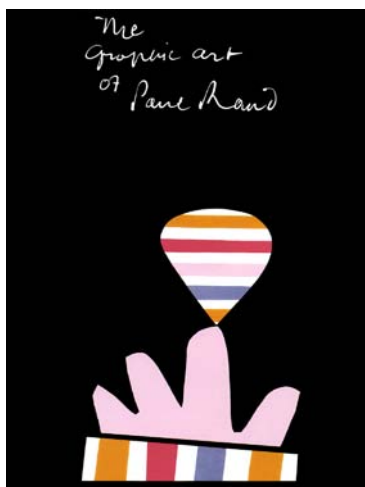


- Instrucciones:
- Duración: 1 hora y 30 minutos
  - Elegirá y desarrollará en su totalidad una de las opciones propuestas, y en ningún caso se podrán realizar ni combinar ambas opciones.
  - Formato de papel: A4.
  - Deberá explicar el desarrollo del proceso metodológico utilizado.
  - La puntuación del ejercicio se detalla al final de su enunciado.

### OPCIÓN A

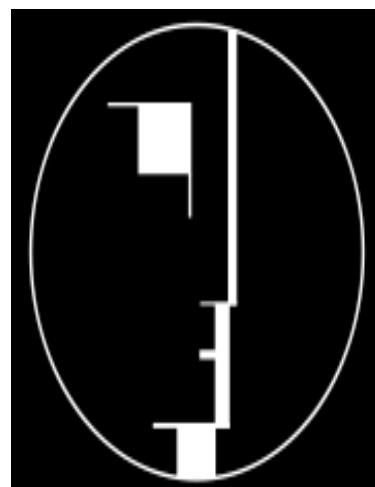
- Realice un cartel original de temática libre, respetando cualquiera de las tres tendencias que en estas obras se ponen de manifiesto. La técnica o procedimientos empleados serán totalmente libres.
- Explique brevemente las características de la tendencia artística seleccionada.



Vanguardia norteamericana



Cartel constructivista



Escuela de la Bauhaus

#### Se evaluará:

- La creatividad en la presentación de bocetos y su selección hasta un máximo de 3 puntos.
- La adecuación a la función propuesta hasta un máximo de 2 puntos.
- La calidad técnica del proceso de diseño hasta un máximo de 3 puntos.
- La explicación de los conceptos teóricos hasta un máximo de 2 puntos.

- Instrucciones:
- Duración: 1 hora y 30 minutos
  - Elegirá y desarrollará en su totalidad una de las opciones propuestas, y en ningún caso se podrán realizar ni combinar ambas opciones.
  - Formato de papel: A4.
  - Deberá explicar el desarrollo del proceso metodológico utilizado.
  - La puntuación del ejercicio se detalla al final de su enunciado.

## OPCIÓN B

El diseño que se muestra constituye un importante ejemplo de imagen corporativa y modelo de integración de diseño gráfico y objetual: "Maderas de Oriente" de la Casa Myrurgia. Ambos diseños de estética Art déco, realizados entre 1918-1929, corresponden a Esteve Monegal (frasco de colonia) y a Eduardo Gener (imagen gráfica, etiqueta).

1. Siguiendo los criterios y filosofía actual de la imagen corporativa, diseñe una etiqueta adaptada a un nuevo envase presentado a modo de boceto, que se exhibirá durante un congreso dedicado a la exportación andaluza de aceite de oliva dirigida a los países del Extremo Oriente.



Se evaluará:

- Originalidad en la propuesta de bocetos y selección hasta 2.5 puntos.
- Elaboración y desarrollo: organización, tipografía, aplicación del color y elección del lema, hasta 5 puntos.
- Aplicación de la teoría en el proceso de diseño hasta 2.5 puntos.