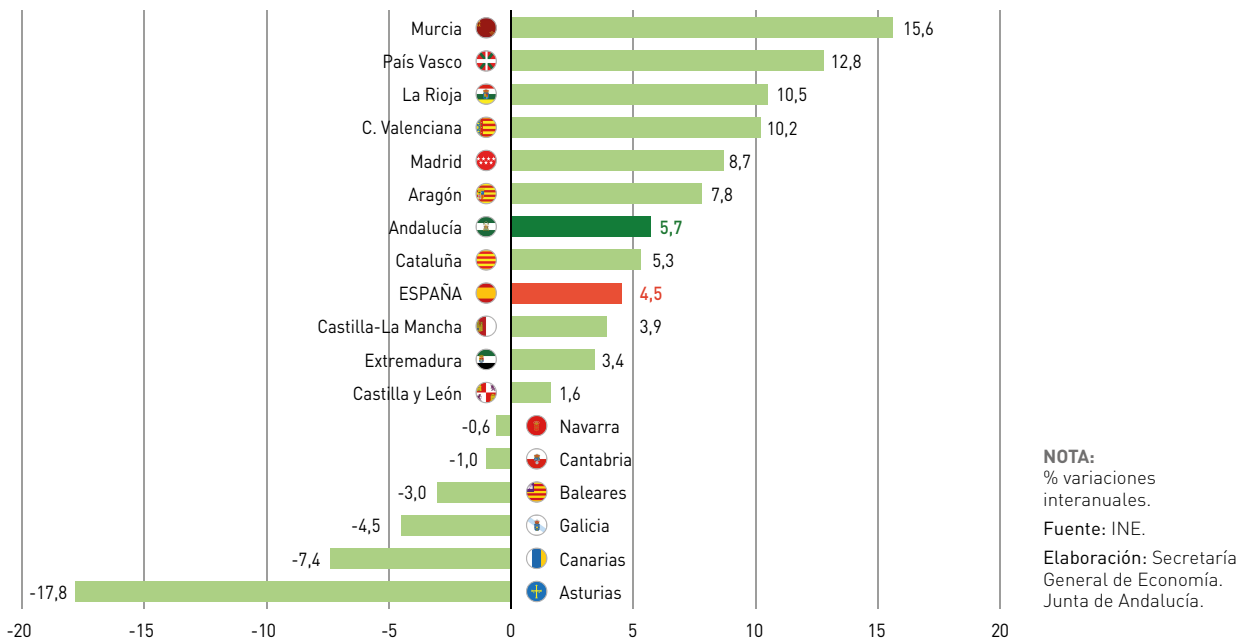
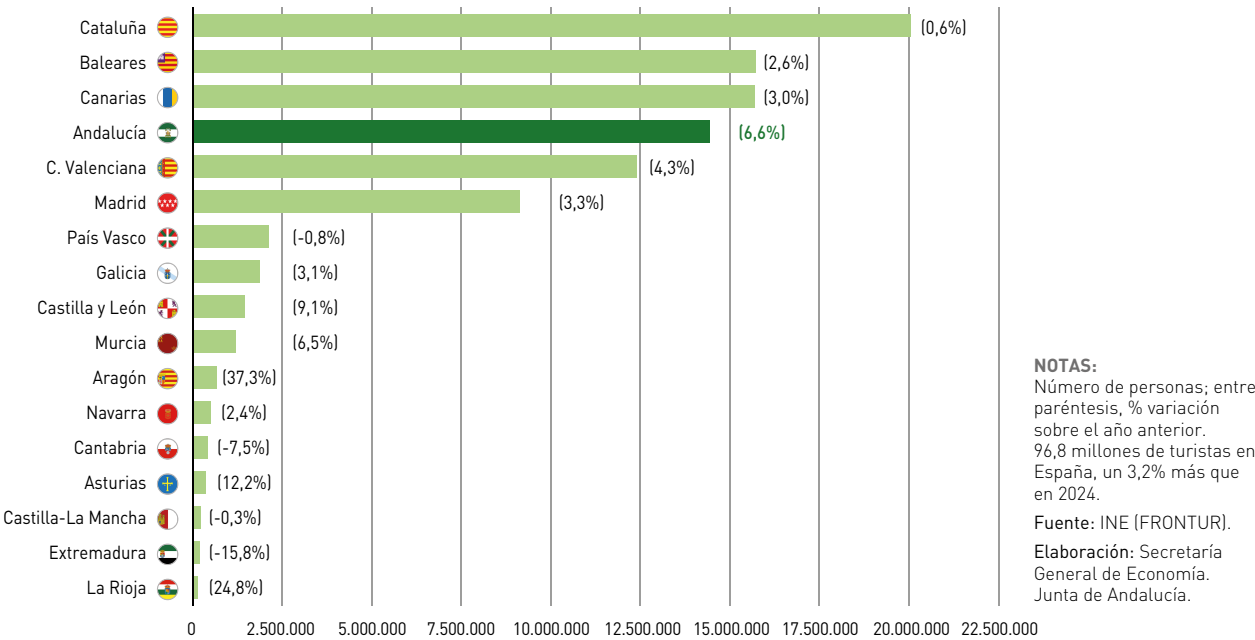


Gráfico 52. **TURISTAS INTERNACIONALES. AÑO 2025**



destacando los fuertes aumentos en Extremadura (76,9%), Canarias (63,8%) y Andalucía. Concretamente, Andalucía registró un crecimiento de la licitación oficial del 54,3%, más de cuatro veces el observado en España, alcanzando los 5.925,8 millones de euros, la cifra más elevada desde 2009.

Unos resultados que se trasladaron al mercado laboral, con un aumento del empleo en el sector construcción del 4,5% en el conjunto de España, destacando los incrementos en Murcia (15,6%) y País Vasco (12,8%). En Andalucía, la población ocupada en el sector de la construcción superó las 257.000 personas de media en 2025, la mayor cifra desde 2009, tras registrar un aumento del 5,7%, más de un punto superior al contabilizado en España.

En el **sector servicios**, la *cifra de negocios del Sector Servicios de Mercado* creció un 4,8% en España, con aumentos en todas las comunidades autónomas. Con las mayores subidas destacaron Baleares (6,9%) y La Rioja (6,2%). En Andalucía, la cifra de negocios del sector servicios de mercado registró un crecimiento del 3,4%, destacando las *Actividades inmobiliarias*, *Actividades administrativas y servicios auxiliares* y *Actividades profesionales, científicas y técnicas*.

Atendiendo al subsector turístico, la llegada de turistas internacionales a España registró un máximo histórico (96,8 mi-

llones de turistas), tras crecer un 3,2% en 2025, según los datos ofrecidos por la *Estadística de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur)* elaborada por el INE. Los principales destinos fueron Cataluña (20 millones de turistas), Baleares (15,7 millones), Canarias (15,7 millones) y Andalucía, con 14,47 millones de turistas extranjeros en 2025, un máximo histórico, y con un incremento del 6,6% respecto al año anterior, más del doble de la media en España (3,2%).

Demanda Interna

Por el lado de la demanda, el crecimiento de la economía española en 2025 se sustentó en la aportación positiva de la demanda interna, que se cifró en 3,6 puntos, tres décimas más que el año anterior (3,3 puntos); mientras que, por el contrario, el sector exterior restó -0,7 puntos (+0,2 puntos en 2024). Una contribución positiva de la demanda nacional que vino explicada tanto por el aumento del gasto en consumo final (3,1%) como, y en mayor medida, por la inversión (5,8%).

En este sentido señalan los resultados de algunos indicadores de seguimiento del consumo, como la matriculación de turismos, indicador de consumo de bienes duraderos, que registró en 2025 un aumento del 15,3%, matriculándose un total de 1.304.750 vehículos turismos en España, la cifra

más alta desde 2019. Con las tasas más elevadas destacaron La Rioja (33%) y Comunidad Valenciana (30%). Andalucía registró un incremento de la matriculación de turismos del 16,4%, más de un punto por encima del crecimiento medio en España (15,3%), y con 145.356 turismos matriculados en el año, la cifra más elevada desde 2019.

Igualmente, el *Índice de Comercio al por Menor (ICM)*, que mostró una subida en 2025 del 4,7% a precios corrientes en España, con crecimientos generalizados en todas las comunidades autónomas, destacando País Vasco (6,6%) y Comunidad Valenciana (5,7%). Andalucía registró un incremento de

las ventas del comercio minorista del 4,8% en 2025, ligeramente superior a la media nacional (4,7%).

Con respecto a la inversión, la matriculación de vehículos de carga, indicador de seguimiento de la misma, creció de media en España un 9%, contabilizándose 243.879 vehículos de carga matriculados en 2025. Por regiones, sobresalieron con los incrementos más elevados La Rioja (33,8%) y Comunidad Valenciana (19,1%), mientras que la única tasa negativa correspondió a Castilla-La Mancha (-3,8%). Andalucía contabilizó un aumento del 13,8% de la matriculación de vehículos de carga, por encima de la media en

Cuadro 38. **INDICADORES DE DEMANDA INTERNA. AÑO 2025**

	Saldo de créditos al sector privado ⁽¹⁾		Índice de comercio al por menor ⁽²⁾	Índice de Producción Industrial. Bienes de equipo ⁽³⁾	Matriculación de Turismos		Matriculación de vehículos de carga	
	Millones de euros	% Cto. 25/24	% Cto. 25/24	% Cto. 25/24	Unidades	% Cto. 25/24	Unidades	% Cto. 25/24
Andalucía	148.156	3,1	4,8	8,6	145.356	16,4	29.781	15,3
Aragón	30.257	3,8	4,7	2,5	25.766	15,0	4.764	4,2
Asturias	17.786	-0,6	2,3	-3,9	15.455	12,3	2.818	0,1
Baleares	31.368	3,6	5,2	8,2	26.463	1,9	4.389	7,8
Canarias	35.495	3,7	4,2	1,0	58.000	9,5	11.073	0,8
Cantabria	9.251	1,4	5,6	3,4	13.752	23,6	1.479	5,1
Castilla y León	40.259	3,7	3,1	15,8	36.936	18,9	6.602	10,9
Castilla-La Mancha	31.386	2,4	5,4	1,9	30.299	16,6	7.478	-3,8
Cataluña	205.572	4,9	5,1	0,5	180.571	17,3	28.167	7,3
Comunidad Valenciana	98.168	3,9	5,7	-20,2	135.924	30,0	20.899	19,1
Extremadura	15.371	1,8	3,6	4,3	11.753	21,0	2.477	3,4
Galicia	42.490	3,0	3,6	2,6	36.149	7,5	7.906	16,0
Madrid	359.209	4,0	4,1	-0,2	507.616	11,9	99.096	7,8
Murcia	25.398	3,0	5,6	2,2	30.279	20,9	7.302	6,8
Navarra	15.372	0,9	2,6	-11,1	8.618	10,0	2.469	6,1
País Vasco	58.833	3,4	6,6	-2,5	33.387	15,3	4.940	2,3
La Rioja	6.144	3,2	4,4	-8,4	5.119	33,0	1.199	33,8
ESPAÑA	1.173.173	3,7	4,7	0,0	1.304.750	15,3	243.879	9,0

NOTAS:

(1) Importes a 31 de diciembre.

(2) Precios corrientes.

(3) Series originales.

Fuente: INE; D.G. Tráfico; Banco de España.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

España (9%), con 29.781 vehículos matriculados, su mayor nivel desde 2007.

Otro indicador parcial de seguimiento de la inversión, como el *Índice de Producción Industrial (IPI)* de bienes de equipo, registró un crecimiento nulo en España, destacando Castilla y León y Andalucía como las comunidades más dinámicas, con crecimientos del 15,8% y 8,6%, respectivamente; mientras que, por el contrario, las mayores caídas correspondieron a Comunidad Valenciana (-20,2%) y Navarra (-11,1%).

Estos resultados registrados por los indicadores de seguimiento del consumo y la inversión, que muestran el impulso de estos componentes de la demanda interna, vinieron acompa-

ñados, según los datos del Banco de España, de un crecimiento de los créditos. Concretamente, el saldo de créditos concedidos al sector privado se incrementó en España un 3,7% interanual, el mayor ritmo de crecimiento desde 2008, destacando con los mayores aumentos Cataluña (4,9%) y Madrid (4%), frente al descenso en Asturias (-0,6%). Andalucía registró un incremento del saldo de créditos al sector privado del 3,1% en 2025, el primero después de tres años de caída.

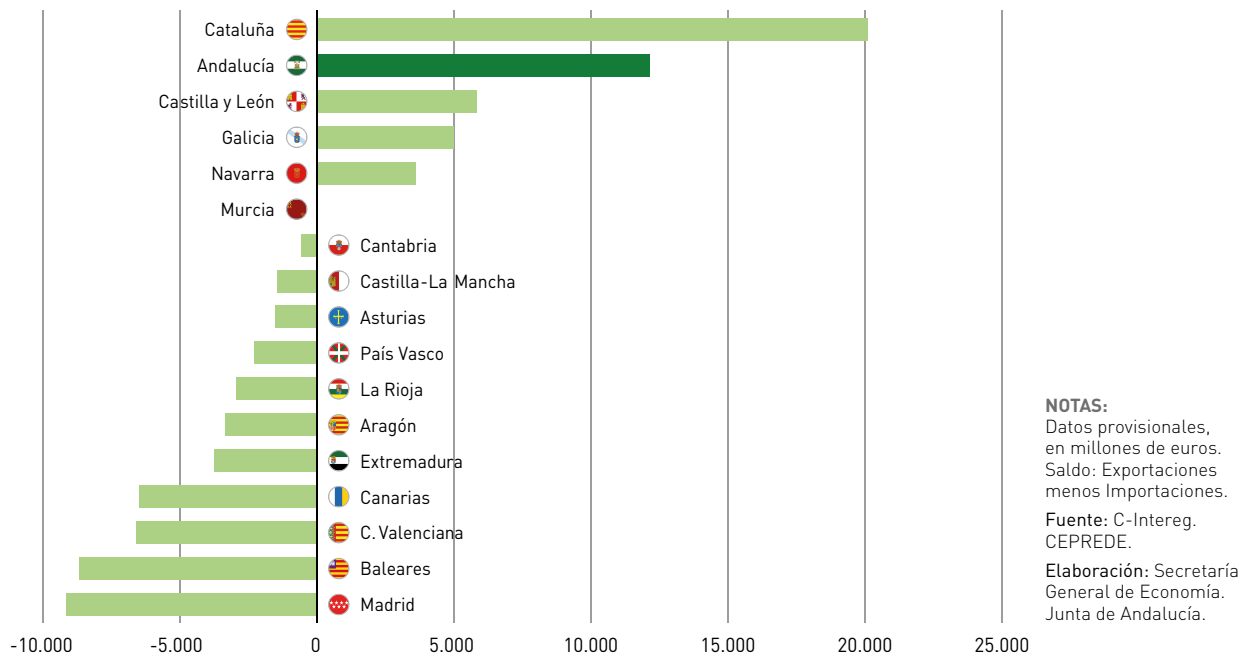
Comercio Interregional

De acuerdo con las estimaciones realizadas, en el marco del *Proyecto C-Interreg*, por el *Centro de Predicción Económica*

Cuadro 39. COMERCIO DE BIENES ENTRE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS. AÑO 2025

	Millones de euros			% Cto. 25/24	
	Exportaciones	Importaciones	Saldo(*)	Exportaciones	Importaciones
Andalucía	39.098	26.972	12.126	1,5	1,5
Aragón	17.883	21.240	-3.356	1,8	-4,5
Asturias	6.828	8.341	-1.514	10,8	13,1
Baleares	818	9.466	-8.648	-1,3	3,1
Canarias	3.624	10.112	-6.487	-0,8	-3,3
Cantabria	5.150	5.704	-554	-3,3	-4,0
Castilla y León	27.329	21.499	5.830	3,3	-0,1
Castilla-La Mancha	23.510	24.949	-1.439	-0,4	4,4
Cataluña	48.392	28.306	20.086	-4,5	-1,2
Comunidad Valenciana	27.259	33.827	-6.568	0,8	0,3
Extremadura	4.234	7.957	-3.724	-3,1	-2,0
Galicia	16.942	11.945	4.997	13,3	3,8
Madrid	24.334	33.469	-9.134	2,7	4,8
Murcia	14.302	14.269	33	-4,8	-0,5
Navarra	12.360	8.766	3.594	0,4	-1,1
País Vasco	17.116	19.408	-2.292	0,7	-1,9
La Rioja	3.207	6.158	-2.951	1,3	-1,4
ESPAÑA	292.387	292.387	-	0,7	0,7

NOTAS:
Datos provisionales, en millones de euros.
(*) Saldo: Exportaciones menos Importaciones.
Fuente: C-Interreg. CEPREDE.
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 53. **SALDO DE LA BALANZA COMERCIAL DE BIENES ENTRE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS. AÑO 2025**


de la Universidad Autónoma de Madrid (CEPREDE), el comercio de bienes entre las Comunidades Autónomas españolas se cifró en 292.387 millones de euros en 2025, un 0,7% más que en 2024.

Andalucía fue la segunda comunidad autónoma que más mercancías vendió al resto de regiones, por detrás de Cataluña, ascendiendo el valor de sus bienes exportados a 39.098 millones de euros en 2025, la segunda cifra más elevada de la serie histórica, un 1,5% por encima del año anterior, más del doble del incremento global de los intercambios de mercancías entre las comunidades autónomas (0,7%).

Por el lado de las importaciones, diez comunidades autónomas redujeron las compras al resto de regiones, destacando Aragón (-4,5%) y Cantabria (-4%). Andalucía contabilizó un aumento de las importaciones de bienes al resto de comunidades autónomas del 1,5%, cifrándose en 26.972 millones de euros.

Del análisis de las exportaciones e importaciones se desprende que seis comunidades autónomas registraron superávit en sus intercambios de bienes con el resto de España, mientras que en las once restantes el saldo fue negativo.

Entre las comunidades que presentaron un saldo comercial positivo destacó Andalucía, con un superávit de 12.126 millones de euros, el segundo mayor de todas las comunidades autónomas, tras Cataluña (+20.086 millones).

Comercio con el extranjero

El volumen global de intercambios comerciales de bienes con el extranjero de la economía española (exportaciones más importaciones), se cifró en 831.238 millones de euros en 2025, conforme a los datos del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, un -0,7% por debajo del año anterior, con un incremento de las importaciones de bienes del 4,6%, casi cuatro puntos por encima del crecimiento de las exportaciones (0,7%).

Por comunidades autónomas, ocho registraron aumentos de las exportaciones, los más elevados en Extremadura (22,4%), Canarias (15,2%) y Madrid (9,1%). En Andalucía, las exportaciones de mercancías al extranjero alcanzaron en 2025 un valor de 40.433 M€, la segunda cifra más elevada de la serie histórica, siendo la tercera comunidad autónoma más exportadora, por detrás de Cataluña y Madrid, concentrando entre las tres la mitad (50,2%) de las ventas globales al extranjero

a nivel nacional. Comparado con 2024, las exportaciones de Andalucía se incrementaron un 0,6%, prácticamente igual que en España (0,7%), explicado por la subida de las exportaciones de productos *no energéticos* que alcanzaron un máximo histórico de 35.039 M€, tras crecer un 4,1%, más del doble que a nivel nacional (1,8%); mientras, se redujeron las exportaciones *energéticas* (-17,2%), en un contexto de caída similar del precio del petróleo en los mercados internacionales (-17,4% en dólares de media en el año).

En lo que a las importaciones se refiere, en siete comunidades autónomas se registraron caídas, destacando con los

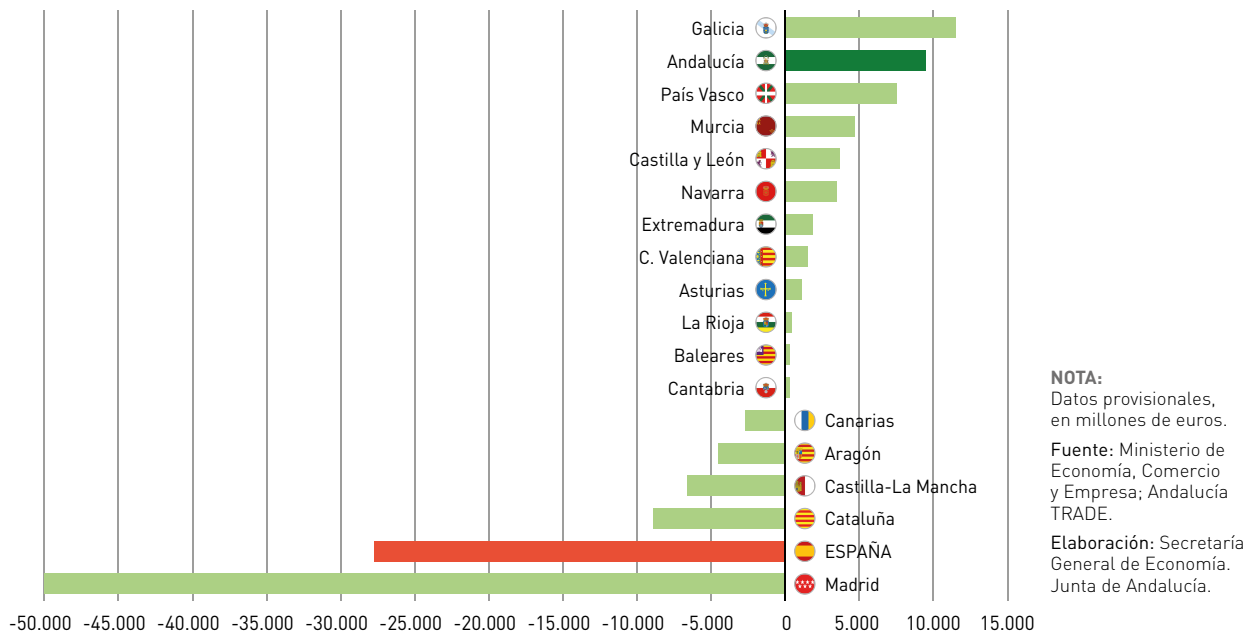
mayores descensos Navarra (-6,1%), Asturias (-5,2%), Murcia (-4,5%) y Andalucía (-3,5%) y con los mayores aumentos Aragón y Madrid (15,6% y 12,5%, respectivamente). En valores absolutos, Cataluña y Madrid concentraron casi la mitad del total de las importaciones españolas (50%), seguidas de Andalucía como la tercera comunidad autónoma más importadora, con el 9% del total de las importaciones a nivel nacional.

Como resultado de esta evolución de las exportaciones e importaciones, la balanza comercial de la economía española con el extranjero presentó un saldo deficitario de -57.055

Cuadro 40. **COMERCIO DE MERCANCÍAS CON EL EXTRANJERO. AÑO 2025**

	Millones de euros			% Cto. 25/24	
	Exportaciones	Importaciones	Saldo(*)	Exportaciones	Importaciones
Andalucía	40.433	39.861	572	0,6	-3,5
Aragón	15.615	20.076	-4.461	-6,9	15,6
Asturias	5.654	5.303	351	-2,1	-5,2
Baleares	2.430	1.587	844	-8,0	-2,3
Canarias	3.025	4.657	-1.631	15,2	3,5
Cantabria	3.265	2.981	284	-5,3	6,5
Castilla y León	20.054	16.373	3.681	0,2	2,0
Castilla-La Mancha	11.165	17.797	-6.632	4,4	3,4
Cataluña	100.779	114.360	-13.581	0,6	3,3
Comunidad Valenciana	37.541	37.297	245	1,5	5,1
Extremadura	4.075	2.202	1.872	22,4	-1,1
Galicia	30.939	21.365	9.574	-0,3	2,2
Madrid	53.253	107.571	-54.319	9,1	12,5
Murcia	13.729	13.971	-242	-3,6	-4,5
Navarra	9.522	6.080	3.442	-5,8	-6,1
País Vasco	29.845	26.605	3.240	-3,6	-1,6
La Rioja	2.334	1.865	469	-2,1	7,4
ESPAÑA	387.092	444.146	-57.055	0,7	4,6

NOTAS:
Datos provisionales 2025. Tasas de variación del año 2025 calculadas con los datos provisionales año 2024.
(*) Saldo: Exportaciones menos Importaciones.
Fuente: Ministerio de Economía, Comercio y Empresa; Andalucía TRADE.
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 54. **SALDO DE LA BALANZA COMERCIAL NO ENERGÉTICA CON EL EXTRANJERO. AÑO 2025**


millones de euros en 2025, equivalente al 3,4% del PIB generado. Seis comunidades autónomas registraron déficit en su balanza comercial con el extranjero, correspondiendo el más elevado a Madrid (-54.319 M€), seguida a distancia de Cataluña (-13.581 M€). En el lado opuesto, once comunidades autónomas presentaron un saldo superavitario, los mayores Galicia (9.574 millones de euros), Castilla y León (3.681 M€), Navarra (3.442 M€), y País Vasco (3.240 M€).

Andalucía contabilizó un superávit de la balanza comercial con el extranjero de 572 millones de euros en 2025, determinado por el superávit registrado por la balanza comercial *no energética*, con un saldo de +9.453 M€, el segundo más elevado de todas las CC.AA, que compensó el déficit de la balanza comercial *energética*, de -8.880 M€. Por su parte, la economía española registró un déficit de la balanza comercial de -57.055 M€, debido tanto al saldo negativo de la balanza no energética (-27.763 M€) como de la energética (-29.292 M€).

Inversiones extranjeras

Según los datos del *Registro de Inversiones Exteriores* del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, la inversión extranjera productiva recibida en España en 2025 registró un

descenso del -21,8% respecto a 2024, cifrándose en 30.764 millones de euros.

En mayor medida, se redujo la inversión española productiva en el extranjero, un -56,2%, cuantificándose en 17.297 M€ en 2025. Como resultado, la inversión productiva extranjera recibida en España fue superior a la realizada por España en el extranjero, contabilizándose una entrada neta de capital en forma de inversión extranjera productiva en España de 13.467 M€.

Por comunidades autónomas, en el análisis de los flujos de inversión extranjera, se debe tener en cuenta el “efecto *sede social*”, que se deriva del hecho de que los inversores suelen declarar la comunidad autónoma donde radica la sede social de la empresa, en lugar de aquella en la que se localiza el centro efectivo de producción. Esto justifica, en gran medida, que Madrid, con 15.970 M€ de inversión extranjera recibida en 2025, concentre más de la mitad (51,9%) del total recibido en España. A continuación, Cataluña, con el 14,7% del total (4.510 M€), Aragón (11% y 3.387 M€) y Andalucía (4,4% y 1.364 M€). El 18% restante se distribuyó entre las otras trece comunidades autónomas.

Con respecto a 2024, se observaron aumentos de la inversión extranjera productiva recibida en nueve comunidades

Cuadro 41. **INVERSIÓN EXTRANJERA PRODUCTIVA(*) EN ESPAÑA. AÑO 2025**

	Millones de euros	% sobre España	% Cto.25/24
Andalucía	1.364,1	4,4	40,5
Aragón	3.387,4	11,0	262,9
Asturias	73,7	0,2	-88,1
Baleares	306,3	1,0	-59,1
Canarias	327,4	1,1	137,2
Cantabria	378,9	1,2	1.005,0
Castilla y León	581,1	1,9	185,4
Castilla-La Mancha	666,0	2,2	143,2
Cataluña	4.510,2	14,7	-14,2
C. Valenciana	772,4	2,5	-32,9
Extremadura	325,0	1,1	9.830,8
Galicia	236,4	0,8	-59,0
Madrid	15.970,2	51,9	-40,0
Murcia	528,5	1,7	70,1
Navarra	358,2	1,2	-14,6
País Vasco	531,5	1,7	-50,4
La Rioja	436,3	1,4	2.585,1
ESPAÑA	30.764,3	100,0	-21,8

NOTA:
(*) Inversión bruta total descontada la realizada por Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros (ETVE).

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

autónomas. En Andalucía, la inversión extranjera recibida fue de 1.364,1 M€, un 40,5% superior a la registrada el año anterior (971 M€), frente al descenso registrado en el conjunto de la economía española (-21,8%) y casi el triple de la media histórica anual (501 M€ entre 1993 y 2025). De esta forma, Andalucía fue la tercera comunidad autónoma donde más se incrementó la inversión extranjera en términos absolutos, con 393 millones de euros más que en 2024.

Por lo que respecta a la inversión española productiva en el extranjero (17.297 M€ en 2025), y también derivado del efecto sede social, destaca Madrid (8.950 M€), que concentró el 51,7% del total invertido a nivel nacional. A mucha mayor distancia se situó Cataluña, con el 19,9% del

total (3.463 M€), y País Vasco (14,6% y 2.521 M€), concentrando entre las tres comunidades autónomas el 86,2% del total de la inversión realizada en el extranjero. Andalucía realizó una inversión productiva en el extranjero de 80,2 M€ en 2025, el 0,5% del total nacional, con un significativo aumento respecto a 2024, el 72,2%, frente al descenso registrado en el conjunto de la economía española (-56,2% en España).

Las inversiones extranjeras productivas en España superaron a las inversiones españolas en el extranjero en 13.467 millones de euros en 2025, siendo la comunidad autónoma con mayor saldo positivo Madrid (+7.020), debido al anteriormente comentado efecto sede social, seguida de Aragón (+3.315) y Andalucía (+1.284 M€).

Cuadro 42. **INVERSIÓN ESPAÑOLA PRODUCTIVA(*) EN EL EXTERIOR. AÑO 2025**

	Millones de euros	% sobre España	% Cto.25/24	
Andalucía	80,2	0,5	72,2	
Aragón	72,2	0,4	-90,1	
Asturias	340,1	2,0	-81,4	
Baleares	552,3	3,2	9,2	
Canarias	35,1	0,2	1.893,0	
Cantabria	452,1	2,6	93,4	
Castilla y León	34,1	0,2	-87,7	
Castilla-La Mancha	26,4	0,2	-5,8	
Cataluña	3.436,5	19,9	-54,1	
Comunidad Valenciana	461,9	2,7	-0,3	
Extremadura	0,0	0,0	-	
Galicia	282,2	1,6	-91,6	
Madrid	8.950,3	51,7	-54,3	
Murcia	21,8	0,1	-86,8	
Navarra	27,3	0,2	230.819,0	
País Vasco	2.521,5	14,6	-47,6	
La Rioja	3,5	0,0	284,7	
ESPAÑA	17.297,5	100,0	-56,2	

NOTAS:
(*) Inversión bruta total descontada la realizada por Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros (ETVE).
N.C.: No calculable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Tejido empresarial

Conforme a los últimos datos publicados del *Directorio Central de Empresas (DIRCE)* del INE, el número de empresas pertenecientes a los sectores no agrarios en España, a 1 de enero de 2025, se cifró en 3.310.824, concentrándose la mitad (50,7%) en las comunidades autónomas de Cataluña (18,4% del total), Andalucía (16,3%) y Madrid (15,9%).

Concretamente, en Andalucía se contabilizaban 540.462 empresas de los sectores no agrarios, a 1 de enero de 2025, que, comparadas con el año anterior (1 de enero de 2024), suponen un incremento del 2,1%, casi medio punto por encima de la media nacional (1,7%); destacan con el

mayor aumento relativo las grandes empresas (250 o más trabajadores), con un incremento del 4,5% en Andalucía según el DIRCE.

Estos datos publicados por el DIRCE, que como se ha mencionado están referidos a 1 de enero de 2025, no permiten analizar la evolución del tejido empresarial a lo largo del ejercicio económico 2025. Para ello, cabe utilizar los datos de empresas inscritas en la Seguridad Social, estadística que elabora el Ministerio de Trabajo y Economía Social, y que tiene por objeto proporcionar información sobre las empresas inscritas en la Seguridad Social con trabajadores en alta. De acuerdo con esta estadística, el número de empresas inscritas en la Seguridad Social con trabajadores a su cargo en el conjunto de la economía española, a 31 de diciembre

Cuadro 43. **TEJIDO EMPRESARIAL. AÑO 2025**

	Nº empresas ⁽¹⁾	% sobre España	Variaciones respecto 2024	
			Absolutas	Relativas (%)
Andalucía	540.462	16,3	11.375	2,1
Aragón	85.008	2,6	569	0,7
Asturias	64.608	2,0	145	0,2
Baleares	103.319	3,1	2.889	2,9
Canarias	146.001	4,4	3.603	2,5
Cantabria	38.340	1,2	335	0,9
Castilla y León	148.679	4,5	281	0,2
Castilla-La Mancha	124.033	3,7	547	0,4
Cataluña	610.062	18,4	7.356	1,2
C. Valenciana	372.121	11,2	10.887	3,0
Extremadura	64.255	1,9	678	1,1
Galicia	186.951	5,6	1.397	0,8
Madrid	526.588	15,9	13.013	2,5
Murcia	93.956	2,8	1.498	1,6
Navarra	42.375	1,3	1.441	3,5
País Vasco	134.953	4,1	-705	-0,5
La Rioja	21.481	0,6	262	1,2
ESPAÑA	3.310.824	100,0	55.548	1,7

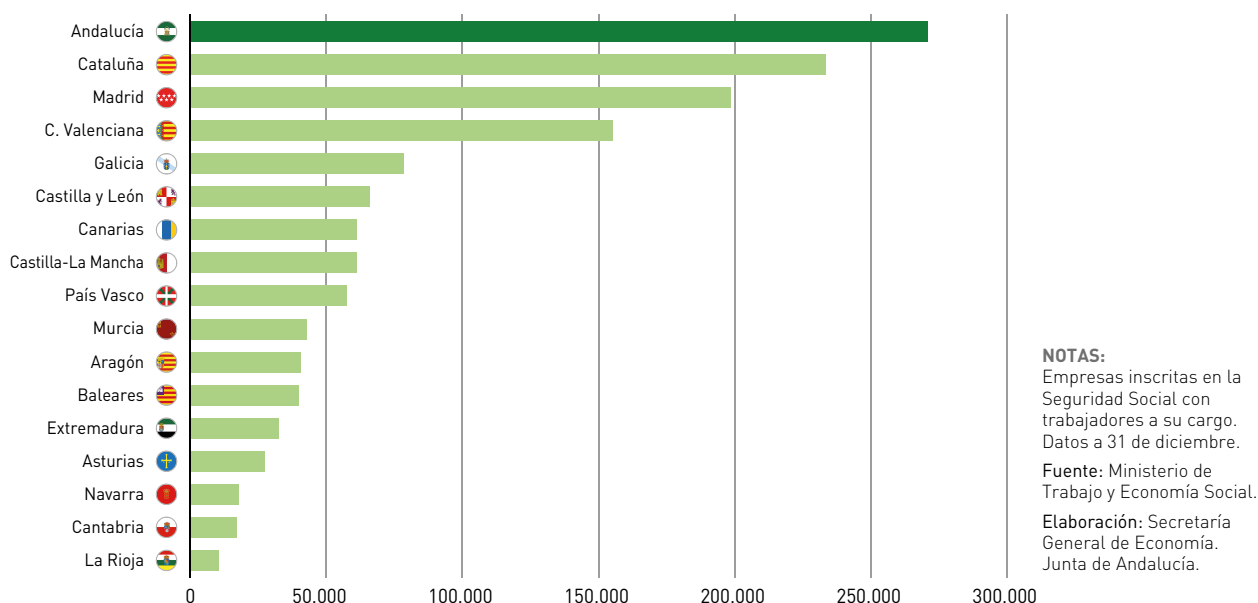
NOTAS:
(1) Empresas activas de los sectores no agrarios. Datos a 1 de enero.
Fuente: DIRCE (INE).
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

de 2025, se situó en 1.349.396 empresas, con un aumento de 4.462 empresas respecto al cierre de 2024, un 0,3% en términos relativos.

Andalucía registró 270.842 empresas inscritas en la Seguridad Social con trabajadores a su cargo a finales de 2025, un máximo histórico, siendo la comunidad autónoma con mayor número de dichas empresas, y con un crecimiento del 0,7%, más del doble de la media nacional (0,3%). Un mejor comportamiento relativo del tejido empresarial en Andalucía en el que cabe destacar el incremento de las empresas de mayor dimensión, concretamente las grandes empresas (250 o más trabajadores), que experimentaron un crecimiento del

6,4% interanual, casi tres puntos más que a nivel nacional (3,6%), favoreciendo el aumento del tamaño del tejido empresarial andaluz.

Por otro lado, la *Estadística de Sociedades Mercantiles* del INE ofrece información sobre los flujos de entrada y salida al tejido empresarial de este tipo de empresas con personalidad jurídica, que representan el 43,8% del tejido empresarial en España (según el DIRCE a 1 de enero de 2025). En 2025 se crearon 127.533 sociedades mercantiles en España y se disolvieron 26.073 sociedades, por lo que se crearon, en términos netos, un total de 101.460 sociedades mercantiles, un 9,1% más que en el año anterior.

Gráfico 55. **EMPRESAS INSCRITAS EN LA SEGURIDAD SOCIAL. AÑO 2025**

Por comunidades autónomas, se observó un aumento prácticamente generalizado en el número de sociedades creadas netas, a excepción de Asturias, que registró un descenso. En Andalucía, la creación neta (creadas menos disueltas) fue de 16.963 sociedades mercantiles en 2025, un 7,6% más que en el año anterior, concentrando el 16,7% del total de sociedades creadas en términos netos en España, un porcentaje superior al peso que la economía andaluza tiene en el PIB nacional (13,9%).

Mercado de Trabajo

En el mercado laboral, el crecimiento de la economía española en el año 2025 se tradujo en creación de empleo y reducción del número de personas paradas, bajando la tasa de paro a niveles de 2007.

Conforme a la *Encuesta de Población Activa (EPA)*, por término medio en el año 2025 la población ocupada creció en España un 2,6%. Este aumento de la población ocupada vino acompañado de un crecimiento menor de la población activa, el 1,7%, lo que determinó que el número de personas paradas descendiera un -5,9%, reduciéndose la tasa de paro hasta el 10,5% de media en 2025, casi un punto me-

nor a la del año anterior (11,3%), su nivel más bajo desde 2007.

Por comunidades autónomas, todas registraron incrementos de la población ocupada. En términos absolutos, el mayor aumento correspondió a Madrid, con 109.925 ocupados más, seguida de Andalucía (+103.365 ocupados) y Cataluña (+87.550 ocupados). En términos relativos, las mayores tasas de crecimiento de la población ocupada se registraron en Asturias (4,7%) y La Rioja (4,5%). En Andalucía, la población ocupada aumentó un 3%, cuatro décimas por encima de la media nacional (2,6%), contabilizándose 3.565.482 personas ocupadas de media en el año, un máximo histórico.

Junto a ello, todas las comunidades autónomas registraron caídas en el número de personas paradas respecto al año anterior, excepto Navarra (+1,9%). Andalucía fue la comunidad autónoma con mayor descenso en términos absolutos, con 41.890 personas paradas menos que en el año anterior, concentrando más de la cuarta parte (25,8%) de la bajada en España (-162.555 personas paradas). En términos relativos, las mayores caídas del número de personas paradas se localizaron en La Rioja (-14,6%), Galicia (-9,8%), Asturias (-9,7%), Madrid (-9,4%) y País Vasco (-9,2%), registrando Andalucía una reducción del -6,1%, dos décimas superior a la caída nacional (-5,9%).

Cuadro 44. POBLACIÓN OCUPADA Y PARADA. AÑO 2025

	Ocupados			Parados		
	Personas (miles)	Variaciones respecto 2024		Personas (miles)	Variaciones respecto 2024	
		Absolutas (miles)	Relativas (%)		Absolutas (miles)	Relativas (%)
Andalucía	3.565	103,4	3,0	640,4	-41,9	-6,1
Aragón	626	6,1	1,0	54,8	-0,2	-0,4
Asturias	433	19,6	4,7	42,0	-4,5	-9,7
Baleares	622	14,7	2,4	60,3	-2,3	-3,7
Canarias	1.024	18,8	1,9	160,1	-0,4	-0,2
Cantabria	266	2,1	0,8	21,1	-1,4	-6,0
Castilla y León	1.048	22,9	2,2	98,0	-8,4	-7,9
Castilla-La Mancha	929	29,4	3,3	135,9	-2,5	-1,8
Cataluña	3.915	87,5	2,3	357,0	-16,6	-4,4
Comunidad Valenciana	2.422	76,4	3,3	316,7	-22,2	-6,5
Extremadura	428	10,3	2,5	74,2	-2,6	-3,3
Galicia	1.171	26,5	2,3	106,7	-11,7	-9,8
Madrid	3.549	109,9	3,2	307,4	-31,7	-9,4
Murcia	696	16,1	2,4	95,8	-3,4	-3,4
Navarra	316	3,2	1,0	26,3	0,5	1,9
País Vasco	999	11,6	1,2	79,1	-8,0	-9,2
La Rioja	153	6,6	4,5	13,5	-2,3	-14,6
ESPAÑA	22.221	567,2	2,6	2.608,1	-162,6	-5,9

Fuente: EPA (INE).
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Precios y costes laborales

Los indicadores de precios en España mostraron, en general, y en línea con el comportamiento observado en el resto de las economías desarrolladas, un ritmo de crecimiento similar al observado el año anterior, cerrando el año 2025 la tasa de inflación en el 2,9% en diciembre (2,8% en diciembre de 2024), casi un punto superior a la registrada en la Zona Euro, donde la inflación se situó en el objetivo de estabilidad de precios establecido por el Banco Central Europeo (2%).

A nivel de comunidades autónomas, la tasa más elevada correspondió a Madrid (3,7%) y la más moderada a Galicia (2,6%), situándose Andalucía como la séptima comunidad con menor tasa de inflación, el 2,8%, una décima inferior a la registrada a nivel nacional (2,9%).

Sin considerar los precios de los componentes más volátiles del IPC (*alimentos no elaborados y productos energéticos*), la *inflación subyacente* cerró en diciembre en el 2,6% en España, igual que en 2024, y tres décimas por debajo de la inflación global (2,9%). Por comunidades autónomas,

la tasa más elevada correspondió a Madrid (3,7%) y la más moderada a Galicia (2,1%), mostrando Andalucía una tasa del 2,5%, una décima inferior a la registrada a nivel nacional (2,6%).

En materia de costes laborales, según la *Encuesta Trimestral de Coste Laboral* del INE, el coste laboral por trabajador y mes se incrementó un 3,4% en el conjunto del año en España, explicado por el aumento del coste por hora efectiva (3,4%), mientras que el número de horas trabajadas se redujo ligeramente (-0,02%).

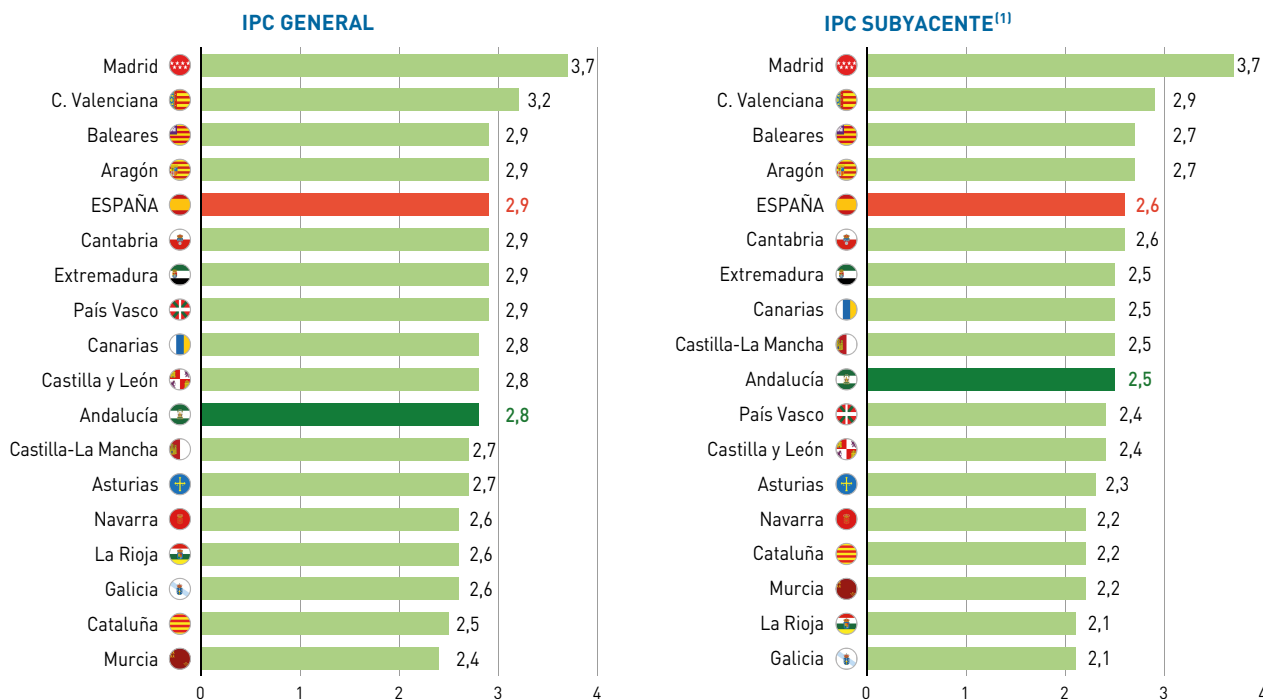
Este aumento del coste laboral por trabajador y mes en España fue resultado de subidas generalizadas por comunidades autónomas, a excepción de Asturias que presentó un moderado descenso (-0,1%), destacando los crecimientos de Baleares (5,7%) y La Rioja (5,2%), mientras que las regiones con incrementos más moderados fueron Murcia (0,6%) y Aragón (1,8%). En Andalucía, el coste laboral por trabajador y mes creció un 4,3%, casi un punto por encima de la media

nacional (3,4%), situándose en 2.842 € por trabajador y mes, el cuarto más bajo de todas las comunidades autónomas y equivalente al 88,3% de la media nacional (3.219 €).

Los mayores costes laborales se registraron en Madrid (3.846 €), País Vasco (3.660 €), Navarra (3.467 €) y Cataluña (3.453 €). Por el contrario, las comunidades con menores costes laborales fueron Extremadura (2.654 €), Canarias (2.676 €), Murcia (2.790 €) y Andalucía (2.842 €).

Atendiendo a los componentes, los *costes salariales* en España se incrementaron un 3,2%, con subidas generalizadas en todas las comunidades autónomas, a excepción del moderado descenso registrado en Asturias (-0,4%), destacando los incrementos de Baleares (6,3%) y La Rioja (5,8%). Por su parte, los *costes no salariales*, entre los que se encuentran las indemnizaciones por despido, cotizaciones sociales y costes por desempleo, aumentaron más intensamente, un 3,9% en España, con incrementos en todas las comunidades autónomas, especialmente en Cantabria (8,6%) y Extremadura (5,2%).

Gráfico 56. INFLACIÓN. AÑO 2025



NOTAS:

% variaciones interanuales en diciembre.

(1) IPC general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos.

Fuente: INE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Cuadro 45. **COSTES LABORALES. AÑO 2025**

	Coste laboral por trabajador y mes ⁽¹⁾			% sobre España	% crecimiento 25/24		
	Coste salarial	Otros costes	Coste total	Coste total	Coste salarial	Otros costes	Coste total
Andalucía	2.078	764	2.842	88,3	4,4	3,9	4,3
Aragón	2.242	834	3.076	95,6	1,0	3,9	1,8
Asturias	2.256	799	3.056	94,9	-0,4	0,7	-0,1
Baleares	2.396	849	3.246	100,8	6,3	4,2	5,7
Canarias	1.939	737	2.676	83,1	3,3	3,4	3,3
Cantabria	2.105	827	2.932	91,1	0,5	8,6	2,7
Castilla y León	2.126	771	2.897	90,0	3,9	4,6	4,1
Castilla-La Mancha	2.077	773	2.849	88,5	2,8	3,6	3,0
Cataluña	2.554	899	3.453	107,3	2,9	4,3	3,3
Comunidad Valenciana	2.120	772	2.893	89,9	3,4	2,6	3,2
Extremadura	1.938	715	2.654	82,4	3,3	5,2	3,8
Galicia	2.096	774	2.870	89,2	2,0	2,8	2,2
Madrid	2.903	942	3.846	119,5	3,3	4,6	3,6
Murcia	2.039	751	2.790	86,7	0,5	0,8	0,6
Navarra	2.542	925	3.467	107,7	2,9	3,4	3,0
País Vasco	2.669	991	3.660	113,7	3,8	4,2	3,9
La Rioja	2.207	782	2.988	92,8	5,8	3,7	5,2
ESPAÑA	2.377	842	3.219	100,0	3,2	3,9	3,4

NOTA:
(1) Cifras en euros.
Fuente: INE.
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Por otro lado, y según datos del Ministerio de Trabajo y Economía Social, el incremento salarial pactado en los convenios colectivos firmados en España en 2025 fue del 3,55%, 0,24 puntos superior al del ejercicio precedente (3,31%), por encima de la inflación media del año (2,9%).

Las mayores subidas salariales en convenio se registraron en Baleares (5,61%) y Canarias (4,75%), y las menores en Navarra (2,88%) y Asturias (2,92%). En Andalucía, la subida fue del 3,10%, medio punto por debajo de la media nacional (3,55%), y 0,17 puntos superior al acordado en 2024 (2,93%).

Sistema bancario

Según los datos del Banco de España, al cierre del año 2025 se contabilizaron 17.178 oficinas bancarias en España, 272 oficinas menos que en 2024, con un descenso del -1,6%; una cifra que supone el 37,3% de las oficinas que se registraban a finales de 2008 (46.065 oficinas), antes de que se iniciara el fuerte proceso de reestructuración del sector.

Por comunidades autónomas, Andalucía continuó concentrando el mayor número de oficinas bancarias (2.998, a 31 de diciembre de 2025), el 17,5% del total nacional, por enci-

Cuadro 46. **SISTEMA BANCARIO. AÑO 2025**

	Habitantes por oficina	Saldo de Créditos		Saldo de Depósitos		Saldo de Depósitos/ Créditos (%)
		Millones de €	% Cto. 25/24	Millones de €	% Cto. 25/24	
Andalucía	2.905	156.384	3,8	183.380	5,3	117,3
Aragón	1.664	32.017	2,3	44.614	6,7	139,3
Asturias	2.257	20.460	-0,3	33.679	5,6	164,6
Baleares	3.113	32.498	3,0	36.847	4,1	113,4
Canarias	3.827	39.700	3,2	50.163	6,8	126,4
Cantabria	2.779	9.525	3,8	18.095	6,5	190,0
Castilla y León	1.949	45.709	5,0	84.213	3,9	184,2
Castilla-La Mancha	1.942	33.240	2,8	52.444	5,4	157,8
Cataluña	3.916	213.211	5,7	241.450	6,4	113,2
Comunidad Valenciana	3.259	107.023	6,2	148.462	4,2	138,7
Extremadura	1.563	17.151	7,6	26.975	5,7	157,3
Galicia	2.764	49.464	2,8	88.437	5,0	178,8
Madrid	3.896	380.206	4,1	443.008	5,1	116,5
Murcia	3.042	26.137	2,2	31.626	4,9	121,0
Navarra	1.729	16.113	0,5	23.955	4,4	148,7
País Vasco	2.352	67.526	3,4	102.342	2,0	151,6
La Rioja	1.649	6.386	2,9	10.402	1,8	162,9
ESPAÑA	2.873	1.255.541	4,2	1.722.464	5,8	137,2

Fuente: Banco de España; INE; IECA.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

ma del peso relativo que Andalucía tiene en la generación de PIB de España (13,9%), y en línea con su peso en población (17,6%). En segundo lugar se situó Cataluña, con 2.084 oficinas bancarias, el 12,1% del total nacional, seguida de Madrid (10,7% del total), de forma que entre las tres concentran más del cuarenta por ciento (40,3%) del total de oficinas bancarias de España.

El número de oficinas bancarias se redujo en 2025 en la mayoría de las comunidades autónomas, destacando con las mayores caídas relativas Madrid (-3%) y Baleares (-2,7%) y aumentando, por el contrario, en dos comunidades autónomas, Cantabria (1,9%) y Extremadura (0,9%). En Andalucía se

contabilizaron 67 oficinas menos que un año antes, lo que supuso una disminución del -2,2%, seis décimas más que la reducción media nacional (-1,6%).

Este descenso del número de oficinas bancarias en España se produjo en un contexto de aumento de la población, elevándose en consecuencia la ratio de número de habitantes por oficina hasta 2.873 personas de media en el conjunto de la economía española. Las ratios más altas correspondieron a Cataluña (3.916 habitantes por oficina), Madrid (3.896) Canarias (3.824), y Comunidad Valenciana (3.259), mientras que las más bajas se localizaron en Extremadura (1.563) y La Rioja (1.649).

En estas oficinas bancarias en España se contabilizó un saldo de créditos, a 31 de diciembre de 2025, de 1,26 billones de euros, un 4,2% superior al del año anterior.

Diferenciando por comunidades autónomas, Madrid (30,3% del total nacional), Cataluña (17%) y Andalucía (12,5%), concentraron casi el sesenta por ciento (59,7%) del saldo de créditos total nacional. Respecto al año anterior, se incrementó en todas las comunidades autónomas excepto en Asturias (-0,3%). Las mayores subidas correspondieron a Extremadura (7,6%), Comunidad Valenciana (6,2%) y Cataluña (5,7%). En Andalucía el saldo de créditos aumentó un 3,8%, después de tres años consecutivos de caída.

Por lo que al saldo de depósitos en el sistema bancario español se refiere, a 31 de diciembre de 2025 se cifró en 1,72 billones de euros, con un crecimiento del 5,8% respecto al año anterior, resultado de un aumento en todas las comuni-

dades autónomas, especialmente en Canarias (6,8%) y Aragón (6,7%). En Andalucía el saldo de depósitos creció un 5,3%, sumando trece años consecutivos de incremento.

Como resultado del mayor incremento del saldo de depósitos respecto a los créditos, el cociente entre el saldo de depósitos y créditos se elevó en el conjunto de España hasta alcanzar el 137,2% al finalizar 2025, la tasa más alta desde que se dispone de información. Por comunidades autónomas, los incrementos fueron generalizados, situándose con las ratios más elevadas Cantabria (190%), Castilla y León (184,2%) y Galicia (178,8%) y las menores en Cataluña (113,2%), Baleares (113,4%) y Madrid (116,5%); en Andalucía, el saldo de depósitos sobre créditos se situó por encima del 100% por cuarto año consecutivo, concretamente en el 117,3%, casi dos puntos superior al observado en 2024 (115,5%) y alcanzando el nivel más alto desde 1989.

Índice de Cuadros

1. Economía Internacional

Cuadro 1. Producto Interior Bruto y sus componentes. UE y Zona Euro. Año 2025	16
Cuadro 2. Economía internacional. Estimaciones y previsiones económicas. Periodo 2025-2027	20

2. Economía Nacional

Cuadro 3. Producto Interior Bruto y oferta agregada. España	26
Cuadro 4. Producto Interior Bruto y demanda agregada. España	27
Cuadro 5. Economía española. Previsiones macroeconómicas	31

3. Economía Andaluza: Rasgos Básicos

Cuadro 6. Indicadores básicos de la economía andaluza. Año 2025	36
Cuadro 7. Crecimiento del PIB y sus componentes. Año 2025	39

4. Actividad Productiva

Cuadro 8. Producto Interior Bruto y oferta agregada. Andalucía	54
Cuadro 9. Índice de producción industrial. Año 2025	57
Cuadro 10. Subsector vivienda. Año 2025	59
Cuadro 11. Transacciones inmobiliarias de viviendas. Año 2025	59
Cuadro 12. Licitación oficial por administración pública y tipo de obra. Año 2025	61

Cuadro 13. Movimiento de viajeros en hoteles. Andalucía. Año 2025	63
---	----

Cuadro 14. Movimiento de viajeros en apartamentos, campings, alojamientos de turismo rural y albergues. Andalucía. Año 2025	64
---	----

5. Demanda Agregada

Cuadro 15. Producto Interior Bruto y demanda agregada. Andalucía	68
--	----

6. Relaciones Internacionales de la Economía Andaluza: Comercio e Inversiones

Cuadro 16. Comercio exterior de Andalucía. Distribución por áreas geográficas. Año 2025	74
---	----

Cuadro 17. Comercio exterior de Andalucía con la UE. Año 2025	76
---	----

Cuadro 18. Comercio exterior de Andalucía. Sectores económicos. Año 2025	78
--	----

Cuadro 19. Principales productos exportados por Andalucía. Año 2025	79
---	----

Cuadro 20. Principales productos importados por Andalucía. Año 2025	80
---	----

Cuadro 21. Inversión extranjera. Distribución sectorial. Año 2025	84
---	----

Cuadro 22. Inversión bruta en el extranjero. Sector de destino. Año 2025	86
--	----

7. Tejido Empresarial

Cuadro 23. Número de empresas	89
-------------------------------	----

Cuadro 24. Empresas por estrato de asalariados	91
--	----

Cuadro 25. Empresas según actividad económica. Andalucía	92
--	----

Cuadro 26. Empresas inscritas en la Seguridad Social	94
--	----

Cuadro 27. Empresas inscritas en la Seguridad Social. Tamaño de la empresa	95
--	----

8. Mercado de Trabajo

Cuadro 28. Mercado de trabajo en Andalucía y España. Año 2025	100
---	-----

Cuadro 29. Características de la población ocupada. Andalucía. Año 2025	104
Cuadro 30. Características de la población activa. Andalucía. Año 2025	106
Cuadro 31. Características de la tasa de paro. Andalucía. Año 2025	108
Cuadro 32. Jornada efectiva por trabajador. Andalucía-España. Año 2025	110

9. Precios, Costes Laborales y Rentas

Cuadro 33. IPC general y grupos de gasto. Año 2025	115
Cuadro 34. Principales rúbricas determinantes del comportamiento del IPC. Andalucía. Año 2025	116
Cuadro 35. Costes laborales. Año 2025	117

10. Sistema Bancario

Cuadro 36. Indicadores básicos del sistema bancario. Año 2025	121
Cuadro 37. Créditos y depósitos en el sistema bancario. Andalucía-España	123

11. Andalucía en el Contexto de las Regiones Españolas

Cuadro 38. Indicadores de demanda interna. Año 2025	131
Cuadro 39. Comercio de bienes entre las comunidades autónomas. Año 2025	132
Cuadro 40. Comercio de mercancías con el extranjero. Año 2025	134
Cuadro 41. Inversión extranjera productiva en España. Año 2025	136
Cuadro 42. Inversión española productiva en el exterior. Año 2025	137
Cuadro 43. Tejido empresarial. Año 2025	138
Cuadro 44. Población ocupada y parada. Año 2025	140
Cuadro 45. Costes laborales. Año 2025	142
Cuadro 46. Sistema bancario. Año 2025	143

Índice de Gráficos y Mapas

1. Economía Internacional

Gráfico 1. Producto Interior Bruto mundial	13
Gráfico 2. Producto Interior Bruto. EE. UU.-Zona Euro-Japón-China	14
Gráfico 3. Tasa de inflación. EE. UU.-Zona Euro-Japón-China	15
Gráfico 4. Distribución del PIB en la Unión Europea. Año 2025	15
Gráfico 5. Tipos de intervención	17
Gráfico 6. PIB y comercio mundial	18
Mapa 1. Producto Interior Bruto. Año 2026	19

2. Economía Nacional

Gráfico 7. Producto Interior Bruto y empleo. España	28
Gráfico 8. Rendimiento del bono a 10 años	29
Gráfico 9. Capacidad (+) / necesidad (-) de financiación de las Administraciones Públicas. España	30

3. Economía Andaluza: Rasgos Básicos

Gráfico 10. Producto Interior Bruto a precios de mercado	35
Gráfico 11. Estructura productiva. Año 2025	38
Gráfico 12. Contribución de la demanda interna y externa al crecimiento del PIB. Andalucía	40

Gráfico 13. Comercio de bienes de Andalucía con el resto de España	41
Gráfico 14. Exportaciones de Andalucía al extranjero	42
Gráfico 15. Inversión extranjera productiva. Andalucía	42
Gráfico 16. Tejido empresarial. Andalucía	43
Gráfico 17. Dimensión del tejido empresarial. Andalucía	44
Gráfico 18. Población ocupada	45
Gráfico 19. Tasa de actividad	46
Gráfico 20. Tasa de paro	46
Gráfico 21. Índice de precios al consumo	47
Gráfico 22. Crédito al sector privado	48

4. Actividad Productiva

Gráfico 23. Producción agrícola. Andalucía. Año 2025	55
Gráfico 24. Pesca comercializada en lonjas. Andalucía	56
Gráfico 25. Viviendas iniciadas en Andalucía	58
Gráfico 26. Precio del metro cuadrado de la vivienda libre	60
Gráfico 27. Licitación oficial. Andalucía	61
Gráfico 28. Número de turistas. Andalucía	62
Gráfico 29. Turismo extranjero en Andalucía. Año 2025	63

5. Demanda Agregada

Gráfico 30. Componentes de la demanda interna. Andalucía	67
Gráfico 31. Formación bruta de capital en porcentaje del PIB	68
Gráfico 32. Comercio exterior de bienes y servicios. Andalucía	69

6. Relaciones Internacionales de la Economía Andaluza: Comercio e Inversiones

Gráfico 33. Principales países destinatarios de las exportaciones andaluzas. Año 2025	75
Gráfico 34. Principales países origen de las importaciones andaluzas. Año 2025	77
Gráfico 35. Saldo comercial con el extranjero. Andalucía	81
Gráfico 36. Principales países de procedencia de la inversión extranjera productiva en Andalucía. Año 2025	83
Gráfico 37. Principales países de destino de la inversión productiva andaluza en el extranjero. Año 2025	85

7. Tejido Empresarial

Gráfico 38. Sociedades creadas netas	95
--------------------------------------	----

8. Mercado de Trabajo

Gráfico 39. Principales magnitudes del mercado de trabajo. Andalucía. Año 2025	99
Gráfico 40. Principales países de origen de los afiliados extranjeros a la Seguridad Social. Andalucía. Año 2025	101
Gráfico 41. Población ocupada	102
Gráfico 42. Ramas con creación de empleo en Andalucía. Año 2025	103
Gráfico 43. Tasas de actividad por sexo. Andalucía	107
Gráfico 44. Jornada efectiva por trabajador	109

9. Precios, Costes Laborales y Rentas

Gráfico 45. Deflactor del Producto Interior Bruto	113
Gráfico 46. Índice de precios al consumo. Andalucía	114
Gráfico 47. Distribución de las rentas generadas en el proceso productivo. Andalucía	118

10. Sistema Bancario

Gráfico 48. Relación entre los depósitos y los créditos del sistema bancario	124
--	-----

11. Andalucía en el Contexto de las Regiones Españolas

Gráfico 49. Población ocupada en el sector primario. Año 2025	128
Gráfico 50. Índice producción industrial. Año 2025	129
Gráfico 51. Población ocupada en el sector construcción. Año 2025	129
Gráfico 52. Turistas internacionales. Año 2025	130
Gráfico 53. Saldo de la balanza comercial de bienes entre las comunidades autónomas. Año 2025	133
Gráfico 54. Saldo de la balanza comercial no energética con el extranjero. Año 2025	135
Gráfico 55. Empresas inscritas en la Seguridad Social. Año 2025	139
Gráfico 56. Inflación. Año 2025	141

